



# 海南省政府采购文件

# 公开招标文件

采 购 人：保亭黎族苗族自治县教育局

项目编号：WEIXIN(HNFG)-2018-002

项目名称：保亭县 2018 年义务教育学生营养改善计  
划配餐企业项目

代理机构：河南省伟信招标管理咨询有限公司

二〇一八年一月



# 海南省政府采购文件

## 公开招标文件

采 购 人：保亭黎族苗族自治县教育局

项目编号：WEIXIN(HNFG)-2018-002

项目名称：保亭县 2018 年义务教育学生营养改

善计划配餐企业项目

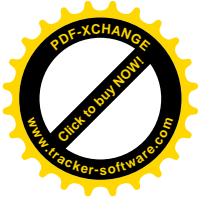
代理机构：河南省伟信招标管理咨询有限公司

二〇一八年一月



## 目 录

第一部分	招标公告 .....	2
第二部分	技术规范及要求 .....	4
第三部分	投标人须知 .....	9
第四部分	投标文件格式 .....	18
第五部分	合同条款（参考） .....	31
第六部分	评标方法和标准 .....	36



# 第一部分 招标公告

河南省伟信招标管理咨询有限公司受保亭黎族苗族自治县教育局委托，对保亭县2018年义务教育学生营养改善计划配餐企业项目组织国内公开招标。兹邀请国内符合本项目资格要求的供应商参加投标。

## 一、项目概况

- 1、项目名称：保亭县2018年义务教育学生营养改善计划配餐企业项目
- 2、项目编号：WEIXIN(HNFG)-2018-002
- 3、分组包号：本次招标项目拟分2个包进行招标，共44所实施学校，受惠学生约7600人（不含学前教育学生人数）。  
A包：21所学校（约计4150人）  
B包：23所学校（约计3450人）
- 4、项目需求：详见《招标文件》第二部分
- 5、预算金额：6080000.00元/年（大写：陆佰零捌万元整），服务期限为一年（按200天计算）。

## 二、投标人资格要求

- 1、在中华人民共和国境内注册，具有独立承担民事责任能力。
- 2、具备从事本服务项目的经营范围，需提供营业执照、组织机构代码证、税务登记证有效证件（如已办以上三证合一的企业仅需提供统一社会信用代码的营业执照即可）。
- 3、提供2017年1月至今任意三个月的社保记录凭证和税收记录凭证。
- 4、具有较强的本地化服务能力，非本地投标人应在海南设有分公司或办事处作为常驻服务和技术支持机构。（需提供相关证明材料）
- 5、投标人须具有年生产鸡蛋100吨以上规模的鸡蛋生产企业、合作社针对本项目的委托代理经销授权书。（注：投标人须提供鸡蛋生产企业年产量的证明，否则无效）
- 6、投标人须具有符合食品安全标准的面包、小蛋糕生产企业针对本项目的委托代理经销授权书。
- 7、投标人须具有企业注册资金在1亿元以上、年销售额30亿元以上的大型乳品企业（含与之有隶属关系的集团企业）针对本项目的委托代理经销授权书（注：投标



人须提供独立第三方对该生产商的审计报告, 证明其乳品年销售额达到 30 亿元以上)。该乳品企业必须是中国奶协认定的学生奶定点生产企业, 必须拥有自有牧场证明, 自有牧场被确定为“学生奶奶源升级计划奶源示范基地”, 奶牛近三年内饲养无重大疫情, 无不良奶牛饲养记录问题。

- 8、具有食品经营许可证。
- 9、符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的各项条件。
- 10、参加本次招标活动前三年内, 在经营活动中没有重大违法记录(提供声明)。
- 11、本项目接受联合体投标。
- 12、本项目禁止转包、分包。

### 三、获取招标文件

- 1、时间: 2018 年 2 月 8 日至 2018 年 2 月 14 日
- 2、该项目实行网上发售招标文件, 详见: <http://218.77.183.48/htms>。
- 3、售价: 人民币 200 元/套, 售后不退。
- 4、招标文件内容如有澄清或修改, 澄清或修改的内容在中国海南政府采购网及海南省公共资源交易服务中心网( <http://www.ggzy.hi.gov.cn/>) 上发布, 招标代理机构不再以书面形式通知所有招标文件收受人。

### 四、投标截止时间、开标仪式时间及地点

- 1、投标截止时间: 2018 年 2 月 28 日 11 : 30 (北京时间)
- 2、开标时间: 2018 年 2 月 28 日 11 : 30 (北京时间)
- 3、开标地点: 海南省公共资源交易服务中心二楼 203 室
- 4、公告发布媒介: 中国海南政府采购网、海南省人民政府政务服务中心网、全国公共资源交易平台(海南省)、中国采购与招标网。

### 五、采购人联系方式

采购人: 保亭黎族苗族自治县教育局  
地 址: 海南省保亭县  
联系人: 黄先生  
电 话: 0898- 83668263



## 六、代理机构联系方式

代理机构：河南省伟信招标管理咨询有限公司

地 址：海秀路瑞宏大厦 A2 1004 房

联系人：蔡工

电 话：18976531292

传 真：0898-68529635



## 第二部分 技术规范及要求

### 一、采购需求一览表

包号	学校数量	学生数量	配送标准	配送天数	补助标准	备注
A	21所学校	4150人	1. 鸡蛋每周1个、面包每周2个、小蛋糕每周2个（依次轮换）。	每年按200天计算	4元/人·天	按实际需要进行结算
B	23所学校	3450人	1. 鸡蛋每周1个、面包每周2个、小蛋糕每周2个（依次轮换）。	每年按200天计算	4元/人·天	

▲重要提示：为保证供货时间，任何一家符合投标资质和招标项目要求的投标商可以选择任一包或多个包进行投标。

### 二、学校分配

A包（21所学校，约4150人）：思源实验学校小学部、县第二小学、八村什败小学、八村水贤小学、保城番文小学、保城什罗小学、保城西坡小学、保城什票小学、保城什好小学、新星慈航南岛小学、新星慈航奋进小学、加茂半弓小学、加茂界水小学、加茂加答小学、加茂共村教学点、加茂石建教学点、南茂长征小学、南茂红色小学、六弓田圪教学点、六弓石艾教学点、六弓祖响教学点。

B包（23所学校，约计3450人）：海之南实验学校、小学部，毛岸学校、毛岸瑞华小学、新政中心小学、三道中心小学、新政毛文小学、石让小学、七仙一小、报什小学、福和小学、志妈小学、毛朋小学、南改小学、什那小学、新村教学点、番雅教学点、三道长生小学、首弓小学、昌园小学、前进小学、番亲小学、南林罗葵小学、毛岸什赤小学、南林罗葵教学点。

### 三、配送产品技术要求

#### （一）牛奶（学生饮用奶）的基本要求

1. 产品必须符合国家相关标准和强制性规定要求；



2. 乳品企业有完善的生产工艺流程和质量控制手段,通过国际质量管理体系认证、环境管理体系认证、质量危害控制 HACCP 认证;

3. 产品规格。每份牛奶的单盒包装净含量采用 200 毫升规格,净含量负偏差符合国家规定;

4. 乳品企业拥有自有牧场证明,自有牧场被确定为“学生奶奶源升级计划奶源示范基地”,奶牛近三年内饲养无重大疫情,无不良奶牛饲养记录问题;

5. 乳品企业液态奶产品近三年无重大质量安全方面的事故;

6. 执行标准。经国家认定的学生饮用奶生产企业,按照国家学生饮用奶的质量标准及技术规范执行。同时,《灭菌乳标准》必须执行《GB25190-2010》标准;《生鲜牛乳收购标准》必须执行 GB19301 标准,不得用复原乳生产;

7. 学生饮用奶必须是纯奶制品。生产全脂灭菌调味乳作学生饮用奶,纯牛奶的比例不得低于 80%;

8. 采用超高温瞬时灭菌或保持灭菌制成,无菌灌装,利乐砖包装,不添加任何防腐剂,常温下至少能保质 30 天以上。在包装盒上印制学生饮用奶统一标志,并注明“不准在市场销售”字样;

9. 学生奶口味不少于 5 种,每周轮换一次。

## **(二) 鸡蛋的基本要求**

1. 产品必须符合国家相关标准和强制性规定要求;

2. 重量:单个鸡蛋不低于 50g;

3. 鸡蛋必须是新鲜鸡蛋,经过安全加工煮熟的;

4. 鸡蛋无公害、无残药、无激素,大小均匀。

## **(三) 面包、小蛋糕的要求**

1. 产品必须符合国家相关标准和强制性规定要求;

2. 面包、小蛋糕等食品必须符合《食品安全国家标准》,卫生、营养,保质期在 30 天以上,食品应从出厂之日起 30 天内送达实施营养改善计划的学校,包装符合相关要求(可开袋直接食用);

3. 重量:每份面包或小蛋糕的总重量不低于 70g。





#### (四) 配送基本要求、

##### 1. 配送

(1) 中标人需每个周向学校配送二至三次满足学生一周食用的安全新鲜、符合国家规定标准的学生营养餐食品。不得超前供货，不得一次配送 1 周饮用量以上的学生饮用奶和鸡蛋。

(2) 中标人应在采购合同签订 5 日内向保亭县教育局提供其完善后的配送、储藏、延误、危情处理等工作方案或预案，经教育局审核同意后执行。

(3) 中标人必须确定专人、专车，按合同的约定，将学生营养餐食品配送到保亭县教育局指定的学校。

(4) 中标人必须指定专人参加配送及联系工作，必须保证 24 小时电话畅通，如果被指定专人变更或联系电话发生变化，应及时通报保亭县教育局。

(5) 中标人必须保证产品质量安全和运输安全，凡因产品质量收发的安全问题和向学校派送学生营养餐食品途中的一切安全问题，均由中标人承担全部责任。

(6) 对鸡蛋过敏的学生，中标人指定专人与学校及时沟通并进行统计（每学期开始 10 天内统计汇总并报送保亭县教育局），中标人应配送价格和营养相当于鸡蛋的替代食物发放给鸡蛋过敏的学生食用。

(7) 中标人应根据保亭县教育局相关文件规定的学生在校时间进行配送（间隔五天以上不得一次性配送）。

**2. 储存：**中标人要保证配送的营养餐食品存放场地的环境卫生整洁，空气流通，符合国家卫生要求，避免营养食品腐坏、变质或被老鼠、蟑螂等害虫叮咬。

**3. 加工：**中标人要保证每天发放给学生的鸡蛋是当天加工的，保证学生饮用奶、面包和小蛋糕等配送的食品是质保期内的合格产品。中标人应安排专人负责学生营养餐食品的储存管理和加工工作。

**4. 验收：**由学校指派专人负责对配送的学生营养餐食品进行验收，验收不合格的，学校有权拒收。所有损失由中标人承担。

**5. 交货期限及地点：**中标人在合同规定的起止时间内，指派专人、专车于每周一至周五，按照保亭县教育局提供的学生人数，按时将学生营养餐食品送到指定的学校。

**6. 安全卫生检查：**中标人必须接受由有关职能部门组成的检查小组对学生营养工程实施情况进行定期和不定期检查。



**7. 付款方式与结算：**中标公司每月凭学校出具的学生每天实际领取的营养餐食品统计表（校长签名盖手印后，加盖学校公章），经“教育局营养工程领导小组办公室”审核后，可到教育局学生资助管理中心办理货款支付手续。

**8. 配送服务年限：**一年（按 200 天计算）。

### **（五）质量保证及售后服务**

#### **1. 产品质量保证**

投标人必须书面承诺：配送的学生营养餐食品，从出厂开始到学生食用结束全过程的各个环节，均按照最新的国家标准规范配送和存储保鲜，确保卫生安全和新鲜。

#### **2. 售后服务内容**

配送单位须对以下售后服务进行承诺（承诺函格式自定）。未进行承诺的投标供应商，视为无效投标。

（1）因营养食品质量问题给学生身心健康带来影响或发生疾病，伤亡事故，承担全部经济 and 法律责任。若因产品质量原因出现的安全、卫生问题，由中标人承担全部责任。

（2）按质、按时、按量、按合同做好配送服务工作；按照监管部门要求严把质量关。

（3）对牛奶、鸡蛋、面包、小蛋糕等食品提供质量保证，对破漏、胀包、霉包、坏包等应于当天无条件更换。对鸡蛋提供质量保证，对运输过程中的损耗应于当天配送时无条件更换；烹煮过程中的破损无法实施发放的鸡蛋要予以更换。

（4）确定工作认真负责、身体健康（有健康证）的人员对口衔接学校，建立接送卡，专人配送。

（5）严格执行学生营养餐配送食品的检验、留样、放行程序，对每批次出厂的配送食品都留样备查，并对奶产品提供商业保险。

（6）每学期接受县教育局随机抽样检查，检验费用由中标人支付。

### **四、其他要求**

（一）投标人应提供壹套正本、肆套副本的投标文件和壹份密封《唱标表》。

（二）本项目预算总价为 6080000.00 元/年（A 包：3320000.00 元/年，B 包：2760000.00 元/年）。



(三) 投标保证金缴纳金额: A 包 30000.00 元(大写:叁万元整), B 包 20000.00 元(大写:贰万元整); 投标保证金递交方式: 网上支付, 支付网址为: <http://218.77.183.48/htms>。

(四) 本项目评标委员会共设 5 人。

(五) 投标报价为包括货物(牛奶、鸡蛋、面包和小蛋糕)采购、烹煮鸡蛋及将牛奶、鸡蛋、面包和小蛋糕分发到学生手中的人工、机械、运输、保险、培训、办理相应的证件工本费、各种税费等一切费用在内的总报价。

(六) 凡涉及招标文件的补充说明和修改, 均以中国海南政府采购网及海南省公共资源交易服务中心网上的公示为准。

注:

1. 投标编制的投标文件, 应附详细的供货及运输方案、售后管理办法等。
2. 投标报价包括货物、人工、办理相关的证件工本费、机械、运输、保险、各种税费等一切费用的总报价。
3. 投标人必须根据所投产品的技术参数、资质资料编写投标文件。在中标结果公示期间, 采购人有权对中标候选人所投货物的技术指标、资质证书资料等进行核查, 如发现与其投标文件中的描述不一, 采购人有权取消其中标资格, 没收投标保证金, 并报政府采购主管部门严肃处理。
4. 投标人不能低于成本价恶意报价, 如中标人的报价过低(低于预算金额的 80%), 明显不符合市场价格, 则采购人有权要求中标人提供预算金额的 10% 作为履约保证金, 同时预付款比例调整为 0%。如中标人在实施过程中偷工减料、不按交货期完成项目, 则采购人有权终止合同, 没收履约保证金, 并报主管部门严肃处理。



## 第三部分 投标人须知

### 一、总则说明

#### (一) 适用范围

本招标文件仅适用于本次招标活动。

#### (二) 定义

- 1、招标代理机构：具体组织实施本次招标活动的法人。
- 2、投标人：经认定，有资格响应招标，购买招标文件并参加投标竞争的法人、其他组织和自然人。
- 3、响应：投标人根据招标文件的要求，编制投标文件并按规定投标的行为。
- 4、合同：采购人和中标人根据招标文件、中标的投标文件及中标通知书规定的内容签署的、以书面形式所达成的协议，包括所有的附件、附录和构成协议的所有文件。
- 5、甲方（采购人）：合同中明确规定的实际购买服务的法人、其他组织和自然人。
- 6、乙方（中标人）：合同中规定的向采购人提供服务的法人、其他组织和自然人。

#### (三) 投标费用

无论投标过程中的做法和结果如何，投标人自行承担所有与参加投标有关的全部费用。

#### (四) 招标文件

招标文件由招标文件总目录所列内容组成。投标人应仔细阅读招标文件的全部内容。不按招标文件的要求提供投标文件和资料，可能导致投标无效。

#### (五) 招标文件的澄清和修改

- 1、招标代理机构有权在投标截止时间前对招标文件进行澄清或者修改。
- 2、澄清或者修改是招标文件的组成部分。澄清或者修改以发布公告的方式通知所有投标人。
- 3、采购人或者采购代理机构可以对已发出的招标文件进行必要的澄清或者修改。澄清或者修改的内容可能影响投标文件编制的，采购人或者采购代理机构应当在投标截止时间至少 15 日前，以发布公告形式通知所有获取招标文件的潜在投标人；不足 15



日的, 采购人或者采购代理机构应当顺延提交投标文件的截止时间。

4、在投标截止时间前, 招标采购单位可以视采购具体情况, 依法延长投标截止时间和开标时间。变更的投标截止时间和开标时间, 以发布变更公告的方式通知所有投标人。

## 二、投标文件的编写

### (一) 投标文件计量单位和使用文字

1、投标文件中所使用的计量单位, 除招标文件中有特殊要求外, 应采用国家法定计量单位。

2、投标文件应使用中文编制。投标文件中必须使用其他文字的, 应当附有该文字的中文译本。对于使用了其他文字而未附中文译本, 或中文译本不准确的投标, 引起对投标人不利后果的, 由投标人对不利后果负责。

### (二) 投标文件

1、唱标信封 (一份)

1.1 《唱标表》(详见招标文件第四部分投标文件格式);

2、投标文件主要组成 (按本招标文件规定的份数)

2.1 投标文件封面

2.2 报价部分 (详见招标文件第四部分投标文件格式);

2.3 商务响应文件 (详见招标文件第四部分投标文件格式);

2.4 技术响应文件 (详见招标文件第四部分投标文件格式);

2.5 投标人认为需加以说明的其他内容。

投标人必须提交完整的投标文件和相应的资格证明文件。否则, 其投标无效。

### (三) 投标文件格式

1、投标人应按招标文件提供的投标文件格式填写, 所有投标文件必须装订成册, 按要求密封并书写标记。

**2、《投标文件》应按要求密封完整, 《唱标表》必须单独密封提交, 未按要求密封《投标文件》及《唱标表》的, 其投标将被拒绝。**

### (四) 投标报价

1、《唱标表》中投标报价为完成本项目所有服务内容在内的一切费用的总报价。

2、报价全部采用人民币表示。

3、投标报价不得超出采购预算价, 否则视为无效报价。



4、投标报价不得低于成本价。

#### （五）投标保证金

1、投标保证金以银行转账方式交纳，汇款者必须由投标人公户汇出（汇出时须标明项目名称或项目编号），在招标文件规定时间前到账为准。否则视为未交纳投标保证金。

2、未按 1 条要求提交投标保证金的投标将被视为投标无效。

3、未中标的投标人，其投标保证金将在中标通知书发出后 5 个工作日内，无息退还。

4、中标的投标人，其投标保证金将在签订合同并将合同原件送至招标代理机构后，5 个工作日内无息退还。

5、发生下列情况之一，投标保证金将被没收：

5.1 开标以后、投标有效期内，投标人撤回其投标；

5.2 投标人在投标过程中有违反相关法律法规行为；

5.3 在投标文件中提供虚假材料；

5.4 中标人拒绝在中标通知书规定的时间内签订合同；

5.5 未按招标文件的规定按时向招标代理机构交纳中标服务费。

#### （六）投标文件的有效期

自开标日起 **90 天内**，投标文件应保持有效。有效期短于这个规定期限的投标，投标无效。

#### （七）投标文件的签署

1、投标文件正本须打印，投标文件副本的所有资料，都可以用投标文件的正本复制。投标文件封面上应当清楚地注明“正本”或“副本”。投标文件的正本和副本内容有不一致的，以正本为准。

2、**投标文件的正本和所有副本的每页文件右下角均要求由投标单位法定代表人或经其正式授权的代表亲自签署（签字内容为姓名、姓氏或姓氏首字母），加盖投标单位公章，投标文件加盖骑缝章。**

3、全套投标文件应无涂改、无行间插字。除非这些删改是根据招标代理机构的要求实施的，或者是投标人造成的错误且必须修改的。修改处应由投标文件签字人签字证明。

4、非现场提交的投标文件将被拒绝。



### 三、投标文件递交的要求和投标文件无效的认定

#### (一) 投标文件的密封

投标人应将投标文件密封，不得出现裸露密封口，在密封口处粘贴密封条，在密封条上标明“2018年2月28日11:30时之前不得启封”或“密封条”字样，并在密封条与密封件交接处加盖投标人公章。密封件标明招标代理机构名称、项目编号、招标项目名称、投标人名称及“投标文件”字样，并加盖投标人公章。

#### (二) 《唱标表》的密封

投标人应将《唱标表》单独密封，不得出现裸露密封口，在密封口处粘贴密封条，在密封条上标明“2018年2月28日11:30时之前不得启封”或“密封条”字样，并在密封条与密封件交接处加盖投标人公章。密封件上须标明项目编号、招标项目名称、投标人名称及“唱标表”字样，并加盖投标人公章。

#### (三) 投标文件的修改和撤销

1、投标人在投标截止时间之前可书面通知招标代理机构补充修改或撤回已提交的投标文件。经补充修改的内容为投标文件的组成部分。投标人在投标截止时间之后送达的补充或者修改的内容无效。

2、投标人对投标文件修改或补充的书面材料应按招标文件的规定进行编写、密封、标注和递交，并注明“修改或补充投标文件”字样。

#### (四) 投标文件有下列情形之一的，投标文件无效

- 1、投标文件未按招标文件要求密封；
- 2、未由投标单位法定代表人亲自签署或经其正式授权代表签字并加盖投标单位印章；
- 3、投标文件未能按照招标文件要求编制；
- 4、投标文件逾期送达；
- 5、参加开标的投标人代表未取得投标法定代表人授权或被授权人未出具有效身份证明；
- 6、投标人以他人的名义投标、串通投标、以行贿手段谋取中标或者以其他弄虚作假方式投标；
- 7、投标人的投标报价明显低于货物（或服务）成本，或者货物（或服务）标准、质量要求被实质性裁减，投标人不能合理说明或者不能提供相关证明材料；
- 8、投标人资格条件不符合国家有关规定和招标文件要求，或者拒不按照要求对投



标文件进行澄清、说明或者补正。

#### （五）出现下列情形之一的，给予废标

- 1、出现影响采购公正的违法、违规行为；
- 2、投标人的报价均超过了采购预算；
- 3、因重大变故，采购任务取消。

### 四、开标和评标

#### （一）开标

1、招标代理机构按招标文件规定的时间、地点公开举行开标仪式。开标仪式由招标代理机构主持，邀请采购人代表、投标人代表及有关工作人员参加。

2、参加开标仪式的投标人代表应为法定代表人或授权委托人。投标时，投标人代表应携带本人身份证原件、法人授权委托书原件（法定代表人现场投标者除外）签到。

3、投标人的法定代表人或其授权委托人未准时参加开标仪式的视为自动弃权。

4、开标时，由投标人代表或相关监督部门查验投标文件的密封情况，经确认无误后拆封唱标。

5、招标代理机构在开标仪式上，将公布投标人的名称、投标价格、交货期及其投标的修改、投标的撤回等。招标代理机构将作唱标记录。

6、投标文件中《唱标表》内容与投标文件中明细表内容不一致的，以《唱标表》为准。

7、投标人如果对唱标内容有异议，应在获得主持人同意后当场提出。不属唱标错误的，应当请异议人核验《唱标表》并维持原唱标结果；确属唱标人宣读错误的，应当将该《唱标表》向所有开标仪式参与人公示，当场予以更正。

#### （二）评标内容的保密

1、开标后，至正式授予中标人合同止，凡属于审查、澄清、评价和比较投标的所有资料、有关授予合同的信息等，都不能向投标人或与评标无关的其他人泄露。

2、在投标文件的审查、澄清、评价和比较以及授予合同的过程中，投标人对采购人、招标代理机构和评审委员会成员施加影响的任何行为，都将导致其投标资格被取消。

#### （三）评标标准和评标办法

1、招标代理机构根据有关法规组建评标委员会。





2、评标原则：公平、公正、科学、择优。

3、评标办法：综合评分法。

#### **(四) 对投标文件的初步审查**

1、初步审查内容详见《初步审查表》，未通过初步审查的投标人将被淘汰，无权进入评标环节。

2、与招标文件有重大偏离的投标文件将被拒绝。重大偏离系指货物和服务的质量、数量及交货期明显不能满足招标文件的要求。但评标委员会将允许修改投标中不构成重大偏离的微小的、非正规的不一致或不规则的地方。

3、评标委员会对投标文件的判定，只依据投标文件的内容，不依靠开标后的任何外来证明。

4、出现以下情形的，投标将被拒绝：

4.1 未按规定提交资格文件；

4.2 与招标文件有重大偏离；

4.3 投标人拒绝修正错误；

4.4 投标人选择性报价。

### **五、中标人的确定及合同的签订**

#### **(一) 中标人的确定**

1、招标代理机构在评标结束后 2 个工作日内将评标报告送达采购人。

2、采购人在收到评标报告后 5 个工作日内，按照评标报告中推荐的中标候选人顺序确定中标人。采购人确定中标人后，由招标代理机构以书面形式向中标人发出中标通知书。中标通知书一经发出即发生法律效力。

3、各投标人的投标文件不予退还，采购代理机构无须对未中标人解释落标理由。

#### **(二) 中标结果查询**

1、海南省公共资源交易服务中心：<http://www.ggzy.hi.gov.cn/>

2、中国海南政府采购网：[www.ccgp-hainan.gov.cn](http://www.ccgp-hainan.gov.cn)

#### **(三) 悔标责任**

中标人接到中标通知书 30 日内，无正当理由不与采购人按照招标文件和中标人的投标文件签订相应合同的，中标无效，投标保证金不予退还。

#### **(四) 合同的签订**



- 1、中标人按中标通知书指定的时间、地点与采购人签订合同。
- 2、招标文件、中标通知书、中标人的投标文件及其澄清文件，均为签订合同的依据。

### **（五）履约保证金**

根据双方签订的合同约定执行。

## **六、质疑、投诉**

### **（一）质疑**

1、供应商认为采购文件、采购过程和中标、成交结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起7个工作日内，以书面形式向本代理机构或向采购人提出质疑。

2、质疑必须以书面形式提出。质疑书必须由提出质疑的供应商的法定代表人亲笔签署，并加盖单位公章。

3、未按以上要求提交的质疑是无效质疑，不予受理。

4、对于供应商的有效质疑，我们将按照《中华人民共和国政府采购法》、《政府采购货物和服务招标投标管理办法》和《海南省实施〈中华人民共和国政府采购法〉办法》的规定及时予以答复。

### **（二）投诉**

1、供应商对质疑事项的答复不满意，或者没有在法定期限内得到答复的，可以依法向政府采购监管部门进行投诉。

2、供应商的投诉，应当符合《中华人民共和国政府采购法》、《政府采购供应商投诉处理办法》、《财政部关于加强政府采购供应商投诉受理审查工作的通知》的相关规定。

## **七、其他事项**

（一）同一学生饮用奶生产企业（品牌）只能作为一家投标人参加投标，若经销商参加投标的，需提供生产企业（品牌）针对我省学生营养餐项目的唯一授权书，且在我省有办公场所、仓库、配送车辆。

（二）招标代理机构以合同金额为计费基数，按国家发改委计价格[2002]1980号文件及其补充文件规定的招标代理服务收费标准向中标人收取中标服务费。



### 招标代理收费标准

中标金额（万）	收费标准
100 以下	1.5%
100-500	1.1%
500-1000	0.8%
1000-5000	0.5%



## 第四部分 投标文件格式

### 一、报价文件格式

#### 1、法定代表人授权委托书

本授权委托书声明：我       (姓名)      系       (投标单位名称)      的法定代表人，现授权委托       (投标单位名称)      的       (姓名)      为我公司代理人，以本公司的名义参加河南省伟信招标管理咨询有限公司组织的编号为       (招标项目编号)(分包号)      的招标活动。代理人在开标、评标、合同签订过程中所签署的一切文件、处理与本招标活动有关的一切事务，我均予以承认。

代理人在授权委托书有效期内签署的所有文件不因授权委托的撤销而失效。除非有撤销授权委托的书面通知，本授权委托书自投标开始至合同履行完毕止。

代理人无转委托权。特此委托。

投标人：（填写名称并盖章）

法定代表人：（签字或盖章）

授权委托人：（签字或盖章）

日期：        年  月  日



## 2、联合体协议书

\_\_\_\_\_（所有成员单位名称）自愿组成联合体，共同参加 \_\_\_\_\_（项目名称）采购招标项目投标。现就联合体投标事宜订立如下协议。

1. \_\_\_\_\_（单位名称）为联合体牵头人， \_\_\_\_\_（成员单位名称）为联合体成员单位。

2. 联合体各成员授权牵头人代表联合体参加投标活动，签署文件，提交和接收相关的资料、信息及指示，进行合同谈判活动，负责合同实施阶段的组织和协调工作，以及处理与本招标项目有关的一切事宜。

3. 联合体牵头人在本项目中签署的一切文件和处理的一切事宜，联合体各成员均予以承认。联合体各成员将严格按照招标文件、投标文件和合同的要求全面履行义务，并向招标人承担连带责任。

4. 联合体各成员单位内部的职责分工如下：\_\_\_\_\_。

5. 本协议书自所有成员单位法定代表人（单位负责人）或其委托代理人签字或盖单位章之日起生效，合同履行完毕后自动失效。

6. 本协议书一式\_\_\_\_\_份，联合体成员和招标人各执\_\_\_\_\_份。

注：本协议书由法定代表人（单位负责人）签字的，应附法定代表人（单位负责人）身份 证明；由委托代理人签字的，应附授权委托书。

联合体牵头人名称：\_\_\_\_\_（盖单位章）

法定代表人（单位负责人）或其委托代理人：\_\_\_\_（签字）

联合体成员名称：\_\_\_\_\_（盖单位章）

法定代表人（单位负责人）或其委托代理人：\_\_\_\_（签字）

联合体成员名称：\_\_\_\_\_（盖单位章）

法定代表人（单位负责人）或其委托代理人：\_\_\_\_（签字）

年 月 日



### 3、唱标表

项目名称：

分包号：

项目编号：

单位：元

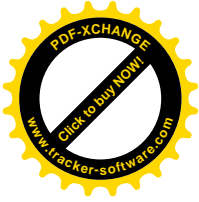
序号	学校数量	学生人数	每年在校天数	投标单价	备注
1					
投标总价：_____元/年（大写：_____）					
服务期限：					
投标总价为完成本项目所有服务内容的一切费用的总报价。					

备注：该表须一式两份，一份编制于投标文件报价部分，一份单独密封提交用于开标时唱标。

投标人（填写名称并盖章）：

法定代表人或授权委托人（签字或盖章）：

日期：



# 4、投标报价明细表

项目名称:

分包号 :

项目编号:

序号	价格组成项目	单项金额（单位：元/年）
1		
2		
3		
...		
总	价(元/年)	

备注:

- 1、投标人必须按“投标报价明细表”的格式详细报出投标总价的各个组成部分的报价，否则作无效投标处理。
- 2、“投标报价明细表”各分项报价合计应当与“唱标表”总价相等。

投标人（填写名称并盖章）：

法定代表人或授权代表（签字或盖章）：

日期：



## 二、商务响应文件

### 1、投 标 书

河南省伟信招标管理咨询有限公司：

我们收到贵公司\_\_\_\_\_（招标项目名称和编号及分包号）  
招标文件。经仔细阅读和研究，决定参加投标。

1、按照招标文件的要求，我们提供的《唱标表》中的投标报价包括了完成本项目全部服务内容在内的一切费用。

2、我公司已详细审查全部招标文件，包括修改文件（如有的话）以及全部参考资料和有关附件。我们理解并同意放弃对这方面有不明及误解的权利。

3、我公司认可并同意提供贵公司招标文件中要求提供的与其投标有关的一切数据或资料。

4、一旦我公司中标，我公司愿意履行自己在投标文件中的全部承诺和责任。

5、我公司认可并愿意遵守招标文件中对投标人的所有规定。

6、我们同意按招标文件中的规定，本投标文件的有效期限为开标后 90 天。

7、我们愿意遵守招标文件中所列的收费标准。

8、我们承诺该项投标在开标后至投标有效期截止前保持有效，不作任何更改和变动。

9、我公司知道如用虚假材料或恶意方式向贵公司提出质疑，将承担相应的法律责任。同时，我公司承诺：如果有上述行为，我公司将无条件承担贵公司相关的调查论证费用。

10、我们愿意按招标文件的规定交纳\_\_\_\_\_元的投标保证金；

与本投标有关的一切正式函电请与下列地址联系：





联系地址：

邮编：

联系人：

联系电话：

电子邮件：

传真：

投标人：（填写单位并盖章）

法定代表人或授权委托人：（签字或盖章）

日期：        年    月    日



## 2、资格申明信

致：河南省伟信招标管理咨询有限公司

为响应你方组织的\_\_\_\_\_采购项目的招标活动 [项目编号  
为：\_\_\_\_\_ ]，我方愿意参与投标。现作以下声明：

我方在法律、财务和运作上符合招标文件对投标人的资格要求，提交的所有文件和全部说明是真实和正确的。

我方理解你方可能还要求提供更进一步的资格资料，并愿意应你方的要求提交。

我方在参加政府采购活动前三年内，在经营活动中无重大违法犯罪行为记录。

投标人：（填写单位并盖章）

法定代表人：（签字或盖章）

授权委托人：（签字或盖章）

日期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日



### 3、商务条款偏离表

项目名称：

分包号：

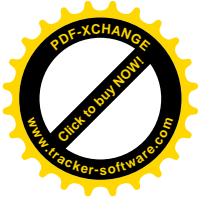
序号	项目	招标文件要求	投标响应	是否偏离	证明材料所在页码
1	资格证明文件				
2	投标文件份数				
3	投标保证金				
4	投标有效期				
5	质量保证及售后服务				
6	交货期				
7	安全卫生检查				
8	配送服务年限				

注：本表可作为《初步审查响应表》。

投标人：（填写名称并盖章）

法定代表人或授权委托人（签字或盖章）：

日期：



## 4、投标人简介

### 1、资格证明文件（必须提供）：

（1）具备从事本服务项目的经营范围，需提供营业执照副本、组织机构代码证副本、税务登记证副本有效证件复印件（如已办以上三证合一的企业仅需提供统一社会信用代码的营业执照复印件即可）；

（2）提供近期任意连续三个月的社保记录凭证和税收记录凭证；

（3）法人及授权委托人身份证复印件；

（4）具有较强的本地化服务能力，非本地投标人应在海南设有分公司或办事处作为常驻服务和技术支持机构（需提供相关证明材料）；

（5）投标人须具有年生产鸡蛋 100 吨以上规模的鸡蛋生产企业、合作社针对本项目的委托代理经销授权书（注：投标人须提供鸡蛋生产企业年产量的证明，否则无效）；

（6）投标人须具有符合食品安全标准的面包、小蛋糕生产企业针对本项目的委托代理经销授权书。

（7）投标人须具有企业注册资金在 1 亿元以上、年销售额 30 亿元以上的大型乳品企业（含与之有隶属关系的集团企业）针对本项目的委托代理经销授权书（注：投标人须提供独立第三方对该生产商的审计报告，证明其乳品年销售额达到 30 亿元以上）。该乳品企业必须是中国奶协认定的学生奶定点生产企业，必须拥有自有牧场证明，自有牧场被确定为“学生奶奶源升级计划奶源示范基地”，奶牛近三年内饲养无重大疫情，无不良奶牛饲养记录问题；

（8）按招标文件要求提交保证金；

（9）投标人认为需要提供的其它资格证明文件。

### 2、投标人简介：

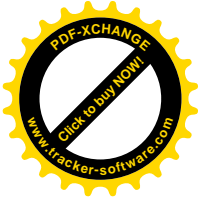
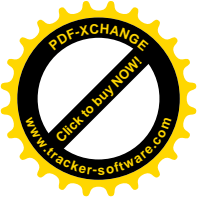
（1）投标人企业、经营情况、企业信誉、人员状况等。

（2）招标文件规定的或其它投标人认为需要提供的内容。

投标人：（填写名称并盖章）

法定代表人或授权委托人：（签字或盖章）

日期：



## 5、投标保证金缴纳凭证



## 6、反商业贿赂承诺书

我公司郑重承诺：

在\_\_\_\_\_招标活动中，我公司保证做到：

一、公平竞争参加本次招标活动。

二、杜绝任何形式的商业贿赂行为。不向国家工作人员、政府采购代理机构工作人员、评审专家及其亲属提供礼品礼金、有价证券、购物券、回扣、佣金、咨询费、劳务费、赞助费、宣传费和宴请等；不为其报销各种消费凭证，不支付其旅游、娱乐等费用。

三、若出现上述行为，我公司及参与投标的工作人员愿意接受按照国家法律法规等有关规定给予的处罚。

公司法人代表： （签字）

法人授权代表： （签字）

（公司公章）

2018年 月 日



### 三、技术响应文件

#### 1、技术标准要求偏离表

项目名称：

分包号：

项目编号：

序号	品目名称	技术标准及要求		对招标文件的偏差	偏差及影响
		招标文件	投标文件		
1	牛奶（学生饮用奶） 基本要求				
2	鸡蛋基本要求				
3	配送基本要求				
4	面包、小蛋糕基本要求				
5	...				
..	...				

投标人：（填写名称并盖章）

法定代表人或授权委托人：（签字或盖章）

日期：



## 2、项目服务方案

(格式由投标人自行拟定)

投标人：（填写名称并盖章）

法定代表人或授权委托人：（签字或盖章）

日期：

## 3、投标人认为需要提供的其它文件





# 第五部分 合同范本（参考）

## 学生营养餐承包合同

（本合同条款为甲乙双方签订合同参考使用，双方须根据实际情况自行拟定合同内容）

甲方：

乙方：

为深入贯彻落实全国义务教育学生营养改善计划的文件精神，甲、乙双方根据 2018 年 月 日 \_\_\_\_\_（招标编号）招标采购评标的结果和“招标文件”的要求，并经双方协调一致，达成购销合同：

### 一、合同期限

合同期限为\_\_年，自××年×月×日至××年×月×日止。

### 二、合同内容

#### （一）商品名称、规格型号、数量、价格：

商品名称	规格型号	数量	单价	总价	交货时间	交货地点
合计人民币（小写）：万元						
合计人民币（大写）：万元						

本合同总价格包括货物（含牛奶、鸡蛋、面包和小蛋糕）、烹煮鸡蛋及将牛奶、鸡蛋、面包和小蛋糕分发到学生手中的人工、机械、运输、保险、培训、办理相应的证件工本费各种税费等一切费用的总报价，实行费用固定总价包干。

#### （二）质量要求：

1、学生奶：每份牛奶的单盒装净含量采用 200 毫升规格，净含量负偏差符合国家规定。经国家认定的学生饮用奶生产企业，按照国家学生饮用奶的质量标准及技术规范执行。同时，《灭菌乳标准》必须执行《GB25190-2010》标准；《生鲜牛乳收购标准》必须执行 GB19301 标准，不得用复原乳生产。学生饮用奶必须是纯奶制品。生产



全脂灭菌调味乳作学生饮用奶，纯牛奶的比例不得低于 80%。采用超高温瞬时灭菌制成，无菌灌装，利乐砖包装，不添加任何防腐剂，常温下至少能保质 60 天以上。在包装盒上印制中国学生饮用奶统一标志，并注明“不准在市场销售”字样。至少提供两种以上口味，每隔两周轮换一次。提供的牛奶（学生饮用奶）必须是新鲜的。

2、鸡蛋：重量：单个鸡蛋不低于 50g。鸡蛋必须是煮熟的经过安全加工的新鲜鸡蛋。

3、面包和小蛋糕：重量：每份面包或小蛋糕的总重量不低于 70g。面包、小蛋糕等食品必须符合《食品安全国家标准》，卫生、营养，保质期在 30 天以上，食品应从出厂之日起 30 天内送达实施营养改善计划的学校，包装符合相关要求（可开袋直接食用）；

4、乙方对学生奶、营养鸡蛋的质量负责，所提供的产品必须达到国家及有关部门的相关标准，如因产品质量问题造成学生中毒事故，乙方必须在三小时内到达现场处理，并由乙方承担全部经济责任和法律责任。乙方对学生奶、鸡蛋产品破漏、坏包的应在接到通知后 24 小时内无条件更换。若因产品质量原因出现的安全问题，由乙方承担全部经济和法律責任，并可终止合同

5、乙方需按要求、按时送货，如乙方不履行承诺，违背合同及条款，需赔偿损失，甲方可终止合同。

6、安全卫生检查：乙方接受由有关职能部门组成的检查小组对学生营养工程实施情况定期和不定期检查。

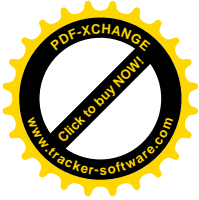
### 三、交货方式

（一）交货办法：乙方承担运输中的一切费用，并按甲方要求运送各个项目学校。在运输过程中所发生的任何意外事故均由乙方负责。

（二）乙方应在合同规定的起止时间内，指派专人、专车于每周一至周五（如出现节假日、调休、周六、周日需要供应时，乙方也应照常供货），按照甲方提供的学生人数、在校时间，将学生奶、鸡蛋送到指定的学校。

（三）交货时间：2017 年×月×日起开始供货。具体开始供货时间以甲方书面通知为准。

### 四、履约保证金



---

## 五、双方责任

### （一）甲方

- 1、按合同规定向乙方支付货款。
- 2、组织对货物的验收。

### （二）乙方

- 1、按合同要求提供货物和售后服务。
- 2、对所提供货物的质量问题无条件负责处理。
- 3、对甲方提供人员培训服务。

（1）乙方应对甲方指派的保管分发人员进行免费培训，培训内容包括理论培训和实际操作培训、安全知识培训。全部培训费用已包含在合同总价款中。

（2）乙方负责使参与培训的人员在 10 内全部达到能正确烹煮和分发合同约定的营养品的上岗资格。

## 六、付款方式与结算

（一）乙方每月 10 日前凭学校出具的学校签收货物的单据，向甲方财务部门申请审核上月配送货物的货款，财务部门在 10 个工作日内完成审核，双方盖章确认结算货款。并在确认后 3 个工作日内甲方支付当期应付货款（本项目无预付款）。

（二）结算价格执行标准为：第一年结算单价按中标价执行，第二年、第三年服务单价根据学生奶、鸡蛋以及人工等价格进行调整，零售市场平均价及人工费等与投标年度（2017 年）相比，

- （1）高于投标年度，结算单价按中标价执行；
- （2）低于投标年度 8%以内（含），结算单价按中标价执行；
- （3）低于投标年度 8%以上，结算单价按中标单价扣减降价额度 50%执行。

（二）以上款项均通过银行转账方式汇到乙方指定的如下银行账号：

开户行：

户 名：

账 号：



乙方在向甲方申请支付以上款项前，均应向甲方提供相应的正规发票，否则，甲方有权拒绝付款。

## 七、违约责任

### （一）货物的质量责任

1、在质量保证期内，凡货物在初次开箱检验过程中出现的质量问题及数量短少问题，由乙方在 24 小时内负责处理，实行包换、包退、补货，直至产品符合质量及供货数量等要求。每次出现质量问题和数量短少问题，甲方有权对乙方处以壹万元违约金，并让乙方承担因调换、退货、补货发生的一切费用和因此而造成的一切人身损害和财产损失的赔偿责任。如乙方货物全部或部分出现质量问题达到 3 次以上，或乙方提供货物造成甲方师生死亡、重伤或 20 人以上食物中毒的危害后果，乙方承担合同总价款的 30%违约金，造成甲乙双方人员人身损害和财产损失的，乙方负责全额赔偿。

2、由于甲方保管不善或使用不当造成货物短缺、损坏的，由甲方负责。但乙方保证及时给予补齐，价格按合同标准双方确认将计算。

（二）本合同签订后，若乙方不能按双方约定如期全部或部分交货的，甲方有权按逾期天数每日处壹万元的违约金，逾期超过 15 天的，甲方有权解除合同，因此造成甲方损失的，乙方还应承担赔偿责任。

（三）甲乙双方发生纠纷的，过错方除承担违约责任外，还应承担包括处理索偿的全部费用（特别包括律师费等）

## 八、转让和分包

未经甲方事先书面同意，乙方不得部分或全部转让其应履行的合同义务。甲方如果发现乙方部分或全部转让其应履行的合同义务，甲方有权解除合同，并要求乙方承担合同总价款的 30%的违约金。如因此造成甲方损失的，乙方还应负责承担全额赔偿责任。

## 九、争端的解决

合同实施或与合同有关的一切争端，甲乙双方首先应通过友好协商来解决，如协商不成时，任何一方均应向甲方所在地的人民法院提起诉讼解决。

## 十、合同生效及其他



(一) 合同在双方签字盖章后生效。

(二) 本合同有效期自供货期间起满×天后合同终止。

(三) 本合同一式陆份，乙方和中标代理机构各执两份，甲方两份，具同等法律效力。

(四) 如需修改或补充合同内容，经协商，双方应签署书面修改或补充协议，该协议将作为本合同的一个补充部分。

(五) 本合同的附件为：

- 1、本项目投标文件及其乙方的投标承诺函；
- 2、各个学校的学生人数、送货时间、送货地点。

甲方（签字盖章）：

乙方（签字盖章）：

法定（授权）代表人签字：

法定（授权）代表人签字：

地址：

地址：

电话：

电话：

日期：

日期：

鉴证方：河南省伟信招标管理咨询有限公司

地 址：海秀路瑞宏大厦 A2 1004 房

电 话：0898—68521582

日 期：2018 年 月 日。



## 第六部分 评标方法和标准

### 一、评标原则

- 1、公平、公正，科学、择优；
- 2、质量优良，价格合理；
- 3、反对不正当竞争，反对恶意压低投标价格。

### 二、评标方法

#### （一）评审规则

1、本招标项目的评标办法采用综合评分法。满分为 100 分。

2、评标步骤：先进行初步评审，再进行技术、商务及价格的详细评审。只有通过初审的投标人才能进入详细的评审。

3、综合评分及其统计：按照评标程序、评分标准以及权重分配的规定，评标委员会成员分别就各个投标人的技术状况、商务状况、对招标文件要求的响应情况等等进行评议和比较，赋予技术、商务分。各评委赋分的算术平均值，即为该投标人的技术、商务得分。按综合评分法的评分原则计算各投标人的价格得分。将技术、商务得分和价格得分相加得出每个投标人的综合得分。

综合得分按由高到低顺序排列。综合得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列。综合得分和投标报价均相同的，按技术、商务指标由优至劣顺序排列。

综合得分最高的投标人为第一中标候选人，综合得分次高的投标人为第二中标候选人，依次类推。

#### （二）初步评审

1、评标委员会根据《初步评审表》，对投标人的资格和投标文件的符合性进行评审。只有对《初步评审表》所列各项做出实质性响应的投标文件才能通过初步评审。

2、评标委员会将审查投标文件是否完整、有关资料证明文件是否真实有效、是否提交投标保证金、文件签署是否合格、投标有效期是否满足要求、投标文件的总体编



排是否基本有序等。

3、在详细评审之前，评标委员会要审查每份投标文件是否实质上响应了招标文件的要求。实质上响应的投标，应该是符合招标文件全部条款、条件和规格的要求，没有重大偏离或保留的投标。所谓重大偏离或保留，是指实质上影响合同的供货范围、质量和性能；或者实质上与招标文件不一致，而且限制了合同中采购人的权利或投标人的义务；纠正这些偏离或保留，将会对其他实质上的响应要求的投标人的竞争地位产生不公正的影响。评标委员会认定投标文件是否响应招标文件的要求，只根据投标文件本身的内容，而不寻找外部的证据。

#### 4、无效投标的认定

**投标文件出现（但不限于）下列情况的将被认定为无效投标：**

- 投标人未按要求提供企业法人营业执照等资格证明文件；
- 投标人未提交投标保证金或投标保证金金额不足；
- 投标有效期不足；
- 投标文件未按招标文件规定要求填写投标内容及签名盖章；
- 投标报价超过了采购预算；
- 低于成本价竞标；
- 主要服务不满足招标文件要求；
- 商务有重大偏离或保留（如严重背离采购人的基本需求、付款计划等）。

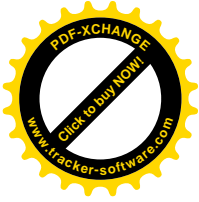
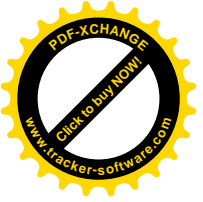
### （三）详细评审

1、详细评审是对通过初步评审的投标进行技术、商务和价格的评审。

2、技术和商务部分：评标委员会就投标人对技术和商务评分表中各项要求的响应程度进行打分。

3、价格评分：超出采购预算的投标报价为无效报价；投标报价明显低于其他投标人的投标报价的，投标人应当对其价格构成的合理性予以说明，并提交相关证明材料。未能作出合理解释的低价被视为低于成本报价。

4、根据上述技术和商务及价格综合评价的权重分配计算进入详细评审的各投标人的综合得分，并按得分从高到低排名。综合得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列。综合得分且投标报价相同的，按技术指标优劣顺序排列。



### 三、中标候选人

招标代理机构根据评标委员会评审结果出具评标报告，由采购人确认并推荐中标候选人。





附件一：初步审查表

## 初步审查表

序号	审查项目	有效投标认定条件	投标人		
			1#	2#	N#
1	投标人资格	符合招标文件对投标人资格的要求			
2	投标文件的递交	一份正本、肆份副本			
3	投标保证金	按时、足额缴纳了投标保证金			
4	投标有效期	投标有效期满足 90 天			
5	投标价	投标价唯一；未超出预算			
结论					

- 1、表中只需填写“√、通过”或“×、不通过”。
- 2、结论采用“一项否决”原则。只有全部审查项目都是“√、通过”的，结论才能是“合格”；只要其中一项是“×、不通过”的，结论只能是“不合格”。
- 3、只有结论是合格的投标人，才能进入下一轮评审；不合格的被淘汰。



## 附件二：评分标准

# 评分标准

本招标项目的评标办法采用综合评分法。满分为 100 分，其中：价格分 30 分，商务分 54 分，技术分 16 分。综合得分最高者为第一中标候选人。

### 一、价格评分（30 分）

1、价格得分计算公式：

评标基准值=有效投标人的最低投标报价

报价得分=评标基准值/投标报价×30%×100 分。

注：价格得分取小数点后两位，四舍五入。

2、小微企业投标价格依据《关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业[2011]300 号）文件及《政府采购促进中小企业发展暂行办法》（财库[2011]181 号）文件规定，按 6%的优惠折算后计算投标报价得分。

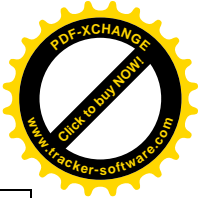
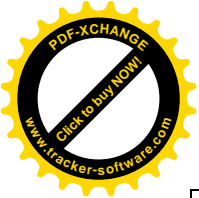
3、签订合同时以小微企业投标价格为准。在《唱标表》中，小微企业需出示有效证明文件，并在《唱标表》备注栏中写明，否则视为无效。

### 二、商务评分（54 分）

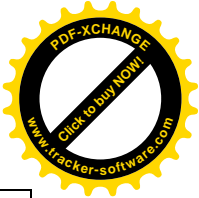
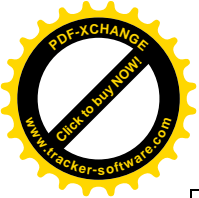
投标人必须如实提供相关证明资料，如投标人弄虚作假取得中标资格将无效。

#### 商务评分（54 分）

序号	评审内容	评审标准	最高得分
1	质量 保证 (7 分)	1、投标人所投学生饮用奶生产企业： (1)有稳定、优质的鲜奶原料基地，奶牛饲养达到规范化要求，满足者得 1 分，否则得 0 分； (2)具有中国良好农业规范认证证书者得 1 分，否则得 0 分； (3)具有健全的卫生防疫体系者得 1 分，否则得 0 分； (4)通过企业诚信评价取得 AAA 认证者得 1 分，否则得 0 分。 注：提供证书及相关证明材料复印件。	4 分
		2、投标人所投鸡蛋生产企业： (1)具有动物防疫条件合格证者得 1 分，否则得 0 分； (2)为鸡蛋产品投保了食品安全保险者得 1 分，否则得 0 分。	2 分



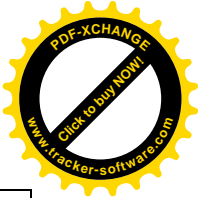
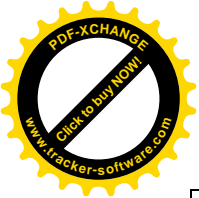
		注：提供证书及相关证明材料复印件。	
		3、投标人所投的面包、小蛋糕生产企业： 符合国家规范要求的生产工艺和设备条件者得1分，否则得0分。	1分
2	质量 认证 (5分)	<p>投标人所投学生饮用奶生产企业：</p> <p>(1) 通过 ISO9001 质量管理认证者得 1 分，否则得 0 分；</p> <p>(2) 通过乳制品危害分析与关键控制点体系 (HACCP) 认证者得 1 分，否则得 0 分；</p> <p>(3) 通过 ISO14001 环境管理体系认证者得 1 分，否则得 0 分；</p> <p>(4) 通过良好生产规范 (GMP) 认证者得 1 分，否则得 0 分；</p> <p>(5) 通过 ISO22000 食品安全管理体系认证者得 1 分，否则得 0 分。</p> <p>注：提供认证证书复印件。</p>	5分
3	产品质量 安全性和稳定性 (10分)	<p>1、学生饮用奶生产企业</p> <p>投标人所投学生饮用奶品牌的生产企业参加了我省国家“学生饮用奶计划”和农村义务教育阶段学生营养改善计划，产品质量安全、稳定，没有发生过校园饮用安全事故，五年以下者得 1 分，五年及以上者得 3 分；十年及以上者得 8 分，否则得 0 分。</p> <p>注：须提供海南省学生饮用奶主管部门的相关证明材料复印件。</p>	8分
		<p>2、鸡蛋生产企业</p> <p>投标人所投鸡蛋生产基地设在项目所在地，能最大限度保证鸡蛋的新鲜度和安全性者得 2 分，否则得 0 分。</p> <p>注：提供营业执照复印件</p>	2分
4	样品 评价 (6分)	<p>学生饮用奶各成分满足招标文件要求，符合国家标准，投标人提供的学生饮用奶样品有五种口味者得3分，每再多提供一种口味加1分，最多加3分，满分6分，提供的样品少于五种口味的本项不得分。</p> <p>注：投标人提供的样品必须在保质期内，在保质期外的不得分。</p>	6分



5	配送能力 (16分)	<p>1、投标人有完善、高效的配送服务体系和配送服务队伍，配送服务计划和措施切实可行，按采购项目的配送要求将营养食品安全、及时配送到学校，确保学生每天按时食用。人员配备8人者得2分，每增加一人加1分，最高加4分，满分6分，否则得0分</p> <p>注：提供以上人员近期连续三个月的社保证明复印件。</p>	6分
		<p>2、投标人有符合国家标准的运输配送车辆，按采购项目的配送要求将营养食品及时配送到学校，每配备一辆得1分，最高得4分；如果是投标人名下的车辆，每辆加2分，最高加2分。</p> <p>注：提供车辆照片和行驶证复印件。</p>	6分
		<p>3、投标人在项目所在地有不低于300平米的储存仓库，方便配送，能满足采购人及时供货要求的得4分，没有不得分。（提供存货仓库土地使用证明材料或租赁合同复印件及连续6个月的仓租正式发票复印件。开标后采购人将对投标人所提供的资料进行实地核查，如发现弄虚作假谋取中标的，采购人有权取消其中标资格。）</p>	4分
6	项目业绩 (8分)	<p>自2015年至今，投标人在本省具有类似项目业绩，每提供一个保亭地区业绩者得2分，最高得8分；每提供一个其他地区业绩者得1分，最高得4分。本项可累计得分，满分得8分。</p> <p>注：提供中标通知书复印件和与教育主管部门签订的合同复印件。</p>	8分
7	服务评价 (2分)	<p>投标人参与过本省类似项目，按照要求规范操作，没有发生过校园食品安全事故，得到当地教育主管部门的好评。每提供一份项目所在地积极评价意见书者得2分；每提供一份海南省内（除保亭县外）积极评价意见书者得1分，最高得2分。</p> <p>注：投标人投标文件中提供证明材料复印件，现场查验原件，无原件不得分。</p>	2分

### 三、技术评分（16分）

序号	评审内容	评审标准	最高得分
1	生产厂家综合	1、根据投标人所投学生饮用奶生产企业的综合实力和信誉进行比较赋分，优得3分，良得2分，一般得1分。	3分



	实力 (6分)	2、投标人所投鸡蛋产品的生产企业具有稳定的养殖基地，蛋鸡养殖达到规范化要求，卫生防疫体系健全者得2分，否则得0分。	2分
		3、根据投标人所投面包产品的生产企业的综合实力和信誉情况比较赋分， 优得1分，一般得0.5分。	1分
2	生产企业服务保障 (2分)	1、投标人所投学生饮用奶生产企业在海南设有存储仓库，确保配送及时，保证学生饮奶安全的得2分，否则0分。 注：企业自有仓库的须提供房产证明；租赁仓库的须提供连续3个月以上的纳税凭证。	2分
3	储运及配送方案 (4分)	根据投标人提供的储运、配送管理体系、流程等进行比较赋分，0-4分。分为三档： 一档（4分）：储运及配送方案，合理，便捷，能够根据实际情况制订，满足采购人的需要，考虑问题周全，实施过程务实，各项指标均能完成； 二档（1分）：基本能够满足采购需要，操作性不强； 三档（0分）：实践操作不合理，实践中无法实施。	4分
4	应急处理预案 (4分)	投标人具有完善、可行的食物中毒应急处理方案，评委从应急预案，措施，人员救治，危害控制，事故调查，善后处理，舆情应对等方面进行比较赋分，0-4分。分为三档： 一档（4分）：能够根据实际情况制订，各种应急处理措施及预案考虑问题周祥全面，过程贴切务实； 二档（1分）：操作性不强，各种应急处理措施及预案考虑问题有欠缺； 三档（0分）：无预案，实践操作不合理，实践中无法实施。	4分
5	价格评分 (30分)	评标基准值=有效投标人最低投标报价 价格得分=评标基准值/投标报价*30分*100%	30分