

包 5-采购需求

一、项目名称

2023 年海南省中小学“好校长、好教师”培养工程项目（包 5、包 6）

二、项目内容及要求

中小学教师人工智能素养提升省级示范性培训：

（一）背景

为全面贯彻党的十九大精神，落实国务院《新一代人工智能发展规划》《教育信息化 2.0 行动计划》及教育部《教育信息化“十三五”规划》等文件精神，学习习近平总书记在全国教育大会上的重要讲话，加快推进全国中小学的人工智能学科建设，促进中小学人工智能教育的实践落地。

本项目旨在培养优秀中小学人工智能教师，推动中小学人工智能教学活动，打磨优秀人工智能教学案例，建立全国范围内人工智能教育教学交流平台，提升我国中小学信息科技学科教学水平。本培训以“专家讲授+课程示范+考核评价”的方式开展。

（二）培训目标

通过本课程的学习，学员可以初步了解人工智能基础知识和整体发展状况，用较短的时间掌握人工智能领域的基本概念及精髓内容，具备一定的编程能力和教学实践能力。体验人工智能入门编程内容，激发对人工智能的学习兴趣，具备人工智能课程后续持续学习能力。深入掌握人工智能核心知识，具备完整人工智能项目实践能力，具备模仿优秀案例完成人工智能课程教学任务的能力。具备根据要求自主创新人工智能课程的能力。

（三）培训对象

培训对象主要包括：全省信息技术学科教研员、中小学信息科技学科教师、信息素养提升实践项目管理者 and 指导教师、信息技术教育机构主管等（120 人）。

（四）培训方式

采用线下课堂授课（专家讲授+课程示范+实践实操），完成对于受训学员的人工智能基础知识讲解、人工智能编程能力实操训练和优秀人工智能课程示范。

（五）培训内容

培训内容分为专家讲授、课程示范、实践实操三部分。专家讲授向学员讲解

人工智能概论、人工智能的发展趋势、编程认知的构建和人工智能的行业深入应用等相关知识的理解；课程示范按照实际教学方式向学员示范并讲解人工智能教学案例；实践实操采用上机操作、学习动手实操教育模型制作与科技创新、编程创意设计等具体操作模式，向学员讲解编程操作及如何提升青少年人工智能运用能力等相关教学实践方法。

（六）培训时间、地点

培训时间（服务期）：2023年11月-12月（3天）

培训地点：待定

三、其他

1、在中标结果公示期间，采购人有权对中标候选人所投产品的资质证书等进行核查，如发现与其投标文件中的描述不一，代理机构将报政府采购主管部门严肃处理。

2、中标人要保持同采购人的密切联系，遇有重大事项及时报告和反馈信息，尊重项目业主方的意见，接受项目业主方的提议、监督和指导。

3、在中标结果公示期间，采购人有权对中标候选人的资质证书等进行核查，如发现与其响应文件中的描述不一，代理机构将报政府采购主管部门严肃处理。

三、其他

1、在中标结果公示期间，采购人有权对中标候选人的资质证书等进行核查，如发现与其投标文件中的描述不一，代理机构将报政府采购主管部门严肃处理。

2、中标人要保持同采购人的密切联系，遇有重大事项及时报告和反馈信息，尊重项目业主方的意见，接受项目业主方的提议、监督和指导。

3、由于本项目根据质量和 Service 均能满足采购文件实质性响应要求且最后报价最低的原则确定成交供应商，因此报价人对本章的技术、Service 等要求必须全部满足或优于，否则报价无效。

包 6-采购需求

一、项目名称

2023 年海南省中小学“好校长、好教师”培养工程项目（包 5、包 6）

二、项目内容及要求

上海支持海南中小学（园）教育管理团队提升培训

（一）目标任务

通过集中理论培训、上海名校挂职跟班学习、上海专家海南驻校诊断指导等方式，整体提升海南省 20 所中小学（幼儿园）教育管理团队管理水准，增强参训学校校长及中层管理人员课程领导力、校本研训指导力、课堂教学改革力、常规教学管理力、管理团队执行力，为我省中小学（幼儿园）打造 20 所教育教学常规管理精品学校。

（二）培训时间

培训时间（服务期）：2023 年 11 月-2023 年 12 月，30 天。

（三）培训地点

上海市 20 所中小学（幼儿园）优质学校

（四）培训对象

海南省 20 所中小学（幼儿园）教育管理团队，每校 3 人，1 人为校长，2 人为学校中层管理干部或县级以上骨干教师，共 60 人。

（五）培训主题

学校教学管理团队领导力及执行力

（六）培训内容

1. 集中培训内容（5 天）

围绕学校课程领导力、校本研训指导力、课堂教学改革力、常规教学管理力、管理团队执行力等方面开展理论提升培训。

2. 名校挂职跟班学习（23 天）

到 20 所上海市中小学（园）对口学校挂职跟班学习，实地体验上海名校教育管理魅力，汲取上海名校办学经验及管理智慧，学员根据自己岗位角色，完成“九个一”的培训任务(见文末的附录)，并撰写一份不少于 6000 字的观点鲜明、内容详实、图文并茂，有本校改进行动方案等内容的跟班学习研修报告。

3. 总结分享交流（2天）

20所学校教育管理团队3名成员从不同角度分享交流名校挂职跟班学习收获及思考，专家现场点评指导。

（七）培训方式

以主题为核心，以提升学校教育管理团队实践智慧为宗旨，以学校活动为载体，通过集中培训、名校挂职跟班学习、总结分享交流相结合等方式，将所学的理论知识与实践经验有机融合，对学校课程建设、校本研训实施、课堂教学改革、教学常规管理、学校团队管理等有深刻的理解和认识，为我省打造20所中小学（幼儿园）教学常规管理精品学校提供更多的专业支持。

（八）附录

附录：“九个一”培训任务

- （1）一份上海名校观察报告；
- （2）一份课程规划：收集上海跟岗学校的课程规划或计划；
- （3）一个发展规划：收集上海跟岗学校的发展规划；
- （4）一份学校管理报告：收集上海跟岗学校的常规管理手册，深入了解这所学校的教育教学管理情况；
- （5）一份质量分析报告：了解上海跟岗学校的教育教学质量以及如何抓教学质量；
- （6）一堂课例分析报告：进入课堂听课，选择其中一堂课做精细分析；
- （7）一系列教研活动：了解并参与上海跟岗学校校本研训创新与实践情况；
- （8）一个龙头课题：基于学校特色发展考虑，收集跟岗学校的课题研究资料；
- （9）一份学校改进计划：基于上海名校跟岗学习，在名校团队和专家指导下，完成自己学校的未来改进计划，并通过专家小组论证

三、其他

1、在中标结果公示期间，采购人有权对中标候选人的资质证书等进行核查，如发现与其投标文件中的描述不一，代理机构将报政府采购主管部门严肃处理。

2、中标人要保持同采购人的密切联系，遇有重大事项及时报告和反馈信息，尊重项目业主方的意见，接受项目业主方的提议、监督和指导。

3、由于本项目根据质量和服务均能满足采购文件实质性响应要求且最后报价最低的原则确定成交供应商，因此报价人对本章的技术、服务等要求必须全部满足或优于，否则报价无效。