

# 采购需求

## 一、项目名称

2018年（第三届）海南国际旅游岛购物节

## 二、项目背景

2018年10月份，利用一个月时间，组织全省零售、餐饮及电商企业开展特色鲜明、形式多样、创意新颖、体验感强的系列主题促销活动，通过全省市县共同参与、零售餐饮全覆盖、线上线下大促销，营造实惠购物、欢乐购物、放心购物的热烈氛围，持续将海购节打造成享誉海内外的国际旅游岛消费品牌，有效拉动我省消费快速增长。

## 三、活动时间

2018年10月1日至31日，共1个月。

## 四、活动内容

美好新海南·购物新天堂。

## 五、活动目标

第三届海购节将努力实现以下三个目标：

- （一）参与企业达3万家左右，涵盖全省各市县主要零售、餐饮、电商企业。
- （二）力争10月份我省社会消费品零售总额平稳较快增长。
- （三）引导零售、餐饮企业积极发展各种新业态、新模式，推动商旅文、旅游购深度融合，促进消费结构优化升级，满足消费者个性化、多样化消费需求。

## 六、组织单位

主办单位：省商务厅。

协办单位：各市、县、自治县人民政府，省旅游发展委、省公安厅、省工商局、省质监局、省食品药品监管局，海航集团有限公司、海南海汽运输集团股份有限公司、海南铁路有限公司。

承办单位：通过本次政府采购产生。

## 七、活动内容

- （一）预热阶段（9月14日—30日）。通过制作海购节宣传片、召开新闻

发布会、统一商家宣传标识、一周倒计时、发布《海购宝典》、策划话题营销、发行限量版海购节信用卡以及商圈亮屏等 8 项活动进行预热宣传，营造良好氛围。

1. 制作海购节宣传片（A 包内容，B 包中标供应商需配合）。

（1）时间：9 月中旬。

（2）主要内容：制作完成海购节宣传片，通过网络、电视、广播循环播放，加强海购节形象宣传。

2. 召开新闻发布会（B 包内容，A 包中标供应商需配合）。

（1）时间：9 月 14 日。

（2）主要内容：发布海购节活动内容、筹备工作进展及宣传片等相关信息，启动海购节官网、微信公众号运营。

3. 发行限量版海购节信用卡（A 包内容，B 包中标供应商需配合）。

（1）时间：9 月 15 日。

（2）主要内容：由参与活动的省内银行发行 5000 张享有海购节专属礼遇的海购节限量定制信用卡，促进本地消费者信用消费。

4. 统一商家宣传标识（B 包内容，A 包中标供应商需配合）。

（1）时间：9 月下旬。

（2）主要内容：参与活动商家签订诚信经营承诺书、发放海购节宣传标识、商家对内部员工开展海购节活动内容培训等。

5. 海购节一周倒计时（A、B 包内容）。

（1）时间：9 月 24 日—30 日。

（2）主要内容：提前一周在报纸、电视、广播、网络等媒体植入海购节倒计时宣传内容，不断强化海购节即将启幕印象。

6. 发布《海购宝典》（B 包内容，A 包中标供应商需配合）。

（1）时间：9 月下旬。

（2）主要内容：制作并发布集合参与活动企业相关促销信息的《海购宝典》，为广大消费者提供海购节消费指南。

7. 策划话题营销事件（B 包内容，A 包中标供应商需配合）。

（1）时间：9 月下旬。

（2）主要内容：以海购节吉祥物形象策划提高海购节品牌关注度和美誉度

的话题营销事件，制造海购节热点话题。

8. 组织“闪耀商圈”亮屏行动（B包内容，A包中标供应商需配合）。

（1）时间：9月30日。

（2）主要内容：在海口、三亚、儋州等市主要商圈内的重点商家发起“闪耀商圈”亮屏行动，加强海购节启幕造势宣传。

**（二）活动阶段（10月1日—31日）。**针对本地消费者、国内游客、国外游客三类消费群体，从线上、线下两个方面开展19项主题促销活动进行宣传营销，吸引消费。

1. 开幕式（A包内容，B包中标供应商需配合）。

时间：10月1日。

地点：海口市。

主要内容：整体活动内容介绍、企业代表致辞、商家诚信经营签约仪式、国庆绘画音乐季、舞蹈光映秀、品牌快闪屋首发体验等。

2. 线上针对岛内外消费者的系列主题促销活动。共分“走进海南、品味海南、走遍海南、爱上海南”四个主题进行宣传促销（C包内容，A、B包中标供应商需配合）。

（1）走进海南。

时间：10月1日-7日。

主要内容：主推海南著名商标产品及免税购物，通过网络直播，送门票、送机票、送优惠券等方式吸引岛内外消费者参与。

（2）品味海南。

时间：10月8日-15日。

主要内容：主推海南生鲜果蔬、零食特产等，通过第二份半价、第三份1元，全场5折等方式大力促销海南特色产品。

（3）走遍海南。

时间：10月16日-23日。

主要内容：主推海南各市县地标产品，直播原产地产品基地，并通过满额减、送优惠券等方式进行线上促销。

（4）爱上海南。

时间：10月24日-31日。

主要内容：通过主推精选礼盒、海南手信礼盒，送包装纸和明信片、免运费等促销活动，吸引消费。

3. 线下针对本地消费者的系列主题促销活动。

(1) 开往海购节的列车（A包内容，B包中标供应商需配合）。

时间：10月1日、10月31日。

地点：海口市、三亚市。

主要内容：在开（闭）幕式当天，消费者可凭目的地为海口（三亚）的当日动车票前往指定商圈消费，在商家已有优惠的基础上，再享受动车票金额抵扣现金的优惠。

(2) 主播带你“购”翻天（A包内容，B包中标供应商需配合）。

时间：10月1日-31日。

地点：海口市。

主要内容：在指定商圈搭建海购节互动消费舞台，由节目名主播分组分时段到重点商圈开展相关主题促销活动，营造全城热购的热烈气氛。

(3) “新海南·购精彩”主题直播（A包内容，B包中标供应商需配合）。

时间：10月1日、10月31日。

地点：海口、三亚、儋州、东方等市。

主要内容：对“开往海购节的列车”、开（闭）幕式等活动分时段进行实时户外连线直播；对参与活动的商圈代表、消费者代表进行室内访谈，提升活动影响力。

(4) 听说“购”实惠—海购商圈信息联播（A包内容，B包中标供应商需配合）。

时间：10月1日—31日。

地点：全省各市县主要商圈。

主要内容：通过广播将参与活动企业的促销信息进行广告播报宣传促销。

(5) 金秋“嗨购”折扣季（B包内容，A包中标供应商需配合）。

时间：10月1日—31日。

地点：全省各市县主要商圈。

主要内容：鼓励重点商家、重点商圈、商业街区推出特色鲜明、形式多样、创意新颖、体验感强的主题促销活动，通过整合商圈品牌组合，营造“各商圈有特色”、“各主题活动有品牌”的节庆氛围，以品牌折扣、消费返券、刷卡有礼、让利消费、有奖促销等措施，集聚消费人群，激起购物消费欲望。

(6) 跨界融合的便民惠民系列活动（B包内容，A包中标供应商需配合）。

时间：10月1日—31日。

地点：全省各市县主要商圈。

主要内容：引导重点零售商、大型商圈与金融、航运、文化、移动通信等企业联动，进行商商联合、跨界融合。通过开展形式多样、内容丰富的促销让利、便民惠民活动，带动商品、服务消费同增长。

(7) 美食嘉年华（B包内容，A包中标供应商需配合）。

时间：10月1日—31日。

主要内容：结合国庆节、重阳节等消费热点，联合连锁品牌餐饮企业通过海购节官网、微信公众号等媒体推出“爆款”菜品和图文并茂的优惠资讯，同时联手主流媒体每周五在固定板块推送2篇具有地方特色的美食背后的故事，促进餐饮消费。

(8) 评选最受欢迎商家（B包内容，A包中标供应商需配合）。

时间：10月下旬。

主要内容：根据促销力度、现场人气氛围、购物体验等指标初选商家，供消费者在活动官网上评选最受欢迎商家。

(9) 绿色消费主题公益跑（B包内容，A包中标供应商需配合）。

时间：10月下旬。

地点：海口市。

主要内容：组建海购节绿色商家联盟，共同发起绿色消费倡议，举行绿色消费主题公益跑步活动，向全社会倡导和宣传绿色消费理念。

4. 线下针对国内游客的系列主题促销活动。

(1) 免税商品大促销（A包内容，B包中标供应商需配合）。

时间：10月1日—31日。

地点：中免集团三亚市内免税店有限公司、海免海口美兰机场免税店有限公

司。

主要内容：通过定向传播，牢牢锁定离岛游客，开展百万大抽奖、国际名品大促销活动，掀起免税商品消费热潮。

(2) 乐享“嗨购”嘉年华（B包内容，A包中标供应商需配合）。

时间：10月1日—31日。

地点：全省各市县主要商圈。

主要内容：通过商圈+互联网、商圈+体验、商圈+旅游、商圈+文创等形式，将传统消费模式转换成体验+创意的新型消费模式，挖掘外来消费潜力。

5. 线下针对国外游客的系列主题促销活动。

(1) 空中海购节（A包内容，B包中标供应商需配合）。

时间：10月1日—31日。

地点：所有海航国际航班。

主要内容：精选代表海南的工艺品、特色产品，在所有海航国际航班上进行售卖，吸引国外游客购买海南名特优产品，带动外来消费。记者随机跟拍，制成5分钟的专题纪录片，在媒体上播放宣传。

(2) 海南名特优商品展暨琼匠文化博览会（B包内容，A包中标供应商需配合）。

时间：10月29日—31日。

地点：三亚市。

主要内容：举办“海南的礼物——海南名特优商品展暨琼匠文化博览会”活动，向外国游客展示海南富有特色的传统手工艺及世代传承的匠心精神，宣传推广本地优质产品，引进消费。

6. 闭幕式暨颁奖仪式（A包内容，B包中标供应商需配合）。

时间：10月31日。

地点：三亚市。

主要内容：发布海购节活动成果、为最受欢迎商家颁奖、文艺汇演、“百万大抽奖·惊喜折扣夜”等。通过专线大巴在三亚市内定点免费接送游客前往闭幕式现场进行引流，电视、广播等媒体主播组团分时段在指定商圈搭建海购节互动消费舞台，与广大消费者互动，再次掀起购物热潮。

## 八、承办单位工作职责

负责细化海购节各项工作方案并按照方案要求认真抓好执行落实。

## 九、保障措施

(一) 加强组织领导。成立由主办单位、协办单位、承办单位组成的第三届海购节组委会，负责对活动的统一领导和组织协调，制定具体实施方案，明确责任分工，确保活动顺利开展。

(二) 加强宣传推广。一是通过报纸、电视、网络、机场、车站、码头、市区街道播放海购节宣传片、植入倒计时画面、张贴海购节整体形象宣传海报，营造整体氛围，扩大海购节知晓面和影响力；二是通过在报纸、电视、广播等传统媒体开设专版、专栏，在网络、微博、微信等新媒体开设专题板块，报道海购节期间举办的各项活动；三是利用网络、微博、微信等新媒体对参与活动企业的促销信息进行宣传报道。

(三) 加强诚信建设。所有参加活动企业要积极签订诚信经营承诺书，参与活动的商品、服务优惠折扣应低于9折。活动组委会要加强对参与活动企业在海购节期间的诚信约束和管理，督促参与活动企业认真履行诚信承诺书，杜绝不诚信经营行为。

(四) 加强活动安全。各组委会成员单位、各市政府要按照工作职责，在为企业各项促销活动提供便利的同时，进一步规范企业促销行为，加强对活动现场周边交通、场内秩序的维护及安全生产工作的检查指导，确保不发生安全生产事故。

(五) 建立考核机制。海购节是列入省政府工作报告的一项重点工作，各市县要高度重视，积极办好本市县的相关促销活动，活动结束后，将对各市县举办促销活动的情况进行考核评比。

## 十、项目相关要求

1、中标人要保持同本项目采购人的密切联系，遇有重大事项及时报告和反馈信息，尊重采购人的意见，接受项目采购方的提议、监督和指导。

2、投标人需提供详细的项目实施方案。

3、投标人必须提供详细的技术支持和服务方案。

4、投标人必须根据所投产品的技术参数、资质资料编写投标文件。在中标

结果公示期间，采购人有权对中标候选人所投产品的资质证书等进行核查，如发现与其投标文件中的描述不一，代理机构将报政府采购主管部门严肃处理。



## A 包 主要工作要求

序号	项目	内容	明细	数量	单位	说明
1	制作海购节系列宣传片	宣传片	电视、广播播出	15	天	在省级或以上下列广播电视频道播出：交通广播、音乐广播、新闻广播、民生广播、国际旅游岛之声播出，时长 30 秒/次，每个频率 10 次套播/天； 在综合频道、公共频道、新闻频道、青少频道、影视综艺频道播出，时长 30 秒/次，每个频道 4 次/天（白天 3 次，晚间 1 次）。
2	发行限量版海购节信用卡	舞台设计及搭建		1	场	
		音响等设备租赁		1	场	
		道具		1	场	
		场地布置、启动装置等		1	场	
		工作人员		20	人	
		志愿者		20	人	
		安保团队		20	人	
		音乐制作		1	场	
工作餐费		2	天			
3	海购节一周倒计时宣传片	宣传片	电视、广播播出	7	天	在省级或以上下列广播电视频道播出：交通广播、音乐广播、新闻广播、民生广播、国际旅游岛之声播出，时长 10 秒/次，每频率 10 次套播/天； 综合频道、公共频道、新闻频道、青少频道、影视综艺频道播出，时长 10 秒/次，每频道 4 次/天（白天 3 次，晚间 1 次）。
4	开幕式（海口）	舞台设计及搭建		1	场	
		音响等设备租赁		1	场	
		节目道具/设计		1	场	
		场地布置、启动装置等		1	场	
		执行团队（含总指挥、总协调、监制、总导演、主持人、主持人对接、艺人统筹、技术统筹、执行组、摄像组、后期编辑、制片组、新媒体组等）		50	人	
		志愿者		20	人	
		安保团队		50	人	
		音乐制作		1	场	
		游戏设计		1	场	
		工作餐费		2	天	
		VCR 制作		1	场	
		直播团队劳务		1	场	
卫星租赁费用		1	场			
电视制播工程		1	场			
5	开往海购	氛围布置/人员		20	人	

	节的列车	志愿者		20	人	
		工作餐费		1	天	
		直播团队劳务		2	场	
		卫星租赁费用		2	场	
		电视制播工程		2	场	
6	主播带你 “购”翻 天	舞台设计及搭建		3	场	海口 3 场
		音响等设备租赁		3	场	
		服装/道具		3	场	
		主持人、工作人员		20	人	
		志愿者		20	人	
		安保团队		25	人	
		音乐制作		3	场	
		游戏设计		3	场	
		工作餐费		3	天	市县 2 场
		舞台设计及搭建		2	场	
		音响等设备租赁		2	场	
		现场布置、道具		2	场	
		主持人、工作人员		20	人	
		志愿者		20	人	
		安保团队		20	人	
		音乐制作		2	场	
		游戏设计		2	场	
		人员交通食宿		2	天	
7	“新海南·够精彩”主题直播	演播室布置		2	场	
		主持人、摄像组、后期编辑、制片组、现场接待组等		20	人	
		直播团队劳务		2	场	
		卫星租赁费用		2	场	
		电视制播工程		2	场	
8	听说“购”实惠	宣传片	广播播出	30	天	在省级或以上下列广播频道播出： 频次：在交通广播、音乐广播、新闻广播、民生广播、国际旅游岛之声播出，时长 60 秒/次，每个频率 8 次套播/天
9	免税商品大促销	宣传片	电视播出	30	天	在省级或以上下列电视频道播出： 综合频道、公共频道、新闻频道、青少频道、影视综艺频道，时长 30 秒/次，3 次/天（白天 2 次，晚间 1 次）
10	空中海购节	纪录片制作		1	个	
		海南名特优产品推广手册		2,000	份	
11	闭幕式暨颁奖仪式（三亚）	舞台设计及搭建		1	场	
		音响等设备租赁		1	场	
		场地布置		1	场	
		节目道具/设计		1	场	

	活动总指挥、总协调、监制、总导演、主持人、主持人对接、艺人统筹、技术统筹、执行组、摄像组、后期编辑、制片组、新媒体组等	50	人	
	志愿者	30	人	
	安保团队	50	人	
	音乐制作	1	场	
	游戏设计	1	场	
	交通食宿费用	3	天	
	制片费用	1	场	
	VCR制作	1	场	
	直播团队劳务	1	场	
	卫星租赁费用	1	场	
	电视制播工程	1	场	

## B 包 主要工作要求

序号	项目	内容	明细	数量	单位	说明
1	海 购 节 新 闻 发 布 会	场地租赁	海口室内酒店等场租（半天），面积1000平方米以上。	1	个	酒店参照华彩华邑或者海口迎宾馆标准
		现场舞台布置	舞台搭建	28	m <sup>2</sup>	4*7m, 舞台
		现场签到布置	签名背景墙	15	m <sup>2</sup>	签名墙 5*3 米, 桁架黑白布喷绘+包边出血+射灯
		外围布置	指示背景板	18	m <sup>2</sup>	指示背景板 6*3 米, 桁架黑白布喷绘+包边+射灯
		会场布置	座位卡（会议）	50	张	
			讲台 logo 贴	1	张	kt 版裱写真
			签到笔	6	支	市场价采购
			舞台地毯	60	m <sup>2</sup>	灰色
			启动礼品盒	1	堆	2*2 米礼品盒+气球+二维码
		会场设备	LED 屏幕	28	m <sup>2</sup>	P3 高清屏幕 7*4 米
			现场音响设备	1	套	包括主音箱, 话麦, 音控台等
			屏幕技术人员及屏幕拆装费用	6	人	拆卸和安装
		其它	搭建人工	4	人	8 名搭建工作人员, 包含搭建和撤场
			设备及搭建物料运输费往返	2	车	
			主持人	1	名	
			南海网现场图文直播	1	场	
			媒体邀请费用	10	家	10 家省内媒体
2	海 购 节 一 周 倒 计 时 宣 传	省级（含）以上主流平面媒体	一周倒计时报花广告	7	天	规格宽 x 高: 5x3, 版面 A 叠封面版
		省级（含）以上主流平面媒体	一周倒计时报花广告	7	天	规格宽 x 高: 4.5x2, 版面 A 叠封面版
		省级（含）以上网络媒体网站顶部通栏广告	一周倒计时网络广告	7	天	规格宽 x 高: 1080x50,
		省级（含）以上主流媒体新媒体矩阵	省级(含)以上主流媒体公众号矩阵	3	家	
			省级(含)以上主流媒体手机移动端 APP 开机页广告	2	天	装机量 20 万以上
		微信朋友圈	覆盖 30 万人群	1	周期	采购腾讯微信朋友圈的广告资源, 7 天一个周期内逐渐释放完
		线上 H5	开发线上手绘 H5《海购宝典》	1	份	手绘服务采购

3	发布《海购宝典》	手册制作印刷	俄、英文翻译服务采购	2	人	对宝典重要信息进行俄文、英文翻译, 校对
			《海购宝典》手册制作与印刷	10,000	份	成品 A5, 32 开, 1 万本, 封面 300 克, 内页 250 克, 胶装
		手册在动车上投放	运输费用	4	车	
			投放人工费用	4	人	
		手册在飞机上投放	运输费用	6	车	
			投放人工费用	4	人	
4	吉祥物制作	海购欢欢吉祥物	人偶服制作	2	件	
			30CM 玩偶制作	2,000	个	
		周边产品	环保购物袋制作	2,000	个	
5	“海购 lucky 王”海购节预热话题营销事件	“海购 lucky 王”礼品包装	礼品盒、礼品丝带、礼品纸	200	套	
		“海购 lucky 王”货车装饰	不干胶写真	1	套	贴在车上
		“海购 lucky 王”互动参与引流宣传	省级(含)以上主流媒体公众号矩阵	3	家	官网、官微、移动端 APP 等
		“海购 lucky 王”礼包运输车辆	货车租赁	1	辆	转发海购节相关信息并留言, 即可有机会被选中为“海购 lucky 王”, 获得由海购节参与商家累积提供的 200 件惊喜礼品。
6	金秋嗨购折扣季	家电数码重点行业商圈商家引流和宣传	省级(含)以上主流平面媒体 1/3 报纸彩色硬广广告	4	期	规格宽 x 高: 35x16, 版面 B 叠
			省级(含)以上主流平面媒体 1/3 报纸彩色硬广广告	4	期	规格(CM)宽 x 高: 24x12, 版面 A 叠 2 版、3 版
			省级(含)以上主流网络媒体网站顶部通栏广告	10	天	规格宽 x 高: 1080x50,
			省级(含)以上主流媒体手机移动端 APP 开机页广告	2	天	
			微信朋友圈 30 万人覆盖	1	次	采购腾讯微信朋友圈广告资源, 1 天内逐渐释放完 30 万人次
			省级(含)以上主流媒体公众号矩阵	3	家	官网、官微、移动端 APP 等
			家居建材重点行业商圈商家引流和宣传	省级(含)以上主流平面媒体 1/3 报纸彩色硬广广告	4	期
		省级(含)以上主流平面媒体 1/3 报纸彩色硬广广告		4	期	规格(CM)宽 x 高: 24x12, 版面 A 叠 2 版、3 版
		省级(含)以上主流网络媒体网站顶部通栏广告		10	天	规格宽 x 高: 1080x50,
		6	金秋嗨购折扣季	家居建材重点行业商圈商家引流和宣传	省级(含)以上主流网络媒体网站顶部通栏广告	10
省级(含)以上主流媒体手机移动端	2				天	

			APP 开机页广告			
			微信朋友圈 30 万人覆盖	1	次	采购腾讯微信朋友圈广告资源, 1 天内逐渐释放完 30 万人次
			省级(含)以上主流媒体公众号矩阵	3	条	官网、官微、移动端 APP 等
		时尚百货重点行业商圈商家引流和宣传	省级(含)以上主流平面媒体 1/3 报纸彩色硬广广告	4	期	规格宽 x 高: 35x16, 版面 B 叠
			省级(含)以上主流平面媒体 1/3 报纸彩色硬广广告	4	期	规格(CM)宽 x 高: 24x12, 版面 A 叠 2 版、3 版
			省级(含)以上主流网络媒体网站顶部通栏广告	10	天	规格宽 x 高: 1080x50,
			省级(含)以上主流媒体手机移动端 APP 开机页广告	2	天	
			微信朋友圈 30 万人覆盖	1	次	采购腾讯微信朋友圈广告资源, 1 天内逐渐释放完 30 万人次
			省级(含)以上主流媒体公众号矩阵	3	条	官网、官微、移动端 APP 等
				舞台搭建费用, 包含音响和号麦	3	套
			社区场地租赁	3	个	
			主持人	3	名	
			条幅	9	条	
			商家展位搭建费	60	个	
			油米等奖品采购	3	套	
			表演节目安排	3	个	
			人工费用	25	人	
			运输费用	20	车	
		海购节家电下乡镇的引流(海口以外)	舞台搭建费用	3	套	3 场海购节家电诚信大联盟下乡镇的引流, 每场活动提供 20 个展位, 3 场共 100 个展位安排; 每场活动安排 4 个表演节目
			活动场地租赁	3	个	
			主持人	3	名	
			条幅	9	条	
			商家展位搭建费	60	个	
			油米等奖品采购	3	套	
			表演节目安排	3	个	
			人工费用	15	人	
			运输费用	12	车	
		各市县	省级(含)以上主流平面媒体 1/2 版其他版专题	2	期	用于 18 个市县海购节相关活动的宣传
7	跨界融合	跨界惊喜系列	惊喜书签	1,000	份	联合新华书店等企业, 推出海购节惊喜书签, 设计并制作 1000 份海购节惊喜书签, 书签里有重点商家的抵扣券

			运营商惊喜套餐	1,000	份	制作 1000 份海报投放到移动运营商营业厅
8	美食嘉年华	宣传引流	省级(含)以上主流媒体移动端 APP 开设美食专栏	8	篇	
			省级(含)以上主流媒体或电商平台的美食类公众号	8	篇	宣传采购,对特色的美食活动进行宣传
		美食背后故事的制作	制作费用	8	篇	八篇美食背后的故事,包括人员费用,制作的费用
9	“最受欢迎商家”评选	“最受消费者欢迎商家”评选、最佳组织奖等	转发奖品	100	份	100 份消费者分享引流奖品
			评选投票系统开发	1	套	技术开发采购
10	“绿色消费”主题公益跑	公益跑执行团队	采购专业运营跑步项目的团队的执行费用	1	项	包括方案、预案、线路规划、注意事项、团队成员、热身老师等服务
		公益跑现场氛围营造	现场启动仪式、终点舞台搭建及物料制作	80	m <sup>2</sup>	含舞台及背景板 5*8m, 终点捐赠的物料制作
			活动现场启动仪式	1	项	启动仪式相关的物料,礼仪等费用
			现场起跑点的大型门头制作	64	m <sup>2</sup>	高 4 米,宽 2 米,长 8 米,跑点门头制作,黑白布喷绘+桁架
			现场起跑宣传物料制作	5	个	起跑点左右各 5 块海购节宣传牌制作
			现场线路的指引路贴	20	个	20 块线路指引路贴
			现场线路的道旗	50	个	50 面道旗
			沿路饮料补给点及产品展示台	2	个	每个补给点物料、饮料费用和绿色产品展示台
		公益跑现场其它项	志愿者、医疗团队	10	名	20 名志愿者和医疗团队成员
			运送物料	8	车	8 辆车的运送物料
			人工搭建	30	人	10 名工人搭建 2 天完成,一天的时间撤展
			垃圾清运	3	车	3 车垃圾清运
			设计费	1	项	所有活动相关的背景、门头、展示等设计工作
			公益跑绿色环保 T 恤印制	500	件	500 件活动 T 恤印制
			奖牌制作, 金奖	200	块	前 2 百名获得金奖奖牌
主持人	1		名			
5 家省内媒体邀请	5	家				
航拍直播	1	场	全程			
网络主播+椰视频手机直播	1	场	活动期间进行一场南海网主播手机直播			

11	乐享嗨购嘉年华	特色体验+创意营销活动宣传和引流	视频、图文报道宣传、新媒体宣传资源，每期三条	9	条	结合互联网+旅游、文创等，围绕重点商家推出3场海购节特色体验+创意营销活动宣传和引流
12	海南名特优商品暨琼匠文化博览会	在三亚举办“海南的礼物—海南名特优商品暨琼匠文化博览会”活动	外国游客组织	6	车	展会三天，每天2辆大巴租赁费，车辆安排在酒店等外国游客聚集点
			展会三天场地租赁费用	3	天	展会3天的场地租赁，地址还未确定
			活动现场启动仪式	1	套	启动仪式相关的物料，启动球或者是摇臂，礼仪等费用
			主持人	3	人	3天时间，现场的主持、互动等
			现场启动仪式舞台搭建	40		包括舞台及背景板，5*8m
			现场商家展位搭建	60	个	60家参展商家的展位物料搭建，桁架+黑白喷绘布，3*5m，根据场地具体情况来规划设计
			现场的大型门头制作	64	m <sup>2</sup>	高4米，宽2米，长8米，展会门头制作，黑白布喷绘+桁架
			物料运输	10	车	10趟物料运输，包括布展的撤展
			保洁人员	15	人	每天3名保洁人员，展会3天，布展1天，撤展1天，共5天
			安保人员	48	人	每天12名安保人员，白天6人，晚班6人，共4天，安保提前1天进驻
			电工	8	个	展会3天，包括布展1天，共4天，每天安排2名电工值班
			搭建工人	30		10名工人，展会现场2天搭建，1天撤展
			货架	60	个	木质结构，2.6m×2m。
			移动洗手间	3	天	共4个。
			垃圾桶	5	个	大型垃圾桶。
电箱	1	块	租用			
12	海南名特优商品暨琼匠文化博览会	在三亚举办“海南的礼物—海南名特优商品暨琼匠文化博览会”活动	主电线	200	米	
			指引路牌	10	m <sup>2</sup>	4个指引路牌，每个长1.2米，高2米。
			外围广告宣传	64	m <sup>2</sup>	4个喷绘广告，每个尺寸6米x3米。桁架+喷绘
			铁马	50	个	铁质圆管焊接，用于出入口路断围栏，不含车费及人工费。
			注水道旗	6	面	
			主会场指示牌	5	个	钢结构+写真+安装，长0.8米，高2米。
			展会主通道地毯	1,900	m <sup>2</sup>	红色普通地毯，2米宽。
			参展证、工作证	300	个	
			灭火器	60	个	
			外国友人乐队演出	3	场	1天表演3首歌曲，3天时间



			琼匠文化表演项目的邀请	6	名	3天现场展示、表演的食宿、交通及演出费等
		宣传推广	三亚公交车站牌	30		展会期间30块公交站牌广告及安装费,1周时间
			三亚酒店广告	7		在外国游客聚集酒店广告投放,1周时间
			三亚外国友人协会、团体宣传	1	场	举办一场三亚外国友人协会、团体内部推介活动
			英文、俄文翻译服务	2	人	两名英文、俄文翻译,用于资讯发布、广告语设计、现场翻译等
			媒体邀请费用	5	家	5家媒体
			省级(含)以上主流网络媒体手机直播	1	场	主持人手机直播
			省级(含)以上主流网络媒体图文直播	1	场	展会开幕式
			省级(含)以上主流网络媒体广告宣传	3	天	手机移动端APP开机页广告
13	海购节官网、官微运营及户外广告等	官网	海购节官网的开发及运营	1	月	保持长期运营
		官微公众号、微博	海购节官方微信公众号运营	1	月	保持长期运营
		省级(含)以上主流平面媒体	省级(含)以上主流平面媒体1/2版其他版专题	1	期	海购节活动总结
		户外	公交车车尾LED	240	辆	两屏档广告,发布周期31天
			重要商圈社区电梯广告	110	部	电梯广告发布周期为1月时间
			海口重要商圈公交候车亭灯箱媒体	12	块	包含安装,一个月时间

## C包 主要工作要求

拟选取 3—4 家在海南注册的国内知名第三方电商平台或企业自营平台作为承办单位，主要工作是在各自平台上营造海购节氛围，组织有关企业进行线上促销活动；通过报纸、网络、微博、微信等媒体对线上各项促消费活动进行宣传报道。

参与本次活动的平台机构运行方，将根据业务规模、活动执行、成交绩效、营销策划等多种要素，通过综合评分方式排序，分别提供相应的经费支持。

通过符合性审查的投标人只有 3 家，则全部确定为中标候选人并按照综合评分排名授予合同。本项目将综合评分排名前 3 位的投标人作为成交候选人。按照排名签订对应额度经费的合同。第一名 45 万元，第二名 30 万元，第三名 15 万元。

通过符合性审查的投标人有 4 家或以上的，按综合评分排名后确认前 4 名为中标候选人并向其授予合同。本项目将综合评分排名前 4 位的投标人作为成交候选人。按照排名签订对应额度经费的合同。第一名 40 万元，第二名 25 万元，第三名 15 万元，第四名 10 万元。