

## 报价一览表

项目名称：万宁旅游微信公众号运营及线上线下主题营销三年策划  
(2019-2022年)(二次招标)

项目编号：ZRZB-2019-021

序号	项目名称	单价	数量	服务期	备注
1	驻点编辑 1 人+技术团队若干	72 万元/3 年	1 年 约 400 条/年	合同签订之日起，三年	含驻点编辑每日微信内容策划编辑推送及团队人员工资交通住宿等费用
2	新闻专题	9 万元/3 年	1 个/年		腾讯新闻客户端
3	优质稿件推荐	13 万元/3 年	50 条/年		腾讯新闻客户端、腾讯旅游海南站
4	投放类：微信朋友圈广告精准投放	20 万元/3 年	50 万曝光量/年		区域：海南全省+广东区域
5	直播类：腾讯直播	24 万元/3 年	1 场/年		体验式直播，含直播专题搭建、活动人员差旅及现场执行费用
6	新闻类：主题活动专题	8 万元/3 年	1 个/年		腾讯新闻客户端
7	新闻类：全国自媒体达人	1 万元/3 年	3 篇/年		稿件发布
8	创意类：主题 H5 出品	18 万元/3 年	3 个/年		图文 7 个，视频 2 个

9	创意类：美工设计	5.4 万元/3 年	7 款/年	含微信头图/专题 banner 图/手绘图/图文海报/直播海报等
10	创意类：视频海报	3 万元/3 年	1 款/年	“5·19”中国旅游日动态海报 1 款
11	创意类：视频拍摄	15 万元/3 年	2 个/年	1、线下景点风景拍摄； 2、新春过年团拜 ID 视频拍摄（含剪辑/20-30 秒）；
12	礼品类：礼品互动	1.5 万元/3 年	1 次/年	配合线上活动主题策划
报价总额		(小写)：人民币 189.9 万元整		
		(大写)：人民币壹佰捌拾玖万玖仟元整		

供应商全称：海南腾海网络科技有限公司（盖章）

被授权代表（签字）：



注：报价一览表格式不得自行改动。

# 二次报价一览表

项目名称：万宁旅游微信公众号运营及线上线下主题营销三年策划  
(2019-2022年) (二次招标)

项目编号：(ZRZB-2019-021)

1、最终报价为：

大写：人民币佰捌拾玖万元整

小写：人民币¥ 1890000.00元

2、其它承诺：

无

其余部分均以已递交的响应文件为准。

供应商全称：海南腾海网络科技有限公司

法定代表人或授权人(签字)：黄玉洁

日期：2019年9月2日

注：1 大写数字：壹、贰、叁、肆、伍、陆、柒、捌、玖、零、亿、万、仟、佰、拾；

2 “其他承诺”中，如没有其他承诺，则填“无”；

3 供应商填完此表应在报价大写、小写、其他承诺、签名处盖上手印。

