

用户需求书

一、项目背景

博鳌旅游传播论坛(简称:ITCF)是首个从传播的角度关注旅游发展的国际性论坛,论坛的创设正是立足于中国乃至全球旅游与传播领域正在发生的实践,针对业界亟需解决的问题而建立的有组织、有深度、有影响力的学术交流平台。举办博鳌旅游传播论坛,旨在促进海南旅游发展,提升海南在国际上的知名度,以及学习更多国际经验,提高海南国际旅游营销推广的交流力度。经过四年的积累沉淀,取得了良好的会议会展效果及营销传播效果,已经成为了海南国际旅游岛欢乐节及琼海市的重要活动组成部分,积累了在全球范围内的品牌知名度和影响力。

二、项目内容及要求

1、活动时间

2020年11月21日(星期六)

2、活动地点及会场布置要求

1) 场地要求:需设在亚洲湾国际大酒店国际会议中心内;

2) 舞台布置要求:需根据亚洲湾国际大酒店国际会议中心现场实际情况,进行舞台布置搭建。包含会场舞台设计、灯光音响等舞台搭建等展示。其中,舞台设计应大气美观,视觉展示效果震撼,屏幕长度应不得少于20米,不低于4米。灯光搭配使用能营造完美的论坛及晚宴现场氛围,符合主流论坛的标准。音响需搭配高低音响使用,可满足300-500人会议使用,并满足舞台演讲需求。

3) 外场氛围营造布置要求:需根据亚洲湾国际大酒店现场实际情况,进行外场氛围布置。外场氛围营造布置应包含注水道旗、签到区、导视指引、论坛立体字形象、海南旅游形象展示、合影区等布置。包装视觉需精致美观,创意构思需有趣新颖,体现论坛的国际规格。

4) 配套论坛物料要求:需根据论坛主题,制作博鳌国际旅游奖(TC奖)奖杯(数量不少于180个)、论坛手册、邀请函、桌卡、麦标、手提袋等系列配套物料,满足论坛使用数量需求,其中TC奖奖杯的制作工艺要求精致美观,体现论坛主题。

三、其他要求：

- 1、服务期：2020年11月21日
- 2、成果交付地点：采购人指定的地点
- 3、付款方式：由采购人和成交供应商在合同中约定
- 4、其他说明：供应商报价不得高于预算且为活动策划执行全过程包干价，不足部分由成交供应商市场化运作自行筹措。