

采购需求

一、项目名称

海南党建网络宣传平台项目服务外包

二、项目内容及要求

(以下采购人称为：甲方，中标人称为：乙方)

(一) 项目服务主要内容

“海南党建网络宣传平台”主要包含南海先锋网、“南海先锋”微信公众号，此次服务外包内容为南海先锋网和“南海先锋”微信公众号的运维和信息发布等服务。

1. 南海先锋网

1.1. 功能定位。海南省党的建设和组织工作重要的 PC 端门户网站。通过展示海量的图、文、视频信息，成为党员学习、交流的重要平台，向国内外展示海南省党的建设和组织工作成果的重要窗口。

1.2. 目标用户。面向省内外广大党员、干部。

1.3. 图文服务内容。规划图片新闻、要闻、公告、任免、法规、组织、干部、人才、专题、机构、调研、内部刊物、党员教育视频、互动等 14 个栏目，每个一级栏目再分别设立若干个二级栏目，支持图文、视频等多媒体稿件展示，设立互动交流版块，实行用户实名留言、后台审核发布制度。其中，要闻版块每日更新不低于 6 篇件（含 1 篇头条新闻及 5 篇以上要闻）。此外，每年根据省委组织部的工作需要，在南海先锋网上新建不少于 1 个专题栏目。

1.4. 视频服务内容。运维平台存储不少于 3000 小时高清流媒体视频节目（图像分辨率不低于 1024*768，码率不低于 800Kbps，帧数不低于 25fps），允许在线点播、下载。

(注：南海先锋网在海南省工信厅政务云上运行，相关运行软硬件条件由甲方负责协调解决，乙方负责运行、维护)

2. “南海先锋”微信

2.1. 功能定位。打造移动互联网海南省党的建设和组织工作的宣传主阵地和学习交流平台。

2.2. 目标用户。城镇、社区、农村网络畅通、习惯用智能终端互动交流的党员、干部。外包服务期需保持微信订阅户不少于 20 万户。

2.3. 图文服务内容。“南海先锋”微信公众号一级栏目为任免信息、两学一做、党微联盟三个一级栏目，下设若干个二级栏目。内容与形式应符合移动互联网用户的阅读习惯和学习需求，每天推送不少于 1 期信息，每期包含 1 篇头条信息和若干篇其他信息，以导读、分析、评论文章为主，力求精炼活泼、图文并茂、情理生动、互动友好，策划组织各类投票评选活动，实现与用户的互动交流。此外，每年根据省委组织部工作需要，制作若干个 H5 手机轻应用（8 页以上）。

2.4. 视频服务内容。运维管理不少于 30 小时微视频节目，允许在线点播、下载。

（二）项目建设有关事项

1. 建立健全双方联络机制

1.1. 成立受省委组织部部务会领导的网宣工作小组，小组成员由甲方和乙方双方共同派员组成，主要负责本项目的日常监管工作，侧重于日常审稿、工作指导和考核评估，严把政治关、导向关，确保网宣工作的政治性、时效性、新闻性、准确性。

1.2. 甲乙双方应根据项目开展情况，每月或每季度定期策划热点话题、调查评选等主题活动，增强网宣平台的吸引力。

1.3. 由甲方牵头，乙方协助共同组建并管理全省通讯员队伍，并不定期开展培训。制定合理的奖励机制，鼓励各市县通讯员积极向平台供稿。

2. 乙方主要任务

2.1. 乙方按上述“项目服务主要内容”运维南海先锋网、“南海先锋”微信公众号。

2.2. 乙方要根据网宣平台的工作需要，及时并保质保量供稿。其中，南海先锋网“要闻”版块每日供稿 1 篇头条新闻和 5 篇以上要闻，并和其他版块一样，有关党的建设、组织工作等方面的新闻信息稿件要应转尽转、应发尽发；“南海先锋”微信每天供稿 1—3 篇头条和若干篇其他信息。上述供稿中，乙方为南海先锋网宣平台采编的原创稿件要达到每周 3 篇以上。

2.3. 乙方负责组织招聘具备新闻采编能力的人员（全日制大学本科以上学

历), 派遣到甲方指定场所工作, 在甲方指导下承担南海先锋网、南海先锋微信等网宣平台的新闻采编和内容管理任务。乙方要对派遣人员进行岗前培训以满足上述岗位工作要求, 在派遣人员上岗后, 乙方组织不少于 2 次、每次 8 小时以上的新闻从业人员岗位培训, 不断提升派遣人员的能力素质。

2.4. 乙方要按国家法律法规要求, 与派遣人员签订劳动合同, 做好派遣人员的管理。如有派遣人员因甲方认为不合适或不胜任而退返乙方, 乙方要做好善后工作, 并在退返后及时重新派遣人员到岗, 确保派遣人员在岗人数保持 5 人。

2.5. 乙方要按国家信息安全相关政策和法律法规要求, 切实做好信息安全工作, 确保“海南党建网络宣传平台”安全、稳定、健康运行。乙方要建立健全“海南党建网络宣传平台”信息安全工作机制, 落实各安全节点的工作责任人; 乙方要指定平台信息安全总责任人, 与采购方建立信息安全定期报告制度, 每周向甲方通报平台信息安全状况, 有事及时报告并及时整改, 没事报平安, 每月要委托第三方信息安全专业机构对“海南党建网络宣传平台”开展信息安全检测并按检测情况完成整改, 每月将安全检测与整改情况向甲方提交书面报告; 乙方要协助甲方完成“海南党建网络宣传平台”信息安全等级保护(三级)测评并按测评结果完成整改工作, 整改情况向采购方报备; 乙方要动态跟踪“海南党建网络宣传平台”安全漏洞等安全隐患的发展情况并及时整改。

(三) 质量考评与退出机制

1. 服务质量考评。

1.1. 甲方负责对乙方所派遣人员进行日常管理, 如出现派遣人员不适合或不胜任工作的情况, 甲方有权将当事人退返乙方, 并要求乙方重新派遣人员。

1.2. 甲方组织开展“海南党建网络宣传平台”服务质量考评, 具体考评指标见附表 3:《“海南党建网络宣传平台”服务质量考评表》。

1.3. 乙方所提供服务中出现以下任一情况可判定考核不合格:

1.3.1. 乙方派遣人员出现重大政治性事故;

1.3.2. “海南党建网络宣传平台”被黑客入侵取得控制权; 出现其它信息系统安全问题导致省委组织部声誉受损; 出现重大政治性事故;

1.3.3. “海南党建网络宣传平台”中任一端或系统因非不可抗力原因导致中断服务时间超过 30 日;

1.3.4. 乙方所派遣人员中，因被退返、个人离职以及其它原因，1 年中出现 3 人次以上离岗情况的；

1.3.5. 出现中共海南省委组织部部务会认为不合格情况的。

2. 考评结论认定。

2.1. 网宣工作小组向省委组织部部务会上报“海南党建网络宣传平台”服务质量考评报告，由部务会决定考评结论。

2.2. 乙方如对考评结论持异议，可向中共海南省委组织部部务会申诉。

3. 退出机制或惩罚机制。

3.1. 合同有效期间，出现考评结果不合格情况，甲方应及时向乙方发出整改通知，乙方接到整改通知后须立即进行整改，若乙方在 1 个月或双方约定时间内未按时完成整改，甲方有权中止合同并拒绝支付自合同中止之日起的所有未支付费用，该情况下甲方无需承担任何违约责任。

3.2. 合同中止前一个月，甲乙双方应按“海南党建网络宣传平台服务外包项目”合同条款逐项落实，如任何一方未按合同约定履行相关义务或存在违约情况的，违约方应按“海南党建网络宣传平台服务外包项目”合同总金额的 5%向守约方支付违约金。

3.3. 若双方商定停止合作后，在合同中止 30 日内，乙方向甲方移交南海先锋网、南海先锋微信的相关运营数据，并不再享有相关使用权。

三、其他要求

（一）要互联互通、互动互融。

1. **统一主题策划，实现报道内容的互联互通。**甲乙双方依托“海南党建网络宣传平台”为载体，利用定期会晤机制，策划宣传主题，实现宣传内容的互联互通。

2. **“海南党建网络宣传平台”推广工作互动互融。**“海南党建网络宣传平台”的推广工作实行“一个整体包装策划，多个终端多样表现”，通过统一策划相互融合，产生 1+1>2 的效果，打造“海南党建”一体化平台的建设与运营。

（二）知识产权划分

1、南海先锋网、南海先锋微信等网宣平台的知识产权、内容及运营数据归甲方所有，在合同有效期间，乙方负责使用、管理、维护。

2、由乙方开发的信息内容管理后台运营系统软件的知识产权归乙方所有。

（三）投标要求

1、投标人应在投标文件中提交详细的服务实施方案，评标专家将对方案的可行性、合理性、有效性进行评估。

2、投标人必须提供详细的外包期内技术支持和服务方案，技术支持和服务方案包括（但不限于）提供每周 7×24 小时支持，2 小时内作出实质性响应，对重大问题提供现场技术支持，8 小时内到达指定现场。

（四）服务期限约定

此次服务外包竞争性磋商合同有效期限自 2019 年 1 月 1 日起至 2019 年 12 月 31 日。

本项目中标供应商需将实际开始服务前（即 2019 年 1 月 1 日至项目中标供应商实际开始提供服务之日期间）的相关费用，结算给上述期间负责海南党建网络宣传平台信息内容保障工作的运营商，具体费用以本次公开招标的月单价进行结算。

四、项目相关要求

1、报价人必须根据所投产品的技术参数、资质资料编写投标文件。在成交结果公示期间，采购人有权对成交候选人所投产品的资质证书等进行核查，如发现与其投标文件中的描述不一，代理机构将报政府采购主管部门严肃处理。

2、成交人要保持同采购人的密切联系，遇有重大事项及时报告和反馈信息，尊重项目业主方的意见，接受项目业主方的提议、监督和指导。

3、工期：合同签订后 5 日内可全面展开相关服务工作。