

2018年（第三届）海南国际旅游岛购物节

# 招 标 文 件

项目编号：HZ2018-350

采 购 人：海南省商务厅

招标代理机构：海南海政招标有限公司

二〇一八年七月

# 目 录

第一章 投标邀请函 .....	- 1 -
第二章 投标人须知 .....	- 3 -
第三章 用户需求书 .....	- 12 -
第四章 合同条款 .....	- 31 -
第五章 投标文件内容和格式 .....	- 34 -
第六章 评审办法和程序 .....	- 41 -
技术、商务评分表 .....	- 46 -

# 第一章 投标邀请函

受海南省商务厅的委托，海南海政招标有限公司就 2018 年（第三届）海南国际旅游岛购物节（项目编号：HZ2018-350）所需的货物及相关服务组织公开招标，欢迎合格的投标人前来投标。有关事项如下：

## 一、招标项目

1、名称：2018 年（第三届）海南国际旅游岛购物节。

其中广播电视宣传（A 包），报纸网络宣传（B 包），电商宣传促销（C 包）。

2、用途：海南省商务厅工作需要。

3、技术要求：详见“用户需求书”。

4、本项目预算为：A 包：314 万元，B 包：309 万元，C 包：90 万元。超过本项目采购预算金额的投标文件按无效投标处理。

## 二、投标人资格要求

1、在中华人民共和国注册，具有独立承担民事责任的能力（企业需提供营业执照、税务登记证、组织机构代码证复印件或者三证合一复印件，事业单位需提供事业单位法人证书）。

2、具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度（需提供近一年内任意三个月的纳税证明或者会计师事务所出具的近一个年度财务审计报告）。

3、有依法缴纳社会保障资金的良好记录（需提供近一年内任意三个月的社保缴费记录复印件）。

4、参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录（提供声明函）。

5、购买本项目招标文件并缴纳投标保证金。

## 三、招标文件的获取

1、时间：2018 年 7 月 23 日至 2018 年 7 月 30 日 9：00-17：00（节假日除外）。

2、标书发售地点：<http://218.77.183.48>。

3、标书售价：200 元/包（售后不退）。**报名费用在开标现场缴纳。**

4、投标人提问截止时间：2018年8月1日 17:00:00（北京时间）。

5、保证金到账截止日期：2018年8月14日前 08:30:00（北京时间），投标保证金支付形式：网上支付，支付地址为：<http://218.77.183.48/htms>。保证金单据上必须注明项目编号以及项目名称（如有分包，则同时注明包号）。投标保证金为：5000元/包。

#### 四、投标截止时间、开标时间及地点

1、递交投标文件时间：2018年8月14日上午 08：15 - 08：30。

2、开标时间：2018年8月14日上午 08：30。

3、开标地点：海口市国兴大道海南省公共资源交易服务中心（省政务中心旁会展楼）二楼 205 开标室。

4、投标截止日期前，必须在网上上传 PDF 格式电子投标文件（使用 WinRAR 加密压缩），并在开标时提交电子版、纸质版投标文件。

5、招标结果请查询：<http://www.hizw.gov.cn>、[www.ccgp-hainan.gov.cn](http://www.ccgp-hainan.gov.cn)、[www.ccgp.gov.cn](http://www.ccgp.gov.cn)、<http://ztb.hainan.gov.cn/index.php>。

#### 五、招标代理机构联系方式

地址：海口市蓝天路名门广场北区 B 座 1-5 号 3002

电话：0898-68500660、68500116，传真：0898-68500661。

财务：0898-68555187

项目联系人：黎君君

公司邮箱：[hnhzzb@163.com](mailto:hnhzzb@163.com)

#### 六、采购人联系方式

1、联系人：盘先生

2、联系电话：0898-65329622

3、地址：海南省海口市美兰区国兴大道 9 号

海南海政招标有限公司

2018 年 7 月

## 第二章 投标人须知

投标人须知前附表

条款号	名称	编列内容
1.1	项目名称	2018年（第三届）海南国际旅游岛购物节
1.2	采购人	海南省商务厅
1.3	招标代理机构	海南海政招标有限公司
4.2	是否接受联合体投标	不接受
11.1	投标有效期	60日历天
12.1	投标文件数量	正本壹份，副本肆份，均需胶装。
16.1	评标委员会的组成	评标委员会由采购人代表、专家组成，成员人数为5人，其中技术、经济等方面的专家从省综合评标专家库中随机抽取
23.1	招标服务费	海南海政招标有限公司根据项目预算按计价格（2002）1980号文相关规定向中标人收取中标服务费
24.1	答疑会	不召开
		需要补充的其他内容

### 一、总则

#### 1. 名词解释

1.1 项目名称：见投标人须知前附表 1.1 款。

1.2 采购人：见投标人须知前附表 1.2 款。

1.3 招标代理机构：见投标人须知前附表 1.3 款。

1.4 投标人：已从海南海政招标有限公司购买招标文件并向海南海政招标有限公司提交投标文件的投标人。

#### 2. 适用范围

本招标文件仅适用于海南海政招标有限公司组织的本次投标活动。

#### 3. 合格的投标人

3.1 凡有能力按照本招标文件规定的要求交付货物和服务的投标单位均为合格的投标人。

3.2 投标人参加本次招标活动应当符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条的规定，并具备本招标文件第一章的“投标人资格要求”规定的条件。

3.3 本项目如为信息系统采购项目，供应商不得为该整体项目或其中分项目前期工作提供过设计、编制、管理等服务的法人及附属单位。

3.4 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动。除单一来源采购项目外，为项目提供整体设计、规范编制或者项目管理，监理、检测等服务的供应商，不得再参加该采购项目的其他采购活动。

3.5 投标人在本项目招标公告前三年内被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单，以及存在其他不符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定条件的情况的投标人不得参与投标。

两个以上的自然人、法人或者其他组织组成一个联合体，以一个供应商的身份共同参加政府采购活动的，联合体任意成员存在不良信用记录的，视同联合体存在不良信用记录。

3.6 本章 3.5 款的信用记录以“信用中国”网站（[www.creditchina.gov.cn](http://www.creditchina.gov.cn)）或中国政府采购网（[www.ccgp.gov.cn](http://www.ccgp.gov.cn)）上公布的信用记录为准。

#### 4. 联合体投标

4.1 联合投标时，联合体各方之间应当签订共同投标协议，明确约定联合体各方承担的工作和相应的责任，并将共同投标协议连同投标文件一并提交。联合体各方签订共同投标协议后，不得再以自己名义单独在同一项目中投标，也不得组成新的联合体参加同一项目投标。联合体中至少有一方完全满足投标人资格要求的特定条件。

4.2 本项目是否接受联合体投标：见投标人须知前附表 4.2 款。

#### 5. 投标费用和解释权

5.1 无论招标投标过程中的做法和结果如何，投标人均自行承担所有与参加投标有关的全部费用。

5.1 本招标文件由海南海政招标有限公司负责解释。

## 二、招标文件

#### 6. 招标文件的组成

6.1 招标文件由六部分组成，包括：

## 第一章 投标邀请书

## 第二章 投标人须知

## 第三章 用户需求书

## 第四章 合同条款

## 第五章 投标文件内容和格式

## 第六章 评审方法

请仔细检查招标文件是否齐全，如有缺漏，请立即与招标代理机构联系解决。

6.2 投标人必须详阅招标文件的所有条款、文件及表格格式。投标人若未按招标文件的要求和规范编制、提交招标文件，将有可能导致招标文件被拒绝接受，所造成的负面后果由投标人负责。

### 7. 招标文件的澄清、修改或补充

7.1 投标人在收到招标文件后，若有疑问需要澄清，应及时以书面形式向海南海政招标有限公司提出，海南海政招标有限公司将以书面形式进行答复，同时海南海政招标有限公司有权将答复内容分发给所有购买了此招标文件的投标人。

7.2 海南海政招标有限公司可以指定媒体上公告的方式修改/补充招标文件。修改/补充通知作为招标文件的组成部分，对投标人起同等约束作用。

7.3 当招标文件与修改/补充公告的内容相互矛盾时，以海南海政招标有限公司最后发出的修改/补充公告为准。

7.4 为使投标人有足够的时间按招标文件的修改/补充要求修正投标文件，海南海政招标有限公司有权决定推迟投标截止日期和开标时间。

## 三、投标文件

### 8. 投标文件的组成

8.1 投标文件应按“第五章 投标文件内容和格式”要求编制。

8.2 若投标人未按招标文件的要求提供资料，或未对招标文件做出实质性响应，将可能导致投标文件被视为无效。

### 9. 投标报价

9.1 报价均须以人民币为计算单位。

9.2 报价应包括全部货物、服务的价格及相关税费、运输到指定地点的装运费用（如有）、安装调试（如有）、培训（如有）、保险、售后服务等其它有关的所有费用。

9.3 投标人应按开标一览表的要求报价，不能提供有选择的报价。

9.4 中标候选人的报价如超过预算且采购人不能支付的，采购人有权拒绝而递选下一个顺位的候选人。

## 10. 投标保证金

10.1 投标保证金是参加本项目投标的必要条件，保证金支付要求见第一章。为避免资金在途不能及时到账造成投标无效，建议投标人提前在投标截止时间一个工作日前办理保证金支付手续。

10.2 若投标人不按规定提交投标保证金，其投标文件将被拒绝接受。

### 10.3 投标保证金的退还

10.3.1 中标人的投标保证金在其与采购人签订了合同后五个工作日内无息退还。

10.3.2 落标的投标人的投标保证金将在海南海政招标有限公司发出中标通知书五个工作日内无息退还。

10.3.3 如投标保证金为海南海政招标有限公司收取，则中标结果公告期满后，投标人应把投标保证金退还申请函（必须注明项目名称、金额以及退还的银行账户）传真到 0898-68555187，以便办理投标保证金退还手续。

1) 如投标保证金为海南省公共资源交易服务中心、三沙市公共资源交易服务中心、儋州市公共资源交易服务中心、三亚市人民政府政务服务中心收取，未中标方的投标保证金待中标结果公示期满后由代理机构工作人员办理退款，中标方的投标保证金待和采购单位签订合同并送达代理机构提交电子招投标系统后由代理机构工作人员操作办理退款。如投标保证金已缴纳但未在电子招投标系统中提交关联，则和投标保证金收取单位联系办理退款手续，退款时请提供如下材料（加盖公章）：(1) 退款申请书；(2) 法人代表及经办人身份证（复印件）；(3) 授权委托书；(4) 电汇单（复印件）；(5) 开户许可证（复印件）。

**联系电话：**



海南省公共资源交易服务中心：0898-66529867

三沙市公共资源交易服务中心：0898-66860296

儋州市公共资源交易服务中心：0898-23335693。

三亚市人民政府政务服务中心：0898-38860835

2) 如投标保证金为海口市公共资源交易中心收取，未中标方的投标保证金待中标通知书发放后由海口市公共资源交易中心相关工作人员操作办理退款。中标方的投标保证金待合同原件及电子版合同送达海口市公共资源交易中心后由海口市公共资源交易中心相关工作人员操作办理退款。联系人：毛先生。联系电话：0898-65250512。

10.4 发生下列情况之一，投标保证金将不予退还：

- (1) 投标人在投标有效期内撤回其投标文件的；
- (2) 投标人不按本章规定签订合同；
- (3) 投标人提供虚假材料谋取中标、成交的；
- (4) 与采购人、其它投标人或者招标代理机构恶意串通的；
- (5) 向采购人、招标代理机构、评标委员会成员行贿或者提供其他不正当利益的；

11. 投标有效期

11.1 投标有效期：见投标人须知前附表 11.1 款，有效期短于此规定的投标文件将被视为无效。

11.2 在特殊情况下，海南海政招标有限公司可于投标有效期满之前，征得投标人同意延长投标有效期，要求与答复均应以书面形式进行。投标人可以拒绝接受这一要求而放弃投标，投标保证金将尽快无息退还。同意这一要求的投标人，无需也不允许修改其投标文件，但须相应延长投标保证金的有效期。受投标有效期制约的所有权利和义务均应延长至新的有效期。

12. 投标文件的数量、签署及形式

12.1 投标文件数量：见投标人须知前附表 12.1 款。投标文件须固定装订。

12.2 投标文件须按投标文件的要求执行，每份投标文件均须在封面上清楚标明“正本”或“副本”字样，“正本”和“副本”具有同等的法律效力；“正本”和“副

本”之间如有差异，以正本为准。

12.3 投标文件正本中，文字材料需打印或用不褪色墨水书写。投标文件的正本须经法人代表或授权代表签署和加盖投标人公章。

12.4 投标文件不得涂改和增删，如要修改错漏处，修改处必须由法人代表或授权代表签名、或盖公章。

#### 四、投标文件的递交

#### 13. 投标文件的密封及标记

13.1 投标人应将投标文件正本和所有副本分别密封在两个报价专用袋（箱）中（正本一包，副本一包），并在报价专用袋（箱）上标明“正本”、“副本”字样，封口处应加盖骑缝章。封皮上均应写明：

**致：海南海政招标有限公司**

**项目名称：XXXXXXXXXXXXXXXXXX**

**项目编号：HZXXXX-XXX（如分包则注明包号）**

**注明：“请勿在开标时间之前启封”**

**投标单位名称、联系人姓名和电话**

13.2 投标文件未按上述规定书写标记和密封者，海南海政招标有限公司不对投标文件被错放或先期启封负责。

#### 14. 投标截止时间

14.1 投标人须在投标截止时间前将投标文件送达招标代理机构规定的地点。

14.2 若招标代理机构推迟了投标截止时间，应以公告的形式通知所有投标人。在这种情况下，招标代理机构、采购人和投标人的权利和义务均应以新的截止时间为准。

14.3 在投标截止时间后递交的投标文件，海南海政招标有限公司将拒绝接受。

14.4 在规定时间内提交投标文件的投标人不足3家，不得开标，本次招标失败。

#### 五、开标及评标

#### 15. 开标

15.1 海南海政招标有限公司按投标文件第一章规定的时间和地点进行开标，采

购人代表、招标代理机构有关工作人员参加。投标人可以委派授权代表参加开标活动，参加开标的代表须持本人身份证签名报到以证明其出席，评标委员会成员（包括采购人委派的用户评委）不能参加开标活动。

投标人未参加开标的，视同认可开标结果。

15.2 开标时，投标人代表将查验投标文件密封情况，确认无误后拆封唱标，公布每份投标文件中“开标一览表”的内容，以及海南海政招标有限公司认为合适的其他内容，海南海政招标有限公司将作开标记录。

15.3 若投标文件未密封，海南海政招标有限公司将拒绝接受该投标人的投标文件。

## 16. 评标委员会

16.1 评标委员会由技术、经济等方面的专家和用户代表组成，其中技术、经济等方面的专家随机抽取，且人数不得少于总数的2/3。专家人数见投标人须知前附表16.1款。该评标委员会独立工作，负责评审所有投标文件并确定中标候选人。

## 17. 关于政策性加分

17.1 所投分包(如不分包则指本项目)的所有投标产品进入当期节能清单的，其评标价=投标报价\*(1-2%)；投标人所投产品满足此规定的，必须提供声明函并提供相关证明文件。

17.2 所投分包(如不分包则指本项目)的所有投标产品进入当期环保清单的，其评标价=投标报价\*(1-1%)；投标人所投产品满足此规定的，必须提供声明函并提供相关证明文件。

## 17.3 投标人为小型和微型企业（含联合体）的情况：

### 17.3.1 中小企业的认定标准：

1) 提供本企业制造的货物、承担的工程或者服务，或者提供其他中小企业制造的货物，不包括提供或使用大型企业注册商标的货物；

2) 本规定所称中小企业划分标准，是指国务院有关部门根据企业从业人员、营业收入、资产总额等指标制定的中小企业划型标准（工信部联企业〔2011〕300号）；

3) 小型、微型企业提供有中型企业制造的货物的，视同为中型企业；小型、微

型、中型企业提供有大型企业制造的货物的，视同为大型企业。

4) 监狱企业视同为小型、微型企业。

(投标人为小型、微型企业，同时所投产品为小型、微型企业生产的才能享受政策性优惠)

17.3.2 具体评审价说明：

1) 投标人为小型或微型企业，其评审价=投标报价\*(1-6%);

2) 投标人为联合体投标，联合体中有小型或微型企业且联合协议中约定小型、微型企业的协议合同金额占到联合体协议合同总金额 30%以上的，其评审价=投标报价\*(1-2%)。

17.3.3 投标人为工信部联企业(2011)300号文规定的小型 and 微型企业(含联合体)的，必须如实填写“中小企业声明函”(内容、格式见财库(2011)181号)，并提供营业收入、人员等相关证明材料，否则无效。**如有虚假骗取政策性加分，将依法承担相应责任。**

18. 评标

18.1 除采购人代表、评标现场组织人员外，采购人的其他工作人员以及与评标工作无关的人员不得进入评标现场。

18.2 见“第六章 评审方法和程序”。

六、授标及签约

19. 定标原则

19.1 评标委员会将严格按照投标文件的要求和条件进行评标，根据评标办法推荐排名前三的投标人为中标候选人，其中排名第一的投标人为第一中标候选人。采购人将确定排名第一的中标候选人为中标人并向其授予合同。排名第一的中标候选人因不可抗力或者自身原因不能履行合同，或者本文件规定应当提交履约保证金而在规定期限未能提交的，或者是评标委员会出现评标错误，被他人质疑后证实确有其事的，采购人将把合同授予排名第二的中标候选人或重新组织招标。如此类推。

19.2 海南海政招标有限公司将在指定的网站上公告投标结果。

20. 质疑处理

20.1 投标人如认为招标文件、招标过程和中标结果使自己的权益受到损害的，应在知道或应知道其权益受到损害之日起七个工作日内以书面形式向海南海政招标有限公司提出质疑，并附相关证明材料。匿名、非书面形式、七个工作日之外的质疑均不予受理。

#### 21. 中标通知

21.1 定标后,海南海政招标有限公司应将定标结果通知所有的投标人。

21.2 中标人收到中标通知后，应在规定时间内到海南海政招标有限公司处领取中标通知书，并办理相关手续。

21.3 中标通知书将是合同的一个组成部分。

#### 22. 签订合同

22.1 中标人应按中标通知书规定的时间、地点与采购人签订中标合同, 否则投标保证金将不予退还, 给采购人和招标代理机构造成损失的, 投标人还应承担赔偿责任。

22.2 投标文件、中标人的投标文件及评标过程中有关澄清文件均应作为合同附件。

#### 23. 招标代理服务费

23.1 根据投标人须知前附表 23.1 款收取。

#### 24. 其它

24.1 本项目不召开答疑会。

## 第三章 用户需求书

### 一、项目名称

2018 年（第三届）海南国际旅游岛购物节

### 二、项目背景

2018 年 10 月份，利用一个月时间，组织全省零售、餐饮及电商企业开展特色鲜明、形式多样、创意新颖、体验感强的系列主题促销活动，通过全省市县共参与、零售餐饮全覆盖、线上线下大促销，营造实惠购物、欢乐购物、放心购物的热烈氛围，持续将海购节打造成享誉海内外的国际旅游岛消费品牌，有效拉动我省消费快速增长。

### 三、活动时间

2018 年 10 月 1 日至 31 日，共 1 个月。

### 四、活动内容

美好新海南·购物新天堂。

### 五、活动目标

第三届海购节将努力实现以下三个目标：

- （一）参与企业达 3 万家左右，涵盖全省各市县主要零售、餐饮、电商企业。
- （二）力争 10 月份我省社会消费品零售总额平稳较快增长。
- （三）引导零售、餐饮企业积极发展各种新业态、新模式，推动商旅文、游购娱深度融合，促进消费结构优化升级，满足消费者个性化、多样化消费需求。

### 六、组织单位

主办单位：省商务厅。

协办单位：各市、县、自治县人民政府，省旅游发展委、省公安厅、省工商局、省质监局、省食品药品监管局，海航集团有限公司、海南海汽运输集团股份有限公司、

海南铁路有限公司。

承办单位：通过本次政府采购产生。

## 七、活动内容

(一) 预热阶段(9月14日—30日)。通过制作海购节宣传片、召开新闻发布会、统一商家宣传标识、一周倒计时、发布《海购宝典》、策划话题营销、发行限量版海购节信用卡以及商圈亮屏等8项活动进行预热宣传，营造良好氛围。

1. 制作海购节宣传片(A包内容, B包中标供应商需配合)。

(1) 时间: 9月中旬。

(2) 主要内容: 制作完成海购节宣传片, 通过网络、电视、广播循环播放, 加强海购节形象宣传。

2. 召开新闻发布会(B包内容, A包中标供应商需配合)。

(1) 时间: 9月14日。

(2) 主要内容: 发布海购节活动内容、筹备工作进展及宣传片等相关信息, 启动海购节官网、微信公众号运营。

3. 发行限量版海购节信用卡(A包内容, B包中标供应商需配合)。

(1) 时间: 9月15日。

(2) 主要内容: 由参与活动的省内银行发行5000张享有海购节专属礼遇的海购节限量定制信用卡, 促进本地消费者信用消费。

4. 统一商家宣传标识(B包内容, A包中标供应商需配合)。

(1) 时间: 9月下旬。

(2) 主要内容: 参与活动商家签订诚信经营承诺书、发放海购节宣传标识、商家对内部员工开展海购节活动内容培训等。

5. 海购节一周倒计时(A、B包内容)。

(1) 时间: 9月24日—30日。

(2) 主要内容: 提前一周在报纸、电视、广播、网络等媒体植入海购节倒计时宣传内容, 不断强化海购节即将启幕印象。

6. 发布《海购宝典》(B包内容, A包中标供应商需配合)。

(1) 时间：9月下旬。

(2) 主要内容：制作并发布集合参与活动企业相关促销信息的《海购宝典》，为广大消费者提供海购节消费指南。

7. 策划话题营销事件（B包内容，A包中标供应商需配合）。

(1) 时间：9月下旬。

(2) 主要内容：以海购节吉祥物形象策划提高海购节品牌关注度和美誉度的话题营销事件，制造海购节热点话题。

8. 组织“闪耀商圈”亮屏行动（B包内容，A包中标供应商需配合）。

(1) 时间：9月30日。

(2) 主要内容：在海口、三亚、儋州等市主要商圈内的重点商家发起“闪耀商圈”亮屏行动，加强海购节启幕造势宣传。

(二) 活动阶段（10月1日—31日）。针对本地消费者、国内游客、国外游客三类消费群体，从线上、线下两个方面开展19项主题促销活动进行宣传营销，吸引消费。

1. 开幕式（A包内容，B包中标供应商需配合）。

时间：10月1日。

地点：海口市。

主要内容：整体活动内容介绍、企业代表致辞、商家诚信经营签约仪式、国庆绘画音乐季、舞蹈光映秀、品牌快闪屋首发体验等。

2. 线上针对岛内外消费者的系列主题促销活动。共分“走进海南、品味海南、走遍海南、爱上海南”四个主题进行宣传促销（C包内容，A、B包中标供应商需配合）。

(1) 走进海南。

时间：10月1日-7日。

主要内容：主推海南著名商标产品及免税购物，通过网络直播，送门票、送机票、送优惠券等方式吸引岛内外消费者参与。

(2) 品味海南。

时间：10月8日-15日。



主要内容：主推海南生鲜果蔬、零食特产等，通过第二份半价、第三份 1 元，全场 5 折等方式大力促销海南特色产品。

(3) 走遍海南。

时间：10 月 16 日-23 日。

主要内容：主推海南各市县地标产品，直播原产地产品基地，并通过满额减、送优惠券等方式进行线上促销。

(4) 爱上海南。

时间：10 月 24 日-31 日。

主要内容：通过主推精选礼盒、海南手信礼盒，送包装纸和明信片、免运费等促销活动，吸引消费。

3. 线下针对本地消费者的系列主题促销活动。

(1) 开往海购节的列车（A 包内容，B 包中标供应商需配合）。

时间：10 月 1 日、10 月 31 日。

地点：海口市、三亚市。

主要内容：在开（闭）幕式当天，消费者可凭目的地为海口（三亚）的当日动车票前往指定商圈消费，在商家已有优惠的基础上，再享受动车票金额抵扣现金的优惠。

(2) 主播带你“购”翻天（A 包内容，B 包中标供应商需配合）。

时间：10 月 1 日-31 日。

地点：海口市。

主要内容：在指定商圈搭建海购节互动消费舞台，由节目名主播分组分时段到重点商圈开展相关主题促销活动，营造全城热购的热烈气氛。

(3) “新海南·购精彩”主题直播（A 包内容，B 包中标供应商需配合）。

时间：10 月 1 日、10 月 31 日。

地点：海口、三亚、儋州、东方等市。

主要内容：对“开往海购节的列车”、开（闭）幕式等活动分时段进行实时户外连线直播；对参与活动的商圈代表、消费者代表进行室内访谈，提升活动影响力。

(4) 听说“购”实惠—海购商圈信息联播（A 包内容，B 包中标供应商需配合）。

时间：10月1日—31日。

地点：全省各市县主要商圈。

主要内容：通过广播将参与活动企业的促销信息进行广告播报宣传促销。

(5) 金秋“嗨购”折扣季（B包内容，A包中标供应商需配合）。

时间：10月1日—31日。

地点：全省各市县主要商圈。

主要内容：鼓励重点商家、重点商圈、商业街区推出特色鲜明、形式多样、创意新颖、体验感强的主题促销活动，通过整合商圈品牌组合，营造“各商圈有特色”、“各主题活动有品牌”的节庆氛围，以品牌折扣、消费返券、刷卡有礼、让利消费、有奖促销等措施，集聚消费人群，激起购物消费欲望。

(6) 跨界融合的便民惠民系列活动（B包内容，A包中标供应商需配合）。

时间：10月1日—31日。

地点：全省各市县主要商圈。

主要内容：引导重点零售商、大型商圈与金融、航运、文化、移动通信等企业联动，进行商商联合、跨界融合。通过开展形式多样、内容丰富的促销让利、便民惠民活动，带动商品、服务消费同增长。

(7) 美食嘉年华（B包内容，A包中标供应商需配合）。

时间：10月1日—31日。

主要内容：结合国庆节、重阳节等消费热点，联合连锁品牌餐饮企业通过海购节官网、微信公众号等媒体推出“爆款”菜品和图文并茂的优惠资讯，同时联手主流媒体每周五在固定板块推送2篇具有地方特色的美食背后的故事，促进餐饮消费。

(8) 评选最受欢迎商家（B包内容，A包中标供应商需配合）。

时间：10月下旬。

主要内容：根据促销力度、现场人气氛围、购物体验等指标初选商家，供消费者在活动官网上评选最受欢迎商家。

(9) 绿色消费主题公益跑（B包内容，A包中标供应商需配合）。

时间：10月下旬。

地点：海口市。

主要内容：组建海购节绿色商家联盟，共同发起绿色消费倡议，举行绿色消费主题公益跑步活动，向全社会倡导和宣传绿色消费理念。

#### 4. 线下针对国内游客的系列主题促销活动。

(1) 免税商品大促销（A包内容，B包中标供应商需配合）。

时间：10月1日—31日。

地点：中免集团三亚市内免税店有限公司、海免海口美兰机场免税店有限公司。

主要内容：通过定向传播，牢牢锁定离岛游客，开展百万大抽奖、国际名品大促销活动，掀起免税商品消费热潮。

(2) 乐享“嗨购”嘉年华（B包内容，A包中标供应商需配合）。

时间：10月1日—31日。

地点：全省各市县主要商圈。

主要内容：通过商圈+互联网、商圈+体验、商圈+旅游、商圈+文创等形式，将传统消费模式转换成体验+创意的新型消费模式，挖掘外来消费潜力。

#### 5. 线下针对国外游客的系列主题促销活动。

(1) 空中海购节（A包内容，B包中标供应商需配合）。

时间：10月1日—31日。

地点：所有海航国际航班。

主要内容：精选代表海南的工艺品、特色产品，在所有海航国际航班上进行售卖，吸引国外游客购买海南名特优产品，带动外来消费。记者随机跟拍，制成5分钟的专题纪录片，在媒体上播放宣传。

(2) 海南名特优商品展暨琼匠文化博览会（B包内容，A包中标供应商需配合）。

时间：10月29日—31日。

地点：三亚市。

主要内容：举办“海南的礼物——海南名特优商品展暨琼匠文化博览会”活动，向外国游客展示海南富有特色的传统手工艺及世代传承的匠心精神，宣传推广本地优质产品，引进消费。

6. 闭幕式暨颁奖仪式（A包内容，B包中标供应商需配合）。

时间：10月31日。

地点：三亚市。

主要内容：发布海购节活动成果、为最受欢迎商家颁奖、文艺汇演、“百万大抽奖·惊喜折扣夜”等。通过专线大巴在三亚市内定点免费接送游客前往闭幕式现场进行引流，电视、广播等媒体主播组团分时段在指定商圈搭建海购节互动消费舞台，与广大消费者互动，再次掀起购物热潮。

## 八、承办单位工作职责

负责细化海购节各项工作方案并按照方案要求认真抓好执行落实。

## 九、保障措施

（一）加强组织领导。成立由主办单位、协办单位、承办单位组成的第三届海购节组委会，负责对活动的统一领导和组织协调，制定具体实施方案，明确责任分工，确保活动顺利开展。

（二）加强宣传推广。一是通过报纸、电视、网络、机场、车站、码头、市区街道播放海购节宣传片、植入倒计时画面、张贴海购节整体形象宣传海报，营造整体氛围，扩大海购节知晓面和影响力；二是通过在报纸、电视、广播等传统媒体开设专版、专栏，在网络、微博、微信等新媒体开设专题板块，报道海购节期间举办的各项活动；三是利用网络、微博、微信等新媒体对参与活动企业的促销信息进行宣传报道。

（三）加强诚信建设。所有参加活动企业要积极签订诚信经营承诺书，参与活动的商品、服务优惠折扣应低于9折。活动组委会要加强对参与活动企业在海购节期间的诚信约束和管理，督促参与活动企业认真履行诚信承诺书，杜绝不诚信经营行为。

（四）加强活动安全。各组委会成员单位、各市县政府要按照工作职责，在为企业各项促销活动提供便利的同时，进一步规范企业促销行为，加强对活动现场周边交通、场内秩序的维护及安全生产工作的检查指导，确保不发生安全生产事故。

（五）建立考核机制。海购节是列入省政府工作报告的一项重点工作，各市县要高度重视，积极办好本市县的相关促销活动，活动结束后，将对各市县举办促销活动

的情况进行考核评比。

## 十、项目相关要求

1、中标人要保持同本项目采购人的密切联系，遇有重大事项及时报告和反馈信息，尊重采购人的意见，接受项目采购方的提议、监督和指导。

2、投标人需提供详细的项目实施方案。

3、投标人必须提供详细的技术支持和服务方案。

4、投标人必须根据所投产品的技术参数、资质资料编写投标文件。在中标结果公示期间，采购人有权对中标候选人所投产品的资质证书等进行核查，如发现与其投标文件中的描述不一，代理机构将报政府采购主管部门严肃处理。

## A 包 主要工作要求

序号	项目	内容	明细	数量	单位	说明
1	制作海购节系列宣传片	宣传片	电视、广播播出	15	天	在省级或以上下列广播电视频道播出：交通广播、音乐广播、新闻广播、民生广播、国际旅游岛之声播出，时长 30 秒/次，每个频率 10 次套播/天； 在综合频道、公共频道、新闻频道、青少频道、影视综艺频道播出，时长 30 秒/次，每个频道 4 次/天（白天 3 次，晚间 1 次）。
2	发行限量版海购节信用卡	舞台设计及搭建		1	场	
		音响等设备租赁		1	场	
		道具		1	场	
		场地布置、启动装置等		1	场	
		工作人员		20	人	
		志愿者		20	人	
		安保团队		20	人	
		音乐制作		1	场	
工作餐费		2	天			
3	海购节一周倒计时宣传片	宣传片	电视、广播播出	7	天	在省级或以上下列广播电视频道播出：交通广播、音乐广播、新闻广播、民生广播、国际旅游岛之声播出，时长 10 秒/次，每频率 10 次套播/天； 综合频道、公共频道、新闻频道、青少频道、影视综艺频道播出，时长 10 秒/次，每频道 4 次/天（白天 3 次，晚间 1 次）。
4	开幕式（海口）	舞台设计及搭建		1	场	
		音响等设备租赁		1	场	
		节目道具/设计		1	场	
		场地布置、启动装置等		1	场	
		执行团队（含总指挥、总协调、监制、总导演、主持人、主持人对接、艺人统筹、技术统筹、执行组、摄像组、后期编辑、制片组、新媒体组等）		50	人	
		志愿者		20	人	
		安保团队		50	人	
		音乐制作		1	场	
		游戏设计		1	场	
		工作餐费		2	天	
		VCR 制作		1	场	

		直播团队劳务	1	场		
		卫星租赁费用	1	场		
		电视制播工程	1	场		
5	开往海购节的列车	氛围布置/人员	20	人		
		志愿者	20	人		
		工作餐费	1	天		
		直播团队劳务	2	场		
		卫星租赁费用	2	场		
		电视制播工程	2	场		
6	主播带你“购”翻天	舞台设计及搭建	3	场	海口3场	
		音响等设备租赁	3	场		
		服装/道具	3	场		
		主持人、工作人员	20	人		
		志愿者	20	人		
		安保团队	25	人		
		音乐制作	3	场		
		游戏设计	3	场		
		工作餐费	3	天		
	舞台设计及搭建	2	场	市县2场		
	音响等设备租赁	2	场			
	现场布置、道具	2	场			
	主持人、工作人员	20	人			
	志愿者	20	人			
	安保团队	20	人			
	音乐制作	2	场			
	游戏设计	2	场			
	人员交通食宿	2	天			
7	“新海南·够精彩”主题直播	演播室布置	2	场		
		主持人、摄像组、后期编辑、制片组、现场接待组等	20	人		
		直播团队劳务	2	场		
		卫星租赁费用	2	场		
		电视制播工程	2	场		
8	听说“购”实惠	宣传片	广播播出	30	天	在省级或以上下列广播频道播出： 频次：在交通广播、音乐广播、新闻广播、民生广播、国际旅游岛之声播出，时长60秒/次，每个频率8次套播/天

9	免税商品大促销	宣传片	电视播出	30	天	在省级或以上下列电视频道播出：综合频道、公共频道、新闻频道、青少频道、影视综艺频道，时长30秒/次，3次/天（白天2次，晚间1次）
10	空中海购节	纪录片制作		1	个	
		海南名特优产品推广手册		2,000	份	
11	闭幕式暨颁奖仪式（三亚）	舞台设计及搭建		1	场	
		音响等设备租赁		1	场	
		场地布置		1	场	
		节目道具/设计		1	场	
		活动总指挥、总协调、监制、总导演、主持人、主持人对接、艺人统筹、技术统筹、执行组、摄像组、后期编辑、制片组、新媒体组等		50	人	
		志愿者		30	人	
		安保团队		50	人	
		音乐制作		1	场	
		游戏设计		1	场	
		交通食宿费用		3	天	
		制片费用		1	场	
		VCR制作		1	场	
		直播团队劳务		1	场	
		卫星租赁费用		1	场	
电视制播工程		1	场			



## B 包 主要工作要求

序号	项目	内容	明细	数量	单位	说明
1	海购节新闻发布会	场地租赁	海口室内酒店等场租（半天），面积1000平方米以上。	1	个	酒店参照华彩华邑或者海口迎宾馆标准
		现场舞台布置	舞台搭建	28	m <sup>2</sup>	4*7m，舞台
		现场签到布置	签名背景墙	15	m <sup>2</sup>	签名墙 5*3 米，桁架黑白布喷绘+包边出血+射灯
		外围布置	指示背景板	18	m <sup>2</sup>	指示背景板 6*3 米，桁架黑白布喷绘+包边+射灯
		会场布置	座位卡（会议）	50	张	
			讲台 logo 贴	1	张	kt 版裱写真
			签到笔	6	支	市场价采购
			舞台地毯	60	m <sup>2</sup>	灰色
		会场设备	启动礼品盒	1	堆	2*2 米礼品盒+气球+二维码
			LED 屏幕	28	m <sup>2</sup>	P3 高清屏幕 7*4 米
			现场音响设备	1	套	包括主音箱，话麦，音控台等
		其它	屏幕技术人员及屏幕拆装费用	6	人	拆卸和安装
			搭建人工	4	人	8 名搭建工作人员，包含搭建和撤场
			设备及搭建物料运输费往返	2	车	
			主持人	1	名	
			南海网现场图文直播	1	场	
		媒体邀请费用	10	家	10 家省内媒体	
2	海购节一周倒计时宣传	省级（含）以上主流平面媒体	一周倒计时报花广告	7	天	规格宽 x 高：5x3, 版面 A 叠封面版
		省级（含）以上主流平面媒体	一周倒计时报花广告	7	天	规格宽 x 高：4.5x2, 版面 A 叠封面版
		省级（含）以上网络媒体网站顶部通栏广告	一周倒计时网络广告	7	天	规格宽 x 高：1080x50,
		省级（含）以上主流媒体新媒体矩阵	省级(含)以上主流媒体公众号矩阵	3	家	
			省级(含)以上主流媒体手机移动端 APP 开机页广告	2	天	装机量 20 万以上

		微信朋友圈	覆盖 30 万人群	1	周	采购腾讯微信朋友圈的广告资源，7 天一个周期内逐渐释放完
3	发布《海购宝典》	线上 H5	开发线上手绘 H5《海购宝典》	1	份	手绘服务采购
		手册制作印刷	俄、英文翻译服务采购	2	人	对宝典重要信息进行俄文、英文翻译，校对
			《海购宝典》手册制作与印刷	10,000	份	成品 A5，32 开，1 万本，封面 300 克，内页 250 克，胶装
		手册在动车上投放	运输费用	4	车	
			投放人工费用	4	人	
		手册在飞机上投放	运输费用	6	车	
投放人工费用	4		人			
4	吉祥物制作	海购欢欢吉祥物	人偶服制作	2	件	
			30CM 玩偶制作	2,000	个	
		周边产品	环保购物袋制作	2,000	个	
5	“海购 lucky 王”海购节预热话题营销事件	“海购 lucky 王”礼品包装	礼品盒、礼品丝带、礼品纸	200	套	
		“海购 lucky 王”货车装饰	不干胶写真	1	套	贴在车上
		“海购 lucky 王”互动参与引流宣传	省级(含)以上主流媒体公众号矩阵	3	家	官网、官微、移动端 APP 等
		“海购 lucky 王”礼包运输车辆	货车租赁	1	辆	转发海购节相关信息并留言，即可有机会被选中为“海购 lucky 王”，获得由海购节参与商家累积提供的 200 件惊喜礼品。
6	金秋嗨购折扣季	家电数码重点行业商圈商家引流和宣传	省级(含)以上主流平面媒体 1/3 报纸彩色硬广广告	4	期	规格宽 x 高：35x16, 版面 B 叠
			省级(含)以上主流平面媒体 1/3 报纸彩色硬广广告	4	期	规格(CM)宽 x 高：24x12, 版面 A 叠 2 版、3 版
			省级(含)以上主流网络媒体网站顶部通栏广告	10	天	规格宽 x 高：1080x50,
			省级(含)以上主流媒体手机移动端 APP 开机页广告	2	天	
			微信朋友圈 30 万人群覆盖	1	次	采购腾讯微信朋友圈广告资源，1 天内逐渐释放完 30 万人次
			省级(含)以上主流媒体公众号矩阵	3	家	官网、官微、移动端 APP 等
		家居建材重点	省级(含)以上主流平面媒体 1/3 报纸	4	期	规格宽 x 高：35x16, 版面 B 叠

		行业商圈商家 引流和宣传	彩色硬广广告			
			省级(含)以上主流 平面媒体 1/3 报纸 彩色硬广广告	4	期	规格(CM)宽 x 高: 24x12, 版面 A 叠 2 版、3 版
6	金 秋 嗨 购 折 扣 季	家居建材重点 行业商圈商家 引流和宣传	省级(含)以上主流 网络媒体网站顶部 通栏广告	10	天	规格宽 x 高: 1080x50,
			省级(含)以上主流 媒体手机移动端 APP 开机页广告	2	天	
			微信朋友圈 30 万 人群覆盖	1	次	采购腾讯微信朋友圈广告资源, 1 天内逐渐释放完 30 万人次
			省级(含)以上主流 媒体公众号矩阵	3	条	官网、官微、移动端 APP 等
		时尚百货重点 行业商圈商家 引流和宣传	省级(含)以上主流 平面媒体 1/3 报纸 彩色硬广广告	4	期	规格宽 x 高: 35x16, 版面 B 叠
			省级(含)以上主流 平面媒体 1/3 报纸 彩色硬广广告	4	期	规格(CM)宽 x 高: 24x12, 版面 A 叠 2 版、3 版
			省级(含)以上主流 网络媒体网站顶部 通栏广告	10	天	规格宽 x 高: 1080x50,
			省级(含)以上主流 媒体手机移动端 APP 开机页广告	2	天	
			微信朋友圈 30 万 人群覆盖	1	次	采购腾讯微信朋友圈广告资源, 1 天内逐渐释放完 30 万人次
			省级(含)以上主流 媒体公众号矩阵	3	条	官网、官微、移动端 APP 等
			海购节商家诚 信大联盟海口 社区引流	舞台搭建费用, 包 含音响和号麦	3	套
		社区场地租赁		3	个	
		主持人		3	名	
		条幅		9	条	
		商家展位搭建费		60	个	
		油米等奖品采购		3	套	
		表演节目安排		3	个	
		人工费用		25	人	
		海购节家电下 乡镇的引流 (海口以外)	舞台搭建费用	3	套	3 场海购节家电诚信大联盟下 乡镇的引流, 每场活动提供 20 个展位, 3 场共 100 个展位安排;
			活动场地租赁	3	个	
主持人	3		名			

			条幅	9	条	每场活动安排 4 个表演节目
			商家展位搭建费	60	个	
			油米等奖品采购	3	套	
			表演节目安排	3	个	
			人工费用	15	人	
			运输费用	12	车	
		各市县	省级(含)以上主流平面媒体 1/2 版其他版专题	2	期	用于 18 个市县海购节相关活动的宣传
7	跨界融合	跨界惊喜系列	惊喜书签	1,000	份	联合新华书店等企业,推出海购节惊喜书签,设计并制作 1000 份海购节惊喜书签,书签里有重点商家的抵扣券
			运营商惊喜套餐	1,000	份	制作 1000 份海报投放到移动运营商营业厅
8	美食嘉年华	宣传引流	省级(含)以上主流媒体移动端 APP 开设美食专栏	8	篇	
			省级(含)以上主流媒体或电商平台的美食类公众号	8	篇	宣传采购,对特色的美食活动进行宣传
		美食背后故事的制作	制作费用	8	篇	八篇美食背后的故事,包括人员费用,制作的费用
9	“最受商家”评选	“最受消费者欢迎商家”评选、最佳组织奖等	转发奖品	100	份	100 份消费者分享引流奖品
			评选投票系统开发	1	套	技术开发采购
10	“绿色消费”主题公益跑	公益跑执行团队	采购专业运营跑步项目的团队的执行费用	1	项	包括方案、预案、线路规划、注意事项、团队成员、热身老师等服务
		公益跑现场氛围营造	现场启动仪式、终点舞台搭建及物料制作	80	m <sup>2</sup>	含舞台及背景板 5*8m, 终点捐赠的物料制作
			活动现场启动仪式	1	项	启动仪式相关的物料,礼仪等费用
			现场起跑点的大型门头制作	64	m <sup>2</sup>	高 4 米,宽 2 米,长 8 米,跑点门头制作,黑白布喷绘+桁架
			现场起跑宣传物料制作	5	个	起跑点左右各 5 块海购节宣传牌制作
			现场线路的指引路贴	20	个	20 块线路指引路贴
			现场线路的道旗	50	个	50 面道旗
			沿路饮料补给点及产品展示台	2	个	每个补给点物料、饮料费用和绿色产品展示台

		公益跑现场其它项	志愿者、医疗团队	10	名	20名志愿者和医疗团队成员
			运送物料	8	车	8辆车的运送物料
			人工搭建	30	人	10名工人搭建2天完成，一天的时间撤展
			垃圾清运	3	车	3车垃圾清运
			设计费	1	项	所有活动相关的背景、门头、展示等设计工作
			公益跑绿色环保T恤印制	500	件	500件活动T恤印制
			奖牌制作，金奖	200	块	前200名获得金奖奖牌
			主持人	1	名	
			5家省内媒体邀请	5	家	
			航拍直播	1	场	全程
			网络主播+椰视频手机直播	1	场	活动期间进行一场南海网主播手机直播
11	乐享嗨购嘉年华	特色体验+创意营销活动宣传和引流	视频、图文报道宣传、新媒体宣传资源，每期三条	9	条	结合互联网+旅游、文创等，围绕重点商家推出3场海购节特色体验+创意营销活动宣传和引流
12	海南名特优商品暨琼匠文化博览会	在三亚举办“海南的礼物—海南名特优商品暨琼匠文化博览会”活动	外国游客组织	6	车	展会三天，每天2辆大巴租赁费，车辆安排在酒店等外国游客聚集点
			展会三天场地租赁费用	3	天	展会3天的场地租赁，地址还未确定
			活动现场启动仪式	1	套	启动仪式相关的物料，启动球或者是摇臂，礼仪等费用
			主持人	3	人	3天时间，现场的主持、互动等
			现场启动仪式舞台搭建	40		包括舞台及背景板，5*8m
			现场商家展位搭建	60	个	60家参展商家的展位物料搭建，桁架+黑白喷绘布，3*5m，根据场地具体情况来规划设计
			现场的大型门头制作	64	m²	高4米，宽2米，长8米，展会门头制作，黑白布喷绘+桁架
			物料运输	10	车	10趟物料运输，包括布展的撤展
			保洁人员	15	人	每天3名保洁人员，展会3天，布展1天，撤展1天，共5天
			安保人员	48	人	每天12名安保人员，白天6人，晚班6人，共4天，安保提前1天进驻
			电工	8	个	展会3天，包括布展1天，共4天，每天安排2名电工值班
			搭建工人	30		10名工人，展会现场2天搭建，

						1天撤展
			货架	60	个	木质结构, 2.6m×2m。
			移动洗手间	3	天	共4个。
			垃圾桶	5	个	大型垃圾桶。
			电箱	1	块	租用
12	海南名商暨文博会 特展琼匠文化博览会	在三亚举办“海南的礼物——海南名特优商品暨琼匠文化博览会”活动	主电线	200	米	
			指引路牌	10	m²	4个指引路牌, 每个长1.2米, 高2米。
			外围广告宣传	64	m²	4个喷绘广告, 每个尺寸6米x3米。桁架+喷绘
			铁马	50	个	铁质圆管焊接, 用于出入口路断围栏, 不含车费及人工费。
			注水道旗	6	面	
			主会场指示牌	5	个	钢结构+写真+安装, 长0.8米, 高2米。
			展会主通道地毯	1,900	m²	红色普通地毯, 2米宽。
			参展证、工作证	300	个	
			灭火器	60	个	
			外国友人乐队演出	3	场	1天表演3首歌曲, 3天时间
			琼匠文化表演项目的邀请	6	名	3天现场展示、表演的食宿、交通及演出费等
		宣传推广	三亚公交车站牌	30		展会期间30块公交站牌广告及安装费, 1周时间
			三亚酒店广告	7		在外国游客聚集酒店广告投放, 1周时间
			三亚外国友人协会、团体宣传	1	场	举办一场三亚外国友人协会、团体内部推介活动
			英文、俄文翻译服务	2	人	两名英文、俄文翻译, 用于资讯发布、广告语设计、现场翻译等
			媒体邀请费用	5	家	5家媒体
			省级(含)以上主流网络媒体手机直播	1	场	主持人手机直播
			省级(含)以上主流网络媒体图文直播	1	场	展会开幕式
		省级(含)以上主流媒体广告宣传	3	天	手机移动端APP开机页广告	
		13	海购节官网、官微运营及户外广告等	官网	海购节官网的开发及运营	1
官微公众号、微博	海购节官方微信公众账号运营			1	月	保持长期运营
省级(含)以上主流平面媒体	省级(含)以上主流平面媒体1/2版其他版专题			1	期	海购节活动总结

		户外	公交车车尾 LED	240	辆	两屏档广告, 发布周期 31 天
			重要商圈社区电梯广告	110	部	电梯广告发布周期为 1 月时间
			海口重要商圈公交候车亭灯箱媒体	12	块	包含安装, 一个月时间

## C包 主要工作要求

拟选取 3—4 家在海南注册的国内知名第三方电商平台或企业自营平台作为承办单位，主要工作是在各自平台上营造海购节氛围，组织有关企业进行线上促销活动；通过报纸、网络、微博、微信等媒体对线上各项促消费活动进行宣传报道。

参与本次活动的平台机构运行方，将根据业务规模、活动执行、成交绩效、营销策划等多种要素，通过综合评分方式排序，分别提供相应的经费支持。

通过符合性审查的投标人只有 3 家，则全部确定为中标候选人并按照综合评分排名授予合同。本项目将综合评分排名前 3 位的投标人作为成交候选人。按照排名签订对应额度经费的合同。第一名 45 万元，第二名 30 万元，第三名 15 万元。

通过符合性审查的投标人有 4 家或以上的，按综合评分排名后确认前 4 名为中标候选人并向其授予合同。本项目将综合评分排名前 4 位的投标人作为成交候选人。按照排名签订对应额度经费的合同。第一名 40 万元，第二名 25 万元，第三名 15 万元，第四名 10 万元。



## 第四章 合同条款

甲方：\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_

甲乙双方根据\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日 2018 年（第三届）海南国际旅游岛购物节（项目编号：HZ2018-350）公开招标结果及招标文件的要求，经协商一致，同意以下专用条款作为本项目合同条款的补充。当合同条款与专用条款不一致时，以专用条款为准。

### 一、合同标的及金额等(详见附件清单)

序号	项目名称	项目内容	单价(元)	数量	单位	合计(元)	备注
1							
2							
合同总额		(小写)：¥        元					
		(大写)：                    元整					

### 二、合同通用条款

双方友好协商。

### 三、付款方式

双方友好协商。

### 三、违约赔偿

1. 除下一条规定的不可抗力外，如果乙方没有按照合同规定的时间交货和提供服务，甲方可从合同款中扣除违约赔偿费，每延迟一个工作日迟交货物（含软件及相关服务）或未提供服务或提供产品及服务不满足项目需求，按合同金额的 1%/天计扣违约赔偿费。但违约赔偿费的最高限额为合同金额的 10%。如果乙方延迟交货时间超过一个月，甲方有权终止合同，并按合同约定及法律规定追究乙方的违约责任。

2. 如果双方中任何一方由于战争、严重火灾、水灾、台风和地震以及其它经双方同意属于不可抗力事故，致使合同履行受阻时，履行合同的期限应予以延长，延长的期限应相当于事故所影响的时间。

#### **四、合同纠纷处理**

本合同履行过程中发生纠纷，应协商解决，协商不成，可向人民法院提起诉讼解决。

#### **五、合同生效**

本合同由甲乙双方签字盖章后生效。

#### **六、合同鉴证**

招标代理机构应当在本合同上签章，以证明本合同条款与招标文件、投标文件的相关要求相符并且未对采购内容和技术参数进行实质性修改。

#### **七、本合同的组成文件**

1. 合同通用条款和专用条款；
2. 招标文件、乙方的投标文件和评标时的澄清函（如有）；
3. 中标通知书；
4. 甲乙双方商定的其他必要文件。

上述合同文件内容互为补充，如有不明确，由甲方负责解释。

## 八、合同备案

本合同一式伍份，中文书写。甲方执叁份，乙方、招标代理机构各执一份。

甲方：_____（盖章）	乙方：_____（盖章）
地址：_____	地址：_____
法定（或授权）代表人：_____	法定（或授权）代表人：_____
开户行：_____	开户行：_____
户名：_____	户名：_____
帐号：_____	帐号：_____
_____年__月__日	_____年__月__日

招标代理机构声明：本合同标的经海南海政招标有限公司依法定程序采购，合同主要条款内容与招投标文件的内容一致。

招标代理机构：海南海政招标有限公司（盖章）

经办人：\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_年\_\_月\_\_日

## 第五章 投标文件内容和格式

请投标人根据本招标文件要求，按以下格式、内容制作投标文件（如本招标文件不要求的内容可不列上），并按以下顺序编制目录及页码：

- 1、投标函（表 1）
- 2、开标一览表（表 2）
- 3、技术及资质要求响应表（表 3）
- 4、投标人简介（包含且不限于从业人员人数、上年度营业收入等）
- 5、企业需提供营业执照、税务登记证、组织机构代码证复印件或者三证合一复印件，事业单位需提供实业单位法人证书，以及投标人资格要求中的所有材料复印件
- 6、保证金缴纳证明复印件
- 7、企业纳税证明或者会计师事务所出具的财务审计报告
- 8、社会保障缴费记录复印件
- 9、授权委托书（表 4，报价文件正本原件，副本复印件）
- 10、法人代表、授权代表身份证复印件
- 11、参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录的声明函（表 5，同时提供信用中国或中国政府采购网信用查询页面截图）
- 12、同类项目业绩表（表 6）
- 13、服务方案（包括但不限于项目实施方案，项目组成人员、质量保证措施、服务承诺等）
- 14、投标人认为需要的其它材料

为了便于评委对报价文件内容的审核，投标人可针对招标文件第六章中“技术、商务评分表”编写响应页码索引表，即投标文件中关于该评分项目内容的页码。

注：以上复印件均需要加盖公章或投标专用章

## 表 1、投标函

致：海南海政招标有限公司

根据贵单位项目编号为\_\_\_\_\_的投标邀请函，正式授权下述签字人（姓名和职务）代表投标人\_\_\_\_\_（投标单位名称）提交投标文件。

根据此函，我们宣布同意如下：

- 1、我方接受招标文件的所有的条款和规定。
- 2、我方同意按照招标文件第二章“投标人须知”的规定，本投标文件的有效期为从投标截止日期起计算的60天，在此期间，本投标文件将始终对我方具有约束力，并可随时被接受。
- 3、我们同意提供贵单位要求的有关本次投标的所有资料或证据，并保证资料、证据的真实有效性。
- 4、我方完全理解贵方不一定要接受最低投标价的投标，即最低投标价不是中标的保证。
- 5、如果我方中标，我们将根据招标文件的规定严格履行自己的责任和义务。
- 6、如果我方中标，我方将按规定支付本次招标的服务费。

投标人名称：\_\_\_\_\_（公章）

地址：\_\_\_\_\_ 邮编：\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_ 传真：\_\_\_\_\_

授权代表：\_\_\_\_\_（签字或私章） 职务：\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_

## 表 2、开标一览表

项目名称：2018 年（第三届）海南国际旅游岛购物节

项目编号：HZ2018-350

序号	项目名称	项目内容或项目要求	数量	单价	总价	备注
1						
2						
3						
...						
	合计					
投标总额		¥ _____ (大写) _____				

投标人全称：（盖章）

授权代表：（签名或私章）

注：1、投标总价包括本招标书中要求的所有服务和一切应付的税费等费用。

2、开标一览表格式不得自行改动。

### 表 3、技术及资质响应表

说明：投标人必须仔细阅读招标文件中所有技术规范条款和相关功能要求，并对所有技术规范、功能条目及资质要求列入下表，未列入下表的视作投标人不响应。带▲或★的指标列入下表时，必须在指标前面保留▲或★。投标人必须根据所投产品的实际情况（技术资料）如实填写，评标委员会如发现有虚假描述的，该投标文件无效，该投标人列入黑名单，并报政府采购主管部门严肃处理。

序号	设备/项目	招标文件技术参数/功能要求	投标人技术参数/功能响应描述	偏离情况	页码索引
1					
2					
3					
4					
5					
	...				

投标人全称：（公章）

授权代表：（签字或私章）

注：1、此表为表样，行数可自行添加，但表式不变。

2、此表后面按响应顺序附上第三章中要求的各产品资质文件、检测报告等复印件（如有），否则视为不满足。

3、投标人在“投标人技术参数/功能描述”中填写所投设备/项目的详细技术参数或功能描述情况，投标人必须如实填写，不得拷贝“招标文件技术参数/功能描述”要求，否则视为不满足。

4、偏离情况说明分正偏离、完全响应、负偏离，分别表示优于要求、满足要求、不满足要求。评委评标时不能只根据投标人填写的偏离情况说明来判断是否响应，而应认真查阅“投标文件技术参数/功能响应”内容以及相关的技术资料判断是否满足要求。

5、“页码索引”指“投标人技术参数/功能描述”所对应证明材料在投标人投标文件中的页码。

## 表 4、授权委托书

致 海南海政招标有限公司：

本授权书声明：

委托人：\_\_\_\_\_

地 址：\_\_\_\_\_ 法定代表人：\_\_\_\_\_

受托人：姓名\_\_\_\_\_ 性别：\_\_\_\_ 出生日期：\_\_\_\_年\_\_月\_\_日

所在单位：\_\_\_\_\_ 职务：\_\_\_\_\_

身 份 证：\_\_\_\_\_ 联系方式：\_\_\_\_\_

兹委托受托人\_\_\_\_\_代表我方参加海南海政招标有限公司组织的 2018年（第三届）海南国际旅游岛购物节（项目编号为：HZ2018-350）的招标活动，并授权其全权办理以下事宜：

- 1、参加投标活动；
- 2、出席开标评标会议；
- 3、签订与中标事宜有关的合同；
- 4、负责合同的履行、服务以及在合同履行过程中有关事宜的洽谈和处理。

受托人在办理上述事宜过程中以其自己的名义所签署的所有文件我方均予以承认。受托人无转委托权。

委托期限：至上述事宜处理完毕止。

委托单位 \_\_\_\_\_（公章）

法定代表人 \_\_\_\_\_（签名或私章）

受托人 \_\_\_\_\_（签名或私章）

\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日



表 5、参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录的声明函

致：海南海政招标有限公司

为响应贵公司组织的 2018 年（第三届）海南国际旅游岛购物节（项目编号为：HZ2018-350）货物及服务的招标采购活动，我司声明如下：

本项目招标公告前三年内，我司在经营活动中没有被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单等重大违法记录。

如有虚假，我司愿意接受相关处罚。

特此声明。

投标人名称：\_\_\_\_\_（公章）

地址：\_\_\_\_\_ 邮编：\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_ 传真：\_\_\_\_\_

授权代表：\_\_\_\_\_（签字或私章） 职务：\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_

注：提供信用中国或中国政府采购网信用查询页面截图

## 表 6、投标人项目业绩表

项目名称：2018 年（第三届）海南国际旅游岛购物节

项目编号：HZ2018-350

序号	项目名称	项目内容	合同金额	签约时间	业主联系人电话	备注

投标人全称（公章）：

授权代表（签名或私章）：

注：1、在此表后面按顺序附上各项目的合同复印件。

## 第六章 评审办法和程序

### 一、评审办法和步骤

1、评标办法采用综合评分法。

2、评标步骤：先进行资格审查，然后由评标委员会进行符合性审查以及技术、商务的详细评审。只有通过资格审查、符合性审查的投标人才能进入详细评审。

### 二、资格审查

1. 根据财政部第 87 号令第四十四条的规定，采购人、招标代理机构对投标人的资格进行审查。

2. 采购人、海南海政招标有限公司根据“资格审查表”（附表 1）对投标人的资格性进行评审，只有对“资格评审表”（附表 1）所列各项作出实质性响应的投标文件才能通过资格评审。有以下情况的将不能通过初步评审：

- 投标人未能满足投标人资格要求的；
- 投标人未按招标文件要求的金额提交投标保证金的；
- 投标有效期不足的；
- 不符合招标文件规定的其它条件。

3. 判断投标文件的响应与否只根据投标文件本身，而不寻求外部证据。

**4. 通过资格审查的投标人不足三家，则本次招标失败。**

### 三、符合性审查

1. 评标委员会根据“符合性审查表”（附表 2）对通过资格审查的投标文件的符合性进行评审，只有对“符合性审查表”所列各项作出实质性响应的投标文件才能通过符合性审查。对是否实质性响应招标文件的要求有争议的投标内容，评标委员会将以记名方式表决，得票超过半数的投标人有资格进入下一阶段的评审，否则将被淘汰。

2. 判断投标文件的响应与否只根据投标文件本身，而不寻求外部证据。

3. 评标委员会在符合性审查中，对算术错误的修正原则如下：

- (1) 开标一览表内容与投标文件中明细表内容不一致的，以开标一览表为准
- (2) 投标文件的大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；

- (3) 总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准；
- (4) 单价金额小数点有明显错位的，以总价为准并修改单价。
- (5) 若投标人不同意以上修正，投标文件将视为无效。

4. 评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，将要求其在评标现场接到通知后 20 分钟内提供书面说明，必要时提交相关证明材料。投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会将其作为无效投标处理。

5. A、B、C 包通过符合性审查的投标人不足三家，则本次招标失败。

**C 包：**

评标委员会将严格按照投标文件的要求和条件进行评标,通过符合性审查的投标人只有 3 家，则全部确定为中标候选人并按照综合评分排名授予合同。通过符合性审查的投标人有 4 家或以上的，按综合评分排名后确认前 4 名为中标候选人并向其授予合同。

四、详细评审

1. 评标委员会根据评审办法对通过初步评审的投标文件进行详细评审，并进行技术和商务的评审打分。

2. 技术、商务评分：具体评审的内容详见（附表 2）；

3. 价格分统一采用低价优先法计算，将通过初步评审的所有投标人最低的投标价格，即满足招标文件要求且价格最低的投标价为基准价，其价格分为满分。其他投标人的价格分统一按照下列公式计算：

$$\text{价格分} = (\text{基准价} / \text{投标报价}) \times \text{价格权值} \times 100$$

4. 如投标人满足第二章第 17 条“关于政策性加分”规定的，应按该条规定对投标人的评标价进行调整。

5. 综合评分及其统计：按照评标程序、评分标准以及分值分配的规定，评标委员会成员分别就各个投标人的技术、商务状况，其对招标文件要求的响应情况进行评议和比较，评出各投标人的得分，得分与投标报价分相加得出综合得分。综合得分最高的投标人为第一中标候选投标人，综合得分次高的投标人为第二中标候选投标人，

以此类推。综合得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列。综合得分和投标报价均相同的，按技术指标由优至劣顺序排列。

## 附表 1

### 资格审查表

项目名称：2018 年（第三届）海南国际旅游岛购物节

项目编号：HZ2018-350

序号	审查项目	评议内容（无效投标认定条件）	投标人 1	投标人 2	投标人 3
1	投标人的资格	是否符合投标人资格要求			
2	保证金	是否提交保证金的			
3	投标有效期	是否满足招标文件要求			
4	投标报价	是否超过最高限价或预算金额			
结 论					

1、表中只需填写“√/通过”或“×/不通过”。

2、在结论中按“一项否决”的原则，只有全部是√/通过的，填写“合格”；只要其中有一项是×/不通过的，填写“不合格”。

3、结论是合格的，才能进入下一轮；不合格的被淘汰。

采购人代表：

海南海政招标有限公司代表：

海南海政招标有限公司

年 月 日

## 附表 2

### 符合性审查表

项目名称：2018年（第三届）海南国际旅游岛购物节

项目编号：HZ2018-350

序号	审查项目	评议内容（无效投标认定条件）	投标人 1	投标人 2	投标人 3
1	投标文件符合性	是否满足招标文件的实质性要求，带★号关键性指标是否全部满足招标文件要求(如有)			
2	投标文件的有效性、完整性	是否符合招标文件的式样和签署要求			
3	报价项目完整性	是否对本项目内所有的内容进行投标，漏报其投标将被拒绝			
4	投标报价	投标价是否固定价且投标价是唯一的			
5	工期或交货期	是否满足招标文件要求（如要求）			
6	其它	无其它无效投标认定条件			
7	结 论				

1、表中只需填写“√/通过”或“×/不通过”。

2、在结论中按“一项否决”的原则，只有全部是√/通过的，填写“合格”；只要其中有一项是×/不通过的，填写“不合格”。

3、结论是合格的，才能进入下一轮；不合格的被淘汰。

评 委：

海南海政招标有限公司

年 月 日

## 附表 3

### 技术、商务评分表（A 包）

项目名称：2018 年（第三届）海南国际旅游岛购物节

项目编号：HZ2018-350

序号	评审项目	评审标准	满分	投标人
1	投标人实力	投标人具备广播电视播出许可证资质的得 5 分，其他不得分。 (提供资质证书复印件并加盖公章)	5	
2	项目实施方案	投标人针对本项目的项目实施方案内容是否完整、思路是否清晰、结构是否合理、可操作性等方面对比评分： 优：21-25 分；良：13-20 分；一般：0-12 分	25	
3	硬件配置	投标人具备满足本项目实施的相关硬件配套设施、设备： 具有高清转播车（5 分），系统制作核心为全高清设备，可以同时制作高清或标清节目（2 分）。车上常驻 13+2+1 个讯道（1 分）； 具有 C 波段转播车（1 分）。录制系统配置 6+2 或以上讯道（1 分）； 具有标清转播车（1 分），配置 6 个或以上讯道（1 分）； 摇臂、飞猫等专业拍摄录制设备可满足三场活动以及开幕式四地连线的直播/录播要求（2 分） (车辆需提供购车发票复印件并加盖公章，设备配置需提供相关证明材料并加盖公章)	13	
4	传播覆盖能力	投标人宣传平台资源丰富程度对比： 优：5-6 分；良：3-4 分；一般：0-2 (提供相关证明材料)	6	
5		投标人传播覆盖范围能力广，有覆盖全国的媒体平台的得 5 分，其他不得分。 (提供相关证明材料)	5	
6	同类项目经验	2014 年以来有承办、制作播出大型活动的项目经验，每项合同得 2 分，满分 10 分。 (提供合同复印件并加盖公章)	10	
7	新闻供稿能力	投标人具备新闻信息供稿能力、为中央媒体、省级媒体供稿服务，具有较强的权威性。	10	



		(需提供相关证明材料并加盖公章) 优：8-10分；良：5-7分；一般：0-4		
8	服务承诺及保障措施	投标人具备大型活动/晚会举办场地以及安保、调度、应急等相关服务措施： 优：8-10分；良：5-7分；一般：0-4	10	
9	投标文件质量	是否规范、完整，是否便于查阅、检索	1	
10	价格分	满足招标文件要求且价格最低的投标价为基准价，投标人的价格分统一按照下列公式计算：价格分=(基准价 / 投标报价) × 价格权值 × 100	15	
11	合计		100	

## 技术、商务评分表（B包）

项目名称：2018年（第三届）海南国际旅游岛购物节

项目编号：HZ2018-350

序号	评审内容	评审标准	满分	投标人
1	项目方案的合理性和可行性	项目方案内容完整、思路清晰、结构合理；优：8-10分；良：6-7分；一般：0-5分	30	
		传播范围广、媒介利用多；优：8-10分；良：6-7分；一般：0-5分		
		项目方案可行性高，可操作性强。优：8-10分；良：6-7分；一般：0-5分		
2	投标人实力及本地化服务能力	具有省级重点新闻单位证明文件的得2分（提供相关证明文件复印件并加盖公章）	2	
3		具有国家新闻出版广电部门颁发的《信息网络传播视听节目许可证》得2分	2	
4		具有国家互联网信息办公室颁发的《中华人民共和国互联网新闻信息服务许可证》得2分（提供证明文件复印件，原件备查）	2	
5		具有省级或以上广电主管部门颁发的《广播电视节目制作经营许可证》得2分（提供证明文件复印件，原件备查）	2	
6		具有市级或以上工商行政管理部门颁发的从事广告发布业务许可证明文件（提供证明文件复印件，原件备查）	2	
7		投标人的人员有新闻从业资格证的，每个得0.5分，最高9分，其他不得分（须提供证书复印件及人员社保记录）	9	
8		本项目实施团队要求：本地实施团队人数在150人以上得15分；100-150人得10分；50-100人得5分；50人以下得3分。（提供最近3个月海南本地社保缴纳证明，社保缴纳单位必须与投标单位名称一致，加盖公章）	15	
9		项目经验	投标人2014年至今有宣传推广项目经验且单个合同额100万以上的得每个得2分，50万（含）至100万（含）的每个合同1分。最高10分。（提供合同复印件，原件备查）。	10

10	新闻供稿能力	投标人具备新闻信息供稿能力，为商业门户网站、省级媒体、自媒体提供新闻信息供稿服务，正在履约的相关新闻供稿服务合同，每份1分，最高10分。（提供合同复印件，原件备查）	10	
11	投标文件质量	是否规范、完整，是否便于查阅、检索。	1	
12	价格评分	满足招标文件要求且价格最低的投标价为基准价，投标人的价格分统一按照下列公式计算：价格分=(基准价 / 投标报价) × 价格权值 × 100	15	
13	合计		100	

## 技术、商务评分表（C包）

项目名称：2018年（第三届）海南国际旅游岛购物节

项目编号：HZ2018-350

序号	评审内容	评分标准	满分	投标人
1	项目方案	投标人根据项目要求提交实施方案，根据方案对需求的吻合程度，是否满足招标文件要求，是否合理、规范、可行等进行评比得分： 优：22-30分，良：16-21分，一般：1-15分	30	
2	投标人实力	线上平台经营产品品类：根据投标人线上平台经营的产品品类数额进行对比得分。第一名15分，第二名13分，以此类推，最低0分。 （需提供相关证明材料并加盖公章）	15	
3		线上平台合作供应商或进驻商户：根据投标人线上平台合作的供应商数量或店铺数量进行对比得分。第一名15分，第二名13分，以此类推，最低0分。 （需提供相关证明材料并加盖公章）	15	
4	投标人以往经营业绩	投标人2017年全年的线上经营销售总额对比排名，第一名10分，第二名8.5分，以此类推，最低0分。 （需提供相关证明材料并加盖公章）	10	
5		2014年以来投标人组织的线上促销活动数量，每个活动2分，最高得10分（需提供相关证明材料并加盖公章）	10	
6	对重点难点的阐述	根据投标人对本项目重点难点阐述是否清楚准确及解决对策是否合理可行评比得分： 优：9-10，良：5-8分，一般：1-4分。	10	
7	项目实施团队	对拟投入本项目的人员经验、能力及人员架构的合理性，本地化服务能力等进行评比（提供相关证书及人员社保缴纳证明复印件，并盖章） 优：9-10，良：5-8分，一般：1-4分。	10	
8	合计		100	