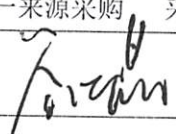
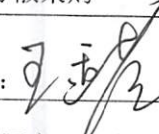
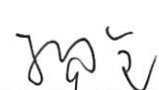


政府采购特殊事项审批表

预算单位(章): 海南广播电视台

填报时间: 2020年01月02日

政府采购项目名称	2020年在中国电视旅游联盟投放海南旅游形象宣传片				
预算金额(单位:千元)	4851.741	品目	<input type="checkbox"/> 货物	<input checked="" type="checkbox"/> 服务	<input type="checkbox"/> 工程
是否属于高校、科研院所采购科研仪器设备 (<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否) (请提供认定意见)					
经办人: 王适基		联系电话: 13876300505		传真: 66828711	
附件: 1份					
预算单位 申请理由	<p>申请理由及依据:</p> <p>为了促进海南旅游消费,提升采购人城市形象在全国的知名度,达到良好的宣传效果,拟建议在中国电视旅游联盟投放海南旅游形象宣传片。中国电视旅游联盟是由全国各省收视率高、覆盖广、公信力强、节目资源丰富的强势省级地面频道联合发起创立的“电视+旅游”合作平台,该平台由28家电视台和公司组成,均为各电视台子频道的唯一广告代理单位。</p> <p>经三位专家论证,本项目的实施,符合《海南省省级单一来源采购方式管理暂行办法》第四条第三款规定“在全国、全省性主流媒体发布广告、信息,特殊地段(机场、车站)广告”的相关规定,建议采用单一来源方式进行采购。</p> <p>本项目已进行了论证和公示,无质疑,现申请该项目进行单一来源采购,拟采购内容详见:附表一《2020年在中国电视旅游联盟投放海南旅游形象宣传片投放清单》</p>				
采购方式: 单一来源采购 采购组织形式: 分散采购 支付渠道:					
负责人签字:  经办人签字:  年 月 日 (签章)					
主管预算 单位意见	同意 (<input checked="" type="checkbox"/>) 不同意 (<input type="checkbox"/>)				
审核人:  年 月 日 (签章)					



财政厅 审批意见	<p>经审核,该项目符合《海南省省级单一来源采购方式管理暂行办法》第四条第三项规定,材料齐全,拟同意。</p> <p>经办人: <u>蔡亲飞</u> 2020年1月6日</p>
	<p>拟同意。呈请到厅审批。</p> <p>采购处负责人: <u>郑子伟</u> 2020年1月6日</p>
	<p>同意。</p> <p>分管厅长: <u>甘飞</u> 2020年1月6日(签章)</p>

填表说明:

1. 本表适用于达到公开招标数额标准,拟采用非公开招标采购方式的政府采购项目。未达到公开招标数额标准的采购项目实行备案制,无须填写本表。
2. 本表所称“采购方式”包括邀请招标、竞争性谈判、单一来源采购、询价、竞争性磋商;“采购组织形式”包括集中采购和分散采购;“支付渠道”包括国库直接支付、单位基本户支付。
3. 本表所称主管预算单位是指负有编制部门预算职责,向省级财政部门申报预算的国家机关、事业单位和团体组织。
4. 预算单位应当提交完整、明确、合规的申请材料,并对申请材料的真实性负责。
5. 有关法律法规及表格请到“中国海南政府采购网—文件下载”栏目查询和下载。



附表一：

2020年在中国电视旅游联盟投放海南旅游形象宣传片投放清单

包号	采购预算 (元)	采购内容及技术要求	邀请单位
第一包	487616.00	投放频道：上海电视台新闻综合频道， 实际投放时段/次数：21:45—22:25《新闻夜线》中95次	看东方（上海）传媒有限公司
第二包	37500.00	投放频道：山西公共频道， 实际投放时段/次数：约21:35《山西新闻联播》前75次	山西广电文化产业发展有限公司
第三包	50000.00	投放频道：四川文旅频道， 实际投放时段/次数：约21:10—21:40《世界那么大》中插播150次	四川广电传媒集团有限公司四川广告分公司
第四包	184800.00	投放频道：云南都市频道， 实际投放时段/次数：每周日至周五约19:00-19:30；每周六约19:30-20:00《大口马牙》中插35次	云南广电云视联合传媒有限责任公司
第五包	174900.00	投放频道：广西综艺旅游频道， 实际投放时段/次数：约18:00-19:00《法治最前线》中插播150次	广西广播电视台
第六包	42500.00	(1) 投放频道：重庆时尚频道， 实际投放时段/次数：约21:00—23:00《冷暖人生》中插播75次 (2) 投放频道：重庆生活频道， 实际投放时段/次数：约19:30—21:30《生活剧场》75次	重庆重视传媒广告有限公司
第七包	244950.00	投放频道：黑龙江都市频道， 实际投放时段/次数：约18:00—20:00《新闻夜航》中插播75次	黑龙江电视广告公司
第八包	99975.00	投放频道：湖北垄上传道， 实际投放时段/次数：约20:18—20:55《垄上行》栏目75次	湖北长江垄上传媒集团有限公司
第九包	168000.00	投放频道：湖南经视， 实际投放时段/次数：19:20-21:10, 730剧场一二集35次	湖南经视马栏花开传媒有限公司
第十包	344250.00	投放频道：陕西都市频道， 实际投放时段/次数：21:30-22:30《都市快报》60次	陕西广电都市青春传媒有限公司
第十一包	222000.00	投放频道：辽宁都市频道， 实际投放时段/次数：1、正在行动20:05-20:35 150次 2、新北方17:52-19:35 150次 3、新闻正前方16:50-17:52 150次	辽宁新北方文化传播有限公司
第十二包	150000.00	投放频道：贵州公共频道 实际投放时段/次数：17:40-18:30《退休好生活》75次	贵州广播电视台
第十三包	120000.00	投放频道：吉林广播电视台7频道， 实际投放时段/次数：18:06或18:25《最7天》150次	吉林广播电视台

第十四包	220500.00	投放频道：浙江经视， 实际投放时段/次数：20:23 《经视新闻》 75 次	浙江经视传媒有限公司
第十五包	73800.00	投放频道：安徽经济频道， 实际投放时段/次数：安徽经济频道《新闻延长线》 75 次	安徽广播电视台
第十六包	342000.00	投放频道：北京广播电视台生活频道， 实际投放时段/次数：生活频道《生活这一刻》 75 次	北京京视电广传媒有限责任公司
第十七包	293250.00	(1) 投放频道：河北广播电视台公共频道， 实际投放时段/次数：20:05《乐享河北》 75 次 (2) 投放频道：河北广播电视台经济频道， 实际投放时段/次数：18:30《今日资讯》栏目内广告 75 次	河北广电广告有限责任公司
第十八包	75000.00	投放频道：福建旅游频道， 实际投放时段/次数：19:58 左右 150 次	福建电广旅游传媒有限公司
第十九包	416700.00	投放频道：江苏城市频道， 实际投放时段/次数：18:30《零距离》 50 次	江苏省广播电视集团有限公司
第二十包	150000.00	投放频道：青海卫视 实际投放时段/次数：青海卫视《中央新闻联播》后 19:30 左右 150 次	青海绿色创意文化传媒有限责任公司
第二十一包	198000.00	投放频道：河南广播电视台新农村频道 实际投放时段/次数：19:55 黄金时段 75 次	河南新农村频道传媒有限公司
第二十二包	129000.00	投放频道：江西广播电视台影视旅游频道 实际投放时段/次数：19:15 旅游节目带 150 次	江西广播电视台
第二十三包	75000.00	投放频道：内蒙古广播电视台经济生活频道 实际投放时段/次数：18:30-19:10《都市全接触》 75 次	内蒙古广播电视台
第二十四包	81000.00	投放频道：宁夏广播电视台经济频道 实际投放时段/次数：《都市阳光》栏目后 19:50 播出 75 次	宁夏广播电视台
第二十五包	120000.00	投放频道：天津广播电视台都市频道 实际投放时段/次数：《消费者》栏目前、栏目中和栏目后播放 10 秒宣传片 75 次（每天晚黄金时段 18:27）	天视体育传媒有限责任公司
第二十六包	75000.00	投放频道：新疆广播电视台汉语经济生活频道 实际投放时段/次数：1、《直播民生》中插 21:00-21:30 2 次 2、《致富田园·美丽新疆乡村行》中插 22:00-22:30 2 次*2=4 次，共播出 150 次	新疆方大国际广告传播中心
第二十七包	150000.00	投放频道：广东广播电视台南方卫视 实际投放时段/次数：18:00-22:00 黄金时段 75 次	广东南方传媒国际旅行社有限公司
第二十八包	126000.00	投放频道：西藏卫视汉语频道 实际投放时段/次数：20:00-20:30《西藏新闻联播》 75 次	西藏云图文化创意产业有限责任公司