

# 采购需求

## 一、项目名称

中小微企业融资服务活动

## 二、项目概况

落实刘赐贵书记关于贯彻全国两会“着力缓解企业融资难融资贵问题”要求，开展2019年海南省中小微企业融资服务活动。

## 三、项目目标

本次培训活动结合参训企业融资需求，开展8期（含）以上专题讲座和5期（含）以上银企融资对接活动。

## 四、服务对象

根据我省中小微企业发展的实际情况，培训对象包括中小微企业或创业团队的法定代表人、高级经营管理人员和企业领导人后备干部等。

## 五、服务活动内容及要求

重点面向有融资需求的“专精特新”重点培育中小微企业和走“专精特新”发展之路的中小微企业，收集梳理企业生产经营中遇到的融资方面的困难和问题，通过银企对接、股权融资、金融知识普及教育活动、中小企业政策解读等系列融资服务活动，连接中小企业和金融机构，拓宽我省中小微企业多层次、多渠道的投融资方式、提升融资能力和水平。

### （一）专题讲座

#### 1. 服务要求：

面向我省“专精特新”重点培育企业和走“专精特新”

之路的中小微企业，通过调查问卷或走访等多种形式了解企业融资过程中面临的困难和问题，主要围绕企业战略管理、融资路径、融资实务、多层次资本市场下的公司治理等内容开展 8 期（含）以上专题讲座。其中，2 期（含）以上专题讲座须结合国家工信部“小微企业金融知识普及教育活动”（《工业和信息化部关于开展小微企业金融知识普及教育活动的通知》（工信部企业函〔2017〕381 号）），帮助中小微企业了解融资必备的基础金融知识，了解和掌握融资的主要方式、产品以及有关政策，提高融资能力和技巧，促进中小微初创企业财务管理更加规范。

## 2. 培训目标：

要求开展 8 期（含）以上专题讲座，完成对 1000 人次以上中小微企业经营管理人员培训，每期活动时间 1 天。

## （二）融资对接活动：

1. 活动要求：及时梳理参加融资专题讲座的中小微企业的融资需求，邀请金融机构和投融资服务机构，搭建企业融资服务平台，并对企业后续融资意向合作情况进行跟踪服务。

2. 培训目标：要求每期梳理 30 家（含）以上企业融资需求，邀请银行不少于 4 家，投资机构不少于 3 家，担保机构不少于 3 家，保险机构不少于 2 家，完成 5 期对接活动。

## 六、服务期

培训活动时间期间为合同签订后至 2019 年 10 月 31 日。

## 七、服务机构要求

培训机构按照委托方活动要求，做好服务活动计划的制

定、材料的准备、服务现场的布置等前期准备工作；对服务的中小微企业要建立跟踪服务机制，服务机构要定期和不定期开展跟踪服务，对服务企业的咨询要及时回应，及时协调解决服务企业中的实际问题；在活动结束后归档各类资料，总结经验。

## 八、资金来源

本项目预算金额为人民币柒拾贰万元整（¥720000.00元）

## 九、其他要求

- 1、培训地点：用户指定地点。
- 2、付款条件：采购双方签订合同时另行约定。
- 3、培训要求：按招标文件及投标文件所述条款进行培训。