

分项报价明细表

项目名称：2019年“寻味海南”餐饮国际化推广活动第二季暨海南美食购物嘉年华项目  
 招标编号：HHGF2019-ZBQ-134

序号	服务内容/货物名称	单位	数量	单价	单项总价	备注
1	前期与拍摄企业脚步对接等沟通差旅费用	人次	144	350	50400	
2	现场设计搭建（含舞台、背景板、音响、灯光、场地布置等）	次	1	20000	20000	
3	场地租赁	次	1	10000	10000	
4	组织费用（含交通费、人员费用等）	期	1	5000	5000	
5	媒体宣传报道	期	10	2000	20000	
6	VLOG拍摄（脚本设计、主持、录制）	次	20	10000	200000	
7	VLOG拍摄（摄影师、录音师、随同探店人员费用）	次	20	3200	64000	
8	后台制作（含拍摄灯光设备、摄影机器、操作云台、VLOG剪辑等）	次	20	3000	60000	
9	微博品牌速递	期	1	100000	100000	
10	微博开机报头定向海南静态版无链接	天	4	22000	88000	
11	微博热搜话题定向海南	天	4	15000	60000	
12	微博手机客户端视频后推荐	期	1	78300	78300	
13	新闻APP开机报头	天	6	13500	81000	
14	新浪新闻APP推荐页信息流第5条	天	6	9500	57000	
15	话题运营（含媒体平台首页要闻区文字链活动内容常规报道、文字链活动内容常规报道、联动带话题原发或转发相关信息费用、微博精品总结攻略等）	期	1	50000	50000	
16	琼味家宴”第二期投票专题（专栏编制和运营）	期	1	25000	25000	

17	琼味家宴”第二期投票专题(投票 H5, 针对本次活动设计具有海南美食风格的投票 H5 页面, H5 的制作、更新与维护)	期	1	50000	50000	
18	中央驻琼媒体及省内外知名媒体等相关媒体宣传报道	个	10	2000	20000	
19	短视频制作(将素材制作成 3-5 分钟的短视频用于活动后续传播)	条	3	60000	180000	
20	总结活动(现场设计、搭建, 含舞台、背景板、音响、灯光、场地布置等)	场	1	20000	20000	
21	总结活动(场地租赁、搭建等)	场	1	25000	25000	
22	总结活动(组织费用, 含交通费、人员费用等)	场	1	5000	5000	
23	总结活动(媒体宣传报道)	期	1	10000	10000	
			总价		1278700	

投标人名称: 海南省酒店与餐饮行业协会(公章)

法定代表人或被授权代表(签字):

日期: 2019 年 10 月 9 日

注:①投标人必须按“分项报价明细表”的格式详细报出投标总价的各个组成部分的报价。

②“分项报价明细表”各分项报价合计应当与“开标一览表”报价合计相等。