

2017 采购生活垃圾分类物品

招标文件

项目编号：HZ2017-292



甲级政府采购代理机构

采 购 人：海口市环境卫生管理局

招标代理机构：海南海政招标有限公司

二〇一七年六月

目 录

第一章 投标邀请函	2
第二章 投标人须知	5
第三章 用户需求书	12
第四章 合同条款	22
第五章 投标文件内容和格式	25
第六章 评审办法和程序	31
初步审查表	34
技术、商务评分表 (A 包)	36
技术、商务评分表 (B 包)	37

第一章 投标邀请函

受海口市环境卫生管理局的委托,海南海政招标有限公司就 2017 采购生活垃圾分类物品(项目编号: HZ2017-292)所需的货物及相关服务组织公开招标,欢迎合格的投标人前来投标。有关事项如下:

一、招标项目

1、名称: 2017 采购生活垃圾分类物品,包括:

A 包: 垃圾容器

B 包: 宣传用品

2、用途: 海口市环境卫生管理局工作需要

3、技术要求: 见“用户需求书”

4、本项目预算为: A 包 203 万; B 包 94.5 万。

二、投标人资格要求

1、在中华人民共和国注册的、具有独立承担民事责任能力的法人(提供工商营业执照副本、税务登记证副本和组织机构代码证的复印件或者具有三证合一的工商营业执照的复印件,加盖公章、原件备查);

2、具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度(需提供 2017 年任意 3 个月的企业纳税证明或会计师事务所出具的 2016 年度财务审计报告);

3、有依法缴纳社会保障资金的良好记录(需提供 2017 年任意 3 个月的社会保障缴费记录复印件);

4、如投标人不是生产厂商,则必须获得所投设备生产厂商针对本项目的授权书与售后服务承诺函;(A 包)

5、投标人必须具有新闻出版部门核发的《印刷经营许可证》,需提交原件备查(B 包);

6、投标人须具有较强的本地化服务能力,非本地投标人在海口市必须设有售后服务机构(要求投标人自有机构、授权单位或合作单位均可,需提供本地工商或商务注册资料);

- 7、必须提供参加政府采购活动前三年内, 在经营活动中没有重大违法记录的声明函(加盖公章);
- 8、购买本项目招标文件并缴纳投标保证金;
- 9、本项目不接受联合体投标。

三、招标文件的获取

- 1、时间: 2017年6月6日至2017年6月13日9:00-17:00(节假日除外);
- 2、标书发售地点: 登录海口市公共资源交易网(<http://www.hkcein.com>)网站首页, 在“欢迎进入网上交易服务大厅”下面双击交易信息, 选择“交易公告”, 点击政府采购, 下载采购文件。
- 3、标书售价: ¥200元/包(大写: 人民币贰佰元整)
(于开标现场缴纳, 售后不退)。
- 4、报价保证金为: A包: ¥40,000元(大写: 人民币肆万元整), B包: ¥18,000元(大写: 人民币壹万捌仟元整)
(请于2017年6月27日09:00:00前转入以下账号, 缴纳保证金时请按包号缴纳, 并注明包号)
开户行: 建行海口友谊支行
账户名: 海口市公共资源交易中心
账户: 4600 1002 9360 5977 7777
- 5、投标人提问截止时间: 2017年6月21日 17:00:00(北京时间)。

四、投标截止时间、开标时间及地点

- 1、递交投标文件时间: 2017年6月27日上午8:45--9:00;
- 2、开标时间: 2017年6月27日上午9:00;
- 3、开标地点: 海口市公共资源交易中心开评标会议室(海口市海甸五西路28号建安大厦附楼会议室, 详见会议室门前标示, 如有变动, 另行通知);
- 4、在开标时提交电子版、纸质版投标文件;
- 5、公告发布媒介:

本项目采购信息指定发布媒体为中国政府采购网 (<http://www.ccgp.gov.cn>)、中国海南政府采购网 (<http://www.ccgp-hainan.gov.cn/>)、海口市人民政府网 (<http://www.haikou.gov.cn>) 和海口市公共资源交易网 (<http://www.hkcein.com>)。

五、招标代理机构联系方式

地址: 海口市蓝天路名门广场北区 B 座 1-5 号 3002

电话: 0898-68500660 传真: 0898-68500661

联系人: 白蕾 财务电话: 0898-68555187 公司邮箱: hnhzzb@163.com

六、采购人联系方式

1、联系人: 李贵敏

2、联系方式: 15298926271 0898-68723518

3、地址: 海口市长滨路政府第二办公区 15 号楼 4 楼

海南海政招标有限公司

2017 年 6 月

第二章 投标人须知

一、总则

1. 名词解释

1.1 采购人：海口市环境卫生管理局

1.2 招标代理机构：海南海政招标有限公司

1.3 投标人：已从招标代理机构购买招标文件并向招标代理机构提交投标文件的投标人。

2. 适用范围

本招标文件仅适用于招标代理机构组织的本次投标活动。

3. 合格的投标人

3.1 凡有能力按照本招标文件规定的要求交付货物和服务的投标单位均为合格的投标人。

3.2 投标人参加本次招标活动应当符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条的规定，并具备本招标文件第一章的“投标人资格要求”规定的条件。

3.3 投标人被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单，以及存在其他不符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定条件的情况的投标人不得参与投标。

3.4 本项目不接受联合体投标。

4. 投标费用

无论招标投标过程中的做法和结果如何，投标人均自行承担所有与参加投标有关的全部费用。

5. 招标文件的约束力

5.1 本招标文件由招标代理机构负责解释。

二、招标文件

6. 招标文件的组成

6.1 招标文件由六部分组成，包括：

第一章 投标邀请书

- 第二章 投标人须知
- 第三章 用户需求书
- 第四章 合同条款
- 第五章 投标文件内容和格式
- 第六章 评审方法

请仔细检查招标文件是否齐全,如有缺漏,请立即与招标代理机构联系解决。

6.2 投标人必须详阅招标文件的所有条款、文件及表格格式。投标人若未按招标文件的要求和规范编制、提交投标文件,将有可能导致投标文件被拒绝接受,所造成的负面后果由投标人负责。

7. 招标文件的澄清、修改或补充

7.1 投标人在收到招标文件后,若有疑问需要澄清,应及时以书面形式向招标代理机构提出,招标代理机构将以书面形式进行答复,同时招标代理机构有权将答复内容分发给所有购买了此招标文件的投标人。

7.2 招标代理机构可以指定媒体上公告的方式修改/补充招标文件。修改/补充通知作为招标文件的组成部分,对投标人起同等约束作用。

7.3 当招标文件与修改/补充公告的内容相互矛盾时,以招标代理机构最后发出的修改/补充公告为准。

7.4 为使投标人有足够的时间按招标文件的修改/补充要求修正投标文件,招标代理机构有权决定推迟投标截止日期和开标时间。

三、投标文件

8. 投标文件的组成

8.1 投标文件应按“第五章 投标文件内容和格式”要求编制。

8.2 若投标人未按招标文件的要求提供资料,或未对招标文件做出实质性响应,将可能导致投标文件被视为无效。

9. 投标报价

9.1 报价均须以人民币为计算单位。

9.2 报价应包括全部货物、服务的价格及相关税费、运输到指定地点的装运费用(如有)、安装调试(如有)、培训(如有)、售后服务等其它有关的所有费用。

9.3 投标人应按开标一览表的要求报价,不能提供有选择的报价。

9.4 中标候选人的报价如超过预算且采购人不能支付的, 采购人有权拒绝而递选下一个顺位的候选人。

10. 投标保证金

10.1 投标保证金是参加本项目投标的必要条件, 保证金支付要求见第一章。为避免资金在途不能及时到账造成投标无效, 建议投标人提前在投标截止时间一个工作日前办理保证金支付手续。

10.2 若投标人不按规定提交投标保证金, 其投标文件将被拒绝接受。

10.3 投标保证金的退还

10.3.1 中标人的投标保证金在其与采购人签订了合同后五个工作日内无息退还。

10.3.2 落标的投标人的投标保证金将在招标代理机构发出中标通知书五个工作日内无息退还。

10.3.3 如投标保证金为招标代理机构收取, 则中标结果公告期满后, 投标人应把投标保证金退还申请函(必须注明项目名称、金额以及退还的银行账户)传真到68555187, 以便办理投标保证金退还手续; 如投标保证金为海南省人民政府政务服务中心收取, 则和政务中心办理退款手续, 退款时请提供如下材料(加盖公章):

(1)退款申请书; (2)法人代表及经办人身份证(复印件); (3)授权委托书; (4)电汇单(复印件); (5)开户许可证(复印件)。联系电话: 66529867。

10.4 发生下列情况之一, 投标保证金将不予退还:

- (1) 投标人在投标有效期内撤回其投标文件的;
- (2) 投标人不按本章规定签订合同;
- (3) 投标人提供虚假材料谋取中标、成交的;
- (4) 与采购人、其它投标人或者招标代理机构恶意串通的;
- (5) 向采购人、招标代理机构、评标委员会成员行贿或者提供其他不正当利益的;

11. 投标有效期

11.1 投标有效期为从开标截止之日起计算的 60 天, 有效期短于此规定的投标文件将被视为无效。

11.2 在特殊情况下, 招标代理机构可于投标有效期满之前, 征得投标人同意延长投标有效期, 要求与答复均应以书面形式进行。投标人可以拒绝接受这一要求而放弃投标, 投标保证金将尽快无息退还。同意这一要求的投标人, 无需也不允许修改其投标文

件,但须相应延长投标保证金的有效期。受投标有效期制约的所有权利和义务均应延长至新的有效期。

12. 投标文件的数量、签署及形式

12.1 投标文件壹式伍份,固定装订。其中正本壹份,副本肆份。

12.2 投标文件须按投标文件的要求执行,每份投标文件均须在封面上清楚标明“正本”或“副本”字样,“正本”和“副本”具有同等的法律效力;“正本”和“副本”之间如有差异,以正本为准。

12.3 投标文件正本中,文字材料需打印或用不褪色墨水书写。投标文件的正本须经法人代表或授权代表签署和加盖投标人公章。

12.4 投标文件不得涂改和增删,如要修改错漏处,修改处必须由法人代表或授权代表签名、或盖公章。

四、投标文件的递交

13. 投标文件的密封及标记

13.1 投标人应将投标文件正本和所有副本分别密封在两个报价专用袋(箱)中(正本一包,副本一包),并在报价专用袋(箱)上标明“正本”、“副本”字样,封口处应加盖骑缝章。封皮上均应写明:

致:海南海政招标有限公司

项目名称:2017 采购生活垃圾分类物品

项目编号:HZ2017-292 包号: 包

注明:“请勿在开标时间之前启封”

投标单位名称、联系人姓名和电话

备注:1、电子版投标文件(PDF 格式)的递交:电子版投标文件(PDF 格式)密封,随纸质版投标文件一起递交,否则视为无效投标。

2、投标人提供的电子版投标文件(PDF 格式)必须与纸质版投标文件的正本保持一致,否则自行承担由此带来的一切风险。

13.2 投标文件未按上述规定书写标记和密封者,招标代理机构不对投标文件被错放或先期启封负责。

14. 投标截止时间

14.1 投标人须在投标截止时间前将投标文件送达招标代理机构规定的地点。

14.2 若招标代理机构推迟了投标截止时间,应以公告的形式通知所有投标人。在这种情况下,招标代理机构、采购人和投标人的权利和义务均应以新的截止时间为准。

14.3 在投标截止时间后递交的投标文件,招标代理机构将拒绝接受。

五、开标及评标

15. 开标

15.1 招标代理机构按投标文件第一章规定的时间和地点进行开标,采购人代表、招标代理机构有关工作人员参加。投标人应委派授权代表参加开标活动,参加开标的代表须持本人身份证件签名报到以证明其出席。未派授权代表或不能证明其授权代表身份的,招标代理机构对投标文件的处理不承担责任。

15.2 政府采购主管部门、监督部门、国家公证机关公证员由其视情况决定是否派代表到现场进行监督。

15.3 开标时,投标人代表将查验投标文件密封情况,确认无误后拆封唱标,公布每份投标文件中“开标一览表”的内容,以及招标代理机构认为合适的其他内容,招标代理机构将作开标记录。

15.4 若投标文件未密封,招标代理机构将拒绝接受该投标人的投标文件。。

16. 评标委员会

评标委员会由技术、经济等方面的专家和用户代表组成,其中技术、经济等方面的专家从省综合评标专家库中随机抽取,且人数不得少于成员总数的 2/3。该评标委员会独立工作,负责评审所有投标文件并确定中标候选人。

17. 关于政策性加分

17.1 投标人为小型和微型企业的情况:

17.3.1 中小企业的认定标准:

1) 提供本企业制造的货物、承担的工程或者服务,或者提供其他中小企业制造的货物,不包括提供或使用大型企业注册商标的货物;

2) 本规定所称中小企业划分标准,是指国务院有关部门根据企业从业人员、营业收入、资产总额等指标制定的中小企业划型标准(工信部联企业〔2011〕300号);

3) 小型、微型企业提供有中型企业制造的货物的,视同为中型企业;小型、微型、中型企业提供有大型企业制造的货物的,视同为大型企业。

17.3.2 具体评审价说明:

投标人为小型或微型企业, 其评审价=投标报价* (1-6%);

如有虚假骗取政策性加分, 将依法承担相应责任。

18. 评标

18.1 见“第六章 评审方法和程序”。

六、授标及签约

19. 定标原则

19.1 评标委员会将严格按照投标文件的要求和条件进行评标, 根据评标办法推荐排名前三的投标人为中标候选人, 其中排名第一的投标人为第一中标候选人。采购人将确定排名第一的中标候选人为中标人并向其授予合同。排名第一的中标候选人因不可抗力或者自身原因不能履行合同, 或者本文件规定应当提交履约保证金而在规定期限未能提交的, 或者是评标委员会出现评标错误, 被他人质疑后证实确有其事的, 采购人将把合同授予排名第二的中标候选人。排名第二的中标候选人因同样原因不能签订合同的, 采购人将把合同授予排名第三的中标候选人。

19.2 招标代理机构将在指定的网站上公示投标结果。

20. 质疑处理

20.1 投标人如认为招标文件、招标过程和中标结果使自己的权益受到损害的, 应在知道或应知道其权益受到损害之日起七个工作日内以书面形式向招标代理机构提出质疑, 并附相关证明材料。匿名、非书面形式、七个工作日之外的质疑均不予受理。

21. 中标通知

21.1 定标后, 招标代理机构应将定标结果通知所有的投标人。

21.2 中标人收到中标通知后, 应在规定时间内到招标代理机构处领取中标通知书, 并办理相关手续。

21.3 中标通知书将是合同的一个组成部分。

22. 签订合同

22.1 中标人应按中标通知书规定的时间、地点与采购人签订中标合同, 否则投标保证金将不予退还, 给采购人和招标代理机构造成损失的, 投标人还应承担赔偿责任。

22.2 投标文件、中标人的投标文件及评标过程中有关澄清文件均应作为合同附件。

23. 招标代理服务费

招标代理机构按国家有关规定向中标人收取招标代理服务费。

24. 其它

本项目不召开答疑会。

第三章 用户需求书

(A 包需求书)

一、项目名称

2017 采购生活垃圾分类物品-垃圾容器

二、项目需求

(一) 项目清单

序号	产品名称	单位	数量	备注
1	小区用 240 升垃圾分类袋	个	500000	需要授权, 提供样品
2	小区用 240 升分类桶 (3 色, 绿色、蓝色各 1000 个、红色 500)	个	2500	需要授权, 提供样品
3	小区用 60 升垃圾桶	个	500	需要授权, 提供样品

(二) 技术参数要求

序号	产品名称	类别	规格	备注
1	垃圾分类袋	小区用 240 升分类袋	规格: 1500×1200×0.4 mm 材质: 高密度低压聚乙烯	垃圾袋单面要求印刷有垃圾分类图案, 且所用油墨必须为全生物降解且符合具体的环保条款规定。具体印刷内容由采购人确定)
2	小区用 240 升垃圾分类桶	(3 色, 绿色、蓝色各 1000 个、红色 500)	规格: 735×580×1075mm 材质: 低密度高压聚乙烯	
3	小区用 660 升垃圾分类桶		规格: 1400×770×1220mm 材质: 低密度高压聚乙烯	

1、240L 垃圾桶参数 (注: 带★的指标为产品规格, 如不满足视为实质性不响应招标文件)

★1) 容积: 240L (±5%)

★2) 材料: 全新高密度聚乙烯 (HDPE)。

- 3) 长*宽*高 (mm) : 735*580*1075 (±5mm)
- 4) 整体重量≥16Kg, 桶身≥12Kg, 盖子≥1.53kg.
- 5) 钢轴规格: ϕ 21.5*545mm。
- 6) 桶体壁厚≥5.3mm。
- 7) 桶盖与桶体之间设有四条加强筋连接, 桶底嵌有塑料质耐磨钉不少于 12 个, 桶盖与桶身之间的连接销子不少于 4 个。
- 8) 高温 65℃、低温-30℃的气温下, 不变形, 不开裂。
- 9) 橡胶轮: ϕ 200*50*100mm, 内圈聚乙烯, 外圈橡胶轮。
- 10) 橡胶轮与底轴: 轴采用 Φ 22 低碳钢材, 坚固耐用、抗氧化、防锈功能, 橡胶轮与底轴之间采用自然固定连接。
- 11) 垃圾桶投放标志与桶体连接一体, 保证垃圾桶使用寿命期间不脱落。
- 12) 垃圾桶要求: 色彩鲜艳, 耐腐蚀, 并且有足够的机械强度和良好的冲击韧性; 能与现有的垃圾车配套使用。
- ★13) 符合中华人民共和国城镇建设行业标准《塑料垃圾桶通用技术条件》CJ/T 280-2008 标准。

2、660L 塑料垃圾桶技术参数 (注: 带 ★ 的指标为产品规格, 如不满足视为实质性不响应招标文件)

- ★1) 容积: 660L (±5%)
- ★2) 符合国家城镇建设行业 CJ/T280-2008 《塑料垃圾桶通用技术条件》标准要求。
- ★3) 桶身及桶盖采用全新的高密度聚乙烯 (HDPE) 高密度聚乙烯原生料一次性注塑成型, 产品具有阻燃功能;
- 4) 长*宽*高 (mm) : 1400*770*1220 (±5mm)
- 5) 产品重量: 整体重量≥23kg, 总重量≥42.5kg (注: 净重量只包含桶身, 不包括滚轮、轮轴、铰链等零部件重量。)
- 6) 桶盖, 桶盖总体规格尺寸: 约 L1170*W740*H115 (mm)。
- 7) 塑料垃圾桶抗冷热、抗老化、抗褪色等理化性能稳定。

- 8) 桶身壁厚 $\geq 6\text{mm}$, 桶底壁厚 $\geq 6\text{mm}$, 桶盖壁厚 $\geq 4\text{mm}$, 加强筋壁厚 $\geq 6\text{mm}$ 。
- 9) 桶盖配有加强筋, 加强筋厚度达到 $\geq 4\text{mm}$; 桶盖和通体链接采用高密度聚乙烯插销。把手与桶体采用一体注塑成型, 无焊接、无缝隙, 桶体两侧设计把手方便垃圾桶的移动, 把手与桶体采用一体注塑成型, 无焊接、无缝隙。
- 10) 桶底: 垃圾桶底部应有结实可靠的井型网状防磨结构设计, 防磨结构与垃圾桶一体注塑成型, 无需后期加工。以便提高垃圾桶的桶底耐磨能力和抗冲击能力, 并延长了垃圾桶的使用寿命。
- 11) 轮子: 毂及辘圈为高密度聚乙烯材质; 轮胎为 100%橡胶材质, 直径 $\Phi 200\text{mm}$ 。
- 12) 底下 4 个轮子的整套重量 $\geq 11.5\text{kg}$ 。
- 13) 桶身正面丝印垃圾投放标志或可采用烫金工艺, 制作里凸外凹的标识。

三、交货期及地点

- 1、**交货期:** 自签订合同之日起 10 天内。
- 2、**交货地点:** 海口市秀英、龙华、琼山、美兰四个区。

四、售后服务要求

- 1、投标人提供的售后服务须经投标设备的制造厂商授权。
- 2、中标供应商有相应的技术人员和充足的备品备件, 设立维护热线电话, 7 天 \times 24 小时响应。在质保期内出现故障, 除合同另有规定除外, 出现由于设计、技术或材料的缺陷而造成的任何缺陷或故障必须在 2 小时内响应, 接到买方通知后 24 小时上门服务, 解决设备故障不得超过 10 个工作日; 在免费保修期内无偿提供人员和技术支持, 配合采购人进行技术改进; 投标人应提供质保期内日常维护和保养计划。
- 3、保修期内, 若因非操作不当引起的故障, 应无偿维修; 维修不能解决的, 无条件更换; 若因买方操作不当引起的故障, 卖方可合理地收取维修费。保修期内, 卖方对买方提出的维修通知在 5 个工作日内不予响应的, 买方有权委托其他维修单位维修, 所需费用由卖方承担。

4、保修期结束后, 供应商应继续为货物提供完善而优惠的售后服务。保修期外提供的终身维修服务的配件, 应不高于市场价格, 并在接到买方通知后 2 小时内响应, 12 小时内将配件寄出。

5、产品的终身服务只收成本费。

五、其它要求

(一) 样品要求

投标样品数量、品类必须齐全, 并贴有注明投标供应商的名称及项目编号的标签, 加盖投标单位公章, 不符合要求的视为不提供样品论处。

(二) 其它

1、投标人所投产品应能够至少达到以上技术参数要求, 同时明确所投产品的品牌、型号、规格和一些必须说明的技术参数。

2、投标人必须承诺招标文件中提出的全部技术规格与要求, 如果以其中某些条款不响应时, 应在投标文件中的技术需求偏离表中逐条列出, 未列出的视同响应。

3、投标总报价一次报定, 包括全部产品、辅助材料、吊装费、人工、机械、包装、运输、装卸、仓储、保险、运费、各种税费、劳保、专利技术及质保期间等一切费用。

4、验收标准:

中标供应商应按照本招标文件的有关规定提供合格产品; 同时投标时的样品封存做为验收的样版。

5、投标人必须根据所投产品的技术参数、资质资料编写投标文件。在中标结果公示期间, 采购人有权对中标候选人所投产品的资质证书等进行核查, 如发现与其投标文件中的描述不一, 代理机构将报政府采购主管部门严肃处理。

6、投标人不能低于成本价恶意报价, 如中标人的报价过低, 明显不符合市场价格, 则采购人有权要求中标人提供预算金额的 10% 作为履约保证金, 同时预付款比例调整为 0%。如中标人在实施过程中偷工减料、不按工期完成项目, 则采购人有权终止合同, 没收履约保证金, 并报主管部门严肃处理。

六、验收

采购人组织验收, 中标人负责提交验收所需文件。

- 1、采购人应按照国家有关标准及采购文件及投标的技术要求进行验收；
- 2、中标人必须在验收前，向采购人提供按采购要求的技术规范而进行验收的方案；
- 3、中标人提供的货物不符合质量要求致使货物未达到采购人要求的使用性能，采购人可拒收货物；采购人拒收货物，标的物毁损、丢失及产生一切费用的风险由中标人承担。
- 4、验收工作由采购人和中标人协商进行，验收合格后，在《政府集中采购验收单》上双方签署验收意见并加盖公章。
- 5、验收费用由中标人承担。

(B 包需求书)

一、项目名称

2017 采购生活垃圾分类物品-宣传用品

二、项目需求

(一) 项目清单

序号	产品名称	单位	数量	备注
1	垃圾分类宣传单 (A4 单页)	张	1000000	提供样品
2	垃圾分类指导手册 (折页)	册	100000	提供样品
3	垃圾分类知识宣传张贴板	块	10000	提供样品
4	垃圾分类标识 (干垃圾、湿垃圾各 4000 张、有害垃圾 2000 张)	张	10000	提供样品

(二) 技术参数要求

序号	产品名称	规格	备注
1	垃圾分类宣传单 (A4 单页)	规格: 210×297mm 材质: 157 克普通纸	
2	垃圾分类指导手册 (折页)	规格: 210×297mm 材质: 157 克铜版纸	
3	垃圾分类知识宣传张贴板	规格: 800×600mm 材质: 高精度户外写真	
4	垃圾分类标识 (干垃圾、湿垃圾各 4000 张、有害垃圾 2000 张)	规格: 210×297mm 材质: 高精度户外写真	

三、商务要求

1、投标人必须按照图样制作样品参与投标, 否则予废标处理。

产品印刷标识



印刷标识 1 (干垃圾) 把效果图附在右边, 同时处理到桶上, 把右边的数据删除, 下同



印刷标识 2 (湿垃圾)



印刷标示 3 (有害垃圾)

2、投标人所投产品应能够至少达到以上技术参数要求,同时明确所投产品的品牌、型号、规格和一些必须说明的技术参数。

3、投标人必须承诺招标文件中提出的全部技术规格与要求,如果以其中某些条款不响应时,应在投标文件中的技术需求偏离表中逐条列出,未列出的视同响应。

4、投标总报价一次报定,包括全部产品、辅助材料、吊装费、人工、机械、包装、运输、装卸、仓储、保险、运费、各种税费、劳保、专利技术 & 质保期间等一切费用。

5、验收标准:

5.1 中标供应商应按照本招标文件的有关规定提供合格产品;同时投标时的样品封存做为验收的样版。

5.2 印刷品的验收包括:数量、外观、质量、包装;所有印刷品应符合其规定的设计,无瑕疵和缺陷,质量为合格产品,同时有明确的生产制造厂商。中标供应商对质量问题负责包退、包换和包修,因此发生的费用由中标供应商自行负责。

5.3 验收标准:按本招标文件、供应商的承诺及行业相关标准为准。

5.4 验收期限:标的物验收合格后 10 天内。

6、伴随服务(包括售后服务):投标人中标后,除按照国家、行业相关标准、招标文件中的要求履行所作的承诺外,还应执行以下要求:

6.1 对采购人提供的资料进行整理、设计、编排、制作、印刷、包装。

6.2 负责样稿校对,样稿经采购方校对同意后方可印刷。

6.3 将垃圾分类指导牌、宣传手册、海报送到采购人指定的海口地区内的垃圾分类收集单位。

三、样品要求

投标样品数量、品类必须齐全,并贴有注明投标供应商的名称及项目编号的标签,加盖投标单位公章,不符合要求的视为不提供样品论处。

四、项目完成时间及交货地点

交货期:自签订合同之日起 10 天内。

交货地点:海口市秀英、龙华、琼山、美兰四个区。

五、售后服务要求



1、投标人提供的售后服务须经投标设备的制造厂商授权。

2、中标供应商有相应的技术人员和充足的备品备件, 设立维护热线电话, 7 天×24 小时响应。在质保期内出现故障, 除合同另有规定除外, 出现由于设计、技术或材料的缺陷而造成的任何缺陷或故障必须在 2 小时内响应, 接到买方通知后 24 小时上门服务, 解决设备故障不得超过 10 个工作日; 在免费保修期内无偿提供人员和技术支持, 配合采购人进行技术改进; 投标人应提供质保期内日常维护和保养计划。

3、保修期内, 若因非操作不当引起的故障, 应无偿维修; 维修不能解决的, 无条件更换; 若因买方操作不当引起的故障, 卖方可合理地收取维修费。保修期内, 卖方对买方提出的维修通知在 5 个工作日内不予响应的, 买方有权委托其他维修单位维修, 所需费用由卖方承担。

4、保修期结束后, 供应商应继续为货物提供完善而优惠的售后服务。保修期外提供的终身维修服务的配件, 应不高于市场价格, 并在接到买方通知后 2 小时内响应, 12 小时内将配件寄出。

5、产品的终身服务只收成本费。

六、验收方式

采购人组织验收, 中标人负责提交验收所需文件。

1、采购人应按照国家有关标准及采购文件及投标的技术要求进行验收;

2、中标人必须在验收前, 向采购人提供按采购要求的技术规范而进行验收的方案;

3、中标人提供的货物不符合质量要求致使货物未达到采购人要求的使用性能, 采购人可拒收货物; 采购人拒收货物, 标的物毁损、丢失及产生一切费用的风险由中标人承担。

4、验收工作由采购人和中标人协商进行, 验收合格后, 在《政府集中采购验收单》上双方签署验收意见并加盖公章。

5、验收费用由中标人承担。

七、其它要求

1、投标人必须根据所投产品的技术参数、资质资料编写投标文件。在中标结果公示期间, 采购人有权对中标候选人所投产品的资质证书等进行核查, 如发现与其投标文件中的描述不一, 代理机构将报政府采购主管部门严肃处理。

2、投标人不能低于成本价恶意报价,如中标人的报价过低,明显不符合市场价格,则采购人有权要求中标人提供预算金额的 10%作为履约保证金,同时预付款比例调整为 0%。如中标人在实施过程中偷工减料、不按工期完成项目,则采购人有权终止合同,没收履约保证金,并报主管部门严肃处理。

第四章 合同条款

合同通用条款部分

(略)

合同专用条款部分

甲方: _____

乙方: _____

甲乙双方根据____年____月____日 2017 采购生活垃圾分类物品 (项目编号: HZ2017-292) 公开招标结果及招标文件的要求, 经协商一致, 同意以下专用条款作为本项目合同条款的补充。当合同条款与专用条款不一致时, 以专用条款为准。

一、合同标的及金额等(详见附件清单)

序号	产品名称	品牌、型号	单价(元)	数量	合计(元)	备注
1						
2						
合同总额		(小写): ¥ 元				
		(大写): 元整				

二、付款方式

双方协商。

三、违约赔偿

1. 除下一条规定的不可抗力外, 如果乙方没有按照合同规定的时间交货和提供服务, 甲方可从合同款中扣除违约赔偿费, 每延迟一个工作日迟交货物(含软件及相关服务)或未提供服务或提供产品及服务不满足项目需求, 按合同金额的 1% 计扣违约赔偿费。但违约赔偿费的最高限额为合同金额的 10%。如果乙方延迟交货时间超过一个月, 甲方有权终止合同, 并按合同约定及法律规定追究乙方的违约责任。

2. 如果双方中任何一方由于战争、严重火灾、水灾、台风和地震以及其它经双方同意属于不可抗力的事故, 致使合同履行受阻时, 履行合同的期限应予以延长, 延长的期限应相当于事故所影响的时间。

四、合同纠纷处理

本合同执行过程中发生纠纷, 可申请仲裁。仲裁机构为海南仲裁委员会。

五、合同生效

本合同由甲乙双方签字盖章后生效。

六、合同鉴证

招标代理机构应当在本合同上签章, 以证明本合同条款与招标文件、投标文件的相关要求相符并且未对采购内容和技术参数进行实质性修改。

七、本合同的组成文件

1. 合同通用条款和专用条款;
2. 招标文件、乙方的投标文件和评标时的澄清函(如有);
3. 中标通知书;
4. 甲乙双方商定的其他必要文件。

上述合同文件内容互为补充, 如有不明确, 由甲方负责解释。

八、合同备案

本合同一式四份, 中文书写。甲方、乙方、招标代理机构各执一份, 另外一份由招标代理机构报政府采购主管部门备案。

甲方: _____ (盖章)

乙方: _____ (盖章)

地址: _____

地址: _____

法定（或授权）代表人： _____ 法定（或授权）代表人： _____
_____年__月__日 _____年__月__日

招标代理机构声明：本合同标的经海南海政招标有限公司依法定程序
采购，合同主要条款内容与招投标文件的内容一致。

招标代理机构：海南海政招标有限公司（盖章）

经办人： _____
_____年__月__日

第五章 投标文件内容和格式

请投标人按照以下文件要求的格式、内容制作投标文件,并按以下顺序编制目录及页码,否则可能将影响对投标文件的评价:

- 1、投标函(表1)
- 2、开标一览表(表2)
- 3、技术及资质响应表(表3)
- 4、投标人简介(包含但不限于从业人员人数、上年度营业收入等)
- 5、营业执照副本、组织机构代码证、税务登记证和有关资格证书复印件
- 6、授权委托书(表4,投标文件正本原件,副本复印件)
- 7、法人代表、授权代表身份证复印件
- 8、企业纳税证明或者会计师事务所出具的财务审计报告
- 9、社会保障缴费记录复印件
- 10、同类项目业绩(表5)
- 11、生产厂商授权书(表6)
- 12、技术部分(包括所投产品彩页、技术资料等,培训及售后服务承诺等)
- 13、参加政府采购活动前三年内,在经营活动中没有重大违法记录的声明函
- 14、投标人认为需要的其它材料

为了便于评委对报价文件内容的审核,投标人可针对招标文件第六章中“技术、商务评分表”编写响应页码索引表,即投标文件中关于该评分项目内容的页码。

注:以上复印件均需要加盖公章

表 1、投标函

致: 海南海政招标有限公司

根据贵单位项目编号为_____的投标邀请函, 正式授权下述签字人_____(姓名和职务) 代表投标人_____ (投标单位名称) 提交投标文件。

根据此函, 我们宣布同意如下:

- 1、我方接受招标文件的所有的条款和规定。
- 2、我方同意按照招标文件第二章“投标人须知”的规定, 本投标文件的有效期为从投标截止日期起计算的60天, 在此期间, 本投标文件将始终对我方具有约束力, 并可随时被接受。
- 3、我们同意提供贵单位要求的有关本次投标的所有资料或证据, 并保证资料、证据的真实有效性。
- 4、我方完全理解贵方不一定要接受最低投标价的投标, 即**最低投标价不是中标的保证**。
- 5、如果我方中标, 我们将根据招标文件的规定严格履行自己的责任和义务。
- 6、如果我方中标, 我方将支付本次招标的服务费。

投标人名称: _____ (公章)

地址: _____ 邮编: _____

电话: _____ 传真: _____

授权代表: _____ (签字或私章) 职务: _____

日期: _____

表 3、技术及资质响应表

说明：投标人必须仔细阅读招标文件中所有技术规范条款和相关功能要求，并对所有技术规范、功能条目及资质要求列入下表，未列入下表的视作投标人不响应。带★或▲的指标列入下表时，必须在指标前面保留★或▲。投标人必须根据所投产品的实际情况（技术资料）如实填写，评标委员会如发现有虚假描述的，该投标文件无效，该投标人列入黑名单，并报政府采购主管部门严肃处理。

序号	设备/项目	招标文件技术参数/功能描述	投标人技术参数/功能描述	偏离情况	页码索引
1					
2					
3					
4					
5					
	...				

投标人全称：（公章）

授权代表：（签字或私章）

注：1、此表为表样，行数可自行添加，但表式不变。

2、此表后面按响应顺序附上第三章中要求的各产品资质文件、检测报告等复印件（如有），否则视为不满足。

3、投标人在“投标人技术参数/功能描述”中填写所投设备/项目的详细技术参数或功能描述情况。

4、偏离情况说明分正偏离、完全响应、负偏离，分别表示优于要求、满足要求、不满足要求。评委评标时不能只根据投标人填写的偏离情况说明来判断是否响应，而应认真查阅“投标文件技术参数/功能响应”内容以及相关的技术资料判断是否满足要求。

5、“页码索引”指“投标人技术参数/功能描述”所对应的证明材料在投标人投标文件中的页码。

表 4、授权委托书

致 海南海政招标有限公司:

本授权书声明:

委托人: _____

地 址: _____ 法定代表人: _____

受托人: 姓名_____ 性别: _____ 出生日期: _____年__月__日

所在单位: _____ 职务: _____

身 份 证: _____ 联系方式: _____

兹委托受托人_____代表我方参加海南海政招标有限公司组织的 2017 采购生活垃圾分类物品 (项目编号为: HZ2017-292) 的招标活动, 并授权其全权办理以下事宜:

- 1、参加投标活动;
- 2、出席开标评标会议;
- 3、签订与中标事宜有关的合同;
- 4、负责合同的履行、服务以及在合同履行过程中有关事宜的洽谈和处理。

受托人在办理上述事宜过程中以其自己的名义所签署的所有文件我方均予以承认。

受托人无转委托权。

委托期限: 至上述事宜处理完毕止。

委托单位 _____ (公章)

法定代表人 _____ (签名或私章)

受托人 _____ (签名或私章)

_____年__月__日

表 5、投标人项目业绩表

序号	项目名称	项目内容	合同金额	完成时间	业主联系电话	备注

投标人全称（公章）：

授权代表（签名或私章）：

注：1、在此表后面按顺序附上各项目的合同复印件。

表 6、生产厂商授权书

海南海政招标有限公司:

作为设在_____ (制造厂家地址) 的制造/生产_____ (货物名称) 的 _____ (制造厂家名称) 在此以制造厂的名义授权_____ (投标人名称和地址) 用我厂制造的上述货物参加海南海政招标有限公司组织的采购项目编号为 HZ2017-292 的 2017 采购生活垃圾分类物品项目 的投标活动及后续的合同谈判和签署合同。

我们在此保证以合作人来约束自己, 并为上述投标人就此次招标而提交的货物承担全部质量保证责任及按招标文件要求提供售后服务。

(可增加其它服务承诺内容)

我方于_____年____月____日签署本文, 以此为证。

投标人名称: _____

出具授权书的制造厂家名称: _____

姓名: _____ (制造厂授权代表签名或私章)

职务: _____ 联系电话: _____

公章: _____ 日期: _____

注: 1、如投标人所投产品为国外品牌产品, 生产厂家在国内有注册分支机构的由注册分支机构出具授权, 否则由国内的总代理出具授权 (总代理需附上代理证明)。所投产品为国内品牌产品的, 由生产厂家或负责该区域的分公司或注册机构出具授权。

2、授权出具单位如有内部格式授权书, 可以按其格式出具, 但必须包含上述格式文件的意思表达。

3、制造厂盖章可以为公章或授权专用章。

4、制造厂商参与投标则无需提供此授权书。

第六章 评审办法和程序

一、评审办法

1、评标办法采用综合评分法。

2、综合评分法评标步骤: 先进行初步评审, 再进行技术、商务的详细评审。只有通过初步评审的投标人才能进入详细的评审。

二、初步评审

1. 评标委员会根据“初步评审表”对投标文件的资格性和符合性进行评审, 只有对“初步评审表”(附表1)所列各项作出实质性响应的投标文件才能通过初步评审。对是否实质性响应招标文件的要求有争议的投标内容, 评标委员会将以记名方式表决, 得票超过半数的投标人有资格进入下一阶段的评审, 否则将被淘汰。有以下情况的将不能通过初步评审:

- l 投标人未能满足投标人资格要求的;
- l 投标人未提交法人授权委托书的;
- l 投标人未按招标文件要求的金额提交投标保证金的;
- l 投标有效期不足的;
- l 交货期或工期不满要求的;
- l 投标文件未按招标文件规定要求填写投标内容及签名盖章的;
- l 投标价不是固定价或者投标价不是唯一的;
- l 不符合招标文件规定的其它条件。

2. 判断投标文件的响应与否只根据投标文件本身, 而不寻求外部证据。

3. 评标委员会在初审中, 对算术错误的修正原则如下:

- (1) 开标一览表内容与投标文件中明细表内容不一致的, 以开标一览表为准
- (2) 投标文件的大写金额和小写金额不一致的, 以大写金额为准;
- (3) 总价金额与按单价汇总金额不一致的, 以单价金额计算结果为准;
- (4) 单价金额小数点有明显错位的, 以总价为准并修改单价。
- (5) 若投标人不同意以上修正, 投标文件将视为无效。

4. 通过初步评审的投标人不足三家, 则本次招标失败。

三、详细评审

1. 评标委员会根据评审办法对通过初步评审的投标文件进行详细评审, 并进行技术和商务的评审打分。

2. 技术、商务评分: 具体评审的内容详见(附表2);

3. 价格分统一采用低价优先法计算, 将通过初步评审的所有投标人的投标价格, 即满足招标文件要求且价格最低的投标价为基准价, 其价格分为满分。其他投标人的价格分统一按照下列公式计算:

$$\text{价格分} = (\text{基准价} / \text{投标报价}) \times \text{价格权值} \times 100$$

4. 如投标人满足第二章第17条“关于政策性加分”规定的, 应按该条规定对投标人的评标价进行调整。

5. 技术、商务及价格权重分配

技术、商务、服务	价格
70%	30%

6. 综合评分及其统计: 按照评标程序、评分标准以及分值分配的规定, 评标委员会成员分别就各个投标人的技术、商务状况, 其对招标文件要求的响应情况进行评议和比较, 评出各投标人的得分, 得分与投标报价分相加得出综合得分。综合得分最高的投标人为第一中标候选投标人, 综合得分次高的投标人为第二中标候选投标人, 以此类推。综合得分相同的, 按投标报价由低到高顺序排列。综合得分和投标报价均相同的, 按技术指标由优至劣顺序排列。

附表 1

初步审查表

项目名称: 2017 采购生活垃圾分类物品 包 号: 包项目编号: HZ2017-292

序号	审查项目	评议内容 (无效投标认定条件)	投标人 1	投标人 2	投标人 3
1	投标人的资格	是否符合投标人资格要求			
2	投标文件的有效性、完整性	是否符合招标文件的式样和签署要求且内容完整无缺漏			
3	报价项目完整性	是否对本项目内所有的内容进行投标, 漏报其投标将被拒绝			
4	保证金	是否提交保证金的			
5	投标有效期	是否满足招标文件要求			
6	工期或交货期	是否满足招标文件要求			
7	电子版投标文件	电子版的投标文件是否满足招标文件要求			
8	关键性技术要求	带★或▲的技术指标是否全面满足 (如有)			
8	其它	无其它无效投标认定条件			
结 论					

- 1、在表中的各项只需填写“√/通过”或“×/不通过”。
- 2、在结论中按“一项否决”的原则, 只有全部是√/通过的, 填写“合格”; 只要其中有一项是×/不通过的, 填写“不合格”。
- 3、结论是合格的, 才能进入下一轮; 不合格的被淘汰。

评委: _____

日期: _____

附表 2

技术、商务评分表 (A 包)

项目名称: 2017 采购生活垃圾分类物品

项目编号: HZ2017-292

序号	评分项目	评分标准及说明	满分	得分
1	技术参数响应	依据投标人对投标产品详细的逐点技术应答和产品资质响应进行评标, 评委需要根据产品技术响应表和资质响应表审查相关的证明文件, 完全满足得满分, 每个指标不满足每个扣 2 分, 扣完为止。	24	
2	投标样品	制作外观: 优: 5-6 分; 良: 3-4 分; 一般: 0-2 分;	6	
3		裁剪工艺: 优: 5-6 分; 良: 3-4 分; 一般: 0-2 分;	6	
4	产品质量保障体系	投标人所投垃圾袋须书面承诺投标产品严格执行《海南省经济特区限制生产运输销售储存使用一次性塑料制品规定》; 所投产品的生产厂家具有 ISO9001 质量管理体系认证证书; 所投产品生产厂家获得国家级用户产品质量满意、售后服务满意示范企业证书。 以上每项 3 分, 满分 12 分, 没有得 0 分。	12	
5	2013 年以来生产厂商经营状况	年产值 2000 万元以上: 7-10 分; 年产值 1500 (包含 1500 万) -2000 万 (包含 2000 万): 6-7 分; 年产值 1500 万元以下: 0-5 分; 不提供的得 0 分	8	
6	售后服务	售后服务机构及机制健全, 优于招标文件要求, 售后服务很好: 10-13 分; 售后服务机构及机制健全, 满足招标文件要求, 售后服务质量较好: 7-9 分; 售后服务机构及机制健全, 仅基本满足招标文件要求, 售后服务质量较差: 0-6 分	13	
7	投标文件制作	投标文件规范完整, 便于检索	1	
8	价格分	满足招标文件要求且价格最低的投标价为基准价, 价格分统一按照下列公式计算: 价格分=(基准价 / 投标报价)×价格权值×100	30	
9	合计		100	

技术、商务评分表 (B包)

项目名称: 2017 采购生活垃圾分类物品

项目编号: HZ2017-292

序号	评分项目	评分标准及说明	满分	得分
1	主要规格及技术性能	依据投标人对投标产品详细的逐点技术应答和产品资质响应进行评标, 评委需要根据产品技术响应表和资质响应表审查相关的证明文件, 完全满足得满分, 指标不满足每个扣 2 分, 扣完为止。	22	
2	纸张的样品	以提供的产品纸张样品(白度、克重等)、彩图精细调整前后的效果样张相比较: 优: 7-8 分; 良: 5-6 分; 一般: 1-4 分	8	
3	产品样品	印刷、文字图案、套印是否准确 优: 5-6 分; 良: 3-4 分; 一般: 0-2 分;	6	
4		封套条纹、上光, 包装 优: 5-6 分; 良: 3-4 分; 一般: 0-2 分;	6	
5	投标人实力	投标人主生产车间在 3000 (含) 平方米以上; 投标人应具有环保印刷的资质。 以上每项得 1 分, 总分 2 分, 没有得 0 分	4	
6	设备品牌质量	根据所投主要设备的品牌质量、市场美誉度评比 优: 5-6 分; 良: 3-8 分; 一般: 1-2 分	6	
7	企业信誉	提供银行资信证明、政府机构出具的重合同守信用证明, 每项 1 分, 满分 2 分, 没有得 0 分	2	
8	投标人业绩	投标人 2012 年以来同类项目业绩 (合同复印件或产品验收清单加盖章, 原件备查) 每项 2 分, 最高 8 分	8	
9	售后服务	售后服务承诺、服务措施 优: 5 分; 良: 3-4 分; 一般: 1-2 分	5	
10		是否具有具体的、实在的优惠措施 优: 2 分; 良: 1 分; 一般或无: 0 分	2	
11	投标文件制作情况	投标文件规范完整, 便于检索	1	
12	价格分	满足招标文件要求且价格最低的投标价为基准价, 价格分统一按照下列公式计算: 价格分=(基准价 / 投标报价)×价格权值×100	30	
13	合计		100	