

三亚市政府采购 公开招标文件

采 购 人：三亚市吉阳区环卫所

项目编号：HNBYG2018-056

项目名称：塑料垃圾桶、电动三轮保洁车、
垃圾收集箱等环卫设备采购

代理机构：海南博岳招投标服务有限公司

二〇一八年四月

目 录

第一部分	投标邀请.....	2
第二部分	技术规范及要求.....	5
第三部分	投标人须知.....	14
第四部分	投标文件格式.....	25
第五部分	合同.....	41
第六部分	评标方法和标准.....	44

第一部分 投标邀请

海南博岳招投标服务有限公司受三亚市吉阳区环卫所委托，对塑料垃圾桶、电动三轮保洁车、垃圾收集箱等环卫设备采购项目组织国内公开招标。兹邀请国内符合本项目资格要求的供应商参加投标。

1. 招标编号： HNBYG2018-056

2. 招标项目及范围

包号：4个包

2.1、项目名称：塑料垃圾桶、电动三轮保洁车、垃圾收集箱等环卫设备采购

2.2、项目编号： HNBYG2018-056

2.3、采购内容：

序号	采购品目名称	单位	数量	预算金额（元）	包次
1	660 升塑料垃圾桶	个	1000	2800000.00	第 1 包
2	50 升塑料垃圾桶	个	10000		
3	电动三轮保洁车	辆	150	1050000.00	第 2 包
4	垃圾收集箱（3m ³ ）	个	100	1400000.00	第 3 包
5	电动三轮公共设施清洗车	辆	9	542000.00	第 4 包
6	电动三轮污渍清洗车	辆	5		

2.4、技术参数：详见《招标文件》第二部分

2.5、预算金额：本项目采购预算金额为 5792000.00 元，其中：

第 1 包(塑料垃圾桶)：本包次预算金额为 2800000.00 元，最高限价为 2800000.00 元，超出采购预算金额（最高限价）的投标，按无效投标处理。

第 2 包（电动三轮保洁车）：本包次预算金额为 1050000.00 元，最高限价为 1050000.00 元，超出采购预算金额（最高限价）的投标，按无效投标处理。

第 3 包(垃圾收集箱)：本包次预算金额为 1400000.00 元，最高限价为 1400000.00 元，超出采购预算金额（最高限价）的投标，按无效投标处理。

第 4 包（清洗车）：本包次预算金额为 542000.00 元，最高限价为 542000.00

元，超出采购预算金额（最高限价）的投标，按无效投标处理。

2.6、供货期：合同签订后 30 天内供货且安装调试完毕，供货安装至采购人指定地点。

3. 供应商资格要求

3.1、具有独立承担民事责任能力。

3.2、符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的相关条件。

3.3、符合法律、行政法规的规定及招标文件的要求。

3.4、本项目拒绝联合体投标。

投标时必须提交以上相关证明资料。

4. 招标文件的获取

4.1、发售标书时间：2018- 4 - 28 00:00:00——2018- 5 - 8 00:00:00。

4.2、发售标书地点：<http://zw.hainan.gov.cn/htms/login!register.do>。

4.3、标书售价：招标文件每包售价100.00元；投标保证金的金额：第1包（塑料垃圾桶）35000.00元，第2包（电动三轮保洁车）16000.00元，第3包（垃圾收集箱）20000.00元，第4包（清洗车）8000.00元。投标保证金的形式：网上支付，支付地址为：<http://zw.hainan.gov.cn/htms/login!register.do>。

4.4、投标人提问截止时间：2018- 5 - 11 17:30:00（北京时间）。

5. 投标文件和保证金的递交

5.1、投标文件递交截止时间：2018- 5 - 21 15 : 30 : 00（北京时间）。

5.2、投标文件递交地址(地点)：三亚市政务中心公共资源交易大厅第2开标室。

5.3、开标时间：报名成功后于系统的项目信息中查看。

5.4、开标地点：报名成功后于系统的项目信息中查看。

5.5、保证金到账截止日期：2018- 5 - 21 15 : 30 : 00（北京时间）。

5.6、公告发布媒介：中国海南政府采购网:www.ccgp-hainan.gov.cn、全国公共资源交易平台（海南省）•三亚市：<http://zw.hainan.gov.cn/ggzy/syggzy/>。

6. 其他

6.1、必须在海南省市场主体管理系统（<http://zw.hainan.gov.cn/G2>）中注册并备案通过，然后登陆电子招投标系统

(<http://zw.hainan.gov.cn/htms/login!register.do>) 下载、购买电子版的招标文件。

6.2、投标截止日期前，必须在网上上传电子投标文件——PDF 格式(使用 WinRAR 加密压缩)。

6.3、招标文件费用于开标现场缴纳。

6.4、公告期限：2018- 4 - 28 00:00:00——2018- 5 - 8 00:00:00。

7. 联系方式

采 购 人：三亚市吉阳区环卫所

地 址：三亚市商品街95号

联 系 人：朱越升

电 话：18689556213

代 理 机 构：海南博岳招投标服务有限公司

地 址：三亚市解放三路衍宏现代城11A05室

邮 政 编 码：572000

项目联系人：张彩莲

联 系 电 话：0898-38282988

第二部分 技术规范及要求

一、采购需求一览表

序号	采购品目名称	单位	数量	预算金额（元）	包次
1	660 升塑料垃圾桶	个	1000	2800000.00	第 1 包
2	50 升塑料垃圾桶	个	10000		
3	电动三轮保洁车	辆	150	1050000.00	第 2 包
4	垃圾收集箱（3m ³ ）	个	100	1400000.00	第 3 包
5	电动三轮公共设施清洗车	辆	9	542000.00	第 4 包
6	电动三轮污渍清洗车	辆	5		

二、技术参数

第 1 包：塑料垃圾桶

（一）660L 塑料垃圾桶

- 1、产品名称：四轮移动式塑料垃圾桶；
- 2、垃圾桶组成：桶身（1 个）、桶盖（1 个）、带刹车万向轮（2 个）、不带刹车万向轮（2 个）、吊臂（2 个）、销子（4 个）、底塞（1 个）。
- 3、容量：660L。
- 4、★尺寸（长×宽×高）：1225mm×850mm×1170mm（±5mm）。
- 5、★桶身上投口内围尺寸：1140×660mm（±5mm）。
- 6、★桶身上投口外围尺寸：1210×850mm（±5mm）。
- 7、★桶高（净高，不含盖、不含轮子）：900mm（±5mm）。
- 8、★桶身正面设计有两条加强筋，加强筋间距 700mm；有良好的冲击韧性。
- 9、★桶盖厚度≥5mm、桶身的厚度≥6mm，桶底厚度 5.5mm 。
- 10、★桶身重量：23kg±2%，盖重：6kg±2%，总重量：41kg±2%。
- 11、在垃圾桶桶边外延（提升位置）配置 9 条加强筋，能够保证垃圾桶装载垃圾后在提升过程中不会开裂，从而更好的延长产品使用寿命。
- 12、桶体及桶盖、销子使用 100% 高密度聚乙烯一次性注模成型无缝。销子采用高密度聚乙烯 HDPE 原生料，一次性注模成型，高强度、坚固耐用，使桶身与桶盖

紧密相连，不会脱落，可反复开关达百万次以上，并具有防盗功能。

13、吊耳外套为高密度聚乙烯 HDPE 原生料一次性注模成型，内加铁轴芯（吊耳外部净长度为 10MM），高强度、坚固耐用，与桶身之间用镀锌螺栓连接。

14、镀锌钢骨架万向制动轮，轮胎采用不易脱落的橡胶，每轮承载能力不小于 100kg，并具有锁定（刹车）功能。轮盘采用高密度聚乙烯 HDPE 原生料，利用独特的工艺，一次注模成型。

15、桶身轮子正面中心间距 840mm、侧面中心间距 490mm 使垃圾桶更具有稳定性。

16、正常使用寿命不小于 6 年，期间垃圾桶结构不会变脆弱和变形。

17、正常工作温度： $-30^{\circ}\text{C} \sim +65^{\circ}\text{C}$ 。

18、桶体颜色保持鲜艳耐久不褪色不小于 3 年，垃圾桶体上喷有垃圾分类标识。

19、与垃圾压缩车配套使用方便、灵活，具有较好的配套适用性。

20、底部设有漏水装置，使垃圾箱内的积水能及时的排到外面减少对垃圾箱的腐蚀和极端气温下的固化损伤。排水塞子 100% 高密度聚乙烯一次性注模成型无缝。

21、外观：垃圾桶上盖密封严实，四周无缝隙；表面光滑平整，无波纹、划痕、黑点、杂质、气泡和裂纹；同一批次的塑料垃圾桶的桶盖和桶身色泽均匀，且闭合部位无明显变形；具有防腐蚀、防冻性能，耐低温。

22、垃圾桶起吊、翻转等设计合理、坚固耐用，保证满负荷垃圾桶被机械升降时桶身不变形、不滑落。

（二）50L 塑料垃圾桶

1、规格尺寸：L505×W425×H650（mm），盖子尺寸（mm）：490×405×55（mm）。

2、容积：50L。

3、材料：产品采用 100% 高密度聚乙烯全新料，添加增强、抗紫外线剂，外表光滑。

4、桶体壁厚 $\geq 3\text{mm}$ ，桶盖厚 $\geq 2.5\text{mm}$ 。

5、整体重量： $\geq 3.9\text{Kg}$ 。

6、颜色、标识。

7、★ 桶体性能根据 EN840-5 的标准生产。

8、★符合中华人民共和国城镇建设行业标准《塑料垃圾桶通用技术条件》CJ/T280-2008 标准。

9、★脚踏板与底轴连接方式：直接插入式防盗设计。

10、★桶身标志分类标识，垃圾桶上的标语、图标均采用丝印印刷。

第 2 包：电动三轮保洁车

(一) 技术参数：

项 目	数 据
外型尺寸 (mm) (长×宽×高)	2600 × 980 × 1120
乘座人数 (人)	1 人
续航里程 (km)	≥40 Km
额定载重量 (kg)	200
整车重量 (kg)	180
垃圾桶数量 (个)	400L 标准桶 1 个
最高车速 (km / h)	≤23
最小转弯半径 (m)	2
最大爬坡度	15%
轴距 (mm)	1670
轮距 (mm)	880
制动距离	<3
最小离地间隙 (mm)	150
电机功率 (W / kw)	500W 直流无刷
蓄电池组	4*12V 20Ah 免维护蓄电池
一次充电时间	8-10H

(二) 其他要求

1、车身：增强微型汽车底盘，优化防锈烤漆处理，钢骨架及高强度玻璃钢覆盖车身。

2、座椅：软皮座椅。

3、地板：铝花纹地板

4、灯光：前大灯、前小灯、刹车灯，12V 电喇叭。

5、仪表台：中低高速开关、电量指示仪、转向指示、倒车蜂鸣器；

- 6、电机系统：直流无刷电机，功率为 500W。
- 7、电池：4*12V20AH 免维护蓄电池
- 8、电控：优质 30A 电控。
- 9、踏板：铝花文材质脚踏板。
- 10、其它：带黄色圆头警示灯。

第 3 包：垃圾收集箱（3m³）

3m³可卸式垃圾箱，是一种新型的垃圾转运车箱，它与 1.5 吨拉臂车配套使用。垃圾箱通过液压拉臂钩的整体装卸方式，可以与车体分离。垃圾箱装满垃圾后，由 1.5 吨拉臂车运往转运站或垃圾处理场倾倒。

用于露天场所定点收集垃圾，投料口布置应方便合理。与 1.5 吨拉臂车配套使用，并确保倾卸后，箱体内无残留垃圾。

主要参数

- 1、★箱体有效容积：≥3m³。
- 2、★吊耳中心高度：990mm。
- 3、★箱体导轨外边宽度：860mm。
- 4、★箱体导轨高度：140mm。
- 5、★箱体外形尺寸：2622×1644×1369mm。
- 6、垃圾箱采用全密封形式，无垃圾遗洒，无臭气散发。
- 7、★箱体主要材质为 Q235 优质钢板（必须用冷板制造），要求主要受力材料的屈服极限≥345N/mm²。箱体底板厚度：2 mm。箱体边板厚度：1.2 mm，箱体顶板厚度：1.2 mm，箱体前板厚度：2 mm，箱体后门板厚度：2 mm。
- 8、箱体为框架型结构，其两侧共设置四个投料口，每个投料口需要配备投料盖，投料口大小为：≥900×500mm，开启角为：≥90 度，后门为全开式，保证垃圾倾倒无障碍。
- 9、★主要防腐工艺：箱体涂装需采用整体酸洗、磷化、电泳，三年内无明显锈蚀痕迹；内防腐需采用玻璃钢。（拟中标人需接受采购人到制造厂本厂内现场考察，如果生产厂本厂内无整体酸洗、磷化、电泳工艺可视为弄虚作假，取消中标资格）。

10、箱体后门必须加装密封装置，并且后门密封胶条必须耐油、耐腐蚀、耐老化，确保无污水泄漏；后门框和后门应具有足够的刚度，确保正常使用中不会出现变形。后门密封胶条使用寿命 ≥ 1 年。

11、箱体使用寿命不少于3年。

第4包：清洗车

（一）电动三轮公共设施清洗车

1、整车耗电量小，高效，操作系统采用智能电脑芯片控制器，操作安全可靠。电动车以最高车速作电动匀速骑行时（电助动的以15km/h-18km/h速度电助动骑行）的噪声应不大于62dB(A)。

2、采用双驱差速电机，功率 $\geq 500W$ 。

3、以最高车速电动骑行时，其干态制动距离应不大于4m。

4、采用全封闭铅酸免维护电池，配备48V，20AH电池一组。

5、照明系统采用LED灯具，节能环保，寿命长。电动车应装有鸣号装置及反光标志，配备防盗报警功能。

6、电动车应对其电器系统采取防雨措施。系统的所有接线均不应裸露。

7、整车重量 $\leq 150KG$ ，额定装载质量 $\geq 400KG$ 。

8、车身尺寸：长度 $\leq 2850mm$ ，宽 $\leq 1000mm$ ，高 $\leq 1590mm$ 。

9、★车架采用铁材质，厚度 $\geq 2.5mm$ 的方钢。

10、最高时速 ≤ 20 公里/每小时。

11、充电电源220V, 50HZ，充电时间 ≤ 12 小时。

12、续航里程 $\geq 30KM$ （单组电池）最大爬坡度 ≤ 25 度。

13、车尾有刹车灯、转向灯及安全作业警示灯。

14、车身整体外观、颜色需符合采购方要求。

15、★水箱整体采用不锈钢201材质制成，箱体厚度在1毫米或以上，容积 ≥ 400 升，焊接表面光滑，折弯处打磨处理，不划伤手指。

16、★采用电驱动方式的增压泵，压力 $\geq 145PSI$ ，泵的功率为120W，电压12V，流量：10L/min，出水管长6-10m。

（二）电动三轮污渍清洗车

- 1、外型尺寸 mm (长\宽\高) 长: ≤ 2500 宽: ≤ 880 高: ≤ 1300 。
- 2、不锈钢水箱容量(L): ≥ 110 , 连续作业时间 ≥ 5 小时, 水箱盖可拆卸, 方便清理; 水箱内配有扰流板, 可防止晃动; 配有标准消防加水口。
- 3、乘坐人员: 1~2 人。
- 4、整车质量: ≥ 300 千克 (± 50 千克)。
- 5、满载质量: ≥ 550 千克 (± 50 千克)。
- 6、电机功率(w): ≥ 500 。
- 7、出口压力: 7~8 公斤。
- 8、点火方式: 开关控制点火, 操作控制面板在座椅下方。
- 9、设备具备多种保护装置: 缺水(无水)保护、超温停用
- 10、使用燃气种类: 液化石油气
- 11、最大蒸汽量: 0.6 立方/分钟。
- 12、蒸汽管长度(m): 进口管长度 ≥ 7 米。
- 13、喷枪杆长度(不锈钢材质): ≥ 1.0 米。
- 14、电池组规格: 48V—20Ah/组, 共计 2 组(单支规格 6-DZM-20AH, 4 支/组), 电池连线有绝缘保护, 电池盒外壳配备安全保护带, 结实牢靠, 方便手提, 电池组(两组)必须同时放置在座桶内。

★15、箱体制作材质及工艺要求:

①采用型号为 201 的不锈钢材质制作, 框架式结构, 不锈钢方钢实际厚度应 $\geq 0.90\text{mm}$, 板材实际厚度 $\geq 0.85\text{mm}$ 。

②中间箱体设计为: 箱体前部为加热装置系统, 箱体中部为不锈钢水箱, 箱体后部为燃气罐放置箱, 且必须封闭。

③箱体两侧为不锈钢轮弧旋, 轮弧旋上方为工具箱, 工具箱箱盖为圆弧设计, 美观大方, 方便取放工具配备工具。

④车箱后部焊接不锈钢站人平台, 用于跟随车辆同步作业;

⑤供水直流电动泵位于加热装置系统下部, 用于给加热装置系统供水;

⑥直流高压水泵位于燃气罐放置箱下部, 位置设计合理, 方便检修, 供高压冷水使用;

16、电动三轮运载底盘材料为冷轧钢车架整体应采用铁材质, 厚度 $\geq 2.0\text{mm}$ 的

40*40mm 方钢焊接而成，需经严格的打磨抛光处理，再进行整体喷塑处理，坚固、美观。

17、★该产品为非压力容器，关机后机器内部不存有任何蒸汽，以确保安全。

三、售后服务

（一）自产品验收合格之日起，提供产品质保期至少壹年。质保期内中标人免费维修（人为或不可抗力因素除外）；质保期外终身保修，只收取适当材料及人工费用。

（二）中标人应有专职的维修人员保证售后维修的及时、快捷。保证在接到故障电话后，2 小时内响应，遇重大故障，必须在 4 小时内到达现场，并在 12 小时内解决故障。

（三）免费提供现场培训及相关技术咨询。培训内容应包括技术原理、操作、日常基本维护与保养，使参加培训的人员能独立使用，同时能独立处理常见性故障。

（四）中标人须为采购人提供有关产品的安装、调试、使用、维修和保养所需的足够的中文技术文件（图纸、手册和技术资料）

（五）提供技术指导，人员培训，安装调试以及产品正常运行所必须的相关服务。

四、供货时间、地点

合同签订后 30 天内供货且安装调试完毕，供货安装至采购人指定地点。

五、验收方式

采购人组织验收，中标人负责提交验收所需文件。

（一）采购人应按照国家有关标准及招、投标文件的技术要求等进行验收，中标人必须提供完整、合格、有效的产品出厂文件及有关货物资证文件。

（二）中标人提供的货物不符合质量要求，致使货物未达到采购人要求的使用性能，采购人可拒收货物。采购人拒收货物，标的物毁损、丢失及产生一切费用的风险由中标人承担。

（三）按国家标准要求检测验收。

（四）有可能产生的验收费用由中标人承担。

六、付款方式

签订合同后支付预付款合同总额的 30%，项目经验收合格，支付剩余款项。按实际供货量进行结算（以中标单价为基准）。

七、其他要求

（一）投标人应提交壹套正本、陆套副本投标文件和壹份密封《唱标表》。

（二）本项目采购预算金额为 5792000.00 元，其中：

第 1 包(塑料垃圾桶):本包次预算金额为 2800000.00 元,最高限价为 2800000.00 元,超出采购预算金额（最高限价）的投标,按无效投标处理。

第 2 包（电动三轮保洁车）：本包次预算金额为 1050000.00 元，最高限价为 1050000.00 元，超出采购预算金额（最高限价）的投标，按无效投标处理。

第 3 包(垃圾收集箱):本包次预算金额为 1400000.00 元,最高限价为 1400000.00 元,超出采购预算金额（最高限价）的投标,按无效投标处理。

第 4 包（清洗车）：本包次预算金额为 542000.00 元，最高限价为 542000.00 元，超出采购预算金额（最高限价）的投标，按无效投标处理。

（三）投标人须提交投标保证金：

第 1 包（塑料垃圾桶）：35000.00 元(大写:叁万伍仟元整)

第 2 包（电动三轮保洁车）：16000.00 元(大写:壹万陆仟元整)

第 3 包（垃圾收集箱）：20000.00 元(大写:贰万元整)

第 4 包（清洗车）：8000.00 元(大写:捌仟元整)

投标保证金须在 2018 年 5 月 21 日 15：30 之前款到账为准。

（四）本项目评标委员会共设 7 人。

（五）投标报价是包括全部产品、人工、运输、安装、调试、保险、各种税费、劳保及质保期间一切费用的总报价。投标人应根据项目要求和现场情况，详细列明项目所需的设备、材料、配件、辅材，以及运输、安装、调试、验收等人工、管理等所有费用，如一旦中标，在项目实施中出现任何遗漏，均由中标人免费提供，采购人不再支付任何费用。

（六）所供产品应符合其规定的性能，无瑕疵和缺陷，质量为合格产品。交货时必须原包装现场拆封验收。中标人对质量问题负责包退、包换和包修，因此发生

的费用由中标人负责。

（七）凡涉及招标文件的补充说明和修改，均以招标代理机构在中国海南政府采购网及全国公共资源交易平台（海南省）•三亚市网上公告为准。

第三部分 投标人须知

一、总则说明

（一）适用范围

本招标文件仅适用于本次招标活动。

（二）定义

1、采购人一指依法进行政府采购的国家机关、事业单位、团体组织。

2、采购代理机构一指海南博岳招投标服务有限公司。

3、投标人一指响应招标、参加投标竞争并向采购代理机构提交投标文件的法人。单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同投标人，不得参加同一合同项下的政府采购活动。

4、中标人一指经评标委员会综合评审，评选出的投标文件符合招标文件要求、评标得分最高、能圆满地履行合同的投标人。

5、设备一指中标人按招标文件和合同的要求，向采购人提供所需的设备及有关技术资料。

6、服务一指招标文件规定投标人须承担的相关义务。

（三）投标费用

无论投标过程中的做法和结果如何，投标人自行承担所有与参加投标有关的全部费用。

（四）招标文件

招标文件由招标文件总目录所列内容组成。投标人应仔细阅读招标文件的全部内容。不按招标文件的要求提供投标文件和资料，将视为无效投标。

（五）招标文件的澄清和修改

1、招标代理机构有权在投标截止日期前对招标文件进行澄清或者修改。

2、澄清或者修改是招标文件的组成部分。澄清或者修改以发布公告的方式通知所有投标人。

3、采购人或者采购代理机构可以对已发出的招标文件进行必要的澄清或者修改。澄清或者修改的内容可能影响投标文件编制的，采购人或者采购代理机构应当在

投标截止日期至少 15 日前,以发布公告形式通知所有获取招标文件的潜在投标人;不足 15 日的,采购人或者采购代理机构应当顺延提交投标文件的截止日期。

4、在投标截止日期前,招标代理机构可以视采购具体情况,依法延长投标截止日期和开标日期。变更的投标截止日期和开标日期,以发布变更公告的方式通知所有投标人。

(六) 现场考察及答疑会

1、采购人及采购代理机构不组织现场考察,不召开答疑会。

2、除非有特殊要求,招标文件不单独提供招标项目所在地的自然环境、气候条件及公用设施等情况,投标人被视为熟悉上述与履行合同有关的一切情况。

二、法律责任

供应商有下列情形之一的,依照政府采购法第七十七条第一款的规定追究法律责任:

(一) 向评标委员会、竞争性谈判小组或者询价小组成员行贿或者提供其他不正当利益;

(二) 中标或者成交后无正当理由拒不与采购人签订政府采购合同;

(三) 未按照采购文件确定的事项签订政府采购合同;

(四) 将政府采购合同转包;

(五) 提供假冒伪劣产品;

(六) 擅自变更、中止或者终止政府采购合同。

供应商有前款第一项规定情形的,中标、成交无效。评审阶段资格发生变化,供应商未依照《中华人民共和国政府采购法实施条例》第二十一条的规定通知采购人和采购代理机构的,处以采购金额 5%的罚款,列入不良行为记录名单,中标、成交无效。

三、投标文件的编写

(一) 投标文件计量单位和使用文字

1、投标文件中所使用的计量单位,除招标文件中有特殊要求外,应采用国家法定计量单位。

2、投标文件应使用中文编制。投标文件中必须使用其他文字的,应当附有该文

字的中文译本。对于使用了其他文字而未附中文译本，或中文译本不准确的投标，引起对投标人不利后果的，由投标人对不利后果负责。

（二）现场递交文件

1、唱标信封（一份）

1.1 《唱标表》（详见招标文件第四部分投标文件格式）；

2、投标文件（按本招标文件规定的份数）

2.1 投标文件封面和目录；

2.2 报价部分（详见招标文件第四部分投标文件格式）；

2.3 商务响应文件（详见招标文件第四部分投标文件格式）；

2.4 技术响应文件（详见招标文件第四部分投标文件格式）；

2.5 投标人认为需加以说明的其他内容。

（三）投标文件格式

1、投标人应按招标文件提供的投标文件格式填写，投标文件必须胶装成册，按要求密封且书写标记，以方便阅读。

2、**《投标文件》应按要求按包次密封完整，《唱标表》必须按要求按包次单独密封提交，未按要求密封《投标文件》和《唱标表》的，其投标无效。**

（四）投标报价

1、《唱标表》中报价为完成本项目所有服务内容在内的一切费用的总报价。

2、报价全部采用人民币表示。

3、投标文件报价出现前后不一致的，除招标文件另有规定外，按照下列规定修正：

3.1 投标文件中开标一览表（报价表）内容与投标文件中相应内容不一致的，以开标一览表（报价表）为准；

3.2 大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；

3.3 单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表的总价为准，并修改单价；

3.4 总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。

同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序修正。修正后的报价经投标

人确认后产生约束力，投标人不确认的，其投标无效。

（五）投标保证金

1、投标保证金须以银行转账方式交纳，必须由投标人基本公户汇出，在招标文件规定时间前到账为准。否则视为无效投标。

指定账户：

户 名：三亚市人民政府政务服务中心

账 号：46050100513600000808

开户行：中国建设银行三亚市分行

2、未按要求提交投标保证金的投标将被视为投标无效。

3、未中标的投标人，其投标保证金将在中标通知书发出后 5 个工作日内，招标代理机构在全国公共资源交易平台（海南省）•三亚市系统中操作退还投标保证金。

4、中标的投标人，其投标保证金自采购合同签署后 5 个工作日内，由招标代理机构在全国公共资源交易平台（海南省）•三亚市系统中操作退还投标保证金。

5、发生下列情形之一，投标保证金将被没收：

5.1 开标以后、投标有效期内，投标人撤回其投标；

5.2 投标人在投标过程中违反有关法律法规；

5.3 在投标文件中提供虚假材料；

5.4 中标人拒绝在中标通知书规定的时间内签订合同；

5.5 未按招标文件的规定按时向招标代理机构交纳中标服务费。

（六）投标文件的有效期

1、自开标日起 **90 天内**，投标文件应保持有效。有效期短于这个规定期限的投标，将视为无效投标。

2、特殊情况下，在投标有效期满之前，采购人和采购代理机构可以书面形式要求投标人同意延长投标有效期。投标人可以书面形式拒绝或接受上述要求。拒绝延长投标有效期的投标人有权收回投标保证金，同意延长投标有效期的投标人应当相应延长其投标保证金的有效期，但不得修改投标文件的实质性内容。

（七）投标文件的签署、密封

1、投标文件正本均须打印或印刷，投标文件副本的所有资料，都可以用投标文

件的正本复制。投标文件封面上应当清楚地注明“正本”或“副本”。投标文件的正本和副本内容有不一致的，以正本为准。

2、投标文件的正本和所有副本的每页文件右下角均要求由投标单位法定代表人或经其正式授权的代表亲自签署（签字内容为姓名、姓氏或姓氏首字母），加盖投标单位公章，投标文件加盖骑缝章。

3、全套投标文件应无涂改、无行间插字。除非这些删改是根据招标代理机构的要求实施的，或者是投标人造成的错误且必须修改的。修改处应由投标文件签字人签字证明。

4、投标文件的密封

投标人应将投标文件密封，在所有密封口处粘贴密封条，不得出现裸露密封口，在密封条上标明“_____年__月__日__时之前不得启封”或“密封条”字样，并在密封条与密封件交接处加盖投标人公章。密封件标明招标代理机构名称、项目编号、招标项目名称（包次）、投标人名称及“投标文件”字样，并加盖投标人公章。

5、《唱标表》的密封

投标人应将《唱标表》单独密封，在所有密封口处粘贴密封条，不得出现裸露密封口，在密封条上标明“_____年__月__日__时之前不得启封”或“密封条”字样，并在密封条与密封件交接处加盖投标人公章。密封件上须标明招标代理机构名称、项目编号、招标项目名称（包次）、投标人名称及“唱标表”字样，并加盖投标人公章。

（八）投标文件的修改和撤销

投标人在投标截止时间前，可以对所递交的投标文件进行补充、修改或者撤回，并书面通知采购人及采购代理机构。补充、修改的内容应当按照招标文件要求签署、盖章、密封后，作为投标文件的组成部分。

（九）投标文件响应

投标人应当按照招标文件的要求编制投标文件。投标文件应当对招标文件提出的要求和条件作出明确响应。

（十）价格优惠

因落实政府采购政策进行价格调整的，以调整后的价格计算评标基准价和投标报价。

1、所投分包(如不分包则指本项目)的所有投标产品进入当期节能清单的，按 2% 的优惠折算后计算投标报价得分。投标人所投产品满足此规定的，必须提供声明函并提供相关证明文件。

2、所投分包(如不分包则指本项目)的所有投标产品进入当期环保清单的，按 1% 的优惠折算后计算投标报价得分。投标人所投产品满足此规定的，必须提供声明函并提供相关证明文件。

3、投标人为小型和微型企业，按 6%的优惠折算后计算投标报价得分。投标人满足此规定的，必须提供“中小企业声明函”（详见格式）。中小企业认定标准为：

3.1 提供本企业制造的货物、承担的工程或者服务，或者提供其他中小企业制造的货物，不包括提供或使用大型企业注册商标的货物；

3.2 本规定所称中小企业划分标准，是指国务院有关部门根据企业从业人员、营业收入、资产总额等指标制定的中小企业划型标准（工信部联企业〔2011〕300号）；

3.3 小型、微型企业提供有中型企业制造的货物的，视同为中型企业；小型、微型、中型企业提供有大型企业制造的货物的，视同为大型企业。

3.4 监狱企业视同为小型、微型企业。

四、有下列情形之一的，属投标无效

（一）未按照招标文件的规定提交投标保证金的。

（二）投标文件未按招标文件要求签署、盖章的。

（三）报价超过招标文件中规定的预算金额或者最高限价的。

（四）投标文件含有采购人不能接受的附加条件的。

（五）逾期送达的投标文件。

（六）投标文件未按招标文件要求密封。

（七）投标文件未能按照招标文件要求编制。

（八）投标人以他人的名义投标、串通投标、以行贿手段谋取中标或者以其他弄虚作假方式投标；投标人串通投标是指：

1、不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制；

- 2、不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜；
- 3、不同投标人的投标文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人；
- 4、不同投标人的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异；
- 5、不同投标人的投标文件相互混装；
- 6、不同投标人的投标保证金从同一单位或者个人的账户转出。

(九) 有效期短于规定期限的投标。

(十) 未经财政部门核准，提供进口产品的。

(十一) 交货期、质保期、付款方式不满足招标文件要求的。

(十二) 投标人提供的投标文件不完整，评标委员会无法比较和评审的。

(十三) 不符合招标文件中规定的其他实质性要求。

(十四) 投标人资格条件不符合国家有关规定和招标文件要求，或者拒不按照要求对投标文件进行澄清、说明或者补正。

(十五) 评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料。投标人不能证明其报价合理性的。

(十六) 参加开标的投标代表未取得投标法定代表人授权或被授权人未出具有效身份证明。

(十七) 法律、法规和招标文件规定的其他无效情形。

五、出现下列情形之一的，给予废标

- (一) 出现影响采购公正的违法、违规行为。
- (二) 投标人的报价均超过了采购预算或最高限价。
- (三) 因重大变故，采购任务取消。

六、开标和评标

(一) 开标

- 1、开标应当在招标文件确定的提交投标文件截止时间的同一时间进行。
- 2、开标由采购人或者采购代理机构主持，邀请投标人参加。

2.1 送达投标文件的投标人代表应为法定代表人或授权委托人。投标时，投标人代表应携带本人身份证原件、法人授权委托书原件（法定代表人现场投标者除外）

签到。

2.2 投标文件由专人送交，投标人应将投标文件按招标文件要求送至开标地点。未密封或未按规定密封的投标文件不予接受。

2.3 投标人的法定代表人或其授权委托人未准时参加开标仪式的视同认可开标结果。

3、开标时，应当由投标人或者其推选的代表检查投标文件的密封情况；经确认无误后，由采购人或者采购代理机构工作人员当众拆封，宣布投标人名称、投标价格和招标文件规定的需要宣布的其他内容。投标人不足 3 家的，不得开标。

4、开标过程应当由采购人或者采购代理机构负责记录，由参加开标的各投标人代表和相关工作人员签字确认后随采购文件一并存档。

5、投标人代表对开标过程和开标记录有疑义，以及认为采购人、采购代理机构相关工作人员有需要回避的情形的，应当场提出询问或者回避申请。采购人、采购代理机构对投标人代表提出的询问或者回避申请应当及时处理。

（二）评标

1、评标委员会负责具体评标事务，并独立履行下列职责：

1.1 审查、评价投标文件是否符合招标文件的商务、技术等实质性要求；

1.2 要求投标人对投标文件有关事项作出澄清或者说明；

1.3 对投标文件进行比较和评价；

1.4 确定中标候选人名单，以及根据采购人委托直接确定中标人；

1.5 向采购人、采购代理机构或者有关部门报告评标中发现的违法行为。

2、评标委员会由采购人代表和评审专家组成，成员人数应当为 5 人以上单数，其中评审专家不得少于成员总数的三分之二。

3、评标原则 “公平、公正、科学、择优、效益” 为本次评标的基本原则，评标委员会将按照这一原则的要求，公正、平等地对待各投标人。同时，在评标时恪守以下原则：

3.1 客观性原则：评标委员会将严格按照招标文件的要求，对投标人的投标文件进行认真 评审，评标委员会判断投标文件的评审仅基于投标文件本身而不靠外部证据；

3.2 统一性原则：评标委员会将按照统一的评标原则和评标办法，用同一标准进行评标；

3.3 独立性原则：评审工作在评标委员会内部独立进行，不受外界任何因素干扰和影响，评标委员会成员对出具的专家意见承担个人责任；

3.4 保密性原则：评标委员会成员及有关工作人员将保守投标人的商业秘密；

3.5 综合性原则：评标委员会将综合分析评审投标人的各项指标，而不以单项指标的优劣评定中标候选人；

3.6 少数服从多数原则：评标委员会成员应当依法独立评标，遵守评标工作纪律。对需要共同认定的事项存在争议的，应当按照少数服从多数的原则作出评审结论；持不同意见的评标委员会成员应当在评标报告上签署不同意见并说明理由；不签署不同意见的，视为同意。

4、评标委员会应当对符合资格的投标人的投标文件进行符合性审查，以确定其是否满足招标文件的实质性要求。

5、对于投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，评标委员会应当以书面形式要求投标人作出必要的澄清、说明或者补正。

投标人的澄清、说明或者补正应当采用书面形式，并加盖公章，或者由法定代表人或其授权的代表签字。投标人的澄清、说明或者补正不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。

6、评标委员会应当按照招标文件中规定的评标方法和标准，对符合性审查合格的投标文件进行商务和技术评估，综合比较与评价。

7、评标结果按评审后得分由高到低顺序排列。得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列。得分且投标报价相同的并列。投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为排名第一的中标候选人。

七、中标人的确定及供货合同的签订

（一）中标人的确定

1、招标代理机构在评标结束后 2 个工作日内将评标报告送采购人。

2、采购人在收到评标报告后 5 个工作日内，按照评标报告中推荐的中标候选人顺序确定中标人。采购人确定中标人后，发布中标公告并同时由招标代理机构以书

面形式向中标人发出中标通知书。中标通知书一经发出即发生法律效力。

（二）中标结果查询网站：

中国海南政府采购网：www.ccgp-hainan.gov.cn、全国公共资源交易平台（海南省）·三亚市：<http://zw.hainan.gov.cn/ggzy/syggzy/>。

（三）悔标责任

1、中标通知书发出后，中标人无正当理由不得放弃中标。

2、采购人应当自中标通知书发出之日起 30 日内，按照招标文件和中标人投标文件的规定，与中标人签订书面合同。所签订的合同不得对招标文件确定的事项和中标人投标文件作实质性修改。

（四）合同的签订说明

1、中标人按中标通知书指定的时间、地点与采购人签订合同。

2、招标文件、中标通知书、中标人的投标文件及其澄清文件，均为签订合同的依据。

3、采购人与中标人应当根据合同的约定依法履行合同义务。政府采购合同的履行、违约责任和解决争议的方法等适用《中华人民共和国合同法》。

4、对于中标人违反采购合同约定的行为，采购人应当及时处理，依法追究其违约责任。

5、政府采购当事人违反本办法规定，给他人造成损失的，依法承担民事责任。

（五）履约保证金

1、中标人须将履约保证金交至**采购人指定的账户**。

2、中标人必须按时保质保量完成合同内容，否则其履约保证金将不予退还。

3、履约保证金将在中标人履行完合同所有义务后，由**采购人**凭履约保证金收款收据在 5 个工作日内无息退还。

八、质疑、投诉

（一）质疑

1、供应商认为采购文件、采购过程和中标、成交结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起 7 个工作日内，以书面形式向本代理机构或向采购人提出质疑。

2、质疑必须以书面形式提出。质疑书必须由提出质疑的供应商的法定代表人亲笔签署，并加盖单位公章。

3、未按照《中华人民共和国政府采购法》、《政府采购货物和服务招标投标管理办法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》的规定要求提交的质疑不予受理。

（二）投诉

供应商对质疑事项的答复不满意，或者没有在法定期限内得到答复的，可以依法向政府采购监管部门进行投诉。

九、其他事项

以中标人及采购人签订的政府采购合同确定的合同金额为计费基数，按国家发改委计价格[2002]1980号文件及其补充文件规定的招标代理服务收费标准，由招标代理机构向中标人收取。中标人应当在领取中标通知书的同时向招标代理机构缴纳中标服务费。

招标代理收费标准

中标金额（万）	收费标准
100 以下	1.5%
100-500	1.1%
500-1000	0.8%
1000-5000	0.5%

第四部分 投标文件格式

一、报价文件格式

（一）法定代表人授权委托书

本授权委托书声明：我 （姓名） 系 （投标单位名称） 的法定代表人，现授权委托 （投标单位名称） 的 （姓名） 为我公司代理人，以本公司的名义参加海南博岳招投标服务有限公司组织的编号为 （招标项目编号） 的招标活动。代理人在开标、评标、合同签订过程中所签署的一切文件、处理与本招标活动有关的一切事务，我均予以承认。

代理人在授权委托书有效期内签署的所有文件不因授权委托的撤销而失效。除非有撤销授权委托的书面通知，本授权委托书自投标开始至合同履行完毕止。

代理人无转委托权。特此委托。

投标人：（填写名称并盖章）

法定代表人：（签字或盖章）

授权委托人：（签字或盖章）

日期： 年 月 日

法定代表人身份证明

投标人名称：

单位性质：

地址：

成立时间：_____年_____月_____日

经营期限：

姓名：_____性别：_____年龄：_____职务：

系_____（投标人名称）的法定代表人。

特此证明。

投标人（盖单位公章）：

年 月 日

附：法定代表人身份证复印件，若身份证为新版身份证，必须提供正面、背面双面身份证复印件。

(二) 唱 标 表

项目编号：

金额单位：元

包次：

序号	项目名称	投标报价	备注
1	塑料垃圾桶、电动三轮保洁车、 垃圾收集箱等环卫设备采购	小写：	
		大写：	
供货（含安装调试）期： 供货安装地点： 投标报价为完成本项目所有服务内容在内的一切费用的总报价。			

备注：该表须一式两份，一份编制于投标文件报价部分，一份单独密封提交用于开标时唱标。

投标人（填写名称并盖章）：

法定代表人或授权委托人（签字或盖章）：

日期：

(三) 投标报价明细表

项目名称：

包次：

项目编号：

金额单位：元

序号	货物名称	厂家及品牌 型号	单位	数量	单价	投标报价	备注
1							
2							
.							

投标报价合计小写：

投标报价合计大写：

投标报价为完成本项目所有服务内容在内的一切费用的总报价。

注：1、投标人必须按“投标报价明细表”的格式详细报出投标总价的各个组成部分的报价，否则作无效投标处理。

2、“投标报价明细表”各分项部分合计应当与“唱标表”报价合计相等。

3、用人民币报价。

投标人（填写名称并盖章）：

法定代表人或授权委托人（签字或盖章）：

日期：

二、商务响应文件

(一) 投标书

海南博岳招投标服务有限公司：

我们收到贵公司_____（招标项目名称和编号）招标文件。经仔细阅读和研究，决定参加第__包次投标。

1、按照招标文件的要求，我们提供的《唱标表》包括了完成该项目所有服务内容在内的一切费用。

2、我公司已详细审查全部招标文件，包括修改文件（如有的话）以及全部参考资料和有关附件。我们理解并同意放弃对这方面有不明及误解的权利。

3、我公司认可并同意提供贵公司招标文件中要求提供的与其投标有关的一切数据或资料。

4、一旦我公司中标，我公司愿意履行自己在投标文件中的全部承诺和责任。

5、我公司认可并愿意遵守招标文件中对投标人的所有规定。

6、我们同意按招标文件中的规定，本投标文件的有效期限为开标后 90 天。

7、我们愿意遵守招标文件中所列的收费标准。

8、我们承诺该项投标在开标后至投标有效期截止前保持有效，不作任何更改和变动。

9、我公司知道如用虚假材料或恶意方式向贵公司提出质疑，将承担相应的法律责任。同时，我公司承诺：如果有上述行为，我公司将无条件承担贵公司相关的调查论证费用。

10、我们愿意按招标文件的规定交纳_____元的投标保证金；

与本投标有关的一切正式函电请与下列地址联系：

地址：

邮政编码：

联系人：

联系电话：

投标人：（填写名称并盖章）

法定代表人或授权委托人：（签字或盖章）

日期： 年 月 日

(二) 资格申明信

致:海南博岳招投标服务有限公司

为响应你方组织的_____采购项目的招标活动 [项目编号为: _____],我方愿意参与投标。

我方在法律、财务和运作上是符合招标文件对投标人的资格要求,提交所有文件和全部说明是真实的和正确的。

我方理解你方可能还要求提供更进一步的资格资料,并愿意应你方的要求提交。

投标人: (填写名称并盖章)

法定代表人或授权委托人: (签字或盖章)

日期: 年 月 日

(三) 商务条款偏离表

项目名称：

项目编号：

包次：

序号	项目	招标文件要求	投标响应	是否偏离	偏离及影响
1	资格证明文件				
2	投标文件有效期				
3	售后服务				
4	投标保证金				
5	供货期（含安装调试）				
6	供货安装地点				

投标人：（填写名称并盖章）

法定代表人或授权委托人：（签字或盖章）

日期：

（四）投标人简介

1、资格证明文件：

（1）投标人营业执照副本、税务登记证副本、组织机构代码证副本等复印件（或已办理三证合一手续的投标人，须提供三证合一证件复印件）；

（2）法人及授权委托人身份证复印件；

（3）近期社保金缴费凭证复印件；

（4）近期纳税证明复印件；

（5）投标人认为需要提供的其它资格证明文件。

2、投标人简介：包括投标人概况、管理组织机构、经营情况、企业信誉、人员状况等；

3、招标文件规定的或其它投标人认为需要提供的内容。

投标人：（填写名称并盖章）

法定代表人或授权委托人：（签字或盖章）

日期： 年 月 日

(五) 投标保证金

致:海南博岳招投标服务有限公司

我司参加招标编号为_____项目的招标活动,于_____年__月__日交纳投标保证金_____元。交纳方式为银行转帐。

附件:缴纳投标保证金凭证

投标人(公章):

年 月 日

(六) 反商业贿赂承诺书

我公司郑重承诺：

在_____招标活动中，我公司保证做到：

一、公平竞争参加本次招标活动。

二、杜绝任何形式的商业贿赂行为。不向国家工作人员、政府采购代理机构工作人员、评审专家及其亲属提供礼品礼金、有价证券、购物券、回扣、佣金、咨询费、劳务费、赞助费、宣传费和宴请等；不为其报销各种消费凭证，不支付其旅游、娱乐等费用。

三、若出现上述行为，我公司及参与投标的工作人员愿意接受按照国家法律法规等有关规定给予的处罚。

公司法人代表： （签字）

法人授权代表： （签字）

（公司公章）

年 月 日

(七) 无重大违法记录声明

本公司郑重声明，我方在参加政府采购活动前三年内，在经营活动中无重大违法
犯罪行为记录。

投标人名称（盖章）：

法定代表人或授权委托人（签字或盖章）：

日期：

(八) 小微企业声明函

本公司郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展暂行办法》(财库) [2011] 181号) 的规定，本公司为_____ (请填写：中型、小型、微型) 企业。即，本公司同时满足以下条件：

1、根据《工业和信息化部、国家统计局、国家发展和改革委员会、财政部关于印发中小企业划型标准规定的通知》(工信部联企业 [2011] 300号) 规定的划分标准，本公司为_____ (请填写：中型、小型、微型) 企业。

2、本公司参加_____ 单位的_____ 项目采购活动提供本企业制造的货物，由本企业承担工程、提供服务，或者提供其他_____ (请填写：中型、小型、微型) 企业制造的货物。本条所称货物不包括使用大型企业注册商标的货物。

本公司对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

(注：如为小微企业，需在《唱标表》中注明，且在唱标信封中附小微企业声明，否则其投标报价不做优惠折算。)

投标人名称 (盖章)：

法定代表人或授权委托人 (签字或盖章)：

日期：

（九）信用查询记录

根据财库（2016）2017/4/17125号文的规定，各投标人需通过“信用中国”网站（<http://www.creditchina.gov.cn/>）或中国政府采购网（<http://www.ccgp.gov.cn/>）查询信用记录，并打印网站查询结果的截图。对列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的单位拒绝其参与政府采购活动（提供网站截图）；

两个以上的自然人、法人或者其他组织组成一个联合体，以一个投标人的身份共同参加政府采购活动的，对所有联合体成员进行信用记录查询，联合体成员存在不良信用记录的，视同联合体存在不良信用记录。

投标人名称（盖章）：

法定代表人或授权委托人（签字或盖章）：

日期：

三、技术响应文件

(一) 技术标准要求偏离表

项目名称：

项目编号：

包次：

序号	货物名称	技术标准及要求		对招标文件的偏差	偏差及影响
		招标文件	投标文件		
1					
2					
3					
4					
5					
.					
n					

投标人：（填写名称并盖章）

法定代表人或授权委托人：（签字或盖章）

日期：

(二) 服务方案

(格式由投标人自行拟定)

(三) 投标人认为需要提供的其他资料

第五部分 合同

合同书

项目名称：

项目编号：

甲 方：

乙 方：

签署日期： 年 月 日

甲方：

甲方地址：

乙方：

乙方地址：

(项目名称)由_____(招标代理机构)_____以_____ (项目编号)号招标文件在国内以公开招标方式进行采购。经评委确定_____ (乙方) 为中标单位。甲乙双方同意按照下面的条款和条件签署本合同。

一、合同文件 下列文件构成本合同的组成部分：

- 1、招标文件
- 2、投标文件
- 3、乙方在投标时的书面承诺
- 4、中标通知书
- 5、合同补充条款或说明
- 6、附件

二、采购清单

序号	标的名称	单位	数量	单价 (元)	总价 (元)	备注
合计						

三、质量标准要求 (含质保期限)

_____。

四、验收要求 (含地点和方式)

_____。

五、供货期、供货地点

六、付款方式

签订合同后支付预付款合同总额的 30%，项目经验收合格，支付剩余款项。按实际供货量进行结算（以中标单价为基准）。

乙方向甲方交纳履约保证金_____。

七、违约责任

八、争议的解决方式

- 1、在解释或者执行本合同的过程中出现疑问或发生争议时，双方应通过协商方式解决。
- 2、经协商不能解决的争议，可向海南省有管辖权的法院提起诉讼。
- 3、除有争议部分外，本合同其他部分仍应按合同条款继续履行。

九、本合同未尽事宜，经双方协商后可签订补充协议，所签订的补充协议与本合同具有同等的法律效力。

十、本合同一式六份，甲、乙双方各执两份，财政局和招标采购代理机构各执一份。

甲方签章：

乙方签章：

法定代表人：

法定代表人：

委托代理人：

委托代理人：

开户行：

开户行：

账 号：

账 号：

合同签订时间： 年 月 日

声明：本合同标的经海南博岳招投标服务有限公司依法定程序采购，合同内容与招投标文件内容一致。

鉴证方：海南博岳招投标服务有限公司

年 月 日

第六部分 评标方法和标准

(一) 审查表 资格性审查

序号	审查项目	有效投标认定条件	投标人		
			1#	2#	N#
1	投标人的资格	符合招标文件对投标人资格的要求			
2	投标文件递交	一份正本，六份副本			
3	投标保证金	按时、足额缴纳了投标保证金			
4	投标有效期	投标有效期满足 90 天			
5	投标报价	投标报价唯一；未超出预算(最高限价)			
6	信用记录	无严重违法失信行为记录			
结论					
备注：经采购人、招标代理机构审查，投标人数量须不少于三家，否则项目招标失败。					

符合性审查

序号	审查项目	有效投标认定条件	投标人		
			1#	2#	N#
1	进口产品	无未经财政部门核准提供进口产品			
2	交货期	符合招标文件要求			
3	交货地点	符合招标文件要求			
4	质保期	符合招标文件要求			
5	投标报价	无《政府采购货物和服务招标投标管理办法》（财政部令第 87 号）第六十条描述之情形			
结论					
备注：经评标委员会审查，投标人数量须不少于三家，否则项目招标失败。					

说明：

- 1、表中只需填写“√、合格”或“×、不合格”。
- 2、只有结论是合格的投标人，才能进入下一轮评审；不合格的投标人被淘汰。
- 3、本表适用于第 1 包、第 2 包、第 3 包、第 4 包审查使用。

(二) 评分标准

2.1 第1包（塑料垃圾桶）评分标准

本招标项目的评标办法采用综合评分法。满分为100分，其中：价格分30分，商务分27分，技术分43分。综合得分最高者为第一中标候选人。

一、投标报价（30分）

（一）价格得分计算公式

评标基准值=有效投标人的最低投标报价

报价得分=评标基准值/投标报价×30%×100分。

注：价格得分取小数点后两位，四舍五入。

有效投标人为未被评标委员会判定为无效投标的投标人。

（二）价格优惠资格说明

1、所投分包(如不分包则指本项目)的所有投标产品进入当期节能清单的，按2%的优惠折算后计算投标报价得分。投标人所投产品满足此规定的，在唱标信封中，附声明函及相关证明文件且在《唱标表》中如实填写，否则视为无效。

2、所投分包(如不分包则指本项目)的所有投标产品进入当期环保清单的，按1%的优惠折算后计算投标报价得分。投标人所投产品满足此规定的，在唱标信封中，附声明函及相关证明文件且在《唱标表》中如实填写，否则视为无效。

3、投标人为小型和微型企业，按6%的优惠折算后计算投标报价得分。投标人满足此规定的，在唱标信封中，附小微企业证明文件且在《唱标表》中如实填写，否则视为无效。

4、投标人同时满足一项及以上优惠资格者，其价格优惠折扣可累加。

二、商务评分（27分）

序号	考核内容	评分标准	最高分值
1	投标人 资质信誉 (3分)	投标人具有国家级单位颁发的驰名商标者得3分，否则得0分。 (投标文件中提供相关证明复印件，现场查验原件，不提供原件者不得分)	3分

2	体系认证 (7分)	1、投标人具有 ISO9001 质量管理体系认证者得 1 分，否则得 0 分。（投标文件中提供相关证明复印件，现场查验原件，不提供原件者不得分）	1 分
		2、投标人具有 ISO14001 环境管理体系认证者得 1 分，否则得 0 分。（投标文件中提供相关证明复印件，现场查验原件，不提供原件者不得分）	1 分
		3、投标人具有 ISO28001 职业健康管理体系认证者得 1 分，否则得 0 分。（投标文件中提供相关证明复印件，现场查验原件，不提供原件者不得分）	1 分
		4、投标人提供该企业环保验收手续者得 4 分，否则得 0 分。（投标文件中提供相关证明复印件，现场查验原件，不提供原件者不得分）	4 分
3	售后服务 (7分)	1、投标人在项目所在地设有售后服务网点者得 2 分，否则得 0 分；（投标文件中提供售后网点营业执照复印件并加盖公章）	2 分
		2、投标人具有有效期内的全国商品售后服务评价达标评审委员会售后服务认证证书（《商品售后服务评价体系》GB/T27922-2011）取得五星级者得 5 分，否则得 0 分。（投标文件中提供相关证明复印件，现场查验原件，不提供原件者不得分）	5 分
4	销售业绩 (10分)	2016 年 1 月 1 日至今，投标人完成的政府采购同类项目成功案例，每提供一宗 200 万及以上的有效业绩得 2 分，最高得 10 分。（投标人必须在投标文件中提供中标通知书及合同关键页复印件加盖公章，现场查验原件，不提供原件者不得分）	10 分

三、技术评分(43分)

序号	考核内容	评分标准	最高分值
1	技术参数 (10分)	全部满足招标文件技术参数及相关要求者得 10 分，一项不满足“★”指标项者扣 2 分，一项不满足非“★”指标项者扣 1 分，扣完为止。	10 分

2	原材料检测报告 (7分)	1、根据投标文件中使用的材质等质量情况说明评定，其中提供材质的购货发票者得2分，否则得0分。（投标文件中提供2017年1月以后购货发票清晰复印件并加盖投标人公章，现场查验原件，不提供原件者不得分）	2分
		2、提供2017年1月1日至投标截止日前国家相关检测机构（市级以上）出具的对所使用材料材质检测的检测报告，提供得5分，不提供不得分。（投标文件中提供原材料材质检测的检测报告复印件，现场查验原件，不提供原件者不得分）	5分
3	供货方案 (8分)	<p>根据投标人提供的供货方案进行比较赋分，0-8分：</p> <p>A. 供货方案科学合理，适用性强，思路清晰，内容全面，能够根据实际情况制订，满足采购人的需要，考虑问题周全，实施过程务实，各项指标均能完成；6-8分</p> <p>B. 供货方案基本能够满足采购需要，操作性不强；3-5分</p> <p>C. 供货方案不合理；1-2分</p> <p>D. 不提供者得0分</p>	8分
4	售后服务方案 (10分)	<p>根据投标人提供的售后服务方案进行比较赋分，0-10分：</p> <p>A. 售后服务方案科学合理，适用性强，思路清晰，内容全面，能够根据实际情况制订，满足采购人的需要，考虑问题周全，实施过程务实，各项指标均能完成；8-10分</p> <p>B. 售后服务方案基本能够满足采购需要，操作性不强；3-7分</p> <p>C. 售后服务方案不合理；1-2分</p> <p>D. 不提供者得0分</p>	10分
5	生产设备实力 (8分)	根据投标人提供的拟投入本项目生产设备清单按照生产能力进行打分，横向比较，0-8分。（提供生产设备的购货发票复印件，现场查验原件，不提供原件者不得分）	8分

2.2 第2包（电动三轮保洁车）评分标准

本招标项目的评标办法采用综合评分法。满分为100分，其中：价格分30分，商务分20分，技术分50分。综合得分最高者为第一中标候选人。

一、投标报价（30分）

（一）价格得分计算公式

评标基准值=有效投标人的最低投标报价

报价得分=评标基准值/投标报价×30%×100分。

注：价格得分取小数点后两位，四舍五入。

有效投标人为未被评标委员会判定为无效投标的投标人。

（二）价格优惠资格说明

1、所投分包(如不分包则指本项目)的所有投标产品进入当期节能清单的，按2%的优惠折算后计算投标报价得分。投标人所投产品满足此规定的，在唱标信封中，附声明函及相关证明文件且在《唱标表》中如实填写，否则视为无效。

2、所投分包(如不分包则指本项目)的所有投标产品进入当期环保清单的，按1%的优惠折算后计算投标报价得分。投标人所投产品满足此规定的，在唱标信封中，附声明函及相关证明文件且在《唱标表》中如实填写，否则视为无效。

3、投标人为小型和微型企业，按6%的优惠折算后计算投标报价得分。投标人满足此规定的，在唱标信封中，附小微企业证明文件且在《唱标表》中如实填写，否则视为无效。

4、投标人同时满足一项及以上优惠资格者，其价格优惠折扣可累加。

二、商务评分（20分）

序号	考核内容	评分标准	最高分值
1	产品制造 商资质 (8分)	1、投标产品获得省级及以上新能源电动三轮翻斗车高新技术产品证书及质量监督检测中心出具的检验证书者得2分，否则得0分。(提供证书复印件或原件扫描件)	2分
		2、产品制造商获得质量、环境、职业健康以及知识产权管理体系认证者得4分，否则得0分。(提供证书复印件或原件扫描件)	4分

		3、产品制造商具有 A+B 级场（厂）内专用机动车辆特种设备制造许可证者得 2 分，否则得 0 分。（提供证书复印件或原件扫描件）	2 分
2	产品制造商奖项（5 分）	1、产品制造商获得省创新型证书者得 1 分，否则得 0 分。（提供证书复印件或原件扫描件）	1 分
		2、产品制造商获得 2018 年“3.15”全国产品和服务质量诚信示范企业荣誉表彰者得 2 分，否则得 0 分。（提供证书复印件或原件扫描件）	2 分
		3、产品制造商获得 2015-2018 年全国质量信得过产品荣誉表彰者得 1 分，否则得 0 分。（提供证书复印件或原件扫描件）	1 分
		4、产品制造商获得中国商务信用平台 3A 级及以上企业信用报告者得 1 分，否则得 0 分。（提供证书复印件或原件扫描件）	1 分
3	固定服务机构（5 分）	投标人在项目所在地设有固定售后服务机构者得 5 分，否则得 0 分（提供相关证明材料复印件）	5 分
4	投标文件制作（2 分）	投标文件制作规范，内容准确完整，无错字漏字情况，目录清晰，便于查阅，满足者得 2 分，否则得 0 分	2 分

三、技术评分（50 分）

序号	考核内容	评分标准	最高分值
1	技术参数响应（15 分）	全部满足招标文件要求的技术参数及相关要求者得 15 分，一项不满足扣 1 分，扣完为止。	15 分
2	供货方案（10 分）	根据投标人提供的供货方案进行比较酌情赋分，0-10 分： A. 供货方案科学合理，适用性强，思路清晰，内容全面，能够根据实际情况制订，满足采购人的需要，考虑问题周全，实施过程务实，各项指标均能完成；8-10 分 B. 供货方案基本能够满足采购需要，操作性不强；3-7 分 C. 供货方案不合理；1-2 分 D. 不提供者得 0 分	10 分

3	质量保证方案 (10分)	<p>根据投标人提供的质量保证方案进行比较酌情赋分，0-10分：</p> <p>A. 质量保证方案科学合理，适用性强，思路清晰，内容全面，能够根据实际情况制订，满足采购人的需要，考虑问题周全，实施过程务实，各项指标均能完成；8-10分</p> <p>B. 质量保证方案基本能够满足采购需要，操作性不强；3-7分</p> <p>C. 质量保证方案不合理；1-2分</p> <p>D. 不提供者得0分</p>	10分
4	售后服务方案 (15分)	<p>根据投标人提供的售后服务方案进行比较酌情赋分，0-15分：</p> <p>A. 售后服务方案科学合理，适用性强，思路清晰，内容全面，能够根据实际情况制订，满足采购人的需要，考虑问题周全，实施过程务实，各项指标均能完成；11-15分</p> <p>B. 售后服务方案基本能够满足采购需要，操作性不强；4-10分</p> <p>C. 售后服务方案不合理；1-3分</p> <p>D. 不提供者得0分</p>	15分

2.3 第3包（垃圾收集箱）评分标准

本招标项目的评标办法采用综合评分法。满分为100分，其中：价格分30分，商务分20分，技术分50分。综合得分最高者为第一中标候选人。

一、投标报价（30分）

（一）价格得分计算公式

评标基准值=有效投标人的最低投标报价

报价得分=评标基准值/投标报价×30%×100分。

注：价格得分取小数点后两位，四舍五入。

有效投标人为未被评标委员会判定为无效投标的投标人。

（二）价格优惠资格说明

1、所投分包(如不分包则指本项目)的所有投标产品进入当期节能清单的，按2%的优惠折算后计算投标报价得分。投标人所投产品满足此规定的，在唱标信封中，附声明函及相关证明文件且在《唱标表》中如实填写，否则视为无效。

2、所投分包(如不分包则指本项目)的所有投标产品进入当期环保清单的，按1%的优惠折算后计算投标报价得分。投标人所投产品满足此规定的，在唱标信封中，附声明函及相关证明文件且在《唱标表》中如实填写，否则视为无效。

3、投标人为小型和微型企业，按6%的优惠折算后计算投标报价得分。投标人满足此规定的，在唱标信封中，附小微企业证明文件且在《唱标表》中如实填写，否则视为无效。

4、投标人同时满足一项及以上优惠资格者，其价格优惠折扣可累加。

二、商务评分（20分）

序号	考核内容	评分标准	最高分值
1	投标人或设备制造商证书 (3分)	1、具有 ISO9001 质量管理体系认证证书者得 1 分，否则得 0 分。 (提供证书复印件)	1 分
		2、具有 ISO14001 环境管理体系认证证书者得 1 分，否则得 0 分。 (提供证书复印件)	1 分
		3、进入国家环保权威部门认定的环保装备专精特新企业名单者得 1 分，否则得 0 分。(提供相关证明资料复印件)	1 分

2	企业荣誉 (9分)	1、2016年1月1日至今，投标人或设备制造商获得企业所在地省级(直辖市)(含省级及直辖市)以上级别的科学技术委员会、财政局、国家税务局、地方税务局联合颁发的《高新技术企业》证书，满足者得3分，否则得0分。(提供证书复印件)	3分
		2、投标人或设备制造商具有国家权威部门颁发的中国企业品牌五星级认证证书者得3分，否则得0分。(提供证书复印件)	3分
		3、投标人或设备制造商具有国家权威部门颁发的售后服务五星级认证证书者得3分，否则得0分。(提供证书复印件)	3分
3	销售业绩 (5分)	投标人或设备制造商所投同类垃圾密封箱与本项目类似销售业绩(以2012年(含)以来合同为准):累计签订1000个以上者得5分;累计签订500-1000个者得3分;累计签订100~499个者得1分;累计签订100个以下者得0分。(提供合同复印件)	5分
4	专利证书 (2分)	提供投标垃圾箱专利证书4个(含)以上者得2分;提供1-3个者得1分,其他得0分。(提供证书复印件)	2分
5	售后服务机构 (1分)	投标人在海南省内设有服务站点者得1分,否则得0分。(提供相关证明材料复印件)	1分

注:以上提供的复印件必须加盖投标人或设备制造商的公章,并且必须保证所提供的证书复印件或证明材料复印件都是真实的。如发现任一项证书复印件或证明材料复印件是弄虚作假,将作废标处理。

三、技术评分(50分)

序号	评分项	评分标准	最高分值
1	技术参数响应情况 (35分)	全部满足招标文件要求的技术参数者得35分,一项不满足“★”指标项者扣7分,一项不满足非“★”指标项者扣3分,扣完为止。	35分
2	供货方案 (5分)	根据投标人提供的供货方案进行比较赋分,0-5分: A.供货方案科学合理,适用性强,思路清晰,内容全面,能够根据实际情况制订,满足采购人的需要,考虑问题周全,实施过程	5分

		<p>务实，各项指标均能完成；5分</p> <p>B. 供货方案基本能够满足采购需要，操作性不强；3-4分</p> <p>C. 供货方案不合理；1-2分</p> <p>D. 不提供者得0分</p>	
3	<p>售后服务方案 (10分)</p>	<p>根据投标人提供的售后服务方案（至少包含售后维修、质保、培训、备件供应等服务方案在内）进行比较赋分，0-10分：</p> <p>A. 售后服务方案科学合理，适用性强，思路清晰，内容全面，能够根据实际情况制订，满足采购人的需要，考虑问题周全，实施过程务实，各项指标均能完成；8-10分</p> <p>B. 售后服务方案基本能够满足采购需要，操作性不强；3-7分</p> <p>C. 售后服务方案不合理；1-2分</p> <p>D. 不提供者得0分</p>	10分

2.4 第4包（清洗车）评分标准

本招标项目的评标办法采用综合评分法。满分为100分，其中：价格分30分，商务分20分，技术分50分。综合得分最高者为第一中标候选人。

一、投标报价（30分）

（一）价格得分计算公式

评标基准值=有效投标人的最低投标报价

报价得分=评标基准值/投标报价×30%×100分。

注：价格得分取小数点后两位，四舍五入。

有效投标人为未被评标委员会判定为无效投标的投标人。

（二）价格优惠资格说明

1、所投分包(如不分包则指本项目)的所有投标产品进入当期节能清单的，按2%的优惠折算后计算投标报价得分。投标人所投产品满足此规定的，在唱标信封中，附声明函及相关证明文件且在《唱标表》中如实填写，否则视为无效。

2、所投分包(如不分包则指本项目)的所有投标产品进入当期环保清单的，按1%的优惠折算后计算投标报价得分。投标人所投产品满足此规定的，在唱标信封中，附声明函及相关证明文件且在《唱标表》中如实填写，否则视为无效。

3、投标人为小型和微型企业，按6%的优惠折算后计算投标报价得分。投标人满足此规定的，在唱标信封中，附小微企业证明文件且在《唱标表》中如实填写，否则视为无效。

4、投标人同时满足一项及以上优惠资格者，其价格优惠折扣可累加。

二、商务评分（20分）

序号	评分因素	评分细则	最高分值
1	企业状况 (6分)	1、近三年内，投标人获得安全生产标准化证书者得2分，否则得0分。（提供证明文件复印件加盖单位公章）	2分
		2、投标人获得过政府用户使用意见满意认可反馈的，有一项得0.5分，最高得2分。（提供证明文件复印件加盖单位公章）	2分
		3、投标人获得“商标注册证”且核定内容含“蒸汽”及“电动清洁机械和设备”荣誉者得2分，否则得0分。（提供证明文件复印件加盖单位公章）	2分

2	固定售后服务点 (3分)	投标人在项目所在地设有固定售后服务网点及产品备件库,并长期配备有售后维修人员,满足者得3分,否则得0分。(提供相关证明复印件)	3分
3	经营业绩 (8分)	2014年至今,投标人提供同类产品的销售业绩(提供合同和中标通知书),中标金额在100万元及以上的,每提供一宗得1分,最多得8分。(同时提供合同和中标通知书原件备查,未能提供原件者不得分)	8分
4	荣誉信誉 (2分)	投标人所投产品执有专利证书者得2分,否则得0分(提供证明文件复印加盖单位公章)。	2分
5	文件制作 (1分)	1、投标文件编制有目录和页码,得0.5分,否则不得分。	0.5分
		2、投标文件图文清晰,装订整齐,采用胶装,不得散页,得0.5分,否则不得分。	0.5分

三、技术评分 (50分)

序号	评分因素	评分细则	最高分值
1	技术参数响应 (40分)	1、电动三轮公共设施清洗车 全部满足招标文件中技术参数及相关要求者得15分,一项不满足“★”指标项者扣3分,一项不满足其他指标项者扣1分,扣完为止。 注:投标人必须提供投标产品的实物彩色照片资料,并按照技术指标要求,分别标注部件所在位置,及部件功能图片。否则该投标产品技术参数不得分。	15分
		2、电动三轮污渍清洗车 全部满足招标文件中技术参数及相关要求者得25分,一项不满足“★”指标项者扣3分,一项不满足其他指标项者扣1分,扣完为止。 注:投标人必须提供投标产品的实物彩色照片资料,并按照技术指标要求,分别标注部件所在位置,及部件功能图片。否则该投标产品技术参数不得分。	25分
2	供货方案 (5分)	根据投标人提供的供货方案进行比较赋分,0-5分: A. 供货方案科学合理,适用性强,思路清晰,内容全面,能够	5分

		<p>根据实际情况制订，满足采购人的需要，考虑问题周全，实施过程务实，各项指标均能完成；5分</p> <p>B. 供货方案基本能够满足采购需要，操作性不强；3-4分</p> <p>C. 供货方案不合理；1-2分</p> <p>D. 不提供者得0分</p>	
3	售后服务方案 (5分)	<p>根据投标人提供的售后服务方案进行比较赋分，0-5分：</p> <p>A. 售后服务方案科学合理，适用性强，思路清晰，内容全面，能够根据实际情况制订，满足采购人的需要，考虑问题周全，实施过程务实，各项指标均能完成；5分</p> <p>B. 售后服务方案基本能够满足采购需要，操作性不强；3-4分</p> <p>C. 售后服务方案不合理；1-2分</p> <p>D. 不提供者得0分</p>	5分