

用户需求书

项目名称：在国内重点客源城市户外 LED 大屏投放海南旅游广告

项目编号：ZRZB-2021-019

采购预算：204 万元

一、项目背景

为全面落实《海南省振兴旅游业三十条措施》，抢占华中地区中高端客源市场，抓住海南自由贸易港离岛免税新政策红利期，打造“阳光海南，度假天堂—健康游、欢乐购”目的地形象，进一步拉动海南省旅游消费潜力，海南省旅游和文化广电体育厅拟在长沙、武汉、郑州、石家庄 4 个城市一线商圈 LED 大屏幕投放海南旅游宣传广告。

二、活动内容及要求

(一) 投放时间：12 周（具体以合同签订为准）

(二) 媒体形式：视频（海南宣传片）

(三) 播放频次：15 秒，120 次/天/每屏

(四) 具体内容及要求

| 序号 | 投放城市 | 媒体位置 | 规格 |
|----|------|--|---|
| 1 | 长沙 | 长沙芙蓉中路潘家坪墙面 LED 屏 (开福区 芙蓉中路潘家坪路口 朝东南) | 22m (宽) × 11 (高) =242 m ² |
| 2 | | 长沙吾悦广场地标 LED 屏 (雨花区 花候路 朝东南) | 18m (宽) × 10 (高) =180 m ² |

| | | | |
|---|-----|---|---|
| 3 | 郑州 | 郑州火车站中心站广场邮政银行LED广告大屏（二七区 郑州火车站中心站广场 朝西北） | 21m(宽)×10.07m(高) = 211.47 m ² |
| 4 | | 郑州朗悦公园茂商场广场LED屏（中原区 朗悦公园茂商场广场 朝东） | 13m(宽)×9m(高) =117 m ² |
| 5 | 武汉 | 武汉光谷商圈光谷资本大厦户外LED大屏（洪山区 光谷资本大厦 朝北） | 20m(宽)×11m(高) =220 m ² |
| 6 | | 武汉武广商圈创世纪广场户外LED大屏（江汉区 创世纪广场 朝东） | 23m(宽)×10m(高) =230 m ² |
| 7 | 石家庄 | 石家庄东胜商业广场LED屏（长安区 中山路翟营大街交口 东南角） | 21m(宽)×14.5m(高) =304 m ² |
| 8 | | 石家庄怀特商圈LED屏（裕华区 槐安路育才街交口 东北角） | 10m(宽)×21m(高) ×2面=420 m ² |

三、商务要求

1. 服务期限：12周（具体以合同签订为准）。
2. 成果交付地点：采购人指定的交付地点。
3. 付款方式：由采购人与成交人在合同中约定。
4. 报价：报价应为一切相关费用的包干价，不得高于采购预算金额，否则将被否决，实际费用超出报价部分由成交供应商通过市场运作解决。