

2019年“寻味海南”餐饮国际化推广活动 第二季暨海南美食购物嘉年华项目



招标文件

采购人：海南省商务厅

采购代理机构：中科惠华项目管理股份有限公司

二〇一九年九月

目 录

第一章 招标公告.....	1
第二章 投标人须知.....	5
第三章 采购需求.....	18
第四章 合同条款.....	20
第五章 投标文件内容和格式.....	25
第六章 评审办法和程序.....	40

第一章 招标公告

受海南省商务厅的委托，中科惠华项目管理股份有限公司就 2019 年“寻味海南”餐饮国际化推广活动第二季暨海南美食购物嘉年华项目（项目编号：HHGF2019-ZBQ-134）所需的服务组织公开招标，欢迎国内的供应商前来投标，参加本项目的招投标工作。

一、招标项目基本概况

1、项目名称：2019 年“寻味海南”餐饮国际化推广活动第二季暨海南美食购物嘉年华项目

2、项目编号：HHGF2019-ZBQ-134

3、招标范围：主要采购 2019 年“寻味海南”餐饮国际化推广活动第二季暨海南美食购物嘉年华的推广服务，具体内容详见本招标文件第三章《采购需求》

4、服务期限：自合同签订之日起 3 个月进行推广

5、服务地点：采购人指定地点

6、预算金额：128 万元

7、资金来源：财政资金

8、用途：工作需要

9、数量：1 项

二、投标人资格要求

2.1、在中华人民共和国注册，具有独立承担民事责任的能力（注：①投标人若为企业法人：提供有效的“统一社会信用代码营业执照”；②若为事业法人：提供有效的“统一社会信用代码法人登记证书”；③若为其他组织：提供“对应主管部门颁发的准许执业证明文件或营业执照”。以上均提供复印件加盖公章）；

2.2、具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度（提供 2018 年度经审计的财务报告复印件（包含审计报告和审计报告中所涉及的财务报表和报表附注）或提供 2018 年年度供应商内部的财务报表复印件或提供 2019 年任意 3 个月的财务报表复印件））；

2.3、具有依法缴纳社会保障资金及依法缴纳税收的良好记录（需提供 2019 年任意 3 个月社会保障资金及 2019 年任意 3 个月依法缴纳税收凭证复印件加盖公章，不能提供的应提供相关主管部门出具的证明材料复印件加盖公章）；

2.4、具备履行合同所必需的设备和专业技术能力。（需提供承诺函原件）；

2.5、参加本次采购近三年内，（成立不足三年的从成立之日起算）在经营活动中没有重大违法记录。（需提供声明函原件）；

2.6、投标人必须为未被列入信用中国网站(www.creditchina.gov.cn)的“失信被执行人”、“重大税收违法案件当事人名单”、“政府采购严重违法失信名单”和中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)的“政府采购严重违法失信行为记录名单”的供应商（提供自售卖招标文件开始时间至投标文件递交截止时间的查询结果网页截图并加盖单位公章）。

2.7、购买招标文件参加本项目，并按时提交保证金（提供银行转账凭证复印件加盖公章）。

2.8、本项目接受联合体投标。对联合体的要求：1）本项目接受联合体投标，但联合体成员不能超过 2 家，且须明确联合体牵头方。联合体各方不得再以自己名义单独或加入其他联合体参与投标；联合体中标后，未经采购人书面许可，其各成员组成、职责分工等主要条款不得改变。2）联合体各成员均须满足“供应商资格要求”第 2.1、2.2、2.3、2.4、2.5、2.6 项的要求，联合体牵头方须满足 2.7 项的要求。

三、招标文件的获取

1、发售标书时间：2019 年 09 月 19 日至 2019 年 09 月 25 日（上午 08:30，下午 14:00-17:30）

2、购买标书地址：海口市美兰区国瑞城写字楼北座 10 楼 1001 室。

3、供应商购买招标文件时应携带以下资料：

购买招标文件时需提供营业执照（①若为企业法人：提供有效的“统一社会信用代码营业执照”复印件；②若为事业法人：提供有效的“统一社会信用代码法人登记证书”复印件；③若为其他组织：提供“对应主管部门颁发的准许执业证明文件或营业执照”复印件）、授权委托书、法人身份证复印件、委托代理人身份证原件及复印件，以上复印件均需要加盖公章（原件核验）。

4、标书售价

项目本身：招标文件售价 300 元（售后不退）；

投标保证金的金额：20000 元；

5、投标人提问截止时间：2019 年 09 月 25 日 17:30（北京时间）。

四、投标文件和保证金的递交

1、投标文件递交截止时间：2019 年 10 月 09 日 09 时 00 分（北京时间）。

2、投标文件递交地址：海口市美兰区国瑞城写字楼北座 10 楼 1001 室, 如有变动另行通知。

3、开标时间：2019 年 10 月 09 日 09 时 00 分（北京时间）。

4、开标地点：海口市美兰区国瑞城写字楼北座 10 楼 1001 室，如有变动另行通知。

5、保证金到账截止日期：2019 年 10 月 09 日 09 时 00 分（北京时间），投标保证金的形式：银行转账支付；支付方式为：

中科惠华项目管理股份有限公司

账号：8981 2101 2000 0040 189 ；

开户银行：海口联合农商银行 。

6、公告发布媒介：中国海南政府采购网、全国公共资源交易平台（海南省）。有关本项目招标文件的补遗、澄清及变更信息以上述网站公告与下载为准，不再另行通知，招标文件与更正公告的内容相互矛盾时，以最后发出的更正公告内容为准。

7、投标人务必在开标时提交电子版（PDF 格式）和纸质投标文件，否则视为无效投标处理。投标人提供的电子版投标文件必须与纸质版投标文件的正本保持一致，否则自行承担由此带来的一切风险。

五、其他

1、电子版投标文件（PDF 格式）的递交：电子版投标文件（PDF 格式）密封，随纸质版投标文件一起递交，否则视为无效投标，投标人提供的电子版投标文件（PDF 格式）必须与纸质版投标文件的正本保持一致，否则自行承担由此带来的一切风险；

2、有关本项目采购文件的补遗、澄清及变更信息以上述网站公告与下载为准，采购代理机构不再另行通知，采购文件与更正公告的内容相互矛盾时，以最后发出的更正公告内容为准。

六、联系方式

采 购 人：海南省商务厅

地 址：海南省海口市国兴大道 9 号

联 系 人：吕先生

联系方式：0898-65305789

代理机构：中科惠华项目管理股份有限公司

招标代理机构：海口市国瑞大厦（铂仕苑）办公楼 2 单元北座 10 楼 1001 室

联 系 人：何小姐

电 话：0898-65337566

第二章 投标人须知

一、总则

1. 名词解释

1.1 采购人：海南省商务厅

1.2 招标代理机构：中科惠华项目管理股份有限公司

1.3 投标人：已从招标代理机构购买招标文件并向招标代理机构提交投标文件的投标人。

2. 适用范围

本招标文件仅适用于招标代理机构组织的本次投标活动。

3. 合格的投标人

3.1 凡有能力按照本招标文件规定的要求交付服务的投标单位均为合格的投标人。

3.2 投标人参加本次招标活动应当符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条的规定，并具备本招标文件第一章的“投标人资格要求”规定的条件。

3.3 投标人应遵守中华人民共和国的有关法律、法规。

3.4 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动。除单一来源采购项目外，为项目提供整体设计、规范编制或者项目管理，监理、检测等服务的供应商，不得再参加该采购项目的其他采购活动。两个以上的自然人、法人或者其他组织组成一个联合体，以一个供应商的身份共同参加政府采购活动的，联合体任意成员存在不良信用记录的，视同联合体存在不良信用记录。

3.5 投标人在本项目招标公告前三年内未被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单，以及存在其他不符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定条件的情况的投标人不得参与投标。

3.6 本章 3.5 款的信用记录以“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）或中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）上公布的信用记录为准。

3.7 本次采购项目接受联合体投标；

4. 投标费用

无论招标投标过程中的做法和结果如何，投标人均自行承担所有与参加投标有关的全部费用。

5. 招标文件的约束力

5.1 本招标文件由招标代理机构负责解释。

二、招标文件

6. 招标文件的组成

6.1 招标文件是投标人准备投标文件和参加投标的依据，同时也是评审的重要依据。招标文件用以阐明招标项目所需的资质、技术、服务及报价等要求、招标投标程序、有关规定和注意事项以及合同主要条款等。本招标文件由 6 章节组成，包括以下内容：

第一章 招标公告

第二章 投标人须知

第三章 采购需求

第四章 合同条款

第五章 投标文件内容和格式

第六章 评审办法和程序

请仔细检查招标文件是否齐全，如有缺漏，请立即与招标代理机构联系解决。

6.2 投标人必须详阅招标文件的所有条款、文件及表格格式。投标人若未按招标文件的要求和规范编制、提交招标文件，将有可能导致招标文件被拒绝接受，所造成的负面后果由投标人负责。

7. 招标文件的澄清、更正或补充

7.1 投标人在收到招标文件后，若有疑问需要澄清，应投标截止之日 15 天前以书面形式向招标代理机构提出，招标代理机构将以书面形式进行答复，同时招标代理机构有权将答复内容分发给所有购买了此招标文件的投标人。

7.2 招标代理机构可以指定媒体上公告的方式更正/补充招标文件。更正/补充通知作为招标文件的组成部分，对投标人起同等约束作用。

7.3 当招标文件与更正/补充公告的内容相互矛盾时，以招标代理机构最后发出的更正/补充公告为准。

7.4 为使投标人有足够的时间按招标文件的修改/补充要求更正投标文件，招标代理机构有权决定推迟投标截止日期和开标时间。

三、投标文件

8. 投标文件的组成

8.1 投标文件应按“第五章 投标文件格式要求”要求编制。

8.2 若投标人未按招标文件的要求提供资料，或未对招标文件做出实质性响应，将可能导致投标文件被视为无效。

9. 投标报价

9.1 报价均须以人民币为计算单位。

9.2 投标人应按开标一览表的要求报价，不能提供有选择的报价。

9.3 本项目预算金额人民币 128 万元，采购人不接受超预算报价，超出预算金额的报价按无效投标处理。

9.4 投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响服务质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评审现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，评审委员会应当将其作为无效投标处理。

9. 投标文件的组成

投标文件应按“第五章 投标文件内容和格式”要求编制。

10. 投标保证金

10.1 投标保证金是参加本项目投标的必要条件，保证金支付见第一章，投标保证金应在投标保证金截止时间前划入或存入指定账户。

10.2 若投标人不按 10.1 规定提交投标保证金，其投标文件将被拒绝接受。

10.3 投标保证金的退还

10.3.1 中标人的投标保证金在其与采购人签订了合同后五个工作日内无息退还，落标的投标人的报价保证金将在招标代理机构发出成交通知书 5 个工作日内无息退还。

10.4 投标保证金的退还

10.4.1 未中标的供应商按格式提交退还投标保证金申请函，在收到之日起 5 个工作日内予以原额无息退还。

退保资料：（1）授权委托书(营业执照，法人、受托人身份证复印件)（2）退保申请书（3）开户许可证复印件（4）汇保证金回执单

10.4.2 中标方的投标保证金，将在中标方签订合同并支付中标服务费后提交退还投标保证金申请函，在收到之日起 5 个工作日内予以原额无息退还。

供应商应递交退保资料至招标代理，由招标代理机构退回。

退保资料：（1）授权委托书(营业执照，法人、受托人身份证复印件)（2）退保申请书（3）开户许可证复印件（4）签订合同（采购人、中标单位和招标代理签订的合同）（5）汇保证金回执单复印件。

10.5 发生下列情况之一，投标保证金将不予退还：

- （1）投标人在投标有效期内撤回其投标文件的；
- （2）投标人不按本章规定签订合同；
- （3）投标人提供虚假材料谋取中标、成交的；
- （4）与采购人、其它投标人或者招标代理机构恶意串通的；
- （5）向采购人、招标代理机构、评审委员会成员行贿或者提供其他不正当利益的；

11. 投标有效期

11.1 投标有效期为从开标截止之日起计算的 60 天，有效期短于此规定的投标文件将被视为无效。

11.2 在特殊情况下，招标代理机构可于投标有效期满之前，征得投标人同意延长投标有效期，要求与答复均应以书面形式进行。投标人可以拒绝接受这一要求而放弃投标，投标保证金将尽快无息退还。同意这一要求的投标人，无需也不允许修改其投标文件，但须相应延长投标保证金的有效期。受投标有效期制约的所有权利和义务均应延长至新的有效期。

12. 投标文件的数量、签署及形式

12.1 投标文件壹式伍份，其中正本壹份，副本肆份，电子版一份（U 盘或光盘），以及用于开标唱标单独提交的“开标一览表”（壹份）。投标文件须按投标文件的要求执行，每份投标文件均须在封面上清楚标明“正本”或“副本”字样，“正本”和“副本”具有同等的法律效力；“正本”和“副本”之间如有差异，以正本为准。副本应为正本的复印件。投标文件书脊须打印项目名称及投标单位名称，投标文件应用不褪色的墨水中文打印，并胶装成册。

12.2 投标文件应用不褪色的材料书写或打印，并由投标人的法定代表人或其授权代表签字并盖单位公章，副本可以采用经盖章正本投标文件复印，但投标文件封面需由投标人的法定代表人或其授权代表签字并加盖单位公章。投标文件需盖骑缝章，未盖骑缝章的将被视为无效投标。

12.3 投标文件不得涂改和增删，如要修改错漏处，修改处必须由法人代表或授权代表签名、或盖公章。

12.4 投标文件应根据招标文件的要求制作，签署、盖章和内容应完整，如有遗漏，将被视为无效投标。

四、投标文件的递交

13 投标文件的密封及标记：

13.1 投标人应将投标文件正本和所有副本分别密封在三个投标专用袋（箱）中，正本及电子版一包，副本一包，单独另提供的开标一览表并在投标专用袋（箱）上标明“正本”、“副本”，“开标一览表”字样，封口处应加盖骑缝章。封皮上均应写明

致：中科惠华项目管理股份有限公司

项目名称：2019 年“寻味海南”餐饮国际化推广活动第二季暨海南美食购物嘉年华项目

项目编号：HHGF2019-ZBQ-134

注明：“请勿在开标时间之前启封”

投标单位名称、联系人姓名和电话

13.2 投标文件未按上述规定书写标记和密封者，招标代理机构有权拒收其投标文件。招标代理机构不对投标文件被错放或先期启封负责。

13.3 所有外层密封袋的封口处应粘贴牢固，并在正面四个角加盖密封骑缝章（投标人公章）。

注：投标人提供的电子版投标文件（PDF 格式）必须与纸质版投标文件的正本保持一致，否则自行承担由此带来的一切风险。

14. 投标截止时间

14.1 投标人须在投标截止时间前将投标文件送达招标代理机构规定的地点。

14.2 若招标代理机构推迟了投标截止时间，应以公告的形式通知所有投标人。在这种情况下，招标代理机构、采购人和投标人的权利和义务均应以新的截止时间为准。

14.3 在投标截止时间后递交的投标文件，招标代理机构将拒绝接受。

五、开标及评审

15. 开标

15.1 招标代理机构按响应文件第一章规定的时间和地点进行开标，采购人代表、招标代理机构有关工作人员参加。投标人应委派法定代表人或被授权代表参加开标活动，参加开标的代表须单独持法定代表人证明或被授权委托书（附上法定代表人及被授权人身份证复印件）且本人身份证原件及投标保证金缴纳凭证（复印件加盖公章）签到，未派授权代表或不能证明其授权代表身份的或不能证明已按要求缴纳投标保证金的，将拒收其投标文件。

15.2 开标时，采购代理机构或采购人随机抽取投标人或其推选的代表对投标文件的密封情况进行检查。经确认无误后，由采购代理机构工作人员将投标人单独递交的“报价一览表”当众拆封，并由唱标人员按照招标文件规定的内容进行宣读。若投标文件未密封，招标代理机构将拒绝接受该投标人的投标文件。

15.3 开标时，“报价一览表”中的大写金额与小写金额不一致的，以大写

金额为准；总价金额与按单价计算的汇总金额不一致的，以单价计算的汇总金额为准；单价金额有明显小数点错误的，以总价为准，并修改单价。

15.4 投标文件中有关明细表内容与“报价一览表”不一致的，以“报价一览表”为准。对不同文字文本投标文件的解释发生异议的，以中文文本为准。

15.5 所有投标唱标完毕，如投标人代表对宣读的“报价一览表”上的内容有异议的，应在获得开标会主持人同意后当场提出。如确实属于唱标人员宣读错了的，经现场监督人员核实后，当场予以更正。如投标人对宣读的“报价一览表”上的内容无异议的，应签字确认。

16. 评审委员会

评审委员会由技术、经济等方面的专家和用户代表组成，其中技术、经济等方面的专家从省综合评审专家库中随机抽取，且人数不得少于成员总数的2/3。该评审委员会独立工作，负责评审所有投标文件并确定中标候选人。本项目专家组成员：从省综合评标专家库中随机抽取 5 名，用户代表 0 名，共 5 名。

17. 评审

17.1 见“第四章 评审办法和程序”。

六、授标及签约

18. 定标原则

18.1 评审委员会将严格按照投标文件的要求和条件进行评审，根据评审办法推荐排名前三的投标人为中标候选人，其中排名第一的投标人为第一中标候选人。采购人将确定排名第一的中标候选人为中标人并向其授予合同。排名第一的中标候选人因不可抗力或者自身原因不能履行合同，或者本文件规定应当提交履约保证金而在规定期限未能提交的，或者是评审委员会出现评审错误，被他人质疑后证实确有其事的，采购人将把合同授予排名第二的中标候选人或重新组织招标。如此类推。

18.2 招标代理机构将在指定的网站上公示投标结果。

19. 质疑处理

19.1 投标人如认为招标文件、招标过程和中标结果使自己的权益受到损害的，应在知道或应知道其权益受到损害之日起七个工作日内以书面形式向招标代理机构提出质疑，并附相关证明材料。匿名、非书面形式、未附相关证明材料、

七个工作日之外的质疑均不予受理。

19.2 接收质疑联系人：何小姐 联系电话：0898-65337566

20. 中标通知

20.1 定标后, 招标代理机构应将定标结果通知所有的投标人。

20.2 中标人收到中标通知后, 应在规定时间内到招标代理机构处领取中标通知书, 并办理相关手续。

20.3 中标通知书将是合同的一个组成部分。

21. 签订合同

21.1 中标人应按中标通知书规定的时间、地点与采购人签订中标合同, 否则投标保证金将不予退还, 给采购人和招标代理机构造成损失的, 投标人还应承担赔偿责任。

21.2 投标文件、中标人的投标文件及评审过程中有关澄清文件均应作为合同附件。

22. 招标代理服务费

招标代理机构按国家有关规定向中标人收取招标代理服务费。

23 本项目不召开答疑会。

七、关于政策性加分

关于小微企业、监狱企业、残疾人福利性单位、强制采购节能产品、信息安全产品和优先采购环境标志产品的要求参与政府采购项目的政策优惠条件及要求如下：

24.1、关于小微企业、监狱企业（供应商）产品参与投标

政策优惠条件及要求:根据财政部、工业和信息化部关于《政府采购促进中小企业发展暂行办法》（财库【2011】181号）的要求，政府采购项目的政策优惠条件及要求如下。

24.1.1、根据财政部、工业和信息化部关于《政府采购促进中小企业发展暂行办法》（财库【2011】181号）的要求，对于非专门面对中小企业的项目，对小型和微型企业产品的价格给予6%的扣除，用扣除后的价格参与评审。联合体各方均为小型、微型企业的，联合体视同为小型、微型企业。

24.1.2、小型、微型企业作为联合体一方参与政府采购活动且《联合投标

协议书》中约定，小型、微型企业的协议合同金额占到联合体协议合同总金额30%以上的，对联合体报价给予2%的扣除，用扣除后的价格参与评审。

24.1.3、享受政策优惠的小型、微型供应商须提供合法有效的“小型、微型企业声明函”（附件）。

小微企业（供应商）是指符合《小企业划型标准规定》的投标人，通过投标提供该企业制造的货物，由该企业承担工程、提供服务，或者提供其他小微企业制造的货物。本项所指货物不包括使用大型、中型企业注册商标的货物。

（属于小型、微型企业的按照下列格式填写声明函并装订在投标文件中）

小型、微型企业声明函

本公司郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展暂行办法》（财库[2011]181号）的规定，本公司为_____（请填写：小型、微型）企业。即，本公司同时满足以下条件：

1. 根据《工业和信息化部、国家统计局、国家发展和改革委员会、财政部关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业[2011]300号）规定的划分标准，本公司为_____（请填写：小型、微型）企业。

2. 本公司参加_____单位的_____项目采购活动提供本企业制造的货物，由本企业承担工程、提供服务，或者提供其他_____（请填写：小型、微型）企业制造的货物。本条所称货物不包括使用大型、中型企业注册商标的货物。

本公司对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：

日期：

24.2、关于监狱企业参与政府采购优惠政策（对监狱企业视同小型、微型企业）对监狱企业产品的价格给予6%的扣除，用扣除后的价格参与评审。根据关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知财库[2014]68号的要求：

24.2.1、监狱企业参加政府采购活动时，应当提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件。

（监狱企业的证明文件格式自行拟定、投标时装订在投标文件中）

24.2.2、在政府采购活动中，监狱企业视同小型、微型企业，享受预留份额、评审中价格扣除等政府采购促进中小企业发展的政府采购政策。

24.3、残疾人就业政府采购优惠政策（残疾人福利性单位视同小型、微型企业）对残疾人福利性单位产品的价格给予6%的扣除，用扣除后的价格参与评审。

根据财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知财库[2017]141号要求：

24.3.1、符合条件的残疾人福利性单位在参加政府采购活动时，应当提供本通知规定的《残疾人福利性单位声明函》（见附件），并对声明的真实性负责。

24.3.2、中标、成交供应商为残疾人福利性单位的，采购人或者其委托的采购代理机构应当随中标、成交结果同时公告其《残疾人福利性单位声明函》，接受社会监督。

24.3.3、在政府采购活动中，残疾人福利性单位视同小型、微型企业，享受预留份额、评审中价格扣除等促进中小企业发展的政府采购政策。向残疾人福利性单位采购的金额，计入面向中小企业采购的统计数据。残疾人福利性单位属于小型、微型企业的，不重复享受政策。

（属于残疾人福利性单位按照附件格式填写并装订在投标文件内）

附件

残疾人福利性单位声明函

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加_____单位的_____项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

单位名称（盖章）：

日 期：

24.4、关于强制采购节能产品、信息安全产品和优先采购环境标志产品优惠政策：供应商所投产品属于节能产品、信息安全产品、环境标志产品对提供产品的价格给予6%的扣除，用扣除后的价格参与评审。根据财政部国家发展改革委关于印发《节能产品政府采购实施意见》的通知 财库【2004】185号的要求：

24.4.1、节能产品是指列入财政部、国家发展和改革委员会制定的《节能产品政府采购清单》(中国政府采购网(<http://www.ccgp.gov.cn>)等网站发布)，且经过认定的节能产品；信息安全产品是指列入国家质检总局、财政部、认监委《信息安全产品强制性认证目录》，并获得中国国家信息安全产品认证证书的产品；环境标志产品是指列入财政部、国家环保总局制定的《环境标志产品政府采购清单》(中国政府采购网(<http://www.ccgp.gov.cn>)等网站发布)，且经过认证的环境标志产品。

24.4.2、提供的产品属于信息安全产品的，供应商应当选择经国家认证的信息安全产品投标，并提供有效的中国国家信息安全产品认证证书复印件。

24.4.3、提供的产品属于政府强制采购节能产品的，供应商应当选择《节能产品政府采购清单》中的产品投标，并提供有效的节能产品认证证书复印件。

24.4.4、提供的产品属于优先采购环境标志产品的，供应商应当选择《环境标志产品政府采购清单》中的产品投标，并提供有效的环境标志产品认证证书复印件。

供应商所投产品属于节能产品、信息安全产品、环境标志产品按照报价一览表格式填写正确的金额，并提供目录截图及货物产品相关的认证证书复印件。

特别声明：对于未能按照要求填写及未能提供证明资料或提供资料不完整的视同未提供)

25、合同分包

供应商不得采取任何形式的分包方式履行合同，供应商提供不采取分包的承诺函，如不提供将做无效投标处理。

26、采购人增加合同标的权利

采购合同履行过程中，采购人需要追加与合同标的相同的货物或者服务的，在不改变合同其他条款的前提下，可以与成交供应商协商签订补充合同，但所有补充合同的采购金额不得超过原合同采购金额的百分之十。

27、履行合同

27.1 中标人与采购人签订合同后，合同双方应严格执行合同条款，履行合同规定的义务，保证合同的顺利完成。

27.2 在合同履行过程中，如发生合同纠纷，合同双方应按照《合同法》的有关规定进行处理。

28、验收

本项目按照财政部《关于进一步加强政府采购需求和履约验收管理的指导意见》财库〔2016〕205号文的相关要求由采购人对本项目进行验收。

第三章 采购需求

一、项目名称：2019年“寻味海南”餐饮国际化推广活动第二季暨海南美食购物嘉年华项目

二、项目背景：

2018年“寻味海南”餐饮国际化推广活动，经过四个月的实施取得圆满成功。直播观看量4147万，活动阅读量总计破1亿7000万，参加直播的餐饮店客流量及进店率得到20%-30%的提升。

根据我厅对《关于“寻味海南”餐饮国际化推广活动验收情况的报告》的批示精神，2019年“寻味海南”第二季将与海南美食购物嘉年华项目密切结合，以拍摄短视频的形式，借寻味海南宣传海南美食购物嘉年华，借嘉年华传递海南美食与海南节庆，扩大活动影响力，提升海南关注度，达到促销费拉内需、提升海南餐饮行业服务质量、宣传推广餐饮品牌的目的。

三、项目内容：

此次活动拟由采购人主办，中标单位为承办单位。

活动计划36期，设置三个板块，根据各板块特点，实际拍摄时结合不少于5个2019全省美食购物嘉年华细项活动（详见下表）。根据两个活动的时间安排情况再次对接、筛选和调整。

板块一	
序号	拟结合的2019全省美食购物嘉年华活动
1	“美丽乡村 美味海南”海南（首届）发现乡村美食文化之旅
2	2019年第二届海南名特优商品展暨琼匠文化博览会
3	厉害了我们村 网红售卖季
4	中国（海南）国际热带农产品冬季交易会
5	琼海旅游民俗小吃文化节
6	昌江沙滩风情文化节
7	“奔格内”琼中绿橙旅游季主题活动
8	五指山登高节
9	海南文昌鸡文化节
10	万宁文灯节
11	琼海红色娘子军文化节
12	东方市江边乡“山兰节”
13	白沙“啦奥门”丰收节
14	海南雪茄文化节（儋州）
15	万宁东山岭鉴真文化节
16	中国农民丰收节

板块二	
序号	拟结合的 2019 全省美食购物嘉年华活动
1	中国海南夜市消费美食文化节
2	临高渔歌节
3	中国海南夜市消费美食文化节
4	“美丽乡村 美味海南”海南(首届)发现乡村美食文化之旅
5	海鲜美食节——海鲜盛筵
板块三	
序号	拟结合的 2019 全省美食购物嘉年华活动
1	“拜托了，食堂”——消费扶贫企事业单位食堂采购会
2	海口国际食尚美食消费季
3	迎中秋·庆国庆·品美食
4	818 购物狂欢节
5	海南秋季建材家具博览会
6	生生国际第 26 届服装节
7	远大·金秋美食节
8	“吾”爱国庆，“悦”爱生活！
9	五田家 5 周年绿色狂欢季
10	嗨购免税
11	海南老字号消费文化节
12	中国体育旅游嘉年华
13	陵水旅游购物狂欢节
14	中国·三亚天涯海角国际婚庆节
15	海南国际咖啡大会暨咖啡及饮品展览会
16	海南国际机车嘉年华
17	海南岛国际电影节
18	海天盛筵——中国游艇、航空及时尚生活方式展
19	三亚国际音乐节
20	三亚南山世界太极文化节
21	海南国际旅游岛欢乐节
22	海南国际旅游岛（陵水）国际青年狂欢节

主持人带领摄制团队，深入 2019 海南美食购物嘉年华各细分活动会场，走访、挖掘、体验、拍摄嘉年华活动各分会场及其所在地周边餐饮文化（餐饮企业），配合当地旅游文化与开展后期制作、平台宣传，整体呈现吃、住、购、娱资源。

“寻味海南”每期 VLOG（视频加博文加日志）视频 10-15 分钟；活动后期，通过网络投票评选出具有代表性的海南美食，组合成“琼味家宴”第二季海南食尚美食外宣名片。

宣传方面，投标人需列出拟邀请项目宣传媒体名单，并简要说明选择媒体的理由或宣传推广计划。

四、服务期和服务地点：

1. 服务期限：合同签订之日起 3 个月进行推广。
2. 服务地点：采购人指定地点。

五、付款方式：

1. 自合同生效后 10 个工作日内，采购人向中标单位支付 70%作为启动经费；
2. 活动结束后 15 个工作日内付清剩下余款。采购人接受银行履约保函的付款方式。

六、验收：由采购人组织，中标人配合，根据对本项目采购需求响应情况进行验收。

第四章 合同条款

(仅供参考)

甲方：

乙方：

为做好 2019 年“寻味海南”餐饮国际化推广活动第二季暨海南美食购物嘉年华项目的组织筹备工作,依据《中华人民共和国合同法》及其他有关法律法规,经甲乙双方平等协商,达成以下协议。

第一条 合作事项

甲方委托乙方承办 2019 年“寻味海南”餐饮国际化推广活动第二季暨海南美食购物嘉年华的推广活动。通过网络媒体视频直播和网友互动,挖掘海南本土餐饮文化,达到提升海南餐饮行业服务质量、宣传推广餐饮品牌的目的。活动时间为 年 月 日- 年 月 日。

第二条 项目费用

(一) 甲方支付乙方活动费用总计人民币¥元(大写:)。

(二) 活动费用不足部分乙方自筹。

第三条 付款方式

1. 自合同生效后 10 个工作日内,甲方向乙方支付 70%作为启动经费;
2. 活动结束后 15 个工作日内付清剩下余款。甲方接受银行履约保函的付款方式。

第四条 三方权利和义务

第五条 违约责任

1. 本协议签订后,若乙方无任何违约行为,甲方未能按协议规定时间履行支付首付款义务而造成的任务完成迟延的责任不归属于乙方。

2. 乙方应保证提供的服务标准不低于本协议第三条中约定的水平,乙方更改活动方案时需经甲方同意。乙方擅自更改方案甲方有权视情况决定是否单方与乙方解除协议。

3. 活动过程中，如因乙方原因引发安全事故，甲方有权单方面解除本协议，造成甲方损失的乙方应赔偿甲方全部损失。

4. 本协议生效后，任何一方不得无故解除或终止本协议。若因一方违约，造成本协议被解除的，则违约方应向守约方支付合同总金额的百分之三十作为违约金，且违约方应将收取守约方的款项全部退还给守约方。

5. 本协议三方任何一方违约，违约方需向守约方支付守约方实现合法权益的必要支出，包括但不限于经济损失、律师费、差旅费、诉讼费、鉴定费等。

6. 其他未尽事宜，由甲乙双方协商确定。

7. 由于不可抗拒的原因导致合同无法执行，由双方另行协商。

第六条 本协议一式柒份，中文书写。甲方执叁份，乙方执贰份，招标代理机构执壹份，另外壹份由招标代理机构报政府采购主管部门备案。

第七条 本协议经甲乙双方签字盖章后生效。

..... 盖章页，此页无正文.....

甲方：海南省商务厅（盖章）

法定代表人/委托代理人：（签名）

乙方：

法定代表人/委托代理人：（签名）

丙方：

法定代表人/委托代理人：（签名）

年 月 日

招标代理机构声明：本协议标的经中科惠华项目管理股份有限公司依法定程序采购，特此鉴证。

招标代理机构：中科惠华项目管理股份有限公司（盖章）

经办人：

年 月 日

第五章 投标文件内容和格式

正本或副本

项目名称：

项目编号：

投标文件

投标人：（单位盖章）

法定代表人或其授权代表：（签字）

投标人地址：

电 话：

二〇一九年 月 日

目录

- 1、投标函
- 2、报价一览表
- 3、法定代表人身份证明书或授权委托书（附上法人代表、授权代表身份证复印件加盖公章）
- 4、联合体协议
- 5、投标人资格要求
- 6、采购需求响应表
- 7、投标人项目业绩情况表
- 8、项目策划实施方案
- 9、投标人认为需要的其它证明材料

注：请投标人添加索引页码，否则可能将影响对投标文件的评价。

1、投标函

致：海南省商务厅

中科惠华项目管理股份有限公司

根据贵单位项目名称（项目编号）的招标文件要求，正式授权下述签字人_____（姓名）代表投标人_____（投标单位名称），提交投标文件。根据此函，我们宣布同意如下：

1、我方接受招标文件的所有的条款和规定。

2、我方同意按照招标文件第二章“投标人须知”的规定，本投标文件的有效期为从投标截止之日起计算的60天，在此期间，本投标文件将始终对我方具有约束力，并可随时被接受。

3、以银行转账形式提交的投标保证金，金额为人民币（大写）元（¥（小写）元）。

4、我们同意提供贵单位要求的有关本次招标的所有资料或证据，并承诺提供的所有投标资料真实有效，如提供虚假应标材料我司承担全部法律责任。

5、我方完全理解贵方不一定要接受最低报价的投标报价，即最低报价不是中标的保证。

6、如果我方中标，我们将根据招标文件的规定严格履行自己的责任和义务。根据投标人须知中的有关规定，我方承诺，与买方聘请的为此项目提供咨询服务的公司及任何附属机构均无关联，我方不是买方的附属机构。

投标人名称：_____（公章）

地址：_____ 邮编：_____

电话：_____ 传真：_____

被授权代表签字：_____ 职务：_____

日期：年 月 日

2、开标一览表

项目名称		项目编号	
投标总报价	大写：人民币_____元 小写：¥_____		
服务期限			
备注			

要求：

- 1、投标报价采用总价包干形式，应包括招标文件所规定的采购范围的全部内容。
- 2、投标报价必须按照以上表格内容进行报价投标，格式不得自行改动。

投标人名称： （盖章）

法定代表人或被授权代表（签字）：

日期：

分项报价明细表

项目名称：_____ 招标编号：_____

序号	服务内容/货物名称	单位	数量	单价	单项总价	备注
.....						
	总价					

投标人名称：_____（公章）

法定代表人或被授权代表（签字）：_____

日期：__年__月__日

注：①投标人必须按“分项报价明细表”的格式详细报出投标总价的各个组成部分的报价。

②“分项报价明细表”各分项报价合计应当与“开标一览表”报价合计相等。

3、法定代表人身份证明书或授权委托书

(一) 法定代表人身份证明书

投标人名称：_____

单位性质：_____

成立时间：__年__月__日

经营期限：_____

姓名：_____性别：_____年龄：_____职务：_____

系_____（投标人名称）的法定代表人。

特此证明。

投标人名称：_____（盖单位章）

_____年__月__日

(二) 授权委托书

致：海南省商务厅

中科惠华项目管理股份有限公司

本授权书声明：

投标人：_____

地址：_____

法定代表人：_____

受托人：_____ 姓名性别：_____ 出生日期： 年 月 日

所在单位：_____ 职务：_____

兹委托受托人代表我方参加中科惠华项目管理股份有限公司组织的(项目名称)项目(项目编号)的采购活动，并授权其全权办理以下事宜：

- 1、参加投标活动；
- 2、出席开标会议；
- 3、签订与中标事宜有关的合同；
- 4、负责合同的履行、服务以及在合同履行过程中有关事宜的洽谈和处理。

受托人在办理上述事宜过程中以其自己的名义所签署的所有文件我方均予以承认。受托人无转委托权。

委托期限：至上述事宜处理完毕止。

委托单位：_____ (公章)

法定代表人：_____ (签章或签字)

受托人：_____ (签字)

注：附上法定代表人及受托人的身份证复印件加盖公章

年 月 日

4、联合体协议书

(联合体适用)

本协议书由下列双方于____年____月____日在【 】市【 】区签署：

甲方：

乙方：

以上甲方和乙方有时分别或共同简称为“一方”或“双方”

鉴于：

通过对联合体协议的签署，双方将组建联合体对本项目联合投标，一旦被授予承接主体资格并签订相关购买服务合同，双方将对购买服务合同的履约共同对购买服务方负责。

双方经友好协商达成以下协议：

一、联合体的成立、名称及牵头公司

1.1 双方一致同意参加并组建联合体共同参与本项目的投标与实施，并承诺在中标后将严格按照购买服务合同的要求提供所有服务。

1.2 联合体双方的名称分别为：

1.3 双方同意并根据招标文件的要求，授权【 】为联合体的牵头方。

二、排他原则

在本协议书的框架下，双方承诺对本项目进行的排他性合作。双方特别约定，除非双方一致同意将本项目有关的事项委托给第三方，在适用的法律下双方不得以任何方式与第三方合作。

三、投标准备与投标

3.1 联合体牵头方代表双方负责该项目的投标报名获取招标文件、投标文件的递交和合同谈判活动，代表联合体提交和接受相关的资料、信息及指示，处理与之有关的一切事务。非牵头方对牵头方在投标中的任何意思表示均予以认可，除非双方另有约定。

3.2 联合体将严格按照招标文件的各项要求，编制相关文件，文件的所有相关内容双方均予以认可并对外承担连带责任。

四、中标后双方权利和义务

4.1 甲方权利和义务

4.2 乙方的权利和义务

五、保密

5.1 任何一方或其雇员、承包商、顾问或代理人获得所有关于另一方的资料 and 文件（不论是财务或其他方面），未经另一方事先书面同意，不得向第三方透露或公开，但是法律要求的除外。

5.2 双方应确保各自接触到上述所有资料 and 文件的有关雇员遵守本协议的保密规定。

六、通知的送达

6.1 甲、乙双方因履行本协议而需由一方发给对方的任何通知应以书面方式发出。该通知可以专人送达、传真、特快专递或挂号方式送达的方式发出。所有的通知应送达本协议项下对方当事人的地址或该方事先通知的其他地址或传真号码（该地址或传真号码有变动的，应至少提前三日通知对方）；

甲方：

地址：

收件人：

邮编：

传真：

乙方：

地址：

收件人：

邮编：

传真：

6.2 上述通知、要求或信息，以专人送达的，以接收方在送达回执上的签收时间为送达日；以传真方式送达的，以发送之日为送达日；以特快专递或挂号方式送达的，以接收方在相应邮寄凭证上签收之日为送达日。

6.3 双方应各自指派一名日常事务代表，代表双方于对方进行日常事务的联系和沟通。双方应将自己的日常事务代表书面通知对方，若需变更，则应提前十日将继任人书面通知对方，否则视为未变更。

七、免责条款

任何一方因行政指令、政府因素或不可抗力终止本协议的，双方自行承担协议终止造成的法律后果以及可能的损失，任何一方不得向对方主张权利或采取措施进行声索。

八、协议的转让

不允许。

九、未尽事宜与争议解决方式

9.1 本协议未尽事宜双方可另行协商并重新协议。双方的重新协议可以作为本协议的补充或替代协议。在未达成新协议前，本协议对双方持续有效。

9.2 任何因本协议的解释、履行等产生的任何争议，双方应首先通过协商解决。协商不成的，任何一方均可向有管辖权的人民法院提起诉讼。

十、协议生效

本协议一式六份，甲方执四份，乙方执二份，各份具有同等法律效力。自双方法定代表人或授权代表签字并盖章之日起生效。

（以下无正文）

甲方（公章）：

乙方（公章）：

法定表人/授权代表（签名或盖章）

法定代表人/授权代表（签名或盖

章）

职务：

职务：

联系方式：

联系方式：

5、投标人资格要求

1、在中华人民共和国注册，具有独立承担民事责任的能力（注：①投标人若为企业法人：提供有效的“统一社会信用代码营业执照”；②若为事业法人：提供有效的“统一社会信用代码法人登记证书”；③若为其他组织：提供“对应主管部门颁发的准许执业证明文件或营业执照”。以上均提供复印件加盖公章）；

2、具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度（提供 2018 年度经审计的财务报告复印件（包含审计报告和审计报告中所涉及的财务报表和报表附注）或提供 2018 年年度供应商内部的财务报表复印件或提供 2019 年任意 3 个月的财务报表复印件））；

3、具有依法缴纳社会保障资金及依法缴纳税收的良好记录（需提供 2019 年任意 3 个月社会保障资金及 2019 年任意 3 个月依法缴纳税收凭证复印件加盖公章，不能提供的应提供相关主管部门出具的证明材料复印件加盖公章）；

4、具备履行合同所必需的设备和专业技术能力。（需提供承诺函原件）；

5、参加本次采购近三年内，（成立不足三年的从成立之日起算）在经营活动中没有重大违法记录。（需提供声明函原件）；

6、投标人必须为未被列入信用中国网站(www.creditchina.gov.cn)的“失信被执行人”、“重大税收违法案件当事人名单”、“政府采购严重违法失信名单”和中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)的“政府采购严重违法失信行为记录名单”的供应商（提供自售卖招标文件开始时间至投标文件递交截止时间的查询结果网页截图并加盖单位公章）。

7、购买招标文件参加本项目，并按时提交保证金（提供银行转账凭证复印件加盖公章）。

8、本项目接受联合体投标。对联合体的要求：1）本项目接受联合体投标，但联合体成员不能超过 2 家，且须明确联合体牵头方。联合体各方不得再以自己名义单独或加入其他联合体参与投标；联合体中标后，未经采购人书面许可，其各成员组成、职责分工等主要条款不得改变。2）联合体各成员均须满足“供应商资格要求”第 1、2、3、4、5、6 项的要求，联合体牵头方须满足 7 项的要求。

6、采购需求响应表

说明：供应商必须仔细阅读招标文件中所有采购需求中的相关条款并列入下表进行应答。

序号	要求内容	偏离情况	偏离情况说明	备注
1				
2				
3				
4				
5				
6				
7				
8				
9				
10				
	...			

投标人全称：（公章）

授权代理人：（签字或私章）

注：1、此表为表样，行数可自行添加，但表式不变；

2、投标人须对响应项的真实性负责，如获中标，采购人将对其响应项复核，如核查发现投标人存在虚假响应的情况将对其作废标处理并不予退还保证金，同时上报采购监管部门。

3. 投标人必须认真仔细阅读招标文件中第三章采购需求进行响应，不满足或负偏离将导致重大扣分。

4、是否偏离用符号“+、=、-”分别表示正偏离、完全响应、负偏离；

7、投标人项目业绩情况表

序号	项目名称	合作单位	合同签订日期	备注

说明：

1、供应商必须在此表后面按顺序附上能够证明上述业绩真实性的合同文本等有关证明材料（复印件加盖公章）；

2、所有合同复印件等有关证明材料应清晰，并加盖公章（联合体由牵头单位盖章）；

3、上述业绩中，如有业主或主管部门的书面评价意见，请一并提供同类项目业绩的用户反馈意见。

投标人全称（公章）：

被授权代表（签名或私章）：

8、项目策划实施方案

注：格式自拟

9、投标人认为需要的其它证明材料

第六章 评审办法和程序

一、评标办法和步骤

（一）评标规则

1、本次评标办法采用综合评分法。

2、综合评分法评标步骤：先进行资格评标，然后由评标委员会进行符合性审查以及技术、商务的详细评标。初步评标采用“一项否决”的原则，只有全部符合要求的才能通过初步评标。只有通过初步评标（资格审查及符合性审查）的投标人才能进入详细评标。

3、综合评分及其统计：按照评标程序、评分标准以及分值分配的规定，评标委员会成员分别就各投标人的技术、商务状况，其对招标文件要求的投标情况进行评议和比较，评出各投标人的总分，评分的算术平均值即为该投标人的综合得分。综合得分相同的，由采购单位抽签决定。综合得分最高的投标人为第一中标候选人，综合得分次高的投标人为第二中标候选人，以此类推，评标委员会推荐出一至三名中标候选人。

4、涉及详细评标的数值均保留小数点后两位，小数点后第三位“四舍五入”。

（二）资格审查

1、根据财政部 87 号令第四十四条的规定，采购单位、招标代理机构根据投标人递交的投标文件对投标人的资格进行审查。只有对资格审查表（附表一）所列出各项作出实质性响应的投标文件才能通过资格审查。若通过资格审查的投标单位数量不足三家，则本次招标失败。

（三）符合性审查

1、评审委员会根据“符合性审查”对通过资格审查的投标文件进行符合性评审，只有对“符合性审查”所列各项作出实质性响应的投标文件才能通过符合性审查。对是否实质性响应招标文件的要求有争议的投标内容，评审委员会将以记名方式表决，得票超过半数的投标人有资格进入下一阶段的评审，否则将被淘汰。通过符合性审查的投标人不足三家，本次招标失败。

2、评审委员会在符合性审查中，对算术错误的修正原则如下：

（1）投标文件中开标一览表（报价表）内容与投标文件中相应内容不一致的，以开标一览表（报价表）为准；

(2) 大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；

(3) 单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表的总价为准，并修改单价；

(4) 总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。

(5) 若投标人不同意以上修正，投标文件将视为无效投标。

3、评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，将要求其在评审现场接到通知 20 分钟内提供书面说明，必要时提交相关证明材料。投标人不能证明其报价合理性的，评审委员会将作为无效投标处理。

(四) 详细评审

1、评审委员会根据评审办法对通过初步审查的投标文件进行详细，并进行技术和商务的评审打分

2、技术、商务评分：具体评审的内容详见详细评审标准

3、价格分统一采用低价优先法计算，将通过初步审查的所有投标人最低的投标报价格，即满足招标文件要求且价格最低的投标报价为基准价，其价格分为满分。其他投标人的价格分统一按照下列公式计算：投标报价得分=(评审基准价 / 投标报价) × 价格权值 × 100。

4、如投标人满足第二章“七、关于政策性加分”规定的，应按该条规定对投标人的评标价格进行调整。

本项目采用如下综合打分法，总分为 100 分，具体打分方法如下：

序号	评分项目	技术商务评分	价格评分
1	权重	90%	10%

5、综合评分及其统计：按照评标程序、评分标准以及分值分配的规定，评标委员会成员分别就各个投标人的技术、商务状况，其对招标文件要求的响应情况进行评议和比较，评出各投标人的得分，得分与投标报价分相加得出综合得分。综合得分最高的投标人为第一中标候选投标人，综合得分次高的投标人为第二中标

候选投标人，以此类推。综合得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列。综合得分和投标报价均相同的，按技术指标由优至劣顺序排列。

附表 1

资格审查表

项目名称： _____

项目编号： _____

序号	审查项目	评议内容 (无效投标认定条件)	投标人 1	投标人 2	投标人 3
1	投标人的资格	是否符合投标人资格要求			
2	投标有效期	是否满足招标文件要求			
3	投标保证金	是否符合投标保证金要求			
结 论					

注： 1、表中只需填写“√/通过”或“×/不通过”。

2、在结论中按“一项否决”的原则，只有全部是√/通过的，填写“合格”；只要其中有一项是×/不通过的，填写“不合格”。

3、结论是合格的，才能进入下一轮；不合格的被淘汰。

采购人：

招标代理机构：

日期： 年 月 日

附表 2

符合性审查表

项目名称： _____

项目编号： _____

序号	审查项目	评议内容（无效投标认定条件）	投标人 1	投标人 2	投标人 3
1	投标文件的有效性、完整性	是否符合招标文件中的式样和签署要求,且内容完整无缺漏			
2	服务期限	是否满足招标文件要求			
3	有效投标报价	具有唯一性且不超过控制价			
4	其它	无其它符合招标文件中无效投标认定条件			
结 论					

1、表中只需填写“√/通过”或“×/不通过”。

2、在结论中按“一项否决”的原则，只有全部是√/通过的，填写“合格”；只要其中有一项是×/不通过的，填写“不合格”。

3、结论是合格的，才能进入下一轮；不合格的被淘汰。

评标委员会全体成员签名：

日期： 年 月 日

附表 3

综合评分表

评标项目	评分标准	满分	投标人
采购需求的响应情况	<p>投标人对招标文件第三章《采购需求》中的要求的响应情况进行逐一应答，每有一项负偏离或未响应的扣 4 分，扣完为止。</p> <p>注：招标文件《采购需求》中的要求为基础要求，投标人投标响应优于或等于招标文件中的要求均不扣分。</p>	20 分	
项目策划实施方案	<p>1. 根据投标人提供的总体策划思路及组织措施进行综合评价：</p> <p>1) 对本项目的总体策划思路及组织措施思路清晰、合理、全面、实用、创新，且具有重点针对性，得 8-10 分；</p> <p>2) 对本项目的总体策划思路及组织措施思路清晰、合理、且全面的，得 5-7 分；</p> <p>3) 对本项目的总体策划思路及组织措施思路清晰但不全面的，得 5-3 分；</p> <p>4) 对本项目的总体策划思路及组织措施思路不清晰且不全面的，得 0-2 分；</p> <p>2. 根据投标人提供的整体构思、设计理念及策划方案进行综合评价：</p> <p>1) 针对本项目的整体构思、设计理念及策划方案内容完整合理且可操作性强的，得 7-10 分；</p> <p>2) 针对本项目的整体构思、设计理念及策划方案内容完整，一般合理且可操作性一般的，得 4-6 分；</p> <p>3) 针对本项目的整体构思、设计理念及策划方案内容不完整且不合理，得 0-3 分；</p> <p>3. 根据投标人提供的与媒体宣传、协调配合、职责分工等情况进行综合评价：</p> <p>1) 针对本项目与媒体宣传力度强、协调配合好、职责分工明确的，得 7-10 分；</p> <p>2) 针对本项目与媒体宣传力度一般、协调配合一般且职责分工不明确的，得 4-6 分；</p> <p>3) 针对本项目与媒体宣传力度差、协调配合差且职责分工不明确的，得 0-3 分；</p> <p>4. 根据投标人提供的针对本项目的合理化建议、服务体系及各项服务制度承诺等进行综合评价：</p> <p>1) 合理化建议全面，服务体系完整且各项服务制度承诺都具备的得 7-10 分；</p> <p>2) 合理化建议全面，但服务体系完整的，得 4-6 分；</p> <p>3) 合理化建议不全面且服务体系不完整的，得 0-3 分；</p>	40 分	
技术团队人员配备	<p>专业技术服务团队：投标人拟派本项目专业技术服务团队人员，专业、数量、结构配备合理，包括且不少于以下人员及岗位：项目总负责人 1 名、项目技术负责人 1 名、财务人员 1 名、售后服务负责人 1 名、应急联系人 1 名，以上人员配备齐全得满分 10 分，不齐全不得分。</p> <p>证明材料：需提供上述人员清单，并提供相关人员身份</p>	10 分	

评标项目	评分标准	满分	投标人
	证复印件及近 3 个月的社保缴纳证明文件并加盖公章。		
类似业绩	<p>投标人自 2016 年 1 月 1 日起至今已完成或正在履约的类似活动策划项目业绩，每提供一个得 2 分，满分 20 分。</p> <p>证明材料：提供业绩合同关键页复印件或其他相关证明材料复印件并加盖公章，日期以合同签订日期为准，不提供不得分。</p>	20 分	
价格	<p>满足招标文件要求且价格最低的投标价为基准价，价格分统一按照下列公式计算：价格分=(基准价 / 投标报价) × 价格权值 × 100</p>	10 分	