

用户需求书

一、项目概述

1.项目名称：巾帼禁塑宣传

2.预算金额：¥2536000.00 元，最高限价为¥2536000.00 元，超出采购预算金额（最高限价）的报价，按无效报价处理。

二、活动目的

为贯彻落实《海南省全面禁止生产、销售和使用一次性不可降解塑料制品实施方案》《海南经济特区禁止一次性不可降解塑料制品规定》《海南省生活垃圾管理条例》，结合省妇联开展的“绿色家庭”创建活动，广泛开展禁塑、垃圾分类宣传教育活动。通过宣传教育、倡导动员，引导全省妇女和家庭从自身做起、从家庭做起，拒绝一次性不可降解塑料制品使用，自觉践行垃圾分类，逐渐改变过度使用一次性不可降解塑料制品、干湿垃圾不分、过度消费等不良生活习惯，崇尚简约、健康、环保、卫生的生活方式，推动全民向节约适度、绿色低碳、文明健康的生活方式和消费模式转变，形成全民参与生态文明建设的良好社会风尚，增强全民“绿水青山就是金山银山”的理念，以实际行动提升自身素质，优化生活环境，支持海南自贸港建设。

三、项目服务内容及要求

负责整体活动的组织实施工作确保活动的有序进行，开展不同类型活动和多渠道宣传推广禁塑和垃圾分类。

1.负责举办活动开幕式。

2.负责举办至少 1 场环保主题会展，大力宣传禁塑、垃圾分类的重要性和必要性。

3.负责将禁塑和垃圾分类宣传覆盖到 19 个市县。

4.负责在全省打造巾帼禁塑、垃圾分类示范点 6 个。

5.负责邀请专业团队制作系列宣传片 2 部，以 MG 动漫形式创作，并在不同渠道宣传推广。

6.负责制作宣传品一批，包含宣传折页 1 万张、环保袋 5000 个、雨伞 5000 把等不同形式产品。

7.负责邀请专业团队创作巾帼环保原创歌（舞）曲 1 首、制作 MV，并由艺术类专业导演组织舞编根据歌曲编创原创舞蹈教学普及全省。

8.负责在全省范围内组织开展举办环保主题广场舞大赛。

9.负责举办巾帼志愿服务培训班 6 期，培训目标至少 400 人。

10.负责活动的总体宣传，组织省内外主流媒体和新媒体平台对活动进行全程宣传推广，提升活动品牌知名度。参与报道的省内外媒体不少于 15 家。通过宣传，将巾帼禁塑、垃圾分类的知识和理念覆盖到 10 万人次以上，所有宣传推广设计结合采购方现有 vi 风格策划，应为原创，严禁抄袭或剽窃，不得涉及侵权纠纷问题。

四、相关费用

以上活动涉及的相关费用，由中标单位负责。

本项目投标报价包括：材料费、培训费、税费、交通费、工具及物耗费用、评审服务费、聘请评审专家所需费用、人员工资（包括应交的五险等费用）、加班费、突发性作业费、误餐费、劳保费、福利费、保险费、风险金和税费、利润、不可预见费等在项目实施过程中的全部费用，供应商报价中漏报、少报的费用，视为此项费用已隐含在报价中，成交后不得再向采购人收取任何费用；供应商需根据项目情况斟酌报价。

五、合同履行期限、服务地点

1.合同履行期限：项目执行时间为 2021 年 6 月至 10 月。其中，计划 6 月上旬举办开幕式，10 月 30 日前完成所有工作。

2.服务地点（履约地点）：选择的省内活动场地须报采购人认可。

六、付款时间、方式及条件：

由成交供应商与采购人签订合同时具体约定。

七、其他要求

1.项目执行中，采购方可根据项目的实际情况对部分服务内容进行调整，供应商须无条件接受。项目执行中，中标供应商如确有需要对项目计划实施内容进行调整，应得到采购方同意，并向采购方提供包括活动详细策划与各阶段活动组织实施方案及活动预算等。具体由双方协商。

2.成交供应商要保持同采购人的密切联系，遇有重大事项及时报告和反馈信息，尊重项目业主方的意见，接受项目业主方的提议、监督和指导。

3.供应商应根据采购需求，对各个重要环节分别制定实施方案，时间顺序相邻的各环节之间要合理搭配衔接。