

赴悉尼宣传海南旅游促销活动项目 用户需求

一、项目背景

以“航线开到哪，促销做到哪”的宣传促销理念，通过打开澳大利亚高尔夫旅游市场作为突破口，可以有效开拓澳大利亚市场，赴澳大利亚悉尼举办两场海南高尔夫旅游宣传促销产品推介会。

二、项目预算：52.7 万元

三、项目内容：

序号	类别	项目内容要求	单位	数量
1	在悉尼举办 2 场海南高 尔夫旅游暨 套餐产品推 介会	租赁高尔夫球场举办推介会	半天	2
2		推介会餐饮	元/人	200
3		舞台、背景板搭建	4 小时	2
4		现场场地布置	4 小时	2

5		签到接待区背景板	个	2
6		签到桌、致辞推介台布置	4 小时	2
7		视频切换器及操作人员	3 小时	2
8		灯光、音响设备费用（含专业操作人员）	3 小时	2
9		专业礼仪人员	元/人	6
10		邀请人员	元/人	160
11		制作海南高尔夫旅游线路折页(含编辑设计)	元/本	1000
12	差旅	差旅人	人	1

四、商务要求

- 1、服务期：6月下旬（可根据实际情况进行调整）
- 2、成果交付地点：采购人指定的交付地点。
- 3、付款方式：由采购人与成交人在合同中约定。
- 4、报价：包含两场高尔夫旅游产品推介会相关的所有费用及一名随团人员差旅费。