

专家一论证意见：

通过吴牧野先生作为形象代言，艺术创作 宣传推广 丰富 扩大 海南旅游的国际市场竞争力。北京华声 志海文化传播有限公司作为吴牧野先生之经纪公司， 在该项目执行途径上具有唯一性和不可替代性。 根据《合同法》第三十一条第（一）款和《海南省 省级单一来源采购方式管理暂行办法》（琼财采 [2018] 91号 第四章（二）款起至，建议采用 单一来源方式由北京华声志海文化传播有限 公司进行采购。

签字：

李学志

2019年3月18日

专家二论证意见:

鉴于吴俊雄先生的国际影响及海外的深厚渊源,海南岛旅游和文化体育厅特邀吴俊雄先生担任“海南旅游文化国际形象推广大使”,又于吴俊雄先生已将其在全国范围内就海南旅游文化国际形象推广大使进行国际形象推广代言及广告代言设计的精美拍摄宣传册和演出方案等相关事宜授权给北京华夏志海文化传播有限公司,因此该项目只能由北京华夏志海文化传播有限公司实施,该项目执行建设上具有唯一性和不可替代性,根据《中华人民共和国政府采购法》第三十一条第(一)款和《海南政府采购单一来源采购方式管理暂行办法》(琼财采(2018)91号)第四十条第(二)项之规定,经采购人综合评估,本次采购与采购人申请采用单一来源方式向北京华夏志海文化传播有限公司进行采购

签字: 张明华

2019年3月12日

专家三论证意见：

项目拟聘请吴牧野先生担任海南国际旅游文化副东推广大使。因吴牧野先生已将其全国范围内就海南旅游文化副东推广大使进行国际推广代言的各种相关事项授权了北京毕声志海文化传播有限公司，该项目只能通过毕声志海文化传播有限公司才能实现，在项目执行途径上具有唯一性。

依据《中华人民共和国政府采购法》及《海南省政府单一来源采购方式管理暂行办法》中有关单一来源采购的相关规定，符合单一来源采购条件。

同意采购人采用单一来源方式向北京毕声志海文化传播有限公司进行采购。

签字：

李志忠

2019年3月18日