**2021年海口仲夏文艺季采购需求**

**一、概述**

海口仲夏文艺季是海口一年一度的品牌文化活动，旨在弘扬优秀传统文化,加强国际文化交流，打造城市文化品牌，丰富城市文化体验，引领都市文化消费,助力海口文化艺术事业蓬勃发展。

2021年是中国共产党百年华诞，也是海南推进自由贸易港建设顺利开局、蓬勃发展的关键之年。本届海口仲夏文艺季将开设“国际青年实验艺术节”、“致敬百年风华”、“弘扬中华优秀传统文化”等板块，在坚定人民群众文化自信的同时持续开展国际文化交流，多层次、全方位地打造都市文化新体验，以回应市民游客的精神文化新需求，让广大人民群众共享我市文化发展新成果。

**二、服务需求一览表**

|  |
| --- |
| 服务需求 |
| 序号 | 板块 | 项目内容 | 数量 |
| 1 | 新闻发布会 | 2021海口仲夏文艺季新闻发布会 | 1项 |
| 2 | 开闭幕式 | 2021海口仲夏文艺季开幕式 | 1项 |
| 2021海口仲夏文艺季闭幕式 | 1项 |
| 3 | 第八届海口国际青年实验艺术节 | 主题艺术展 | 1项 |
| 4 | 国际青年艺术交流会/论坛（自贸港建设相关主题） | 不少于3场 |
| 5 | 致敬百年风华主题活动 | 剧场经典重现 | 不少于6场 |
| 6 | 主题创意活动 | 1项 |
| 7 | 群众文艺展演 | 1项 |
| 8 | 弘扬中华优秀传统文化主题活动 | 中华优秀传统文化体验工作坊 | 1项 |
| 9 | 中华优秀传统文化小课堂 | 不少于3场 |
| 10 | 国风文创市集+汉服夜游会 | 1项 |

**三、工作内容**

**（一）工作要求**

1、活动紧紧围绕“贯彻落实党的十九大精神和习近平新时代中国特色社会主义思想”“蹄疾步稳推进海南全面深化改革开放和中国特色自由贸易港建设”等精神打造。

2、活动时间：2021年9月至10月（具体以实际安排为准）

3、服务地点：采购人指定地点

**（二）2021海口仲夏文艺季新闻发布会**

**1、活动时间**

2021年9月至10月（具体以实际安排为准）

**2、活动要求**

（1）背景呈现“2021海口仲夏文艺季”活动名称及主题画面；

（2）新闻发布会现场按常规方式布置（含舞台、音响、喷绘背景、椅子、桌子等设备）；

（3）宣传包括传统媒体、新媒体及自媒体，覆盖30家以上。

**（三）2021海口仲夏文艺季开闭幕式**

**1、活动时间**

2021年9月至10月（具体以实际安排为准）

**2、工作要求**

**（1）舞美设计：**主题鲜明、格调优雅、艺术氛围突出；

**（2）内容设计：**内容积极健康、水准一流，启动仪式新颖有趣、不落窠臼；

**（3） 演员要求:**演出团体包括国内外知名艺术团体及个人。

**（四）2021年第八届国际青年实验艺术节**

**1、活动概况**

2021年第八届国际青年实验艺术节以“青年、对话、开放、多元”为元素，集主题艺术展和国际青年艺术交流会/论坛两大项内容，旨在为海口的年轻人呈现国际新锐文艺趋势，打造开放多元的平台，加强国际青年间的文化交流，提升海口的城市文化体验。

**2、活动时间**

2021年9月至10月（具体以实际安排为准）

**3、工作要求**

**（1）主题艺术展：**策展人须是国际知名艺术家，有参加威尼斯双年展、圣保罗双年展、上海双年展或同级别艺术展的参展经验，有同级别策展经验的优先考虑。展品须囊括不少于5个国家的艺术家作品。展览周期需在30天以上，展览内容必须积极向上。

**（2）国际青年艺术交流会/论坛：**邀请不少于5个国家的青年代表，以艺术交流的形式展开不同文化思想的碰撞，交流会的主题须与自贸港建设相关。活动不少于3场次，单场活动时间不少于90分钟，单场观众不少于300人。

**（五）致敬百年风华主题活动**

**1、活动概况**

今年是中国共产党百年华诞，结合中秋、国庆等传统节点，在舞台上集中展示党的光辉历程和新中国的伟大成就，为广大市民游客提供优质的精神食粮。

**2、活动时间**

2021年9月至10月（具体以实际安排为准）

**3、活动要求**

**（1）剧场经典重现：**国家级或省级院团的保留剧目，舞台形式不限，不少于6部作品；

**（2）主题创意活动**：借鉴红色电影趣配音、红色歌曲唱吧亭等形式，以创新的活动设计在海口策划1场红色主题活动，吸引市民游客的广泛参与；

**（3）群众文艺展演：**组织海口本土优秀群文作品，在四个区搭设舞台轮番演出，积极展现海口群众的文化生活和精神风貌，活动周期不少于四周。

**（六）弘扬中华优秀传统文化主题活动**

**1、活动概况**

该主题活动集中华优秀传统文化体验工作坊、中华优秀传统文化小课堂、国风文创市集等内容，为群众提供了解和体验中华优秀传统文化的平台，以展现中国传统优秀文化的魅力，增强广大群众的文化自信。

**2、活动时间**

2021年9月至10月（具体以实际安排为准）

**3、工作要求**

**（1）中华优秀传统文化体验工作坊：**以不同方式为广大群众提供体验和感受传统文化的机会，内容设计不少于6项，开放时间不少于20个工作日；

**（2）中华优秀传统文化小课堂：**组织不少于3场次的文化主题讲座/沙龙，向广大群众普及传承文化知识。主讲人需为传统文化领域的资深专家或行业KOL，具备正面形象和广泛知名度，单场讲座时间不少于90分钟，单场参与观众不少于300人；

**（3）国风文创市集+汉服夜游会：**借鉴东京设计市集、曼谷货柜箱市集、墨尔本玫瑰街艺术家市集等国际知名市集的呈现形式，在海口打造国风创意集市，为独立艺术家、本土文创及时尚品牌提供一个展示平台。同时，结合汉服夜游活动，将市集打造成青年人广泛参与、市民游客休闲放松的时尚之所。该市集的内容设计和表演安排需围绕“国风”主题，氛围呈现上以文艺性为主导，避免过度的商业氛围；活动周期不少于两周。

**（七）活动宣传**

（一）承办方须充分考量宣传推广的重要性，实现全媒体传播。采取线上+线下、传统媒体+新媒体的系统传播策略，整体性、系统化宣传推广，争取出话题、出热度（正面）；

（二）能实现开闭幕式直播、国家级媒体宣传、省级主流媒体宣传（全省收视率前三）、自媒体大咖推广（形象正面，粉丝过千万）的宣传具备加分项。

**四、活动组织及安保要求**

（一）承办方须负责整体活动的组织、策划及场地租赁服务；如需采购人出面协调、配合，采购人可给予支持；

（二）承办方负责各场地的交接：所有活动场地的设计、设备的提供（包括现场设备，如：灯光音响、展览设备、电脑、投影仪等）；搭建制作标准须设计效果图标准相符；

（三）承办方负责所有演出及工作人员的劳务费；

（四）承办方须在文件中提供活动现场的安全医疗服务管理方案，负责活动现场的医疗服务；

（五）承办方须提供活动现场的安全管理方案，负责活动现场的安保服务，并根据公安部门要求聘请保安、租赁安检设备,安装摆放交通指示标志牌等。

**五、活动资料保存**

（一）承办方须在文件中提供活动宣传、推广策划及执行方案；

（二）承办方须负责整体活动的录像、编辑及制作等资料保存工作；对每场次活动进行录制拍摄，活动结束编印成册，作为资料保存。

**六、报价要求：**本项目预算金额控制在人民币300.00万元（人民币叁佰万元整）以内，最后磋商报价超出本项目采购预算金额的将被视为无效磋商。磋商报价包括本次采购范围内服务产生的一切费用，包括开幕式组织、排练及演出费用（交通、快餐、用水等），灯光、音响、舞美等租赁安装费用，演员、舞台工作人员、主持人及相关服务人员劳务费用，红外线体温测量设备租赁费用，场地租赁费用，领导、嘉宾、食宿、交通接待费用和管理费、税金、技术支持等全部服务产生的费用，供应商综合考虑在报价中。

**七、服务期限：**自合同签订之日起至服务活动结束止。

**八、付款时间、方式及条件**

合同签订之后支付合同总价款的70%，剩余合同总价款的30%待验收合格之后一次性支付。

**九、验收方法及标准**

按本招标文件、中标方投标文件及国家、地方和行业的相关政策、法规及规定实施。

**八、其他要求：**

1、成交供应商于成交后按规定程序与采购人进行对接，三个日历日内完成深化实施方案，包括需要增加的灯光、音响等设备配备清单、项目筹备进度表、组织架构及责任人、安全保障方案等内容。该方案在实施前须提交采购人进行最终审核，经审核通过后按此方案执行。

2、成交供应商在项目实施过程中须严格按国家标准、规范进行，现场施工人员应持证上岗，具备相关证书（如舞台技术员证、电工证、高空作业证等），因操作不当或工作疏忽引发的质量或安全问题，由此产生的后果由成交供应商自行承担。在入场实施前，提供人员名单及相关证书供采购人审核，经同意后方可入场实施。

成交供应商如委托第三方实施搭建服务时，必须选择合法的，有口碑的，有实力的搭建公司，并签署第三方合同或协议。成交供应商在项目实施过程中与第三方发生的任何纠纷由成交供应商负责解决并承担责任（成交供应商在确定第三方实施服务前需要经过采购人审定后方可签署第三方合同或协议）。

3、成交供应商成交后须指定专人与采购人对接筹备事项，对接人确定后原则上不更换。

4、项目的实质性要求：按本招标文件要求实施。

5、安全标准：符合国家、地方及行业的相关政策、法规及规定要求。