

中国（海南）自由贸易区（港）招商引才网
建设及运营推广项目

单一来源采购文件

招标编号：HZ2018-267



甲级政府采购代理机构

采 购 人：海南省商务厅

招标代理机构：海南海政招标有限公司

二〇一八年六月

目 录

第一章	谈判邀请函	2
第二章	报价人须知	4
第三章	用户需求书	9
第四章	合同条款	80
第五章	响应性文件内容和格式	83

第一章 谈判邀请函

受海南省商务厅的委托，海南海政招标有限公司就中国（海南）自由贸易区（港）招商引才网建设及运营推广项目项目（招标编号：HZ2018-267）组织采购。本项目采用单一来源采购方式，现特邀请广东腾南网络信息科技有限公司参与谈判。有关事项如下：

一、项目情况

- 1、名称：中国（海南）自由贸易区（港）招商引才网建设及运营推广项目
- 2、招标编号：HZ2018-267
- 3、技术要求：见“用户需求书”

本项目包含内容为：中国及（海南）自由贸易区（港）招商引才网建设、中国（海南）自由贸易区（港）引才招商网运营推广。

4、本项目预算 762.7005 万元。超过采购预算金额的投标文件按无效投标处理

二、谈判文件的获取

- 1、时间：2018 年 6 月 5 日至 2018 年 6 月 7 日 9：00-17：00（节假日除外）；
- 2、标书发售地点：海口市蓝天路名门广场北区 B 座 1-5 号 3005；
- 3、标书售价：¥500 元/套（售后不退），投标保证金为：¥30,000.00 元。
- 4、投标保证金必须转账到招标代理机构以下账户并注明汇款单位、项目编号以及项目名称（如有分包，则同时注明包号）。投标保证金必须在投标截止时间前到账，否则投标无效。

户 名：海南海政招标有限公司

开户行：中国建设银行海口龙珠支行

帐 户：46001003536053003445

5、购买招标文件时必须出示加盖公章的公司营业执照副本复印件、介绍信（或委托函）、委托人身份证复印件。以上资料需加盖公章。

四、投标截止时间、开标时间及地点

- 1、递交投标文件时间：2018年6月8日上午09:45--10:00;
- 2、开标时间：2018年6月8日上午10:00;
- 3、开标地点：海口市蓝天路名门广场北区B座1-5号3002;
- 4、招标结果请查询：www.ccgp-hainan.gov.cn、www.ccgp.gov.cn、www.hainan.gov.cn。

五、招标代理机构联系方式

地址：海口市蓝天路名门广场北区B座1-5号3002

电话/传真：0898-68500660/68500661 财务：0898-68555187

项目联系人：成诗雅

公司邮箱：hnhzzb@163.com

六、采购人联系方式

- 1、联系人：王先生
- 2、联系方式：65383006
- 3、地址：海口市美兰区国兴大道9号

海南海政招标有限公司

2018年6月

第二章 报价人须知

一、总则

1. 名词解释

- (1) 采购人：海南省商务厅
- (2) 招标人：海南海政招标有限公司
- (3) 报价人：指按照本文件规定获得单一来源文件并参加谈判的供应商。

2. 适用范围

本单一来源采购文件适用于本单一来源谈判中所述货物的单一来源谈判采购。

3. 报价费用

无论招标报价过程中的做法和结果如何，报价人自行承担所有与参加报价有关的全部费用。

4. 谈判文件的约束力

本文件由招标代理机构负责解释。

二、谈判文件

5. 谈判文件的组成

(1)谈判文件由六部分组成，包括：

- 第一章 谈判邀请书
- 第二章 报价人须知
- 第三章 用户需求书
- 第四章 合同条款
- 第五章 响应性文件内容和格式

请仔细检查谈判文件是否齐全，如有缺漏，请立即与招标人联系解决。

(2)报价人被视为充分熟悉本招标项目所在地的与履行合同有关的各种情况，包括自然环境、气候条件、劳动力及公用设施等，本谈判文件不再对上述情况进行描述。

(3)报价人必须详阅谈判文件的所有条款、文件及表格格式。报价人若未按谈判文件的要求和规范编制、提交响应性文件，将有可能导致响应性文件被拒绝接受，所造成的负面后果由报价人负责。

6. 谈判文件的澄清

报价人在收到谈判文件后，若有疑问需要澄清，应于报价截至时间前一天前以书面形式向招标人提出，招标人将以书面形式进行答复。

7. 谈判文件的修改或补充

(1)在报价截止时间前，招标人可以书面通知的方式修改谈判文件。修改通知作为谈判文件的组成部分，对报价人起同等约束作用。

(2)当谈判文件与修改/补充的内容相互矛盾时，以招标人最后发出的修改/补充为准。

(3)为使报价人有足够的时间按谈判文件的修改/补充要求修正响应性文件，招标人有权决定推迟谈判时间。

三、响应性文件编制及要求

8. 报价人应当按照本单一来源文件的要求编制谈判响应性文件，响应性文件应当对单一来源采购文件提出的要求和条件作出实质性应答。

9. 响应性文件应用A4规格纸编制并装订成册，内容和格式参见“第五章 响应性文件内容和格式”

10. 响应性文件一式伍份，固定装订。其中**正本壹份，副本肆份**。

11. 响应性文件须按谈判文件的要求执行，每份报价书均须在封面上清楚标明“正本”或“副本”字样，“正本”和“副本”具有同等的法律效力；“正本”和“副本”之间如有差异，以正本为准。

12. 响应性文件正本中，文字材料需打印或用不褪色墨水书写。响应性文件的正本须经法人代表或授权代表签署和加盖报价人公章。

13. 响应性文件不得涂改和增删，如要修改错漏处，必须由同一签署人在修改处签字和盖章。

四、响应性文件的递交

14. 响应性文件的密封及标记

(1) 报价人应将响应性文件正本和所有副本密封在报价专用袋（箱）中，封口

处应加盖骑缝章。封皮上均应写明：

致：海南海政招标有限公司

项目名称：中国（海南）自由贸易区（港）招商引才网建设及运营推广项目

项目编号：HZ2018-267

注明：“请勿在开标时间之前启封”

报价单位名称、联系人姓名和电话

(2) 响应性文件未按上述规定书写标记和密封者，招标人不对响应性文件被错放或先期启封负责。

15. 报价截止时间

(1) 报价人须在报价截止时间前将响应性文件送达招标人规定的报价地点。

(2) 在报价截止时间后递交的响应性文件，招标人将拒绝接受。

五、单一来源谈判保证金

16. 投标保证金是参加本项目投标的必要条件，保证金支付要求见第一章。为避免资金在途不能及时到账造成投标无效，建议投标人提前在投标截止时间一个工作日前办理保证金支付手续。

17. 若投标人不按规定提交投标保证金，其投标文件将被拒绝接受。

18. 投标保证金的退还

19. 中标人的投标保证金在其与采购人签订了合同后五个工作日内无息退还。

20. 落标的投标人的投标保证金将在招标代理机构发出中标通知书五个工作日内无息退还。

21. 如投标保证金为招标代理机构收取，则中标结果公告期满后，投标人应将投标保证金退还申请函（必须注明项目名称、金额以及退还的银行账户）传真到 68555187，以便办理投标保证金退还手续；如投标保证金为海南省人民政府政务服务中心收取，则和政务中心办理退款手续，退款时需提供如下材料（加盖公章）：

(1) 退款申请书；(2) 法人代表及经办人身份证（复印件）；(3) 授权委托书；(4) 电汇单（复印件）；(5) 开户许可证（复印件）。联系电话：66529867。

22. 发生下列情况之一，投标保证金将不予退还：

- (1) 投标人在投标有效期内撤回其投标文件的；
- (2) 投标人不按本章规定签订合同；
- (3) 投标人提供虚假材料谋取中标、成交的；
- (4) 与采购人、其它投标人或者招标代理机构恶意串通的；
- (5) 向采购人、招标代理机构、评标委员会成员行贿或者提供其他不正当利益的；

报价有效期为从响应性文件递交截止之日起计算的 **60 天**，有效期短于此规定的响应性文件将被视为无效。

六、谈判

23. 谈判小组：谈判小组依法由相关技术专家和采购人代表三人或以上单数组成。

24. 谈判报价人：参加谈判的供应商代表应是单位法定代表人或其委托人。

25. 谈判程序：

(1) 实质性响应审查。谈判小组依据单一来源采购文件的规定，从报价人递交响应性文件的有效性、完整性和对谈判文件的响应程度进行审查，以确定是否对单一来源采购文件的实质性要求作出响应。如响应性文件对单一来源采购文件没有实质性响应，则谈判终止。

(2) 谈判小组按照谈判文件就采购项目的技术要求、市场价格、服务承诺、项目管理、培训等与报价人进行谈判。

(3) 谈判小组经过谈判后，根据符合采购需求、技术和功能满足要求且报价合理的原则确定与报价人成交。

(4) 谈判结束后，参加谈判的报价人应当对谈判的承诺和最后报价以书面形式确认，并由法定代表人或其授权人签署。

(5) 谈判小组在保证采购项目质量和双方商定合理价格的基础上确认供应商并进行采购。

24. 谈判的任何一方在未征得另一方同意的情况下，不得向第三方透露与谈判有关的一切技术资料、价格或其他信息。

七、签订合同

26. 成交通知

- (1) 定标后，招标人向成交供应商发出成交通知书。

(2) 成交通知书、谈判文件、成交人的响应性文件及评标过程中有关澄清文件均应作为合同的组成部分。

(3) 成交供应商按成交通知书规定的时间、地点与采购人签订政府采购合同，否则报价保证金将不予退还，给采购人和招标人造成损失的，报价人还应承担赔偿责任。

27. 招标代理服务费

招标代理机构根据项目预算按计价{2002}1980号文相关规定向成交人收取。

第三章 用户需求书

一、项目名称

中国（海南）自由贸易区（港）招商引才网建设及运营推广项目

二、项目内容及要求

本项目包含内容为：中国及（海南）自由贸易区（港）招商引才网建设、中国（海南）自由贸易区（港）引才招商网运营推广。

（一）中国（海南）自由贸易区（港）招商引才网建设

（1）软件开发服务

1. 一个海南招商引才网络平台；
2. 一个海南招商引才微信公众号；
3. 一个微信小程序；
4. 一个 Portal 后台管理系统；
5. 软件开发平台运营维护（包括人员驻场、平台信息数据采集统计等）：
验收第一年免费，后续维护费用为工程建设费用的 8%。

（2）第三方测评服务

中国（海南）自由贸易区（港）招商引才网项目平台需要第三方测评服务的支持。

（3）信息安全服务

中国（海南）自由贸易区（港）招商引才网项目平台信息安全等级保护定为二级，需要信息安全等级保护测评服务的支持。

（4）云服务

本项目平台使用的云服务资源由省电子政务云免费提供，云服务资源需求如下：

1. 云计算资源：1 台应用服务器（8 核 16G），1 台数据库服务器（8 核 16G）；
1 台前置交换数据库服务器；
2. 云存储资源： 500G 数据云盘；

（5）数据交换服务

中国（海南）自由贸易区（港）招商引才网要实现“互联网+招商+招才”的全流程服务功能（招商业务全流程、招才业务全流程）。

1. 通过省信息共享交换平台与业务全流程服务相关的厅局部门（包括但不限于省委组织部（省人才办）、省委宣传部、省工信厅、省财政厅、省人社厅、省教育厅、省农业厅、省文化厅、工商局、省总工会、发改委、省住建厅）进行数据交换对接。
2. 省政务中心审批一张网（办事审批）数据接口对接开发。

详见附件 1。

（二）中国（海南）自由贸易区（港）引才招商网运营推广

根据七届省委常委会第 67 次会议要求和刘赐贵书记关于“人才网与招商网合二为一”的指示精神，制定了中国（海南）自由贸易区（港）招商引才网（以下简称“海招标网”）运营推广方案，详细见附件 2。

三、其他要求

1、成交人要保持同本项目采购人的密切联系，遇有重大事项及时报告和反馈信息，尊重采购人的意见，接受项目采购方的提议、监督和指导。

2、投标人必须根据所投产品的技术参数、资质资料编写投标文件。在中标结果公示期间，采购人有权对中标候选人所投产品的资质证书等进行核查，如发现与其投标文件中的描述不一，代理机构将报政府采购主管部门严肃处理。

3、工期

中国（海南）自由贸易区（港）招商引才网技术服务，于 2018 年 7 月 30 日前，完成综合后台管理系统所有功能（支持微信公众号、小程序数据对接）开发设计完成微信公众号以及微信小程序的开发工作并上线运行。

4、本项目预算中已包含了集成费、第三方测评服务费及信息安全服务（等保测评）费用。第三方测评服务费及信息安全服务（等保测评）内容由成交人委托有相关资质的机构完成。

附件 1-中国（海南）自由贸易区（港）招商引才网建设

第一章概述

1.1 服务事项名称

服务事项全称：中国（海南）自由贸易区（港）招商引才网

服务事项简称：海招网

1.2 项目建设目标

充分运用大数据、云计算等先进技术，按国际标准打造一个安全、高效、实用、关注度高、多语种的中国（海南）自由贸易区（港）招商引才网络平台，通过部门间的业务协同，实现“互联网+招商+招才”的全流程的服务功能，为引进国内外 500 强和行业龙头企业、海内外人才来琼创新创业提供一流的服务和高效的管理。

1.2.1 面向国际化的信息展示服务平台

通过文字、图片、视频、直播等多样化的内容展现方式，搭建多个栏目频道，包括独特的区域优势、开放的区港政策、创新式的发展规划、国际级基础设施、全球高端人才汇聚、投资就业等，全方位去展示海南，让投资者与高端人才全面认识海南。

发布招商成功案例，通过展示企业成功投资案例，让意向投资者对海南的未来和服务充满信心，设置下拉界面按照产业、区域、关键词进行快速搜索，并通过企业信息墙展示目前在海南招商的成果，吸引投资者投资兴业。

发布招才成功案例，通过展示人才引进的成功案例，让意向高端人才对海南的未来和服务充满信心，设置下拉界面按照领域、区域、关键词进行快速搜索，并通过人才信息墙展示目前在海南招才的成果，吸引高端人才。

支持中文、英文、法文、俄文、西班牙文、阿拉伯文等多国语言，打造国际标准的招商引才网络平台。

支持 PC 端、微信公众号、微信小程序等多种入口访问平台。

1.2.2 构建一站式的招商引才服务平台

聚合政务中心业务能力，提供多种服务搜索功能，让投资者可以根据关注的产业领域，锁定相关的投资重点。

展示投资者在海南开设公司的全流程，明确在海南开设公司的投资要素，如水、电、天然气等基本费用，具有竞争力的税制优惠、需具备的准入资质、注册公司流程等，让投资者了解在海南开设公司的基本费用、可享受的优惠政策、所需具备的资质条件、注册公司的快捷流程等。

发布人才需求和岗位信息，让用人单位与各类人才能够快速了解各自的需求信息，为供需双方初步确定合作目标与对象。

重点发布省级层面的各类人才政策，以及各市县、园区和用人主体给予人才（团队）落地的各项优惠措施，让各类人才直观的了解到来琼创新创业所能享受到的各项政策支持，对比选择落地区域和平台。

发布人才重点关注的落户、购房、就医、子女就学、配偶就业等服务保障措施，以及办理流程，充分展示海南引才引智诚意，为各类人才来琼创新创业解除后顾之忧。

展示俄罗斯、英国、法国、德国、挪威、乌克兰、意大利、奥地利、芬兰、荷兰、丹麦、瑞士、美国、加拿大、巴西、墨西哥、阿根廷、智利、澳大利亚、韩国、日本等 59 国持普通护照赴海南旅游的人员，提供海南设立的旅行社和开放口岸供选择办签证入境；提供办理就业准证流程、细则、对接业务，为投资者和高端人才提供一站式服务，通过该栏目了解签证准证的办理流程和细则，并对接相关业务接口，提供网上办理渠道。

1.2.3 便捷高效的沟通交流平台

开放网上常见问题咨询通道，逐步实现并优化网上直播推介、网上洽谈室等功能模块，采用高清直播、智能问答机器人、面对面视频聊天功能等高科技先进技术，实现网上交流洽谈。

提供通道让投资者能够留下访问信息，如公司名称、业务内容、联系电话、电子邮箱等，并公开各相关单位的联系方式，让有意的投资者可以进一步沟通交流，设置访客留下姓名、公司名称、业务内容、联系电话、电子邮箱等。

1.2.4 快速灵活的运营管理平台

支持模板化，组件化的管理，对于运营人员提供可视化的页面编辑工具，能够进行所见即所得的页面开发，保证在页面进行上线时能与运营人员的预想

一致。

提供多通道的内容传播渠道，包括门户网站、微信公众号、新媒体平台等。

1.3 项目编制依据

1.3.1 政策法规

- 2018年4月13日，习近平在庆祝海南建省办经济特区30周年大会上郑重宣布，党中央决定支持海南全岛建设自由贸易试验区。
- 2018年4月14日，新华社授权发布了《中共中央国务院关于支持海南全面深化改革开放的指导意见》。
- 2018年5月，《海南省政府关于成立中国特色自由贸易港研究所的批复》琼府函【2018】63号。
- 《海南省招商项目考核办法》、《海南省招商项目管理办法》
- 《对外贸易发展“十三五”计划》
- “2018年海南省招商工作计划”

1.3.2 软件规范

- GB8566-88，《计算机软件开发规范》；
- GB8567-88，《计算机软件产品开发文件编制指南》；
- GB/T12504-90，《计算机软件质量保证计划规范》；
- GB/T12505-90，《计算机软件配路管理计划规范》；
- GB9385-88，《计算机软件需求说明编制指南》；
- GB9386-88，《计算机软件测试文件编制指南》；
- GB/T11457，《软件工程术语》；
- GB1526-89，《信息处理-数据流图、程序流程图、系统流程图、程序网络图和系统资源图的文件编制符号及约定》；
- GB/T16260-1996，《信息技术软件产品评价质量特性及其使用指南》；
- GB/T8566-1995，《信息技术软件生存期过程》。

1.3.3 概算依据

- 《建设项目前期工作咨询收费暂行规定》；
- 信息产业部《信息系统工程监理暂行规定》；

- 《软件研发成本度量规范》；
- 《信息工程造价指导书》；

1.4 服务周期与地点

服务周期：8 个月

服务地点：海南省商务厅

1.5 服务内容

本期服务购买内容主要包括有以下几点：

1.5.1 软件开发服务

6. 一个海南招商引资网络平台；
7. 一个海南招商引资微信公众号；
8. 一个微信小程序；
9. 一个 Portal 后台管理系统；
10. 软件开发平台运营维护（包括人员驻场、平台信息数据采集统计等）：
验收第一年免费，后续维护费用为工程建设费用的 8%。

1.5.2 第三方测评服务

中国（海南）自由贸易区（港）招商引资网项目平台需要第三方测评服务的支持。

1.5.3 信息安全服务

中国（海南）自由贸易区（港）招商引资网项目平台信息安全等级保护定为二级，需要信息安全等级保护测评服务的支持。

1.5.4 云服务

本项目平台使用的云服务资源由省电子政务云免费提供，云服务资源需求如下：

3. 云计算资源：1 台应用服务器（8 核 16G），1 台数据库服务器（8 核 16G）；
1 台前置交换数据库服务器；
4. 云存储资源： 500G 数据云盘；

1.5.5 数据交换服务

中国（海南）自由贸易区（港）招商引资网要实现“互联网+招商+招才”

的全流程服务功能（招商业务全流程、招才业务全流程）。

3. 通过省信息共享交换平台与业务全流程服务相关的厅局部门（包括但不限于省委组织部（省人才办）、省委宣传部、省工信厅、省财政厅、省人社厅、省教育厅、省农业厅、省文化厅、工商局、省总工会、发改委、省住建厅）进行数据交换对接。
4. 省政务中心审批一张网（办事审批）数据接口对接开发。

第 2 章 总体技术方案

2.1 总体框架



《总体框架示例图》

一、 多功能内容模块

中国（海南）自由贸易区（港）招商引才网开发建设主要栏目包括有：

一是**认识海南**，主要模块功能包括独特的区位优势、开放的区港政策、创新式发展规划、国际级基础设施、企业高端人才汇聚、高效的一站式审批六个二级栏目；

二是**我要投资**，主要模块功能包含官方资讯、产业领域、开设公司、互动交流四个二级栏目；

三是我要应聘/招聘，主要模块功能包含有招聘求职、优惠政策、人才服务、互动交流模块四个二级栏目；

四是成功案例，包括引资成功案例、招才成功案例等功能；

五是签证准证，展示包括签证和准证的服务流程、适用人群、以及申请条件，申请所需材料等信息；

六是联系我们，设置您的姓名、联系电话、电子邮箱、业务内容、公司名称等；

二、 建设微信生态

建设招商引资微信公众号、招商引资微信小程序，打通 PC 端与移动端的壁垒。

三、 多后台管理系统

主要功能包括：投资方信息管理、招商引资项目管理、求职招聘信息管理、内容发布管理（PC、公众号、小程序）、大数据分析报表管理等。

四、 多方式全球推广

中国（海南）自由贸易区（港）招商引资网将会逐步实现脸谱、推特、Linkin 等国际多平台展示，逐步建设一个国际化、高水平的网络平台，实现多平台、多语言全覆盖。全面系统的向投资者展示海南省自由贸易区（港）的资源、政策、投资领域和服务。

五、 多语种版面展示

中国（海南）自由贸易区（港）招商引资网将支持多语种版面展示，前期首先完成中英版面开发设计并上线运行，逐步实现多语种页面展示，多语种参照联合国 6 种语言标准。

2.2 技术路线

1. 应用平台：平台系统遵循 JAVA EE 标准；
2. 运行模式：B/S 模式的五层架构；
3. 扩展接口：基于 Web Service、JSON 等标准规范，采用 XML 的数据传输格式；低耦合应用组件进行分布式部署、组合和使用，具备未来可扩展增减业务模块的架构；
4. 安全架构：符合 HTTPS 的安全架构；

5. 操作系统：PC 端支持 UNIX、LINUX 和 Windows 操作系统；移动端支持 iOS、Android 操作系统；
6. 数据库软件：使用 MySQL5.7 数据库；
7. 权限控制：基于角色的访问控制 RBAC 模型的权限控制，可动态支持功能操作权限和数据访问权限灵活配置；
8. 登录模式：支持单点登录与统一安全认证、支持数字证书验证；
9. 系统架构：分布式系统基础架构，采用基于 Hadoop 技术或其他类似技术的大数据处理框架；

2.3 内外部数据关系

中国（海南）自由贸易区（港）招商引才网项目平台中，内外部数据关系如下所示：

1. 网站栏目内容数据都是通过后台录入生成。
2. 系统生成的统计数据可以通过报表方式对外提供。
3. 用户访问痕迹需要与省信息共享交换平台进行数据交换对接。
4. 通过网站系统产生的数据需要与 12 个厅局（省委组织部（省人才办）、省委宣传部、省工信厅、省财政厅、省人社厅、省教育厅、省农业厅、省文化厅、工商局、省总工会、发改委、省住建厅）进行数据交换对接；
5. 省政务中心审批一张网（办事审批）数据接口对接开发

第 3 章 服务内容分析

3.1 总体要求

3.1.1 技术服务购买原则

技术服务购买遵循以下基本原则：

一、 积极稳妥，有序实施

从实际出发，准确把握社会公共服务需求，充分发挥政府主导作用，探索多种有效方式，加大社会组织承接政府购买服务支持力度，增强社会组织平等

参与承接政府购买公共服务的能力，有序引导社会力量参与服务供给，形成改善公共服务的合力。

二、 科学安排，注重实效

突出公共性和公益性，重点考虑、优先安排与改善民生密切相关、有利于转变政府职能的领域和项目，明确权利义务，切实提高财政资金使用效率。

三、 公开择优，以事定费。

按照公开、公平、公正原则，坚持费随事转，通过公平竞争择优选择方式确定政府购买服务的承接主体，建立优胜劣汰的动态调整机制。

四、 改革创新，完善机制。

坚持与事业单位改革、社会组织改革相衔接，推进政事分开、政社分开，放宽市场准入，凡是社会能办好的，都交给社会力量承担，不断完善体制机制。

3.1.2 进度要求

第一阶段：

2018年6月10日前，完成海南招商引才网域名申请备案、完成综合后台管理系统大部分功能（系统管理、内容发布管理、投资方信息管理、人才信息管理等），实现中英版面开发设计并上线运行。

2018年7月30日前，完成综合后台管理系统所有功能（支持微信公众号、小程序数据对接）开发设计完成微信公众号以及微信小程序的开发工作并上线运行。

第二阶段：

2018年12月31日前，实现脸谱、推特、Linkin等国际多平台内容分发展示；

第三阶段：

逐步建设一个国际化、高水平的招商引才网络平台，实现多平台、多语言全覆盖；

3.2 软件开发服务

3.2.1 服务要求

进度要求

参考总体进度要求中第一阶段内容。

性能要求

中国（海南）自由贸易区（港）招商引才网为服务提供平台，所以业务操作页面响应时间小于 8 秒（258 规则，2 秒优秀，5 秒良好，8 秒合格）；

平台资产与知识产权归属要求

中国（海南）自由贸易区（港）招商引才网项目平台技术来源须正当合法，未剽窃他人成果，未侵犯他人的知识产权或商业秘密。

平台资产与系统知识产权归服务购买单位（海南商务厅）所有，海南商务厅有权对交付的系统进行后续改造升级，并享有后续改进技术的知识产权。

3.2.2 服务内容

为做好中国（海南）自由贸易区（港）招商引才网工作。按照国际标准筹建海南招商引才网络平台。海南招商引才网支持多语种版面展示，本期首先完成中英版面开发设计并上线运行，逐步实现多语种页面展示，多语种参照联合国 6 种语言标准。现规划网站功能模块页面如下：

门户展现

海南招商引才网

中国（海南）自由贸易区（港）招商引才网将招商引资和招才引智相关内容进行实质性融合，在“海南优势”中呈现投资环境和人才荟萃，在“重大活动中”明确重点招商对象和人才需求，在“投资海南”中发布招商信息，在“招才引智”中引进人才，同时设置“签证准证”和“联系我们”为来琼投资、就业的商务人群提供服务。

首页

网站首页包含支持认识海南、我要投资、我要投资、成功案例、签证准证、联系我们等一级栏目的快捷入口，支持最新资讯轮播图的展示，支持查看投资指南和投资机会的汇总信息以及最新的投资案例；支持引才招智栏目快捷

入口；支持投资重大活动发布快捷入口；所有页面支持快速切换语言以及友情链接功能。

认识海南

认识海南主要包括二级栏目有：独特的区位优势、开放的区港政策、创新式发展规划、国际级基础设施、全球高端人才汇聚、高效的一站式审批等信息。

高效的一站式审批模块中办事事项与省政务中心审批一张网实现有效链接，方便办事。

独特的区位优势

独特的区位优势主要介绍海南省地理位置、面积、行政区域、气候、人口、生态环境、自然资源、经济发展水平等信息。

开放的区港政策

开放的区港政策包括海口市，三亚市，三沙市，儋州市等各行政区行政法规法规开放政策。

创新式发展规划

创新式发展规划介绍创建全域旅游示范省、服务贸易创新发展试点等信息

国际级基础设施

国际级基础设施主要介绍海南省公路、电力、航空、铁路、港口、供水、管道天然气、通讯等信息。

全球高端人才汇聚

全球高端人才汇聚介绍海南省引进高端人才政策、引进成功案例。

高效的一站式审批

高效的一站式审批介绍海南省极简审批、网上审批等审批流程，方便办事。

我要投资

我要投资主要包括的二级栏目有：官方资讯、产业领域、开设公司、互动交流、投资资讯等。

官方资讯

官方资讯栏目展示与招商引资相关的重大活动和重要资讯等。

产业领域

产业领域介绍省内各区域各产业领域发展情况(如服务业的海南——扩张亚洲发展的重要里程碑、高新科技产业的创意与科技产业的理想起步平台)及产业领域详情信息。

开设公司

开设公司内容包括如何开设公司、保税退税等相关开设公司信息。

互动交流

互动交流分页显示常见问题列表，内容包括问题标题、解答内容。页面提供问题搜索功能。

我要应聘/招聘

我要应聘/招聘主要包括的二级栏目有：招聘求职、优惠政策、人才服务、互动交流等。

招聘求职

招聘求职提供招聘信息搜索功能，首页上显示“你可能感兴趣”的招聘公司及岗位。在搜索栏中，输入“职位/公司”，点击“搜索”，分页显示所有符合的职位/公司搜索结果，内容包括：岗位名称、招聘单位名称、岗位职责描述等。点击“岗位标题”，进入招聘信息详情页，查看详情信息。

优惠政策

优惠政策包括海南各行政区人才招聘方面相关政策信息描述。

人才服务

人才服务介绍海南省高端引进人才的落户、购房、就医、子女就学、配偶就业等服务保障措施，以及办理流程。

互动交流

互动交流分页显示常见”我要应聘/招聘”问题列表，内容包括问题标题、解答内容。页面提供问题搜索功能。

成功案例

成功案例分页显示省内各区域各产业领域的成功案例列表。提供搜索功能，选择“案例类别”、“产业”、“区域”，输入“案例名称”，点击“搜索”查询，分页显示查询结果列表。点击“案例标题”进入成功案例详情页，查看该成功案例详情信息。

签证准证

签证准证栏目主要包括的二级栏目有：入境签证、就业准证。主要展示包括签证和准证的服务流程、适用人群、以及申请条件，申请所需材料等信息。

入境签证

介绍入境签证办理流程信息，如如何办理入境签证、办理入境签证流程图及显示其他网站办理入境签证快捷入口。

就业准证

介绍如何办理就业准证信息，如如何办理就业准证、办理就业准证流程图及显示其他网站办理就业准证快捷入口。

网上洽谈区

招商人才网平台网上洽谈区功能支持分产业为访问网站的投资者提供有关产业资源、政策、项目等方面的网上互动洽谈渠道。

网上推介会

招商人才网平台网上推介会功能提供个性化产业专题网上招商专版设计，可同时推出多板块、多产业网上招商推介活动，具备网上直播和视频推介功能，实现洽谈双方信息互通，成果展示；

对接腾讯视频、腾讯直播功能对网上推介会进行同步直播。

联系我们

联系我们模块会在每一个页面下方都提供一个入口供访客填写内容，主要包括有姓名、电子邮箱、联系电话、公司名称以及业务内容。

微信公众号模块

海南招商引才网支持微信移动端访问，以微信公众号进行承载，微网站方

式进行显示。微信公众号开发建设主要栏目与网站保持一致，可通过公众号后台进行栏目动态配置，一期主要包括栏目有：

一级栏目**海南优势**（投资资讯、区位优势、发展规划、人才开放）；

一级栏目**投资海南**（投资指南、投资机会、投资案例）；

一级栏目**招才引智**（人才政策、人才服务、求职招聘、重大活动）；

海南优势

海南优势栏目主要包括二级栏目：投资资讯、区位优势、发展规划、人才开放功能。

投资资讯

投资资讯栏目提供最新的海南省投资资讯信息，并支持资讯关键词搜索功能，点击资讯列表显示资讯详情。

区位优势

区位优势栏目着重体现海南省的生态优势、产业优势、海洋优势以及基础设施优势内容。

发展规划

发展规划栏目提供海南省全省发展规划相关文件信息展示，原型参考投资资讯，比如城市发展规划、园区发展规划、招商引资发展规划等政府规划性文件展示。提供发展规划内容在线搜索功能，点击可以查看规划详情。

人才开放

投资海南

投资海南栏目主要包括二级栏目：投资指南、投资机会、投资案例功能。

投资指南

投资指南栏目提供最新的海南省投资指南文件信息，比如：海南省投资指南、乐东县投资指南、琼海市投资指南、旅游产业投资指南等信息进行展示呈现，并支持指南在线搜索功能，点击可以查看信息详情。

投资机会

投资案例

招才引智

招才引智栏目主要包括二级栏目：人才政策、人才服务、求职招聘、重大活动功能。

人才政策

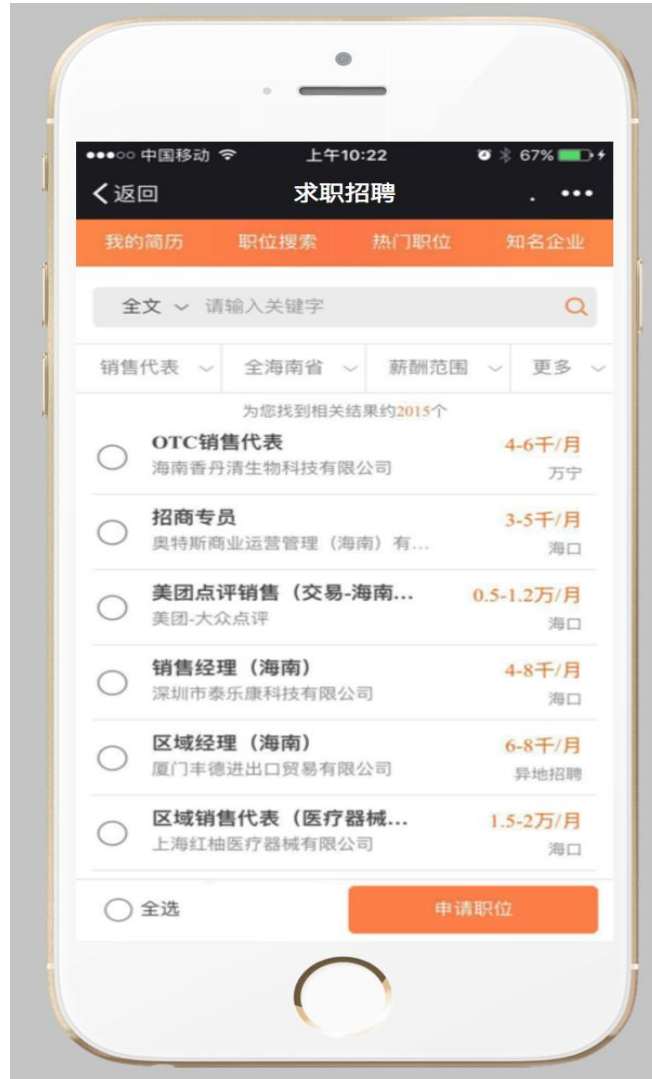
人才政策栏目提供最新的海南省人才相关政策文件信息，并支持政策在线搜索功能，点击可以查看信息详情。

人才服务

人才服务栏目功能对接海南省审批大厅人才相关服务功能：引进人才户口迁移登记、变更人才中介服务机构审批、设立人才中介服务机构审批等功能。提供人才服务事项的在线搜索功能，点击服务事项则打开微信小程序进行对应功能操作。

求职招聘

求职招聘栏目支持职位搜索、查看、申请等功能，职位信息通过后台进行录入，需要绑定微信号进行我的简历填写，栏目内容以网站内容为准，原型图如下所示：



微信小程序模块

海南招商引才网将网站上的功能性服务，以微信小程序为载体，微应用方式进行展示。

微信小程序包含主要功能有：

一级栏目招才引智（人才服务、重大活动）；

一级栏目签证准证（签证和准证的服务流程、适用人群、以及申请条件，申请所需材料）；

一级栏目高效审批（对接省政务中心审批一张网办事事项功能）；

招才引智

招才引智功能包含二级栏目功能人才服务以及重大活动，人才服务事项功能

与海南省审批大厅对应的办事事项功能实现有效链接对应。

重大活动内容呈现可进行在线直播的活动项目。

签证准证

签证准证栏目对接官网内容，主要展示包括签证和准证的服务流程、适用人群、以及申请条件，申请所需材料等信息。

高效审批

高效审批栏目提炼海南省审批大厅中关于招商引资相关的一系列事项，以小程序的方式进行承载，点击对应事项则跳转至海南省审批大厅对应事项位置。

后台管理系统

业务基础数据

投资方信息管理

投资方信息管理的主要功能有投资方基本信息管理、投资方拜访回访记录管理。

1. 投资方基本信息管理：

投资方背景资料：如组织机构、联系电话、通信地址、网址和邮件地址、了解投资方具体管理层和高层、投资方的业务情况等。

投资机会：如投资方最近的投资计划、投资方目前投资面临主要要解决的问题、项目投资决策人和主要影响者、投资时间表和投资预算等。

2. 投资方拜访回访记录：

投资方进行实地考察是由负责与投资方维系关系的工作人员记录每一次投资方的考察时间、地点、目的、接待人、内容、费用等信息。

对投资方进行拜访后，拜访投资方的工作人员要记录下拜访的投资方信息、拜访时间、地点、目的、内容、投资方接待人和费用等信息。

投资方每次联系的记录进行管理，如投资方使用电话、EMAIL 或者普通信件的联系方式、内容、时间、联系人等信息都要记录下来。

针对投资方进行的回访要记录和管理。记录的内容包括由回访时间、人员、地点、方式、内容、上次投资方拜访时间、地点、内容等。

招商项目管理

招商项目管理系统是管理所有招商项目相关信息的系统，它包括由招商项

目信息库的管理、投资项目信息的管理。

招商引资项目管理子系统是管理所有招商引资项目相关信息的系统，它包括有招商引资项目信息库的管理、投资项目信息管理。

招商引资项目信息库是管理招商引资方确定并发布的招商引资项目。包括招商引资项目审核发布撤消及状态变更、招商引资项目投资方列表及统计、招商引资项目进度追踪。

投资项目信息管理中的项目分为线索项目、意向项目、签约项目、实施项目。由专门负责投资方关系的工作人员进行投资项目信息登记、项目进展情况记录。

项目管理子系统中详细记录了招商引资工作人员在项目跟踪过程中产生的各项费用，其中包括费用的预决算管理。招商引资工作人员提出项目的预算，必须通过相关领导的审核批准。

项目信息的访问设置了非常详细的权限和等级，招商引资工作人员个人的项目信息和项目跟踪状况只有相关领导和本人才能察看，其他人无权察看。

求职招聘信息管理

求职招聘信息管理能够提供政府与企业发布岗位人才招聘信息以及人才求职服务信息。

网站管理

热词管理

文档编辑器中可以进行“热词替换”操作，为 HTML 征文中某些词加入相关超链接。这是因为文档所在的栏目中预先设置了热词。网站管理系统提供系统热词和给栏目添加热词的管理功能。

热词分类为：系统热词、栏目热词。

- 系统热词可以被系统中的任意栏目使用，只有系统管理员可以新建和管理系统热词。
- 栏目热词专属于当前栏目，并不可以为其他栏目使用。

热词必须设置到各个栏目才能被栏目中的文档应用。栏目热词的来源有两个：直接在栏目中新建栏目热词，则新建的热词专属于当前栏目并不可以为其他栏目使用；导入系统的热词分类，实现系统热词的复用。

敏感字管理

另外，系统提供敏感字管理。在文章编辑的时候，系统会根据当前文档的内容、敏感字自动校对，并且将校对的结果以弹出窗口的方式让用户查看。可以对文章中敏感的政治内容进行校对，是审稿、校对过程的有效工具。同时为了便于用户查阅，我们对错误信息予以反显，并给出错误和更正建议。自动校对使用自研的基于语义的校对技术，可以校对如下的政治常识错误：党和政府的领导人名字错误、党和政府领导人的称谓出错、党和政府领导人的排序、政治术语不当引用等。

■ 敏感字的增删改查

敏感字的增删查改是对敏感字定义的管理，增加时主要有敏感字名称，敏感字级别，敏感字处理, 描述等字段

■ 设置敏感字处理方式

用户查询出相应敏感字后对敏感字进行相应设置，包括下列系统配置：

- 是否需要进行敏感字过滤
- 在内容采集还是内容审核时进行敏感字过滤
- 敏感字过滤的处理方式：直接删除/高亮显示

■ 用户根据需要对敏感字进行增删改查的操作

基本流程：

用户点击敏感字管理→敏感字查询，就可以浏览到目前系统存在的敏感字。其中敏感字名按前后模糊匹配查询，结果显示敏感字信息列表

在列表中选中需要进行设置的敏感字进行相应的设置（如：加亮）

■ 敏感字自动校验引擎规则：自动校验

在系统指定的时间调用系统敏感字对文字内容进行校验用户在内容的采集和内容审核环节，当用户点击预览页面的时候系统会自动根据后台敏感字的设置进行相应的处理。

广告位管理

提供对门户广告数据进行管理的功能。广告位数据模型分为：广告位栏目树，广告位，广告数据，这几者的关系为：广告栏目树下挂相关的广告位，广告位中建立多个广告数据，在系统中以广告组件的方式进行管理。

1. 广告位查询

运营人员可查看当前地省市门户权限下的所有广告，以列表形式查看，提供关键字搜索。

如果是本地广告，支持选择某一个广告位，查看该广告位当前推荐的广告内容，广告的时间范围，当前广告位的点击量的初步统计结果

2. 广告位内容管理

支持文字、图片、内容链接等广告内容形式。

3. 广告统计数据

提供统计分析系统中关于广告位内容的统计数据。

4. 广告排期

对于广告位，可以预先广告排期，如对“首页图片广告位 1”预定一周的排期，届时自动上线，自动下线，不需人工干预。

互动管理

用户反馈管理

用于记录各门户的用户反馈信息，可按条件查询和导出。

➤ 用户反馈查询审核

根据条件查询各门户的用户反馈信息，查询条件包括关键字，用户手机号，邮箱，反馈日期。

对用户的反馈内容进行敏感词标红，提示运营人员信息的敏感性。

对于查询出来的内容可以导出包括关键字，用户手机号，邮箱，反馈日期的 Excel 文件。

➤ 反馈回复

用户的反馈内容查询出来后，运营人员可以对反馈的内容进行回复，并设置显示开关，设置反馈的内容和回复的内容其他用户是否能够查看。

评论管理

评论管理主要是对评论的对象包括栏目、内容、应用、评论，管理功能包括审核，查询、删除、评论黑名单管理。

➤ 评论查询

按条件查询各门户的用户评论信息，查询条件包括评论对象，评论对象类

型（可以是栏目，内容，评论），评论状态，评论开始时间，评论审核时间，评论人员。

➤ 删除评论

对用户的评论进行删除，支持单个和多个批量删除方式。

➤ 评论审核

评论审核主要是评论的内容进行人工和智能审核两级的审核管理，智能审核是通过一级二级敏感词的过滤来进行审核。当用户评论的内容包含有二级敏感词时，则必须要人工审核才能发布到页面上。

人工审核支持单个和多个批量审核的方式。

➤ 评论黑名单管理

对评论的用户直接加入到评论黑名单中，黑名单的用户不能再进行评论，可以删除黑名单恢复用户的评论权限。

分享管理

分享管理主要是对用户的分享行为进行限制与监督的设置，保证信息的安全，防止不法的信息扩散。

支持设置分享的延迟时间，如用户分享完成后，系统在设置的延迟时间之后进行信息发送，在这段延迟时间内，运营人员可以对分享的内容进行干预，限制信息的分享，合法的内容继续执行分享流程；

支持设置用户分享数量的单天数量限制，对于短信类的信息分享，限制用户的发送条数，超出限制的数量则限制发送；

支持用户分享历史的日志查询。

支持用户分享内容到脸谱、推特、Linkin、微信、微博等平台。

内容管理

根据中国（海南）自由贸易区（港）招商引才网的建设要求，内容管理系统的主要功能如下：

栏目管理

栏目负责组织和管理文档及其相关对象，一个栏目相当于一个文件夹或者一个分类。它是内容管理子系统中用来组织数据的逻辑单元。

栏目分为普通栏目、头条新闻、图片新闻、链接栏目四种类型，不同类型的

栏目所执行的操作也不同，其应用特点也不同。

分级栏目管理

■ 多栏目管理

系统采用树形结构分级组织栏目，这样的组织方便管理，也可以清晰的表现每个栏目的所在层次。

■ 提供多个栏目管理入口，方便管理人员快速定位功能

■ 栏目权限的设定与继承

针对每个栏目可以分别设置用户、用户组织、角色的操作权限。系统管理员可以看到完整的栏目树，并进行任何操作；普通用户只能看到赋予权限的栏目，操作也受到权限的限制。支持子对象权限对父系权限的继承。

■ 栏目排列顺序可动态调整

在栏目树的同一级别中，头条、图片新闻将被缺省放置在最前面，用户可以通过设置排列次序来任意调整普通栏目的排列顺序。

■ 可以设置栏目特定状态位

每个栏目的信息发布需要经过的审批人可能不同，这时候系统可以定制栏目特定状态位，满足栏目不同的需求。同时可以提供文档流转时是否考虑栏目权限的选项，方便管理员管理。

■ 栏目显示预览

使用栏目设置的显示模板和当前栏目内的文档数据，在本地生成预览页面显示效果。

导入导出

为了对栏目结构等信息进行备份，系统提供了导出栏目功能。同时，为了快速、方便的新建栏目，系统提供了导入栏目功能。导入操作能够快速的导入一个栏目及其子栏目。

文档管理

■ 完善的单篇文档管理

- a) 支持单篇文档的录入、浏览、修改、删除、导入、导出等
- b) 文档的录入支持自动粘贴功能，当用户从其它网站或者页面拷贝内容，

只需要两次复制就可以自动完成文档标题和内容的自动粘贴，无需两次粘贴，由系统自动判断完成

- c) 文档关键信息和其它信息分别显示，便于用户操作习惯
- d) 普通文档和 HTML 文档中支持添加多幅图片附件、文件附件以及链接附件
- e) 清晰的引用、复制、移动功能，便于用户对文档进行多样化的操作
- f) 可调整存放点，支持文档另存为其他栏目
- g) 提供在编辑和查看页面预览文档功能，随时得知发布后的页面效果
- h) 支持多种文档类型，包括 HTML 文档、普通文档、外部链接、外部文件四种类型

■ 全面的可视化文档编辑器

- a) 通过所见即所得的方式编辑文档的正文，并可自动生成 HTML 格式文档
- b) 支持复制、粘贴 Office 文档中的内容口支持表格、图片、符号、HTML 标记、模板、音频、视频、Flash 等多种元素
- c) 支持文本格式、拼写检查等辅助功能
- d) 支持文档的相关性，提供手动相关方式

■ 方便的文档浏览和管理

- a) 通过站点和栏目文档管理页面可以管理文档列表
- b) 完整的文档操作功能按钮，便于用户选择操作，包括采集、发布、复制、引用、移动、删除、导入、导出、版本管理等
- c) 有效的快速检索和高级检索
- d) 支持多篇文档的批量导入导出
- e) 提供版本控制功能，可以保存不同版本，在必要的时候可以进行恢复
- f) 可以根据用户的权限改变文档的状态

■ 其他便于用户使用的功能

- a) 提供个人文档库，可以查阅自己录入的文档
- b) 提供个人草稿箱，用来存放未被提交到栏目中的草稿
- c) 提供文档回收站管理，方便用户对删除的文档进行进一步确认
- d) 提供文档来源管理，可以方便地为文档指定不同的文档来源

- e) 提供安全级别选择，可以为文档选择不同的安全级别，按照需求对安全级别赋予不同的意义
- f) 提供内容超链接功能，可以给 HTML 文档中匹配的内容自动加上超链接
- g) 文档在关系型数据库中集中管理，可以实现多种备份方式

可视化编辑器

内容管理子系统采用了可视化编辑器作为文档内容的编辑器，当用户采集的文档类型为 HTML 内容时，用户可以直接编辑 HTML 页面，实现所见即所得的可视化文档内容编辑效果。用户可随意指定文档内容的字体、字号、字体颜色、背景颜色、段落对齐方式、项目符号、段落缩进等属性并且可以插入超级链接、TRS 分页符、表格、图片、Flash、音频、视频、模板、特殊字符等。其功能的使用方法和 Word 中大抵相同，符合编辑使用习惯。

多格式文件支持

- 提供任意文档类型的文档附件支持，能够最大限度的满足不同用户的需要。
- 提供任意文档类型的数据采集过程，能够采集包括 XML 、 HTML 、 s2 、 PSZ 、 PDF 、 word 在内的一些流行的文档类型
- 支持多媒体类型数据的发布，其中包括声音和图像的流媒体，例如 ASF 、 RM 等等流媒体格式文件

文档移动、复制、引用

内容管理子系统提供了十分方便快捷的方法支持对文档的操作，包括以下三种类型：移动、复制和引用。

- 移动文档：把文档从一个地方（栏目或者草稿箱）移动到其他地方（栏目）。目的栏目不能为头条、图片和链接栏目。
- 复制文档：把文档从一个地方（栏目或者草稿箱）复制到其他地方（栏目），可以复制到多个栏目下。在目的栏目下创建和源栏目或草稿箱下完全相同的文档，当修改其中的一个，另一个不会发生变化。也可以将文档复制到本栏目重新创建相同文档。
- 引用文档：把文档从一个栏目引用到其他栏目，引用并不迁移文档实体，只是在目标栏目下创建该文档的快捷方式，它的实体仍存在源栏目中。引用的文档还可以继续引用到其他栏目。

其中引用类型有两种：链接型引用和镜像型引用，能够实现信息的同源同现、同源异现的表现方式。链接型引用表示仅仅产生一个链接，引用文档的表现形式和原始文档保持完全一致。镜像型引用表示在目标栏目产生文档的镜像，引用文档的其他表现形式和原始文档保持一致，只有细览模板不再使用原始栏目配置的模板，而使用引用目的栏目配置的细览模板，如果引用的文档单独配置了细览模板则仍使用单独配置的模板。

文档流转和查看

系统为文档审核人员提供专门的文档查看页面，在此页面中可以实现编辑文档、管理版本、保存当前版本、重新流转/结束流转、关闭、目前状态、改变状态等功能。

- 编辑文档:当用户在查看文档页面中需要编辑文档的时候，不需要关闭文档可以直接通过点击“编辑文档”按钮进行编辑。
- 管理版本:可以对保存的不同版本进行管理。在版本管理页面中，可以删除或者恢复版本，也可以对保存的版本进行检索。
- 重新流转/结束流转:当文档所在栏目设置了审批流转，文档流转完成或者出现特殊情况被打回起始节点，如果文档还需参与流转则需要“重新流转”使得文档重新参与审批流转。

标签管理

内容管理子模块支持对内容的元素进行分类。

■ 查询标签:

用户登录系统后，进入“标签管理”管理页面进行查询操作，可供查询的条件有：标签名称（支持模糊查询），标签类型。

■ 新增标签:

新增标签之前要选择一个已存在的标签作为它的父标签，然后输入要添加的标签信息，点击“保存”按钮，则系统保存了标签的名称、标签描述信息、标签类型。保存时应验证标签名称是否重复。

■ 修改标签

在查询的结果表中选择要修改的标签，点击“修改”的链进入修改标签的页面。

■ 删除标签

选择要删除的标签。点击删除按钮。删除前提示用户是否删除。同时清除与内容源关联的信息。

发布管理

■ 完整的发布管理功能

- a) 页面发布以前，提供栏目、文档页面的预览功能
- b) 支持多种发布方式（完全、增量、单篇），其中增量发布只发布最近的符合条件的稿件
- c) 支持跨媒体发布
- d) 支持多语种发布
- e) 支持定时发布功能，可以设定自动发布的时间
- f) 通过调整模板的结构，可以直接输出 XML 格式的页面
- g) 可以指定发布的条件以及指定处于什么状态的稿件才被允许发布
- h) 页面的发布会自动生成页面的链接（LINK），不需要手工干预，能够自动清除服务器中无用的链接
- i) 页面的发布支持撤稿功能，撤稿后，程序会自动删除服务器中的文件，并从新生成相关的链接

■ 动态内容的静态发布技术

- a) 采用静态页面生成技术，将文档库中的内容结合 HTML 页面风格模版，生成最终的 HTML，提高访问效率。

■ 完善的发布监控功能

- b) 通过多个发布队列表示发布的状态
- c) 用户可以方便的查看已发、正发和待发的任务
- d) 通过导航能够方便的了解不同发布队列的状况
- e) 发布队列提供检索功能

■ 灵活的发布选择

- a) 概览页面中记录的发布顺序可以指定
- b) 可以分别制定主页、概览页面和细览页面的文件名和后缀，例如：可以设定最终生成的页而为 HTML、SHTML、ASP、JSP、PHP，以便支持

脚本

- c) 可以为”更多内容”指定不同的 HTML 标识
- d) 通过模板和标识，支持专题、新闻回顾、在线直播、嘉宾访谈等特殊的定制效果

多种发布方式

发布是将数据库维护的数据结合模板设定的格式生成 HTML 页面的过程，即发布的基本操作都是根据设置的发布类型，结合模板、系统和栏目配置从数据库中提取记录，经过处理后生成 web 文件，并且根据站点的发布配置将文件上传到 Web 服务器。为了适应不同需求，系统提供了多种的发布形式。

■ 站点（栏目）有五种发布方式：

- a) 完全发布：重新生成站点或栏目下所有的概览页面以及细览页面。
- b) 快速发布：仅发布尚未发布的内容同时更新相关概览页面。
- c) 更新发布：仅重新发布当前栏目的概览页面，并且更新发布引用到他的栏目或者站点或者细览页面。
- d) 独立发布：仅发布本栏目的概览页面。
- e) 撤销发布：撤回已发布目录或页面。

■ 文档有三种发布方式：

- a) 快速发布：更新首页、概览页面以及细览页面，并且更新文档状态。
- b) 独立发布：仅发布文档自己本身，并不更新概览页面，状态更新。
- c) 撤销发布：只删除细览页面，不更新概览页面也不改变文档状态。

发布监控管理

为了便于用户查看发布任务的发布情况，系统提供了发布监控导航页面，用户可以对站点、栏目、文档以及计划发布任务进行查看和操作。发布监控包括：我的队列、所有队列和计划发布队列。在我的队列，和所有队列中按照发布状态分为执行队列、待发队列、错误队列和完成队列；计划发布队列由错误队列、完成队列和任务中止队列组成，这样的结构设计便于用户查看监控日志信息。

计划发布

系统中的内容可以被指定在特定的时间内发布，可以通过系统的实际调度实

现在指定的时间内发布数据。

发布预览

内容管理子系统提供发布前预览功能，无论是图文混排的文档，还是嵌入流媒体、相关文章、多附件的复合文档，都可以在正式发送到 Web 服务器以前，预先浏览发布后的效果，可以准确感知真实的效果。系统提供栏目预览以及页面预览多种功能。

多语种管理

多语种内容管理支持

内容管理子系统采用 UTF-8 存储的系统，可以支持各种语种的内容管理，主要为联合国 6 种语言：汉语、英语、法语、俄语、阿拉伯语与西班牙语。

内容管理子系统文章页面编码包括多种国际常见的编码语言，当用户需要对站点下的多语种文档进行正确发布的时候，则可以在内容管理子系统中对页面编码进行设定。

界面支持本地化

系统可以按照不同语种修改界面的语种资源文件，同时用户可以选择不同语种的界面。

公告管理

■ 公告的管理与发布；

可针对不同模板对公告的内容和形式进行设置。

可针对不同业务门户，对公告内容和形式进行设置。

针对不同省份，对公告内容和形式进行设置。

■ 公告权限控制

对于不同权限的用户，可以设置不同的公告权限。

■ 短信模式公告功能：

可通过短信方式进行公告的发布

■ 动态池公告上循环滚动

有关发出公告的形式，可在动态池公告上循环滚动。

■ 公告固定位置显示

可以设置发出的公告，也可以在固定位置显示，

■ 动态滚动显示

可以设置发出的公告，可以再固定位置动态滚动显示。

■ 设置公告有效期：

可以设置发出的公告的有效期，有效期过后，公告自动下线。

大数据分析报表管理

数据分析报表管理子系统汇总招商引资引资各种相关数据，提供数据分析和挖掘。各类报表如下表所示：

类别	报表
项目相关	按项目类别 按项目规模 按项目来源
人才招聘相关	按人才性别 按人才年龄、学历、专业 按人才从事行业等
产业资源相关	按产业类别、区域、规模等 所属行业统计
投资方相关	投资方规模统计 所属行业统计 投资方拜访回访次数统计 投资问题统计
综合相关	信息发布量统计 网站阅读信息统计

智能推送服务

根据平台用户浏览习惯、访问偏好、关注招商项目以及人才岗位情况，实现智能推送相关资讯触达用户。

系统管理

实现对平台组织机构、用户角色、角色权限、系统参数、系统日志、系统版本等内容的配置管理，可以支持权限角色的对应管理，系统参数的灵活配置，系统版本的发布管理等。

用户管理

提供不同类型用户的注册功能，并根据用户类型和默认角色，赋予该注册用户平台访问权限，同时提供用户密码的初始设置。

■ 用户审核

提供对注册用户和变更用户的审核功能，科提供条件设定下的自动审核功能和手动审核功能，审核后的用户成为平台合法用户。

■ 用户修改

提供对平台合法用户的信息修改功能。修改的功能项主要包括用户基本信息修改，用户密码修改，用户订阅信息修改，以及平台服务项目的申请等。

■ 用户注销

提供对平台合法用户的注销功能，用户注销后，该用户成为平台的冻结用户，不能享有平台提供的服务和资源。

■ 用户恢复

提供对平台的冻结用户的恢复功能，用户恢复后，该用户成为平台的合法用户，用户可遵循之前的权限设定，访问平台的服务和资源。

■ 用户查询

提供对不同类型的用户的查询功能，并能查看用户的详细信息。

机构管理

管理包括：省、市公司、所在部门、班组，可设置各组织机构下面的工作人员数量，组织机构作为系统中区分地域权限的基础。

区域管理

地区信息管理提供维护地区信息功能，管理功能有：

1. 支持地区信息录入，录入信息有地区级别、地区代码、地区名称、省份等信息；
2. 支持地区信息批量导入/导出功能，支持文件 TXT、EXCEL 文件格式；
3. 支持地区信息快速查找，查询条件包括地区级别、地区代码、地区名称、省份信息；
4. 支持地区信息单条/批量修改和删除。

权限管理

权限将分为功能操作权限和数据操作权限。功能操作权限将管理平台各管理菜单，能够将其分配给不同的角色；数据操作权限将目录、内容、模板等数据分为浏览、新增、修改、删除等权限，能够分配个不同的角色；同时内容将与区域属性关联，为不同区域的角色分配相应区域数据的操作权限。同时展现

子系统采编和管理帐号将依据其所属的角色，决定功能和数据的操作权限。

■ 从权限划分

设置系统相关的权限操作，包括为每个功能点分配操作权限，例如栏目树和资源树的查询、新增、修改、发布等。

■ 从功能划分

设置系统相关的功能权限，比如应用和互动的查询、新增、修改、发布等。

■ 从管理内容进行划分

设置系统相关的内容管理权限，比如内容的编辑、审批、浏览等。

■ 从管理范围进行划分

设置系统相关的管理范围信息，比如互动管理、应用管理、展现位管理的权限等。

操作日志管理

■ 日志记录

系统输出的日志记录包括：登录用户的账号、访问时间、访问省市门户代码、访问 URL、访问页面编码、栏目代码、栏目名称、访问的资源类型、访问的资源名称、门户类型、客户端类型、sessionID、上一跳 URL 和页面编码。

■ 日志查询

系统输出的日志可查询项包括：登录用户的账号、访问时间、访问省市门户代码、访问 URL、访问页面编码、栏目代码、栏目名称、访问的资源类型、访问的资源名称、门户类型、客户端类型、sessionID、上一跳 URL 和页面编码。

■ 操作统计

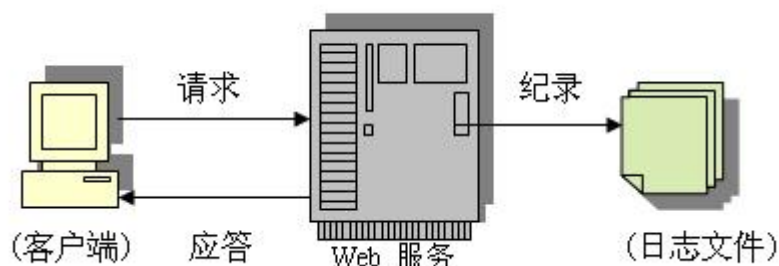
系统需要输出的用户访问统计信息包括：登录用户的账号、访问时间、访问省市门户代码、访问 URL、访问页面编码、栏目代码、栏目名称、访问的资源类型、访问的资源名称、门户类型、客户端类型、sessionID、上一跳 URL 和页面编码。

系统服务器日志记录了展现系统服务器接收处理请求以及运行时错误等各种原始信息。通过对日志进行统计、分析、综合，就能有效地掌握服务器的运

行状况，发现和排除错误原因、了解客户访问分布等，更好的加强系统的维护和管理。

WEB 和系统服务器建立 tcp 连接，连接建立以后，向服务器发出访问请求（如：get），根据 HTTP 协议该请求中包含了客户端的 IP 地址、浏览器的类型、机型、请求的 URL 等一系列信息。

操作系统示意图如下图所示，



WEB 服务器收到请求后，将客户端要求的页面内容返回到客户端。如果出现错误，那么返回错误代码。服务器端将访问信息和错误信息纪录到日志文件里。

系统参数管理

设置管理系统业务运营参数，设置管理系统运维参数，达到动态配置，自动化运维。

平台监控管理

系统须具备对业务应用和基础平台的运营监控能力，并可为各系统配置监控阈值，根据阈值指标自动上报数据，出现异常自动通过短信、Email 报警：监控当前接入用户数；监控当前线上工作人员数；监控各服务器 cpu、内存、磁盘使用情况监控。

原型参考案例



技术支持与售后服务

➤ 技术后援支持

结合用户的实际需求，本着长期合作的原则，以优惠价格提供高质量的技术后援支持。包括：

咨询：系统服务期内，向用户或用户指定的承建商提供各种与产品相关的7×24小时高级技术支持和服务，包括热线电话，电子邮件，传真等方式。承诺最迟在2小时以内做出反应、24小时内提出解决方案。

软件迁移与二次安装：主要针对硬件环境变更或其他原因需要重新安装、软件迁移时，可在异地通过电话或电子邮件等其他方式配合用户完成所供应软件的二次安装；也可以经双方协商后，达成共识，派出技术工程师作现场技术指导安装或直接安装。

软件升级：在服务期内，免费提供版本升级、产品换代更新。服务期满后，提供对相关软件升级提醒服务，协助制订升级计划，提供关于新版本改进性能的培训，远程或现场指导软件升级。

状态报告和故障预测：在保修期内，在征得用户同意的条件下，系统工程

师可定期通过远程方式监测用户系统的运行状况，或现场对系统进行检查，对应用系统现状做出评估，预测可能出现的故障，并提出预防策略以及提高系统软件性能的优化建议。

优化系统：虽然在系统安装调试时做过性能优化，但在实际运行时，项目经理还将根据业务运行情况、网络情况继续对应用软件平台的系统参数提供优化建议，确保系统随着业务的发展能够持续、稳定、高效地运行。

扩容与改造建议：当用户软件功能扩充或网络性能、应用系统性能下降时，项目经理会主动或根据用户要求，分析系统现状或故障情况，在深入了解用户目前及未来几年内的需求后，对网络扩容和改造、应用系统平台建设、应用系统改造提出合理化建议，并及时提供实施方案。

客户满意度调查：根据 ISO10006 质量管理体系的要求，客户的满意是目标。及时了解客户对工作效率，服务质量的评价，进一步提高工作效率，改善服务质量。同时也是对工程师技术水平以及工作态度客观评价的一种手段。

➤ 技术后援支持方式

远程支持：采用电话指导或远程登录、电子邮件等方式提供技术支持。

现场技术服务：当远程支持无法解决用户问题时，指派技术人员、协调厂商提供现场技术服务。

定期跟踪：应用系统安装、验收完毕后，支持随时定期通过电话跟踪使用情况，及时了解存在的问题，并随时给予解决。必要时，支持派遣技术人员到现场解决存在的问题。定期派遣技术人员现场回访，了解应用系统的运行情况，听取意见和建议，解决存在的问题。

➤ 保修及系统维护服务

售后的免费维护期以通过海南省商务厅组织的专家综合验收为起始时间，通过最终验收后，即进入系统的维护期。从这个阶段开始，系统正式进入使用阶段，承担起运载各项业务的重任，因而这一阶段将成为整个系统维护的工作中心和重点。

质保期要求：项目终验通过之日起，提供 2 年的软件免费维护、升级服务，包括系统维护、功能修订、性能优化、故障检测等。

根据用户的需要，提供远程维护（采用电话指导或远程登录）和现场故障抢

修两种技术支援方式。

服务范围：软件故障、系统故障、系统优化、对系统问题的咨询服务、其他必须的技术服务。

响应时间：系统运行出现故障时，迅速提供技术服务，承诺 2 小时内给予解答，4 小时提供解决方案；若有必要 12 小时内到达用户现场排除故障。

服务方式：现场抢修方式、远程维护（采用电话指导或远程登录）、提供专业咨询和技术支持热线、提供专门电子邮件信箱，用于技术咨询和回复。

现场支持：软件、系统技术专家将直接到用户的现场进行故障诊断，解决出现的问题。

完整的服务：到达现场后，工程师将提供连续服务，直到故障被排除、软件恢复正常运行为止。

预防性的维护：工程师将定期对系统进行现场诊断，根据需要排除故障，并调整有关参数。

3.3 第三方测评

3.3.1 服务要求

第三方测评服务供应商必须满足以下几个条件：

1. 有资格和能力对本项目进行第三方测评响应和测评整改方案应对工作。
2. 必须具有依法缴纳税收和社会保障款项的良好记录。
3. 应提供税务登记证复印件，组织机构代码证复印件。
4. 应证明其履行第三方软件测评服务的能力，提供 2014 年至今政府行业信息系统第三方测评成果案例一项。提供测评案例证明材料，包括合同复印件、验收报告复印件等（合同原件，验收报告原件，测评报告原件携带备查）。

3.3.2 服务内容

总体策略

测试是保证系统质量的重要手段，是系统质量的最后把关环节，制定一个好的策略，可以提高系统质量、提高测试效率、缩短工期。

本项目测试的总体策略是自底向上测试、尽早测试、全过程测试。

➤ 自底向上测试

本系统建设的各层（平台层、数据层、应用层）具有自底向上的依赖关系，即数据层依赖于平台层，应用层依赖于数据层。其中，平台层的模块或子系统以采购市场上成熟的软件产品为主，通过采购的软件产品的集成，快速搭建平台层，因此建设周期相对较短。对应的，在测试的时候，在平台层集成测试完毕，初具雏形后，加入数据层的子系统与平台层进行集成测试，在数据层形成有效数据后，加入应用层的功能与数据层进行集成测试。

➤ 尽早测试

“尽早测试”包含两方面的含义：

第一，测试人员早期参与系统建设，及时开展测试的准备工作，包括编写测试计划、制定测试方案以及准备测试用例；

第二，尽早地开展测试执行工作，一旦系统中某个单元（软件单元、模块）完成就应该及时开展相应的测试，一旦模块被集成成为相对独立的子系统，便可以开展子系统集成测试，一旦有基线版本提交，便可以开展系统测试工作。

由于及早地开展测试准备工作，测试人员能够于早期了解测试的难度、预测测试的风险，从而有效提高测试效率，规避测试风险。由于及早地开展测试执行工作，测试人员尽早地发现软件缺陷，大大降低 BUG 修复成本。

➤ 全过程测试

软件系统开发与软件系统测试是紧密结合的，软件开发和测试过程会彼此影响，这就要求测试人员对开发和测试的全过程进行充分的关注。

“全过程测试”包含两层含义：第一，测试人员要充分关注开发过程，对开发过程的各种变化及时做出响应。例如开发进度的调整可能会引起测试进度及测试策略的调整，需求的变更会影响到测试的执行等等。第二，测试人员要对测试的全过程进行全程的跟踪，例如建立完善的度量与分析机制，通过对自身过程的度量，及时了解过程信息，调整测试策略。

“全过程测试”有助于及时应对项目变化，降低测试风险。同时对测试过程的度量与分析也有助于把握测试过程，调整测试策略，便于测试过程的改进。

测试蓝图

软件测试是一个三维空间，包括测试阶段、测试类型和测试方法。

测试模型

软件生命周期（SDLC, Systems Development Life Cycle）是指软件从概念形成开始，经过开发、使用和维护，直到最终被废弃的整个过程。软件生命周期可分为制定计划、需求分析定义、软件设计、程序编码、软件测试、软件运行、软件维护和软件停用 8 个阶段。

生命周期方法从时间上对软件开发和维护的复杂问题进行分解，把软件生命的漫长周期依次划分为若干个阶段，每个阶段有相对独立的任务，然后逐步完成每个阶段的任务，前一个阶段任务的完成是开始进行后一个阶段工作的前提和基础，而后一阶段任务的完成通常是使前一阶段提出的解法更进一步具体化，加进了更多的实现细节。各阶段分工协作，从而降低开发工作的难度，便于科学组织与管理，保证了产品的质量，提高了软件的可维护性。

软件开发模型（Software Development Model）是指软件开发全部过程、活动和任务的结构框架。软件开发包括需求、设计、编码和测试等阶段。软件开发模型能清晰、直观地表达软件开发全过程，明确规定了要完成的主要活动和任务，用来作为软件项目工作的基础。

软件测试与软件开发有密不可分的关系。

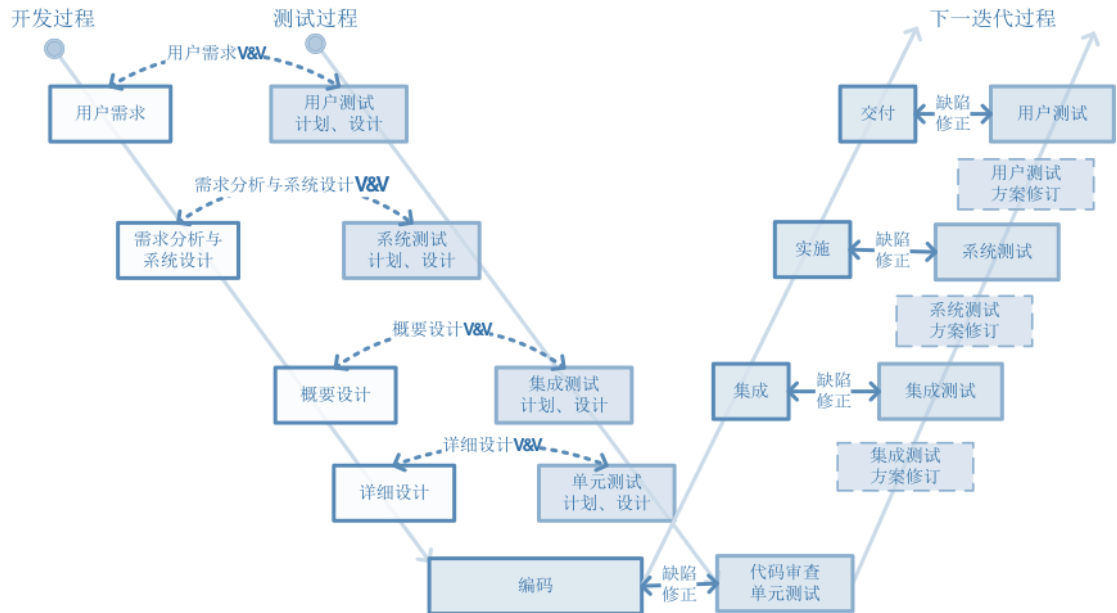
从软件测试与软件开发各阶段的关系来看，软件测试在软件开发阶段具有如下作用：项目规划阶段，负责从单元测试到系统测试的整个测试阶段的规划；需求分析阶段，确定需求测试分析、系统测试计划的制定，评审后成为管理测试的依据；详细设计和概要设计阶段，确保集成测试计划和单元测试计划的完成；编码阶段，由开发人员进行自己负责部分的测试代码，在项目较大时由专人进行编码阶段的测试任务；测试阶段（单元、集成、系统测试），依据测试代码进行测试，并提交相应的测试状态报告和测试结束报告。

可以看出，测试过程和开发过程贯穿软件过程的整个生命周期，它们相辅相成、相互依赖。对于不同的软件系统，可以采用不同的开发方法或模型，也可以采用不同的测试方法或模型。测试模型用于指导测试实践，主要包括 V 模

型、W 模型、H 模型、X 模型等。

针对本项目的开发特点，我们在版本迭代层面采用 H 测试模型，在版本内部开发层面采用 W 测试模型。

测试模型设计如下图：



模型要点：

1. 测试人员参与需求、设计评审，同时编写相关测试计划及方案；
2. 单元和单元集成测试，与编码同时进行；
3. 采用迭代测试的方法，尽早启动测试工作，任一业务模块开发完成后，即进行模块功能性测试、模块集成测试、相关非功能性测试，如果子系统就绪（关键功能完成），即进行子系统的功能性测试、集成测试和相关非功能性测试，不断迭代，直到全系统集成完毕，进行全业务测试；
4. 用户验收测试提前进行工作准备，在系统版本提交给用户验收测试时，用户端的准备工作需完成，用户验收测试即进入测试执行

测试过程

测试过程，包括测试阶段的设计和测试过程的管理。与软件开发生命周期相对应，我们将测试工作划分为六个阶段：

项目启动阶段：测试工作同时启动

测试主要工作包括测试需求分析、明确组织机构、测试环境方案准备和制

定总体测试计划。

➤ 测试需求分析

指根据云平台数据管理子项目的《项目工作说明书》、《系统需求说明书》等，分析测试需求；明确测试目标，制定工作策略；确认测试范围，将测试工作进行分类，如单元测试、集成测试、系统测试和用户测试等，并确定每类测试的对象，包括需要测试的特性及不需要测试的特性。

➤ 明确组织机构

指明确组织架构和职能分工，依据历史及经验数据估计测试工作量，确定测试的人力需求。

➤ 准备测试环境方案

指初步确定测试环境所需的软、硬件设备，主要考虑内容：主机环境、操作系统环境、数据环境、网络环境、应用平台、其他支撑环境如测试数据等。

➤ 制定总体测试计划

指根据《项目总体计划》、《项目开发计划》，确定测试的进度安排，明确各个阶段的主要工作和产出物。总体测试计划内容涵盖阶段划分、测试方法、工作流程、人员分工、进度安排等内容，制定完成须经招标人确认。

➤ 编写用户测试方案

指根据《测试需求》、《总体测试计划》，编写用户测试计划，设计测试方案。

需求分析和系统设计阶段：需求和设计评审、测试计划、方案设计。

测试主要工作是测试人员参与需求和设计评审、制定测试计划和设计测试方案。

➤ 需求评审

指依据需求评审规范，项目的分析设计和测试人员参与对《需求规格说明书》的审查工作，并协助招标人完成评审确认。

➤ 设计评审

指对现有的设计所做的正式的和独立的检查，用于找出和补救可能影响稳定性、可靠性、可维护性等对需求的理解程度和设计中的不足，并提出可能的改进。测试人员参与设计评审保证需求能在设计中得到准确和完整的表示。

➤ 制定测试计划

指根据《需求规格说明书》编写系统测试计划，根据《概要设计说明书》编写集成测试计划，根据《详细设计说明书》编写单元测试计划。测试计划内容涵盖测试范围、测试方法、测试完成准则、测试任务、测试问题跟踪策略、测试资源需求、测试风险分析和测试输出等。

➤ 设计测试方案

指根据《测试计划》，编写各阶段测试方案，设计测试用例。测试方案内容涵盖测试范围与主要内容、测试环境、数据要求、测试方法与工具、完成准则和测试用例设计等，设计完成须经招标人确认。

编码实现和实验室测试阶段：测试实施、缺陷管理

测试主要工作是执行测试和进行缺陷管理。

➤ 准备测试环境

指根据测试环境方案搭建、调试测试环境。

➤ 准备测试数据

指根据测试用例，收集和准备模拟测试数据，数据要满足测试需求，覆盖被测业务和测试边界，满足完整性、一致性等要求。

➤ 执行测试

指根据《测试计划》、《测试方案》，严格按照各阶段测试流程进行测试。测试类型包括实验室环境完成的单元测试、集成测试、系统测试（含功能测试、性能测试、安全测试、压力测试、模拟灾备与恢复测试）。

➤ 缺陷管理

指对确认的测试缺陷，开发人员要更改软件，测试人员要进行回归测试以保证这些修改没有带来新的问题。

➤ 提交报告

指按照产出物模板，各阶段测试通过后，提交相应的测试报告。

用户测试

实验室环境所有测试类型的《软件测试报告》经招标人确认，进入招标人测试环境的测试。测试主要工作是进行用户测试、申请初验。

➤ 准备测试环境

指测试环境所需设备由招标人提供，我们负责安装部署。

➤ 准备测试数据

指按招标人指定的范围，采集测试所需实际数据，并进行整理，满足测试需要。同时，我们承诺对相关数据进行保密。

➤ 执行测试

指根据《测试计划》、《测试方案》，严格按照测试流程进行测试。测试类型包括用户环境完成的用户测试（功能测试）、系统测试（性能测试）、压力测试、安全测试、灾备与恢复测试。

➤ 缺陷管理

指记录用户测试结果，对确认的测试问题跟踪调试。

➤ 申请初验

指提交软件系统验收申请。

试运行、推广阶段：被动测试、缺陷管理

试运行是指完成软件测试后，移植到生产环境下的运行。主要目的是：检验软件的各种功能是否完善；检验软件的可推广性和可移植性；检验软件在用户生产网络环境下的性能指标。

试运行工作完成并通过质量评审后，软件各项功能基本完善，运行相对稳定，能够满足更大范围用户的应用需求，项目进入推广实施阶段。

试运行和推广实施阶段的主要工作是被动测试和缺陷管理，测试人员须参加。

➤ 试运行与推广测试

负责收集软件试运行过程中发现的问题和用户的二次需求，修改完善系统功能，优化系统性能。

➤ 缺陷管理

承担发现问题、提交问题、修改问题的责任，按照省信息中心统一的问题处理流程执行。

项目验收阶段：测试结果评审、申请终验

➤ 测试结果评审：对各阶段测试测试报告组织评审，并填写测试结论。

➤ 申请终验：依据测试评审意见申请终验。

贯穿项目始终：测试管理

主要工作的是资源管理、进度管理和风险管理。

➤ 资源管理

主要指测试人员和环境管理，负责测试人员的培训和及时到位，制定考勤制度、请销假制度，进行人员的日常考勤。负责测试所需工作场地、个人办公设备的落实和日常管理。

➤ 进度管理

指负责测试进度的控制，制定例会制度并组织实施，每日形成工作简报提交项目负责人审核。

➤ 风险管理

通过在软件测试过程中进行风险识别、风险分析、风险计划、风险控制和风险跟踪，能够进一步提高软件质量。

关键产出物

本系统测试过程中的关键产出物，可以分为三类：

➤ 测试计划和方案

包括各阶段各种测试类型的测试计划和方案。

➤ 测试说明

包括测试标准和规范说明、测试设计说明、测试用例说明、测试规程说明。

➤ 测试报告

包括各测试阶段和测试类型的测试报告。

3.4 信息安全服务

3.4.1 服务要求

信息安全服务供应商必须满足以下几个条件：

1. 有资格和能力对本项目进行等保评测响应和等保整改方案应对工作。
2. 必须具有依法缴纳税收和社会保障款项的良好记录。
3. 应提供税务登记证复印件，组织机构代码证复印件。
4. 应证明其履行等级保护测评服务的能力，提供 2014 年至今政府行业二级或二级以上信息系统测评成果案例一项。提供测评案例证明材料，

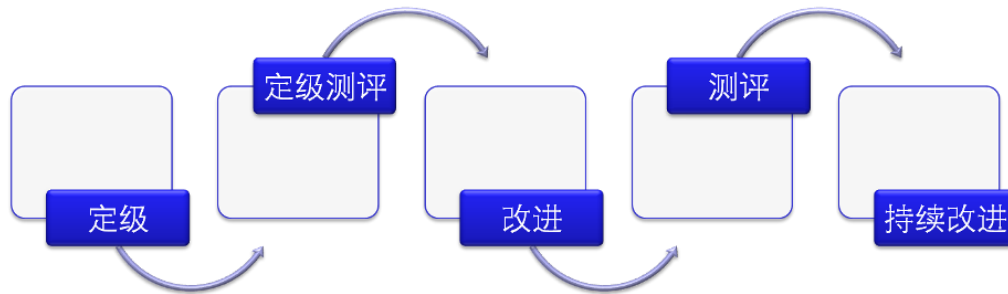
包括合同复印件、验收报告复印件等(合同原件, 验收报告原件, 测评报告原件携带备查)。

3.4.2 服务内容

中国(海南)自由贸易区(港)招商引才网属新建项目, 安全保障系统亦需重新部署, 整体安全等级以等级保护二级为参考标准。同时, 针对可能出现安全问题, 配备必要的安全设备。

中国(海南)自由贸易区(港)招商引才网等级保护项目覆盖与基础平台相关的数据库、中间件、核心网络中的主要网络设备、安全设备、中心机房等。

项目过程包括:



具体项目内容包括:

项目阶段名称	项目阶段工作内容
协助定级备案	确定等级, 提交定级报告和备案表送公安厅备案
安全技术差距测评	针对建设单位 1 个计划定级系统的物理安全、网络安全、主机安全、应用安全、数据安全和备份恢复 5 个技术层面进行现场测评和差距分析, 记录相关的测评结果
安全管理差距测评	针对建设单位 1 个计划定级系统的安全管理制度、安全管理机构、人员安全管理、系统建设管理、系统运维管理这 5 个管理层面进行现场测评和差距分析, 记录相关的测评结果
差距测评报告撰写、评审、定稿	依照《等级保护现场测评记录表》中所记录的针对建设单位 1 个计划定级系统的技术和管理测评结果, 结合系统整体差距测评结果, 按照公安部标准测评报告模板撰写测评报告, 完成初稿后交由建设单位和公安网监认证测评机构专家顾问小组进行评审, 并最终定稿为加固工作提供可信依据
等级保护安全加固	依照《等级保护整改、加固报告》中的具体建议, 进行基于各参与测评系统等保差距项目的加固。整改内容包括针对安全设备采购部署的安全技术要求及针对管理体系的风险控制要求, 加固内容包括各系统在网络、主机、数据库、应用及数据传输/存储等各方面的符合等保要求的安全基线配置。

等级保护测评	针对建设单位 1 个计划定级系统配合公安网监认证测评机构在《等级保护差距测评报告》及《等级保护整改、加固报告》的基础上进行安全技术及安全管理测评。
形成等级测评结论及测评报告备案提交	针对建设单位 1 个计划定级系统测评在数据汇总分析的基础上，分析系统存在的问题，给出系统等级测评结论，并由公安网监认证测评机构编制《等级保护测评报告》提交网监备案。

3.5 云服务

3.5.1 服务要求

云服务资源采用省电子政务云。

3.5.2 服务内容

计算方法

对于主机系统（对数据库服务器、应用服务器）所需 CPU 能力的估算，主要是根据估算出的 TPC-C 值选择合适的服务器和服务器配置。

原理介绍：该估算法是通过计算应用系统峰值每分钟需要处理的业务交易数，再综合考虑业务交易的复杂程度、未来业务交易数量的增长和 CPU 处理余量等因素，通过公式计算得出一个估算值，以此来评估需要服务器必须达到的 TPC-C 值。

计算公式为： $TPC-C = TASK \times S / (1-F) / (1-C)$

其中，TASK 为每分钟业务统计峰值交易量；S 为业务交易操作相对于标准 TPC-C 测试基准环境交易的复杂程度比例；F 为系统未来 3 至 5 年的业务量发展冗余预留；C 为主机 CPU 处理冗余比例。

内存（CPU 估算）

根据计算公式： $TPC-C = TASK \times S / (1-F) / (1-C)$ ，以数据交换\采集业务量为例，计算数据库服务器的 TPC-C 值，计算过程如下：

TASK 值：根据业务量估算大致结果可知，每年需要进行交换\采集的数据量（TPY 值）约为 20000 条，平均每天交换量（TPN 值）约为 75 条（按一个月 22 个工作日计算，即一年按 264 个工作日计算）。按交换峰值（Tmax 值）是平均值的 6 倍计算，计算得出每分钟数据交换的峰值（TASK 值）是每分钟交换 450 条数据。

S 值：交换或采集一条数据的复杂度相当于 TPC-C 测试基准测试中一批交易

的 10 倍。

F 值：为系统未来扩展预留 30%的冗余。

C 值：预留主机 CPU 处理冗余比例为 25%。

由于数据交换、数据处理与数据查询的峰值是错开的（凌晨 1 点至 2 点、4 点至 6 点为数据交换高峰，早上 7 点至晚上 19 点为数据处理高峰和数据查询高峰），因此在考虑主机性能要求时只需要考虑三者的最大值，按照计算公示，即：

数据库服务器主机 TPM-C 值为 10819tpmC

应用服务器主机 TPM-C 值为 6019tpmC

云计算资源服务

根据上述计算知，本项目建设需要配备下表中列出的云计算资源。

序号	服务器类型	数量	CPU	内存容量 (G)	系统盘存储容量(G)	等保	备注
1	应用服务器	1	8	16	50	二级	
2	数据库服务器	1	8	16	50	二级	
3	前置交换数据库服务器	1	8	16	50	二级	

备注：在项目初期可使用单机运行，后期随着用户增长再逐步扩展为双机设计。

云存储资源服务

根据上述计算知，本项目建设需要向省电子政务云申请下表列出的云存储资源。

存储分类	IPSAN 存储	备份存储
应用数据库共享存储	1 台	--
初期申请容量	500G	--

3.6 数据交换服务

3.6.1 服务要求

数据交换服务扩展的数据接口需要基于 Web Service、JSON 等标准规范，采用 XML 的数据传输格式；低耦合应用组件进行分布式部署、组合和使用，具备未来可扩展增减业务模块的架构。

3.6.2 服务内容

数据交换功能分析

本交换服务基于统一的数据交换平台，数据交换平台基于面向服务的 SOA 架构，采用消息服务总线（ESB）技术实现多个节点之间的数据交换。

数据交换平台在统一数据规范和数据接口的基础上构建，主要功能如下：

（一）实现（但不限于）以下多种信息资源的共享交换方式

基于 SOA 的设计思想，数据交换以统一的基于服务的交换来管理。服务可以绑定文件，也可以绑定数据库或其它服务产生的 SDO。在源服务到目标服务的执行路由上，我们设置中间格式转换服务，注册到 ESB 上，负责适配数据格式。通过 ESB 的交换也可以和操作权限、数据权限的管理相结合，满足管理需求。主要交换方式如下：

1、文件交换。实现各委办局之间、各应用系统之间灵活的、可定制的一对一、一对多的文件交换。

2、数据库之间的数据交换。实现各应用系统数据库之间的数据交换及中间格式转换。

3、基于服务的交换。能够实现基于 Web 服务的信息资源交换，能够方便、快速地包装、解析委办局提供的各类服务接口中的数据，并转化为需求方的数据格式。

（二）支持多种会话策略

实时：基于事件驱动，由系统运行时动态产生和控制的会话方式；
定时：由系统定时器根据预设的定时策略产生和控制的会话方式；
手工：系统运行时由用户手工产生和控制的会话方式。

（三）支持多种灵活的交换策略。包括两种数据交换方式

交换共享(数据“落地”集中)模式：各应用系统之间通过交换服务实现交换，数据中心在 ESB 上注册源到目标的路由监听服务。交换数据时，ESB 将源数据及目标返回数据作为参数，调用数据中心注册的服务。交换的数据通过此监听服务，将数据“落地”，存储在基础数据库中，形成需要共享的基础数据。

对等交换(数据“不落地”)模式：各应用系统之间通过交换服务实现交换，交换的数据不需存储在交换中心节点中。这种模式实际上建立了一种数据交换通道或交换总线。

(四) 支持多种数据接口和传输协议

基于数据交换产品可提供数据库、文件系统、WebService 等多种接口服务方式，支持不同格式数据内容的交换共享。同时，遵循国际主流成熟的、通用的传输标准、规范和协议，如 TCP/IP、XML 等。以 XML 应用为例，XML 数据交换格式和标准：以 XML 为基础，定义了数据标识、数据传递、数据操作、数据存储映射等内容。

根据行政学院的数据情况和 SOA 平台的实际采购情况，可以有两种对协议的处理。数据提供方及数据接收方都使用标准协议，SOA 平台对此交换支持协议间转换；数据提供方及数据接收方都内部处理数据，产生 XML 或 SDO，SOA 平台提供接口适配功能，处理数据接口的适配。

(五) 支持跨网段数据交换：

支持 HTTP、HTTPS 协议，能够在不影响交换性能的前提下跨网段、跨防火墙访问，提供相同或不同网络之间的消息传输服务，以透明方式支持数据各类数据的交换共享。

(六) 交换安全保障服务

能够基于产品自带的安全服务功能，对敏感信息交换进行 MD5、DES、SSL 加密，根据数据加密应用途径进行交换信息内容的加密（可逆或不可逆），保障数据交换传输过程中的安全。

同时还将具有数据合法性验证功能，能够对交换服务与应用系统之间以及交换系统之间的两类合法性验证，确保数据可信交换。

拥有断点续传功能，保证数据“只传一次”，即不重传、不漏传、断点续传，

实现高效传输。

用户可根据实际需要指定任务的优先级顺序，实现任务调度功能。

(七) 提供数据交换日志

能够对所有的数据交换任务纪录详细的日志信息，信息内容包括交换节点

名称、交换节点 IP 地址、端口号、交换内容、交换时间、是否成功等各类信息，确保能够对数据交换任务进行追踪和事后审计。

（八）能够支持灵活部署模式

建成后的数据交换服务除了支持通常的统一平台集中部署模式外，还将根据实际应用需求，灵活支撑分布式部署模式，确保在能够针对交换业务系统实际应用环境，适时调整，满足行政学院的信息资源共享交换建设需求。

（九）可视化配置和管理功能

可视化交换服务配置功能，用户无需了解底层 XML、Web Service、Adapter 等编译环境，通过平台提供的可视化配置管理服务组件，由用户在交换服务组件安装配置过程中，定义组件类型（文件、数据库适配器组件等）、组件应用途径（文件收发、数据收发等）、组件配置（连接本地数据库 IP 地址、服务名称、端口号、DBSA、Password），并可在组件管理功能中修改、维护现有交换服务配置；

可视化管理，为便于交换服务的维护和管理，系统还将提供全局运行监控管理，管理员可通过此功能实时掌握中心以及各交换节点的运行状态，最终实现共享交换功能及信息资源共享交换过程的可视化管理与展示。

（十）路由解析与在线维护

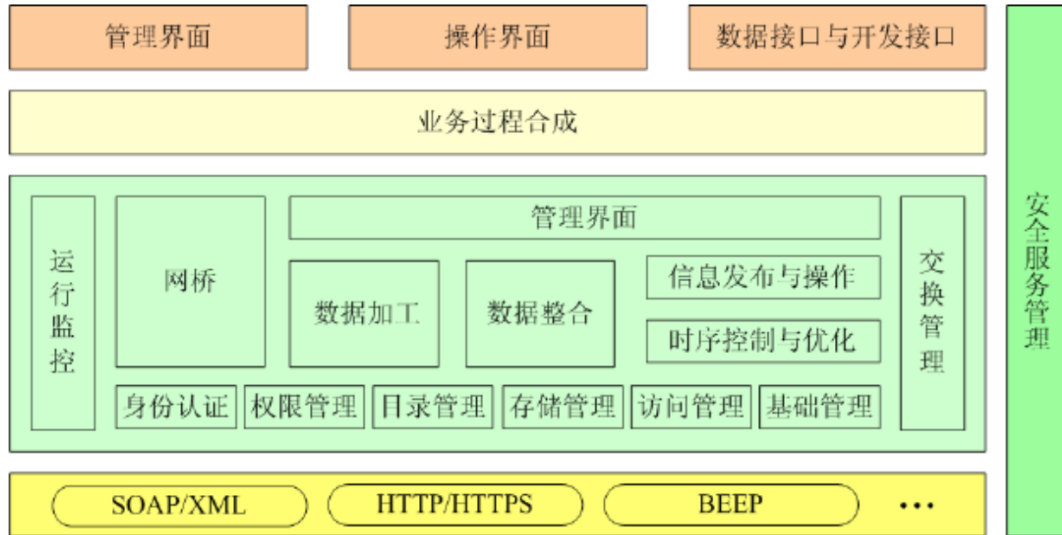
基于数据交换 ESB 总线服务实现数据交换路由解析服务，支持数据的多步多级传输，解析的规则可通过交换中心节点控制台服务管理工具进行在线更新和维护。

（十一）强大的自适应性、扩展性和兼容性

基于数据交换搭建行政学院管理信息系统数据交换服务，数据交换基于业界主流 J2EE、JMS、Web Service、XML、Adapter、Socket 等一系列开放性技术标准和规范，因此建成后的行政学院管理信息系统数据交换将独立于具体应用、具体编译运行环境以及具体开发框架，平台与应用之间松散耦合，能够通过可视化的配置管理操作适应各个应用系统的变化。

数据交换架构分析

数据交换平台的技术架构分析如下所示：



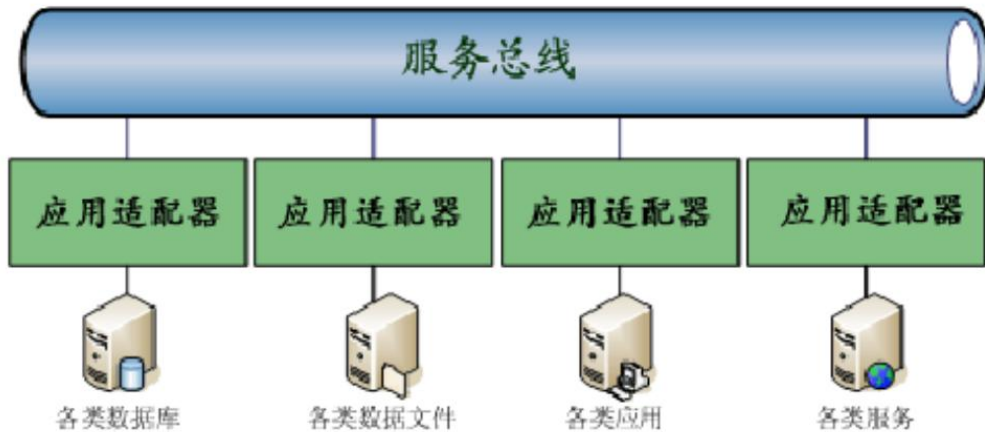
数据交换平台的技术架构

数据交换服务按 SOA 的思想，将功能封装为符合 J2EE、Web 服务等国际主要标准的接口。数据交换服务的体系结构如上图。数据交换服务由表现层、业务过程合成层、业务逻辑层、基础设施层、安全访问管理层组成。表现层在用户级别上调用业务逻辑提供的服务，提供用户界面，接受用户的交互。业务过程合成层对业务逻辑层提供的服务进行编排和组合，形成组合服务，以支持特殊的用例和业务过程。业务逻辑层完成数据交换中间件的基本功能，以服务形式提供给业务过程合成层进行组合或者被应用程序发现、绑定最后完成调用。安全访问管理层对服务进行安全管理，提供服务质量保证。在上述的数据访问可进一步细化为数据采集、数据类型转化、模式转换等，数据采集又可以分为对结构化数据、非结构化数据的采集，分布封装为不同的服务甚至调用其它的应用提供的服务。

数据交换平台提供图形化的设计和管理工具，方便业务人员的使用，系统支持远程的部署和管理功能，便于系统的维护和管理。

数据交换系统是基于 SOA 的服务总线软件，不依赖于任何应用服务器产品，用来构成交换平台的中心枢纽，实现可靠的消息传输和路由功能。应用适配器系统提供与各类不同政务应用系统与数据库的接口组件，支持结构化文件与非结构化文件的读写，对 XML、Domino、EXCEL、TXT 等结构化文件、文档，提供文件内容解析功能，支持大数据文件的读取，通过简单的配置即可实现部门间的信息共享与交换，大大提高交换平台的实施速度。流程管理系统是利用

企业或政府机构的现有 IT 机制来管理业务流程，通过和业务应用的紧密连接组成了一个完整的业务流程管理系统。流程管理系统从根本上改变了应用系统的设计与集成方法，第一次将业务流程的设计交还给业务人员而不是信息技术员，使业务流程能真正满足业务不断变化的需求。



服务总线系统示意图

如上图所示，在各节点的交换前置机上安装前置机交换系统或应用适配器系统，在交换中心的中心交换前置机上安装中心交换系统和应用适配器系统。部门交换前置机和中心交换前置机共同组成信息交换总线。应用适配器系统支持 Oracle、MS-SQL、Sybase、Mysql 等多种数据库，可解析读取 XML、Domino、Excel、TXT 等结构化文件、文档，并通过服务总线系统支撑如联合审批、流程管理、市场监管、辅助决策等多种应用和各类服务。

部门交换前置机上的应用适配器系统负责自动提取部门交换信息库发送到交换服务总线，同时，从交换服务总线上获取信息并存储到部门交换信息库。部门交换前置机上的应用适配器系统还实现部门业务信息库与部门交换信息库之间的信息交换桥接功能。

中心交换前置机上的应用适配器系统从交换服务总线上提取部门发送的信息并保存到中心交换数据库，也自动提取中心交换数据库中需要交换给部门的信息并发送到交换服务总线。

数据交换流程的配置采用工具软件实现交换流程的动态配置。通过交换平台提供的管理监控系统实现对整个交换平台的管理与监控。

数据交换支持消息中间件及 Web Services 两种信息交换方式，消息传送

支持http/https、ftp、JMS等协议，消息打包采用SOAP，支持消息确认、消除重复、断点续传等可靠性要求，支持XML消息加密、XML消息签名，支持差错处理，业务数据封装采用标准规定的业务表示标准，提供统一的管理监控系统，从交换结点、交换服务、日志管理、消息监控等几个方面实现对交换平台的全面的远程监控与管理。

数据交换实现方式

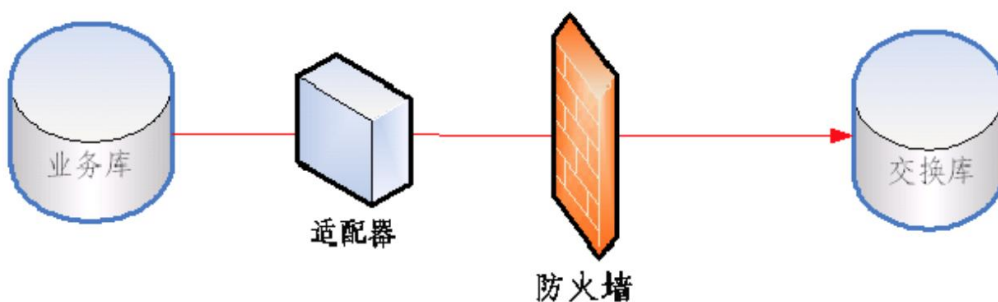
数据交换网桥用来实现各部门业务系统和前置交换库之间的数据交换。为了保护业务系统的安全性和独立性，数据交换平台通过交换前置机与业务系统相连，在前置机上建立前置交换库，用于存储各节点向外发布的信息和从其他节点交换过来的信息，如图系统总体框架所示。

桥接系统负责业务系统与前置交换库之间的数据提取与交换，包括从业务系统中提取需要发送、共享的数据保存到交换库，以及从交换库中提取信息保存到业务数据库。

本项目利用应用适配器技术，实现业务系统的业务数据库之间的数据交换和转换，通过图形化的设计、管理工具，对系统进行配置，不需要编写程序代码就可以实现信息交换。

由于各个部门对安全的要求不同，造成了局域网和交换网络之间的网络连接方式不一样，针对国家行政学院内、外网逻辑隔离及其业务系统的状况，对于数据交换的实现如下：

逻辑隔离情况下数据交换的结构如下：



逻辑隔离情况下的数据交换示意图

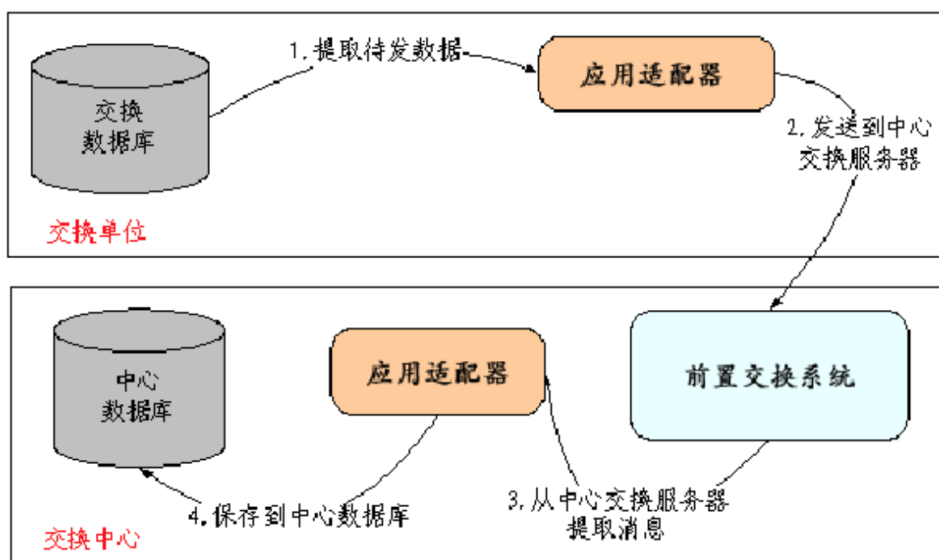
对于业务数据发布过程，在业务网络中的适配器从业务库中提取新鲜数据进

行转换并保存到交换库中。防火墙只允许通过从内部到外部的访问。

从到外网到受限外网的数据同步过程和上述过程类似。

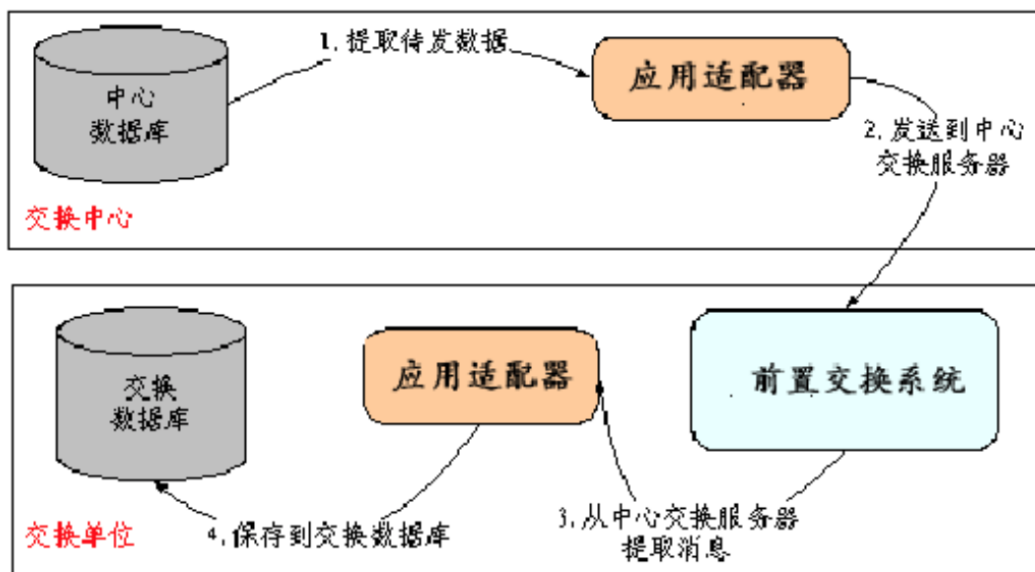
数据交换流程

(一)各单位向交换中心发送数据的流程 各单位向交换中心发送数据的流程如下：



各交换节点发送数据流程

(二)交换中心向各单位发送数据的流程 交换中心向各交换单位发送数据的流程如下：



交换中心发送数据流程

需要对接的系统平台说明

中国（海南）自由贸易区（港）招商引才网要实现“互联网+招商+招才”的全流程服务功能（招商业务全流程、招才业务全流程）。因此，需要对接的系统平台说明如下：

招商招才全流程业务相关的各厅局部门系统

通过省信息共享交换平台与招商招才业务全流程服务相关的厅局部门（包括但不限于省委组织部（省人才办）、省委宣传部、省工信厅、省财政厅、省人社厅、省教育厅、省农业厅、省文化厅、工商局、省总工会、发改委、省住建厅）进行数据交换对接。

海南省政务中心网上审批大厅

根据海南省政务中心网上审批大厅的数据交换接口标准开发相应的数据接口，实现中国（海南）自由贸易区（港）招商引才网与海南省政务中心网上审批大厅的数据对接交换（高效审批模块中办事事项与省政务中心审批一张网实现有效链接，方便办事）。

第 4 章 建设方式和运营管理

4.1 建设方式

由省商务厅作为项目业主单位，坚持市场化原则，聘请专业的人做专业的事，政府通过购买服务，确定由腾讯网开发建设网站。省商务厅、省人才办、腾讯网、南海网成立筹备工作小组开展集中办公，办公场所设在省商务厅。

4.2 组织管理机构

4.2.1 建立联席会议制度

建立网站建设和运营联席会议制度（以下简称“联席会议”），成员单位包括省委组织部（省人才办）、省委宣传部、省商务厅、省工业和信息化厅、省财政厅、省人社厅、省外侨办等有关单位，联席会议办公室设在省商务厅。省商务厅与省委组织部主要领导负责统筹推进协调网站建设运维的各项工作。

4.2.2 职责分工

1. 省商务厅：负责网站建设和日常运维管理工作，负责制定网站建设方案和工作方案。

2. 省委组织部（省人才办）：负责做好网站相关建设内容统筹协调、督促检查等工作，组织有关部门摸底人才引进需求，明确相关功能模块建设目标。
3. 省委宣传部（省网信办）：指导网站建设和运营，把握舆情监管，协调宣传资源推广。
4. 省工业和信息化厅：负责网站立项审批、信息共享统筹协调和技术指导。
5. 省财政厅：负责落实网站建设和运维及推广资金。
6. 省人社厅：配合省人才办共同做好网站有关招才引智栏目的建设和运维工作。
7. 省外事侨务办：负责多语种版面的重要信息审核校对。
8. 百日大招商活动 124 项投资重点的责任单位：负责提供产业领域栏目中 124 项投资重点的产业简介和相关政策。
9. 省直各部门、各市县、洋浦经济技术开发区、海垦控股：负责提供招商引资和招才引智方面的网站相关内容。

4.2.3 管理机制

各责任单位要明确分管领导、落实专职管理人员，遵循“谁发布、谁负责，谁承诺、谁办理”的原则，确保网站信息的真实性、时效性和合法性，认真做好信息采集更新工作，起草产业、区域、人才等资源情况简介、及时回复投资者、应聘者、招聘者咨询的互动问题、对接洽谈项目、组织策划专题网上招商活动，实现网上招商信息公开和网上在线服务。

4.2.4 考核机制

省商务厅和省人才办负责考核各责任单位按时完成信息更新、网上洽谈项目、网站咨询互动、组织策划专题网上招商引资活动等工作，省商务厅将网上招商情况列入招商工作考评体系，省人才办将网上招才引智情况列入引才工作考评体系。省商务厅将对连续 2 个月信息采用量排名最后两名的单位进行约谈，对连续 3 个月信息采用量排名末位的单位进行通报，并按季度将网站运行情况以简报方式上报省委省政府。

4.3 运营管理

网站运维由省商务厅总牵头，相关部门配合提供招商引资和招才引智相关内容，网站运维委托腾讯网和南海网具体实施。

4.3.1 内容审核

各单位按照“谁提供、谁负责”的原则，严格审核信息内容。平台内容审核分别经编辑、责任编辑、主编、审核小组等 4 道程序，从政治性、政策性等角度严格审核把关，对重要敏感信息，需报工作领导小组审示。

4.3.2 内容运营

内容生产规范

平台内容的范畴包含平台中所有的文字信息、图片、视频等数字内容，其按照内容生产方的不同分为两类，一类是由部门管理人员发布的平台资源；另一类是用户参与平台交互所产生的内容。两类内容都需要遵循平台制定的规范和要求进行编辑、发布或上传。

内容编辑加工

内容编辑架构包含，内容编辑、上传、审核、发布等工作。

内容安全审核

各单位按照“谁提供、谁负责”的原则，严格审核信息内容。平台内容审核分别经编辑、责任编辑、主编、审核小组等 4 道程序，从政治性、政策性等角度严格审核把关，对重要敏感信息，需报工作领导小组审示

4.3.3 用户运营

用户运营以用户为中心，通过不同渠道与用户产生链接，激活用户，引导用户使用平台资源和服务；实时监控分析用户运营数据，了解用户属性，分析用户画像，进而进行运营策略的分析；结合用户使用场景，深度挖掘用户，提出产品的改进意见和产品成长需求；搭建用户成长体系，在不同的运营阶段，调整用户运营的目标。

4.3.4 推广目标与成效

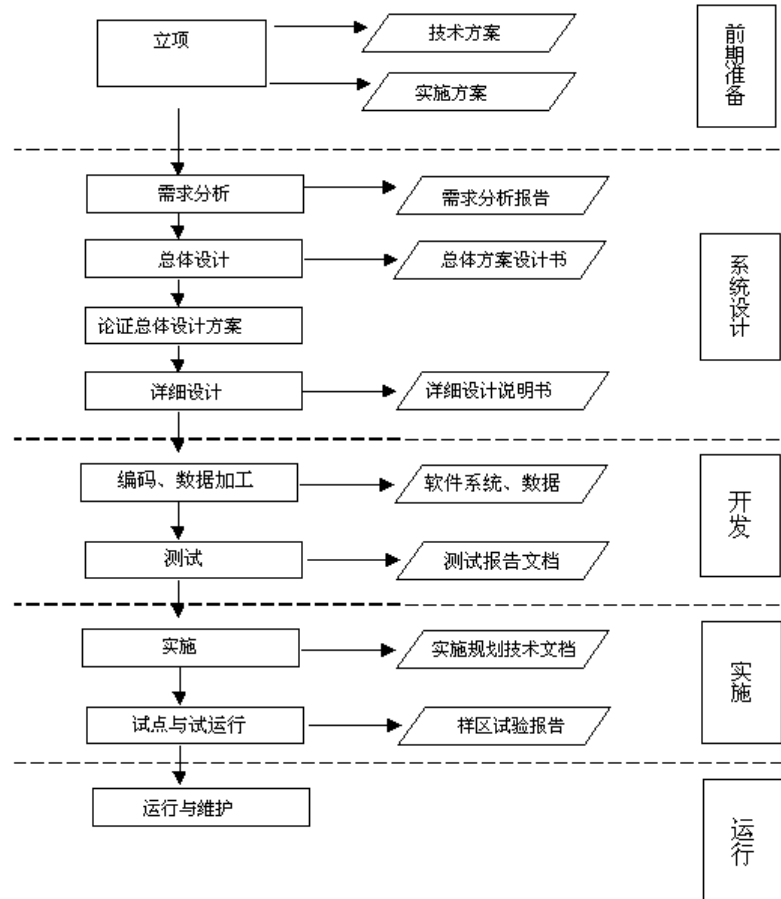
运营推广的重点工作一是负责建立有效的海招标网工作推进协调管理机制，建立金字塔工作组织结构，保障平台最基础的有效内容生产和线下落地；二是从市场品牌合作角度建立品牌知名度和价值，推动用户的导入和使用。

第 5 章 建设实施过程管理

为了有效地保证项目开发的质量，整个项目建设的全过程划分为准备、设

计、开发、实施和运行阶段，每个阶段完成相应的任务，确保项目的建设按时按效完成。

如下图所示：



5.1 需求分析阶段

首先需要经双方协调，形成《需求调研计划》及《需求调研大纲》，确定准备工作、需求调研的内容、方法方式以及人员和日程安排等内容，经双方同意后按此计划开始调研。调研正式开始前项目开发组应检查所有必要的准备工作已经圆满完成。

项目开发组根据调研中系统实际技术需求和各个子系统的业务需求，编写并向工程领导小组提交符合 CMM LEVEL 3 规范要求的《系统需求分析报告》，并由项目组评审，不合格的部分进一步完善调研；评审通过后由双方共同签署评审意见，并正式生效。

对于软件生产过程而言，需求阶段是整个过程中最重要的阶段，需求分析成果的好坏将直接导致项目的成功与否，因此合作双方在此阶段多投入是值得

的。而且一旦评审通过并生效，则需求报告将成为系统的设计、开发、测试、实施试运行和项目验收的基本依据之一，因此原则上用户需求将不再因为其它因素的改变而变更，如需进行此种变更，需经双方项目负责人协商确定。

5.2 总体设计阶段

项目开发组通过对系统的功能、运行和性能要求加以分析，产生一个高层次的系统结构、软件结构、接口和数据格式的设计，并向工程领导小组提交《系统设计报告》（其中包括数据库设计），组织评审并签署评审意见。对其中评审不合格的部分进一步完善和重新策划，评审通过后由双方共同签署评审意见，并正式生效，作为后续软件开发和测试的基础。

该报告内容的变更由双方的现场实施负责人、技术负责人进行交流即可确定，并需向工程领导小组汇报。

5.3 详细设计阶段

项目开发组在《系统设计报告》的基础上，对功能和性能要求进一步加以分析和细化并且把软件的详细设计文档化，向工程领导小组提交《系统详细设计报告》，并由项目组组织评审并签署评审意见。对其中评审不合格的部分进一步完善和重新策划，评审通过后由双方共同签署评审意见，并正式生效，作为后续软件开发和测试的基础。

该报告内容的变更由双方的现场实施负责人、技术负责人进行交流即可确定，并需向工程领导小组汇报。

5.4 系统开发阶段

根据前面的设计结果，由双方的现场实施负责人、技术负责人讨论确定详细的开发计划，并向工程领导小组提交《项目开发计划》；工程领导小组对《项目开发计划》进行审查，由双方签字后正式生效，并将作为软件开发阶段的项目管理和监控依据，项目开发小组要严格据此计划控制项目进度，按时向工程领导小组汇报工作进展。

为了使用户能够及时获知项目的进展情况，开发小组需要每周向用户相关领导提交《项目客户周报》，用户项目组可以随时对项目的工作情况进行检查。

5.5 系统实施和试运行阶段

首先需要经双方交流协调，形成《项目实施计划》，确定现场实施的准备工

作、人员和日程安排、培训计划、阶段目标等内容，经双方负责人签字后生效，按此计划开始现场实施。正式开始现场实施前项目开发组应检查所有必要的准备工作是否已经完成。

现场工作首先要进行软件在服务器端的安装和调试，包括数据库中各类对象的生成，初始化数据，原有系统的重要数据的转换导入，前后台软件的安装，配置参数调整等工作；完成后需向系统维护人员提交《数据库安装目录》，《软件安装方法》文件，并协助用户进行软件安装。

软件安装完成并确认可在系统正常运行后，开始相关业务人员的培训；在培训开始之前需要由双方协商形成《培训计划》，明确培训环境、条件及方式，参加人员，课程课时等详细内容，由双方现场实施负责人签字后生效，并分别开始着手准备，在既定时间内完成。

培训过程中由工程师提供《培训考勤记录》，培训应该脱产、集中、封闭进行，并要求所有参加人每日必须两次考勤；培训完成后由双方共同进行《培训总结》，针对培训效果确定是否达到目标，是否再增加培训课程；对以上内容用户项目组须进行必要的考核和奖惩，培训工程师有权对参加培训人员进行客观评价。

培训顺利完成后将开始软件在试点部门试用，将向用户提交编译后的前后台软件，《软件使用操作手册》，《软件功能清单》，这两种文档将详细描述软件的使用过程，软件所包含的全部系统功能模块。

软件试用期内用户的主要工作是根据《软件功能清单》所列的系统功能模块，检查公司所提交的软件是否满足《系统需求分析报告》、《系统设计报告》的规定，列出未完成及含有较严重、明显错误的模块清单形成《软件问题及修改记录》并提交给公司继续完善；此段时间可以对软件的细节性问题进行测试、验证，但主要精力还是应放在模块级功能的检查上，如果所有模块都已开发并可以进入试运行，其设计方法、技术可行性也都能够满足最终软件的需要，则用户各相关业务负责人、现场实施负责人需要签署各子系统的《软件交付书》，表明软件已在现场安装、调试、培训完成，基本可以进入软件试运行；此后在软件功能模块一级上不应再发生大的变化，如需要修改功能模块设计，则需由双方项目负责人协商解决。

试运行期内用户负责组织针对《软件功能清单》所列的系统功能模块进行现场的系统测试，包括新旧两套系统并行工作一段时间进行验证，使每个功能模块都得到基本确认；对于其中发现的问题和软件的细节性修改意见，需以《软件问题及修改记录》的书面形式提交给公司；公司修改完成后立即提交到现场，用户负责组织立即对软件进行确认回归测试，如验证问题已修改需要在《软件问题及修改记录》中予以说明。通过试运行及修改后证明已经基本完成的模块，用户应组织相关的业务负责人在《软件功能清单》中逐项确认。

5.6 项目验收阶段

在试运行期内系统存在一定的细节性问题是工程项目不可避免的问题，特别是随着用户应用的逐渐深入，此类需求会逐级提出，此类问题不属于系统的致命性错误；因此当试运行期内所发现的真正的问题和错误收敛到一定数目以下时，各业务子系统经过一段时间的并行工作新系统已基本可靠，就可以切换到正式运行阶段，开始正式运行。

正式运行后，由用户提出验收要求，双方共同制定《项目验收计划》，组成项目验收小组，共同进行项目验收。此时公司将向用户提交验收的各类文档，包括对系统开发过程进行总结的《项目总结》，《项目技术报告》，最终的完整的《数据库字典》等。

验收工作将由用户组织的专家组对系统进行全面的验收和鉴定，并出具项目验收小组领导签字的《项目验收报告》，并签署验收意见，公司在此过程中将全程参与，在现场进行验收前的维护工作。

5.7 系统正式运行及维护阶段

公司承诺对系统软件提供服务保证期，在保证期内提供免费的软件升级和维护服务；在保证期外，公司继续为系统的维护提供技术支持，对于软件升级提供优惠服务。

维护期的具体工作方式请见售后服务承诺部分，所有维护工作，包括软件出现问题修改、细节性功能的增强，用户都要以《软件问题及修改记录》的书面形式提交给公司，修改完成后用户应组织相关的业务负责人进行确认，并在《软件功能清单》中说明；如遇紧急情况可事后补齐。

第 6 章项目清单

总表

序号	内容	备注
一、	工程建设费用	
1	网站功能栏目开发	
2	微信公众号	
3	微信小程序	
4	后台管理系统	
5	软硬件采购与系统集成服务费用	
6	数据交换服务费用	通过省数据交换平台与招商招才业务全流程相关的各厅局部门系统进行的数据交换对接以及与政务中心网上审批大厅的数据交换对接
二、	服务费用	
1	第三方测评服务费用	由成交方委托有资质的测评服务机构完成
2	信息安全服务费用	由成交方委托有资质的测评服务机构完成
3	云服务费用	
4	大数据服务费用	
5	网络租赁服务费用	
6	集成费	
三	项目其他费用	
1	招标代理服务费用	
2	建设单位管理费	

明细表

网站功能模块

网站功能（前端）开发人员安排如下：1 个项目经理、1 个产品经理、1 个前端工程师、1 个 UI 设计师、1 个测试；在项目实施过程中，会根据进度情况做相应的人员安排调整。

我要应聘/招聘，主要模块功能包含有模块

序号	名称	功能模块	工作量(人/月)	单价	合计
1	网站首页	一级栏目快捷入口			
2		最新资讯轮播图			

3		国际化语言切换（汉语、英语、法语、俄语、阿拉伯语、西班牙语）			
4		脸谱、推特、Linkin、微信、微博等平台分享			
5	认识海南	独特的区位优势			
6		开放的区港政策			
7		创新式发展规划			
8		国际级基础设施			
9		企业高端人才汇聚			
10		高效的一站式审批			
11	我要投资	产业领域			
12		开设公司			
13		互动交流			
15	我要应聘/招聘	招聘求职			
16		优惠政策			
17		人才服务			
18		互动交流			
19	成功案例	成功案例			
20	签证准证	入境签证			
21		就业准证			
22	联系我们	联系我们			

微信公众号模块

微信公众号（前端）开发人员安排如下：1 个项目经理、1 个产品经理、1 个前端工程师、1 个 UI 设计师、1 个测试；在项目实施过程中，会根据进度情况做相应的人员安排调整。

序号	名称	功能模块	工作量	单价	合计
1	海南优势	投资资讯			
2		区位优势			
3		发展规划			
4		人才开放			
5	投资海南	投资指南			

6		投资机会			
7		投资案例			
8	招才引智	招聘求职			
9		人才政策			
10		人才服务			
11		重大活动			

微信小程序模块

微信小程序（前端）开发人员安排如下：1 个项目经理、1 个产品经理、1 个前端工程师、1 个 UI 设计师、1 个测试；在项目实施过程中，会根据进度情况做相应的人员安排调整。

序号	名称	功能模块	工作量(人/月)	单价	合计
1	招才引智	人才服务			
2		重大活动			
3	签证准证	入境签证			
4		就业准证			
5	高效审批	高效审批（对接省政务中心审批一张网办事事项功能）			

后台管理系统

后台管理系统开发人员安排如下：1 个项目经理、1 个产品经理、1 个前端工程师、1 个后台工程师、1 个测试；在项目实施过程中，会根据进度情况做相应的人员安排调整。

序号	名称	功能模块	工作量	单价	合计
1	业务基础数据管理	投资方信息管理			
2		招商项目管理			
3		求职招聘信息管理			
4	网站管理	热词管理			
5		敏感字管理			

6		广告位管理			
7		互动管理（用户反馈、评论、分享）			
8	内容管理	栏目管理			
9		文档管理			
10		标签管理			
11		发布管理			
12		多语种管理			
13	公告管理	公告管理			
14	大数据分析报表管理	招商项目相关报表			
15		人才招聘相关报表			
16		产业资源相关报表			
17		投资方相关报表			
18		网站综合统计报表			
19	智能推送服务	根据平台用户浏览习惯、访问偏好、关注招商项目以及人才岗位情况，实现智能推送相关资讯触达用户			
20	系统管理	用户管理			
21		机构管理			
22		区域管理			
23		权限管理			
24		操作日志管理			
25		系统参数管理			
26		平台监控管理			

数据交换服务

基于本项目数据交换服务接口开发复杂度以及各部门系统之间数据接入接口、人员协调的复杂性，数据交换服务明细报价如下表所示：

序号	名称	功能模块	工作量	单价	合计
1	招商招才全流程业务相关的各厅局部门系统数据	通过省信息共享交换平台与招商招才业务全流程服务相关的厅局部门（包括但不限于省委组织部（省人才办）、省委宣传部、省工信厅、省财政厅、			

	交换对接	省人社厅、省教育厅、省农业厅、省文化厅、工商局、省总工会、发改委、省住建厅) 进行数据交换对接			
2	海南省政务中心网上审批大厅数据交换对接	根据海南省政务中心网上审批大厅的数据交换接口标准开发相应的数据接口，实现中国（海南）自由贸易区（港）招商引才网与海南省政务中心网上审批大厅的数据对接交换（高效审批模块中办事事项与省政务中心审批一张网实现有效链接，方便办事）			

缺少招投标方式和风险评估部分（对应页码125-133）

附件 2-中国（海南）自由贸易区（港）引才招商网运营推广

根据七届省委常委会第 67 次会议要求和刘赐贵书记关于“人才网与招商网合二为一”的指示精神，制定了中国（海南）自由贸易区（港）招商引才网（以下简称“海招网”）运营推广方案，具体运营推广方案如下：

一、平台运营

（一）服务需求

中国（海南）自由贸易区（港）招商引才网（以下简称“海招网”）项目平台建设上线之后需对平台进行内容运营：平台完全上线后需组建专业运营团队，执行年度性策划创意，利用腾讯全媒体平台、南海网本地化媒体、国内外重磅媒体以及海外的媒体投放等，提升网站知名度与影响力。

（二）服务要求

平台运营需要具备良好的运营机制、采编规则以及审核机制，坚持正面宣传，正确把握舆论导向，与党和政府的宣传口径紧密结合，保持一致。

需要以图文+视频+互动的方式，通过创意策划执行，对中国（海南）自由贸易区（港）招商引才网进行全平台媒体推广与传播。

（三）服务内容

1. 运营团队管理

依据项目专题会议的指示精神，对于“海招网”的运营管理事宜进行了明确的分工，由省商务厅牵头负责规划建设和运营管理；省人才办负责招才引智版块内容提供和审核；省外事侨务办负责重要内容翻译审核；腾讯负责内容策划、发布审核，为网站平台运营提供安全稳定的技术支持；腾讯统筹，南海网参与安排全职平台运营编辑，负责平台和公众号的日常更新、活动策划和推送。运营团队由省商务厅垂直领导。

2. 运营团队人员配置

网站完全上线后，组建“海招网”运营团队 12 人。其中，海招网主编人员 1 人 后台管理和前端内容更新发布等运营人员 2 人；小程序、微信公众号平台日常运营、信息发布运营人员 1 人；海外社交脸谱、推特、Linkin 等平台的采编、发布及维护，日常运营 2 人；多语种等语言翻译 4 人，针对平台运营所需进

行多语种翻译。美术设计师 1 人、音视频工程师 1 人，配备的运营团队成员需要曾任职于省级媒体单位、具有 2 年以上新媒体工作经验。由于平台建设时间紧，在以下时间点需增加人员配置，具体如下：

2018 年 6 月 10 日前，鉴于时间比较紧，完成海南招商引才网中英版面内容发布和栏目更新人员配置含兼职和全职人员预计 47 人左右。

2018 年 6 月 10 日后，网站更新，小程序，微信号等平台运营人员预计 12 人以上。

3. 内容采编流程

(1) 常规运营

“海招网”运营团队每天全权负责官方网站中英文版、微信公众号、小程序、微博、脸谱、推特、Linkin 等国际多平台的内容发布、更新，通过撰写最新资讯新闻稿、海南投资资讯、重大活动的发布等内容进行官方网站、微信公众号、小程序等多平台的常规推送。定期对多平台的关注回复、自动回复、关键词回复进行内容更新，内容包括文本内容、图片内容、视频内容、音频内容；也可以是单图文或多图文等。每个工作日要对平台进行内容更新、检查平台的正常运营情况。

(2) 内容审核发布流程

始终坚持正确政治方向和舆论导向，坚持正面报道为主，自觉服从服务大局，遵守相关法律法规。

采编人员应不断增强政治敏锐性和鉴别力，制作新媒体稿件，要按照采编规程对新闻要素严格把关，及时核实，严防虚假报道；转发其他来源信息，要严格把握导向、甄别事实，并注明新闻来源，不得使用无权威来源或无法查证的信息。

平台内容审核须经编辑、责任编辑、主编、省管理和审核小组对应的领导等 4 道程序，从政治性、政策性等角度对稿件进行严格审核把关，对于重要敏感信息，还需报分管部领导审示。

要加强对多平台报道导向监控，建立健全快速反应机制，报道导向、效果出现偏差时，第一时间稳妥处置，最大限度降低负面影响。

(3) 账号安全管理守则

平台账号均须使用字符长度超过 8 位，且由大小写字母、数字和特殊符号组

成的复杂口令，提升密码安全等级。

加强账号管理，平台账号仅限执行编辑保管，定期不定期变更修改，控制知悉范围，一旦账号外泄造成事故将严肃追究相关负责人责任。

日常情况下，仅允许在办公地点使用固定电脑登录平台进行操作；遇突发事件情况紧急时，确需在其他电脑登录平台，须提前报平台负责人知悉，使用后应及时退出。

网络安全团队须 24 小时保障账号安全，加强账号被盗情况的应急处理准备，完善账号安全设置，防止账号被盗或出现其他安全隐患。

4. 年度运营策划创意执行

(1) 重大事件热点策划+整合多种形式

根据海南重大事件或者大型推介会的安排, 将策划包装主题活动（线上+线下）, 搭建定制化活动专题+互动 h5, 增强互动性, 增加吸引力, 推动网上招商, 创新招商方式, 释放海南发展的巨大活力和动力, 助力提升海南引才招商网在海内外的影响力, 吸引全球的目光。

(2) 高清直播

针对落地大型招商活动, 腾讯直播和南海网直播将用多机位的方式对活动进行全程直播, 将精彩纷呈对活动现场第一时间展现给全球的网民, 并通过腾讯全媒体平台、南海网本地媒体优势和海外平台进行宣传和推广。

二、平台宣传

（一）与腾讯全媒体平台深度联合

将海南引才招商网平台与腾讯从内容—活动—品牌方面进行深度结合, 充分利用好腾讯的亿级用户平台（微信、qq、腾讯网、腾讯视频、腾讯新闻、天天快报等核心产品和渠道）, 将海南引才招商的关键信息和内容及时通过腾讯平台向全球发声。微信朋友圈广告海内外定点投放宣传海南引才招商网的信息。腾讯新闻客户端（要闻、政务、旅游页卡等）腾讯网首页, 腾讯网城市频道首页, 腾讯地方区域核心渠道联动。

（二）南海网

在南海网首页显著位置开设官网宣传专区, 固定位置加强对官网的宣传推广力度。多种形式硬广推广, 报纸硬广宣传, 在海南日报、南国都市报等集团旗下

主流媒体上投放整版、半版的硬广，对网站进行全方位推介。海报集团旗下“六微两端”采取开设专区、话题策划、活动互动、新媒体产品策划等多种方式，对网站进行全方位全平台全覆盖式的宣传推广。南海网将联动全国重点新闻门户网站联盟和海南微联盟，组织推送有关“中国（海南）自由贸易区（港）引才招商网”的重点稿件和新媒体产品策划，在全国范围内对网站进行推广。

（三）国内外重磅媒体宣传

1. 传统媒体：整合国家级+省级+市级传统媒体平台、让海南引才招商影响更广。

新华社、中国日报、中国国际广播电台、环球时报等中央级媒体进行消息发布；新京报、南方日报、南方都市报、海口日报、海口晚报、海口特区报等省级媒体进行消息发布。

2. 网络媒体：选取目前国内知名的互联网媒体、可以对中国网民进行全覆盖。

人民网、新华网、新浪、网易、搜狐、千龙网等进行消息发布。

3. 海外媒体投放

选取海外核心知名媒体平台重点发布海南重大招商推介会、选取海外主流网络媒体、将海南引才招商的信息第一时间传播给更多的海外企业以及个人。

（1）海外主流网络媒体：通过英、美、俄、法、澳、日、韩、加等国家预计 50 家主流媒体网站发布信息。

（2）Facebook、Twitter、Instagram 等社交媒体 KOL（百万以上级别）曝光。

三、项目运营推广总表：

主要项目	2018年5月1日-2019年6月10日	备注
信息收集整理录入		
工作人员差旅费		
平台运营		
活动策划及网站推广		
合计		
备注：驻点编辑办公场地和设备等由主体单位承担。		

表一：信息收集整理录入(单位：万元)

序号	项目	内容	数量	单价/日	天数	总价	备注
1	中文编辑	整理网站发基础框架内容和填充	30 人				
2	英文编辑	翻译内容	15 人				
3	美术设计	整理设计图片	1 人				
4	视频	剪辑整理上传视频	1 人				
信息收集整理录入总计：48.5							
5	工作人员差旅	驻点人员餐费，外地工作人员住宿，交通	10 人				
工作人员差旅费总计：							

表二：平台运营

序号	项目	内容	数量	单价/月	总价
1	主编	统筹管理整个项目执行。			
2	运营编辑	运营人员（5 人）：其中，PC 端运营 2 人；小程序、微信公众号等账号 1 人；海外社交脸谱、推特、Linkin 等运营 2 人。			
3	外文翻译编辑	负责网站平台的多种语言内容的翻译工作（初定联合国 6 种通用语言）	6		
4	美术设计师	负责网站项目的板块设计优化、图片的调整、满足因内容调整带来的版面风格变动			
5	音视频工程师	负责平台中涉及到的录音资料声音处理、剪辑、视频资料的拍摄、剪辑后期处理等工作			
运营费用总计					

表三：活动策划

序号	内容	详细内容	单价/月	总价
1	直播	引才招商活动进行现场高清直播，让网民第一时间了解海南引才招商政策和环境。		
2	互动 H5	配合海南引才招商网全年运营规划，策划互动 H5，融入海南招商政策及环境，全面营造海南招商引资的良好环境。		
3	活动策划	策划品牌主题活动（线上+线下），助力提升海南引才招商网在海内外的影响力（包含落地执行、媒体宣传等）。		
活动策划总计				

表四：网站推广（单位：万元）

序号	项目	内容	单价	数量	总价
----	----	----	----	----	----

1	腾讯系 全媒体 平台推 广	微信朋友圈广告：海内外定点投放宣传海南引才招商网的信息			
2		腾讯新闻客户端（要闻、政务页卡等）			
4		腾讯网首页 banner 图			
5		腾讯网城市首页广告			
6		腾讯地方区域核心渠道联动（大渝、大湘、大楚等 30 个区域）			
7		省内、国 内外重	传统媒体：新华社、中国日报、中国国际广播电台、环球时报等中央级媒体进行消息发布。新京报、南方日报、南方都市报、海南日报、海口晚报、海口特区报等省级媒体进行消息发布		
8	磅媒体 推广	网络媒体：人民网、新华网、新浪、网易、搜狐、千龙网等进行消息发布			
9		Facebook、Twitter、Instagram 等社交媒体 KOL（百万以上级别）曝光。			
宣传推广费总计					

第四章 合同条款

通用合同条款

(略)

合同专用条款部分

甲方：_____

乙方：_____

甲乙双方根据_____年___月___日中国（海南）自由贸易区（港）招商引资人才网建设及运营推广项目（项目编号：HZ2018-267）单一来源采购结果及采购文件的要求，经协商一致，同意以下专用条款作为本项目合同条款的补充。当合同条款与专用条款不一致时，以专用条款为准。

一、合同标的

序号	项目名称	项目内容	单价	数量	合计	备注
1						
2						
3						
...						
报价总额		(小写)				
		(大写)				

二、付款

双方协商。

三、违约赔偿

1. 除下一条规定的不可抗力外，如果乙方没有按照合同规定的时间交货和提供服务，甲方可从合同款中扣除违约赔偿费，每延迟一个工作日迟交货物（含软件及相关服务）或未提供服务，按合同金额的 0.5% 计扣违约赔偿费。但违约赔偿费的最高限额为合同金额的 15%。如果乙方延迟交货时间超过一个月，甲方有权终止合同，并按合同约定及法律规定追究乙方的违约责任。

2. 如果双方中任何一方由于战争、严重火灾、水灾、台风和地震以及其它经双方同意属于不可抗力事故，致使合同履行受阻时，履行合同的期限应予以延长，延长的期限应相当于事故所影响的时间。

四、合同纠纷处理

本合同履行过程中发生纠纷，应协商解决，协商不成，可向人民法院提起诉讼解决。

五、合同生效

本合同由甲乙双方签字盖章后生效。

六、合同鉴证

招标代理机构应当在本合同上签章，以证明本合同条款与谈判文件、报价文件的相关要求相符并且未对采购货物和技术参数进行实质性修改。

七、组成本合同的文件包括

1. 合同通用条款和专用条款；
2. 谈判文件及乙方的报价文件及谈判时的承诺文件；
3. 成交通知书；
4. 甲乙双方商定的其他必要文件。

上述合同文件内容互为补充，如有不明确，由甲方负责解释。

八、合同备案

本合同一式三份，中文书写。甲方、乙方、招标代理机构各执一份。

甲方：_____（盖章） 乙方：_____（盖章）

地址：_____ 地址：_____

法定（或授权）代表人：_____ 法定（或授权）代表人：_____

_____年__月__日 _____年__月__日

招标代理机构声明：本合同标的经海南海政招标有限公司依法定程序采购，合同主要条款内容与招报价文件的内容一致。

招标代理机构：海南海政招标有限公司（盖章）

经办人：_____

_____年__月__日

第五章 响应性文件内容和格式

请报价人按照以下文件要求的格式、内容制作响应性文件，并按以下顺序编制目录及页码，否则可能将影响对响应性文件的评价。

- 1、报价函（表1）
- 2、报价一览表（表2）
- 3、报价人简介
- 4、企业需提供营业执照、税务登记证、组织机构代码证复印件或者三证合一复印件，事业单位需提供实业单位法人证书，以及投标人资格要求中的所有材料复印件
- 5、技术及资质要求响应表（表3）
- 5、授权委托书（表4，投标文件正本原件，副本复印件）
- 7、法人代表、授权代表身份证复印件
- 8、参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录的声明函（表5）
- 9、针对本项目的成本核算及情况说明
- 10、投标人同类项目合同价格清单及相应的合同复印件
- 11、技术部分(根据“用户需求书”内容做出全面响应，内容包括且不仅限于项目实施方案及服务承诺等)
- 12、报价人认为需要的其它材料

注：以上复印件需要加盖公章

表1、报价函

致：海南海政招标有限公司：

根据贵单位“中国（海南）自由贸易区（港）招商引才网建设及运营推广项目”（项目编号为 HZ2018-267）的报价邀请函，正式授权下述签字人（姓名和职务）代表报价人_____（报价单位名称），提交响应性文件。

根据此函，我们宣布同意如下：

- 1、我方接受谈判文件的所有的条款和规定。
- 2、我方同意按照谈判文件第一章“报价人须知”的规定，本响应性文件的有效期为从报价截止日期起计算的 60 天，在此期间，本响应性文件将始终对我方具有约束力，并可随时被接受。
- 3、我们同意提供贵单位要求的有关本次报价的所有资料或证据。
- 4、如果我方成交，我们将根据招标文件的规定严格履行自己的责任和义务。
- 5、如果我方成交，我方将支付本次谈判的服务费。

报价人名称：_____（公章）

地址：_____ 邮编：_____

电话：_____ 传真：_____

授权代表：_____（签字或私章） 职务：_____

日期：_____

表2、开标一览表

项目名称：中国（海南）自由贸易区（港）招商引才网建设及运营推广项目 项

目编号：HZ2018-267

工期：中国（海南）自由贸易区（港）招商引才网技术服务，于 2018 年 月 日前，完成综合后台管理系统所有功能（支持微信公众号、小程序数据对接）开发设计完成微信公众号以及微信小程序的开发工作并上线运行。

序号	名称	内容	单价（元）	数量	合计（元）
1					
2					
3					
4					
5					
...					
报价总额			（小写）		
			（大写）		
最终报价			（小写）		
			（大写）		

报价人全称：（盖章） 全权代表（签字或私章）：

注：1、报价总计包括本文件要求的所有的服务内容及税费等

2、投标报价时，“最终报价”栏请先不要填写，谈判结束后授权代表在报价文件正本的此表格上填写最终报价；

3、报价一览表格式不得自行改动。

表3、技术要求响应表

说明：投标人必须仔细阅读招标文件中所有技术规范条款和相关功能要求，并对所有技术规范和功能条目列入下表，未列入下表的视作报价人不响应。带★或▲的指标列入下表时，必须在指标前面保留★或▲，否则视为不响应。**投标人必须根据所投产品的实际情况如实填写，如发现虚假描述的，该投标文件无效，并报政府采购主管部门严肃处理。**

序号	产品名称	招标文件技术参数/ 功能要求	投标文件技术参数/ 功能响应	偏离 情况	页码 索引
1					
2					
3					
4					
5	...				

投标人全称（公章）：

授权代表（签名或私章）：

注：1、此表为表样，行数可自行添加，但表式不变。

2、请在“投标文件技术参数/功能响应”中列出所投设备/项目的详细技术参数和功能的响应描述情况。

3、偏离情况说明分正偏离、完全响应、负偏离，分别表示优于要求、满足要求、不满足要求。**评委评标时不能只根据投标人填写的偏离情况说明来判断是否响应**，而应认真查阅“投标文件技术参数/功能响应”内容以及相关的技术资料判断是否满足要求。

4、“页码索引”指“投标文件技术参数/功能响应”的内容在投标文件中的页码，便于查阅。

表4、授权委托书

致：海南海政招标有限公司：

本授权书声明：

委托人：_____

地 址：_____ 法定代表人：_____

受托人：姓名_____ 性别：____ 出生日期：____年__月__日

所在单位：_____ 职务：_____

身 份 证：_____ 联系方式：_____

兹委托受托人_____代表我方参加海南海政招标有限公司组织的中国（海南）自由贸易区（港）招商引才网建设及运营推广项目（项目编号为：HZ2018-267）的政府采购活动，并授权其全权办理以下事宜：

- 1、参加报价活动；
- 2、出席谈判会议；
- 3、签订与成交事宜有关的合同；
- 4、负责合同的履行、服务以及在合同履行过程中有关事宜的洽谈和处理。

受托人在办理上述事宜过程中以其自己的名义所签署的所有文件我方均予以承认。受托人无转委托权。

委托期限：至上述事宜处理完毕止。

委托单位 _____（公章）

法定代表人 _____（签字或私章）

受托人 _____（签字或私章）

_____年____月____日

表5、参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录的声明函

致：海南海政招标有限公司

为响应贵公司组织的中国（海南）自由贸易区（港）招商引才网建设及运营推广项目（项目编号为：HZ2018-267）货物及服务的招标采购活动，我司声明如下：

本项目招标公告前三年内，我司在经营活动中没有被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单等重大违法记录。

如有虚假，我司愿意接受相关处罚。

特此声明。

投标人名称：_____（公章）

地址：_____ 邮编：_____

电话：_____ 传真：_____

授权代表：_____（签字或私章） 职务：_____

日期：_____

注：提供信用中国或中国政府采购网信用查询页面截图