

2017 年国际旅游岛帆板大奖赛

招标文件

招 标 编 号：ZB2017-0309

采 购 单 位：海南省体育赛事中心

招 标 代 理：海南政邦招标代理有限公司

二〇一七年四月

目 录

第一部分：投标邀请函.....3

第二部分：投标人须知.....5

第三部分：用户需求书15

第四部分：合同条款21

第五部分：投标文件格式23

第六部分：评标办法34

第一部分 投 标 邀 请 函

海南政邦招标代理有限公司受海南省体育赛事中心委托，对其 2017 年国际旅游岛帆板大奖赛进行公开招标，现邀请国内合格的供应来参加密封投标。

一. 招标编号：ZB2017-0309

二. 招标项目及范围

- 2.1、名称：2017 年国际旅游岛帆板大奖赛
- 2.2、用途：体育赛事
- 2.3、数量：1 批
- 2.4、简要技术要求或招标项目的性质：见招标文件《用户需求书》

三. 供应商资格要求

3.1、在中华人民共和国注册的、具有独立承担民事责任能力的法人，能提供工商营业执照副本、税务登记证副本和组织机构代码证；

3.2、有依法缴纳社会保障资金和依法纳税的良好记录（近期任何 3 个月的社会保险缴费和纳税记录复印件）；

3.3、必须在海南省人民政府服务中心办理电子招投标企业信息登记，购买招标文件参加本项目，并按时提交投标保证金；

3.4、参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录，本次招标接受联合体投标。

四、招标文件的获取

1、发售标书时间：2017 年 4 月 13 日 08:30:00— 2017 年 4 月 20 日 17:30:00(节假日除外)。

2、下载标书地址：<http://218.77.183.48/htms>。

3、标书售价

- 项目本身:招标文件售价 100.0 元

4、投标人提问截止时间：2017 年 4 月 20 日 17:30:00（北京时间）。

五、 投标截止时间、开标时间及地点

1、投标文件递交截止时间： 2017 年 5 月 3 日 10:30:00（北京时间）。

- 2、投标文件递交地址：海南省公共资源交易服务中心 2 楼 202 室。
- 3、开标时间： 2017 年 5 月 3 日 10:30:00（北京时间）。
- 4、开标地点：海南省公共资源交易服务中心 2 楼 202 室。
- 5、公告发布媒介：<http://www.ccgp-hainan.gov.cn/>。

六、其他

保证金到账截止日期：2017 年 5 月 3 日 10:30:00（北京时间）， 投标保证金的形式：网上支付，支付地址为：<http://218.77.183.48/htms>。

七、联系方式

代理机构：海南政邦招标代理有限公司

项目联系人：吴小姐

联系电话：68525258

第二部分 投标人须知

一、总 则

1. 适用范围

1.1 本招标文件仅适用于本次公开招标所叙述的招标项目。

2. 合格的投标人

2.1 符合《政府采购法》规定的供应商资格

2.2 必须在本采购代理机构报名并购买采购文件参加本项目的

2.3 投标人其他合格条件详见本项目招标公告

3. 投标费用

3.1 投标人应承担其编制投标文件与递交投标文件等投标过程中所涉及的一切费用，不论投标结果如何，招标人及采购代理机构将不予承担。

3.2 采购代理服务费用由中标人按招标代理合同约定金额支付。支付时间：在签发中标通知书前；支付方式：中标人将采购代理费提交招标代理公司的账户或者缴纳现金，否则采购代理机构有权利拒发中标通知书。

4. 法律适用

4.1 本次招标活动及由本次招标产生的合同受中华人民共和国的法律制约和保护。

5. 招标文件的约束力

5.1 投标人一旦购买了本招标文件并在 7 个工作日内未对采购代理机构提出书面质疑，即被认为接受了本招标文件中的所有条款和规定。

5.2 本招标文件由海南政邦招标代理有限公司负责解释。

二、招标文件

6. 招标文件的组成

6.1 招标文件由六部分组成，包括：

第一部分 投标邀请函

第二部分 投标人须知

第三部分 用户需求书

第四部分 合同条款

第五部分 投标文件格式

第六部分 评标办法

请仔细检查招标文件是否齐全，如有缺漏，请立即与海南政邦招标代理有限公司联系解决。

6.2 投标人被视为充分熟悉本招标项目所在地的与履行合同有关的各种情况，包括自然环境、气候条件、劳动力及公用设施等，本招标文件不再对上述情况进行描述。

6.3 投标人必须详阅招标文件的所有条款、文件及表格格式。投标人若未按招标文件的要求和规范编制、提交投标文件，将有可能导致投标文件被拒绝接受，所造成的负面后果由投标人负责。

7. 招标文件的澄清

7.1 招标采购单位对已发出的招标文件进行澄清或者修改，将在招标文件要求的提交投标文件截止时间十五日前进行，并以书面形式将澄清或者修改的内容通知所有购买了招标文件的供应商，同时在海南政府采购网上发布更正公告。该澄清或者修改的内容为招标文件的组成部分。

7.2 投标人要求对招标文件进行澄清的，均应在投标截止日 15 天前按招标文件中的联系方式，以书面形式通知采购代理机构。

7.3 在投标截止时间前，招标采购单位可以视采购具体情况，延长投标截止时间和开标时间，并在招标文件要求提交投标文件的截止时间三日前，将变更时间以书面形式通知所有购买了招标文件的供应商。

7.4 投标人对采购代理机构提供的招标文件所做出的推论、解释和结论，采购代理机构概不负责。投标人由于对招标文件的任何推论误解以及采购代理机构对有关问题的口头解释所造成的后果，均由投标人自负。

8. 招标文件的更正或补充

8.1 在投标截止时间前十五天，采购代理机构均可对招标文件用更正公告的方式进行修正。

8.2 对招标文件的更正，将以书面形式通知所有投标人。更正公告将作为招标文件的组成部分，对所有投标人有约束力。

8.3 当招标文件与更正公告的内容相互矛盾时，以采购代理机构最后发出的更正公告为准。

8.4 投标人在收到更正公告后，应于一个工作日内正式书面回函采购代理机构。逾期不回的，采购代理机构视同投标人已收到更正公告。

8.5 为使投标人有足够的时间按招标文件的更正要求修正投标文件，采购代理机构有权决定推迟投标截止日期和开标时间，并将此变更书面通知所有购买了同一招标文件的投标人。

三、投标文件

9. 投标文件的语言及度量衡

9.1 投标人提交的投标文件以及投标人与招标采购单位就有关投标的所有来往书面文件均须使用中文（语言文字）。投标文件中如附有外文资料，必须逐一对应翻译成中文并加盖投标人公章后附在相关外文资料后面，否则，投标人的投标文件将作为无效投标处理。

9.2 投标人已印刷好的资料如产品样本、说明书等可以用其他语言，但其中要点应附有中文译文。在解释投标文件时，以译文为准。

9.3 除在招标文件第五部分中另有规定外，度量衡单位应使用国际单位制。

9.4 本招标文件所表述的时间均为北京时间。

10. 投标文件的组成

10.1 投标文件应包括下列部分（目录及有关格式按招标文件第五部分“投标文件格式”要求）：

10.1.1 投标函、投标报价及相关证明文件。

10.1.2 投标人资格证明文件。

10.2 招标文件第三部分中指出的工艺、材料和设备的标准，以及商标、牌号或其目录编号，仅起说明作用并非进行限制。

10.3 若投标人未按招标文件的要求提供资料，或未对招标文件做出实质性响应，将导致投标文件被视为无效。

11. 投标报价

11.1 本次采购采用总承包方式，因此投标人的报价应包括全部货物、服务的价格及相关税费、运输到指定地点的装运费用、安装调试、等其他有关的所有费用。

11.2 采购代理机构不接受任何有选择的报价，必须是唯一报价。

11.3 预中标人的投标报价超过采购预算的，必须征得采购人同意追加预算，否则，采购人有权拒绝预中标人，而递选下一个顺位排序人。

12. 投标货币

12.1 投标报价均须以人民币为计算单位。招标文件另有规定的，从其规定。

13. 投标保证金

13.1 投标保证金是参加本项目投标的必要条件，保证金金额：5000.00元。

13.2 投标保证金可采用下列形式，并符合下列规定：

13.2.1 在开标之前前划入省政务服务中心指定账户（按保证金账户）（支付地址为：<http://218.77.183.48/htms>。）并注明汇款单位（开户银行及账号见招标文件第一部分）。

13.3 若投标人不按第 13.1 和 13.2 条的规定提交投标保证金，其投标文件将被拒绝接受。

13.4 投标保证金的退还

13.4.1 中标人的投标保证金在其与采购人签订了采购合同后 5 个工作日内办理退还手续。

13.4.2 落标的投标人的投标保证金将在采购代理机构发出中标通知书 5 个工作日内办理退还手续。

13.5 发生下列情况之一，投标保证金将不予退还：

- (1) 投标人在投标有效期内撤回投标；
- (2) 中标人不按第 29 条规定签订合同；
- (3) 投标人提供虚假材料谋取中标、成交的；
- (4) 采取不正当手段诋毁、排挤其他供应商的；
- (5) 与采购人、其他供应商或者采购代理机构恶意串通的；
- (6) 向采购人、采购代理机构行贿或者提供其他不正当利益的；

14. 投标有效期

14.1 投标有效期为从开标截止之日起计算的六十天，有效期短于此规定的投标文件将被视为无效。

14.2 在特殊情况下，采购代理机构可在投标有效期满之前，征得投标人同意延长投标有效期，要求与答复均应以书面形式进行。投标人可以拒绝接受这一要求而放弃投标，投标保证金将尽快无息退还。同意这一要求的投标人，无需也不允许修改其投标文件，但须相应延长投标保证金的有效期。受投标有效期制约的所有权利和义务均应延长至新的有效期。

15. 投标文件的数量、签署及形式

15.1 投标文件一式柒份，其中正本壹份、副本陆份。投标文件的正本与副本应采用左侧方式固定胶装，不得采用活页夹等可随时拆换的方式装订。每份投标文件均在封面上清楚标明“正本”或“副本”字样。“正本”和“副本”之间如有差异，以正本为准。

15.2 投标文件应用不退色的墨水书写或打印，字迹应易于辨认，并应由投标人的法定代表人或其委托代理人，在投标文件相应部位签字盖章。

15.3 投标文件如有错误必须修改时，修改处须由法人代表或授权代表签名并加盖公章，没有签字和盖章的文件将无法通过资格审查。

四、投标文件的递交

16. 投标文件的密封及标记

16.1 供应商应将响应文件密封在响应专用袋(箱)中,并在响应专用袋(箱)上标明“正本”“副本”字样,封口处应加盖骑缝章。

16.2 响应专用袋(箱)上须按采购代理机构提供的格式注明:

- (1) 项目编号及项目名称;
- (2) 分包号(如有的话);
- (3) 供应商的名称、地址、联系人、电话和传真。

16.3 响应文件未按第 16.1 和 16.2 条规定书写标记和密封者,采购代理机构不对响应文件被错放或先期启封负责。

16.4 投标人提交投标文件时应备有一个“唱标信封”,并将下列内容单独密封入该信封,再将其封装于投标文件正本封套内:

- (1) 从响应文件正本中复印的报价一览表;
- (2) 交纳响应保证金证明文件的复印件;
- (3) 投标函 **17. 投标截止时间**

17.1 投标人须在招标文件第一部分规定的投标截止时间前将投标文件送达采购代理机构规定的投标地点。

17.2 若采购代理机构按 8 条规定推迟了投标截止时间,采购代理机构和投标人受投标截止时间制约的所有权利和义务均应以新的截止时间为准。

18. 迟交的投标文件

18.1 在投标截止时间后递交的投标文件,采购代理机构将拒绝接受。

19. 投标文件的修改和撤回

19.1 投标人在提交投标文件后可对其进行修改或撤回,但必须使采购代理机构在投标截止时间前收到该修改的书面内容或撤回的书面通知,该书面文件须由法人代表或其授权代表签署。

19.2 投标文件的修改文件应按第 15 条规定签署、密封,并按第 16.2 条规定标记,还须注明“修改投标文件”和“开标前不得启封”字样。修改文件须在投标截止时间前送达采购代理机构规定的投标地点。上述补充或修改若涉及投标报价,必须注明“最终唯一报价”字样,否则将视为有选择的报价。

19.3 投标人不得在投标截止时间以后修改投标文件。

19.4 投标人不得在投标截止时间起至投标有效期满前撤回投标文件，否则投标保证金将被没收。该投标人的投标文件不予退还。

五、开标及评标

20. 开标

20.1 采购代理机构按招标文件第一部分规定的时间和地点开标。采购人代表、采购代理机构有关工作人员参加。政府采购主管部门、监督部门、国家公证机关公证员由其视情况决定是否派代表到现场进行监督。

20.2 投标人应委派授权代表参加开标活动，参加开标的代表须持本人身份证签名报到以证明其出席。未派授权代表或不能证明其授权代表身份的，采购代理机构对投标文件的处理不承担责任。

20.3 开标时，采购代理机构、公证员（如有）或投标人代表将查验投标文件密封情况，确认无误后拆封唱标，公布每份投标文件中“开标一览表”的内容，以及采购代理机构认为合适的其他内容，采购代理机构将作开标记录。

20.4 若投标文件未密封，或投标人未提交投标保证金（包括投标保证金不符合第 13 条规定），采购代理机构将拒绝接受该投标人的投标文件。

20.5 按照第 19 条规定，同意撤回的投标文件将不予拆封。

21. 评标委员会

21.1 受采购人的委托，采购代理机构向有关部门申请，从海南省人民政府政务服务中心专家库随机抽取伍名专家，业主单位出贰名评标代表组成柒人评标委员会，该委员会独立工作，负责评审所有投标文件并确定中标候选人。

22. 对投标文件的符合性审查

22.1 符合性审查的内容包括： 详见符合性审查表

符合性审查的内容只要有一条不满足，则投标文件无效。

22.3 所谓偏离是指投标文件的内容高于或低于招标文件的相关要求。所谓重大负偏离是指投标人所投标的范围、质量、数量和交货期限等明显不能满足招

标文件的要求。重大负偏离的认定须经评标委员会三分之二以上无记名投票同意。

22.3.1 判断投标文件的响应与否只根据投标文件本身,而不寻求外部证据。

22.4 评标委员会在初审中,对算术错误的修正原则如下:

22.4.1 开标一览表(报价表)内容与投标文件中明细表内容不一致的,以开标一览表(报价表)为准

22.4.2 投标文件的大写金额和小写金额不一致的,以大写金额为准;

22.4.3 总价金额与按单价汇总金额不一致的,以单价金额计算结果为准;

22.4.4 单价金额小数点有明显错位的,以总价为准并修改单价。

22.4.5 若投标人不同意以上修正,投标文件将视为无效。

23. 投标文件的澄清

23.1 在评标期间,评标委员会有权要求投标人对其投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容进行澄清。投标人应派授权代表和技术人员按评标委员会通知的时间和地点接受询标。

23.2 评标委员会认为有必要,可要求投标人对某些问题作出必要的澄清、说明和纠正。投标人的澄清、说明或者补正应当采用书面形式,由其授权的代表签字,并不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。投标人的书面澄清材料作为投标文件的补充,

23.3 投标供应商不按评标委员会规定的时间和地点作书面澄清,将视为放弃该权利。

23.4 并非每个投标人都将被询标。

24. 评标及定标

24.1 采购代理机构、评标委员会分别对通过资格性审查和符合性审查的投标文件进行评价和比较。

24.2 评标委员会按招标文件“第六章”中公布的评标办法对每份投标文件进行评审,确定中标候选人。最低投标价等任何单项因素的最优不能作为中标的保证。

25. 评标过程保密

25.1 在宣布中标结果之前，凡属于审查、澄清、评价、比较投标文件和中标意向等有关信息，相关当事人均不得泄露给任何投标人或与评标工作无关的人员。

25.2 投标人不得探听上述信息，不得以任何行为影响评标过程，否则其投标文件将被作为无效投标文件。

25.3 在评标期间，采购代理机构将有专门人员与投标人进行联络。

25.4 采购代理机构和评标委员会不向落标的投标人解释落标原因，也不对评标过程中的细节问题进行公布。

六、授标及签约

26. 定标原则

评标委员会将严格按照招标文件的要求和条件进行评标，根据评标办法推荐出一至三人为中标候选人，并标明排列顺序。采购人将确定排名第一的中标候选人为中标人并向其授予合同。排名第一的中标候选人因不可抗力或者自身原因不能履行合同，或者本文件规定应当提交履约保证金而在规定期限未能提交的，或者是评标委员会出现评标错误，被他人质疑后证实确有其事的，采购人将把合同授予排名第二的中标候选人。排名第二的中标候选人因前款规定的同样原因不能签订合同的，采购人将把合同授予排名第三的中标候选人。

27. 质疑处理

27.1 投标人认为采购文件、采购过程和中标结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起七个工作日内，以书面形式向采购代理机构提出质疑。非书面形式、七个工作日之外以及匿名的质疑将不予受理。

28. 中标通知

28.1 定标后，采购代理机构应将定标结果通知所有的投标人，并向中标人发出中标通知书。

28.2 中标人收到中标通知书后，须立即以书面形式回复采购代理机构，确认中标通知书已收到，并同意接受（若到采购代理机构领取则无需回复）。

28.3 中标通知书将是合同的一个组成部分。

29. 签订合同

29.1 中标人应按中标通知书规定的时间、地点与采购人签订中标合同，否则投标保证金将不予退还，给采购人和采购代理机构造成损失的，投标人还应承担赔偿责任。

29.2 招标文件、中标人的投标文件及评标过程中有关澄清文件均应作为合同附件。

29.3 签订合同后，中标人不得将货物、工程及其他相关服务进行转包。未经采购人同意，中标人不得采用分包的形式履行合同。否则采购代理机构有权终止合同，中标人的履约保证金（如有）将不予退还。转包或分包造成采购人损失的，中标人还应承担相应赔偿责任。

第三部分 用户需求书

一、采购内容、数量及预算

序号	名称	用途	数量
1	2017年国际旅游岛帆板大奖赛	2017年国际旅游岛帆板大奖赛（哈尔滨、海口、三亚站）赛事运营	1批
采购金额：		大写：叁佰伍拾万元整 （¥：3500000.00元） 注：所有投标报价不准超过预算。	

二、总体技术要求

一、赛事时间

2017年7月-12月，共11天。

二、组织机构

主办单位：海南省文化广电出版体育厅 海口市人民政府

承办单位：海南省体育赛事中心、海南体育职业技术学院、海口市文化广电出版体育局、三亚市文化广电出版体育局

三、赛事活动日程

1、哈尔滨推广赛：

6月9日 参赛选手报到，检查器材，练习赛，技术会议；

6月10日 开幕式，各组别分别进行场地赛；

6月11日 各组别分别进行系列赛，颁奖闭幕。

2、三亚精英挑战赛：

11月10日 参赛选手报到，检查器材，练习赛，技术会议；

11月11日 开幕式，各组别分别进行场地赛；

11月12日 各组别分别进行系列赛，颁奖闭幕。

3、海口大奖赛：

11月16日 参赛选手报到，检查器材，练习赛，技术会议；

- 11月17日 开幕式，各组别分别进行场地赛；
- 11月18日 各组别分别进行系列赛；
- 11月19日 各组别分别进行系列赛；
- 11月20日 各组别分别进行系列赛，颁奖闭幕。

4、帆板体验活动：

10月1日-3日

四、竞赛模式

本届赛事采取“场地赛+团体赛+对抗赛”的竞赛模式，所有参赛选手为社会业余爱好者，分别设置男子公开级、女子公开级、青少年公开级三个组别，各组别将分别进行系列赛。

本届赛事面向国内及国际选手开放，吸引全国各地及国际上的帆板俱乐部、爱好者组队参赛，参赛人数哈尔滨 60-80，三亚 60-80人，海口 100-150人，组委会将根据国际帆船联合会竞赛规则、帆板竞赛规则对参赛人员资格进行审核，并在报到时对参赛器材进行安全检查。

五、活动组织

本届赛事各系列赛将组织开、闭幕以及颁奖仪式等赛事活动，并可根据赛事实际需要面向市民、游客、参赛人员、赞助商代表策划如赛事村、帆板体验营等公关活动。赛事活动及公关活动内容要积极向上，主题鲜明，突出展示海南省丰富多彩的海洋文化内涵，彰显国际旅游岛帆板大奖赛赛事品质，营造良好的赛事氛围。

六、宣传推广

以体育旅游为传播点，采取媒体宣传与推广活动相结合的宣传模式，加强电视、网络、平面、户外、新媒体等多种媒体资源的立体传播效果。邀请旅游卫视、海南广播电视总台、人民日报、海南日报、海口晚报、腾讯体育等媒体报道赛事，在海南全岛户外媒体发布赛事形象广告，充分利用赛事中英文官方网站及官方微博、微信，组织丰富多彩的线上活动，面向国内外推介赛事，传递赛事所具有的独特品牌形象。

2017 年国际旅游岛帆板大奖赛采购清单		
序号	项目及名称	备注
哈尔滨推广赛		
一、前期		
1	VI 及设计	
2	前期勘察	1、人员食宿； 2、车辆油料费采点车辆加油； 3、人员食宿； 4、前期媒体接等费； 5、对接工作差旅费；
二、赛事管理		
1	赛事奖金	1、男子公开级场地赛前三名分别：0.5+0.3+0.2=1 万 2、女子公开级场地赛前三名分别：0.2+0.1+0.05=0.35 万 3、男子团体赛前三名分别：0.3+0.2+0.1=0.6 万 4、男子对抗赛前三名分别：0.3+0.2+0.1=0.6 万
三、宣传推广		
1	媒体邀请	电视（黑龙江、哈尔滨电视台）、网络、报纸等 15 家媒体
2	户外高立柱广告	哈尔滨市内，赛前一个月
3	户外 LED 广告	哈尔滨市内，赛前一个月
四、活动		
1	开幕、活动现场（三天）	比赛、活动场地氛围制作 1、舞台搭建 2、酒店、比赛现场宣传、签到背景板 3、P4 LED 屏 4、灯光音响及设备租赁 5、花环、手举牌 6、器材存放架、淡水冲洗 7、道路、现场功能区指示牌 8、休息、展览区帐篷 9、A 字板、注水道旗、旗帜 10、桌椅租赁，物料运费 11、活动主持人、表演及礼仪、赛事解说 12、活动策划、图纸设计
五、宣传制作		
1	官方摄影摄像（纪录片制作）	3 天拍摄时间
2	官方摄影（图片拍摄）	3 天拍摄时间
3	航拍	3 天拍摄时间
4	赛事现场直播	3 天拍摄时间、四路视频大屏幕直播
六、赛事物料		

1	服饰	1、裁判航海服 15 件 2、裁判防晒衣 15 件 3、嘉宾、运动员、媒体及工作人员 150 件 4、束口袋 150 个 5、帽子 150 顶 6、眼镜 150 副
2	车身贴	1、45 座大巴 2 辆 2、工作用车 4 辆 3、人工张贴费用
3	帆号、帆贴	1、帆号 120 套，防水材料 2、帆贴 120 套，防水材料 3、人工张贴费用
4	证件、秩序册、记事本	1、证件 150 个 2、秩序册 150 个 3、记事本 150 个
5	奖杯、证书	1、奖杯 12 个 2、证书 12 本
6	办公用品	墨盒、硒、打印纸、笔、电话充值卡、通讯费等
七、食宿及交通		
1	酒店住宿	1、工作人员提前 4 天：10 人 2、预计赛事期间：120 人 3、超出财政经费部份，以其他方式筹款支付
2	餐饮	1、工作人员提前 4 天：10 人 2、赛事期间：120 3、超出财政经费部份，以其他方式筹款支付
3	会议室	赛前裁判、运动员会议
4	往返差旅	嘉宾 2 人，裁判 2 人，工作人员 6 人
5	车辆及用油	1、45 座大巴 2 辆，3 天 2、工作用车 4 辆，7 天
八、竞赛组织及器材		
1	器材（3 天使用时间）	1、裁判、救生用艇 8 条 2、比赛信号旗 1 套 3、级别旗 3 套 4、防水对讲机 20 部 5、比赛浮标 3 个 6、终点浮标 2 个 7、锚 7 个 8、GPS 导航 2 个 9、手持罗经 2 个 10、风速仪 2 个 11、救生衣 20 件 12、锚绳 200 米 13、气喇叭 10 罐 14、旗杆 20 根 15、白板 2 块 16、记号笔、签名笔两盒 17、扎带 1 包 18、毛巾 20 条 19、周转箱 5 个 20、胶带 5 卷 21、帆船模型（带磁铁）1 套 22、大号挂钩 10 个
九、其他		

1	裁判劳务	1、裁判长 1 人 2、副裁判长 1 人 3、裁判、救生员 13 人
2	工作人员及志愿者劳务	20 人, 5 天
3	移动厕所及卫生保洁	2 间, 3 天
4	赛事保险	运动员、裁判员、工作人员等保险费
5	医疗救护	120 医疗救护保障工作费用
6	安保及夜间器材看管	三天
7	场地、用水、用电	三天
三亚精英挑战赛		
一、前期		
1	VI 及设计	
2	前期勘察	1、人员食宿; 2、车辆油料费采点车辆加油; 3、人员食宿; 4、前期媒体接等费; 5、对接工作差旅费;
二、赛事管理		
1	赛事奖金	1、男子公开级场地赛前三名分别: 0.5+0.3+0.2=1 万 2、女子公开级场地赛前三名分别: 0.2+0.1+0.05=0.35 万 3、男子团体赛前三名分别: 0.3+0.2+0.1=0.6 万 4、男子对抗赛前三名分别: 0.3+0.2+0.1=0.6 万
三、宣传推广		
1	媒体邀请	电视(旅游卫视、海南省电视台)、网络、报纸等 15 家媒体
2	户外高立柱广告	三亚市内, 赛前一个月
3	户外 LED 广告	三亚市内, 赛前一个月
四、活动		
1	开幕、活动现场	比赛、活动场地氛围制作 1、舞台搭建 2、酒店、比赛现场宣传、签到背景板制作 3、P4 LED 屏 4、灯光音响及设备租赁 5、花环、手举牌 6、器材存放架、淡水冲洗 7、道路、现场功能区指示牌 8、休息、展览区帐篷 9、A 字板、注水道旗、旗帜 10、桌椅租赁, 物料运费 11、活动主持人、表演及礼仪、赛事解说 12、活动策划、图纸设计
五、宣传制作		

1	官方摄影摄像（纪录片制作）	3 天拍摄时间
2	官方摄影（图片拍摄）	3 天拍摄时间
3	航拍	3 天拍摄时间
4	赛事现场直播	3 天拍摄时间、四路视频大屏幕直播
六、赛事物料		
1	服饰	1、裁判航海服 15 件 2、裁判防晒衣 15 件 3、嘉宾、运动员、媒体及工作人员 150 件 4、束口袋 150 个 5、帽子 150 顶 6、眼镜 150 副
2	车身贴	1、45 座大巴 2 辆 2、工作用车 4 辆 3、人工张贴费用
3	帆号、帆贴	1、帆号 120 套，防水材料 2、帆贴 120 套，防水材料 3、人工张贴费用
4	证件、秩序册、记事本	1、证件 150 个 2、秩序册 150 个 3、记事本 150 个
5	奖杯、证书	1、奖杯 12 个 2、证书 12 本
6	办公用品	墨盒、硒、打印纸、笔、电话充值卡、通讯费等
七、食宿及交通		
1	酒店住宿	1、工作人员提前 4 天：10 人 2、预计赛事期间：120 人 3、超出财政经费部份，以其他方式筹款支付
2	餐饮	1、工作人员提前 4 天：10 人 2、预计赛事期间：120 3、超出财政经费部份，以其他方式筹款支付
3	会议室	赛前裁判、运动员会议
4	往返差旅	嘉宾 2 人，裁判 15 人，工作人员 30 人
5	车辆及用油	1、45 座大巴 2 辆，3 天 2、工作用车 4 辆，7 天
八、竞赛组织及器材		

1	器材（3天使用时间）	1、裁判、救生用艇 8 条 2、比赛信号旗 1 套 3、级别旗 3 套 4、防水对讲机 20 部 5、比赛浮标 3 个 6、终点浮标 2 个 7、锚 7 个 8、GPS 导航 2 个 9、手持罗经 2 个 10、风速仪 2 个 11、救生衣 20 件 12、锚绳 200 米 13、气喇叭 10 罐 14、旗杆 20 根 15、白板 2 块 16、记号笔、签名笔两盒 17、扎带 1 包 18、毛巾 20 条 19、周转箱 5 个 20、胶带 5 卷 21、帆船模型（带磁铁）1 套 22、大号挂钩 10 个
九、其他		
1	裁判劳务	1、裁判长 1 人 2、副裁判长 1 人 3、裁判、救生员 13 人
2	工作人员及志愿者劳务	20 人，5 天
3	赛事保险	运动员、裁判员、工作人员等保险费
4	医疗救护	120 医疗救护保障工作费用
5	安保及夜间器材看管	三天
6	场地、用水、用电	三天
海口大奖赛		
一、前期		
1	VI 及设计	
二、赛事管理		
1	赛事奖金	1、男子公开级场地赛前八名分别： 2+1+0.8+0.2+0.2+0.2+0.2+0.2=3.8 万 2、女子公开级场地赛前三名分别：0.3+0.2+0.1=0.6 万 3、男子团体赛前三名分别：0.5+0.3+0.2=1 万 4、男子对抗赛前三名分别：0.5+0.3+1=1 万
2	赛事奖品	青少年组 1-8 名共计 15000 元奖品
三、宣传推广		
1	新闻发布会	1、桁架结构租赁 2、黑白布喷绘制作，人工安装拆卸 3、签到背景板制作安装 4、宴会椅租赁 5、礼仪劳务 6、音响租赁（含 6 个麦 1 套） 7、物料交通运输 8、策划设计 9、司仪台、麦贴、台卡等物料 10、电视（旅游卫视、海南省电视台）、网络、报纸等 15 家媒体

5	媒体邀请	电视（旅游卫视、海南省电视台）、网络、报纸等 25 家媒体（含颁奖闭幕礼）
6	户外高立柱广告（海口）	海口市内，赛前一个月
7	户外 LED 广告（海口）	海口市内，赛前一个月
四、活动		
1	开幕、活动现场	比赛、活动场地氛围制作 1、舞台搭建 2、酒店、比赛现场宣传、签到背景板制作 3、P4 LED 屏 4、灯光音响及设备租赁 5、花环、手举牌 6、器材存放架、淡水冲洗 7、道路、现场功能区指示牌 8、休息、展览区帐篷 9、A 字板、注水道旗 10、桌椅租赁，物料运费 11、活动主持人、表演及礼仪、赛事解说 12、活动策划、图纸设计
五、颁奖闭幕礼		
1	闭幕式	活动场地氛围制作 1、舞台搭建 2、P4 LED 屏 3、灯光音响及设备租赁 4、花环、手举牌 5、休息、展览区帐篷 6、茶歇、酒水 7、桌椅租赁，物料运费 8、活动主持人、表演及礼仪 9、活动策划、图纸设计 10、场地、水电
六、宣传制作		
1	官方摄影摄像（纪录片制作）	5 天拍摄时间
2	官方摄影（图片拍摄）	5 天拍摄时间
3	航拍	5 天拍摄时间
4	赛事现场直播	5 天拍摄时间、四路视频大屏幕直播
七、赛事物料		
1	服饰	1、裁判航海服 15 件 2、裁判防晒衣 15 件 3、嘉宾、运动员、媒体及工作人员 300 件 4、束口袋 300 个 5、帽子 300 顶 6、眼镜 300 副

2	车身贴	1、45 座大巴 2 辆 2、19 座中巴 1 辆 3、七座商务 2 辆 4、工作用车 4 辆 5、人工张贴费用
3	帆号、帆贴	1、帆号 240 套，防水材料 2、帆贴 240 套，防水材料 3、人工张贴费用
4	证件、秩序册、记事本、纪念册	1、证件 200 个 2、秩序册 200 本 3、记事本 200 本 4、赛事纪念画册 300 本
5	奖杯、证书	1、奖杯 25 个 2、证书 25 本 3、赛事合作铭牌 15 块
6	办公用品	墨盒、硒、打印纸、笔、电话充值卡、通讯费等
八、食宿及交通		
1	酒店住宿	1、工作人员提前 2 天：10 人 2、预计赛事期间：120 人 3、超出财政经费部份，以其他方式筹款支付
2	餐饮	1、工作人员提前 2 天：10 人 2、赛事期间：120 人 3、超出财政经费部份，以其他方式筹款支付
3	会议室	赛前裁判、运动员会议
4	往返差旅	嘉宾 2 人
5	车辆及用油	1、45 座大巴 2 辆，5 天 1、7 座商务车 2 辆，7 天
九、竞赛组织及器材		
1	器材（3 天使用时间）	1、裁判、救生用艇 8 条 2、比赛信号旗 1 套 3、级别旗 3 套 4、防水对讲机 20 部 5、比赛浮标 3 个 6、终点浮标 2 个 7、锚 7 个 8、GPS 导航 2 个 9、手持罗经 2 个 10、风速仪 2 个 11、救生衣 20 件 12、锚绳 200 米 13、气喇叭 10 罐 14、旗杆 20 根 15、白板 2 块 16、记号笔、签名笔两盒 17、扎带 1 包 18、毛巾 20 条 19、周转箱 5 个 20、胶带 5 卷 21、帆船模型（带磁铁）1 套 22、大号挂钩 10 个
十、其他		
1	裁判劳务	1、裁判长 1 人 2、副裁判长 1 人 3、裁判、救生员 13 人

2	工作人员及志愿者劳务	20 人，7 天
3	赛事保险	运动员、裁判员、工作人员等保险费
4	赛事审计费	
5	医疗救护	120 医疗救护保障工作费用
6	安保及夜间器材看管	三天
7	场地、用水、用电	三天
十一、帆体体验活动		
1	帆体体验（3 天）	1、帆板租赁 15 套 2、救生艇租赁 2 条 3、教练、救生员 8 人 4、救生衣 20 件 5、活动背景板 6、桌子，椅子 7、帐篷 8、音响设备 9、活动现场指示牌 10、毛巾 11、活动策划、设计 12、搬运费

三、其他要求

- 1、投标单位相关活动都要经过相关主管部门的审核。
- 2、交货期：合同签订后 15 天。

第四部分 合同条款

甲方: _____

乙方: _____

甲乙双方根据 2017 年__月__日政府采购项目编号()的海南政邦招标代理有限公司就其 2017 年国际旅游岛帆板大奖赛公开招标采购结果及采购文件的要求,经协商一致,达成如下货物购销合同:

一、付款方式

中标后和甲方协商。

二、交货地点:

乙方负责运送到甲方指定的安装点。

三、合同纠纷处理

本合同执行过程中发生纠纷, 作如下处理:

- 1、申请仲裁。仲裁机构为海口市仲裁委员会。
- 2、提起诉讼。诉讼地点为采购人所在地。

四、合同生效

本合同经甲乙双方各自指定的代表人签字和盖章、以及招标人签字和盖章后生效。

五、合同鉴证

招标人应当在本合同上签章, 以证明本合同条款与招标文件、投标文件的相关要求相符并且未对招标内容和技术参数进行实质性修改。

六、本合同的组成文件

1. 合同通用条款和专用条款;
2. 招标文件、乙方的投标文件和评标时的澄清函(如有);
3. 中标通知书;
4. 甲乙双方商定的其他必要文件。

上述合同文件内容互为补充, 如有不明确, 由甲方负责解释。

七、合同备案

本合同一式伍份，中文书写。甲方、乙方各执贰份，招标人执一份。

甲方：_____（盖章） 乙方：_____（盖章）

地址：_____ 地址：_____

法定（或授权）代表人：_____ 法定（或授权）代表人：_____

_____年__月__日 _____年__月__日

招标代理机构声明：本合同标的经海南政邦招标代理有限公司依法定程序签订，合同主要条款内容与招投标文件的内容一致。

招标人：海南政邦招标代理有限公司（盖章）

经办人：_____

_____年__月__日

第五部分 投标文件格式

请投标供应商按照以下要求的格式、内容、顺序制作投标文件，并请编制目录及页码，否则可能将影响对投标文件的评价。

一、自查表

1.1 初步审查表

1.2 商务、技术打分自查表

二、投标函

三、法人授权资料

3.1 法定代表人证明书

3.2 法人授权委托书

四、报价表

4.1 报价一览表

五、资格证明文件

5.1 营业执照副本（复印件）

5.2 税务登记证副本（复印件）

5.3 组织机构代码证副本（复印件）

5.4 开户银行许可证副本（复印件）

5.5 其他有关招标的证明材料（复印件）

六、成功案例

七、服务方案

八、经营活动中没有重大违法记录的声明函

1. 自查表

1.1 初步审查表

序号	内容	证明文件（如有）	自查结论
1		见投标文件（）页	<input type="checkbox"/> 通过 <input type="checkbox"/> 不通过
2		见投标文件（）页	<input type="checkbox"/> 通过 <input type="checkbox"/> 不通过
3		见投标文件（）页	<input type="checkbox"/> 通过 <input type="checkbox"/> 不通过
4		见投标文件（）页	<input type="checkbox"/> 通过 <input type="checkbox"/> 不通过
5		见投标文件（）页	<input type="checkbox"/> 通过 <input type="checkbox"/> 不通过
6		见投标文件（）页	<input type="checkbox"/> 通过 <input type="checkbox"/> 不通过
7		见投标文件（）页	<input type="checkbox"/> 通过 <input type="checkbox"/> 不通过
8		见投标文件（）页	<input type="checkbox"/> 通过 <input type="checkbox"/> 不通过
9		见投标文件（）页	<input type="checkbox"/> 通过 <input type="checkbox"/> 不通过
...			

注：以上材料将作为投标供应商有效性审核的重要内容之一，投标供应商必须严格按照《初步审查表》的内容及序列要求在投标文件中对应如实提供，对资格性和符合性证明文件的任何缺漏和不符合项将会直接导致无效投标！投标供应商根据自查结论在对应的□打“√”。

1.2 商务、技术评审自查表

序号	内容	证明文件（如有）
1		见投标文件（）页
2		见投标文件（）页
3		见投标文件（）页
4		见投标文件（）页
5		见投标文件（）页
6		见投标文件（）页
7		见投标文件（）页
8		见投标文件（）页
9		见投标文件（）页
...		

注：投标供应商应根据《商务、技术评审表》的各项内容填写此表。

2. 投标函

投标函

致：海南政邦招标代理有限公司

根据贵单位“2017 年国际旅游岛帆板大奖赛”项目的投标邀请函，正式授权下述签字人_____（姓名和职务）代表投标人_____（投标单位名称），提交投标文件。

根据此函，我们宣布同意如下：

- 1、我方接受招标文件的所有的条款和规定。
- 2、我方同意按照招标文件第二章“投标人须知”的规定，本投标文件的有效期为从投标截止日期起计算的60 天，在此期间，本投标文件将始终对我方具有约束力，并可随时被接受。
- 3、我们同意提供贵单位要求的有关本次投标的所有资料或证据，并保证资料、证据的真实有效性。
- 4、我方完全理解贵方不一定要接受最低投标价的投标，即最低投标价不是中标的保证。
- 5、如果我方中标，我们将根据招标文件的规定严格履行自己的责任和义务。
- 6、如果我方中标，我方将支付本次招标的服务费。

投标人名称：_____（公章）

地址：_____ 邮编：_____

电话：_____ 传真：_____

授权代表签字：_____ 职务：_____

日期：_____

3. 法人授权资料

3.1 法定代表人证明书

法定代表人证明书

_____ 现任我单位 _____ 职务，为法定代表人，特此证明。

有效期限： _____

附：代表人性别： _____ 年龄： _____ 身份证号码： _____

注册号码： _____ 企业类

_____ 经营范围： _____。

投标单位全称：（盖章）

授权代表（签字）：

附：法人身份证（正反两面）

3.2 法人授权委托书

法人授权委托书

致海南政邦招标代理有限公司：

本授权书声明：

委托人：_____

地 址：_____ 法定代表人：_____

受托人：姓名_____ 性别：_____ 出生日期：_____年__月__日

所在单位：_____ 职务：_____

身 份 证：_____ 联系方式：_____

兹委托受托人_____合法地代表我单位参加海南政邦招标代理有限公司采购代理机构组织的2017 年国际旅游岛帆板大奖赛的政府采购活动，受托人有权在该投标活动中办理以下事宜：

- 1、以我单位的名义签署投标书和投标文件
- 2、参加开标评标会议
- 3、向评标委员会及采购代理机构澄清、解释投标文件中的疑问
- 4、签订合同书并执行一切与本项目有关的事项。

受托人在办理上述事宜过程中以其自己的名义所签署的所有文件我均予以承认。受托人无转委托权。

委托期限：至上述事宜处理完毕止。

委托单位_____（公章）

法定代表人_____（签名）

受托人_____（签名）

二〇一七年__月__日

附：委托人的身份证（正反两面）

4、报价表

4.1 报价一览表

投标报价表

[货币单位：（人民币）元]

项目名称： _____

项目编号： _____

序号	名称	数量	投标报价	服务工期
投标报价总计：¥ _____ 人民币（大写） _____				

注：1. 此表所报价格均为到文件指定地点价格。

2. 如合计计算错误，评标委员会将根据以单价修正总价的原则，对合计总价进行修正。
3. 所有货物的价格应包含货物及配置产品的设计、采购、制造、检测、试验、包装、运输、保险、税费和服务内容的检验、验收、技术服务（包括技术资料、图纸的提供）、质保期保障等的全部费用。所有价格均应以人民币报价，金额单位为元。

投标单位全称：（盖章）

全权代表（签字）：

5、资格证明文件

5.1 营业执照副本（复印件）

5.2 税务登记证副本（复印件）

5.3 组织机构代码证副本（复印件）

5.4 开户银行许可证副本（复印件）

5.5 其他有关招标的证明材料（复印件）

6. 成功案例

同类项目介绍

序号	客户名称	项目名称及合同金额 (万元)	实施时间	联系人及电话
1				
2				
3				
...				

7. 服务方案

服务须包括但不限于以下内容，主要根据《用户需求书》的要求（格式自定）

1. 赛程时间安排；
2. 人员安排
3. 运行计划；
4. 其它服务计划；

。

8. 经营活动中没有重大违法记录的声明函

海南政邦招标代理有限公司：

本公司声明如下：

本单位在参加（项目编号 ZB2017-0309：2017 年国际旅游岛帆板大奖赛）项目的政府采购活动近三年内，未有任何违法行为记录。

投标人名称（公章）：

法定代表人或被授权人（签字）：

签发日期：20 年 月 日

9. 中小企业声明函

中小企业声明函

本公司郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展暂行办法》（财库〔2011〕181 号）的规定，本公司为_____（请填写：中型、小型、微型）企业。即，本公司同时满足以下条件：

1.根据《工业和信息化部、国家统计局、国家发展和改革委员会、财政部关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业〔2011〕300 号）规定的划分标准，本公司为_____（请填写：中型、小型、微型）企业。

2.本公司参加_____单位的_____项目采购活动提供本企业制造的货物，由本企业承担工程、提供服务，或者提供其他_____（请填写：中型、小型、微型）企业制造的货物。本条所称货物不包括使用大型企业注册商标的货物。

本公司对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：

日期：

注明：投标单位如果是中小企业填写此表，如果不是不用填写。

第六部分 评标办法

一、评标办法

(一) 评审规则

1. 评标办法采用综合评分法。

2. 采用综合评分法的评标步骤：先进行资格性审查，再进行技术、商务的详细评审。只有通过资格性评审的投标人才能进入详细的评审。

3. 综合评分及其统计：按照评标程序、评分标准以及分值分配的规定，评标委员会成员分别就各个投标人的技术、商务状况，其对招标文件要求的响应情况进行评议和比较，评出各投标人的技术、商务得分，各评委的算术平均值即为该投标人的技术、商务评分。然后，由招标文件规定的计算方法评出价格得分。技术、商务得分与价格得分相加即得出综合得分，综合得分按由高到低顺序排列。综合得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列。综合得分和投标报价均相同的，按技术指标由优至劣顺序排列。综合得分最高的投标人为第一中标候选供应商，综合得分次高的投标人为第二中标候选供应商，以此类推，评标委员会推荐出一至三名中标候选供应商。

(二) 初步评审

1. 评标委员会根据“资格性审查表”对投标文件的符合性进行评审，只有对“资格性审查表”所列各项作出实质性响应的投标文件才能通过评审。对是否实质性响应招标文件的要求有争议的投标内容，评标委员会将以记名方式表决，得票超过半数的投标人有资格进入下一阶段的评审，否则将被淘汰。

2. 评标委员会将审查投标文件是否完整、有关资格证明文件是否齐全有效、是否提交投标保证金、文件签署是否合格、投标有效期是否满足要求、投标文件的总体编排是否基本有序等。

3. 在详细评审之前，评标委员会要审查每份投标文件是否实质上响应了招标文件的要求。

资格审查表

评委：

日期：

序号	资格审查评议内容	投标人1
1	在中华人民共和国注册的、具有独立承担民事责任能力的法人，能提供工商营业执照副本、税务登记证副本和组织机构代码证；	
2	有依法缴纳社会保障资金和依法纳税的良好记录（近期任何 3 个月的社会保障缴费和纳税记录复印件）；	
3	参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录，本次招标接受联合体投标。	
4	投标单位报价是否超过预算；	
5	投标文件是否齐全、是否按招标文件规定要求签署及盖章；	
6	是否缴纳投标保证金；	
7	正本和副本的数量是否符合招标文件要求。	
	结 论	

- 1、表中只需填写“√/通过”或“×/不通过”。
- 2、在结论中按“一项否决”的原则，只有全部是√/通过的，填写“合格”；只要其中有一项是×/不通过的，填写“不合格”。
- 3、结论是合格的，才能进入下一轮；不合格的被淘汰。

(三) 详细评审

1、技术及商务评分占 80 分评分标准如下：

序号	名称	评分标准	最高分值
1	设计创意	设计构思新颖有创意，体现国际旅游岛帆板大奖赛主题，体现简约大方、明快流畅要求得 10~8 分，设计构思一般的得 7~4 分，设计构思较差得 3~0 分。	10 分
2	赛事方案	赛事方案要求条理清晰，活动丰富，参与性高，专业性强得 10~8 分，赛事方案一般的得 7~4 分，赛事方案较差得 3~0 分。	10 分
3	宣传推广	围绕国际旅游岛帆板大奖赛，利用各种媒体特性的宣传主题。吸引更多民众的参与，推广方案多，宣传较好得 10~8 分，推广宣传一般的得 7~4 分，推广宣传较差得 3~0 分。	10 分
4	成功案例	投标单位 2013 年至今有承担过帆船帆板等水上体育比赛运营经验、现场氛围制作、颁奖闭幕礼案例的相关成功案例，每个案例得 4 分，满分 20 分。	20 分
5	组织能力	投标单位有较多的专业水上赛事竞赛组织资源，能够制定专业的竞赛规程、比赛办法、评判标准等专业方案组织能力较强的得 15~10 分，组织能力一般的得 9~5 分，组织能力较差得 4~0 分。。	15 分
6	赛事组织	<p>赛事组织 0~15 分</p> <p>1、具有一定的帆板赛事组织资源，能够确保海口、三亚、哈尔滨比赛场地资源得 5 分。</p> <p>2、具有相关团体、俱乐部资源，能够保证三亚及哈尔滨比赛参赛人数达到 60-80 人。海口站参赛人数达到 120-150 人得 5 分。</p> <p>3、具有专业裁判团队资源。能够公平公开公正的执行本次比赛得 5 分。</p> <p>需上述资源相关报告或证明材料。</p>	15 分

2、价格项 20 分

将所有通过符合性筛选的投标报价中最低价为评标基准价，其价格分为满分。其他投标人的价格分统一按照下列公式计算：投标报价得分=(评标基准价 / 投标报价) × 价格分。

其中价格评审按如下方法处理：

(1) 投标人不得以低于成本的报价竞标。如果评标委员会发现投标人的报价明显低于其他投标报价，使得其投标报价可能低于其个别成本的，将要求该投标人作书面说明并提供相关证明材料。投标人不能合理说明或不能提供相关证明材料的，评标委员会将认定该投标人以低于成本报价竞标，其投标作无效投标处理。

(2) 投标人在投标报价时，虽然报价未低于设备成本，技术参数、规格配置也符合招标文件的要求，但设备的实际应用情况（如精确度、稳定性和耐用度等）名不符实。经由三分之二（含三分之二）以上评标委员会成员以记名方式投票通过认定为名不符实的，其投标作无效投标处理。

(3) 投标报价有计算上或累加上的算术错误，修正错误的原则如下：

- a 投标文件的大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；
- b 总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准；
- c 单价金额小数点有明显错位的，应以总价为准，并修改单价；
- d 对投标货物的关键、主要设备，投标人报价漏项的，作非响应性投标处理；
- e 买方需要的服务和附带备品、配件所需的费用，如果投标人是另外单独报价的话，评标时计入投标报价总价。

(4) 根据财政部、工业和信息化部 2012 年 1 月 1 日颁布的《政府采购促进中小企业发展暂行办法》（财库[2011]181 号）第五条规定，对小、微企业予以价格评分适当优惠。若供应商为小型或微型企业者，必须提供相关部门出具的证明材料，其参与评分的投标报价取值按投标报价的 94%计（即按投标报价扣除 6%后计算）。