采购需求

1、项目名称：海南省三亚高级技工学校校企合作产教融合运营基地项目）

2、招标编号: HNJY2020-77-7

采购方式：公开招标 采购预算：689.922001万元

3、供应商资格要求：

3.1符合《政府采购法》第二十二条的规定的供应商来参加密封投标；

3.2在中华人民共和国注册的、具有独立承担民事责任能力的；

3.3需提供营业执照副本复印件、税务登记证复印件、组织机构代码证复印件或三证合一营业执照复印件；

3.4提供2020年近期任意一个月的社会保障资金缴纳证明（社保缴费单或银行付款单复印件加盖公章）和依法缴纳税收的证明复印件（须加盖公章，无税收月份打印零申报表）；

3.5参加本次政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录（根据格式提供声明）；

3.6投标人未被列入“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）失信被执行人名单和没有列入中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）政府采购严重违法失信行为记录名单（提供信息查询结果界面截图，加盖供应商公章）；

3.7投标人投标时提供“国家企业信用信息公示系统”网站（http://www.gsxt.gov.cn/index.html）基础信息中的“股东及出资信息”和“主要人员信息”。（提供信息查询结果界面截图，加盖投标人公章）；

3.8投标时提交投标承诺书。

3.9必须购买采购文件，并提交投标保证金。

4、采购需求

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **一级分类** | **二级分类** | **三级分类** | **参考规格型号和配置技术参数** | **单位** | **数量** |
| **一** | **校园创新创业孵化基地** |  |  |  |  |
| 1 | 校园创新创业孵化基地 | 校园创新创业孵化基地设计 | 客户服务实训中心 | 电商基地装修风格设计、设备的布局设计，（平面设计图、效果图） | 平米 | 350 |
| 2 | 电商运营实训中心 | 电商基地装修风格设计、设备的布局设计，（平面设计图、效果图） | 平米 | 98 |
| 3 | 电商摄影实训中心 | 电商基地装修风格设计、设备的布局设计，（平面设计图、效果图） | 平米 | 98 |
| 4 | 一校一品实训及展示中心 | 电商基地装修风格设计、设备的布局设计，（平面设计图、效果图） | 平米 | 395 |
| 5 | 名师办公室 | 电商基地装修风格设计、设备的布局设计，（平面设计图、效果图） | 平米 | 24 |
| 6 | 客户服务实训中心 | 文化装饰 | 设计内容及制作安装工艺材质：8mm亚克力+UV打印+异形切割 | 项 | 1 |
| 7 | 窗帘 | 15延米遮光布艺窗帘，按1.5褶皱比例计算含配件及安装 |
| 8 | 玻璃门 | 12mm厚钢化玻璃双开玻璃门 |
| 9 | 玻璃隔断 | 12mm厚钢化玻璃玻璃隔断墙 |
| 10 | 吊顶 | 材质：石膏板造型吊顶，顶层喷漆，颜色：白色、红色，定制造型灯 |
| 11 | 地面基层处理 | 水泥，沙浆，人工费 |
| 12 | PVC地板 | 卷材地胶(具体规格按实际情况定制) |
| 13 | 墙面处理 | 墙面进行防尘、防潮、防水、保温处理，同时使房屋内部平整、光滑，清洁美观，改善采用光条件，增强保温、隔热、隔音、防尘等性能从而改善环境条件。墙面上刷漆，进行防尘处理、确保洁净度高、不产生粉尘、耐久性高、不产生龟裂、眩光，同时起到防水、防潮、防霉的效果 |
| 14 | 电路改造工程+网络布线工程 | 含强弱电工程设计与施工（人工+材料） |
| 15 | 实训桌椅 | 每个坐席占地面积不得低于2㎡，颗粒板面；铝合金框架+玻璃隔断；带滚轮可转动座椅。 | 套 | 100 |
| 16 | 智慧门牌 | 21.5寸，电容触摸，带摄像头，IC刷卡器，安卓RK3288/2G/8G，　含班牌系统 | 套 | 1 |
| 17 | 电脑设备 | 品牌电脑，商用台式电脑，品牌电脑，商用台式电脑处理器：Intel酷睿四核I5（频率8400）主板：Intel B360企业级主板芯片组内存：8GB DDR4 2666MHz内存；硬盘：1000G硬盘（7200RPM SATA III）；显卡：NVIDIA 2GB 独立显卡；网卡：主板集成千兆网卡；显示器：23寸LED宽屏液晶显示器键鼠：抗菌光电鼠标、防水抗菌键盘；丰富接口： 内置WIFI\ 麦克风\ 耳机\蓝4.0\VGA\HDMI\5合1读卡器\M.2无线网卡\前置2XUSB3.1后置4XUSB 2.0 主板扩展：2个内存插槽可扩展32GB;多硬盘位存储；Pcie16X1；pcie1X2. | 台 | 100 |
| 18 | 机柜 | 网络机柜1.6米交换机柜，标准网络机柜，长\*宽=600mm\*600mm，机柜高度根据实际设备量而定，但不低于1000mm，机柜内安装8位10A 3孔 机柜PDU，额定功率 > 2500W, PDU需带防雷功能 | 台 | 1 |
| 19 | 交换机 | 48口千兆企业级网管交换机，传输速率 10/100/1000Mbps，交换方式 存储-转发，背板带宽 ≥128Gbps包转发率 72Mpps。MAC地址表 ≥16K端口参数：10/100/1000Base-T端口≥48；100/1000Base-X千兆Combo口≥2；全双工/半双工自适应 | 台 | 5 |
| 20 | 防火墙 | 电源 选配冗余电源100-240V，最大功率170W产品尺寸 442×421×44.4mm产品重量 7.9kg适用环境 温度：0-45℃(不含硬盘)/5℃-40℃ (包含硬盘) 湿度：5%-95%(不含硬盘)/ 5%-90% (包含硬盘)其他性能 产品形态：1U带宽管理与QoS优化：在识别业务应用的基础上，可管理每用户/IP使用的带宽, 确保关键业务和关键用户的网络体验。管控方式包括：限制最大带宽或保障最小带宽、应用的策略路由、修改应用转发优先级等数据防泄漏：对传输的文件和内容进行识别过滤，可准确识别常见文件的真实类型，如Word、Excel、PPT、PDF等，并对敏感内容进行过滤应用识别与管控：可识别6000+应用，访问控制精度到应用功能，例如区分微信的文字和语音。应用识别与入侵检测、防病毒、内容过滤相结合，提高检测性能和准确率接口扩展：可扩展千兆电口/千兆光口/万兆光口，支持BYPASS插卡 | 套 | 1 |
| 21 | 音响设备 | 音响：1、专业音柱：频响为45Hz—18KHz；阻抗≥ 8Ω，功率≥ 150W，灵敏度为90±1dB，座位数≤ 95座，专业音柱为2个；座位数≥ 100座，专业音柱为4个。2、无线蓝牙教学音箱：智能反馈消除器：高性能数字处理模块，独有高性能降噪技术，稳定可靠；有一路无线话筒。无线话筒采用蓝牙技术，采用充电式锂电池，满电状态下可连续使用时间不小于20小时，智能可靠，互不串扰，具有水平闲置静音功能，防止啸叫技术。前置面板上操作按钮越少越好（减少误操作的可能性）。配备蓝牙数字功放，内置蓝牙麦克接收功能，支持蓝牙麦克风直接配对使用。话筒：1、墙面话筒：输出阻抗≥ 180Ω，灵敏度≥ 18MV/Pa，信噪比≥ 70dB；指向性为超心形指向，频率响应为80～15000Hz，墙面话筒数量为2只。2、桌面话筒：输出阻抗≥ 180Ω，高灵敏度低失真；指向性为超心形指向，频率响应为60～15000Hz，桌面话筒数量为2只（1只装在多媒体讲台内，1只装在木质讲台上） | 套 | 2 |
| 22 | IP电话机 | 2个SIP账号, 最多支持2线方通话, 双以太网100M接口, 132x48背光LCD显示器和高清语音。GXP1625型号支持PoE，每个话机都有3个XML编程软按键，3方会议(GXP1630支持4方会议)，固件版本支持ACS部署管理平台的统一配置网络参数和统一升级，内置匹配缤特力耳机的EHS，支持20种语言，全双工免提扬声器拥有先进的回声消除技术，对讲/广播和通话录音专用按钮，用户自定义来电铃声/回铃音，集成先进的网络/企业应用，大容量通讯录(500个联系人)和呼叫记录(最多200条记录)等 | 台 | 100 |
| 23 | 耳机 | 1.T型垫采用环保硅胶，装配容易且不易掉落，配戴舒适，耐高低温，气温低至-10℃也不易变硬变脆；2.线材采用上等PU料确保高低温度变化对其线材影响小，耐摩擦同时可加强其摇摆特性，缠绕式抗噪屏蔽线，确保麦克风所受的干扰尽可能小，过滤背景杂音，可改善送话音质；3.调节杆采用进口原米配黑色素，确保材料的硬度和韧性和色泽一致；4.喇叭的永磁材料采用N42，确保其磁性良好且不易退磁,能保证喇叭的频响曲线一致性能好；5.保护电路采用高精度的电子元器件贴装在电路板上，电子元件的响应速度为ns级,印刷电路板为双面环氧FR4板材,此保护电路针对关键器件和听力的双重保护, 性能稳定且快速反应；6.采用单指向背极式麦克风确保其使用寿命不低于7年，此元件配合其结构设计出其抗噪（消除背景噪音）比较理想的效果；7.所有材料均要求符合欧洲ROHS标准。受话器：动圈式钕铁棚磁喇叭；外径尺寸:φ28mm； 频率响应:150HZ～6.8KHZ灵敏度:110±3dB(at1KHz 1mw)；阻抗:150Ω±20%； 失真度:<3%额定输入功率:30mW；最大承受功率:50mW；麦克风：方向性:单指向；尺寸:φ6\*2.7mm；频率范 围:50HZ～3.0kHZ灵 敏 度 :-38± 3dB； 阻 抗 :2.2k ohm； 工 作 电 压:3.0V；电流:100uA～400uA耐压范围:1.0～10.0V；频响在 300HZ 以下灵敏度按 一定斜率衰减，声音听起来不发闷；频响在 300HZ～ 1KHZ 间比较平坦， 1KHZ～ 2KHZ 间灵敏度小幅度变 小，2KHZ～3KHZ 间灵敏度小幅度变大，根据频响曲 线理论人耳在中频比较敏感，因此我们的频响曲线在 300HZ～6.8KHZ 间设计，声音听起来饱满柔和不失 真； 频响曲线在 6.8KHZ 以上灵敏度按一定斜率衰 | 个 | 100 |
| 24 | 空调 | 国内知名品牌；空调类型：立柜式空调；冷暖类型：冷暖电辅；空调匹数：3P | 台 | 4 |
| 25 | 电子商务运营实训室 | 文化装饰 | 设计内容及制作安装工艺材质：8mm亚克力+UV打印+异形切割 | 项 | 1 |
| 26 | 玻璃隔断 | 12mm厚钢化玻璃玻璃隔断墙 |
| 27 | 玻璃门 | 12mm厚钢化玻璃双开玻璃门 |
| 28 | 吊顶 | 材质：铝合金格栅吊顶，材质：铝合金格栅吊顶顶层喷漆颜色：黑色定制造型灯 |
| 29 | 地面基层处理 | 水泥，沙浆，人工费 |
| 30 | PVC地板 | 卷材地胶(具体规格按实际情况定制) |
| 31 | 电路改造工程+网络布线工程 | 含强弱电工程设计与施工（人工+材料） |
| 32 | 教师桌椅 | 教师讲台材质：免漆板，操作台材质：木质面桌面、不锈钢桌架教师讲台尺寸：定制操作台尺寸：定制椅子: 透气网布，人体曲线靠背，工学扶手，高回弹优质海绵坐垫 酸洗淋化除锈方式，高级焊接工艺，钢管厚度1.5mm的电镀钢管  | 套 | 1 |
| 33 | 实训桌椅 | 采用E1级环保材质；(具体尺寸需按实际情况进行定制)，透气网布，人体曲线靠背，工学扶手，高回弹优质海绵坐垫 酸洗淋化除锈方式，高级焊接工艺，钢管厚度1.5mm的电镀钢管  | 套 | 40 |
| 34 | 智慧门牌 | 21.5寸，电容触摸，带摄像头，IC刷卡器，安卓RK3288/2G/8G，　含班牌系统 | 个 | 1 |
| 35 | 智能黑板 | 1、黑板参数：采用原装工业级A规屏，不接受组装屏；支持横屏/竖屏摆放；屏幕保护（防灼伤）；出厂100%的色温调整，使色彩表现更加突出。 满足GB 2423、SJ/T 11292-2003、SJ/T11344等多种国标和行标的要求。 2、 处理器：Intel Core i5;内存：4G DDR3；固态硬盘120G 。3、尺寸：75寸 | 套 | 1 |
| 36 | 电脑设备 | 品牌电脑，商用台式电脑处理器：Intel酷睿四核I5（频率8400）主板：Intel B360企业级主板芯片组内存：8GB DDR4 2666MHz内存；硬盘：1000G硬盘（7200RPM SATA III）；显卡：NVIDIA 2GB 独立显卡；网卡：主板集成千兆网卡；显示器：23寸LED宽屏液晶显示器键鼠：抗菌光电鼠标、防水抗菌键盘；丰富接口： 内置WIFI\ 麦克风\ 耳机\蓝4.0\VGA\HDMI\5合1读卡器\M.2无线网卡\前置2XUSB3.1后置4XUSB 2.0 主板扩展：2个内存插槽可扩展32GB;多硬盘位存储；Pcie16X1；pcie1X2. | 台 | 40 |
| 37 | 服务器 | 服务器CPU型号：Xeon E5-2603 v3 1.7GHz机箱规格：塔式内存总容量：8G支持CPU颗数：2颗硬盘总容量：1T | 台 | 1 |
| 38 | 机柜 | 规格：9U，优质冷轧加厚钢板 | 台 | 1 |
| 39 | 交换机 | 48口千兆企业级网管交换机传输速率 10/100/1000Mbps，交换方式 存储-转发，背板带宽 ≥128Gbps包转发率 72Mpps。MAC地址表 ≥16K端口参数：10/100/1000Base-T端口≥48；100/1000Base-X千兆Combo口≥2；全双工/半双工自适应 | 台 | 1 |
| 40 | 空调 | 国内知名品牌；空调类型：立柜式空调；冷暖类型：冷暖电辅；空调匹数：3P | 台 | 2 |
| 41 | 电商摄影实训中心 | 文化装饰 | 设计内容及制作安装工艺材质：8mm亚克力+UV打印+异形切割 | 项 | 1 |
| 42 | 玻璃隔断 | 玻璃隔断墙 |
| 43 | 玻璃门 | 双开玻璃门 |
| 44 | 吊顶 | 材质：铝合金格栅吊顶顶层喷漆颜色：黑色定制造型灯 |
| 45 | 地面基层处理 | 水泥，沙浆，人工费 |
| 46 | 地毯 | 卷材地胶(具体规格按实际情况定制) |
| 47 | 墙面处理 | 墙面进行防尘、防潮、防水、保温处理，同时使房屋内部平整、光滑，清洁美观，改善采用光条件，增强保温、隔热、隔音、防尘等性能从而改善环境条件。墙面上刷漆，进行防尘处理、确保洁净度高、不产生粉尘、耐久性高、不产生龟裂、眩光，同时起到防水、防潮、防霉的效果 |
| 48 | 电路改造工程+网络布线工程 | 含强弱电工程设计与施工（人工+材料） |
| 49 | 实训工位 | 现场定制板材：E1级饰面板，游离甲醛释放量≤2.4mg/100g（国标≤9mg/100g）；封边：1.5mm厚PVC封边条热压封边处理。 结构：桌面下配置方管钢架支撑 配置：铝合金走线槽  | 工位 | 20 |
| 50 | 智慧门牌 | 21.5寸，电容触摸，带摄像头，IC刷卡器，安卓RK3288/2G/8G，　含班牌系统 | 套 | 1 |
| 51 | 机柜 | 规格：9U，优质冷轧加厚钢板 | 台 | 1 |
| 52 | 摄影套装 | 摄影灯小型摄影棚闪光灯套装服装人像补光灯柔光箱摄影器材道具 三灯带拍摄台顶灯横臂 | 套 | 1 |
| 53 | 电动轴 | 名称：电动背景轴，遥控距离：15m以内 | 根 | 6 |
| 54 | 背景纸 | 类型：影棚类分类：背景类附件拍照背景纸、摄影背景布、纯色影楼拍摄背景、白色照相婚纱影棚道具规格：2.72\*11米 | 张 | 6 |
| 55 | LED静物箱 | 名称：LED静物摄影灯箱棚内亮度：12000流明-13000流明尺寸：60\*60\*60cm  | 套 | 10 |
| 56 | 单反相机 | 约2420万像素传感器类型：CMOSAPS画幅全高清光学取景器 | 台 | 10 |
| 57 | 电脑设备 | 品牌电脑，商用台式电脑处理器：Intel酷睿四核I5（频率8400）主板：Intel B360企业级主板芯片组内存：8GB DDR4 2666MHz内存；硬盘：1000G硬盘（7200RPM SATA III）；显卡：NVIDIA 2GB 独立显卡；网卡：主板集成千兆网卡；显示器：23寸LED宽屏液晶显示器键鼠：抗菌光电鼠标、防水抗菌键盘；丰富接口： 内置WIFI\ 麦克风\ 耳机\蓝4.0\VGA\HDMI\5合1读卡器\M.2无线网卡\前置2XUSB3.1后置4XUSB 2.0 主板扩展：2个内存插槽可扩展32GB;多硬盘位存储；Pcie16X1；pcie1X2. | 台 | 10 |
| 58 | 空调 | 国内知名品牌；空调类型：立柜式空调；冷暖类型：冷暖电辅；空调匹数：3P | 台 | 2 |
| 59 | 一校一品实训及展示中心 | 文化装饰 | 设计内容及制作安装工艺材质：8mm亚克力+UV打印+异形切割 | 项 | 1 |
| 60 | 窗帘 | 15延米遮光布艺窗帘，按1.5褶皱比例计算含配件及安装 |
| 61 | 吊顶 | 材质：石膏板造型吊顶，顶层喷漆，颜色：白色、红色，定制造型灯 |
| 62 | 地面基层处理 | 水泥，沙浆，人工费 |
| 63 | PVC地板 | 卷材地胶(具体规格按实际情况定制) |
| 64 | 展示墙 | 定制JD文化墙工艺材质为轻钢龙骨框架10mm亚克力+UV打印+异形切割 |
| 65 | 展台 | 定制展示展台材质12mm免漆板 |
| 66 | 墙面处理 | 墙面进行防尘、防潮、防水、保温处理，同时使房屋内部平整、光滑，清洁美观，改善采用光条件，增强保温、隔热、隔音、防尘等性能从而改善环境条件。墙面上刷漆，进行防尘处理、确保洁净度高、不产生粉尘、耐久性高、不产生龟裂、眩光，同时起到防水、防潮、防霉的效果。 |
| 67 | 电路改造工程+网络布线工程 | 含强弱电工程设计与施工（人工+材料） |
| 含轻型通用设备安装调试（飞行器等） |
| 68 | 智慧门牌 | 21.5寸，电容触摸，带摄像头，IC刷卡器，安卓RK3288/2G/8G，　含班牌系统 | 套 | 1 |
| 69 | 空调 | 国内知名品牌；空调类型：立柜式空调；冷暖类型：冷暖电辅；空调匹数：3P | 台 | 4 |
| 70 | 电脑一体机 | CPU：≥Intel core i5、4核3.2GHZ；集成显卡内存：≥8GB；硬盘：≥1TB；网卡：≥1个千兆网口。显示器：≥24英寸LED液晶显示器含配套键鼠套装； | 台 | 30 |
| 71 | 电脑桌子 | 1.高1200mm宽40mm长68mm2.密度板/纤维板3.带滚轮4.推拉键盘座 | 张 | 30 |
| 72 | 训练椅 | 1.产品展开尺寸（cm)80\*40\*402.产品净重6（kg）3.商品承重量85（kg）4.可旋转，高度可调 | 张 | 30 |
| 73 | 模拟器加密狗 | USB硬件狗X1+软件光盘X2+1.5米音频主线X1+转接线X3（FUTABA方口+天地飞小圆口+Esky大圆口） | 套 | 50 |
| 74 | 模拟训练遥控器 | 控电使用11.1V，2200ma，8C 1.T8FB尺寸:173\*102\*206mm；R8EH尺寸:48.5\*21\*11mm2.重量:0.47kg（含接收机）3.传输频率：2.4GHz ISM波段（2400MHz~2483.5MHz）4.调制模式：GFSK5.信道带宽：400KHz6.信道间隔：1200KHz7.发射功率：<100mW(20dBM)8.接收灵敏度：-104dBM9.遥控距离: 空中稳定距离1000米（实际操控距离与飞行环境有关）10.扩频方式：FHSS11.领道抑制比：>36dBM12.传输速率：38kbps13.PWM输出范围：1.0ms~2.0ms14.通道分辨率：2000，每级0.5us15.帧传输周期15ms/每帧16.遥控器T8FB工作电压 ：4.8V~18V17.遥控器T8FB工作电流：<110mA | 套 | 35 |
| 75 | 充电电池 | 1.五号充电电池2.容量2700mah3.多槽位智能快速充电器4.额定电压1.2V5.输入电压AC100-240V6.输出电压DC2.8V7.使用温度0-35℃ | 套 | 100 |
| 76 | 定制4旋翼训练箱 | 1.碳纤维一体化加强结构机架；2.2212外转子无刷电机3.9寸加强螺旋桨4.nazalite飞控系统5.Fs-i6全功能遥控器6.具有手动，姿态和GPS三种模式7.外形尺寸300\*300\*1508.最大起飞重量3kg9.巡航速度30km/h10.海平面爬升率4m/s11.飞行高度500m12.最大抗风能力10m/s | 套 | 15 |
| 77 | 拆装实训箱 | 1.机身：轴距460mm，360\*360\*230mm(不含桨叶），整机重量944g，标准起飞重量1190g，最大有效起飞重量3200g，最大推重比2.85,电子调速器 40A，桨叶12寸；最大飞行速度10m每秒.2.电池：一台配置3块 3S 5300mAh 电池电压11.1V，放电倍率20C，防护等级IP30；3.实验箱尺寸：490\*350\*115mm，航空箱，内置特定减震绵，模块化设计，具备独立钥匙。4.无人机箱构成包括：机架、电子调速器、无刷电机、桨叶、飞行控制系统、分路板、电池。 | 套 | 5 |
| 78 | 维修工具箱 | 1.热风枪700W以上功率2.风枪温度范围100-500℃3.气流量120L/min(最大）4.骨架式镍铬发热芯5.万用表 | 套 | 5 |
| 79 | 维修工具盒 | 产品尺寸:420\*200\*200mm | 套 | 5 |
| 80 | 维修工具车 | 带轮子尺寸：700\*350\*760mm | 套 | 5 |
| 81 | 民航局无人机飞行考试八旋翼无人机 | 1.安全稳定2.便携易用3.8旋翼设计，主要结构部件均采用质量强度比极高的碳纤维复合材料，在保证机身结构强度、刚度的同时减轻重量。4.所有机臂均可向下折叠。5.对称电机轴距1045mm6.KV值400rpm/v7.最大功率500W8.起飞重量6.0~11.0kg9.悬停时间15min | 套 | 5 |
| 82 | 大型地面站数据、图像传输系统 | 有效全向辐射功率（EIRP）100 mW @ 2.4 GHz工作频率920.6 MHz ~ 928 MHz (Japan)5.725 GHz ~ 5.825 GHz 2.400 GHz ~ 2.483 GHz  | 套 | 2 |
| 83 | 无人机终端遥控显示视器 | 64G，ios系统 | 套 | 2 |
| 84 | 大型教学多旋翼飞行控制系统 | 主控：57.9mm x 39mm x 17mm PMU: 40mm x 28.2mm x 11.2mm LED: 25mm x 25mm x 6.3mm GPS-Compass: 50mm (diameter) x 12.2mm | 套 | 3 |
| 85 | 大型教学多旋翼飞行控制系统（地面站专用） | 主控: 64mm x 42mm x 19.5mmPMU: 51 mm x 34mm x 13.5 mmIMU: 34mm x 26.5mm x 20mmGPS-Compass Pro: 61mm(直径) x 13mm LED: 27mm x 27mm x 8mm | 套 | 3 |
| 86 | 超视距飞行训练用笔记本电脑 | i5-8300H 8G 128G 1T GTX1050Ti 4G独显  | 台 | 2 |
| 87 | 平衡充电器 | 1.双路触控屏充电器，总功率2200w，单路最大功率1350w2.可冲锂聚合物，锂离子，磷酸铁锂，镍氢，镍铬，铅酸，锂聚合物高压电池3.一体化机箱，防尘，防水 | 套 | 12 |
| 88 | 定制 14通道遥控器 | 1.采用2.4GHz双向通信系统2.14个通道3.含多制式接收机 4.配备220V充电器5. 模型菜单：固定翼/直升机/多旋翼/滑翔机6.支持 S.Bus 协议，具备震动感应功能7.三挡开关6个，两档开关2个，模拟开关4个8.含液晶显示屏 | 台 | 15 |
| 89 | 电显器 | 1.工作电压范围：5.0-36V2.平衡口第1串输入电压范围：0.8V-15V3.平衡口第2-8串输入电压范围：0.8V-4.8V4.支持电芯数：1-8S5.外形尺寸≥80×50×15（mm）6.重量≥55g | 套 | 30 |
| 90 | 6s 5300mah电池70C | 1.6s标准电压22.2V2.外形尺寸162\*50\*483.电池容量5300mah4.放电倍率45c,充电倍率15c | 块 | 100 |
| 91 | 3s 5300mah电池30c | 1.3s标准电压11.1V2.外形尺寸136\*48\*283.电池容量5300mah4.放电倍率30c,充电倍率15c | 块 | 150 |
| 92 | 遥控器双控箱子 | 1.横式双控2.金色 3.外尺寸≥339×295×152（mm）内尺寸≥300×225×132（mm）箱体深度≥100（mm）重量≤1.85kg | 套 | 10 |
| 93 | 桩桶 | 1.高70cm | 个 | 100 |
| 94 | 无线教练器 | 1.有效连接距离10m 2.支持多种制式遥控器 | 个 | 7 |
| 95 | 电池防爆箱 | 1.长280mm宽140mm高175mm（内部尺寸）2.1.5mmQ235高强度碳素钢3.防水、防火、防震4.38硬度的加厚EVA材质内村 | 个 | 20 |
| 96 | Y3 | . 定制版6S高压版电池 ×4 ，遥控器×1，货物运输箱×1，自动抛货系统×1，脚架×1，机架×1，保护罩×1，大扭力电机×6，高功率电调×6，螺旋桨×6 | 套 | 1 |
| 97 | Y3电台基站 | Y3专用数传电台 | 套 | 1 |
| 98 | Y3操作电脑 | 九代i7-9750H 8GB\*2 512GSSD 1T RTX2070MQ 8G独显 72NTSC 144Hz | 台 | 1 |
| 99 | Y3备用电池 | 6S、22000mah | 块 | 4 |
| 100 | 10KG植保无人机 | 可进行手动飞行模式及全自主作业模式；自动喷洒，喷幅设定;桨下设计，施药穿透力强，最大程度防止药雾飘移;专业转场防护设计，最大程度保护电机和桨叶不受划碰;机臂折叠设计，方便装卸;增加后台监管功能，方便团队管理；配备高精度全向避障雷达保障作业安全。内置定制化飞控系统，提供四种作业模式：航线作业模式、A-B 点作业模式、手动作业模式和增强型手动作业模式。对称电机轴距1500 mm 单臂长度600 mm 外形尺寸1400 mm×1400mm×550 mm；整机重量8Kg；最大药液载荷10kg；最大有效起飞重量24Kg；悬停时间20 min最大作业飞行速度7 m/s 最大飞行速度10 m/s 最大起飞海拔高度2000 m 推荐工作环境温度：0 ℃至40 ℃ ；防护等级：IP67 喷头数量：4个；雾化粒径：130 - 250 μm； 功能要求：1、手动起飞/降落、自动（一键）起飞/降落、任务规划飞行功能；2、可进行远程遥测数据实时显示、监控；3、飞行器具备失控保护功能，能够实时监测电压、电流数据异常报警；4、飞行器具备飞行数据记录功能。使用过程中，所有飞行相关数据都将存储于飞行器中，保持飞行器开启并连接至个人电脑，通过专业软件即可导出飞行数据。飞行数据包括：传感器数据、导航系统数据、设备数据、控制类数据、限飞数据和视觉图像数据。此数据通过加密的方式存储且仅存储于该设备中。5、具备高精度雷达模块，可检测15米范围内直径大于0.5厘米障碍物，并具备仿地飞行能力；6、飞行器具备防水、抗风能力，保证飞行器在恶劣天气环境仍可稳定安全的执行作业任务；7、可通过专业APP控制完成地面站航线规划功能，并进行自主工作模式。 | 套 | 1 |
| 101 | 智能充电管家 | MG-1/S/A/P 智能充电管家 | 套 | 1 |
| 102 | 10KG植保电池 | MG-1/S/A/P电池 | 套 | 6 |
| 103 |  4轴航拍器 | 4旋翼航拍无人机1、手动起飞/降落、自动（一键）起飞/降落、任务规划飞行功能；2、可进行远程遥测数据实时显示、监控；3、飞行器具备失控保护功能，能够实时监测电压、电流数据异常报警；4、具备无人机视觉系统、红外感知模块及超声波定位模块，可在30米范围内感知障碍物，并可自动停止飞行动作。5、飞行器具备防水、抗风能力，保证飞行器在恶劣天气环境仍可稳定安全的执行作业任务；重量≥1200g 轴距≥300mm 最大上升速度≥5m/s最大下降速度≥3m/s 最大水平飞行速度≥70 km/h最大可倾斜角度≥40° 最大旋转角速度≥230°/s最大飞行海拔高度≥5000 m 最大可承受风速≥10 m/s 最大飞行时间≥30min 工作环境温度：-10℃至40℃  | 套 | 1 |
| 104 | 4轴电池 |  PHANTOM 4电池 | 块 | 6 |
| 105 | Phantom 4 系列电池管家 | Phantom 4 系列电池管家 | 套 | 2 |
| 106 | 存储硬盘 | 4TB | 台 | 2 |
| 107 | 定制五合一改锥 | 柄身 x 1 六角接口6.3内六角螺丝起子头1.5mm x1内六角螺丝起子头2.0mm x1内六角螺丝起子头2.5mm x1内六角螺丝起子头3.0mm x1十字起子头PH1 x1起子头顺序从小到大手柄尺寸：11.7\*2.1cm重量：11g | 套 | 15 |
| 108 | 尖嘴钳子 | 长125mm,柄部外宽52mm，钳头外侧宽16mm，钳补厚度7mm | 个 | 5 |
| 109 | 斜口钳 | 材质；SAE6140，刀口硬度：62°±3°，可剪切钢丝 | 个 | 5 |
| 110 | 焊台 | 消耗功率60W 输入电压AC220-240V 50Hz输出电压24Vac 显示方式 数位发热芯氧化铝陶瓷发热芯温度范围200°-480°温度校准功能：有尺寸：145×120×90mm | 个 | 5 |
| 111 | 台钳（小号） | 最大夹紧力16.7KN，夹持范围0-75mm | 个 | 5 |
| 112 | 电烙铁 | 输入功率200W输入电压AC220-240V 50Hz升温时间≤50S绝缘电阻 ≥100MΩ 发热芯氧化铝陶瓷发热芯 温度范围200°-500°  控温精度 ±5°  尺寸：258mm | 个 | 5 |
| 113 | 热风枪 | 输入电压AC220-240V 50Hz消耗功率600W 热风温度范围室温-480° 热风枪发热芯镍铬丝发热芯 空气泵浦 膜片式  空气量 24公升每分钟智能校温范围0-699°可调整设定运作噪声＜50dB温度显示LCD 60\*35mm背光功能 休眠温度100° | 个 | 5 |
| 114 | 工具箱 | 电工刀×1 外热式电烙铁×1 烙铁架×1防静电刷×1手动吸锡器×1 6.3mm系列套筒×11150mm活动扳手×1 6.3mm系列十字形悬具头×36.3mm系列花形悬具头×3等 | 套 | 5 |
| 115 | 抽屉式零件盒 | 规格380×475×160mm 特点 耐冲击 耐油 耐腐蚀 防止外线 净重2.65Kg  | 个 | 5 |
| 116 | 拉铆枪手 | 六角形外套筒可调节工作行程加厚热处理手柄， 三片式铬钼合金热处理抓片导嘴替换扳手  | 个 | 2 |
| 117 | 手枪钻 | 电池容量12V/1.5A 扭矩设置20+1 最大扭矩（硬扭/软扭）30/13牛顿米  空载速率 齿轮1 0-380转每分钟 齿轮20-1300转每分钟 重量0.98Kg 内含起子机×1 原装充电器×1 说明书×1  原装电池×2  | 套 | 5 |
| 118 | 内六角扳手 | 梅花扳手规格：T10/T15/T20/T25/T27/T30/T40/T45/T50 | 套 | 5 |
| 119 | 锉刀 | 尖头防锉×1 尖头半圆锉×1 平头扁锉×1 尖头单面三角锉×1 尖头椭圆锉×1 尖头双边圆扁锉×1 尖头圆锉×1 尖头刀型锉锉×1 尖头扁形锉×1 尖头等边三角锉×1  | 套 | 5 |
| 120 | 钢锯 | 可伸缩调节 | 套 | 5 |
| 121 | 无人车 | 尺寸参数：1960mm×950mm×1580mm重量：小于300KG电池标称电压：48V电池容量：85AH最小转弯半径：R2400mm轮胎：φ430mm轴距：1200mm轮距：813mm最小离地间隙：100mm~160mm接近角：≥20°离去角：≥20°纵向通过角：≥15°最高运行速度：≤8.3m/s（30km/h）常用运行速度：≤3.3m/s（12km/h）运动加速度：≤0.5m/s2运动速度分辨率：≤0.1m/s一次充电连续运行距离：30Km转向角度范围：±30°转向速度：＜30°/s爬坡能力：不小于20%平整路面的行走20m直线度：100m转角分辨率：0.5°满载，行驶速度20Km/h，制动距离小于5m(包括反应距离，控制距离，刹车距离) | 台 | 2 |
| 122 | 名师办公室 | 文化装饰 | 设计内容及制作安装工艺材质：8mm亚克力+UV打印+异形切割 | 项 | 1 |
| 123 | 套装门 | 单开实木复合门 |
| 124 | 吊顶 | 材质：铝合金格栅吊顶顶层喷漆颜色：黑色定制造型灯 |
| 125 | 地面基层处理 | 水泥，沙浆，人工费 |
| 126 | 地毯 | 工装地毯(具体规格按实际情况定制) |
| 127 | 墙面处理 | 墙面进行防尘、防潮、防水、保温处理，同时使房屋内部平整、光滑，清洁美观，改善采用光条件，增强保温、隔热、隔音、防尘等性能从而改善环境条件。墙面上刷漆，进行防尘处理、确保洁净度高、不产生粉尘、耐久性高、不产生龟裂、眩光，同时起到防水、防潮、防霉的效果。 |
| 128 | 电路改造工程+网络布线工程 | 含强弱电工程设计与施工（人工+材料） |
| 129 | 办公桌组合 | 定制4人组钢木结合 锌铝压铸 组装便捷多功能组合，移动创意拼接，含4把椅子及柜子 | 套 | 2 |
| 130 | 机柜 | 规格：9U，优质冷轧加厚钢板 | 台 | 1 |
| 131 | 空调 | 国内知名品牌；冷暖类型：冷暖电辅；空调匹数：2P | 台 | 1 |
| 132 | 智能图书馆 | 拆除旧工程 | 针对现有校园图书馆进行改造，对顶面、地面、墙面等老旧破损工程进行拆除。 | 项 | 1 |
| 133 | 文化装饰 | 设计内容及制作安装工艺材质：8mm亚克力+UV打印+异形切割 |
| 134 | 窗帘 | 15延米遮光布艺窗帘，按1.5褶皱比例计算含配件及安装 |
| 135 | 吊顶 | 材质：铝合金格栅吊顶，顶层喷漆颜色：黑色定制造型灯 |
| 136 | 地面基层处理 | 水泥，沙浆，人工费 |
| 137 | 地砖 | 高端通体地砖 |
| 138 | 墙面处理 | 墙面进行防尘、防潮、防水、保温处理，同时使房屋内部平整、光滑，清洁美观，改善采用光条件，增强保温、隔热、隔音、防尘等性能从而改善环境条件。墙面上刷漆，进行防尘处理、确保洁净度高、不产生粉尘、耐久性高、不产生龟裂、眩光，同时起到防水、防潮、防霉的效果。 |
| 139 | 电路改造工程+网络布线工程 | 含强弱电工程设计与施工（人工+材料） |
| 140 | 办公桌椅组合 | 定制4人组钢木结合 锌铝压铸 组装便捷多功能组合，移动创意拼接，含4把椅子及柜子 | 套 | 3 |
| 141 | 安全防盗门 | 支持EPC C1 G2(ISO18000-6C)协议。多标签读取能力强，极低漏读率。防盗位离线报警模式，报警灵敏，安全可靠，基本实现零误报。内置报警灯和蜂鸣器，实现多种方式报警提示。超高频RFID安全门摆放距离更加宽阔。可选红外运动方向判断。可选内嵌入10.4寸工业平板。可选防盗报警功能。可选新标签读取提示功能。外观时尚，组装简便。空中接口协议：EPCglobal UHF Class 1 Gen 2/ISO 18000-6C工作频率：902～928MHz读写功率：30dBm（可调）支持区域：中国，欧洲，美国，韩国，日本，台湾……工作模式：离线模式/在线模式供电电源：AC 220V±10% 55Hz整机功耗：24W通讯接口：RS-232(DB9)或 RJ45设备可靠性（MTBF）：>10000小时工作温度：-20℃～+60℃储存温度：-30℃～+70℃环境湿度：5%～95%RH，无凝露机身材料：铝合金、亚克力重 量 ：60KG （一对）尺 寸：1500\*380\*60mm门禁宽度：单通道最宽可以到2米 | 套 | 1 |
| 142 | 安全防盗门 | 支持EPC C1 G2(ISO18000-6C)协议。多标签读取能力强，极低漏读率。防盗位离线报警模式，报警灵敏，安全可靠，基本实现零误报。内置报警灯和蜂鸣器，实现多种方式报警提示。超高频RFID安全门摆放距离更加宽阔。可选红外运动方向判断。可选内嵌入10.4寸工业平板。可选防盗报警功能。可选新标签读取提示功能。外观时尚，组装简便。空中接口协议：EPCglobal UHF Class 1 Gen 2/ISO 18000-6C工作频率：902～928MHz读写功率：30dBm（可调）支持区域：中国，欧洲，美国，韩国，日本，台湾……工作模式：离线模式/在线模式供电电源：AC 220V±10% 55Hz整机功耗：24W通讯接口：RS-232(DB9)或 RJ45设备可靠性（MTBF）：>10000小时工作温度：-20℃～+60℃储存温度：-30℃～+70℃环境湿度：5%～95%RH，无凝露机身材料：铝合金、亚克力重 量 ：60KG （一对）尺 寸：1500\*380\*60mm门禁宽度：单通道最宽可以到2米1. 精准的对图书馆人流量进行统计，自动统计进馆人数和出馆人数。2. 对经过通道的书籍进行智能分析，实时监测书籍的在馆状态；3. 实时显示经过安全通道的书籍信息；4. 对报警书籍进行醒目标注提醒；5. 监控系统可以独立装在其他局域网设备上。 | 套 | 1 |
| 143 | 横屏触控一体机（55寸） | 触摸屏尺寸：55 寸识别原理：电容触摸多点触摸：支持真 10 点触摸触摸方式：手指，电容触摸笔触摸精度： 90%以上的触摸区域为±2mm通讯方式：全速 USB书写屏表面硬度：物理刚化莫氏 7 级防爆触摸使用寿命：使用寿命达 80000 小时以上。CPU: RK3288 ,四核 主频1.8G运行内存：2G内置存储：8GB外部存储：16G(可根据客户需求选配)解码分辨率：最高支持 2160P操作系统：Android 5.1(或以上)网络：支持以太网和 WiFi3G/4G 网络:支持全网通 Mini PCI-E 插槽USB 接口：2 个以太网络接口：1 个，支持 10M/100M 自适应以太网（一）资源与功能（1）电子书在线阅读、借阅 ，手机移动端应用1、提供3000本电子图书资源，格式为CXBF格式。年更新约1200本。2、★电子书有410家以上出版社的正规授权。电子书有出版社及作者的双重授权。3、图书可按照分类、书名、作者、ISBN进行查询，通过二维码将电子书资源下载到移动APP，免费阅读、借阅电子书。也可根据用户的需求定制一个图书分类，推荐相关的电子图书到借阅机中展示。定制的图书也可以通过扫描二维码的方式下载至手机客户端中离线阅读。4、支持电子书在一体机上在线阅读与电子书和配套纸书的荐购。5、在手机APP上，支持借阅电子书的听书功能。阅读与听书一键选择。6、通过配套的手机客户端可以直接扫描电子书借阅机上的图书二维码下载图书到手机等移动终端中阅读。手机客户端需同时支持ios、android系统。7、配套的手机端应具备横屏和竖屏阅读，夜间模式转换，文字大小调整等功能。8、手机客户端可保留相关阅读记录。（2） 电子期刊在线阅读、借阅1、★系统提供100种电子期刊,年更新在1500期，按照主题分类，阅读人群分类、字母列表分类检索。2、均为正版出版物，有出版社的授权。内容健康、积极向上。既要有配合各学科教育教学的专业性期刊，又要有丰富视野、陶冶情操，提高学生综合素质的课外阅读辅助期刊。3、 ★通过扫描二维码支持在线阅读，可查看过往期刊。提供的期刊均为畅销品种。提供的期刊均为畅销品种，看天下、故事会、读者、知音、凤凰周刊、轻兵器等必须有独家授权证明。（3） 报纸在线阅读与下载1、系统提供300多份涵盖全国三十多个省市的报纸，每天实时自动更新，报纸可按地区、种类进行检索、查阅。支持扫一扫借阅，在APP上，支持各类报纸的添加，支持借阅的报纸每天自动更新，无需进行二次扫码； （4） ★个性化定制1、可根据用户需求，定制模块。例如：馆藏查询（OPAC查询）。支持视频的播放，可以把图书馆介绍、节假日活动视频、纪念活动主题视频等放到一体机中，方便读者的观看浏览。图书馆有最新的通知公告、图书馆的新书推荐、图书馆的活动安排等都可以展示。（二）软件技术参数1、系统界面简洁大方、时尚、直观，重视内容，没有过多的无用元素。系统支持多点触摸，操作流畅。2、系统平台可设置自动定时开关机，程序自动启动并置顶。程序意外关闭时可自动重启。3、首页面设有隐藏管理菜单，并通过密码控制权限，方便管理员操作。4、支持远程定时更新，支持一键更新，减少管理成本。无人值守的数据处理服务，后台可自动更新处理电子书、电子报纸、电子期刊资源。5、系统平台灵活：具有电子图书借阅、电子报纸阅读、电子期刊借阅、个性定制等功能。6、★系统平台功能模块灵活可扩展，实现个性化定制。可实现馆藏查询（OPAC查询）、通知公告、视频展示、专题展示、网站连接、地图导览功能等功能。7、一体机自带WIFI功能，用户可以直接连接WIFI下载安装客户端，下载电子资源，保证下载的速度和避免读者使用手机流量；8、系统界面支持个性化定制显示用户单位名称，与图书馆OPAC图书管理系统无缝链接，实现在借阅机上对馆藏图书进行查询；9、提供基于ios系统的iPhone、iPad客户端；基于Andorid平台的手机、平板客户端。APP中带有书签，目录，分享至微信好友、朋友圈、微博、QQ好友与QQ空间功能，支持图书按章节进行跳转。支持安卓系统与ios系统的听书功能。10、即时在线阅读功能：读者可通过微信扫描电子书二维码，无需安装客户端即可在线阅读的功能。11、★有后台管理功能，提供信息发布后台。图书馆可以自行发布文字、图片等信息，推送至指定的借阅机上显示。可实现资源的下载，借阅量统计，新闻通知公告以及其他资源的添加，界面LOGO更换等一系列管理功能。12、系统具备良好的开放性，可以支持二次发、且可与图书馆正在使用的移动图书馆客户端联机使用。 | 台 | 1 |
| **二** | **门头改造** |  |  |  |  |  |
| 144 | 门头改造 | 门头改造 | 玻璃隔断 | 玻璃隔断墙 | 项 | 1 |
| 145 | 垒50-60cm实墙 |
| 146 | 门头VI | 亚克力丝印发光字亚克力丝印整体发光亚克力立体发光字 |
| 147 | 设计、制作、安装 |
| **三** | **课程资源** |  |  |  |  |  |
| 148 | 课程资源 | 电商实操一体化课程 | 《平台入驻与开店》 | 第1章 XX平台1.1 认识XX平台1.2 XX店铺合作模式介绍1.3 实战训练：打开并查看XX店铺1.4 拓展延伸第2章 XX开店准备2.1 开店资料准备2.2 开通XX钱包2.3 店铺团队搭建2.4 实战训练：准备XX开店的入驻资料2.5 拓展延伸第3章 XX店铺入驻方法3.1 注册XX店铺的基本流程3.2 申请入驻XX3.3 正式入驻XX3.4 认识XX店铺后台3.5 实战训练：申请XX商家店铺3.6 拓展延伸第4章 XX店铺续签和结算4.1 店铺续签4.2 临近资质更新4.3 店铺结算4.4 实战训练：通过商家后台完成店铺续签4.5 拓展延伸第5章 XX平台POP基础规则5.1 XX基础规则的构成5.2 XX规则的具体内容5.3 实战训练：进入商家帮助中心查看XX规则5.4 拓展延伸第6章 XX拼购6.1 认识XX拼购6.2 入驻XX拼购店6.3 实战训练：入驻XX拼购店6.4 拓展延伸 | 套 | 1 |
| 149 | 《平台店铺运营》 | 第1 章 XX平台介绍1.1 致力于成为为社会创造最大价值的企业1.2 全面布局三大业务板块1.3 XX技术第2 章 在XX平台开店2.1 入驻前准备2.2 开店入驻第3 章 商品上架前的准备3.1 商家后台概况3.2 行业数据分析3.3 商品分析与规划3.4 商品详情页策划3.5 商品拍照3.6 仓储物流设置3.7 运费模板设置第4 章 商品上架4.1 商品上传步骤4.2 营销工具第5 章 店铺装修5.1 店铺装修的重要性5.2 综合管理5.3 PC 端店铺装修5.4 移动端店铺装修5.5 Jshop 活动装修5.6 XX装吧第6 章 店铺引流6.1 流量构成6.2 免费流量6.3 付费流量6.4 活动引流第7 章 XX移动端7.1 移动端的现状与趋势7.2 XX移动端各入口介绍7.3 移动端运营玩法第8 章 订单处理8.1 售前8.2 售中8.3 售后处理8.4 店铺数据监控第9 章 数据分析——XX商智9.1 数据分析常用的6 个模块9.1 首页9.2 实时洞察9.3 经营分析9.4 行业分析9.5 主题分析9.6 揽客计划第10 章 会员营销管理10.1 认识“会员”10.2 发展“关系”10.3 营销“管理”10.4 XX用户营销介绍第11 章 店铺运营年度规划11.1 店铺运营工作规划的意义11.2 店铺年度销售额目标分解11.3 店铺年度推广费用预算及分解11.4 全年运营工作规划总表11.5 店铺年度活动规划 | 套 | 1 |
| 150 | 《商品策划与发布》 | 第 1章 选择与拍摄商品1.1 选品与定价1.2 拍摄准备1.3 相机设置1.4 商品拍摄环境构建1.5 商品拍摄要点1.6 不同商品的拍摄方法1.7 实战训练1.8 拓展延伸 第 2章 处理商品图片2.1调整商品图片的亮度与对比度2.2 修饰商品图片中的瑕疵2.3 抠取并合成商品图片2.4 实战训练2.5 拓展延伸 第3章 制作主图与详情页3.1 制作主图3.2 制作主图视频3.3 了解详情页3.4 策划详情页3.5 制作详情页3.6 实战训练3.7 拓展延伸 第4章 仓储物流设置4.1 了解XX仓储4.2 选择快递4.3物流设置4.4 实战训练4.5 拓展延伸 第5章 商品发布5.1 类目设置5.2 标题设置5.3 品牌设置5.4 属性设置5.5 图片管理5.6 商品描述5.7 功能、物流设置5.8 其他信息设置5.9 实战训练5.10 拓展延伸 第6章 商品视频上传与关联6.1商品视频上传前的准备6.2 商品视频的上传与关联6.3 商品视频的管理6.4 实战训练6.5 拓展延伸 第7章 商品管理7.1 在售、待售商品管理7.2 商品预售7.3 实战训练7.4 拓展延伸 第8章 商品发布实战案例8.1实战案例1：蓝莓商品发布8.2实战案例2：T恤商品发布8.3 拓展延伸  | 套 | 1 |
| 151 | 《平台营销玩法》 | 第1章　品牌制胜1.1 拥抱互联网1.2 品牌 + 互联网1.3 XX × 品牌，品效合一第2章　爆品突破2.1 爆品策略2.2 自营——成就尖刀产品2.3 占据流量高地2.4 POP 店铺与XX自营共生2.5 众筹第3章　店铺打造3.1 好店铺的标准3.2 XX商城的“1+N”运营策略3.3 促销和营销3.4 店铺，营销的基础单元3.5 珍惜每一个坑位3.6 营销利器 ：跨店铺活动第4章　流量把控4.1 解读流量结构4.2 可以运营的非运营流量4.3 提升点击率的要素4.4 如何利用京准通进行外部引流4.5 公众号运营第5章　用户为王5.1 从物以类聚到人以群分5.2 吸“新”大法——获取新用户5.3 吸“心”大法——留住老用户第6章　体验至上6.1 用好服务留住用户6.2 不光低价，快才痛快6.3 好客服不需要“亲”6.4 金融科技工具服务营销 | 套 | 1 |
| 152 | 《店铺装修与设计》 | 第1章　XX店铺装修前的准备工作1.1　XX平台1.2　店铺装修1.3　店铺装修流程1.4　实战训练1.5 拓展延伸第2章　XX店铺设计前的准备工作2.1　店铺视觉营销设计2.2　色彩的搭配2.3　页面的布局2.4　字体的选择2.5　实战训练2.6 拓展延伸第3章　商品图片的基本处理3.1　图片的基础调整3.2　调整图片的亮度与色彩3.3　图片背景的抠取3.4　实战训练3.5 拓展延伸第4章　商品图片的特殊处理4.1　快速还原图片实际效果4.2　图片的瑕疵修复4.3　水印的制作与图片的合成4.4　丰富商品图片内容4.5　实战训练4.6 拓展延伸第5章　XX店铺装修基础5.1　XX店铺装修的分类5.2　图片管理5.3　媒体资源管理与分析5.4　认识XX店铺装修页面5.5　使用模板装修XX店铺5.6　实战训练5.7 拓展延伸第6章　电脑端首页设计6.1　店铺首页6.2　店铺店招的设计与制作6.3　店铺导航条的设计与制作6.4　商品分类的设计与制作6.5　图片轮播的设计与制作6.6　商品推荐的设计与制作6.7　实战训练6.8 拓展延伸第7章　电脑端详情页设计7.1　商品详情页7.2　焦点图的制作7.3　商品卖点图的制作7.4　商品信息展示图的制作7.5　商品细节图的制作7.6　实战训练7.7 拓展延伸第8章　电脑端其他页面的设计8.1　专题页的制作8.2　活动页的制作8.3　品牌介绍页的制作8.4　实战训练8.5 拓展延伸第9章　切片与装修店铺各个板块9.1　Photoshop切片的使用9.2　使用系统模块快速装修店铺9.3　使用代码自定义装修店铺9.4　实战训练9.5 拓展延伸第10章　移动端店铺的装修10.1　移动端店铺装修的基础知识10.2　移动端店铺页面的设计与制作10.3　装修移动端店铺10.4　实战训练10.5 拓展延伸 | 套 | 1 |
| 153 | 《平台视觉营销》 | 第1章 什么是电商视觉营销1.1　电商视觉营销的定义1.2　电商视觉营销的价值第2章 视觉营销你需要什么2.1　了解电商视觉呈现2.2　电商运营思维2.3　掌握电商消费者心理2.4　建立电商品牌营销理念第3章 店铺视觉营销3.1　市场分析3.2　找到店铺视觉定位的四个关键点3.3　为店铺规划视觉设计标准3.4　店铺视觉在首页中的应用第4章 商品视觉营销4.1　商品卖点挖掘4.2　商品详情页视觉规划设计4.3　商品详情页的设计方法4.4　移动端详情页设计应注意的要点4.5　商品主图的设计方法4.6　店内海报的设计方法第5章 活动视觉营销5.1　确定活动目的5.2　打造活动氛围感5.3　营造活动紧迫感5.4　制作入口图第6章 视觉创意也有套路6.1　看——发现灵感6.2　找——挖掘共性6.3　做——静态方法6.4　玩——动态形式第7章 用户体验至上7.1 UED 及视觉表现原理7.2　视觉体验——链接用户7.3　视觉表现建立信息层级7.4　视觉表现执行方法 | 套 | 1 |
| **四** | **项目资源库** |  |  |  |  |  |
| 154 | 项目资源库 | 微店实战 | 实战项目 | 店铺实战C2C （微店运营） | 课时/班 | 60 |
| **五** | **企业讲师“入校授课”** |  |  |  |  |
| 155 | 企业讲师“入校授课” | 1、入校授课，根据所学课程进行相关课程代课可由本校专业老师进行旁听学习。最终完成教学交替。 2、受益对象：电子商务专业教师（人数不限） | 核心一体化课程 | 《平台入驻与开店》 | 课时/班 | 18 |
| 156 | 《平台店铺运营》 | 课时/班 | 72 |
| 157 | 《商品策划与发布》 | 课时/班 | 60 |
| 158 | 《平台营销玩法》 | 课时/班 | 48 |
| 159 | 《店铺装修与设计》 | 课时/班 | 72 |
| 160 | 《平台视觉营销》 | 课时/班 | 48 |
| **六** | **师资团队** |  |  |  |  |  |
| 161 | 师资团队 | 师资培训 | 电商行业知识培训 | 为电子商务专业教师进行定期的培训，培训内容偏向电商实操，为掌握专业理论知识的院校教师提供实操的平台。培训后的师资可以应用于社会培训等各类培训项目。企业负责提供足够量的培训辅导,保证今后教学的延续性,拿到“结业证书” | 名 | 4 |
| **七** | **电子商务实训系统** |  |  |  |  |
| 162 | 电子商务实训系统 | 创建促销 | 单品促销 | 在活动有效期内，对选定的一个或多个商品，直接进行价格优惠的促销方式。活动过期后，售卖价将自动恢复至活动前的原价。 | 套 | 1 |
| 163 | 赠品促销 | 在活动有效期内，用户购买指定商品时，可获赠指定的赠品。活动过期后，购买商品不再赠送赠品。  |
| 164 | 满减促销 | 在活动有效期内，用户购买商品满足指定金额时，享受一定的减价优惠。活动过期后，促销将自动失效。 |
| 165 | 满赠促销 | 在活动有效期内，用户消费达到指定消费额度时，享受指定优惠。活动过期后，促销活动自动失效。 |
| 166 | 多买优惠 | 在活动有效期内，用户购买多件商品满足指定件数时，可享受指定优惠。活动过期后，促销将自动失效。 |
| 167 | 套装促销 | 在活动有效期内，将几种商品组合销售并给予顾客一部分让利的促销方式，实现带动相关商品的销售，提升客单价的目的。活动过期后，不再有套装提示。 |
| 168 | 管理已创建的促销 | 查询及管理所有已创建促销 |
| 169 | 我的配送 | 物流公司管理 | （1） 商家发货时如果选择不到需要的物流公司，可以在【我的配送】-【物流公司管理】模块，点击“新增物流公司”按钮，添加新的物流公司。（2）操作完成，点击“保存”按钮，添加完成后，可以设置该物流公司为默认快递。 |
| 170 | 设置快递单模板 | 点击【我的配送】-【设置快递单模板】模块，可对快递单模板进行编辑 |
| 171 | 发货地址管理 | 新增商家的发货地址，可设置多个，并且根据实际情况设置成默认发货地址。 |
| 172 | 发票信息设置 | 商家根据入驻类目，经营商品属性，设置相应发票内容，以便后期开具发票给用户 |
| 173 | 承诺配送时效 | 若设置商品发货时效、承诺配送时效，可在我的配送—承诺配送时效中点击新建模板编辑承诺配送时效，设置配送时效、截单时间 |
| 174 | 规则体系 | 规则 | 功能说明：查看平台规则列表和详细规则内容。 |
| 175 | 规范 | 功能说明：查看平台规范列表和详细规范内容。 |
| 176 | 标准 | 功能说明：查看平台标准列表和详细标准内容。 |
| 177 | 解读 | 功能说明：查看平台解读列表和详细解读内容。 |
| 178 | 营销活动 | 优惠券设置 | 点击优惠券设置，添加优惠券，可设置优惠券面额，设置券有效期，预计发送日期等。 |
| 179 | 会员营销 | 点击会员营销，进行新增会员营销活动，可设置营销活动名称、折扣、开始日期及结束日期等。 |
| 180 | 我的店铺 | 店铺设置 | 店铺设置包括：（1） 查看经营分类（2） 设置店铺名称（3） 设置主营类目（4） 设置店铺 Logo：仅支持 jpg，默认风格模板内Logo 大小为 180\*60（5）设置店铺简介（6）设置品牌简介 |
| 181 | 店内分类管理 | 点击“添加新分类”添加一级分类，点击“添加子分类”充实每一类目下面的子类目。添加好之后保存，分类设置完成。 |
| 182 | 图片管理 | 默认分类下显示上传过的商品图片，还可以新建分类，在新建的分类下上传图片，便于日后上传图片的时候可以通过分类名查看图片，方便图片管理。 |
| 183 | 店铺装修 | 店铺首页装修展示，同时并衡量出一家店铺的装修水平及质量。 |
| 184 | 品牌管理 | 1、品牌列表2、 新增品牌：商家申请开通新品牌的发起， 在线提交资料 |
| 185 | 商家服务中心 | 提供推荐服务的展示说明：平台基础服务展示二级域名服务、买实物赠流量、极速审核、展示商家配送时效和按时发货标示服务、短信服务、代开电子发票、售全球、取消订单-拒收自动退款、商家直赔、平台配送。 |
| 186 | 关联版式设置 | 关联版式是商品详情页中商品详情介绍区域内容大致一样的展示模板可设置添加关联版式 |
| 187 | 店铺签到 | 查看及编辑签到：签到标题、签到内容 |
| 188 | 属性管理 | 选择属性类目：一级主营类目和二级类目后，查看属性名称，管理属性值。 |
| 189 | 结算管理 | 往期结算查询 | 往期结算查询的功能介绍 |
| 190 | 本期结算查询 | 本期结算查询的功能介绍 |
| 191 | 付款管理 | 付款管理的功能介绍 |
| 192 | 商家结算流程必读 | 商家结算流程必读的功能介绍 |
| 193 | ▲T+1结算对账 | T+1结算对账的功能介绍 |
| 194 | 票据管理 | 票据管理的功能介绍 |
| 195 | 消费者票据管理 | 消费者票据管理的功能介绍 |
| 196 | 创建优惠券 | 店铺券 | 创建店铺券：设置店铺券名称、类型、面额、使用条件、有效期类型、有效期、发行量、推广信息、优惠券使用范围 |
| 197 | 商品券 | 创建商品券：设置商品券名称、类型、面额、使用条件、有效期、发行量、有效期、推广信息、优惠券适用范围 |
| 198 | 查看已创建券 | 可根据优惠券名称、状态、卡券类型、有效时间查询已创建优惠券 |
| 199 | 商品订单管理 | 订单管理 | 店铺订单和我的订单：店铺订单操作，发货及评价 |
| 200 | 商品评价管理 | 回复店铺评价，查看收到的其它店铺订单的回复 |
| 201 | 商品投诉管理 | 回复店铺投诉，查看其它用户对店铺的投诉后的审核状态及显示 |
| 202 | 商品管理 | 新增商品及管理已添加商品内容：基本内容、商品信息等。 |
| 203 | 添加新商品 | 进入“商品订单管理”-“添加新商品”，进行商品内容编辑：编辑商品名称、促销信息等。 |
| 204 | 库存管理 | 对店内在售/待售商品的库存总数核实管理。 |
| 205 | 运费模板 | 单品运费 | 1、设置商品运费应用模式：单品运费模式、店铺运费模式、单品运费与店铺运营同时生效2、设置运费内容：是否包邮、计费规则、运送方式 |
| 206 | 店铺运费 | 1、设置商品运费应用模式：单品运费、店铺运费模式、单品运费与店铺运营同时生效2、新增店铺运费模板 |
| 207 | 活动报名 | 促销活动 | 查看促销活动模式、活动状态 |
| 208 | 日常活动 | 查看日常活动模式、活动状态 |
| 209 | 活动中心 | XX秒杀、白条商城、XX超市、▲全球购、服装城、会逛、生鲜馆、玩3C、爱家 |
| 210 | 频道活动 | ▲微信活动、▲好东西、超市、▲秒杀活动、9块9频道、拼购、闪购、享慧 |

5、评标标准

评标步骤：先进行投标人资格性和符合性审查，再进行技术、商务及价格的详细评审。只有通过审查的投标人才能进入详细的评审。本项目评标采用综合评分法。综合得分按由高到低顺序排列。综合得分相同时，按投标报价由低到高顺序排列。综合得分和投标报价均相同的，按技术指标由优至劣顺序排列。综合得分最高的投标人为第一中标候选供应商，综合得分次高的投标人为第二中标候选供应商。