用户需求书

“招才引智”系列人才专场招聘活动（A包）

一、项目名称

2019届硕博毕业生专场对接会组织实施工作。

二、项目要求

（一）2018年12月前按照落实省委省政府把人才留在海南的重要指示精神，进一步做好2019届硕士、博士毕业生就业工作，同时满足全省企事业单位的招聘需求，举办2019届硕博毕业生专场对接会（50家用人单位以上）。

（二）开展2019届海南大学、海南师范大学、海南医学院等省内院校硕博毕业生就业意向调查和数据分析工作。

（三）对接会前期通过传统媒体、网络媒体进行多方位、多形式宣传；在省内主要媒体、我局网站、微信公众号、招聘网站上刊发对接会通告、发布微信朋友圈广告等方式对活动进行广泛宣传发动。

（四）利用O2O招聘对接平台、制作对接会网页等方式向招聘企事业单位和高校学生提供先期信息交流、中期精准对接和后期信息统计等功能。

（五）从征集的企事业单位中遴选50家参加对接会。

（六）对接会完成后，做好对接效果评估以及后续跟踪服务工作；活动结束后负责编印服务报告。

（七）负责场地租赁费、场地布置费用、专家劳务费、交通费、食宿费等完成对接会整个项目的所有产生费用。

（八）该项目的招标代理费用及招标过程中产生的相关费用，由中标单位负责。

**三、项目资金**

项目资金16.36万元（含税），分二期拨付。

四、有关资质要求

（一）具有独立法人资格；

（二）具有《人力资源服务许可证》，从事人力资源服务5年以上（截至日期为2018年8月1日）；

（三）具有丰富的大型对接会（50家以上）宣传、策划、组织实施经验；

（四）有成熟的运营团队，良好的组织协调能力，有丰富的企业资源，与省外人力资源服务机构具有良好合作关系；

(五) 具有专业的数据采集及分析报告撰写能力，有协助人社部门开展过相关活动经验。

（六）有O2O招聘平台和独立运营的招聘网站；

（七）与国内各大重要媒体具有良好互动关系，有网络平台、微信等新媒体深度配合整合能力；

（八）可以按照我局工作要求和审定的方案执行。

“招才引智”系列人才专场招聘活动（B包）

一、项目名称

2018年“智汇海南”专场招聘会组织实施工作。

二、项目要求

（一）2018年11月前按照百日招商和我省重点企事业单位、重点项目人才需求，在省内组织1场(60家单位和1000个岗位以上）针对高层次人才、急需紧缺人才、海外人才、留学回国人才等各层次人才与用人单位对接活动。

（二）开展2019届毕业生就业意向调查和数据分析。

（三）招聘会前期通过传统媒体、网络媒体进行多方位、多形式宣传；在省内主要媒体、我局网站、微信公众号、招聘网站上刊发洽谈会通告、发布微信朋友圈广告等方式对活动进行广泛宣传发动。

（四）利用O2O招聘对接平台、制作招聘会网页等方式向招聘企事业单位和高校学生提供先期信息交流、中期精准对接和后期信息统计等功能。

（五）从征集的企事业单位中遴选60家参加招聘会。

（六）招聘会完成后，做好对接效果评估以及后续跟踪服务工作；活动结束后负责编印服务报告。

（七）负责场地租赁费、场地布置费用、专家劳务费、交通费、食宿费等完成招聘会整个项目的所有产生费用。

（八）该项目的招标代理费用及招标过程中产生的相关费用，由中标单位负责。

**三、项目资金**

项目资金17.16万元（含税），分二期拨付。

四、有关资质要求

（一）具有独立法人资格；

（二）具有《人力资源服务许可证》，从事人力资源服务5年以上（截至日期为2018年8月1日）；

（三）具有丰富的大型招聘会（60家以上）宣传、策划、组织实施经验；

（四）有成熟的运营团队，良好的组织协调能力，有丰富的企业资源，与省外人力资源服务机构具有良好合作关系；

(五) 具有专业的数据采集及分析报告撰写能力，有协助人社部门开展过相关活动经验。

（六）有O2O招聘平台和独立运营的招聘网站；

（七）与国内各大重要媒体具有良好互动关系，有网络平台、微信等新媒体深度配合整合能力；

（八）可以按照我局工作要求和审定的方案执行。

“招才引智”系列人才专场招聘活动（C包）

一、项目名称

2018年在琼外籍留学生就业创业政策及用人单位推介沙龙组织实施工作。

二、项目要求

（一）2018年10月前按照贯彻落实习近平总书记在庆祝海南建省办经济特区30周年大会上的讲话精神和中共中央、国务院《关于支持海南全面深化改革开放的指导意见》，吸引并留住优秀的外籍留学生在海南就业、创业，举办2018年在琼外籍留学生就业创业政策及用人单位推介沙龙活动。（20家用人单位以上、300名硕士及以上外籍留学生）。

（二）开展在琼外籍留学生就业意向调查和数据分析工作。

（三）推介沙龙前期通过传统媒体、网络媒体进行多方位、多形式宣传；在省内主要媒体、我局网站、微信公众号、招聘网站上刊发推介沙龙通告、发布微信朋友圈广告等方式对活动进行广泛宣传发动。

（四）利用O2O招聘对接平台、制作推介沙龙网页等方式向招聘企事业单位和外籍留学生提供先期信息交流、中期精准对接和后期信息统计等功能。

（五）对外籍人才就业政策和“青年创业乐土”政策进行推介。

（六）从征集的企事业单位中遴选20家参加推介会。

（七）推介沙龙完成后，做好对接效果评估以及后续跟踪服务工作；活动结束后负责编印服务报告。

（八）负责场地租赁费、场地布置费用、专家劳务费、交通费、食宿费等完成推介沙龙整个项目的所有产生费用。

（九）该项目的招标代理费用及招标过程中产生的相关费用，由中标单位负责。

**三、项目资金**

项目资金15.71万元（含税），分二期拨付。

四、有关资质要求

（一）具有独立法人资格；

（二）具有《人力资源服务许可证》，从事人力资源服务5年以上（截至日期为2018年8月1日）；

（三）具有丰富的大型推介沙龙（40人以上）宣传、策划、组织实施经验；

（四）有成熟的运营团队，良好的组织协调能力，有丰富的企业资源，与省外人力资源服务机构具有良好合作关系；

(五) 具有专业的数据采集及分析报告撰写能力，有协助人社部门开展过相关活动经验。

（六）有O2O招聘平台和独立运营的招聘网站；

（七）与国内各大重要媒体具有良好互动关系，有网络平台、微信等新媒体深度配合整合能力；

（八）可以按照我局工作要求和审定的方案执行。