

# 海南省政府采购文件

采购方式：竞争性谈判

采 购 人：临高县旅游局

项目编号：HNYH-2018-010

项目名称：临高乡村旅游扶贫项目（红米糟文创设计）

代理机构：海南远恒建设项目咨询管理有限公司

二〇一八年七月

# 目 录

<b>第一章 竞争性谈判公告</b>	1
<b>第二章 供应商须知</b>	2
一、前附表	2
二、采购人与供应商	3
三、竞争性谈判文件	4
四、竞争性谈判文件的编制	4
五、竞争性谈判文件的递交	6
六、竞争性谈判及成交供应商的确定	6
七、授予合同	10
<b>第四章 竞争性谈判文件（格式）</b>	14
（表1）	16
1.1 投标承诺函	16
2. 资格证明文件	21

# 第一章 竞争性谈判公告

海南远恒建设项目咨询管理有限公司（以下简称“招标人”）受临高县旅游局的委托，就临高乡村旅游扶贫项目（红米糟文创设计）（项目编号：HNYH-2018-010）组织竞争性谈判采购，欢迎有意向的供应商参加报价。

## 一、项目概况

- 1、项目名称：临高乡村旅游扶贫项目（红米糟文创设计）
- 2、用途：工作需要
- 3、数量：一批
- 4、资金来源：财政资金
- 5、预算金额：300000.00 元
- 6、简要技术要求或招标性质：详见《用户需求书》

报价人应对所有的招标内容进行报价，不允许只对部分内容进行报价，否则报价无效。

## 二、供应商资格要求：

- 1、在中华人民共和国注册，具有独立承担民事责任能力的法人（需提供营业执照、税务登记证、组织机构代码证复印件，或者三证合一复印件）；
- 2、具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度（提供近期 1 个月的纳税证明的复印件）；
- 3、具有依法缴纳社会保障资金的良好记录（提供近期 1 个月的社保缴费记录的复印件）
- 4、投标人需提供参加此次政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录的声明（提供声明）；
- 5、本项目不接受联合体方式的投标；
- 6、购买本项目谈判文件并缴纳投标保证金。

## 三、竞争性谈判文件的获取

- 1、时间：2018 年 7 月 10 日至 2018 年 7 月 12 日 9：00-17：00(北京时间)；
- 2、地点：海口市美兰区海甸岛五西路 55 号丽海云霞商住楼（C、D 栋）2 层商铺 201 房
- 3、方式：购买招标文件时必须出示加盖公章的公司营业执照副本复印件、介绍信（或委托函）、委托人身份证复印件和供应商资格要求中的相关资质证书复印件（加盖公章）；

- 4、竞争性谈判文件售价：人民币 100 元/套（售后不退）。

## 四、报价截止时间、地点

- 1、递交谈判响应文件截止时间：2018 年 7 月 13 日下午 15:00 （北京时间）。

2、递交谈判响应文件地点：海口市海秀东路 74 号鸿泰大厦 14 楼 2 号开标室

**五、招标代理机构联系方式：**

名称：海南远恒建设项目咨询管理有限公司

地址：海口市美兰区海甸岛五西路 55 号丽海云霞商住楼（C、D 栋）2 层商铺 201 房

联系人：18976531292

电话：蔡工

**六、采购人联系方式：**

采购人名称：临高县旅游局

采购人地址：临高县文明东路

联系人：蔡工

电话：18789904932

## 第二章 供应商须知

### 一、前附表

序号	条款号	内 容
1	1.1	项目名称：临高乡村旅游扶贫项目（红米糟文创设计）
2	1.1	采购人名称：临高县旅游局 采购人地址：临高县文明东路 联系人：蔡工 电 话：18789904932 采购代理机构：海南远恒建设项目咨询管理有限公司 地 址：海口市美兰区海甸岛五西路 55 号丽海云霞商住楼（C、D 栋） 2 层商铺 201 房 联系人：蔡工 电 话：18976531292 传 真：0898-68529635
3	14	供应商资格要求： 1、在中华人民共和国注册，具有独立承担民事责任能力的法人（需提供营业执照、税务登记证、组织机构代码证复印件，或者三证合一复印件）； 2、具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度（提供近期 1 个月的纳税证明的复印件）； 3、具有依法缴纳社会保障资金的良好记录（提供近期 1 个月的社保缴费记录的复印件） 4、投标人需提供参加此次政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录的声明（提供声明）； 5、本项目不接受联合体方式的投标； 6、购买本项目谈判文件并缴纳投标保证金。
4	13.1	投标保证金：¥1000.00 元
5	14.1	投标有效期：自谈判之日起不少于 60 天
6	15.1	竞争性谈判文件的份数：正本 1 份、副本 4 份

7	17.1	竞争性谈判文件递交至：海口市海秀东路 74 号鸿泰大厦 14 楼 2 号开标室
8	17.1	竞争性谈判文件递交截止时间：2018 年 7 月 13 日下午 15:00
9	22.1	竞争性谈判时间：定于 2018 年 7 月 13 日下午 15:00 竞争性谈判地点：海口市海秀东路 74 号鸿泰大厦 14 楼 2 号开标室
10	24	评标标准和方法：详见“供应商须知”第 24 条
11	29	采购代理服务费：详见“供应商须知”第 29 条
12		服务周期：45 天。
13		招标文件的澄清：投标截止日期前以书面形式（包括信函或传真）通知
14		招标文件的修改：投标截止日期前以书面形式（包括信函或传真）通知
15		本次招标评审所涉的证明材料均以加盖公章的复印件为准不要求投标人提供原件

## 二、采购人与供应商

### 1. 适用范围

1.1 本竞争性谈判文件仅适用于本竞争性谈判邀请中所述货物和服务的采购。

### 2. 定义

2.1 采 购 人：临高县旅游局

电 话：

地 址：

2.2 “采购代理机构”是指海南远恒建设项目咨询管理有限公司。

2.3 “供应商”是指向采购人提供货物、工程或者服务的法人、其它组织或者自然人。

### 3. 合格供应商

供应商必须符合《政府采购法》第二十二条之规定。

### 4. 供应商代表

4.1 指全权代表供应商参加竞争性谈判和投标并签署竞争性谈判文件的单位或个人。

### 5. 竞争性谈判费用

5.1 不论竞争性谈判的结果如何，供应商应自行承担所有与准备和参加竞争性谈判有关的全部费用。采购代理机构和采购人在任何情况下均无义务和责任承担这些费用。

### 三、竞争性谈判文件

#### 6. 竞争性谈判文件的构成

6.1 要求提供的货物和服务、询价过程和合同条款在竞争性谈判文件中均有说明。竞争性谈判文件共五章，各章的内容如下：

第一章 竞争性谈判公告

第二章 供应商须知

第三章 合同条款

第四章 货物需求一览表及技术规格

第五章 竞争性谈判文件（格式）

6.2 供应商应仔细检查竞争性谈判文件是否齐全，如有缺漏，请及时与采购代理机构联系。

#### 7. 竞争性谈判文件的澄清修改

7.1 采购代理机构对已发出的竞争性谈判文件进行必要澄清或者修改的，将以书面形式通知所有购买竞争性谈判文件的供应商。供应商在收到上述通知后，应立即向采购代理机构回函确认。

7.2 采购代理机构可以视采购具体情况推迟竞争性谈判截止时间和竞争性谈判时间，并将变更时间书面通知购买竞争性谈判文件的供应商。

### 四、竞争性谈判文件的编制

#### 8. 竞争性谈判的语言

8.1 供应商提交的竞争性谈判文件以及供应商与采购代理机构就有关竞争性谈判的所有函电均应使用中文。

#### 9. 竞争性谈判文件的构成

9.1 供应商应按照第五章询价竞争性谈判文件格式完整地填写竞争性谈判响应书、报价表以及竞争性谈判文件中规定的其他内容。

#### 10. 报价

10.1 供应商应在报价表上标明本次竞争性谈判拟提供货物的单价和总价。每一件货物只允许有一个报价，任何有选择的报价将不予接受。

10.2 供应商如需用外汇购入某些货物，须折合人民币(包含进口环节税)计入总报价中。

10.3 竞争性谈判应以人民币报价。

### 11. 技术性能及质量服务要求的响应

竞争性谈判货物技术说明应按照竞争性谈判文件的要求提供货物的技术规格、配置要求、技术参数和性能指标等方面的说明。

12. 竞争性谈判文件中要求的其他资格证明文件。

### 13. 竞争性谈判保证金

13.1 供应商须在竞争性谈判截止时间之前向指定账户提交：

保证金，采用电汇的方式，作为其竞争性谈判文件的一部分。

保证金交纳账户信息如下：

开户名称：海南远恒建设项目咨询管理有限公司

银行账号：46001002537052501458

开户银行：建行海口国兴大道支行

用途：临高乡村旅游扶贫项目（红米糟文创设计）投标保证金

13.1注：不满足以下条件的投标保证金均为无效：

13.1.1 投标保证金须由投标人电汇或转账。

13.1.2 投标保证金须注明所投项目名称。

13.1.3 投标保证金须在招标文件约定的时点前到达指定帐户。

13.2 供应商未按第 13.1 条要求提交竞争性谈判保证金的，采购代理机构将视其为非响应性竞争性谈判而予以拒绝。

13.3 成交供应商的竞争性谈判保证金，在采购合同签订后 5 个工作日内退还。未成交供应商的竞争性谈判保证金，在成交通知书发出后 5 个工作日内无息退还。

13.4 下列任何情况发生时，竞争性谈判保证金将被没收：

(1) 供应商在竞争性谈判文件规定的询价有效期内撤回其询价响应文件；

(2) 成交供应商未按规定签订合同；

### 14. 竞争性谈判有效期

14.1 竞争性谈判有效期自询价之日起不少于 60 天。

### 15. 竞争性谈判文件的签署及规定

15.1 供应商应准备一份竞争性谈判文件正本和肆份副本。每套竞争性谈判文件须清楚



地标明“正本”或“副本”，若正本和副本不符，以正本为准。

15.2 竞争性谈判文件的正本必须打印并胶装，并由法定代表人或经其正式授权的代表签字。竞争性谈判文件的副本可采用正本的复印件。

15.3 任何行间插字、涂改和增删，必须由法定代表人或经其正式授权的代表签字或盖章。

## 五、竞争性谈判文件的递交

### 16. 竞争性谈判文件的密封及标记

16.1 供应商应将竞争性谈判文件正本和所有的副本单独密封装在一个信封中。

(1) 注明竞争性谈判项目名称、项目编号和“封”字样，并在密封口处加盖单位公章。

(2) 写明供应商名称和地址，以便将迟交的竞争性谈判文件能原封退回。

16.2 如果供应商未按上述要求密封和标记，采购代理机构对误投和提前启封概不负责。

### 17. 竞争性谈判截止时间、地点

17.1 竞争性谈判文件必须在竞争性谈判公告中规定的递交截止时间前送达指定的竞争性谈判地点。

### 18. 迟交的竞争性谈判文件

18.1 采购代理机构将拒绝并原封退回在本须知第 17 条规定的竞争性谈判截止期后收到的任何竞争性谈判响应文件。

### 19. 竞争性谈判文件的撤回

19.1 从竞争性谈判截止期至竞争性谈判有效期期满这段时间内，供应商不得撤回其竞争性谈判文件，否则其竞争性谈判保证金将按照本须知第 13.4 条的规定被没收。

## 六、竞争性谈判及成交供应商的确定

### 20. 公开报价

20.1 采购代理机构在“竞争性谈判公告”中规定的时间和地点主持公开报价。公开报价时邀请所有供应商代表参加。参加公开报价的代表应签名报到以证明其出席。

20.2 监督部门或供应商代表查验竞争性谈判文件密封情况，确认无误后公开报价。

20.3 公开报价时，采购代理机构将宣读供应商名称、总报价、交货期、交货地点报价声明以及采购代理机构认为合适的其他内容。采购代理机构将做报价记录。

20.4 在公开报价时没有启封和宣读的竞争性谈判文件，在评审时将不予考虑，并将原封

退回给供应商。

## **21. 竞争性谈判小组**

- 21.1 从海南省综合评标专家库中随机抽取相关专家 3 名组成谈判小组，其中，技术、经济等方面的专家不得少于成员总数的 2/3。该谈判小组独立工作，负责评审所有谈判响应文件并确定成交候选人
- 21.2 公开报价后，竞争性谈判小组将按照竞争性谈判文件规定的评审标准和方法开展评审工作，负责审议所有竞争性谈判文件，并决定成交商。

## **22. 竞争性谈判文件的澄清**

- 22.1 在评审期间，竞争性谈判小组可要求供应商对其竞争性谈判文件进行澄清，但澄清不得对价格等实质性内容做任何修改。有关澄清的要求和答复均应以书面形式提交，由其授权的代表签字。

## **23. 竞争性谈判文件的初审**

- 23.1 竞争性谈判文件的初审分为资格性检查和符合性检查：

- (1) 资格性检查。依据法律法规和竞争性谈判文件第五章《竞争性谈判文件（格式）》中的相关内容，对竞争性谈判文件中的资格证明、竞争性谈判保证金等进行审查，以确定供应商是否具备竞争性谈判资格。
- (2) 符合性检查。依据竞争性谈判文件的规定，从竞争性谈判文件的有效性、完整性和对竞争性谈判文件的响应程度、有无计算错误进行审查，以确定是否对竞争性谈判文件的实质性要求作出响应。

- 23.2 初审中，算术错误将按以下方法更正：

- (1) 如果单价计算的结果与总价不一致，以单价为准修改总价。在单价小数点有明显错位时，应以总价为准，并修改单价；
- (2) 如果用文字表示的数值与数字表示的数值不一致，以文字表示的数值为准；
- (3) 竞争性谈判小组将按上述修正错误的方法修正价格，修正后的价格应对供应商具有约束力。如果供应商不接受修正后的价格，其竞争性谈判将被拒绝。

- 23.3 竞争性谈判小组将允许修正竞争性谈判文件中不构成实质性偏差的、不正规的、不一致的或不规范的地方，这种修正不影响任何供应商的相对排序。

- 23.4 在详细评审之前，竞争性谈判小组要审查每份竞争性谈判文件是否实质上响应了竞争性谈判文件的要求。实质上响应的竞争性谈判文件应该是完全符合竞争性谈判文件要求之全部条款、条件和规格。

23.5 竞争性谈判文件实质上没有完全响应竞争性谈判文件的要求或报价超过采购预算，其供应商将被拒绝。供应商不得通过修正或撤消不合要求的偏离或保留从而使竞争性谈判成为实质上响应的竞争性谈判文件。

#### **24. 评审标准和方法**

1. 价格分统一采用低价优先法计算：

将通过初步评审的所有供应商的竞争性谈判价格，即通过初步评审的投标人进行二次报价，报价最低价为中标价。

2. 评标委员会对满足招标文件实质性要求的投标文件，按照竞争性谈判文件规定，并按报价低到高顺序确定第一、二、三中标候选人，但投标报价低于其成本的除外。投标报价相等的，由招标人抽签确定中标候选人。

3. 取第中标人的投标报价为该项目承包价。

## 附表 1

### 资格审查表

项目名称：临高乡村旅游扶贫项目（红米糟文创设计）

项目编号：HNYH-2018-010

序号	审查项目	评议内容（无效投标认定条件）	投标人1	投标人2	投标人3
1	投标人的资格	是否符合投标人资格要求			
2	投标文件的有效性、完整性	是否符合招标文件的样式和签署要求且内容完整无缺漏			
3	报价项目完整性	是否对本项目内所有的内容进行投标，漏报其投标将被拒绝			
4	投标有效期	是否满足招标文件要求			
5	服务期	是否满足招标文件要求			
6	投标文件数量	是否满足招标文件要求			
7	其它	是否有其它无效投标认定条件			
结 论					

注：

- 1、表中只需填写“√”通过或“×”不通过；
- 2、在结论中按“一项否决”的原则，只有全部是“√”通过的，填写“合格”；只要其中有一项是“×”不通过的，填写“不合格”；
- 3、结论是合格的，才能进入下一轮，不合格的被淘汰。

## **25. 评标过程的保密**

- 25.1 从竞争性谈判之日起至授予合同时止，凡是与评审过程、评审内容有关的资料以及授标意见等，均不得向供应商及与竞争性谈判无关的其他人员透漏。
- 25.2 在评审过程中，如果供应商试图在竞争性谈判文件的审查、澄清、比较及授予合同等方面向参与评审的人员施加任何影响，都将会导致其竞争性谈判文件被拒绝。

## **七. 授予合同**

### **26. 合同授予标准**

- 26.1 竞争性谈判小组审查成交候选供应商是否有能力满意地履行合同。
- 26.2 授予合同时还要考虑成交候选供应商的财务、技术和生产能力，其依据是审查供应商提交的资格证明文件和竞争性谈判小组认为必要的、合适的资料。
- 26.3 如果审查通过，竞争性谈判小组把合同授予该供应商；如果审查没有通过，竞争性谈判小组将对下一个成交候选供应商能否履行合同作类似的审查。

### **27. 成交通知书**

- 27.1 公示期结束后，采购代理机构将向成交供应商发出成交通知书。
- 27.2 成交通知书是合同的一个组成部分。
- 27.3 当成交通知书发出后，采购代理机构将通知所有未成交的供应商，同时按照本须知第 13.3 条的规定退还所有询价保证金。

### **28. 签订合同**

- 28.1 成交供应商应按成交通知书规定的时间、地点与采购人签订合同，否则按询价有效期内撤回其询价响应文件处理。
- 28.2 竞争性谈判文件、成交供应商的竞争性谈判文件及竞争性谈判过程中有关澄清文件均应作为签订合同的依据。

### 第三章 货物需求一览表及要求

本项目预算金额：300000.00 元，服务周期：45 天。

采购项目	项目说明	项目明细	费用预算 (元)	小计 (元)	合计 (元)	备注	
临高乡村 旅游扶贫 项目（红 米糟文创 设计）	产品形象基 础部分设计 6 项	文创产品标志形象设计					
		产品标志方格标准制图					
		产品标志中英文标准字体					
		产品标志视觉空间比例规范					
		产品标志表现形式(包含正高， 单色稿，负稿，线稿)					
		产品标志与中英文全称组合					
	产品运用规 范设计 10 项	产品标识形象标准色彩与辅 助色彩规范					
		产品标识与背景色搭配规范					
		明暗用色规范					
		指定中文印刷字体					
		制定英文印刷字体					
		产品标识纯色应用					
		基础要素系统禁用案例					
		产品手提袋应用规范					
		产品易拉宝应用规范					
	产品 线梳 理及 产品 规划	市场 调研	总体方案策划费				
			抽样方案设计费				
			调查问卷印刷费				
			数据录入费				
			调查报告撰写费				
			专家咨询费				
			通信费				
		劳务费					
		文案 撰写	产品目标人群定位分析文案 撰写				
产品发展路线规划文案撰写							

		产品卖点提炼文案撰写			
产品概念及 文案策划		高端尊享版陶瓷罐礼盒套装 产品概念撰写			
		吉庆版陶瓷罐礼盒套装产品 概念撰写			
		大众款玻璃罐礼盒套装产品 概念撰写			
		高端尊享版陶瓷罐礼盒套装 文案策划撰写			
		吉庆版陶瓷罐礼盒套装文案 策划撰写			
		大众款玻璃罐礼盒套装文案 策划撰写			
产品包装形 象设计		3 款礼盒套装			
临高旅游文 创产品打样		3 款礼盒打样			
		3 款礼盒手提袋打样			
		EVA 内模开模			
		玻璃罐外盒打样（2 个）			
临高渔家文 化陶瓷罐开 模		三维立体平面设计绘图			
		模型粗胚制作			
		3D 立体雕刻石膏模具			
		打造罐盖顶部，高级工业制 造大师纯手工制作编织绳黏 贴雕刻			
		制造生产模具			
		烘烤晒石膏模具			
		倒模			
		素坯			
		调配颜色			
		上釉			
		高温釉烧			
		加 logo			
		出窑，选瓷（二次选），包装， 发货			
临高渔家文 化船桨汤匙 开模		三维立体平面设计绘图			
		木质船桨汤匙模型雕刻			
成品制作		高端尊享版陶瓷罐礼盒套装 200 套			

		吉庆版陶瓷罐礼盒套装 200 套				
		大众款玻璃罐（四瓶装）礼盒套装 150 套				
	成品物流运输配送	陶瓷罐成品、玻璃罐成品运输				
		礼品套装外盒运输				
项目费用总计						



## 第四章 竞争性谈判文件（格式）

# 竞争性谈判响应文件

项目名称： \_\_\_\_\_

单位（公章）

年 月 日

请投标人按照以下文件要求的格式、内容制作投标文件，并按以下顺序编制目录及页码，否则将影响对投标文件的评价：

- 1.1、投标承诺函（表 1）
- 1.2、法定代表人授权委托书（表 2）
- 1.3、资格申明信（表 3）
- 1.4、投标一览表（表 4）
- 1.5、投标报价明细表（表 5）
- 2、资格证明文件
- 3、投标保证金
- 4、策划方案
- 5、投标人认为需要提供的用于参与评审其他相关资料

**注：以上复印件均需要加盖公章。**

(表 1)

## 1.1 投标承诺函

致：海南远恒建设项目咨询管理有限公司

根据贵单位临高乡村旅游扶贫项目(红米糟文创设计)(项目编号:HNYH-2018-010)的投标邀请函，正式授权下述签字人姓名：职务：代表投标人(投标人名称)，提交纸质投标文件正本一式一份，副本一式四份。

本公司谨此承诺并声明：

1、同意并接受招标文件的各项条款要求，遵守文件中的各项规定，按招标文件的要求投标。

2、本投标文件的有效期为从投标截止日期起计算的60天，在此期间，本投标文件将始终对我们具有约束力，并可随时被接受澄清。如果我们中标，本投标文件在此期间之后将继续保持有效。

3、我方已经详细地阅读了全部招标文件及其附件，包括澄清及参考文件。我方已完全清晰理解招标文件的要求，不存在任何含糊不清和误解之处，同意放弃对这些文件所提出的异议和质疑的权利。

4、我方已毫无保留地向贵方提供一切所需的证明材料。不论在任何时候，将按贵方要求如实提供一切补充材料。

5、我方承诺在本次投标中提供的一切文件，无论是原件还是复印件均为真实和准确的，绝无任何虚假、伪造和夸大的成份，否则，愿承担相应的后果和法律责任。

6、我方完全服从和尊重评审小组所作的评审结果，同时清楚理解到投标报价最低并不一定获得中标资格。

7、我方同意按招标文件规定向贵司缴纳投标保证金，如果获得中标并按《中标通知书》的要求，如期签订合同并履行其一切责任和义务。

8、我方在参与本次竞争性谈判采购活动中，不以任何不当手段影响、串通、排斥有关当事人或谋取、施予非法利益，如有不当行为，愿承担此行为所造成的不利后果和法律责任。

投标人名称：\_\_\_\_\_ (公章) 法定代表人：\_\_\_\_\_ (亲笔签名)

被授权人：\_\_\_\_\_ (亲笔签名) 职务：\_\_\_\_\_

承诺日期： 年 月 日

(表2)

## 1.2 法定代表人授权委托书

致：海南远恒建设项目咨询管理有限公司

（投标人名称）在下面签字的（法定代表人）姓名：\_\_\_\_\_职务：\_\_\_\_\_代表本公司授权下面签字的（被授权代表）姓名：\_\_\_\_\_职务：\_\_\_\_\_为本公司的合法代理人，就临高乡村旅游扶贫项目（红米糟文创设计）（项目编号：HNYH-2018-010）进行投标，以本公司的名义处理一切与之相关的事务。

本授权书自\_\_\_\_\_年 月 日至\_\_\_\_\_年 月 日内签字有效，特此声明。  
附法人代表及受托人身份证复印件

投标人名称：\_\_\_\_\_（公章）

营业执照号码：\_\_\_\_\_

法定代表人：\_\_\_\_\_（亲笔签名）

身份证号码：\_\_\_\_\_

职 务：\_\_\_\_\_

联系电话：\_\_\_\_\_

被授权人：\_\_\_\_\_（亲笔签名）

身份证号码：\_\_\_\_\_

职 务：\_\_\_\_\_

联系电话：\_\_\_\_\_

生效日期：\_\_\_\_\_年 月 日

(表 3)

### 1.3 资格申明信

致：海南远恒建设项目咨询管理有限公司

为响应贵公司组织的临高乡村旅游扶贫项目（红米糟文创设计）（项目编号：HNYH-2018-010）货物及服务的招标采购活动，我公司愿意参与投标。

我公司在法律、财务和运作上符合招标文件对投标人的资格要求，提供“用户需求书”中全部的货物及相关服务，提交的所有文件和全部说明是真实的和正确的。

我公司理解贵公司可能还要求提供更进一步的资格资料，并愿意应贵公司的要求提交。

我公司在参加本次政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大事故、违法记录。

投标人名称：\_\_\_\_\_（公章）

法定代表人或被授权人：\_\_\_\_\_（亲笔签名）

申明日期： 年 月 日

(表 4)

### 1.4 投标一览表

(一份放于投标文件中，一份用独立信封另密封)

项目名称	临高乡村旅游扶贫项目（红米糟文创设计）
项目编号	HNYH-2018-010
投标报价总计	(小写): _____ (大写): _____
服务周期	
备注	

投标人名称: \_\_\_\_\_ (公章)

被授权人: \_\_\_\_\_ (亲笔签名)

注:

- 1、投标一览表应准确填写，若投标一览表与投标文件不符时，以投标一览表为准；
- 3、在报价表内未有明确列述的项目费用应视为包括在报价之内。

(表5)

### 1.5 投标报价明细表

项目名称：临高乡村旅游扶贫项目（红米糟文创设计）

项目编号：HNYH-2018-010

采购项目	项目说明	项目明细	费用预算 (元)	小计(元)	备注
合计(元)					
投标报价总计		(小写):			
		(大写):			

投标人名称： \_\_\_\_\_ (公章)

被授权人： \_\_\_\_\_ (亲笔签名)

注：

- 1、此表为表样，行数可自行添加，但表式不变；
- 2、总价=单价×数量，数量由投标人自行计算并填表；
- 3、“投标报价明细表”中“投标报价总计”数应当等于“投标一览表”中“投标报价总计”数。

## 2. 资格证明文件

- 1、企业组织机构代码证、企业营业执照副本、税务登记证或者三证合一（复印件，加盖单位公章）
- 2、近期 1 个月的纳税证明的复印件
- 3、近期 1 个月的社保缴费记录的复印件
- 4、供应商近三年内，在经营活动中没有重大事故、违法记录的声明



### 3、投标保证金

#### 4、策划方案

5、投标人认为需要提供的用于参与评审其他相关资料