

2018 年首批“海南老字号”认定活动

后勤服务用户需求

一、活动背景：

为贯彻落实商务部等 16 部门《关于促进老字号改革创新发展的指导意见》（商流通发〔2017〕13 号）文件精神，进一步打造老字号品牌，弘扬老字号优秀文化，充分发挥老字号品牌的示范引领作用，扩大老字号品牌消费，促进老字号创造更多的社会、经济和文化价值，海南省商务厅决定在全省范围内组织开展海南老字号认定工作。

二、活动名称：2018 年首批“海南老字号”认定活动后勤服务

三、活动时间：2018 年 4 月 16 日—6 月 30 日

四、工作事项及步骤：

（一）宣传推广阶段（2018 年 4 月 19 日-4 月 30 日）

1. 发布《海南省商务厅关于开展首批“海南老字号”认定申报工作的通知》。
2. 举办首批“海南老字号”认定活动媒体通气会，宣传报道（网络直播）不少于 10 条。
3. “海南老字号”LOGO 公开征集与评选活动、牌匾设

计。

4. 举办两场老字号申报培训会。
5. 在省内主要媒体发布“海南老字号”认定活动宣传内容，有详细的宣传方案。整个活动线上的全媒体传播与推广。
6. 组织专家挖掘老字号的品牌故事，进行拍摄传播。
7. 拍摄宣传片。

（二）审核认定阶段（4月16日-6月15日）

8. 建立专家库。征集涉及“老字号”相关领域的认定专家并入库。
9. 设立专家组。从专家库中随机抽取9名专家，设立认定专家组，承担“海南老字号”复审工作。
10. 复审。根据《海南老字号认定工作流程》和《海南老字号认定规范》，认定专家组对申报材料实施复审，复审结果提交认定委员会审核。
11. 建档。涉及的所有档案资料均由供应商负责整理，并按档案有关标准规范管理，及时归档，最终交由省商务厅管理。

（三）授牌仪式（6月下旬）

12. 举办首批“海南老字号”授牌仪式，并在仪式现场对“海南老字号”商品进行展示。对通过认定的“海南老字号”，由海南省商务厅颁发牌匾和证书。