

# 采购需求

## 一、项目名称

2019年“创客中国”海南省中小企业创新创业大赛项目  
培育活动

## 二、项目概况和目标

1. 在全省征集不少于 200 个中小企业创新创业项目，聘请专家评委，通过评审，遴选优秀项目 30 个，组织 2 场现场路演，邀请国内投融资机构现场观摩，帮助项目实现融资，并依托国内知名高校或培训机构，对 30 个项目开展 30 次“一对一”专家指导服务，同时，开展为期 8 天的培训和学习交流活动，提高项目创业创新战略定位、市场规划、经营管理等水平，拓宽企业国际化视野。

## 三、培育内容及要求

供应商开展专项行动活动成果必须达到以下要求：

1. 乙方在全省征集中小企业创新创业项目不少于 200 个，征集项目通过“创客中国”官网报名注册。

2. 聘请专家评委不少于 5 人，通过评审，遴选优秀项目 30 个（其中：企业组前 15 名，创客组前 15 名）。

3. 组织遴选出的 30 个优秀项目分组进行 2 场现场路演，邀请不少于 8 家的国内创业投资机构、风险投资机构和金融机构现场观摩，帮助项目实现融资；同时，组织 5 名专家评委现场再次对项目评分，企业组和创客组各评出前 2 名，并将结果在媒体公布，甲方将 4 个项目推荐工信部参加全国“创客中国”中小企业创新创业大赛。

4. 乙方依托国内知名高校或培训机构，对 30 个项目开展 30 次“一对一”专家指导服务，提高项目创业创新战略定位、市场规划、经营管理等水平。

5. 开展为期 8 天的培训和学习交流活动(培训时间共 6 天，学习交流不含路途共 2 天)。邀请相关领域知名专家，开展创业者素质能力提升培训，并组织创业者前往深圳等地区学习先进管理经验，拓宽企业国际化视野。

6. 组织入围全国决赛项目参赛，并做好参赛全部服务保障工作。

7. 活动开展前与甲方协商制定详细的方案，活动期间收集有关资料，在活动结束后归档，并作好总结，将总结报告送甲方。活动过程中，甲方有权监督乙方按照甲方要求开展活动，对甲方提出的建议或意见，乙方应当予以及时采纳。

#### **四、服务期限**

培育服务期限为：合同签订后至 2019 年 10 月 30 日。

#### **五、供应商工作要求**

供应商按照采购方活动要求，做好计划的制定、培育材料的准备等前期准备工作；在服务过程中要抓好每一个环节，服务全过程必须保留好影像资料；对培训学员的咨询要及时回应，在培育活动结束后归档各类资料，总结经验。

#### **六、资金来源**

本项目预算金额为人民币壹佰万元整（¥1000000.00 元）。

## 七、其他要求

- 1、培训地点：用户指定地点。
- 2、付款条件：采购双方签订合同时另行约定。
- 3、培训要求：按招标文件及投标文件所述条款进行培训。