
2020 海口马拉松运营服务

竞争性磋商文件

招标编号：HZ2020-102



甲级政府采购代理机构

采 购 人：海口市旅游和文化广电体育局

招标代理机构：海南海政招标有限公司

二〇二〇年一月

目 录

第一章 磋商邀请函	1
第二章 报价人须知	3
第三章 用户需求书	11
第四章 合同条款	16
第五章 响应文件内容和格式	19
第六章 磋商程序	26

第一章 磋商邀请函

受海口市旅游和文化广电体育局的委托，海南海政招标有限公司就2020海口马拉松运营服务（项目编号：HZ2020-102）组织竞争性磋商，欢迎合格的国内报价人提交密封报价。有关事项如下：

一、项目情况

- 1、名称：2020 海口马拉松运营服务
- 2、用途：海口市旅游和文化广电体育局工作需要
- 3、技术要求：见“用户需求书”
- 4、本项目预算：¥200 万元。超过项目预算的响应文件按无效投标处理。

二、报价人资格要求

- 1、在中华人民共和国注册，具有独立承担民事责任的能力（企业需提供营业执照，事业单位需提供事业单位法人证书）；
- 2、具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度（需提供 2019 年任意一个月企业纳税证明或者会计师事务所出具的 2018 年度财务审计报告）；
- 3、有依法缴纳社会保障资金的良好记录（需提供 2019 年任意一个月企业社保缴费记录）；
- 4、参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录（提供声明函）；
- 5、购买本项目磋商文件并缴纳磋商保证金；
- 6、本项目接受联合体报价。

三、磋商文件的获取

- 1、时间：2020 年 1 月 10 日至 2020 年 1 月 17 日 9:00-17:00（节假日除外）；
- 2、磋商文件发售地点：海口市蓝天路名门广场北区 B 座 1-5 号 3005；购买磋商文件时必须出示加盖公章的公司营业执照副本复印件、介绍信（或委托函）、委托人身份证复印件。
- 3、磋商文件售价：¥200 元/套（售后不退），磋商保证金为：30,000.00 元。
- 4、磋商保证金应在磋商时间前转入招标代理机构以下账户并注明汇款单位、

项目编号（如有分包，则同时注明包号）。

户 名：海南海政招标有限公司

开户行：中国建设银行海口龙珠支行

帐 户：46001003536053003445

四、递交响应文件时间、磋商时间及地点

- 1、递交响应文件时间：2020年1月21日上午08：45~09：00；
- 2、报价截止时间2020年1月21日上午09：00；
- 3、磋商时间：2020年1月21日上午09：00；
- 4、磋商地点：海口市蓝天路名门广场北区B座1-5号3002室；
- 5、成交结果请查询：www.ccgp.gov.cn、www.ccgp-hainan.gov.cn。

五、招标代理机构联系方式

地址：海口市蓝天路名门广场北区B座1-5号3005

联系人：成小姐

电话：0898-68500661、0898-68500660 传真：0898-68500661

电子邮箱：hnhzzb@163.com

财务电话：0898-68555187

六、采购人联系方式

- 1、联 系 人：朱先生
- 2、联系方式：0898-68725398
- 3、地址：海口市政府第二办公区

海南海政招标有限公司

2020年1月

第二章 报价人须知

一、总则

1. 名词解释

1.1 采购人：海口市旅游和广电体育局

1.2 招标代理机构：海南海政招标有限公司

1.3 报价人：已从招标代理机构购买磋商文件并向招标代理机构提交响应文件的供应商。

2. 适用范围

本磋商文件仅适用于招标代理机构组织的本次报价活动。

3. 合格的报价人

3.1 凡有能力按照本磋商文件规定的要求交付货物和服务的供货商均为合格的报价人。

3.2 报价人参加本次政府采购活动应当符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条的规定，并具备本磋商文件第一章“报价人资格要求”规定的条件。

3.3 本项目如为信息系统采购项目，供应商不得为该整体项目或其中分项目前期工作提供过设计、编制、管理等服务的法人及附属单位。

3.4 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动。除单一来源采购项目外，为项目提供整体设计、规范编制或者项目管理，监理、检测等服务的供应商，不得再参加该采购项目的其他采购活动。

3.5 报价人在本项目招标公告前三年内被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单，以及存在其他不符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定条件的情况的报价人不得参与投标。

两个以上的自然人、法人或者其他组织组成一个联合体，以一个供应商的身份共同参加政府采购活动的，联合体任意成员存在不良信用记录的，视同联合体存在不良信用记录。

信用记录以“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）或中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）上公布的信用记录为准（根据《财库〔2019〕38号》文

的规定, 报价人投标时不需提供)。

3.6 银行、保险、石油石化、电力、电信等行业允许分支机构参与报价; 适用《合伙企业法》调整的律师事务所及其分所、会计师事务所及其分所, 按要求提供执业许可证等证明文件的, 可参加政府采购活动。

3.7 报价人应遵守中华人民共和国的有关法律、法规。

4. 报价费用

无论招标报价过程中的做法和结果如何, 报价人均自行承担所有与参加报价有关的全部费用。

5. 磋商文件的约束力

报价人一旦参加本项目报价, 即被认为接受了本磋商文件中的所有条件和规定。

二、磋商文件

6. 磋商文件的组成

6.1 磋商文件由六部分组成, 包括:

第一章 磋商邀请书

第二章 报价人须知

第三章 用户需求书

第四章 合同条款

第五章 响应文件内容和格式

第六章 磋商程序

请仔细检查磋商文件是否齐全, 如有缺漏, 请立即与招标代理机构联系解决。

6.2 报价人被视为充分熟悉本招标项目所在地的与履行合同有关的各种情况, 包括自然环境、气候条件、劳动力及公用设施等, 本磋商文件不再对上述情况进行描述。

6.3 报价人必须详阅磋商文件的所有条款、文件及表格格式。报价人若未按磋商文件的要求和规范编制、提交响应文件, 将有可能导致响应文件被拒绝接受, 所造成的负面后果由报价人负责。

7. 磋商文件的澄清

报价人在收到磋商文件后, 若有疑问需要澄清, 应于磋商时间一个工作日前

以书面形式向招标代理机构提出, 招标代理机构将以书面形式进行答复, 同时招标代理机构有权将答复内容(包括所提问题, 但不包括问题来源)分发给所有购买了同一磋商文件的报价人。

8. 磋商文件的更正或补充

8.1 在磋商时间前, 招标代理机构可以书面通知的方式修改磋商文件。修改通知作为磋商文件的组成部分, 对报价人起同等约束作用。

8.2 当磋商文件与更正公告的内容相互矛盾时, 以招标代理机构最后发出的更正公告为准。

8.3 为使报价人有足够的时间按磋商文件的更正要求修正响应文件, 招标代理机构有权决定推迟磋商日期, 并将此变更书面通知所有购买了同一磋商文件的报价人。

三、响应文件

9. 响应文件的组成

响应文件应按“第五章 响应文件内容和格式”要求编制。

10. 报价

10.1 报价人应按开标一览表的要求报价, 并且该报价在所有的响应文件中必须是统一的报价。

10.2 报价均须以人民币为计算单位。

11. 磋商保证金

11.1 磋商保证金是参加本项目投标的必要条件, 保证金支付要求见第一章。

11.2 若报价人不提交磋商保证金, 其响应文件将被拒绝接受。

11.3 磋商保证金的退还

11.3.1 成交供应商的磋商保证金在其与采购人签订了采购合同后 5 个工作日内无息退还。

11.3.2 落标的报价人的磋商保证金将在招标代理机构发出成交通知书 5 个工作日内无息退还。

11.3.3 如磋商保证金为海南海政招标有限公司收取, 则成交结果公告期满后, 投标人应把磋商保证金退还申请函(必须注明项目名称、金额以及退还的银行账户)传真到 0898-68555187, 以便办理磋商保证金退还手续。

1) 如磋商保证金为海南省公共资源交易服务中心、儋州市公共资源交易服务中心、三亚市人民政府政务服务中心收取, 未成交方的磋商保证金待成交结果公示期满后由代理机构工作人员办理退款, 成交方的磋商保证金待和采购单位签订合同后自行上传电子招投标系统办理退款。

如磋商保证金已缴纳但未在电子招投标系统中提交关联, 则和磋商保证金收取单位联系办理退款手续, 退款时请提供如下材料(加盖公章): (1) 退款申请书; (2) 法人代表及经办人身份证(复印件); (3) 授权委托书; (4) 电汇单(复印件); (5) 开户许可证(复印件)。

2) 如磋商保证金为海口市公共资源交易中心收取, 未成交方的磋商保证金待成交通知书发放后由海口市公共资源交易中心相关工作人员操作办理退款。成交方的磋商保证金待和采购单位签订合同, 并送达代理机构提交电子招投标系统后, 由海口市公共资源交易中心相关工作人员操作办理退款。

3) 如磋商保证金为三沙市招标采购中心收取, 未成交方的磋商保证金待成交结果公示期满后由代理机构工作人员办理退款, 成交方的磋商保证金待和采购单位签订合同并送达代理机构提交电子招投标系统后, 由代理机构工作人员操作办理退款。

联系电话:

海南省公共资源交易服务中心: 0898-66529867

三沙市招标采购中心: 0898-66860296

儋州市公共资源交易服务中心: 0898-23335693

三亚市人民政府政务服务中心: 0898-38860835

海口市公共资源交易服务中心: 0898-65250512

11.4 发生下列情况之一, 磋商保证金将不予退还:

- (1) 报价人在投标有效期内撤回其响应文件的;
- (2) 成交供应商不按本章规定签订合同;
- (3) 报价人提供虚假材料谋取中标、成交的;
- (4) 与采购人、其它报价人或者招标代理机构恶意串通的;
- (5) 向采购人、招标代理机构、评标委员会成员行贿或者提供其他不正当利益的。

12. 报价有效期

12.1 报价有效期为从报价截止之日起计算的 **60 天**，有效期短于此规定的响应文件将被视为无效。

12.2 在特殊情况下，招标代理机构可于报价有效期满之前，征得报价人同意延长报价有效期，要求与答复均应以书面形式进行。报价人可以拒绝接受这一要求而放弃报价，磋商保证金将尽快无息退还。同意这一要求的报价人，无需也不允许修改其响应文件，但须相应延长磋商保证金的有效期。受报价有效期制约的所有权利和义务均应延长至新的有效期。

13. 响应文件的数量、签署及形式

13.1 响应文件一式肆份，均须胶装。其中正本壹份，副本叁份，电子版壹份。

13.2 响应文件须按磋商文件的要求执行，每份报价书均须在封面上清楚标明“正本”或“副本”字样，“正本”和“副本”具有同等的法律效力；“正本”和“副本”之间如有差异，以正本为准。

13.3 响应文件正本中，文字材料需打印或用不褪色墨水书写。响应文件的正本须经法人代表或授权代表签署和加盖报价人公章。

13.4 响应文件不得涂改和增删，如要修改错漏处，必须由同一签署人在修改处签字和盖章。

四、响应文件的递交

14. 响应文件的密封及标记

14.1 报价人应将响应文件正本和所有副本分别密封在两个报价专用袋(箱)中(正本一包，副本一包)，并在报价专用袋(箱)上标明“正本”、“副本”字样，封口处应加盖骑缝章。封皮上均应写明：

致：海南海政招标有限公司

项目名称：2020 海口马拉松运营服务

项目编号：HZ2020-102

注明：“请勿在开标时间之前启封”

报价单位名称、联系人姓名和电话

14.2 响应文件未按上述规定书写标记和密封者，招标代理机构不对响应文件

被错放或先期启封负责。

15. 报价截止时间

15.1 报价人须在报价截止时间前将响应文件送达招标代理机构规定的报价地点。

15.2 若招标代理机构推迟了报价截止时间,应以公告的形式通知所有报价人。在这种情况下,采购人和报价人的权利和义务均应以新的截止时间为准。

15.3 在报价截止时间后递交的响应文件,招标代理机构将拒绝接受。

五、磋商、评标及签约

16. 磋商

16.1 招标代理机构按磋商文件第一章规定的时间和地点进行磋商。采购人代表、招标代理机构有关工作人员参加。政府采购主管部门、监督部门、国家公证机关公证员由其视情况决定是否派代表到现场进行监督。

16.2 报价人应委派授权代表参加开标活动,参加开标的代表须持本人身份证件签名报到以证明其出席。未派授权代表或不能证明其授权代表身份的,招标代理机构对响应文件的处理不承担责任。

16.3 磋商时,招标代理机构或报价人代表将查验响应文件密封情况,确认无误后拆封唱标,公布每份响应文件正本中“报价一览表”的相关内容,以及招标代理机构认为合适的其他内容,招标代理机构将作开标记录。

16.4 若响应文件未密封,招标代理机构将拒绝接受该报价人的响应文件。

17. 磋商小组

磋商小组由采购人代表和评审专家共3人以上单数组成,其中评审专家人数不少于成员总数的2/3。该磋商小组独立工作,负责评审所有响应文件并确定成交候选人。

18. 关于政策性优惠

18.1 所投分包(如不分包则指本项目)的所有报价产品进入当期节能清单的,其评标价=报价*(1-2%);报价人所投产品满足此规定的,必须提供声明函并提供相关证明文件。

18.2 所投分包(如不分包则指本项目)的所有报价产品进入当期环保清单的,其评标价=报价*(1-1%);报价人所投产品满足此规定的,必须提供声明函并提供

相关证明文件。

18.3 报价人为小型和微型企业（含联合体）的情况：

18.3.1 中小企业的认定标准：

1) 提供本企业制造的货物、承担的工程或者服务，或者提供其他中小企业制造的货物，不包括提供或使用大型企业注册商标的货物；

2) 本规定所称中小企业划分标准，是指国务院有关部门根据企业从业人员、营业收入、资产总额等指标制定的中小企业划型标准（工信部联企业〔2011〕300号）；

3) 小型、微型企业提供有中型企业制造的货物的，视同为中型企业；小型、微型、中型企业提供有大型企业制造的货物的，视同为大型企业。

4) 监狱企业视同为小型、微型企业。

18.3.2 具体评审价说明：

1) 报价人为小型或微型企业，其评审价=报价*（1-6%）；

2) 报价人为联合体报价，联合体中有小型或微型企业且联合协议中约定小型、微型企业的协议合同金额占到联合体协议合同总金额 30%以上的，其评审价=报价*（1-2%）。

18.3.3 报价人为工信部联企业〔2011〕300号文规定的小型和微型企业（含联合体）的，必须如实填写“中小企业声明函”（内容、格式见财库〔2011〕181号）。**如有虚假骗取政策性加分，将依法承担相应责任。**

19. 磋商和定标

19.1 磋商、评分办法见“第六章 磋商程序”。

19.2 磋商小组将严格按照磋商文件的要求和条件进行评标，根据评标办法推荐出三家成交候选人，并标明排列顺序。采购人将确定排名第一的成交候选人为成交供应商并向其授予合同。排名第一的成交候选人因不可抗力或者自身原因不能履行合同，或者排名第一的成交候选人提供虚假材料或存在其它违规行为的，或者是评标委员会出现评标错误，被他人质疑后证实确有其事的，采购人将把合同授予排名第二的成交候选人或重新组织招标。如此类推。

19.3 招标代理机构将在指定的网站上公告成交结果。

20. 成交通知

20.1 成交供应商收到成交通知后,到招标代理机构处办理有关手续。

20.2 成交通知书将是合同的一个组成部分。

21. 签订合同

21.1 成交供应商应按成交通知书规定的时间、地点与采购人签订成交合同,否则磋商保证金将不予退还,给采购人和招标代理机构造成损失的,报价人还应承担赔偿责任。

21.2 磋商文件、成交供应商的响应文件及评标过程中有关澄清文件均应作为合同附件。

七、其它

22. 采购代理服务费用

本次采购活动采购代理服务费用按照国家相关规定向成交供应商收取。

招标代理机构根据项目预算按 100 万元内 1.5%,100-500 万元 1.1%,500-1000 万元 0.80%,1000-5000 万元 0.5%,5000-10000 万元 0.25%。分段计算。(不足 5000 元,按 5000 元计算)。

23. 其它

本项目不召开答疑会。

第三章用户需求书

一、项目名称

2020 海口马拉松运营服务

二、服务需求

成交供应商负责承担 2020 海口马拉松事总体策划、参赛选手招募、嘉宾接待、竞赛组织和器材保障、志愿者管理及培训、媒体宣传推广、电力保障、通信保障、后勤保障、赛道和场地布置、氛围营造、应急预案、各类资料印制、赛事前期安排等工作及其实施过程中所产生的全部费用。具体要求落实以下方面的相关工作，包括但不限于：

（一）赛事总体策划：

包括但不限于 VI 视觉效果、赛事主题口号、通过赛事举办所要达到的目标及其实施路径、赛事形象设计、本次赛事线路制定及特点描述等，要求能充分展现马拉松赛事特点、地方特色、易于传播。

（二）赛事设计及参赛选手招募：

参加总人数不低于 18,000 人，马拉松（42.195 公里）不低于 4,000 人，半程马拉松（21.0975 公里）不低于 6,000 人，迷你马拉松（5 公里）不低于 8,000 人。

（三）竞赛组织和器材保障：

马拉松全部竞赛组织工作由赛事技术代表、技术官员、竞赛主管、裁判员负责。赛事技术代表、技术官员、竞赛主管、裁判员的具体人员名单由成交供应商与中国田协、海口市旅游和文化广电体育局商讨安排，成交供应商须协助招募及培训部分本地裁判员。同时，成交供应商负责按照竞赛需求提供各类保障，具体包括但不限于：

3.1、马拉松全部竞赛组织工作，内容包括：制定马拉松线路、起终点计划（设置方案），召开新闻发布会、制定和制作竞赛规则、规程、赛事日程等。

3.2、承担赛道认证指导服务费及赛道丈量专业人员往返差旅费、出差期间的食宿费等。

3.3、承担赛事技术代表、技术官员、竞赛主管比赛期间的差旅费、劳务费、食宿费,差旅费和劳务费按同类赛事相关标准执行;承担赛前裁判员技术会议、察看线路等工作的会务、食宿和差旅费。

3.4、提供马拉松获奖选手的奖杯、证书、鲜花,协助提供赛事奖牌。

3.5、提供赛事所需的选手号码布、参赛服、参赛包、奖牌;赛事志愿者及医疗志愿者服装、毛巾;裁判服(满足赛事需要的数量)等。

3.6、协助提供符合比赛要求的感应器计时系统和半程参赛选手感应计时芯片(应符合中国田协认证标准,计时点设置符合中国田协要求),根据赛事相关需求租赁车载、悬挂、支撑型计时器并提供相关服务。提供满足比赛要求的裁判员、后勤保障人员无线通讯系统和设备。提供裁判所需的电脑、打印机和相应耗材。

3.7、为所有参赛选手、赛事技术代表、技术官员、竞赛主管、裁判员、志愿者、赛道摄影师等相关工作人员投保人身意外险(含突发性死亡保险赔付)。

3.8、设计制作提供各类证件、印刷资料。包括但不限于参赛者证书、志愿者证、车辆通行证、媒体记者证、工作人员证、裁判证、裁判员手册、志愿者手册、参赛指南、接待手册纪念画册、会议材料、路线资料、汇报材料、总结材料的印刷等满足赛事需求。

3.9、按照 A1 赛事标准进行兴奋剂检测,负责兴奋剂检测费用、检测样品的快递费、检测人员的差旅费及劳务费。

3.10、负责官方网站、微信公众号的建设及维护,开通赛事报名通道,做好赛事组织报名工作。

3.11、负责向选手发布赛事信息和相关统计信息,提供赛事不同区域及选手、工作人员照片服务并负责相关费用。负责开(闭)幕式(含起跑式和颁奖仪式)组织工作等。

(四) 志愿者管理及培训:

成交供应商负责志愿者的管理培训、用餐(不含志愿者劳务费),做好志愿者的培训、岗位分配和比赛期间的集结投放。

(五) 医疗救护:

5.1、按照主办方要求做好医疗救护方案组织及实施,按国家马拉松 A1 类

赛事要求标准配备。

5.2、负责落实具有医师职业证,其他急救证书(CPRAEO急救证书、红十字救护员证的专业救援团队)配齐相关设备,并配合赛事运转工作,承担该团队产生的相关费用。负责协调该团队与医疗志愿者的相关配合工作。

(六) 赛事安全保卫:

按照主办方要求协助做好本次赛事总体安全保卫方案,并协助做好当地政府要求的赛事安全保卫工作和赛道围闭。

(七) 媒体宣传推广:

负责制定各类媒体宣传推广方案,明确赛前、赛中、赛后在本地媒体、省级媒体、全国性媒体、社会类实体广告的具体宣传推广计划。落实赛事直播。明确新闻发布会的具体计划安排等,以及负责媒体宣传推广的人员配备情况,制作具有海口特色的马拉松宣传片,招募马拉松赛道摄影师,开展有奖征文活动。负责公交站、社区、公园的宣传。

(八) 后勤保障(包括但不限于):

8.1、承担嘉宾、赞助商、相关媒体记者等接待工作及相关费用(嘉宾人数由采购单位确定)。

8.2、提供嘉宾出席赛事当天服装;提供媒体、记者采访背心服;提供赛事官方配速员衣服及装备。

8.3、提供马拉松赛事专业主持人。

8.4、提供质量必须符合国家相关行业标准、足够数量的饮用水。为赛事提供足够数量的吸水海绵,质量需符合相关行业标准。为赛事能量补给站提供数量足够的能量胶、各类食品。为赛事提供参赛、完赛包,数量应不少于参赛总规模,按10,000名选手参赛规模提供,为赛事提供完赛毛巾。根据工作需求,为工作人员和赛事观摩人员提供必要的住宿服务。根据赛事实况,为比赛当天裁判、工作人员、志愿者等提供餐包。

8.5、制定物流服务方案,为赛事提供物流服务,包括物流流转、所有赛事物资运送上赛道、物资回收等,安排赛道沿线功能区物资看管(物资运送到功能点一直到第二天工作人员上岗)。要求物资及时、准确投放到位。租赁车辆作为选手存包车,租赁大巴负责志愿者和裁判员接送、运动员收容大客车,嘉宾

接待用商务车或小轿车。

8.6、协助规划赛事所需的移动公厕摆放地点,提供一次性雨衣,提供奖牌刻字服务。负责赛后选手服务组织实施(应设置足够的拉伸服务区,并拉伸理疗服务人员等),负责赛前、赛中、赛后选手及其他社会关切的咨询服务。

8.7、赛事相关的保险及赔偿、补偿由成交供应商负责,并承担所有费用。成交供应商负责参赛选手、裁判员、志愿者、工作人员等相关赛事人员的赛事保险以及马拉松赛、马拉松博览会期间的公众责任险的购买,选手个人意外险(应包括猝死险)保险金额每人不低于人民币40万元。一旦发生参赛选手以及工作人员人身伤亡的,由合作方负责处理保险理赔以及有关赔偿、补偿事宜,并承担所有费用。需要购买的保险种类的基本要求是:公众责任险的保险金额不低于30万元,选手个人意外险(包括猝死险)保险金额每人不低于人民币40万元。

8.8、成交供应商需按照上述需求(优于或满足上述需求)制订后勤保障方案,并要求方案中要根据比赛时间节点明确倒计时实施进度计划,以及相应的工作人员配备情况。

(九) 赛道和场地布置:

协助大会按照马拉松A1类比赛的标准要求进行赛道布置,包括里程提示牌、补给提示牌、导引提示牌、地贴指示、沿线饮用水和饮料食品补给站、隔离带、活动桌椅、赛道物流货车、各类宣传广告牌和道旗、注水旗、搬运工人、A字板等。

成交供应商负责起终点场地:具体包括但不限于LED屏幕、医疗指挥部、媒体记者采访区、嘉宾休息区、存取包区、组委会指挥中心、安保指挥部、摄影台、安保指挥部、起点检录区、留影区、采访背景墙、主背景墙、起点拱门、终点拱门、主席台和颁奖台、音响及视频系统、终点成绩统计区、终点物品发放区、终点衣物领取区、冲刺带、领奖台等。赛道和场地布置方案要包含LOGO设计、主视觉设计、形象设计、起点平面布置图、终点平面布置图、饮用水补给站布置图及各类物品的数量和总体计划安排。

(十) 各类资料的印制与发放:

各类赛事资料的样稿须交当地政府审定,经同意后印制并及时发放到位。

(十一) 赛事前期安排:

做好赛事前期工作,包括但不限于官方网站、微信建设、报名系统建设等。负责官方网站、微信、报名系统管理、维护,扩大赛事知名度。

★(十二) 投标人须承诺赛事获评中国田协颁发“中国田径协会铜牌(或以上级别)赛事”的奖项(提供承诺函,格式自拟)。

三、商务要求

1、项目地点:海口市。

2、服务期限:合同签订之日起至2020年海口马拉松成功举办,且项目验收合格。

3、付款方式:(具体以合同约定为准)

签订合同后,预付总合同款的70%,完成赛事活动后,结算合同尾款的30%。

4、验收:项目结束后,成交单位须配合采购单位做好所有项目验收工作。

四、其他

1、★标注的条款为实质性条款,不满足则投标将被拒绝。

2、供应商须以保证优质的服务质量为服务目标,不得恶意低价竞标。评标委员会认为供应商的报价明显低于其他通过符合性审查供应商的报价,有可能影响服务质量或者不能诚信履约的,将要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明,必要时提交相关证明材料;供应商不能证明其报价合理性的,响应将作为无效响应处理。

3、成交人要保持同采购人的密切联系,遇有重大事项及时报告和反馈信息,尊重项目业主方的意见,接受项目业主方的提议、监督和指导。

4、报价人必须根据磋商文件要求编写响应文件。在成交结果公示期间,采购人有权对成交候选人所投产品的资质证书等进行核查,如发现与其响应文件中的描述不一,代理机构将报政府采购主管部门严肃处理。

5、其他未尽事宜以合同约定为准。

第四章 合同条款

通用合同条款

(略)

合同专用条款部分

甲方: _____

乙方: _____

甲乙双方根据_____年___月___日 2020 海口马拉松运营服务（项目编号：HZ2020-102）竞争性磋商结果及磋商文件的要求，经协商一致，同意以下专用条款作为本项目合同条款的补充。当合同条款与专用条款不一致时，以专用条款为准。

一、合同标的及金额等

序号	项目名称	品牌、型号/项目内容	单价	数量	合计	备注
1						
2						
3						
4						
...						
报价总额（小写）					大小写应一致	
报价总额（大写）						

工期/交货期/服务期:

二、付款

签订合同后，预付总合同款的 70%，完成赛事活动后，结算合同尾款的 30%。

三、违约赔偿

1. 除下一条规定的不可抗力外, 如果乙方没有按照合同规定的时间交货和提供服务, 甲方可从合同款中扣除违约赔偿费, 每延迟一个工作日迟交货物(含软件及相关服务)或未提供服务, 按合同金额的 0.5% 计扣违约赔偿费。但违约赔偿费的最高限额为合同金额的 15%。如果乙方延迟交货时间超过一个月, 甲方有权终止合同, 并按合同约定及法律规定追究乙方的违约责任。

2. 如果双方中任何一方由于战争、严重火灾、水灾、台风和地震以及其它经双方同意属于不可抗力的事故, 致使合同履行受阻时, 履行合同的期限应予以延长, 延长的期限应相当于事故所影响的时间。

四、合同纠纷处理

本合同履行过程中发生纠纷, 应协商解决, 协商不成, 可向采购人所在地人民法院提起诉讼解决。

五、合同生效

本合同由甲乙双方签字盖章后生效。

六、合同鉴证

招标代理机构应当在本合同上签章, 以证明本合同条款与磋商文件、响应文件的相关要求相符并且未对采购货物和技术参数进行实质性修改。

七、组成本合同的文件包括

1. 成交通知书;
2. 竞争性磋商文件、乙方的响应文件和磋商时的澄清函(如有);
3. 合同通用条款和专用条款;
4. 甲乙双方商定的其他必要文件。

上述合同文件内容互为补充(解释顺序按上述排序排列在前的优先), 如有不明确, 由甲方负责解释。

八、合同备案

本合同一式四份, 中文书写。甲方、乙方、招标代理机构各执一份, 另外一份由招标代理机构报政府采购主管部门备案。

甲方: _____ (盖章) 乙方: _____ (盖章)

地址: _____ 地址: _____

法定(或授权)代表人: _____ 法定(或授权)代表人: _____

_____年__月__日

_____年__月__日

招标代理机构声明: 本合同标的经海南海政招标有限公司依法定程序采购, 合同主要条款内容与招响应文件的内容一致。

招标代理机构: 海南海政招标有限公司 (盖章)

经办人: _____

_____年__月__日

第五章 响应文件内容和格式

请报价人按照以下文件要求的格式、内容制作响应文件，并按以下顺序编制目录及页码，否则可能将影响对响应文件的评价。

- 1、报价函（表 1）
- 2、报价一览表（表 2）
- 3、技术及商务要求响应表（表 3）
- 4、报价人简介
- 5、授权委托书（表 4）

6、法人代表、授权代表身份证

7、**报价人资格要求中所有材料：**

1) 企业需提供营业执照，事业单位需提供事业单位法人证书

2) 企业纳税证明或者会计师事务所出具的财务审计报告

3) 社会保障缴费记录

4) 参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录的声明函

（表 5）

5) 保证金缴纳证明

6) 报价人资格要求中的其他材料

8、同类项目业绩（表 6）

9、技术部分（包括实施方案、服务承诺等）

10、报价人认为需要的其它证明材料

为了便于评委对响应文件内容的审核，报价人可针对招标文件第六章中“技术、商务评分表”编写响应页码索引表，即响应文件中关于该评分项目内容的页码。

注：以上材料需要加盖公章。

表1、报价函

致: 海南海政招标有限公司

根据贵单位 2020 海口马拉松运营服务 (项目编号为 HZ2020-102) 的磋商邀请函要求, 正式授权下述签字人_____ (姓名和职务) 代表报价人_____ (报价单位名称), 提交响应文件。

根据此函, 我们宣布同意如下:

- 1、我方接受磋商文件的所有的条款和规定。
- 2、我方同意按照磋商文件第一章“报价人须知”的规定, 本响应文件的有效期为从报价截止日期起计算的 60 天, 在此期间, 本响应文件将始终对我方具有约束力, 并可随时被接受。
- 3、我们同意提供贵单位要求的有关本次报价的所有资料或证据。
- 4、如果我方成交, 我们将根据磋商文件的规定严格履行自己的责任和义务。
- 5、如果我方成交, 我方将支付本次磋商的成交服务费。

报价人名称: _____ (公章)

地址: _____ 邮编: _____

电话: _____ 传真: _____

授权代表: _____ (签字或私章) 职务: _____

日期: _____

表2、报价一览表

项目名称：2020 海口马拉松运营服务

项目编号：HZ2020-102

服务期：_____

序号	名称	品牌型号、规格 配置或说明	单价（元）	数量	单位	小计（元）
1						
2						
3						
4						
5						
...						
报价总额		(小写):				
		(大写):				
最终报价		(小写):				
		(大写):				

报价人全称：（盖章） 授权代表（签名或私章）：

注：1、报价时，“最终报价”栏请先不要填写，磋商结束后授权代表在响应文件正本的此表格上填写最终报价；

2、报价一览表格式不得自行改动。

3、报价包含所有服务及一切应付的税费等。

表3、技术及商务要求响应表

说明：报价人必须仔细阅读竞争性磋商文件第三章中所有技术规范条款和相关服务要求，并对第三章所有技术规范、功能及资质和服务要求条目列入下表，未列入下表的视作报价人不响应。带▲或★（如有）的指标列入下表时，必须在指标前面保留▲或★。报价人必须根据所投产品的实际情况如实填写，如发现有虚假描述的，该响应文件无效，并报政府采购主管部门严肃处理。

序号	项目/设备	磋商文件技术参数、功能、服务要求	响应文件技术参数、功能、服务响应描述	偏离情况	页码索引
1					
2					
3					
4					
5	...				

报价人全称（公章）：

授权代表（签字或私章）：

注：1、此表为表样，行数可自行添加，但表式不变。

2、此表后面按响应顺序附上第三章中要求的各产品资质文件、检测报告等复印件(如有)，否则视为不满足。

3、偏离情况说明分正偏离、完全响应、负偏离，分别表示优于要求、满足要求、不满足要求。评委评标时不能只根据报价人填写的偏离情况说明来判断是否满足要求，而应认真查阅“响应文件技术参数、功能、服务要求 响应描述”内容以及相关的资料判断，若为负偏离或不响应则相应扣分。

4、“页码索引”指“响应文件技术参数、功能、服务 响应描述”所对应的证明材料在报价人响应文件中的页码。

表4、授权委托书

致：海南海政招标有限公司：

本授权书声明：

委托人：_____

地 址：_____ 法定代表人：_____

受托人：姓名_____ 性别：____ 出生日期：____年__月__日

所在单位：_____ 职务：_____

身 份 证：_____ 联系方式：_____

兹委托受托人_____代表我方参加海南海政招标有限公司组织的
2020 海口马拉松运营服务（项目编号为：HZ2020-102）的政府采购活动，并授权
其全权办理以下事宜：

- 1、参加报价活动；
- 2、出席磋商会议；
- 3、签订与成交事宜有关的合同；
- 4、负责合同的履行、服务以及在合同履行过程中有关事宜的洽谈和处理。

受托人在办理上述事宜过程中以其自己的名义所签署的所有文件我方均予以
承认。受托人无转委托权。

委托期限：至上述事宜处理完毕止。

委托单位 _____（公章）

法定代表人 _____（签字或私章）

受托人 _____（签字或私章）

_____年____月____日

表5、参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录的
声明函

致：海南海政招标有限公司

为响应贵公司组织的 2020 海口马拉松运营服务 (项目编号为：HZ2020-102)
货物及服务的招标采购活动，我司声明如下：

本项目招标公告前三年内，我司在经营活动中没有被列入失信被执行人、重大
税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单等重大违法记录。

如有虚假，我司愿意接受相关处罚。

特此声明。

报价人名称： _____ (公章)

地址： _____ 邮编： _____

电话： _____ 传真： _____

授权代表： _____ (签字或私章) 职务： _____

日期： _____

表6、报价人项目业绩表

序号	项目名称	项目内容	合同金额	完成时间	业主联系电话	备注

报价人全称（公章）：

授权代表（签名或私章）：

注：1、在此表后面按顺序附上各项目的合同。

第六章 磋商程序

一、评审原则

1、本次采购采用竞争性磋商方式进行，评审由依法组成的磋商小组负责完成。
评审基本原则：评审工作应依据《中华人民共和国政府采购法》以及国家和地方政府采购的有关规定，遵循“公开、公平、公正、择优、诚实信用”的原则。

2、本次竞争性磋商采购的评审采用综合评分法。

二、磋商程序和评审方法

1、磋商小组对响应文件的有效性、完整性和响应程度进行审查，如发现响应文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的等内容，可以要求报价人作出必要的澄清、说明或者更正。报价人的澄清、说明或者更正不得超出响应文件的范围或者改变响应文件的实质性内容。

2、磋商小组根据附表 1 的内容，对响应文件进行初步评审，只有通过初步评审的报价人才能继续进行磋商程序。

除符合“政府采购竞争性磋商采购方式管理暂行办法”第三条第四项情形的，通过初步评审的报价人必须不少于 2 家，否则磋商失败。

3、磋商小组所有成员应当集中与单一报价人分别进行磋商。

4、磋商结束后，磋商小组应当要求所有实质性响应的报价人在规定时间内提交最后报价。最后报价是报价人响应文件的有效组成部分。

已提交响应文件的报价人，在提交最后报价之前，可以根据磋商情况退出磋商。

5、磋商小组认为报价人的报价明显低于其他通过初步审查报价人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，将要求其在评标现场接到通知后 20 分钟内提供书面说明，必要时提交相关证明材料。报价人不能证明其报价合理性的，磋商小组将其作为无效投标处理。

6、经磋商确定最终采购需求和提交最后报价的报价人后，由磋商小组采用综合评分法对提交最后报价的报价人的响应文件和最后报价进行综合评分（综合评分具体评审的内容详见《附表 2》）。

7、价格分计算方法：

满足磋商文件要求且最终报价最低的报价为基准价，价格分统一按照下列公式计算：价格分=(基准价 / 最终报价) × 价格权值 × 100

如报价人满足第二章第 18 条“关于政策性加分”规定的，应按该条规定对报价人的最终报价进行调整。

8、综合评分及其统计：磋商小组成员对各报价人评分的算术平均值为该报价人的综合评分。综合得分最高的报价人为第一成交候选人，综合得分次高的报价人为第二成交候选人，以此类推。综合得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列。综合得分和投标报价均相同的，按技术指标由优至劣顺序排列。

三、磋商、评审过程的保密性

1、接受报价后，直至成交报价人与采购人签订合同后止，凡与磋商、审查、澄清、评价、比较、确定成交供应商意见有关的内容，任何人均不得向报价人及与磋商、评审无关的其他人透露。

2、从报价递交截止时间起到确定成交报价人日止，报价人不得与参加磋商、评审的有关人员私下接触。在磋商评审过程中，如果报价人试图在响应文件审查、澄清、比较及推荐成交报价人方面向参与磋商、评审的有关人员和采购人施加任何影响，其报价将被拒绝。

四、接受和拒绝任何或所有报价的权利

招标代理机构和采购人保留在成交之前任何时候接受或拒绝任何报价，以及宣布竞争性磋商无效或拒绝所有报价的权力，对受影响的报价人不承担任何责任。

五、变更技术方案的权利

在竞争性磋商过程中，采购人有权变更技术方案或采购数量，如果报价人根据采购人提出的变更要求调整方案或价格后未能获得合同，采购人和招标代理机构不承担任何责任。

附表 1

初步审查表

项目名称：2020 海口马拉松运营服务项目编号：HZ2020-102

序号	审查项目	评议内容（无效报价认定条件）	报价人 1	报价人 2	报价人 3
1	报价人的资格	是否符合报价人资格要求			
2	响应文件的有效性、完整性	是否符合磋商文件的式样和签署要求且内容完整无缺漏			
3	报价项目完整性	是否对本项目内所有的内容进行报价，漏报其报价将被拒绝			
4	实质性（带★的）要求响应	实质性（带★的）要求是否全部满足磋商文件要求（如有）			
5	磋商保证金	是否提交磋商保证金的			
6	报价有效期	是否满足磋商文件要求			
7	交货期或工期或服务期	是否满足磋商文件要求（如要求）			
8	其它	无其它无效投标认定条件			
结 论					

- 1、表中只需填写“√/通过”或“×/不通过”。
- 2、在结论中按“一项否决”的原则，只有全部是√/通过的，填写“合格”；只要其中有一项是×/不通过的，填写“不合格”。
- 3、结论是合格的，才能进入下一轮；不合格的被淘汰。

评委：

日期：

附表 2

技术、商务评分表

项目名称: 2020 海口马拉松运营服务项目编号: HZ2020-102

序号	评分项目	评分标准与依据	满分	投标人
1	综合 部分	2017 年以来, 成功运营规模在 2 万人以上, 且获得中国田径协会 A 类赛事认证, 提供一个得 2 分, 该项累计最高得分 8 分。(须提供相关证明材料)	8	
2		投标人 2017 年以来承办的马拉松赛事中曾获得中国田协金牌赛事的得 3 分, 获得银牌赛事的得 2 分, 获得铜牌赛事的得 1 分, 上述得分相同等级赛事不累计, 以所提供的最高等级赛事计分, 最高得 3 分。不提供不得分。(提供中国田协颁发的金银铜牌赛事牌匾照片加盖公章, 原件核查)	3	
3		根据投标人的财务状况(提供 2016、2017、2018 年度经会计师事务所审计的财务报告)进行评审: 每提供 1 年财务审计报告得 1 分, 本项最高得 2 分。	2	
4		投标人近三年内(2017 年至今)有中央电视台 5 套转播案例的一个得 3 分, 省级卫视直播案例一个得 1 分, 以所提供的最高等级赛事转播计分, 最高得 3 分, 未提供不得分。(提供相关合同原件得分)	3	
5		投标人信誉良好。投标人近两年(2017 年至今)运营赛事无负面舆情报道, 未被行业协会通报批评, 无不良信用记录。得 3 分。	2	
6		企业实力	投标人具备 ISO 质量管理体系认证且范围包含: 马拉松赛事运营、执行, 得 5 分, 未提供的不得分。(提供认证证书复印件或扫描件并加盖公章, 原件核查)	5

7		供应商赛事组织实施人员具备项目成员中具备美国心脏协会 (AHA) First Aid saver 急救导师证的, 提供 1 个得 1 分, 本项最高得分 4 分。未提供的不得分。(提供相关人员在本项目开标日前三个月在本公司缴纳社保证明材料, 并提供证件原件备查)	4	
8		投标人竞赛组织实施人员具备中国田径协会颁发的“马拉松竞赛组织管理”结业证书, 提供 14 份及以上得 8 分, 12-10 份得 6 分, 8-6 份得 4 分, 6 份以下得 1 分, 未提供的不得分。(提供相关人员在本项目开标日前三个月在本公司缴纳社保证明材料, 并提供证件原件备查)	8	
9		投标人竞赛组织实施人员具备项目经理资质证书 (IPMP 或 PMP), 提供 3 份及以上得 5 分, 2 份得 3 分, 1 份得 1 分, 未提供的不得分。(提供相关人员在本项目开标日前三个月在本公司缴纳社保证明材料, 并提供证件原件备查)	5	
10	竞赛组织方案	投标文件能够响应严格按照中国田协颁布的竞赛规则进行组织的, 包括报名、参赛选手、精英选手、组织机构、赛道测量、场地布置、配速、计时与成绩、补给站、现场屏幕、志愿者服务等。优得 7-10 分, 良得 4-6 分, 差得 0-3 分。	10	
11	赛事组织	投标人拥有自有报名系统, 具备报名、成绩查询、证书下载等功能, 可支持多终端操作, 支持多种移动支付方式。完全满足得 6 分, 每一项不满足扣 2 分, 扣完为止。(需在投标现场进行操作演示, 不满足者得 0 分)	6	
12	赛事安全保障	投标文件能够响应按竞赛要求, 积极配合公安机关做好比赛安全保障并有具体计划的。优得 7-8 分, 良得 4-6 分, 差得 0-3 分。	8	

13		赛事宣传方案	根据赛事品牌推广工作需要制订切实可行的赛前、赛中、赛后等一系列赛事宣传和推广等活动方案（包括马拉松博览会方案等）。方案详细，切实可行，活动内容丰富。对方案进行横向比较，分档评分：优秀得 7-8 分，良好得 3-5 分，基本合格得 0-2 分。	8	
14		医疗保障方案	投标文件能够响应按竞赛要求，做好比赛医疗保障并有具体计划的，评价为优得 6-8 分，良得 3-5 分，差得 0-2 分。	8	
15		市场开发能力	根据赛事实际情况，制定切实可行的市场开发方案，方案应包括各市场开发项目、各等级招商体系以及赞助商权益回报等具体工作。方案内容清晰，赞助层级设置及赞助回报形式合理。对方案进行横向比较，分档评分：优秀得 4-5 分，良好得 2-3 分，基本合格得 1 分，差不得分。	5	
16			投标人拥有丰富的供应商、高端的客户资源，承办的赛事中有单笔冠名赞助超过 1000 万的案例，可与世界 500 强企业合作的，得 5 分；承办的赛事中有单笔冠名赞助超过 800 万的案例，得 3 分；承办的赛事中有单笔冠名赞助超过 500 万的案例，得 1 分。以所提供的最赞助计分，最高得 5 分，未提供的不得分。（提供相关合同原件得分）	5	
17	报价部分	报价	价格分=(基准价 / 最终报价) × 价格权值 × 100	10	
18	合计			100	

评委：