

2018年农产品公用品牌建设(A包)

招标文件

招标编号: SXFD-HNC[2018]017A

采购单位: 海南省农业农村厅

招标代理: 陕西方得项目管理有限公司

二〇一八年十月



2018年农产品公用品牌建设(A包)

招 标 文 件

招标编号：SXFD-HNC[2018]017A

采购单位：海南省农业农村厅

招标代理：陕西方得项目管理有限公司

二〇一八年十月

目 录

第一部分 2018 年农产品公用品牌建设.....	3
招标公告	3
第二部分 投标人须知	7
一、总则.....	7
二、招标文件.....	8
三、投标文件.....	9
四、投标文件的递交.....	12
五、开标及评标.....	14
六、授标及签约.....	16
第三部分 用户需求书	20
第四部分 合同条款	25
第五部分 投标文件格式.....	28
第六部分 评标办法	47

第一部分 2018 年农产品公用品牌建设 招标公告

陕西方得项目管理有限公司受海南省农业农村厅委托，就 2018 年农产品公用品牌建设所需相关服务组织公开招标，欢迎符合资格条件的投标人来参加投标。有关事项如下：

一、采购人：海南省农业农村厅

二、采购项目名称及编号

1、项目名称：2018 年农产品公用品牌建设

2、采购编号：SXFD-HNC[2018]017

三、招标项目的内容、数量、简要技术要求或者招标项目的性质

1、内容：计划打造“海南蜜瓜”、“海南莲雾”、“海南火龙果”、“海南地瓜”、“海南芒果”及“海南咖啡”等 10 个冠名“海南”的省级农产品公用品牌；

2、数量：见招标文件《用户需求书部分》。

本项目共划分为 5 个包：

A 包：海南芒果、海南地瓜

B 包：海南蜜瓜、海南荔枝

C 包：海南莲雾、海南火龙果

D 包：海南胡椒、海南咖啡

E 包：海南黑猪、海南好米

投标人必须对本项目中单个包组内的所有内容进行投标，不允许只对其中部分内容进行投标，否则投标文件将被拒绝，每个投标人只能对其中的一个包进行投标，不允许重复投标。

四、采购项目预算

A 包：人民币 壹佰捌拾伍万元整（¥：1850000 元）。

二、投标人资格要求

A包:

3.1、在中华人民共和国注册的、具有独立承担民事责任能力的法人（需提供工商营业执照副本、组织机构代码证、税务登记证复印件，或提供“一照三号”或“一照一码”营业执照副本复印件，以上资料均要求加盖公章）；

3.2、有依法缴纳社会保障资金和完税证明的良好记录（需提供近期三个月的社会保障缴费记录和完税证明复印件，复印件加盖公章）；

3.3、提供参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录的声明函（加盖公章）；

3.4、有良好的商业信誉和健全的财务会计制度（需提供2017年度财务审计报告，成立不足一年，提供近期三个月的财务报表）

5、投标人未被列入“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）失信被执行人名单和没有列入中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）政府采购严重违法失信行为记录名单。（提供信息查询结果界面截图，加盖投标人公章。）

6、本项目不接受联合投标；

7、其他要求：符合《政府采购法》第二十二条的规定。

三、招标文件的获取

1、时间：2018年11月01日至2018年11月08日8:30-17:30(节假日除外)；

2、标书发售地点：<http://218.77.183.48>；

招标文件每套售价

人民币300.00元，售后不退。（报名费用在开标现场缴纳）；

投标保证金的金额：保证金金额：叁万元整(小写：30000.00元)，

3、投标人提问截止时间：2018年11月09日17:30:00(北京时间)；

4、保证金到账截止日期：2018年11月22日09:30:00(北京时间)，
投标保证金支付形式：网上支付，支付地址为：<http://218.77.183.48/htms>。

四、投标截止时间、开标时间及地点

- 1、递交投标文件截止时间：2018年11月22日 09:30:00 (北京时间)前;
- 2、开标时间：2018年11月22日 09:30:00;
- 3、开标地点：海口市国兴大道海南省公共资源交易中心二楼 205 开标室;
- 4、投标截止日期前，必须在网上(<http://218.77.183.48/htms>)上传 PDF 格式电子投标文件（使用 WinRAR 加密压缩），并在开标时提交电子版、纸子版投标文件。

五. 公告发布的媒介

本次招标公告同时在《中国海南政府采购网》、《全国公共资源交易网（海南省）》上发布。

六、其他

6.1 必须在海南省市场主体管理系统 (<http://zw.hainan.gov.cn/ggzy>) 中注册并备案通过，然后登陆电子招投标系统 (<http://zw.hainan.gov.cn/htms/login!register.do>) 下载、购买电子版的招标文件;

6.2 电子标（标书后缀名.GZBS）：必须使用最新版本的电子投标工具（在 www.ggzy.hi.gov.cn 下载专区下载投标工具）制作电子版的投标文件；非电子标（标书后缀名不是.GZBS）：必须使用电子签章工具（在 www.ggzy.hi.gov.cn 下载专区下载签章工具）对 PDF 格式的电子投标文件进行盖章（使用 WinRAR 对 PDF 格式的标书加密压缩）;

6.3 投标截止日期前，必须在网上上传电子投标书——（电子标：投标书为 GTBS 格式；非电子标：投标书需上传 PDF 加密压缩的 rar 格式）;

6.4 电子标：开标的时候必须携带加密锁（公司 CA 锁）和光盘、U 盘拷贝的投标书。

七、联系方式：

采购人：海南省农业农村厅

招标代理：陕西方得项目管理有限公司

地址：海府路 59 号省人民政府海府办公
区 1 号办公大楼 11 楼

地址：海口市美祥路盛贤景都 10 栋 1101 房

联系人：王工

联系人：林工

电话：0898-65366023

电话：0898-65359907

第二部分 投标人须知

一、总则

1. 适用范围

1.1 本招标文件仅适用于本次公开招标所叙述的服务项目采购。

2. 合格的投标人

2.1 符合《政府采购法》规定的供应商资格

2.2 必须在海南省人民政府政务服务中心 <http://218.77.183.48/htms> 报名并购买采购文件参加本项目的投标

2.3 投标人其他合格条件详见本项目招标公告

2.4 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动。除单一来源采购项目外，为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加该采购项目的其他采购活动。

2.5 如为信息系统采购项目，供应商不得为该整体项目或其中分项目前期工作提供过设计、编制、管理等服务的法人及附属单位。

2.6 招标（采购）文件中未明确规定允许进口产品参加的，均视为拒绝进口产品参加。（进口产品是指通过中国海关报关验放进入中国境内且产自关境外的产品）。

3. 投标费用

3.1 投标人应承担其编制投标文件与递交投标文件等投标过程中所涉及的一切费用，不论投标结果如何，招标人及采购代理机构将不予承担。

3.2 采购代理服务费用由招标人按双方签订的委托代理协议中相关规定进行支付。支付时间：在签发中标通知书前；支付方式：中标人将采购代理费以转账或现金方式递交，否则采购代理机构有权利拒发中标通知书。

4. 法律适用

4.1 本次招标活动及由本次招标产生的合同受中华人民共和国的法律制约和保护。

5. 招标文件的约束力

5.1 投标人一旦购买了本招标文件并在7个工作日内未对采购代理机构提出书面质疑，即被认为接受了本招标文件中的所有条款和规定。

5.2 本招标文件由陕西方得项目管理有限公司负责解释。

二、招标文件

6. 招标文件的组成

6.1 招标文件由六部分组成，包括：

第一部分 招标公告

第二部分 投标人须知

第三部分 用户需求书

第四部分 合同条款

第五部分 投标文件格式

第六部分 评标办法

请仔细检查招标文件是否齐全，如有缺漏，请立即与陕西方得项目管理有限公司联系解决。

6.2 投标人被视为充分熟悉本招标项目所在地的与履行合同有关的各种情况，包括自然环境、气候条件、劳动力及公用设施等，本招标文件不再对上述情况进行描述。

6.3 投标人必须详阅招标文件的所有条款、文件及表格格式。投标人若未按招标文件的要求和规范编制、提交投标文件，将有可能导致投标文件被拒绝接受，所造成的负面后果由投标人负责。

7. 招标文件的澄清

7.1 招标采购单位对已发出的招标文件进行澄清或者修改，将在招标文件要求的提交投标文件截止时间十五日前进行，并以书面形式将澄清或者修改的内容通知所有购买了招标文件的供应商。该澄清或者修改的内容为招标文件的组成部分。

7.2 投标人要求对招标文件进行澄清的，均应在投标截止日 15 天前按招标文件中的联系方式，以书面形式通知采购代理机构。

7.3 在投标截止时间前，招标采购单位可以视采购具体情况，延长投标截止时间和开标时间，并在招标文件要求提交投标文件的截止时间三日前，将变更时间以书面形式通知所有购买了招标文件的供应商。

7.4 投标人对采购代理机构提供的招标文件所做出的推论、解释和结论，采购代理机构概不负责。投标人由于对招标文件的任何推论误解以及采购代理机构对有关问题的口头解释所造成的后果，均由投标人自负。

8. 招标文件的更正或补充

8.1 在投标截止时间前十五天，采购代理机构均可对招标文件用更正招标文件的方式进行修正（海南省人民政府政务服务中心招投标系统中进行变更，投标人在规定时间内应时刻关注海南省人民政府政务服务中心招投标系统动态）。

8.2 对招标文件的更正，将以书面形式通知所有投标人。更正内容将作为招标文件的组成部分，对所有投标人有约束力。

8.3 当招标文件与更正内容相互矛盾时，以采购代理机构最后发出的更正内容为准。

8.4 投标人在收到更正内容后，应于一个工作日内正式书面回函采购代理机构。逾期不回的，采购代理机构视同投标人已收到更正公告。

8.5 为使投标人有足够的时间按招标文件的更正要求修正投标文件，采购代理机构有权决定推迟投标截止日期和开标时间，并将此变更书面通知所有购买了同一招标文件的投标人。

三、投标文件

9. 投标文件的语言及度量衡

9.1 投标人提交的投标文件以及投标人与招标采购单位就有关投标的所有来往书面文件均须使用中文（语言文字）。投标文件中如附有外文资料，必须逐一对应翻译成中文并加盖投标人公章后附在相关外文资料后面，否则，投标人的投标文件将作为无效投标处理。

9.2 投标人已印刷好的资料如产品样本、说明书等可以用其他语言，但其中要点应附有中文译文。在解释投标文件时，以译文为准。

9.3 除在招标文件第五部分中另有规定外，度量衡单位应使用国际单位制。

9.4 本招标文件所表述的时间均为北京时间。

10. 投标文件的组成

10.1 投标文件应包括下列部分(目录及有关格式按招标文件第五部分“投标文件格式”要求):

10.1.1 投标函、投标报价及相关证明文件。

10.1.2 投标人资格证明文件。

10.2 招标文件第三部分中指出的工艺、材料和设备的标准,以及商标、牌号或其目录编号,仅起说明作用并非进行限制。

10.3 若投标人未按招标文件的要求提供资料,或未对招标文件做出实质性响应,将导致投标文件被视为无效。

10.4 投标人应认真阅读招标文件内容,全面理解全部的招标文件,投标人编制的投标文件必须符合招标文件的要求,实质上不响应招标文件要求的投标文件将被招标人拒绝。

11. 投标报价

11.1 本次采购采用总价方式,因此投标人的报价应包括全部货物、服务的价格及相关税费、运输到指定地点的装运费用(落地价)、指导安装调试、培训、售后服务等其他有关的所有费用。

11.2 报价中应包含清单中所列设备的本体及保证设备完整安装并实现平稳运行的所有附件、正常的备品备件、专用工具的价格,清单中所列设备如投标人漏报,招标人将认为该设备的报价已含在其他设备报价中,不再另行计价。

11.3 采购代理机构不接受任何有选择的报价,必须是唯一报价。

11.4 预中标人的投标报价超过采购预算的,必须征得采购人同意追加预算,否则,采购人有权拒绝预中标人,而递选下一个顺位排序人。

12. 投标货币

12.1 投标报价均须以人民币为计算单位。招标文件另有规定的,从其规定。

13. 投标保证金

13.1 投标保证金是参加本项目投标的必要条件,

保证金金额:

A包: 保证金金额: 叁万元整(小写: 30000.00元),

13.2 投标保证金可采用下列形式,并符合下列规定:

13.2.1 投标保证金必须在开标之前划入海南省人民政府政务服务中心账户(按保证金账户)并注明汇款单位。

支付形式：**网上支付**，支付地址为：<http://218.77.183.48/htms>。

13.3 若投标人不按第 13.1 和 13.2 条的规定提交投标保证金，其投标文件将被拒绝接受。

13.4 投标保证金的退还

13.4.1 退还规定详见 <http://218.77.183.48/site/notices/592.htm>。

13.5 发生下列情况之一，投标保证金将不予退还：

- (1) 投标人在投标有效期内撤回投标；
- (2) 中标人不按第 29 条规定签订合同；
- (3) 投标人提供虚假材料谋取中标、成交的；
- (4) 采取不正当手段诋毁、排挤其他供应商的；
- (5) 与采购人、其他供应商或者采购代理机构恶意串通的；
- (6) 向采购人、采购代理机构行贿或者提供其他不正当利益的；

14. 投标有效期

14.1 投标有效期为从开标截止之日起计算的 **60 日历天**，有效期短于此规定的投标文件将被视为无效。

14.2 在特殊情况下，采购代理机构可在投标有效期满之前，征得投标人同意延长投标有效期，要求与答复均应以书面形式进行。投标人可以拒绝接受这一要求而放弃投标，投标保证金将尽快无息退还。同意这一要求的投标人，无需也不允许修改其投标文件，但须相应延长投标保证金的有效期。受投标有效期制约的所有权利和义务均应延长至新的有效期。

15. 投标文件的数量、签署及形式

15.1 投标文件一式柒份，固定无线胶装订。其中正本壹份、副本陆份。每份投标文件均在封面上清楚标明“正本”或“副本”字样。“正本”和“副本”之间如有差异，以正本为准。

15.2 投标文件文字材料需打印或用不褪色墨水书写，投标文件须经法定代表人或委托代理人签字和加盖投标人公章，委托代理人须附法定代表人签署的授权委托书。

15.3 投标人应在投标文件书脊上标注项目名称、包号及投标人全称。

15.4 投标文件如有错误必须修改时，修改处须由法人代表或委托代理人签名或加盖公章。

16. 联合体投标

16.1 两个以上投标人可以组成一个投标联合体，以一个投标人的身份投标。以联合体形式参加投标的，联合体各方均应当符合《政府采购法》第二十二条第一款规定的条件。采购人根据采购项目的特殊要求规定投标人特定条件的，联合体各方中至少应当有一方符合采购人规定的特定条件。

16.2 联合体各方之间应当签订共同投标协议，明确约定联合体各方承担的工作和相应的责任，并将共同投标协议连同投标文件一并提交招标采购单位。联合体各方签订共同投标协议后，不得再以自己名义单独在同一项目中投标，也不得组成新的联合体参加同一项目投标。

16.3 联合体应当确定其中一个单位为投标的全权代表，负责参加投标的一切事务，并承担投标及履约中应承担的全部责任与义务。

16.4 联合体各方应当共同与采购人签订采购合同，就采购合同约定的事项对采购人承担连带责任。

16.5 本次政府采购活动不接受联合体投标。

17. 知识产权

17.1 投标人应保证在本项目使用的任何产品和服务（包括部分使用）时，不会产生因第三方提出侵犯其专利权、商标权或其它知识产权而引起的法律和经济纠纷，如因专利权、商标权或其它知识产权而引起法律和经济纠纷，由投标人承担所有相关责任。

17.2 采购人享有本项目实施过程中产生的知识成果及知识产权。

17.3 投标人如欲在项目实施过程中采用自有知识成果，需在投标文件中声明，并提供相关知识产权证明文件。使用该知识成果后，投标人需提供开发接口和开发手册等技术文档，并承诺提供无限期技术支持，采购人享有永久使用权。

17.4 如采用投标人所不拥有的知识产权，则在投标报价中必须包括合法获取该知识产权的相关费用。

四、投标文件的递交

18. 投标文件的密封及标记

18.1 投标人应将投标文件密封在投标专用袋(箱)中,并在投标专用袋(箱)上标明“正本”“副本”字样,封口处应加盖骑缝章,投标文件的正本与副本应分开包装在内封套中,再统一密封在一个外密封袋中,内外封套应分别加贴密封条,内封套封条须加盖单位公章,外封套封条须加盖密封章。

18.2 投标专用袋(箱)上须按采购代理机构提供的格式注明:

- (1)项目编号及项目名称;
- (2)分包号(如有的话);
- (3)投标人的名称、地址、联系人、电话和传真。

18.3 投标文件未按第 18.1 和 18.2 条规定书写标记和密封者,采购代理机构不对投标文件被错放或先期启封负责。

18.4 投标人提交投标文件时应备有一个“唱标信封”,并将下列内容单独密封入该信封,再将其封装于投标文件正本封套内,唱标信封封条处需加盖单位公章及法人章,并由代理人进行签字:

- (1)从投标文件正本中复印的开标一览表;
- (2)交纳投标保证金证明文件的复印件;
- (3)投标函。

19. 投标截止时间

19.1 投标人须在招标文件第一部分规定的投标截止时间前将投标文件送达采购代理机构规定的投标地点。

19.2 若采购代理机构按 8 条规定推迟了投标截止时间,采购代理机构和投标人受投标截止时间制约的所有权利和义务均应以新的截止时间为准。

20. 迟交的投标文件

20.1 在投标截止时间后递交的投标文件,采购代理机构将拒绝接受。

21. 投标文件的修改和撤回

21.1 投标人在提交投标文件后可对其进行修改或撤回,但必须使采购代理机构在投标截止时间前收到该修改的书面内容或撤回的书面通知,该书面文件须由法人代表或其授权代表签署。

21.2 投标文件的修改文件应按第 15 条规定签署、密封,并按第 18.2 条规定标记,还须注明“修改投标文件”和“开标前不得启封”字样。修改文件须在

投标截止时间前送达采购代理机构规定的投标地点。上述补充或修改若涉及投标报价，必须注明“最终唯一报价”字样，否则将视为有选择的报价。

21.3 投标人不得在投标截止时间以后修改投标文件。

21.4 投标人不得在投标截止时间起至投标有效期前撤回投标文件，否则投标保证金将被没收。该投标人的投标文件不予退还。

五、开标及评标

22. 开标

22.1 采购代理机构按招标文件第一部分规定的时间和地点开标。采购人代表、采购代理机构有关工作人员参加。政府采购主管部门、监督部门、国家公证机关公证员由其视情况决定是否派代表到现场进行监督。

22.2 投标人应委派授权代表参加开标活动，参加开标的代表须持本人身份证签名报到以证明其出席。未派授权代表或不能证明其授权代表身份的，采购代理机构对投标文件的处理不承担责任。

22.3 开标时，采购代理机构、公证员（如有）或投标人代表将查验投标文件密封情况，确认无误后拆封唱标，公布每份投标文件中“开标一览表”的内容，以及采购代理机构认为合适的其他内容，采购代理机构将作开标记录。

22.4 若投标文件未密封、未按照招标文件第二部分“投标人须知”第18条要求密封或投标人未提交投标保证金（包括投标保证金不符合第13条规定），招标人将拒绝接受该投标人的投标文件。

22.5 按照第21条规定，同意撤回的投标文件将不予拆封。

23. 评标委员会

23.1 受采购人的委托，从海南省人民政府政务服务中心专家库中随机抽取5名专家和招标人指派2名评委组成评标委员会，该委员会独立工作，负责评审所有投标文件并确定中标候选人。

24. 对投标文件的资格性审查

24.1 资格性审查的内容包括：详见资格性审查表

24.2 以上资格性审查的内容只要有一条不满足，则投标文件无效。

24.3 所谓偏离是指投标文件的内容高于或低于招标文件的相关要求。所谓重大负偏离是指投标人所投标的范围、质量、数量和交货期限等明显不能满足招

标文件的要求。重大负偏离的认定须经评标委员会三分之二以上无记名投票同意。

24.3.1 判断投标文件的响应与否只根据投标文件本身，而不寻求外部证据。

24.4 评标委员会在初审中，对算术错误的修正原则如下：

24.4.1 开标一览表（报价表）内容与投标文件中明细表内容不一致的，以开标一览表（报价表）为准

24.4.2 投标文件的大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；

24.4.3 总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准；

24.4.4 单价金额小数点有明显错位的，以总价为准并修改单价。

24.4.5 若投标人不同意以上修正，投标文件将视为无效。

25. 投标文件的澄清

25.1 在评标期间，评标委员会有权要求投标人对其投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容进行澄清。投标人应派授权代表和技术人员按评标委员会通知的时间和地点接受询标。

25.2 评标委员会认为有必要，可要求投标人对某些问题作出必要的澄清、说明和纠正。投标人的澄清、说明或者补正应当采用书面形式，由其授权的代表签字，并不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。投标人的书面澄清材料作为投标文件的补充，

25.3 投标供应商不按评标委员会规定的时间和地点作书面澄清，将视为放弃该权利。

25.4 并非每个投标人都将被询标。

26. 评标及定标

26.1 采购代理机构、评标委员会分别对通过资格性审查的投标文件进行评价和比较。

26.2 评标委员会按招标文件“第六部分”中公布的评标办法对每份投标文件进行评审，确定中标候选人。最低投标价等任何单项因素的最优不能作为中标的保证。

26. 评标过程保密

27.1 在宣布中标结果之前，凡属于审查、澄清、评价、比较投标文件和中标意向等有关信息，相关当事人均不得泄露给任何投标人或与评标工作无关的人员。

27.2 投标人不得探听上述信息，不得以任何行为影响评标过程，否则其投标文件将被作为无效投标文件。

27.3 在评标期间，采购代理机构将有专门人员与投标人进行联络。

27.4 采购代理机构和评标委员会不向落标的投标人解释落标原因，也不对评标过程中的细节问题进行公布。

27.5 投标人对招标人提供的所有文件负有保密义务，限定知密范围，保证文件不对外泄露。与本项目有关的任何资料、数据，投标人不得擅自公开发表或用作其他用途。

27.6 无论是否中标，投标人送达招标人的投标文件一律不予退还。招标人承诺，对投标人的投标文件有保守秘密的义务。

六、授标及签约

28. 定标原则

评标委员会将严格按照招标文件的要求和条件进行评标, 根据评标办法推荐出一至三人为中标候选人, 并标明排列顺序。采购人将确定排名第一的中标候选人为中标人并向其授予合同。排名第一的中标候选人因不可抗力或者自身原因不能履行合同, 或者本文件规定应当提交履约保证金而在规定期限未能提交的, 或者是评标委员会出现评标错误, 被他人质疑后证实确有其事的, 采购人将把合同授予排名第二的中标候选人。排名第二的中标候选人因前款规定的同样原因不能签订合同的, 采购人将把合同授予排名第三的中标候选人。中标人将在指定的网站上公示。

29. 质疑处理

29.1 质疑、投诉的接收和处理严格按照《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》、《政府采购投标人投诉处理办法》、《财政部关于加强政府采购投标人投诉受理审查工作的通知》的规定办理。

29.2 投标人对政府采购活动事项有疑问的，可以向采购人或采购代理机构提出询问，采购人或采购代理机构应当及时作出答复，但答复的内容不得涉及商业秘密。

29.3 投标人认为采购文件、采购过程和中标、成交结果使自己的权益受到损害的，可以以书面形式向采购人或采购代理机构提出质疑。

29.4 采购人或采购代理机构应当在收到投标人的书面质疑后 7 个工作日内作出答复，并以书面形式通知质疑投标人和其他有关投标人，但答复的内容不得涉及商业秘密。

29.5 质疑投标人对采购人、采购代理机构的答复不满意或者采购人、采购代理机构未在规定的时间内作出答复的，可以在答复期满后 15 个工作日内向同级政府采购监督管理部门投诉。

29.6 政府采购监督管理部门应当在收到投诉后 30 个工作日内，对投诉事项作出处理决定，并以书面形式通知投诉人和与投诉事项有关的当事人。

29.7 政府采购监督管理部门在处理投诉事项期间，可以视具体情况书面通知采购人暂停采购活动，但暂停时间最长不得超过 30 日。

29.8 投诉人对政府采购监督管理部门的投诉处理决定不服或者政府采购监督管理部门逾期未作处理的，可以依法申请行政复议或者向人民法院提起行政诉讼。

29.9 投标人认为采购文件、采购过程和中标结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起七个工作日内，以书面形式向采购代理机构提出质疑。非书面原件形式、七个工作日之外以及匿名的质疑将不予受理。

30. 中标通知

30.1 定标后，采购代理机构应将定标结果通知所有的投标人，并向中标人发出中标通知书。

30.2 中标人收到中标通知书后，须立即以书面形式回复采购代理机构，确认中标通知书已收到，并同意接受（若到采购代理机构领取则无需回复）。

30.3 中标通知书将是合同的一个组成部分。

31. 签订合同

31.1 中标人应按中标通知书规定的时间、地点与采购人签订中标合同, 否则投标保证金将不予退还, 给采购人和采购代理机构造成损失的, 投标人还应承担赔偿责任。

31.2 招标文件、中标人的投标文件及评标过程中有关澄清文件均应作为合同附件。

31.3 签订合同后, 中标人不得将货物、工程及其他相关服务进行转包。未经采购人同意, 中标人不得采用分包的形式履行合同。否则采购代理机构有权终止合同, 中标人的履约保证金(如有)将不予退还。转包或分包造成采购人损失的, 中标人还应承担相应赔偿责任。

32. 政策功能

32.1 本次招标优先选购中华人民共和国财政部公布的《政府采购自主创新产品目录》和《节能环保产品目录》的标的物。

32.2 强制采购节能产品、信息安全产品, 优先采购环境标志产品。节能产品是指列入财政部、国家发展和改革委员会制定的《节能产品政府采购清单》, 且经过认定的节能产品; 信息安全产品是指列入国家质检总局 国家认监委《信息安全产品强制性认证目录》, 并获得强制性产品认证证书的产品; 环境标志产品是指列入财政部、国家环保总局制定的《环境标志产品政府采购清单》, 且经过认证的环境标志产品。

32.3 投标产品属于信息安全产品的, 投标人应当选择经国家认证的信息安全产品投标, 并提供由中国信息安全认证中心按国家标准颁发的有效认证证书复印件。

32.4 投标产品属于政府强制采购节能产品的, 投标人应当选择《节能产品政府采购清单》中的产品投标, 并提供有效的节能产品认证证书复印件。

32.5 招标文件中提供的参考产品品牌或型号, 是采购人根据项目所要实现的功能根据市场情况列出的品牌或型号, 并不是限制条件。

32.6 对于非专门面向中小企业的项目, 对小型和微型企业产品的价格给予6%的扣除, 用扣除后的价格参与评审。参加投标的中小企业, 应当提供《中小企业声明函》(“中小企业划型标准”详见《关于印发中小企业划型标准规定的通知》工信部联企业(2011)300号)。

33. 招标代理服务费

招标代理机构的代理服务费按《关于降低部分招标代理服务收费标准的通知》（琼价费管[2011]225号）的规定由中标人在领取中标通知书前一次性支付给招标代理机构，

34. 其它

本项目不召开答疑会。

第三部分 用户需求书

一、项目名称

2018 年农产品公用品牌建设

二、项目内容

中标人根据项目需求和合同约定要求承担 2018 年农产品公用品牌建设工作。

三、项目需求

为贯彻落实《海南省人民政府办公厅关于印发海南省农产品公用品牌建设实施方案的通知》（琼府办〔2017〕181 号）文件精神，打造 10 个冠名“海南”的省级农产品公用品牌建设，计划打造“海南蜜瓜”、“海南莲雾”、“海南火龙果”、“海南地瓜”、“海南芒果”及“海南咖啡”等 10 个冠名“海南”的省级农产品公用品牌，严格按照“统一规划、统一标准、统一 LOGO、统一管理、统一追溯”五个“统一”实施，建设内容包括产品调研、品牌规划、生产标准、质量标准、LOGO 设计、标尺管理、包装设计、储运标准、防伪设计、质量追溯及运营管理建议等。

2018 年农产品公用品牌建设分包表

序号	分包号	产品名称	金额（元）	合计（元）
1	A 包	海南芒果	1300000	1850000
		海南地瓜	550000	
6	合计			1850000

2018年农产品公用品牌建设公开采购计划详细需求表（A包 海南地瓜）

序号	项目内容	建设内容	规格	单价	金额	备注
1	产品调研与品牌规划	产品调研	3人*15天	300元	13500元	
		品牌规划	3人*30天	300元	27000元	
		产业布局	3人*20天	300元	18000元	
2	标准体系建设	生产标准	3人*45天	300元	40500元	
		质量标准	3人*45天	300元	40500元	
		包装设计标准	3人*45天	300元	40500元	
		储运标准	3人*45天	300元	40500元	
		防伪追溯标准	3人*45天	300元	40500元	
3	品牌设计及管理	商标LOGO设计	3人*20天	300元	18000元	
		符号模拟设计	3人*20天	300元	18000元	
		标尺标志设计	3人*20天	300元	18000元	
		包装体系设计	3人*20天	300元	18000元	
		品牌形象规范	3人*20天	300元	18000元	
		推广形象设计	3人*20天	300元	18000元	
4	品牌管理体系	用标管理规范	3人*30天	300元	27000元	
		准入管理规范	3人*30天	300元	27000元	
		品牌指导意见	3人*30天	300元	27000元	
		品牌评价体系	3人*30天	300元	27000元	
5	效益分析	效益分析	3人*15天	300元	13500元	
6	传播推广策划	传播推广策划	3人*15天	300元	13500元	
7	其他	审计、验收、专家评审等			46000元	
	合计				550000元	

2018 年农产品单品公用品牌全产业链建设公开采购计划详细需求表（A 包 海南芒果）

序号	项目内容	建设内容	规格	单价	金额	备注
1	产品调研与品牌规划	产品调研	3 人*15 天	300 元	13500	
		区域文件及农特研究	3 人*15 天	300 元	13500	
		竞品及消费者调研	3 人*15 天	300 元	13500	
		产业品牌模型建立	3 人*15 天	300 元	13500	
		产业品牌战略发展方向	3 人*15 天	300 元	13500	
		产业布局	3 人*15 天	300 元	13500	
		品牌定位	3 人*15 天	300 元	13500	
		品牌核心价值	5 人*29 天	300 元	43500	
		品牌命名体系	3 人*15 天	300 元	13500	
		品牌文化	3 人*15 天	300 元	13500	
		产品定位	3 人*15 天	300 元	13500	
		产品价值体系建设	3 人*15 天	300 元	13500	
		产品线体系规划	3 人*45 天	300 元	54000	
2	标准体系建设	生产标准	3 人*40 天	300 元	36000	
		质量标准	3 人*40 天	300 元	36000	
		包装设计标准	3 人*40 天	300 元	36000	
		储运标准	3 人*40 天	300 元	36000	
		防伪追溯标准	3 人*40 天	300 元	36000	
3	品牌设计及管理	商标 LOGO 设计	3 人*30 天	300 元	27000	
		符号模拟设计	3 人*30 天	300 元	27000	
		标尺标志设计	3 人*30 天	300 元	27000	
		包装体系设计	3 人*40 天	300 元	36000	
		品牌形象规范	3 人*30 天	300 元	27000	
		推广形象设计	3 人*30 天	300 元	27000	
4	品牌管理体系	用标管理规范	3 人*30 天	300 元	27000	
		准入管理规范	3 人*30 天	300 元	27000	

		品牌指导意见	3人*30天	300元	27000	
		品牌评价体系	3人*30天	300元	27000	
5	效益分析	效益分析	3人*30天	300元	27000	
6	传播推广策划	传播模式制定	5人*30天	300元	45000	
		三网融合传播策划	5人*30天	300元	45000	
		节庆活动策划	5人*30天	300元	45000	
		事件营销活动策划	5人*30天	300元	45000	
7	公用品牌推广渠道规划	渠道分析	3人*30天	300元	27000	
		渠道策略	5人*30天	300元	45000	
		渠道体系规划	5人*30天	300元	45000	
8	产品保鲜冷藏及分级推广	保鲜技术推广	5人*80天	300元	120000	
	产品检测及质量追溯推广	检测及追溯	5人*80天	300元	120000	
9	其他		3人*30天	300元	31000	
	合计				1300000元	

（三）成果提交

《农产品区域公用品牌规划》

《农产品区域公用品牌形象手册》

四、工期及项目地点

工期：自项目合同签订之日起3个月内（因不可抗力的因素、采购方另作要求或双方经友好协商可以延期情况除外）。

项目地点：海南省海口市。

五、其他要求

1、本项目A包预算

人民币壹佰捌拾伍万元整（¥：1850000元）。

采购人不接受超预算报价，且项目单项报价不得超过采购人预算。

2、中标人要保持同本项目采购人的密切联系，遇有重大事项及时报告和反馈信息，尊重采购人的意见，接受项目业主方的提议、监督和指导。

3、投标人不能低于成本价恶意报价，如中标人的报价过低（低于预算金额的80%），明显不符合市场价格，则采购人有权要求中标人提供预算金额的10%作为履约保证金，同时预付款比例调整为0%。如中标人在实施过程中偷工减料、不按工期完成项目，则采购人有权终止合同，没收履约保证金，并报主管部门严肃处理。

4、投标人必须根据所投产品的技术参数、资质资料编写投标文件。在中标结果公示期间，采购人有权对中标候选人所投货物的技术指标、资质证书资料等进行核查，如发现与其投标文件中的描述不一，采购人有权取消其中标资格，没收投标保证金，并报政府采购主管部门严肃处理。

第四部分 合同条款

(本合同条款仅供参考, 实际内容以采购人与中标人签订的合同内容为准)

甲方:

乙方:

甲乙双方根据 2018 年 月 日招标项目编号: (项目) 公开招标中标结果及招标文件的要求, 按照《中华人民共和国政府采购法》、《合同法》的规定, 经双方协商, 本着平等互利和诚实信用的原则, 一致同意签订本合同如下。

一、合同金额

合同金额为(大写): _____元(¥_____元)人民币。

二、服务范围

甲方聘请乙方提供以下服务:

1. 本合同项下的服务指。
2.
3.

三、甲方乙方的权利和义务

(一) 甲方的权利和义务

(二) 乙方的权利和义务

四、服务期间(项目完成期限)

委托服务期间自_____年_____月至_____年_____月止。

五、付款方式

1. 项目合同签订后, 甲方接到乙方提交的票据资料后 20 个工作日内支付项目金额的____%;

2. 项目终审通过后, 甲方接到乙方提交的票据资料 20 个工作日内, 支付剩余_____%款项。

甲方接到乙方提交的以下票据和文件后, 按上述方式付款:

- 3.1 合同;
- 3.2 成交人开具的正式发票;
- 3.3 成交通知书。

六、知识产权产权归属

乙方应保证本项目的投标技术、服务或其任何一部分不会产生因第三方提出侵犯其专利权、商标权或其他知识产权而引起的法律和经济纠纷；如因第三方提出其专利权、商标权或其他知识产权的侵权之诉，则一切法律责任由乙方承担。

七、保密

项目实施过程中至乙方正式向甲方交付成果时止，乙方必须采取措施对本项目实施过程中的数据、源代码、技术文档等资料保密，否则，由于乙方过错导致的上述资料泄密的，乙方必须承担一切责任。

八、违约责任与赔偿损失

- 1) 乙方提供的服务不符合采购文件、报价文件或本合同规定的，甲方有权拒收，并且乙方须向甲方支付本合同总价 20%的违约金。
- 2) 乙方未能按本合同规定的交货时间提供服务，从逾期之日起每日按本合同总价 3%的数额向甲方支付违约金；逾期半个月以上的，甲方有权终止合同，乙方应当向甲方退还其已收取的费用，并承担由此造成的甲方经济损失。
- 3) 甲方无正当理由拒收接受服务，到期拒付服务款项的，每逾期一日，甲方向乙方偿付本合同总的 3%的违约金。
- 4) 其它违约责任按《中华人民共和国合同法》处理。

九、争端的解决

- 1) 合同执行过程中发生的任何争议，如双方不能通过友好协商解决，向甲方所在地的人民法院提起诉讼。

十、不可抗力：

任何一方由于不可抗力原因不能履行合同时，应在不可抗力事件结束后 1 日内向对方通报，以减轻可能给对方造成的损失，在取得有关机构的不可抗力证明或双方谅解确认后，允许延期履行或修订合同，并根据情况可部分或全部免于承担违约责任。

十一、税费：

在中国境内、外发生的与本合同执行有关的一切税费均由乙方负担。

十二、其它

- 1) 本合同所有附件、采购文件、谈判响应文件、成交通知书通知书均为合同的有效组成部分，与本合同具有同等法律效力。

-
- 2) 在执行本合同的过程中，所有经双方签署确认的文件（包括会议纪要、补充协议、往来信函）即成为本合同的有效组成部分。
 - 3) 如一方地址、电话、传真号码有变更，应在变更当日内书面通知对方，否则，应承担相应责任。
 - 4) 除甲方事先书面同意外，乙方不得部分或全部转让其应履行的合同项下的义务。

十二、合同生效：

- 1) 本合同在甲乙双方代表或其授权代表签字盖章后生效。
- 2) 本合同一式五份，中文书写。政府采购监督管理部门一份、公共资源交易服务中心一份、招标代理机构一份、甲方一份、乙方一份。

甲方：（盖章）

地址：

法定（授权）代表人：

二〇一八年月日

乙方：（盖章）

地址：

法定（授权）代表人：

二〇一八年月日

户名：

开户银行：

账号：

代理机构名称：陕西方得项目管理有限公司

法定（授权）代表人：

第五部分 投标文件格式

_____（项目名称）招标项目

投 标 文 件

投标人：_____（盖单位章）

法定代表人（单位负责人）或其委托代理人：_____（签字）

_____年____月____日

请投标供应商按照以下要求的格式、内容、顺序制作投标文件，并请编制目录及页码，否则可能将影响对投标文件的评价。

一、 投标函

二、 开标记录一览表

三、 投标报价明细表

四、 法人授权资料

4.1 法定代表人证明书

4.2 法人授权委托书

五、 投标人简介表

六、 项目负责人简历表

七、 项目人员汇总表

八、 技术或服务规范条件响应情况表

九、 同类项目业绩表

十、 资格证明文件

十一、 服务方案

十二、 未被列入失信被执行人名单的声明函

十三、 无违法记录声明函

十四、 中小企业声明函

一、投标函

致：陕西方得项目管理有限公司

你们 2018 年农产品公用品牌建设（A 包）SXFD-HNC[2018]017A 号招标文件（包括更正公告，如果有的话）收悉，我们经详细审阅和研究，现决定参加投标。

（1）我们郑重承诺：我们是符合《政府采购法》第 22 条规定的供应商，并严格遵守《政府采购法》第 77 条的规定。

（2）我们接受招标文件的所有的条款和规定。

（3）我们同意按照招标文件第二部分“投标人须知”第 14 条的规定，本投标文件的有效期为从投标截止日期起计算的六十天，在此期间，本投标文件将始终对我们具有约束力，并可随时被接受。如果我们中标，本投标文件在此期间之后将继续保持有效。

（4）我们同意提供采购代理机构要求的有关本次招标的所有资料。

（5）我方完全理解贵方不一定要接受最低投标价的投标，即**最低投标价不是中标的保证**。并有权拒绝所有的投标。同时也理解你们不承担我们本次投标的费用。

（6）如果我们中标，为执行合同，我们将按投标人须知有关要求提供必要的履约保证。

（7）如果我方中标，我方将支付本次招标的服务费。

投标人名称： _____（公章）

地址： _____ 邮编： _____

电话： _____ 传真： _____

法定代表人或授权代表（签字或盖章）： _____

职务： _____

日期： _____

二、开标一览表

项目名称：2018年农产品公用品牌建设

招标编号：SXFD-HNC[2018]017A

采购单位：海南省农业农村厅

单位：人民币元

项目名称：2018年农产品公用品牌建设	
本项目投标总报价 (大小写一致)	(小写)：
	(大写)：
交付时间	
备注	

说明：

(1) 本次采购的设备以人民币进行报价，报价单位为：元。

(2) 根据《项目建设内容和要求》的规定和本招标文件规定的责任范围，投标报价包括了合同项下投标人提供项目建设和服务等的全部责任和义务。投标人未单独列明的分项价将视该项目的费用已包含在其他分项中，合同执行中不另予支付。

(3) 一次报出不得更改的价格。

报价人名称：_____ (盖公章)

法定代表人或代理人：_____ (签字)

日期：2018年 月 日

三、投标报价明细表

2018年农产品公用品牌建设公开采购计划详细需求表（A包 海南地瓜）

序号	项目内容	建设内容	规格	单价（元）	金额（元）	备注
1	产品调研与品牌规划	产品调研	3人*15天			
		品牌规划	3人*30天			
		产业布局	3人*20天			
2	标准体系建设	生产标准	3人*45天			
		质量标准	3人*45天			
		包装设计标准	3人*45天			
		储运标准	3人*45天			
		防伪追溯标准	3人*45天			
3	品牌设计及管理	商标 LOGO 设计	3人*20天			
		符号模拟设计	3人*20天			
		标尺标志设计	3人*20天			
		包装体系设计	3人*20天			
		品牌形象规范	3人*20天			
		推广形象设计	3人*20天			
4	品牌管理体系	用标管理规范	3人*30天			
		准入管理规范	3人*30天			
		品牌指导意见	3人*30天			
		品牌评价体系	3人*30天			
5	效益分析	效益分析	3人*15天			
6	传播推广策划	传播推广策划	3人*15天			
7	其他					
	合计					

2018 年农产品单品公用品牌全产业链建设公开采购计划详细需求表（A 包 海南芒果）

序号	项目内容	建设内容	规格	单价（元）	金额（元）	备注
1	产品调研与品牌规划	产品调研	3 人*15 天			
		区域文件及农特研究	3 人*15 天			
		竞品及消费者调研	3 人*15 天			
		产业品牌模型建立	3 人*15 天			
		产业品牌战略发展方向	3 人*15 天			
		产业布局	3 人*15 天			
		品牌定位	3 人*15 天			
		品牌核心价值	5 人*29 天			
		品牌命名体系	3 人*15 天			
		品牌文化	3 人*15 天			
		产品定位	3 人*15 天			
		产品价值体系建设	3 人*15 天			
		产品线体系规划	3 人*45 天			
2	标准体系建设	生产标准	3 人*40 天			
		质量标准	3 人*40 天			
		包装设计标准	3 人*40 天			
		储运标准	3 人*40 天			
		防伪追溯标准	3 人*40 天			
3	品牌设计及管理	商标 LOGO 设计	3 人*30 天			
		符号模拟设计	3 人*30 天			
		标尺标志设计	3 人*30 天			
		包装体系设计	3 人*40 天			
		品牌形象规范	3 人*30 天			
		推广形象设计	3 人*30 天			
4	品牌管理体系	用标管理规范	3 人*30 天			

		准入管理规范	3人*30天			
		品牌指导意见	3人*30天			
		品牌评价体系	3人*30天			
5	效益分析	效益分析	3人*30天			
6	传播推广策划	传播模式制定	5人*30天			
		三网融合传播策划	5人*30天			
		节庆活动策划	5人*30天			
		事件营销活动策划	5人*30天			
7	公用品牌推广渠道规划	渠道分析	3人*30天			
		渠道策略	5人*30天			
		渠道体系规划	5人*30天			
8	产品保鲜冷藏及分级推广	保鲜技术推广	5人*80天			
	产品检测及质量追溯推广	检测及追溯	5人*80天			
9	其他		3人*30天			
	合计					

投标人名称: _____ (公章)

被授权人: _____ (签字)

注:

- 1、此表为表样，行数可自行添加，但表式不变；
- 2、相关安装调试费用、质保及人员培训、后续服务及其他所有费用由投标人自行计算填列；
- 3、总价=单价×数量，数量由投标人自行计算并填表；
- 4、“投标报价明细表”中“投标报价总计”数应当等于“投标一览表”中“投标报价总计”数。

四、法定代表人资格证明书

(法定代表人参加投标的, 出具此证明书)

致: 陕西方得项目管理有限公司

法定代表人姓名 在我公司/单位担任 职务名称 职务, 是 _____
公司全称 的法定代表人, 拟将参加你单位组织的 2018年农产品
公用品牌建设 (项目编号: SXFD-HNC[2018]017A 号) A包的投标活动
并签署相关文件。

特此证明。

(*此处粘贴法定代表人的身份证图像或复印件)

法定代表人: (签名/签章) 签署日期: _____

公司名称: (加盖公章)

授权委托书

(非法定代表人参加的，出具此授权委托书)

致： 陕西方得项目管理有限公司

本授权书声明： 供应商公司全称 之 法定代表人姓名 (职务) 合法地代表我公司，授权 被授权人姓名 (职务) 为我公司的投标代理人，该代理人有权在 2018年农产品公用品牌建设项目 (编号：SXFD-HNC[2018]017A 号) 第 包的投标活动中，以我公司的名义签署投标文件、签订合同协议书等一切与此活动相关的文件，及处理投标过程中其他相关事项。

本授权书无转授权，并于签字盖章日生效，特此声明。

(*此处粘贴被授权人的身份证图像或复印件)

被授权人： (签名) 联系电话：

法定代表人： (签名/签章) 签署日期：

单位名称： (加盖公章)

五、投标人简介表

投标人名称						
注册地址				邮政编码		
联系方式	联系人			电话		
	传真			网址		
法定代表人	姓名		技术职称		电话	
项目负责人	姓名		技术职称		电话	
成立时间			员工总人数：			
企业资质等级			其中	注册人员		
营业执照号				高级职称人员		
注册资金				中级职称人员		
开户银行				初级职称人员		
账号				技工		
经营范围备注						

六、拟担任项目负责人简历表

姓 名		性 别		出生日期	年 月 日
毕业院校专业				毕业时间	年 月 日
从事本专业时间			为供应商服务时间		
注册证书编号			职 称		
在本项目拟任职务					
主 要 经 历					
时间	参加过的项目名称及规模			该项目中担任职务	

注：1、项目负责人的职称证书、身份证复印件加盖公章。

2、拟担任项目负责人必须是本单位正式在岗职工。

八、技术或服务规范条件响应情况表

说明：投标人必须仔细阅读招标文件中所有技术或服务规范条款和相关功能要求，并对用户需求中所有条款列入下表并做出响应，未按要求做出响应的供应商则被认为不响应文件。**投标人必须根据所投货物的实际或服务实际情况如实填写，如发现有虚假描述的，该投标文件无效，并报政府采购主管部门严肃处理，并没收其投标保证金。**

序号	服务需求条款	原技术或服务规范主要条款描述	投标人技术或服务规范响应情况	偏离情况说明 (+/-/=)
1				
2				
3				
4				

投标单位全称：_____（公章） 授权代表签字：_____

1、投标人必须按采购项目的全部技术或服务参数需求进行逐一应答；

2、请在“投标人技术或服务规范响应情况”中列出所投货物或服务的详细技术或服务参数情况；

3、是否偏离用符号“+、=、-”分别表示正偏离、完全响应、负偏离，必须逐次对应响应。评委评审时不能只根据投标人填写的偏离情况说明来判断是否响应，而应认真查阅“投标文件技术参数/功能响应”内容以及相关的技术或服务资料判断是否满足要求；

4、投标人必须据实填写，不得虚假填写，否则将取消其投标或中标资格。

九、同类项目业绩表

序号	项目名称	采购单位	项目金额	签约时间

投标人名称（盖章）：

授权代表（签名或私章）：

注：须附项目合同复印件或中标通知书复印件

十、资格证明文件

1. 营业执照副本（复印件）
2. 税务登记证副本（复印件）
3. 组织机构代码证副本（复印件）
4. 开户银行许可证（全本复印件）
5. 其它证明材料

注：如已办以上三证合一的企业投标人资格证明文件要求中第 1、第 2、第 3 项仅需提供统一社会信用代码的营业执照即可

十一、服务方案

(格式自拟)

十二、未被列入失信被执行人名单的声明函

我公司_____（公司名称）及法定代表人_____未被列入
中华人民共和国最高人民法院公布的全国法院失信被执行人名单。

特此声明。

法定代表人：（签名/签章）_____

签署日期：_____

公司名称：（加盖公章）_____

十三、无违法记录声明函

我公司_____（公司名称）在参加政府采购活动前三年内没有重大违法记录。

特此声明。

公司名称（加盖公章）：_____

日期：_____

十四、中小企业声明函

本公司郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展暂行办法》（财库[2011]181号）的规定，本公司为_____（请填写：中型、小型、微型）企业。即，本公司同时满足以下条件：

1. 根据《工业和信息化部、国家统计局、国家发展和改革委员会、财政部关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业[2011]300号）规定的划分标准，本公司为_____（请填写：中型、小型、微型）企业。

2. 本公司参加_____单位的_____项目采购活动提供本企业制造的货物，由本企业承担工程、提供服务，或者提供其他_____（请填写：中型、小型、微型）企业制造的货物。本条所称货物不包括使用大型企业注册商标的货物。

本公司对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）： _____

日期： _____

注：如不提供此表则视为非中小型企业，不做废标处理。

第六部分 评标办法

(一) 评审规则

1. 本项目评标办法采用综合评分法。

2. 采用综合评分法的评标步骤：先进行资格性审查，再进行技术、商务的详细评审。只有通过资格性评审的投标人才能进入详细的评审。

3. 综合评分及其统计：按照评标程序、评分标准以及分值分配的规定，评标委员会成员分别就各个投标人的技术、商务状况，其对招标文件要求的响应情况进行评议和比较，评出各投标人的技术、商务得分算术平均值即为该投标人的技术、商务评分。然后，由招标文件规定的计算方法评出价格得分。技术、商务得分与价格得分相加即得出综合得分，综合得分按由高到低顺序排列。综合得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列。综合得分和投标报价均相同的，按技术指标由优至劣顺序排列。综合得分最高的投标人为第一中标候选供应商，综合得分次高的投标人为第二中标候选供应商，以此类推，评标委员会推荐出一至三名中标候选供应商。

(二) 初步评审

1. 评标委员会根据“资格性审查表”对投标文件的符合性进行评审，只有对“资格性审查表”所列各项作出实质性响应的投标文件才能通过评审。对是否实质性响应招标文件的要求有争议的投标内容，评标委员会将以记名方式表决，得票超过半数的投标人有资格进入下一阶段的评审，否则将被淘汰。

2. 评标委员会将审查投标文件是否完整、有关资格证明文件是否齐全有效、是否提交投标保证金、文件签署是否合格、投标有效期是否满足要求、投标文件的总体编排是否基本有序等。

3. 在详细评审之前，评标委员会要审查每份投标文件是否实质上响应了招标文件的要求。

(三) 详细评审

1、本次招标评分方法为综合评分法，即在最大限度地满足招标文件实质性要求的前提下，按照招标文件中规定的各项因素进行综合评审后，以评标总得分最高的投标人作为中标候选人或者中标人的评标方法。

2、综合评分的主要因素为：对招标文件的响应程度、技术、信誉、业绩、服务、价格以及相应的比重或者数值等，总分值 100 分。

3、评标时，评标委员会各成员独立对每个有效投标人标书中的商务、技术与服务部分进行打分，汇总后按算术平均法计算出每个投标人的得分；报价得分通过计算直接取得；报价得分加评委算术平均得分，为投标人的总得分。

一、资格审查表(A包)

项目名称：2018年农产品公用品牌建设

项目编号：SXFD-HNC[2018]017A号

序号	审查项目	评议内容（无效投标认定条件）	投标人
1	投标人的资格	是否符合投标人资格要求	
2	完税证明	是否满足招标文件要求	
3	社保证明	是否满足招标文件要求	
4	声明函、信用	是否满足招标文件要求	
5	资质证书	是否满足招标文件要求	
结 论			

- 1、表中只需填写“√/通过”或“×/不通过”。
- 2、在结论中按“一项否决”的原则，只有全部是√/通过的，填写“合格”；只要其中有一项是×/不通过的，填写“不合格”。
- 3、结论是合格的，才能进入下一轮；不合格的被淘汰。

采购人代表：

招标代理代表：

符合审查表(A包)

项目名称：2018年农产品公用品牌建设

项目编号：SXFD-HNC[2018]017A号

序号	审查项目	评议内容（无效投标认定条件）	投标人
1	投标人的资格	是否符合投标人资格要求	
2	投标文件的有效性、完整性	是否符合招标文件的式样和签署要求且内容完整无缺漏	
3	投标有效期	是否满足招标文件要求	
4	交付期	是否满足招标文件要求	
5	其它	无其它无效投标认定条件	
结 论			

- 1、表中只需填写“√/通过”或“×/不通过”。
- 2、在结论中按“一项否决”的原则，只有全部是√/通过的，填写“合格”；只要其中有一项是×/不通过的，填写“不合格”。
- 3、结论是合格的，才能进入下一轮；不合格的被淘汰。

评委：

三、详细评审

1. 评标委员会根据评审办法对通过初步评审的投标文件进行详细评审，并进行技术和商务的评审打分。

2. 技术、商务评分：具体评审的内容详见（附表）；

3. 技术、商务权重分配

评估因素	技术、商务	价格
权重	90%	10%

技术与商务评分表(A包)

项目名称：2018年农产品公用品牌建设

项目编号：SXFD-HNC[2018]017A号

评分因素权重	序号	内容	分数	评分要求
报价 (15%)	1		10	满足招标文件要求且价格最低的投标价为基准价，其价格分为满分。其他投标人的价格分统一按照下列公式计算： $价格分=(基准价\div投标报价)\times 10\%\times 100$ (价格分得分以四舍五入方法整合到小数点后一位)
技术 商务 部分 (85%)	2	品牌策划技术方案	10	针对供应商提供的服务方案能否完全体现核心信息的内容，现代技术应用、构思是否合理等要求进行评分：优计 10-8 分，良计 7-5 分，一般计 4-1 分。
			10	对本项目品牌战略规划，制订策划方案，对关键内容提出实施建议：对投标人提出的方案进行横向比较，内容详实、可行性高的，计 10-8 分；内容较详实、有一定可行性的计 7-5 分；内容有欠缺、缺乏可行性的，计 4-1 分。
		10	根据供应商构思及设计的亮点新颖程度、是否突出主题等特点进行横向比较打分：优得 10-8 分，良得 7-5 分，一般得 4-1 分。	
		5	根据供应商的进度计划安排、组织实施方案的合理性和可操作性进行综合比较打分：优得 5-4 分，良得 3-2 分，一般得 1-0 分。	
		10	根据供应商对以往类似农产品品牌规划成果经验的展示效果（要求提供图片、数据、文稿等资料）进行综合比较打分：优得 10-8 分，良得 7-4 分，一般得 3-0 分。	
	10	根据供应商拟投入本项目的项目负责人及项目管理人员的类似项目实施经验、人员配备合理性及硬件设施是否充足等在 5-0 分之间进行打分。		
	3	类似业绩	25	供应商自开标日起近三年内独立承担的单项合同额 50 万元及以上的类似区域公用品牌建设项目业绩，每有一个得 5 分，最多可得 25 分，须提供合同原件，否则不得分。
4	售后服务	10	根据供应商的售后服务承诺进行横向比较评分：优得 10-8 分，良得 7-5 分，一般得 4-1 分。	
	评比重得分（100分）		100分	

价格评审按如下方法处理：

(1) 投标人不得以低于成本的报价竞标。如果评标委员会发现投标人的报价明显低于其他投标报价，使得其投标报价可能低于其个别成本的，将要求该投标人作书面说明并提供相关证明材料。投标人不能合理说明或不能提供相关证明材料的，评标委员会将认定该投标人以低于成本报价竞标，其投标作无效投标处理。

(2) 投标人在投标报价时，虽然报价未低于设备成本，技术参数、规格配置也符合招标文件的要求，但设备的实际应用情况(如精确度、稳定性和耐用度等)名不符实。经由三分之二(含三分之二)以上评标委员会成员以记名方式投票通过认定为名不符实的，其投标作无效投标处理。

(3) 投标报价有计算上或累加上的算术错误，修正错误的原则如下：

- a. 投标文件的大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；
- b. 总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准；
- c. 单价金额小数点有明显错位的，应以总价为准，并修改单价；
- d. 对投标货物的关键、主要设备，投标人报价漏项的，作非响应性投标处理；
- e. 买方需要的服务和附带备品、配件所需的费用，如果投标人是另外单独报价的话，评标时计入投标报价总价。