



招 标 文 件

项目编号：GXTC-1852105

项目名称：海南省体育娱乐视频电子即开型彩票系统游戏研发、
游戏运营及终端服务项目（二次）

采 购 人：海南省体育彩票管理中心

采购代理机构：国信招标集团股份有限公司

二〇一九年五月

目录

第一章 招标公告	5
第二章 投标人须知	8
1 投标人须知总则	11
2 招标文件	12
3 投标文件	14
4 投标	16
5 开标	17
6 资格审查	17
7 评标	17
8 合同授予	18
9 纪律和监督	19
10 需要补充的其他内容	20
第三章 资格审查、评标办法和标准	21
1. 资格审查及标准	21
2. 评标方法	21
3. 评审标准	21
4. 评审程序	22
5. 投标无效情形	23
6. 产品展示	23
附表一资格审查表	24
附表二 符合性审查表	26
附表三 评审因素及分值分配表	28
第四章 合同条款	33
第五章 采购需求	45
5.1 项目概况	45
5.2 项目目标	45
5.3 项目采购需求	45
5.3.1 游戏优化和研发	45
5.3.1.1 市场调研和产品分析	45
5.3.1.2 现有游戏优化	46
5.3.1.3 新游戏设计、研发	46
5.3.1.4 游戏申报	47
5.3.2 游戏市场运营	47
5.3.2.1 市场调研	47
5.3.2.2 产品营销及宣传	47
5.3.2.3 促销活动策划及执行	47
5.3.2.4 渠道建设及管理	48
5.3.2.5 销售网点培训	48

5.3.2.6 微信公众号运营.....	48
5.3.2.7 综合数据分析服务.....	49
5.3.3 项目计划.....	49
5.3.4 系统建设及对接方案.....	49
5.3.4.1 新建系统需求.....	49
5.3.4.1.1 新建系统功能.....	50
5.3.4.1.2 系统文件移交.....	50
5.3.4.1.3 系统实施.....	50
5.3.4.1.4 测试环境搭建.....	51
5.3.4.2 新建机房需求.....	51
5.3.4.3 系统对接需求.....	51
5.3.4.3.1 无缝对接需求.....	51
5.3.4.3.2 拓展性需求.....	51
5.3.4.3.3 适配和运行需求.....	52
5.3.5 系统运行维护要求.....	52
5.3.6 终端机设计、研发、生产、供应及维护维修.....	60
5.3.6.1 终端机技术参数要求.....	60
5.3.6.2 终端机服务.....	61
5.3.6.3 人员培训.....	61
5.3.6.4 质保期.....	61
5.3.6.5 交货.....	62
5.4 项目团队要求.....	62
5.5 知识产权.....	62
5.6 验收要求.....	63
5.7 费用支付.....	63
第六章 中标人项目开发规范说明.....	65
6.1 概述.....	65
6.1.1 通用规范.....	65
6.2 需求阶段.....	65
6.2.1 需求管理规范.....	65
6.2.2 需求基线规范.....	66
6.2.3 未完成需求规范.....	66
6.3 开发阶段.....	66
6.3.1 项目设计规范.....	66
6.3.2 项目开发规范.....	67
6.3.3 项目测试规范.....	67
6.4 上线阶段.....	67
6.4.1 项目版本管理.....	67
6.4.2 项目应用运维规范.....	68
6.4.2.1 应用监控规范.....	68
6.4.2.2 应用运维规范.....	68
6.4.3 项目上线规范.....	70
6.4.4 硬件系统规范.....	70
6.4.4.1 存储规范.....	70

6.4.5 项目网络规范.....	71
6.4.5.1 网络规范.....	71
6.4.6 项目信息安全规范.....	71
6.4.6.1 信息安全规范.....	71
6.4.7 项目基础设施规范.....	75
6.4.7.1 基础设施规范.....	75
6.5 后期服务.....	76
第七章 投标文件格式.....	77
评标索引.....	78
附件 1 投标书.....	79
附件 2 法定代表人身份证明和法定代表人授权委托书.....	80
附件 3 投标保证金.....	82
附件 4 商务、合同条款偏差表.....	83
附件 5 投标人基本情况表（ 联合体成员均提供 ）.....	84
附件 6 资格证明文件.....	86
附件 7 投标人服务业绩一览表.....	97
附件 8 投标承诺书.....	98
附件 9 技术偏离表.....	99
附件 10 拟派服务实施人员表和资历表.....	100
附件 11 售后服务支持能力.....	102
附件 12 投标人服务承诺.....	103
附件 13 方案部分（不限于以下内容，格式自拟）.....	104

第一章 招标公告

一、 海南省体育彩票管理中心委托国信招标集团股份有限公司对海南省体育娱乐视频电子即开型彩票系统游戏研发、游戏运营及终端服务项目（二次）（GXTC-1852105）进行国内公开招标。欢迎国内合格投标人参加投标。

二、 采购项目名称、项目服务费用

采购项目名称：海南省体育娱乐视频电子即开型彩票系统游戏研发、游戏运营及终端服务项目（二次）

项目服务费用根据视频电子即开彩票销售额按比例计提。年销售额低于 0.1 亿元（含 0.1 亿元），不支付服务费用；年销售额高于 0.1 亿元，低于 5 亿元（含 5 亿元），按 4% 的比例计提服务费用；年销售额高于 5 亿，低于 8 亿部分（含 8 亿元），按 3.5% 的比例计提服务费用；年销售额高于 8 亿，低于 10 亿部分（含 10 亿元），按 3% 的比例计提服务费用；年销售额超过 10 亿元部分，按 2% 的比例计提服务费用。

三、 采购人采购需求

采购项目名称：海南省体育娱乐视频电子即开型彩票系统游戏研发、游戏运营及终端服务项目（二次）

采购项目要求：详见采购需求书

服务期限：合同签订之日生效，合同有效期三年。合同期满后，根据项目运营评估，如达到考核目标，在符合相关法律法规规定的前提下履行相关程序后可以续签。

服务地点：海南省体育彩票管理中心

是否接受进口产品投标：否

其他：投标人必须对招标范围内所有服务进行投标，不允许只投标其中一部分，否则作为无效标处理。

四、 采购项目执行政府采购政策（不适用）

1. 对小微企业的产品给予价格扣除（监狱企业、残疾人福利性单位视同小微企业；残疾人福利性单位属于小型、微型企业的，不重复享受政策）。

2. 优先采购节能环保产品（注：所采购的货物在采购期间内属于有效的“节能产品政府采购清单”、“环境标志产品政府采购清单”范围）。

五、 投标人资格要求

符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条（一）至（六）的规定，即：

1. 投标人必须为中华人民共和国境内（不含港澳台地区）注册的具有独立承担民事责任能力的法人（需提供营业执照副本复印件、税务登记证复印件、组织机构代码证复印件或三证合一证件复印件）。

2. 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度（提供 2017 年经审计的财务报告或 2019 年度基本开户银行出具的资信证明）。

3. 有依法缴纳税收和社会保障资金的记录（提供 2018 年至投标截止日任意三个月的纳税凭证或免税证明和社会保障资金缴纳记录或免缴纳证明。新成立公司不足三个月的，提供实际成立日至投标截止时间的纳税证明和社保证明，或免税证明）。

4. 投标人需提供参加此次政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录的声明（提供声明函）。

5. 被“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）中列入失信被执行人和重大税收违法案件当事人名单的供应商、被中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）列入政府采购严重违法失信行为记录名单中被财政部门禁止参加政府采购活动的供应商（处罚决定规定的时间和地域范围内），无资格参加本项目的采购活动。

6. 单位负责人为同一人或者存在控股、管理关系的不同单位，不得同时参加本项目的投标。为本项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的投标人，不得再参加本项目投标。

7. 本项目接受联合体投标，联合体成员最多三家，提供联合协议书，联合体成员均满足上述资格要求并提供相应证明材料。

注：投标人须保证以上所提交资料的真实、完整、有效、一致，否则自行承担由此导致的与本项目有关的任何损失。

六、 获取招标文件的时间期限、地点、方式及招标文件售价

1. 凡有意参加投标者请于 2019 年 5 月 29 日至 6 月 5 日（法定公休日、法定节假日除外），每日上午 08:30 时至 12:00 时，下午 14:30 时至 17:30 时（北京时间，下同），在全国公共资源交易平台（海南省）（<http://zw.hainan.gov.cn/ggzy/>）购买采购文件。

2. 采购文件售价：人民币 300 元/套，售后不退。投标保证金 50000.00 元。

七、 公告发布媒介及公告期限

本招标公告在《中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）》、《全国公共资源交易网（海南省）》、《中国海南政府采购网》上发布。

八、 投标截止时间、开标时间及地点

1. 递交投标文件截止时间：2019年6月18日11时30分，（北京时间，下同）。
2. 开标时间：2019年6月18日11时30分。
3. 递交投标文件及开标地点：

海南省公共资源交易服务中心（海口市国兴大道9号）205开标室，如有变动另行通知。

九、公告期限及保证金到账截止日期

1. 本项目采购公告不少于5个工作日，自2019年5月29日8时30分至2019年6月5日17时30分止。

2. 投标保证金到账截止日期：2019年6月18日11时30分，投标保证金的形式：网上支付或线下银行转账支付、银行保函支付，支付地址：<http://zw.hainan.gov.cn/ggzy/>。

十、采购人及其委托的采购代理机构的名称、地址和联系方式

采购人：海南省体育彩票管理中心

地址：海口市国兴大道68号省歌舞剧院首层

联系人：曾工

电话：0898-65311753

采购代理机构：国信招标集团股份有限公司

地址：海口市金贸西路8号诚田国际商务大厦5楼AB室

联系人：李工 罗小姐

电话：0898-68519119

第二章 投标人须知

投标人须知前附表

条款号	条款名称	编列内容
2.2	核心产品	<input checked="" type="checkbox"/> 服务采购 <input type="checkbox"/> 单一产品采购（不适用） <input type="checkbox"/> 非单一产品采购，核心产品为：（不适用）
2.3.3	采购人发出澄清文件时间	投标截止日 15 日前
2.3.4	投标人确认收到招标文件澄清的要求	无需确认，投标人自行登录电子交易系统 (http://zw.hainan.gov.cn/ggzy/) 查看
2.4.1	采购人发出修改文件时间	投标截止日 15 日前
2.4.2	投标人确认收到招标文件修改的要求	无需确认，投标人自行登录电子交易系统 (http://zw.hainan.gov.cn/ggzy/) 查看
2.5	接收质疑函的方式和联系方式	<p>质疑函应以书面形式送达（仅接收派人送达、邮寄送达质疑函原件两种方式），质疑函的格式和内容应当符合《政府采购质疑和投诉办法》的要求。</p> <p>联系部门：国信招标集团股份有限公司海南分公司 联系人：李工、罗小姐 联系电话：0898-68519119 通信地址：海口市金贸西路 8 号诚田国际商务大厦 5 楼 AB 室</p>
3.6.2	投标有效期	120 日历天
3.7.1	投标保证金	投标保证金的形式：网上支付或银行保函 投标保证金的金额：人民币 50000.00 元。 网络支付地址： http://zw.hainan.gov.cn/ggzy/ 如联合体投标的投标保证金由牵头单位缴纳。
3.8.2	签字或加盖人名章要求	投标文件中要求加盖单位章处均应为单位公章。投标文件应用不褪色的墨水书写或打印，字迹应易于辨认并按招标文件要求格式由投标人的法定代表人或其委托代理人签字并加盖单位公章。由委托代理人签字的，投标文件中应附有法定代表人授权委托书。联合体协议书由各成员单位共同盖章。联合体各成员提供

条款号	条款名称	编列内容
		的材料各成员分别盖章。投标文件其余部分由牵头单位盖章。
3.8.3	投标文件副本份数	陆份
3.8.4	装订要求	不得采用活页方式装订，胶装成册，不分册
4.1.2	封套上写明	采购人名称：海南省体育彩票管理中心 项目编号：GXTC-1852105 海南省体育娱乐视频电子即开型彩票系统游戏研发、游戏运营及终端服务项目（二次）投标文件在 2019 年 6 月 18 日 11 时 30 分（开标时间）前不得开启 投标人名称：
6.1	资格审查主体	<input type="checkbox"/> 采购人 <input type="checkbox"/> 采购人委托的代理机构 <input checked="" type="checkbox"/> 采购人和采购代理机构
7.1.1	评标委员会的组建	评标委员会构成：7 人 其中采购人代表 2 人（限采购人在职人员或委托上级业务主管部门在职人员），专家 5 人；评标专家确定方式：根据《政府采购货物和服务招标投标管理办法》（财政部令第 87 号）和《政府采购评审专家管理办法》（财库〔2016〕198 号）有关规定，评标专家由采购人采取自行选定方式确定。
7.3	评审得分相同时随机抽取中标候选人的主体	<input type="checkbox"/> 采购人 <input checked="" type="checkbox"/> 采购人委托评标委员会
8.1	推荐的中标候选人数量	3 名
8.4.1	履约保证金	（1）履约保证金的形式：转账形式 （2）在合同签订前，中标人支付采购人 300 万元（大写：叁佰万元整），作为项目履约保证金。如中标人未履行合同约定，采购人有权扣除履约保证金。（提供履约保证金承诺函）
10	需要补充的其他内容	
10.1	近年财务状况的年份要求	详见招标公告“投标人资格要求”
10.2	电子版要求：1 份（u 盘或光盘各 1 份）电子版包括投标文件全部内容	
10.3	点对点应答： 标书中的应答，特别对于技术部分与商务部分的内容，凡是有要求的，必须一一应答。采用逐句应答方式。	

条款号	条款名称	编列内容
10.4		<p>在投标保证金有效期内，经核实，若投标人所提供的相关证明材料有虚假材料，采购人将没收其投标保证金，并保留提请省级行政主管部门将其列入不良企业名单的权利，若给采购人造成损失的，应给予赔偿，若其为中标单位，将取消其中标资格并没收投标保证金。</p>
10.5		<p>投标人中标后须向招标代理机构交纳招标服务费。</p> <p>招标服务费按“计价格〔2002〕1980号”、“发改价格〔2011〕534号”文件规定的服务类标准，结合项目实际情况，以1.895万计取，向中标人收取。</p> <p>招标代理服务费由中标单位向招标代理机构支付。</p> <p>账户名称：国信招标集团股份有限公司海南分公司</p> <p>开户银行：招商银行海口分行</p> <p>账号：8989 0011 1410 701</p>

1 投标人须知总则

1.1 项目概况

1.1.1 根据《中华人民共和国政府采购法》和《中华人民共和国政府采购法实施条例》等有关法律、法规和规章的规定，对本招标项目进行招标。

1.1.2 采购人：指依法进行政府采购的国家机关、事业单位、团体组织。本项目采购人见招标公告。

1.1.3 采购代理机构：指采购人委托的采购代理机构。本项目采购代理机构见招标公告。

1.1.4 采购服务名称：
见招标公告。

1.2 采购预算
见招标公告。

1.3 最高限价（如有）
见招标公告。

1.4 招标范围、服务期和质量要求
见采购需求。

1.5 投标人：指响应招标、参加投标竞争的法人、其他组织或者自然人。

1.5.1 合格的投标人应具备以下条件：
见招标公告“投标人资格要求”。

1.5.2 投标人应当遵循公平竞争的原则，不得恶意串通，不得妨碍其他投标人的竞争行为，不得损害采购人或者其他投标人的合法权益。

1.5.3 投标人不得以向采购人、评标委员会成员行贿或者采取其他不正当手段谋取中标。

1.5.4 本项目将执行在政府采购活动中查询及使用信用记录的规定，具体要求为：

（1）信用信息查询的截止时点：投标截止时间；

（2）查询渠道：“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）和中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）；

（3）信用信息查询记录和证据留存具体方式：将经查询存在不良信用记录的潜在投标人的查询结果网页截图作为查询记录和证据，与其他采购文件一并保存；

（4）信用信息的使用规则：本政府采购项目的投标人在信用信息查询截止时点（含）之前存在第一章招标公告第五条第5款所述不良信用记录的，投标无效。

1.5.5 招标公告规定接受联合体投标的，除应符合本章第1.5.1项的要求外，还应遵守以下规定：

- (1) 联合体各方应按招标文件提供的格式签订联合体协议书，明确联合体牵头人（单位）和各方工作内容和义务。
- (2) 联合体中有同类资质的投标人按照联合体分工承担相同工作的，应当按照资质等级较低的投标人确定联合体的资质等级。
- (3) 联合体各方不得再单独参加或者与其他投标人另外组成联合体参加同一合同项下的投标。
- (4) 联合体各方应当共同与采购人签订采购合同，就采购合同约定的事项对采购人承担连带责任。
- (5) 项目实施过程中，采购人仅与联合体牵头人对接，由联合体牵头人负责联合体内部工作的协调。

1.6 分包

投标人根据招标文件的规定和采购项目的实际情况，拟在中标后将中标项目的非主体、非关键性工作分包的，应当在投标文件中载明分包承担主体，分包承担主体应当具备相应资质条件且不得再次分包。政府采购合同分包履行的，中标人就采购项目和分包项目向采购人负责，分包人就分包项目承担责任。

1.7 合格的服务

1.7.1 合同中提供的所有服务，均应来自上述 1.5.1 项所规定的合格投标人。

服务系指招标文件规定的供应商须承担的与本次招标需求有关的海南省体育娱乐视频电子即开型彩票系统游戏研发、游戏运营及终端服务项目（二次）的服务及其他相关的服务。

1.8 费用承担

投标人准备和参加投标活动发生的费用自理。

1.9 保密

参与招标投标活动的各方应对招标文件和投标文件中的商业和技术等秘密保密，违者应对由此造成的后果承担法律责任。

1.10 语言文字

除专用术语外，与招标投标有关的语言均使用中文。必要时专用术语应附有中文注释。

1.11 计量单位

所有计量均采用中华人民共和国法定计量单位。

2 招标文件

2.1 招标文件的组成

本招标文件包括：

- (1) 招标公告；
- (2) 投标人须知；
- (3) 资格审查、评标办法和标准；
- (4) 合同条款；
- (5) 采购需求；
- (6) 中标人项目开发规范说明；
- (7) 投标文件格式。

根据本章第2.3款和第2.4款对招标文件所作的澄清、修改，构成招标文件的组成部分。

2.2 根据采购项目技术构成、产品价格比重等确定核心产品，核心产品见投标人须知前附表。

2.3 招标文件的澄清

2.3.1 投标人应仔细阅读和检查招标文件的全部内容。如发现缺页或附件不全，应及时向采购人提出，以便补齐。

2.3.2 投标人如有疑问可以向采购人提出询问，要求采购人对招标文件予以澄清。

2.3.3 采购人或者采购代理机构可以对已发出的招标文件进行必要的澄清。该澄清在原公告发布媒体上发布澄清（更正）公告，同时以书面形式通知所有投标人。澄清的内容为招标文件的组成部分。投标人须在招标公告中规定的投标截止日前，随时查询招标公告发布媒体的信息，获取对招标文件澄清的信息。招标人的澄清以书面形式通知投标人的，投标人应在收到该澄清的24小时内或根据澄清通知中要求的时间予以确认。

澄清的内容可能影响投标文件编制的，采购人或者采购代理机构在投标截止时间至少15日前，以书面形式通知所有获取招标文件的潜在投标人；不足15日的，采购人或者采购代理机构将顺延提交投标文件的截止时间。

2.3.4 投标人在收到澄清文件后，应将加盖公章的回执以书面方式通知采购人，确认已收到该澄清。

2.4 招标文件的修改

2.4.1 采购人或者采购代理机构可以对已发出的招标文件进行必要的修改。该修改在原公告发布媒体上发布澄清（更正）公告，同时以书面形式通知所有投标人。修改的内容为招标文件的组成部分。投标人须在开标截止日前，随时查询招标公告发布媒体的信息，获取对招标文件修改的信息。招标人的修改以书面形式通知投标人的，投标人应在收到该修改通知的24小时内或根据修改通知中要求的时间予以确认。

修改的内容可能影响投标文件编制的，采购人或者采购代理机构在投标截止时

间至少15日前，以书面形式通知所有获取招标文件的潜在投标人；不足15日的，采购人或者采购代理机构将顺延提交投标文件的截止时间。

2.4.2 投标人收到修改文件后，应将加盖公章的回执以书面方式通知采购人，确认已收到该修改。

2.5 投标人认为采购文件使其权益受到损害的，在收到采购文件之日或采购文件公告期限届满之日起七个工作日内，按投标人须知前附表中接收质疑函的方式以书面形式一次性提出质疑。

3 投标文件

3.1 投标文件的组成

3.1.1 投标文件应包括下列内容：

(1) 商务部分

- 1) 投标书；
- 2) 法定代表人身份证明和法定代表人授权委托书；
- 3) 投标保证金；
- 4) 商务、合同条款偏差表；
- 5) 投标人基本情况表；
- 6) 资格证明文件（详见投标文件格式要求）；
- 7) 投标人服务业绩一览表；
- 8) 投标承诺书；
- 9) 联合体协议书；

(2) 技术部分：

- 1) 技术偏离表；
- 2) 拟派服务实施人员表和资历表；
- 3) 售后服务支持能力；
- 4) 投标人服务承诺（如有）；

(3) 投标文件要求的其他内容以及投标人认为必要的其他内容。

3.2 投标报价(不适用)

3.2.1 投标人应按招标文件第七章提供的格式进行投标报价。

3.2.2 所有根据合同或其它原因应由投标人支付的税款和其它应交纳的费用都应包括在投标人提交的投标价格中。

- 3.2.3 报价应包含本项目所有税项。
- 3.2.4 投标人应仔细阅读所有招标文件，填报自己认为正确的报价。
- 3.3 投标人对采购内容只允许有一个报价，采购人不接受任何有选择的报价。
- 3.4 投标人根据本招标文件的规定将投标价分成几部分，只是为了方便招标方对投标文件进行比较，并不限制采购人以上述任何条件订立合同的权力。
- 3.5 除非合同另有约定，投标人所报的投标价在合同执行过程中是固定不变的，不得以任何理由予以变更。任何包含价格调整要求的投标，将被认为是非响应性投标而予以拒绝。
- 3.6 投标有效期
- 3.6.1 本项目投标有效期见投标人须知前附表。投标有效期从提交投标文件的截止之日起算。投标文件中承诺的投标有效期应当不少于招标文件中载明的投标有效期。
- 3.6.2 在投标人须知前附表规定的投标有效期内，投标人不得要求撤销或修改其投标文件。
- 3.7 投标保证金
- 3.7.1 投标人应按投标人须知前附表规定的金额、形式递交投标保证金，并作为其投标文件的组成部分。联合体投标的，可以由联合体中的一方或者共同提交投标保证金，以一方名义提交投标保证金的，对联合体各方均具有约束力。
- 3.7.2 投标人不按本章第3.7.1项要求提交投标保证金的，其投标文件无效。
- 3.7.3 投标人在投标截止时间3日前，按招标文件的要求向招标代理机构递交投标保证金，投标截止时间之后递交的投标保证金将被拒绝。
- 3.7.4 投标人在汇款时务必注明所投标项目的招标编号及用途，否则，因款项用途不明导致投标无效等后果由投标人自行承担。
- 3.7.5 采购人或者采购代理机构应当自中标通知书发出之日起5个工作日内退还未中标人的投标保证金，自政府采购合同签订之日起5个工作日内退还中标人的投标保证金或者转为中标人的履约保证金。
- 采购人或者采购代理机构逾期退还投标保证金的，除退还投标保证金本金外，还应当按中国人民银行同期贷款基准利率上浮20%后的利率支付超期资金占用费，但因投标人自身原因导致无法及时退还的除外。
- 3.7.6 投标人有下列行为之一者，其投标保证金可不予退还：
- (1) 投标人在投标有效期内撤回投标文件的；
 - (2) 投标人在投标文件中提供虚假材料的；
 - (3) 除因不可抗力或招标文件认可的情形以外，中标人不与采购人签订合同的；
 - (4) 投标人与采购人、其他投标人或者采购代理机构恶意串通的；

(5) 招标文件规定应由中标人缴纳招标服务费而中标人未缴纳的;

(6) 招标文件规定的其他情形。

3.8 投标文件的编制

3.8.1 投标文件应按第七章“投标文件格式”进行编写，如有必要，可以增加附页，作为投标文件的组成部分。投标人可以提出比招标文件要求更有利于采购人的承诺。

投标文件应当对招标文件有关服务期、投标有效期、对招标范围以及采购项目的技术规格、数量、服务标准、验收等实质性内容作出响应。

3.8.2 投标文件正本需打印或用不褪色墨水书写，投标人的法定代表人或经授权的代表须根据招标文件第七章的规定在投标文件中需要签字或盖章的位置签字（加盖人名章）或加盖单位公章。授权代表须持有书面的“法定代表人授权书”（标准格式附后），并将其附在投标文件中。签字或加盖人名章的其他要求见投标人须知前附表。

投标截止时间前，如对投标文件进行了修改，包括对投标文件行间插字、涂改和增删，均应由投标人的法定代表人或经正式授权的代表在修改的每一页上签字。

投标文件的副本可采用正本的复印件。

3.8.3 投标文件正本一份，副本份数见投标人须知前附表。正本和副本的封面上应清楚地标记“正本”或“副本”的字样。当副本和正本不一致时，以正本为准。

3.8.4 投标文件的正本与副本应分别装订成册，并编制目录，具体分册及装订要求见投标人须知前附表规定。

4 投标

4.1 投标文件的密封和标记

4.1.1 投标文件应当密封。

4.1.2 投标文件的封套上应标识的其他内容见投标人须知前附表。

4.1.3 未按本章第4.1.1项或第4.1.2项要求密封和加写标识的投标文件，采购人不予受理。

4.2 投标文件的递交

4.2.1 投标人应在招标公告规定的投标截止时间前递交投标文件。

4.2.2 投标人递交投标文件的地点：见招标公告。

4.2.3 除投标人不足3家未开标情形外，投标人所递交的投标文件不予退还。

4.2.4 逾期送达、未送达指定地点的投标文件，采购人不予受理。

4.3 投标文件的修改与撤回

4.3.1 在招标公告规定的投标截止时间前，投标人可以修改或撤回已递交的投标文件，但应以书面形式通知采购人。

4.3.2 修改的内容为投标文件的组成部分。修改的投标文件应按照本章第3条、第4条规定进行编制、密封、标记和递交，并标明“修改”字样。

5 开标

5.1 开标时间和地点

采购人在招标公告规定的投标截止时间（开标时间）和地点公开开标，并邀请所有投标人的法定代表人或其委托代理人准时参加。投标人未参加开标的，视同认可开标结果。

5.2 开标时，应当由投标人或者其推选的代表检查投标文件的密封情况；经确认无误后，由采购人或者采购代理机构工作人员当众拆封，宣布投标人名称、投标价格和招标文件规定的需要宣布的其他内容。

投标人不足3家的，不进行开标。

5.3 开标过程由采购人或者采购代理机构负责记录，由参加开标的各投标人代表和相关工作人员签字确认后随采购文件一并存档。

投标人代表对开标过程和开标记录有疑义，以及认为采购人、采购代理机构相关工作人员有需要回避的情形的，应当场提出询问或者回避申请。

5.4 投标人对开标过程有疑义的，在开标结束后七个工作日内，按本须知2.5款接收质疑函的方式以书面形式一次性提出质疑。

6 资格审查

6.1 开标结束后，采购人或者采购代理机构依法对投标人的资格进行审查。

合格投标人不足3家的，不进行评标。

7 评标

7.1 评标委员会

7.1.1 评标由采购人依法组建的评标委员会负责。评标委员会由采购人代表和有关技术、经济等方面的专家组成。

7.1.2 评标委员会成员有下列情形之一的，应当回避：

- (1) 参加采购活动前3年内与投标人存在劳动关系；
- (2) 参加采购活动前3年内担任投标人的董事、监事；
- (3) 参加采购活动前3年内是投标人的控股股东或者实际控制人；
- (4) 与投标人的法定代表人或者负责人有夫妻、直系血亲、三代以内旁系血亲或者近姻亲关系；
- (5) 与投标人有其他可能影响政府采购活动公平、公正进行的关系。

7.1.3 评标委员会负责具体评标事务，并独立履行下列职责：

- (1) 审查、评价投标文件是否符合招标文件的商务、技术等实质性要求；

- (2) 要求投标人对投标文件有关事项作出澄清或者说明；
- (3) 对投标文件进行比较和评价；
- (4) 确定中标候选人名单，以及根据采购人委托直接确定中标人；
- (5) 向采购人、采购代理机构或者有关部门报告评标中发现的违法行为。

7.2 评标委员会应当对符合资格的投标人的投标文件进行符合性审查，以确定其是否满足招标文件的实质性要求。

7.3 不同投标人以相同品牌产品参加同一合同项下投标，且通过资格审查、符合性审查的，按一家投标人计算，评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格；评审得分相同的，由采购人或者采购人委托评标委员会采取随机抽取方式确定，其他同品牌投标人不作为中标候选人。

非单一产品采购项目，多家投标人提供的核心产品品牌相同的，按前款规定处理。
(本项目不适用)

7.4 评标委员会按照第三章“资格审查、评标办法和标准”规定的评标方法和标准，对符合性审查合格的投标文件进行商务和技术评估，综合比较与评价。“评标办法”没有规定的方法、评审因素和标准，不作为评标依据。

7.5 在评标过程中发现投标人有不遵循公平竞争的原则，恶意串通，妨碍其他投标人的竞争行为，损害采购人或者其他投标人的合法权益的，评标委员会应当认定其投标无效，并书面报告本级财政部门。

7.6 公开招标数额标准以上的采购项目，投标截止后投标人不足3家或者通过资格审查或符合性审查的投标人不足3家的，除采购任务取消情形外，将重新招标或采用其他采购人式采购。

8 合同授予

8.1 定标方式

采购人按评标报告确定的中标候选人名单中按顺序确定中标人。评标委员会确定的中标候选人的人数见投标人须知前附表。

8.2 中标公告

8.2.1 采购人或者采购代理机构应当自中标人确定之日起2个工作日内，在省级以上财政部门指定的媒体上公告中标结果。

中标公告期限为1个工作日。

8.2.2 投标人对中标结果有疑义的，在中标公告期限届满之日起七个工作日内，按本须知2.5款接收质疑函的方式以书面形式一次性提出对中标结果的质疑。

8.3 中标通知

在公告中标结果的同时，采购人以书面形式向中标人发出中标通知书，同时将中标结果通知未中标的投标人。

中标通知书发出后，采购人不得违法改变中标结果，中标人无正当理由不得放

弃中标。

8.4 履约保证金

8.4.1 在签订合同前，中标人应按投标人须知前附表规定的金额、担保形式和招标文件第四章“合同条款及格式”规定的履约保证金格式向采购人提交履约保证金。

8.4.2 中标人不能按本章第8.4.1项要求提交履约保证金的，视为放弃中标，其投标保证金不予退还，给采购人造成的损失超过投标保证金数额的，中标人还应当对超过部分予以赔偿。

8.5 签订合同

8.5.1 采购人应当自中标通知书发出之日起30日内，按照招标文件和中标人投标文件的规定，与中标人签订书面合同。所签订的合同不得对招标文件确定的事项和中标人投标文件作实质性修改。

采购人不得向中标人提出任何不合理的要求作为签订合同的条件。

8.5.2 中标人无正当理由拒签合同的，采购人取消其中标资格，其投标保证金不予退还；给采购人造成的损失超过投标保证金数额的，中标人还应当对超过部分予以赔偿。

8.5.3 发出中标通知书后，采购人无正当理由拒签合同的，采购人向中标人退还投标保证金；给中标人造成损失的，还应当赔偿损失。

9 纪律和监督

9.1 对采购人的要求

采购人在政府采购活动中应当维护国家利益和社会公共利益，公正廉洁，诚实守信，执行政府采购政策。采购人不得向投标人索要或者接受其给予的赠品、回扣或者与采购无关的其他商品、服务。

9.2 对采购代理机构的要求

采购代理机构不得与采购人、投标人恶意串通操纵政府采购活动。

采购代理机构工作人员不得接受采购人或者投标人组织的宴请、旅游、娱乐，不得收受礼品、现金、有价证券等，不得向采购人或者投标人报销应当由个人承担的费用。

9.3 对投标人的纪律要求

投标人不得相互串通投标或者与采购人串通投标，不得向采购人或者评标委员会成员行贿谋取中标，不得以他人名义投标或者以其他方式弄虚作假骗取中标；投标人不得以任何方式干扰、影响评标工作。

9.4 评标委员会及其成员不得有下列行为

- (1) 确定参与评标至评标结束前私自接触投标人；
- (2) 接受投标人提出的与投标文件不一致的澄清或者说明，评标委员会要求投标人作出必要的澄清、说明或者补正的情形除外；

- (3) 违反评标纪律发表倾向性意见或者征询采购人的倾向性意见；
- (4) 对需要专业判断的主观评审因素协商评分；
- (5) 在评标过程中擅离职守，影响评标程序正常进行的；
- (6) 记录、复制或者带走任何评标资料；
- (7) 其他不遵守评标纪律的行为。

9.5 对与评标活动有关的工作人员的纪律要求

与评标活动有关的工作人员不得收受他人的财物或者其他好处，不得向他人透漏对投标文件的评审和比较、中标候选人的推荐情况以及评标有关的其他情况。在评标活动中，与评标活动有关的工作人员不得擅离职守，影响评标程序正常进行。

9.6 投诉

投标人和其他利害关系人认为本次招标活动违反法律、法规和规章规定的，有权向有关行政监督部门投诉。

10 需要补充的其他内容

- (1) 投标人中标后须向招标代理机构交纳招标服务费。
- (2) 招标服务费按“计价格〔2002〕1980号”、“发改价格〔2011〕534号”文件规定的服务类标准，结合项目实际情况，以1.895万计取，向中标人收取。
- (3) 需要补充的其他内容：见投标人须知前附表。

第三章 资格审查、评标办法和标准

1. 资格审查及标准

采购人或采购代理机构按附表一所列审查标准，对投标人资格进行审查，以确定投标人是否具备投标资格，投标人未通过资格审查的，其投标无效。

2. 评标方法

本次评标采用综合评分法。评标委员会对满足招标文件实质性要求的投标文件，按照本章第3条规定的评审标准进行打分，并按得分由高到低顺序推荐中标候选人，综合评分相等时，按技术指标由优至劣顺序排列。综合得分最高的投标人为第一中标候选人，综合得分次高的投标人为第二中标候选人，以此类推，评审委员会推荐出一至三名中标候选人。

3. 评审标准

3.1 符合性评审标准：见附表二。

3.2 分值构成

分值构成：总分100分，其中

商务部分15分

技术部分85分

3.3 商务和技术评审标准

3.3.1 商务部分评分标准：见附表三

3.3.2 技术部分评分标准：见附表三

3.3.3 投标报价评分标准(本项目不适用)：

(1) 根据《政府采购促进中小企业发展暂行办法》(财库〔2011〕181号)调整投标人参与评标的价格。(非专门面向中小企业的项目)

对小型和微型企业产品的价格给予__/%(6%至10%)的扣除。或

小型、微型企业的协议合同金额占到联合体协议合同总金额30%以上的，可给予联合体__/%(2%至3%)的价格扣除。

注监狱企业、残疾人福利性单位视同小微企业；残疾人福利性单位属于小型、微型企业的，不重复享受政策。

(2) 评标基准价

有效投标文件中的并按3.3.3项(1)进行调整的最低报价为评标基准价。

(3) 投标人报价(按3.3.3项(1)进行调整后价格)得分：

投标报价得分=(评标基准价 / 投标报价) × 100

4. 评审程序

4.1 符合性检查。

4.1.1 评标委员会按附表二所列标准，对投标文件的有效性、完整性和对招标文件的响应程度进行审查，以确定是否对招标文件的实质性要求作出响应。

4.1.2 澄清有关问题。

- (1) 对投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，评标委员会可以书面形式要求投标人作出必要的澄清、说明或者纠正。投标人的澄清、说明或者补正应当采用书面形式，由其授权的代表签字，并不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。
- (2) 评标委员会不接受投标人主动提出的澄清、说明或补正。
- (3) 投标人的书面澄清、说明和补正属于投标文件的组成部分。
- (4) 评标委员会对投标人提交的澄清、说明或补正有疑问的，可以要求投标人进一步澄清、说明或补正，直至满足评标委员会的要求。

4.1.3 投标文件报价出现前后不一致的，除招标文件另有规定外，按照下列规定修正（不适用）：

- (1) 投标文件中开标一览表（报价表）内容与投标文件中相应内容不一致的，以开标一览表（报价表）为准；
- (2) 大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；
- (3) 单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表（报价表）的总价为准，并修改单价；
- (4) 总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。

同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序修正。修正后的报价经投标人确认后产生约束力，投标人不确认的，其投标无效。

投标人的确认应当采用书面形式，并加盖公章，或者由法定代表人或其授权的代表签字。

4.2 商务和技术评审

4.2.1 比较与评价

评标委员会按本章第3.3款[商务和技术评审标准]对资格审查合格且符合性审查合格的投标文件进行商务和技术评估，综合比较与评价。

4.2.2 评标委员会按本章第3.3款规定的量化因素和分值进行打分，并计算出综合评估得分。

- (1) 按本章附表三规定的评审因素和分值对商务部分计算出得分A
- (2) 按本章附表三规定的评审因素和分值对技术部分计算出得分B

4.2.3 评分分值计算保留小数点后两位，小数点后第三位“四舍五入”。

4.2.4 投标人得分=A+B

4.3 评标结果

4.3.1 提供相同品牌产品且通过资格审查、符合性审查的不同投标人参加同一合同项下投标的，按一家投标人计算，评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格；评审得分相同的，由采购人或者采购人委托评标委员会按照招标文件规定的方式确定一个投标人获得中标人推荐资格，招标文件未规定的采取随机抽取方式确定，其他同品牌投标人不作为中标候选人。（本项目不适用）

4.3.2 除第二章“投标人须知”前附表授权直接确定中标人外，评标委员会按照得分由高到低的顺序推荐中标候选人。

4.3.3 评标委员会完成评标后，应当向采购人提交书面评标报告。

5. 投标无效情形

投标人须满足附表二符合性审查表的全部内容，否则其投标无效。

6. 产品展示

投标人按照采购需求及评分表中的内容，准备讲标PPT（将标书中的重要内容精简化、直观化的展示，自带讲标PPT U盘）。

评标时由投标人项目负责人进行讲标，讲标时间：15-20分钟。

投标人讲标结束后，增加投标人答疑环节。评审专家委员会可就项目情况对投标人进行提问，由投标人进行解答，答疑时间：10-30分钟。

附表一资格审查表

序号	评审内容	评审合格标准	是否符合要求
1	投标人名称	与投标报名、营业执照一致（符合法定工商变更程序除外）	
2	具有独立承担民事责任的能力	提供了有效的法人或者其他组织的营业执照等证明文件	
3	具有良好的商业信誉和健全的财务会计制	提供了 2017 年经审计的财务报告或 2019 年度基本开户银行出具的资信证明	
4	有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录	<p>1. 提供 2018 年至投标截止日任意三个月的纳税凭证（银行出具的缴税凭证或税务机关出具的证明的复印件，并加盖本单位公章）或免税证明（复印件加盖公章）。</p> <p>2. 提供 2018 年至投标截止日任意三个月的社会保障资金缴纳记录（专用收据或社会保险缴纳清单）或免缴纳证明（复印件加盖公章）。</p> <p>3. 新成立公司不足三个月的，提供实际成立日至投标截止时间的纳税证明和社保证明，或免税证明。</p>	
5	参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录	提供了有效的参加政府采购活动前 3 年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明函。	
6	“信用中国”网站中国政府采购网	被“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）中列入失信被执行人和重大税收违法案件当事人名单的供应商、被中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）列入政府采购严重违法失信行为记录名单中被财政部门禁止参加政府采购活动的供应商（处罚决定规定的时间和地域范围内），无资格参加本项目的采购活动。（在资格审查阶段过程中，由招标代理机构查询）	
7	单位负责人为同一人或者存在控股、管理关系的不同单位，不得同时参加本项目的投标。	提供了“投标人关联企业情况声明”。各投标人之间不存在单位负责人为同一人或者存在控股、管理关系情形。	
8	为本项目提供整体设计、规	提供了投标人未为本项目提供整体	

	范编制或者项目管理、监理、检测等服务的投标人，不得再参加本项目投标。	设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的声明。	
9	联合体投标	招标文件允许联合体投标时，提供了满足招标文件要求的联合体协议书。	
	结论（合格或不合格）		

注：符合要求用“√”表示，不符合用“×”表示。有一项不符合要求，结论为不合格。

采购人：
2019年 月 日

招标代理机构：

附表二 符合性审查表

序号	评审项目	评审标准	评审结论 (√/×)
1.	投标保证金	按照招标文件的规定提交投标保证金（包括形式及金额）	
2.	投标文件份数、签署盖章	按招标文件要求在规定位置加盖投标人公章和有法定代表人或其授权代表签字加盖人名章的	
3.	附加条件	投标文件不含有采购人不能接受的附加条件	
4.	公平竞争	遵循公平竞争的原则，没有弄虚作假、恶意串通或妨碍其他投标人的竞争行为，损害采购人或者其他投标人的合法权益； 弄虚作假、串通投标的情形见附注	
5.	其他无效情形	法律、法规和招标文件规定的其他无效情形	
1)	投标有效期	投标有效期满足招标文件要求的	
2)	投标文件装订方式	符合招标文件要求	
3)	投标文件格式	投标文件按规定的格式填写，内容完整且关键字迹清晰	
4)	备选方案	投标人不得提交两份或者多份内容不同的投标文件，或者在同一份投标文件中对同一招标项目有两个或者多个报价	
5)	技术响应（服务标准）	符合“采购需求”要求，不存在重大偏差，不存在采购人无法接受的情形	
6)	服务期和服务地点）	满足招标文件要求	
6	销量预期和承诺	提出对合同期内能够实现的合理销量预期和投入承诺	
7	履约保证金承诺函	是否响应招标文件要求	
结论（合格或不合格）			

注：1、符合招标文件要求用“√”表示，不符合用“×”表示。有一项不符合要求，结论为不合格。

2、有下列情形之一的，视为投标人相互串通投标：

- (1) 不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制；
- (2) 不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜；
- (3) 不同投标人的投标文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人；
- (4) 不同投标人的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异；

(5) 不同投标人的投标文件相互混装；

(6) 不同投标人的投标保证金从同一单位或者个人的账户转出。

3、有下列情形之一的，属于提供虚假材料谋取中标的行为：

(1) 使用伪造、变造的许可证件；

(2) 提供虚假的财务状况或者业绩；

(3) 提供虚假的项目负责人或者主要技术人员简历、劳动关系证明；

(4) 提供虚假的信用状况；

(5) 其他弄虚作假的行为。

附表三 评审因素及分值分配表

(满分 100 分)

类别	序号	项目	评比内容	分值
商务部分 (15分)	1	项目经验	<p>(1) 投标人具有游戏系统或游戏开发项目经验, 并有相应证明文件的, 每提供一个, 得 2 分, 最高得 4 分; 无则得 0 分。联合体成员任意一方或组成联合体共同提供均可。</p> <p>(2) 本项满分 4 分, 业绩不重复使用。</p> <p>证明材料: 合同复印件或经合作方盖章确认的证明材料等复印件加盖公章。</p>	4
	2	企业能力	<p>(1) 投标人通过软件能力成熟度认证 CMMI 3 级及以上认证得 2 分, 其他得 0 分;</p> <p>(2) 投标人具有 ISO20000 信息技术服务管理体系认证得 1 分, 没有得 0 分。</p> <p>联合体成员任意一方或组成联合体共同提供均可。</p> <p>证明材料: 证书复印件加盖公章。</p>	3
	3	项目团队实力	<p>1. 拟派项目团队配备, 包括游戏设计与开发人员、系统开发人员、产品设计人员、测试人员、运营维护人员等, 具备研发投入实力, 明确项目组成员构成, 明确每位成员的团队角色、职责划分及相关工作资历及经验; 项目团队成员须是投标人正式员工, 需承诺项目组所有成员为全职工作。</p> <p>(1) 人员配备合理、专业性强、经验丰富, 得 3 分。</p> <p>(2) 人员配备较合理、专业性较强、经验较丰富, 得 2 分;</p> <p>(3) 人员配备基本合理、专业性一般、经验一般的得</p>	8

			<p>1 分。</p> <p>2. 拟派项目团队中具有计算机技术与软件专业技术资格（水平）中、高级资格证书（需提供资格证书及近三个月的社保证明复印件并加盖单位公章），每提供一个证书得 0.5 分，最高得 3 分，联合体成员任何一方或组成联合体共同提供均可。</p> <p>3. 项目负责人应具备至少一个游戏系统开发、游戏运营或类似项目的开发和运营经验。</p> <p>证明材料：提供合同复印件或经合作方盖章的证明材料复印件及近三个月的社保证明复印件并加盖单位公章，得 2 分。</p>	
技术部分（85分）	1	点对点应答	<p>标书中的第五章采购需求部分（不含终端机部分）和第六章中标人项目开发规范部分的内容必须一一应答。</p> <p>全部应答满足得 5 分，应答不满足或有负偏离，每项扣 1 分，最高扣 5 分。</p>	5
	2	市场调研和产品分析	<p>（1）对海南视频电子即开彩票的市场现状、用户定位、产品分析、销售情况分析透彻、思路清晰、覆盖全面，能够找到问题所在，且未来规划具有可行性。得 4-5 分；</p> <p>（2）分析较为简略、不够透彻，发现的问题不够全面，且未来规划不可行的，得 2-3 分；</p> <p>（3）分析模糊，未找到问题原因，未提出未来规划的，得 0-1 分。</p>	5
	3	游戏优化方案	<p>（1）对现有游戏存在的问题分析准确，解决方案总体设计科学合理、思路清楚、阐述完整。优化方案能够有效解决现有游戏存在问题，且切实可行，使游戏各方面均能得到明显提升。得 13-18 分；</p> <p>（2）对现有游戏存在的问题分析基本准确，优化方案总体设计基本合理、思路较清晰、阐述较完整，一定程度上可解决现有游戏存在的问题，有可行性。得 7-12 分；</p>	20

		<p>(3)对现有游戏存在的问题分析不准确,优化方案总体设计内容简略、思路单一。游戏优化内容较少,基本无法解决现有游戏问题,可行性低。得0-6分;</p> <p>(4)游戏优化采用Demo展示,加1-2分;无Demo展示不加分。</p>	
4	新游戏设计方案	<p>(1)新游戏方案能够切实符合海南岛的独特条件及发展战略规划,体现出差异性的竞争策略,有更高的设计标准和设计思路。得6-8分</p> <p>(2)新游戏方案并未切实针对海南岛的独特条件和展规划进行设计。有一定的设计水准及设计思路。得3-5分</p> <p>(3)新游戏方案,方案内容粗糙。得0-2分</p> <p>(4)新游戏采用Demo展示,加1-2分;没有Demo展示不加分。</p>	10
5	项目计划	<p>(1)项目计划:(2分)</p> <p>整体项目周期满足采购人时间要求,计划安排合理,能够明确游戏研发各个阶段及各阶段工作内容。评审委员会酌情打分,得分0-2分。</p> <p>(2)项目成果物:(3分)</p> <p>各阶段提供完整成果物清单,并能够提供其他项目成果物样例,且成果物质量高。评审委员会酌情打分,得分0-3分。</p>	5
6	营销推广服务方案	<p>营销推广服务方案中至少应包含现有游戏优化后的渠道调整、市场盘活方案、项目和产品市场定位、营销策略、预期达到的营销目标、营销活动、推广方式、渠道合作等内容,评分如下:</p> <p>(1)现有游戏优化后的渠道调整、市场盘活方案、项目和产品市场定位明确,整体思路清晰,具备优秀的品牌策划实力,整体推广内容统一,推广方式全面,具备优质的推广方案内容,可操作性强,设定的预期</p>	5

			<p>营销目标切实可行，营销方案对目标的实现可进行有效支撑，得4—5分；</p> <p>(2) 现有游戏优化后的渠道调整、市场盘活方案、项目和产品市场定位比较明确，总体思路比较清晰、推广方式较为完整，可操作性比较强，设定的预期营销目标较为贴合实际，营销方案对目标的实现不能够有效支撑，得2—3分；</p> <p>(3) 现有游戏优化后的渠道调整、市场盘活方案、项目和产品市场定位模糊，总体思路一般，可操作性不强，设定的预期营销目标不贴合实际，且营销方案不能够有效实现目标，得 0-1 分。</p>	
7		系统建设及对接方案	<p>1. 新建系统</p> <p>根据项目需求新建系统，新建系统应包括但不限于购彩者管理子系统、游戏子系统、运营子门户、销售点子系统、终端管理子系统、监管子系统、日志子系统。</p> <p>(1) 系统建设方案具有较强可行性、安全性、完整性，按要求承诺在规定时间内完成。根据方案建设情况，得 7-10 分。</p> <p>(2) 系统建设方案具有一定可行性、安全性、完整性，按要求承诺在规定时间内完成。根据方案建设情况，得 4-6 分。</p> <p>(3) 系统建设方案不具备可行性、安全性、全面性，按要求承诺在规定时间内完成。根据方案建设情况，得 0-3 分。</p> <p>2. 系统对接方案</p> <p>(1) 系统对接方案设计合理、科学可行，并能够实现无缝对接，确保对接后整体系统的安全性、稳定性，以及游戏数据、用户数据、资金数据等信息的完整性、安全性。系统有足够的拓展性，可支持未来的推广活</p>	20

		<p>动，并能够根据需求进行升级改版，能说明团队具备相应的能力和实现可行性。系统对接方案具备具体流程和措施保证游戏销售过程的安全性和完整性。得7-10分；</p> <p>(2) 系统对接方案设计较为合理、有一定可行性，能够进行对接。系统有一定的拓展性，可以进行升级改版。系统对接方案具备具体流程和措施保证游戏销售过程的安全性和完整性，但并不充分。得4-6分；</p> <p>(3) 系统对接方案不合理，无可行性，无法实现无缝对接及数据的安全、稳定、可靠。系统无拓展性，也无法进行升级改进。得0-3分。</p>	
8	系统运行维护方案	<p>针对现有系统的接管和新旧系统的运维问题，应有相应的实施方案，方案设计合理、科学可行，满足系统维护需求，确保系统稳定运行。评分如下：</p> <p>(1) 接管和运维方案内容明确，思路清晰，可操作性强，设定的维护目标切实可行，维护方案的实现可进行有效支撑，得7-10分；</p> <p>(2) 接管和运维方案内容比较明确，思路比较清晰、设定的维护目标较为贴合实际，维护方案对目标的实现不能够有效支撑，得4-6分；</p> <p>(3) 接管和运维方案内容定位模糊，思路一般，可操作性不强，设定的维护目标不切合实际，且维护方案不能够有效实现目标，得0-3分。</p>	10
9	终端机技术参数及服务	<p>具备优质的终端机的功能、技术参数、项目服务要求的符合性（标书“技术参数要求”技术性能、技术参数的响应情况，终端机维护、人员培训、质保期及售后服务要求的响应情况）：全部满足招标文件技术参数、服务要求的得5分，有负偏离得0分。</p>	5

第四章 合同条款

注释：

本合同条款仅作为签订合同的参考，为阐明各方的权利和义务，经各方协商一致可调整、增加相应条款，但不得与招标文件、投标文件的实质性内容相背离。

海南省体育彩票管理中心 (海南省体育娱乐视频电子即开型彩票系统游戏研发、游戏运营及 终端服务项目) 采购合同

项目编号：

项目名称：海南省体育娱乐视频电子即开型彩票系统游戏研发、游
戏运营及终端服务项目

签订日期： 年 月 日

甲方：海南省体育彩票管理中心

乙方：中标人

根据 年 月 日进行的《海南省体育娱乐视频电子即开型彩票系统游戏研发、游戏运营及终端服务项目》（项目编号：_____）的公开招标采购结果，乙方为海南省体育娱乐视频电子即开型彩票系统游戏研发、游戏运营及终端服务项目（以下简称“项目”）的中标人。根据《中华人民共和国合同法》的规定、本项目招标文件以及乙方投标文件的内容，经双方协商一致，达成如下协议。

一、项目服务内容和要求

本项目的服务内容和要求是指本项目招标文件第五部分“采购需求”和第六部分“中标人项目开发规范说明”的所有内容及要求。具体包括以下几个方面：

1. 游戏优化和研发

1.1 市场调研和产品分析：乙方应充分研究海南视频即开游戏的市场现状及产品情况，对游戏目前存在的问题进行彻底剖析，对今后视频即开游戏的战略发展方向提出可行性规划。

1.2 现有游戏优化：在不改变财政部批复的游戏规则的前提下，乙方应对游戏功能、游戏引擎、游戏逻辑、交互体验、画面展现等方面进行优化升级。

1.3 新游戏设计、研发：

- 乙方应结合海南岛文化特色进行游戏调研、设计和研发。向甲方提供多款游戏供甲方选择。甲方确认后，提供所有游戏设计要素等相关文件，并在此基础上开发完整的游戏系统。
- 乙方应结合海南岛的文化特色，结合视频即开游戏自身的独特性，提出新游戏方案。

1.4 游戏申报：乙方应协助甲方进行相应工作。

2. 游戏市场运营

2.1 市场调研：乙方应向甲方提供市场调研及市场推广服务。根据工作需要，每年应进行不少于一次市场调研。

2.2 产品营销及宣传：乙方应配合甲方要求，根据销售目标协助制定市场营销计划及

营销推广方案，并协助甲方落实执行。

2.3 促销活动策划及执行：乙方应根据甲方需求协助甲方策划和执行营销活动方案。每年应开展大范围促销活动不少于 2 轮次，组织小规模销售网点促销活动，每年不低于 20 次。

2.4 渠道建设及管理：乙方需配合甲方制定全年渠道建设计划及实施方案，并协助甲方落地实施，乙方应配合甲方开展新渠道开发工作。

2.5 销售网点培训：乙方需对所有渠道网点提供常规业务咨询服务和必要的进店培训工作。每年常规培训课件制作不少于 8 套，每年开展重点渠道网点的进店培训不少于 50 场次。

2.6 微信公众号运营：根据甲方营销推广方案协助制定微信公众号运营策略。

2.7 综合数据分析服务：乙方须根据甲方需求提供运营数据、安全数据和平台综合数据等相关数据的分析服务。

3. 项目计划

乙方项目实现周期应满足甲方需求，进度安排合理，确保各阶段工作目标及工作成果。

4. 系统建设及对接方案

4.1 新建系统需求

项目系统建设应符合《中国体育彩票销售机构自建游戏系统技术管理规范》的要求。如在项目实施过程中不能按照管理规范完善系统功能，甲方有权责令乙方进行系统整改。项目系统建设开发应按照《中标人项目开发规范说明》进行项目建设、实施和维护工作。《中标人项目开发规范说明》见招标文件第六章。

乙方和甲方签订合同后，乙方应提供可行的数据中心系统部署方案并启动新系统建设工作，实现系统整体集成工作。根据项目需求在九个月内完成系统建设及系统测试并根据甲方需要投入使用。新建系统的应用开发软件质保时间不低于三年，其购置的软硬件原厂维保时间不低于三年。

4.1.1 新建系统功能

新建彩票系统应包括但不限于购彩者管理子系统、游戏子系统、运营子门户、销售点子系统、终端管理子系统、监管子系统、日志子系统，实现业务流程（购彩者卡的开卡，充值、购彩、提现、领奖、退卡）。

4.1.2 系统文件移交

乙方进行新建系统相关文件移交，应严格按照甲方提供的系统移交文件目录清单和相关标准、移交方式等要求进行移交。

在项目系统建设前，乙方应根据移交文档目录和标准向国家体育总局体育彩票管理中心和甲方提交相关文档，在项目建设期逐步完善相关文件。

4.1.3 系统实施：

新建系统及游戏研发、升级由甲方统一管理，软件系统的编译、部署及版本升级由甲方主导实施，更新版本由甲方提交国家体育总局体育彩票管理中心统一管理。

乙方需要接受甲方和国家体育总局体育彩票管理中心的技术团队对项目实施的各个环节的监督和管控。

项目上线及后期的系统功能更新及游戏优化过程提交国家体育总局体育彩票管理中心审核后再进行实施，并由国家体育总局体育彩票管理中心进行实施控制。

4.1.4 测试环境搭建：

乙方应在甲方指定地点实施搭建新建系统的测试环境，满足软硬件发布版本、系统及游戏测试等相关要求。

4.2 新机房建设

如新系统无法在现有机房环境中搭建，则乙方需要在甲方指定的场所建设机房。新建机房含新系统生产环境及测试环境的建设(包括但不限于机房 UPS、环境监控、动力系统 etc 基础设施建设、生产系统和测试系统的软硬件设备及集成)。

4.3 系统对接

新建系统应能确保现有游戏的安全平移和销售运营，且能承载优化后的游戏及新游戏的开发、部署工作，确保新建的系统、开发的程序和相关设备与现有销售系统、国家体育总局体育彩票管理中心监管系统及周边相关系统能够无缝平稳对接，确保对接后整体系统的安全性、稳定性，以及游戏数据、用户数据、资金数据等信息的完整性、安全性。

现有销售系统及周边相关系统能够无缝平顺对接至新建系统，确保对接后整体系统的安全性、稳定性，以及游戏数据、用户数据、资金数据等信息的完整性。

新开发的和相关子系统需要具备足够的拓展性，以支持未来可能进行的项目营销推广工作。同时，还能够根据不断变化的市场用户需求及甲方要求进行持续的优化和升级。

新开发的和相关子系统需要确保能够在新建系统环境和销售终端上安全、稳定、连续运行。

5. 系统运行维护要求

5.1 乙方为甲方项目系统提供 7X24 小时的现场及远程技术支持保障服务；每月定期进行系统、应用、数据库等软件健康检查服务，提供应急处理等服务。

乙方负责整个游戏系统平台的设备购置、更新、升级等，如现有系统平台出现设备老化、故障率偏高等情况时，要及时更换老旧设备（包括但不限于服务器、存储设备、网络设备、信息安全设备、随机数发生器等），并购买相应维保服务，以确保游戏系统平台正常稳定运行。

5.2 在新系统正式投入应用前，乙方负责现有整个系统设备的软硬件维护工作，负责系统设备的软件更新、维保和硬件维修维保工作，确保系统的稳定运行。现有系统软硬件维护要求见招标文件第五章采购需求的系统运行维护要求。

5.3 乙方负责系统的日常巡检工作，并安排人员值守机房，可分包给本地有经验的维护团队。（不少于 5 人）

（1） 服务方式：

每日按 0 点至 8 点 1 人现场派驻，8 点至 18 点 2 人现场派驻，18 点至 24 点 1 人现场派驻，全年服务不中断。

（2） 人员需求：

系统工程师 1 人，网络工程师 1 人（CCNP 以上认证、HW、H3C 认证之一），数据库工程师 1 人（mysql、sqlserver、oracle 认证相关数据库认证或者同等水平），软件初级工程师 1 人，网络初级工程师 1 人。

（3） 现场驻守维护内容：

- 网络设备故障处理及日常巡检
- 服务器、存储设备故障处理及日常巡检
- 动力环境监控系统日常巡检
- 电源、UPS、电池等日常巡检及测试
- 空调及环境系统设备维护及日常巡检

（4） 专项维护：

- 病毒及网络安全防护维护
- 安全日志收集分析
- 安全加固服务应急响应服务
- 变更管理、应急预案管理、系统运行管理、维护档案管理等

乙方针对现有系统的接管和运维问题，应提出切实可行的实施方案，确保现有销售系统的稳定运行。

6. 终端机设计、研发、生产及维护维修

乙方应根据项目发展需要，提供符合项目技术要求和规范的销售终端机。在国家体育总局体育彩票管理中心出台销售终端机规范前，乙方应按本文的终端机要求配置，在规范出台后，所提供销售终端机应通过国家体育总局体育彩票管理中心统一测评。

乙方签订合同后一年内提供不少于 300 台柜式销售终端机。合同期内，乙方应根据甲方要求提供满足市场运营需求的销售终端机，销售终端机总计不少于 600 台。

乙方承诺在海南省设立本地维修服务站，在合同期内提供终端整机产品的维修、维护服务，提供 5×8 小时上门保修（设备所在地），免费更换全部配件。

乙方应对甲方人员进行培训，确保甲方人员可以独立操作、维护和管理。乙方应提出培训方案和培训内容。

乙方根据业务发展需要及时交付销售终端（本项目服务费用包含终端设备费用，中心不再另行支付新部署终端的费用），并协助进行系统集成、安装调试、维护维修等工作。乙方应对销售终端提供免费保修服务，保修期从设备供货之后开始计算，维保期不少于 3 年，超过保修期的销售终端机，乙方需提供维修服务，维修费用另行协商。

7. 项目团队要求

7.1 团队结构合理、人员充足、资金充足

本项目涉及视频即开游戏的设计研发、系统对接、运营维护等多方面工作。要求乙方项目团队必须拥有完善的组织架构及人员储备，团队人员需包括游戏设计、游戏研发、系统研发、产品测试、市场运营等，同时，乙方团队须具备保障本项目的研发投入。

7.2 具有项目经验

乙方项目负责人应具备至少一个游戏系统开发、游戏运营或类似项目的开发和运营经验，并提供证明材料（合同复印件或合作方提供的证明材料等）。

乙方应承诺每年实现的游戏销量预期，并力争实现承诺目标。

乙方应根据自身能力，提出对该项目在人员、资金、能力资源等方面的投入承诺。

以上预期和承诺如不实或故意夸大，或不符合该项目实际情况和甲方的预期，将自行承担相应责任。

8. 知识产权

8.1 国家体育总局体育彩票管理中心和甲方共同拥有本合作项目的知识产权，包括且

不限于所有设计文档、源代码、核心技术、软件代码、上线游戏等成果的知识产权、使用权、所有权。甲方拥有本合作项目包括且不限于系统硬件设备、销售终端机、系统软件的使用权和所有权，及项目在海南省运营、维护的管理和控制权。

8.2 乙方保证所提供系统、技术、游戏等相关方面的合法性，如所提供的相关内容存在合法性问题，由乙方承担一切责任。

8.3 乙方根据本合同或在本合同履行过程中专门为甲方或根据甲方提供的有关信息、资料而产生的咨询成果归甲方所有，甲方可以根据自身需要进行使用处置。

8.4 乙方保证仅为本合同约定的目的正确、合理地使用甲方企业名称、企业标识、业务标识、商标等，不得擅自改动、歪曲其整体形象和组成部分，不得为本合同之外的任何目的、以任何形式自行使用或擅自许可任何第三方使用。

8.5 甲方根据本合同向乙方提供的技术性信息、商业性信息、文件、程序、计划、技术、图表、模型、参数、数据、标准、专有技术、业务或业务运作方法和其他专有信息等，其知识产权和其他权益全部归国家体育总局体育彩票管理中心和甲方所有，未经甲方事先书面许可，乙方不得为本合同之外的任何目的、以任何形式自行使用或擅自许可任何第三方使用。

8.6 合同期限届满前 90 天内，乙方应将甲方要求提供的所有信息和资料移交甲方，并且不得继续使用或擅自许可任何第三方使用。

9. 验收要求

9.1 乙方应按时提交项目成果，并提前 15 个工作日通知甲方进行验收。

9.2 项目成果未能通过甲方验收的，乙方应在按照甲方意见重新调整后及时通知甲方再次进行验收。项目成果最终通过甲方验收的，甲方应出具验收合格意见。在合同约定的期限内，乙方未完成上述修改或修改后的项目成果仍不符合招标文件的，视为没有完成项目服务，应按合同的有关约定承担违约责任。

9.3 乙方因验收不合格而不能按时交付招标文件约定的项目成果的，视为乙方履行迟延，应按合同的有关约定承担违约责任。

9.4 验收内容不限于调研咨询、市场推广等相关业务资料，以及所有游戏的创意方案、游戏规则设计、数值设计、原型设计、美术设计、交互设计、相关技术文档、软件源程序、硬件规格参数、硬件驱动等所有相关技术资料。

9.5 乙方应当按照本合同的约定、招标文件要求以及投标文件的内容向甲方提供项目服务。

9.6 本合同执行过程中，如需调整本项目的内容和要求，由甲乙双方协商一致后签署书面文件予以修改并执行。

10. 项目考核方案

项目考核方案具体内容在双方签订本合同后协商制定。

二、项目履行

1. 乙方应当在本合同签署后 1 个月内向甲方提交本项目的整体规划方案、具体实施步骤以及项目时间表，并经与甲方协商后予以实施。

2. 在项目条件具备的情况下，乙方应按照约定的时间内提供完整的游戏产品、系统平台和销售终端。根据项目的实际开展情况，如需调整本合同第二条约定的项目履行进度的，由甲、乙双方另行协商。

三、双方的权利和义务

1. 甲方的权利和义务

(1) 有权委托专业监理单位或自建团队按照本合同及其附件的约定，对乙方在整个项目实施的时间进度、质量目标进行监督，并审核项目的完成质量。

(2) 根据项目招标文件第五章“项目采购需求”和第六章“中标人项目开发规范说明”的内容，提出具体的项目需求及乙方需完成的项目目标。

(3) 有权按本合同及其附件的约定，要求乙方提供项目报告等相关项目材料。

(4) 甲方拥有海南视频即开游戏完整的系统平台、游戏产品与销售终端机的所有权、管理权和专有使用权。在该项目发行销售中的所有原始数据、业务数据、系统运行数据等，均归甲方所有。

(5) 甲方享有对游戏项目提出更新、扩展和引入的权利，原则上优先与乙方实现项目需求。但是，如因国家体育总局体育彩票管理中心有相关要求，甲方有权选择实施自主扩展或引入第三方合作等。

(6) 有权组织专门的验收评审组，对乙方的项目服务成果进行验收评审。

(7) 为乙方的技术开发、运营维护等工作提供相应配合，包括为乙方技术服务团队成员提供所需的办公场地和工作条件。

2. 乙方的权利和义务

(1) 乙方应按照本合同及其附件中约定的服务内容、时间计划、项目目标开展项目实施工作。

(2) 在项目过程中，乙方应按甲方要求的时间及形式向甲方反馈项目进程，并应根据

甲方要求的内容和形式对甲方提出的质询做出口头或书面解释。同时，在项目过程中，乙方还应根据甲方提出的修改意见及实际情况，对项目做出相应的修改或调整。

(3) 乙方在按照本合同条款完成本项目项下服务的前提下，有权要求甲方按时支付费用。

(4) 乙方保证，如其需要为本合同之目的而使用或引用第三方资料，将在事前合法取得相关权利人的使用许可。乙方保证其在本合同项下提交的工作成果不存在任何侵犯第三方合法权益（包括但不限于知识产权）的可能。

(5) 乙方应指定项目总负责人，进行项目的整体管理和监督，并为甲方专门成立专人项目小组，指派项目经理专职负责项目需求响应及相关联络工作，项目负责人和项目经理联系方式为：

姓名：

联系电话：

联系邮箱：

(4) 乙方应确保其人员遵守甲方的相关工作制度或规范，遵守服务现场的规章制度。乙方负责按法律法规的规定与乙方人员签订劳动合同、办理有关社会保险等，并负责处理与乙方人员的劳动纠纷。

(5) 乙方不能将与甲方签订的本项目合作信息进行资本炒作和公开披露。如有炒作或披露，由此给甲方造成的一切损失，甲方有权要求乙方给予赔偿。

四、合同期限

合同由甲、乙双方签字盖章，且甲方收到乙方支付的履约保证金（人民币300万元（大写：叁百万元整））后生效。服务期限：本合同签订生效之日起三年。合同期满后，根据项目运营评估，如达到考核目标，在符合相关法律法规规定的前提下履行相关程序后可以续签。

五、项目服务费用及支付方式

1. 项目服务费用标准

根据视频电子即开彩票游戏的销售额，按比例提取服务费用。年销售额低于 0.1 亿元（含 0.1 亿元），不支付费用；年销售额高于 0.1 亿元，低于 5 亿元（含 5 亿元），按 4%

的比例提取；年销售额高于 5 亿，低于 8 亿部分（含 8 亿元），按 3.5%的比例提取；年销售额高于 8 亿，低于 10 亿部分（含 10 亿元），按 3%的比例提取；年销售额超过 10 亿元部分，按 2%的比例提取。乙方应自付其收入所产生的税费。

项目服务费用包括现有游戏的优化，现有系统软硬件的维保，机房日常安全运维，新游戏的研发，游戏成果的检测（含第三方检测费用），新系统生产环境及测试环境的建设（包括但不限于机房 UPS、环境监控、动力系统等基础设施建设、生产系统和测试系统的软硬件设备及集成）、检测及维保，现有终端设备的维保，新终端设备的供应及维保，市场运营、市场调研等费用。

2. 销量目标和考核

甲乙双方根据市场发展情况，在每年 12 月前制定第二年的销量目标。乙方应根据销量目标，制定相应的营销推广方案，采取有效措施，确保实现销量目标。

如乙方未能实现销量目标，甲方有权扣除服务费用。

3. 支付方式：

（1）自合同签订之日起，甲方结合项目实施考核方案，在每季度第一个月 5 日前核算上个季度的项目服务费用，每季度支付一次。

（2）双方确认项目服务费用金额后的 5 日内，乙方向甲方开具项目服务费用的正式发票，甲方在收到发票后 20 个工作日内向乙方支付该项目服务费用。

（3）乙方开户银行名称和账号为：

银行户名：

开户银行：

银行账号：

六、履约保证金

在合同签订前，乙方向甲方支付人民币 300 万元（大写：叁佰万元整），作为项目履约保证金。如乙方未履行合同约定构成违约，甲方依据本合同中违约责任条款的约定，有权扣除履约保证金。

七、风险控制及突发事件应对机制

乙方需具备网络舆情监控业务能力，能够根据项目期间的舆情监测和实时危机预警信息，协助甲方完成风险应对和公关活动。针对巨奖、负面舆论等突发事件应准备相关应急预案。突发事件发生时，项目负责人及成员需及时到岗，并在 2 个小时内提供可实行的执行方案。针对任何风险应对和突发事件处理，均需提交书面的分析和总结报告。

八、保密条款

本合同任何一方对在执行本合同中获知对方的保密信息（包括但不限于业务、产品、技术有关的信息、技术资料、市场及发展计划、用户资料、财务信息等）均应保守秘密，不得向本合同以外的任何方披露。除为履行其在本合同项下义务的目的外，任何一方不得使用对方的保密信息，但应甲方主管部门要求提供的情况除外。本合同各方同意，不论本合同是否变更、解除或终止，本条款将持续有效。任何一方若有违反，应承担相应的法律责任。

九、不可抗力

1. 本合同所称不可抗力，是指不能预见，且对其发生和后果不能防止或不能避免且不可克服的客观情况，包括但不限于：战争、火灾、洪水、台风、地震、政策变化。

2. 本合同任何一方因不可抗力不能履行或不能完全履行本合同的义务时，应在不可抗力发生之日起 15 天内通知对方，并在不可抗力发生之日起 60 天内向对方提供由有关部门出具的不可抗力证明。

3. 因不可抗力不能履行合同的，根据不可抗力的影响，受影响方部分或全部免除责任，但法律另有规定的除外，延迟履行合同后发生不可抗力的，不能免除责任。

十、违约责任

1. 任何一方违反本合同的约定，违约方应向守约方承担违约责任，并赔偿守约方因此遭受的直接经济损失。

2. 由于项目实际情况导致项目内容或进度变更、调整的，甲、乙双方需就项目的调整另行书面协商。

3. 若乙方没有按照合同约定的时间和内容完成系统建设、测试、上线，销售终端机的供应，系统软硬件维保以及项目成果的提交，经甲乙双方书面协商确定变更时间后，乙方仍未完成的，甲方有权从履约保证金中扣除违约金，每延迟一个工作日未提供服务，按履约保证金总额的 0.1% 计扣违约金，若延期达到 90 天，甲方有权终止本合同并扣除所有履约保证金。

4. 若乙方未能达到项目考核方案中约定的考核标准，甲方有权按项目考核方案中的违约条款要求乙方承担相应违约责任。

十一、合同终止和解除

1. 合同履行完毕自然终止；
2. 经双方协商一致可以解除合同；

3. 发生法定情形，合同一方主张解除合同应向对方发出书面解除通知，对解除合同效力发生争议的，通过司法程序解决。

十二、争议解决

履行本合同过程中发生的以及与本合同有关的全部争议，由双方友好协商解决，协商解决不成的，可依法向甲方所在地人民法院提起诉讼。

十三、其他

1. 按照本合同须向任何一方送达的任何文件或通告，应以挂号邮件或快递的方式寄往本合同列明的地址。若收件方拒收或无人签收的，均视为已送达。若一方地址有变更的，应以书面方式通知其他方，未尽通知义务的，由其承担所产生的不利后果。

2. 本项目招标文件和乙方投标文件均为本合同的有效附件，本合同未及部分以招标文件和投标文件为准。招标文件和投标文件内容不一致的，由甲、乙双方另行协商确认并予以执行。

3. 本合同未尽事宜，经甲、乙双方协商后签订补充协议予以确认，补充协议是本合同的有效组成部分。

4. 本合同一式伍份，甲、乙双方各执二份，招标代理机构一份，具有同等法律效力。

(以下无正文)

甲方：海南省体育彩票管理中心（盖章）

地址：

法定（授权）代表人： （签章）

签订日期：年月日

乙方： （盖章）

地址：

法定（授权）代表人： （签章）

签订日期： 年 月 日

招标代理机构：

签订日期： 年 月 日

第五章 采购需求

5.1 项目概况

海南省体育娱乐视频电子即开彩票(以下简称“视频即开游戏”)经财政部批准,于2015年1月1日上市试销售。海南省体育彩票管理中心计划进一步打造视频即开游戏品牌,提高游戏吸引力,提升销量,现对海南省体育娱乐视频电子即开型彩票系统游戏研发、游戏运营及终端服务项目(二次)进行政府采购。

5.2 项目目标

中标人协助采购人制定整体的系统游戏技术服务方案,在充分研究海南市场现状、购彩者需求及政策条件下,提出整体的系统游戏研发和运营方案,对现有系统游戏进行优化改进,提高游戏趣味性、可玩性,实现扩大市场、提升销量目标。

中标人应按照采购人要求,负责系统游戏的设计、研发和升级开发工作,保证与现有销售系统实现对接,确保业务的安全、稳定、持续运行,保证所有数据的准确和完整。同时,建设完整的新系统平台,并根据采购人和市场发展的要求,进行新游戏的设计、研发,并配合新游戏申报工作,实现新游戏上线销售,促进海南体彩事业的持续健康发展。

中标人必须根据项目发展需要,及时提供符合项目要求的视频即开游戏销售终端机和维护服务。

5.3 项目采购需求

5.3.1 游戏优化和研发

5.3.1.1 市场调研和产品分析

充分研究海南视频即开游戏的市场现状及产品情况,细分消费群体特征,准确把握用户需求,找准游戏定位。对视频即开游戏目前存在的问题进行彻底剖析,找到现有游戏核心问题所在。对今后视频即开游戏的战略发展方向提出可行性规划。

5.3.1.2 现有游戏优化

充分分析现有视频即开游戏，在不改变财政部批复的游戏规则的前提下，提出优化方案，丰富玩法内容，提升购彩体验。对游戏功能、游戏引擎、游戏逻辑、交互体验、画面展现等方面进行相应优化提升，符合市场用户需求，提高游戏娱乐性、互动操作体验及画面吸引力。

优化方案需切实可行，并充分发挥每款游戏的特点优势，以满足不同购彩者的喜好需求。

5.3.1.3 新游戏设计、研发

- 1) 采购人享有对本合作项目游戏等方面提出更新、扩展的权利，在中标人的确无法满足采购人要求、并和中标人充分协商沟通达成共识的情况下，采购人可以选择实施自主扩展，或引入第三方合作等。
- 2) 中标人应根据采购人的游戏开发需求，结合海南岛文化特色进行游戏调研和游戏开发、优化，向采购人提供多款游戏供采购人选择。采购人确认后，中标人提供所有游戏设计要素，包括游戏艺术设计、动画设计、游戏玩法、游戏规则及奖金结构、玩法市场分析报告、游戏风险投制策略、防沉迷措施、技术可行性方案等相关文件，并在此基础上开发完整的游戏前后台子系统。
- 3) 视频即开游戏是海南国际旅游岛的独特项目资源，也是体育彩票的核心产品。中标人应按照海南岛的独特地位和视频即开游戏的战略规划，结合产品自身的独特性，提出新游戏方案。
- 4) 中标人应设计、开发出具有市场发展前景且符合海南发展定位的新游戏，与同类产品建立区隔，形成体育彩票的差异化竞争策略，打造独特的产品品牌。
- 5) 中标人负责提供新增游戏系统设计方案、数据中心部署方案及销售系统应用软件，并负责组织实施系统整体集成（包括：服务器、网络、信息安全、游戏系统、中间件接口、后台数据库的对接和集成等）。
- 6) 中标人根据市场销售需求提供下阶段游戏设计方案，并结合政策、市场等实际情况进行更新。

5.3.1.4 游戏申报

中标人负责协助采购人提交游戏申报的各类资料，并配合进行游戏申报情况解答。

5.3.2 游戏市场运营

5.3.2.1 市场调研

中标人应向采购人提供市场调研及市场推广咨询服务，根据市场调研反馈结果，向采购人提出已有产品优化改善建议及新游戏产品研发建议。

业务指标：

- (1) 根据工作需要，每年应进行不少于一次市场调研；
- (2) 根据采购人具体项目要求，应进行临时性市场调研工作。

5.3.2.2 产品营销及宣传

中标人应采购人要求，结合海南省彩票市场情况，协助制定调整渠道及盘活市场的可行方案。

中标人应采购人要求，根据销售目标协助制定市场营销计划及营销推广方案，并参与落实执行。营销推广方案须对视频即开游戏的品牌定位和渠道特点有清晰的理解，明确采购人和项目相关合作方在营销推广中的职责分工，至少应包含营销目标、整体营销策略、品牌形象推广、新游戏产品储备、渠道合作与推广、促销活动规划、营销效果评估方式等内容。

根据市场营销计划及营销推广方案，中标人需配合采购人跟进新游戏产品研发储备、申报及批复进度，在新游戏产品具备上市条件后，协助制定新游戏产品上市推广计划及实施方案并参与落实执行。计划方案中应包含游戏上市具体日程并辅以完整的市场推广及培训计划。

5.3.2.3 促销活动策划及执行

根据采购人需求，结合视频即开游戏的品牌定位和渠道特点，协助采购人策划面向具体购彩人群的营销活动方案，包含活动主题、形式及内容、活动奖品设置、活动详细预算、活动设计开发、活动运维推广、传播稿件组织撰写（含内部、外部宣传）、活动数据监测

分析、活动风险控制、活动总结报告等。全部营销活动主题需符合当前政策允许，具备可行性，且经过采购人评审通过。

中标人需协助采购人完成活动策划、活动营销、其他社会化媒体日常及内容推送中所需的设计及物料，创意物料制作服务所提供的全部或部分内容，均不得侵犯任何第三方的所有权、知识产权及其他合法权益。

主题活动如涉及线下执行，中标人需协助采购人筹办。活动全部结束后，中标人需协助对历次活动情况进行总结分析，并提交成果报告。

业务指标：

- (1) 如采购人需要，每年应开展大范围促销活动不少于 2 轮次；
- (2) 根据全年营销计划和营销推广方案，组织小范围销售网点促销活动，每年不低于 20 次。

5.3.2.4 渠道建设及管理

中标人应采购人要求，根据渠道合作及推广方案，配合采购人制定全年渠道建设计划及实施方案，并参与落地实施。对现有渠道进行调整和优化的同时，配合采购人开展新渠道开发工作。

5.3.2.5 销售网点培训

根据全年营销计划和营销推广方案，结合新产品上市、促销活动、渠道建设规划等具体实施细则，中标人需配合采购人制定相关销售网点培训计划，明确培训目的目标、培训形式及具体培训内容，制作相关培训课件，并检验培训效果。

中标人需对所有渠道网点提供常规业务咨询服务，并在游戏上市、促销活动等重要时期，对重点渠道网点开展必要的进店培训工作。

业务指标：

- (1) 根据游戏上线需要，每年常规培训课件制作不少于 8 套；
- (2) 根据市场需要，每年开展对重点渠道网点开展的进店培训不少于 50 场次。

5.3.2.6 微信公众号运营

中标人根据采购人营销推广方案协助制定微信公众号运营策略。

协助采购人每月发送推文不少于 4 次，其中原创内容不少于两个，形式包括但不限于文字、图片和视频等。设计话题或投票并引导评论，增加曝光和传播，提升推广内容的传播范围和热度，全年不少于 8 次。

业务指标：具有合理阅读量的推送内容不低于 10 篇。

5.3.2.7 综合数据分析服务

中标人须在合同服务期间根据采购人需求提供运营数据、安全数据和平台综合数据（包括但不限于购彩者消费数据等）等相关数据的分析服务，为采购人提供决策依据，并提供确定和调整策略的建议。本项目所有数据信息均归属采购人所有，中标人需承诺全部数据信息（包括但不限于涉敏信息）保密，并且不得对外提供信息共享和数据经营。

业务指标：

- (1) 中标人每年提供月度数据分析报告和季度市场分析报告，并提出建设性的优化改进工作方案；
- (2) 中标人根据采购人具体项目要求，进行临时性数据分析工作，每年不少于 10 次。

5.3.3 项目计划

- 1) 整体项目周期满足采购人要求，进度安排合理，能够明确游戏研发各个阶段工作目标及工作成果。
- 2) 工作计划应明确采购人与中标人各个阶段的工作职责划分，预留合理的工作成果评审时间。

5.3.4 系统建设及对接方案

5.3.4.1 新建系统需求

项目系统建设应符合《中国体育彩票销售机构自建游戏系统技术管理规范》的要求。如在项目实施过程中不能按照管理规范完善系统功能，采购人有权责令进行系统整改。项目系统建设开发应按照《中标人项目开发规范说明》进行项目建设、实施和维护工作。《中标人项目开发规范说明》见第六章。

中标人和采购人签订合同后，中标人应启动新系统建设工作，根据项目需求在九个月内完成系统建设及系统测试并根据采购人需要投入使用。新建系统的应用开发软件质保时间不低于三年，其购置的软硬件原厂维保时间不低于三年。

5.3.4.1.1 新建系统功能

新建系统应包括且不限于购彩者管理子系统、游戏子系统、运营子门户、销售点子系统、终端管理子系统、监管子系统、日志子系统，实现业务流程（购彩者卡的开卡，充值、购彩、提现、领奖、退卡）。

- 1) 建立购彩者管理子系统，统一管理购彩者认证和购彩过程，管理购彩者办卡过程，管理购彩者购彩交易，确保数据可监控、可回溯。
- 2) 建立游戏子系统，管理视频即开游戏的品种上线，票据数据的日常维护，通过开放相关售票接口，同购彩者管理子系统一起完成彩票生成、彩票存储、彩票分发过程。
- 3) 通过运营门户子系统的建设实现了运营一体化，为采购人运营工作的标准化和规范化，运营绩效的提升，提供了有力的保障。
- 4) 建立销售点子系统，统一管理销售网点，实现销售点的信息管理、运营管理。
- 5) 通过终端管理子系统，将所有终端设备都连接到中央服务器集群上，统一监控管理，终端告警信息将自动分发到指定的零售店和运营人员工作窗口。
- 6) 建立监管子系统，与国家体育总局体育彩票管理中心监管系统对接，应满足国家体育总局体育彩票管理中心监管系统要求，包括但不限于资金管理、运行管理、游戏管理、交易管理等业务要求。
- 7) 建立日志子系统，保存各类日志信息，便于查询。

5.3.4.1.2 系统文件移交

中标人进行新建系统相关文件移交，应严格按照采购人提供的系统移交文件目录清单和相关标准、移交方式等要求进行移交。

在项目系统建设前，中标人应根据移交文档目录和标准向国家体育总局体育彩票管理中心和采购人提交相关文档，在项目建设期再逐步完善相关文件。

5.3.4.1.3 系统实施

新建系统及游戏研发、升级由采购人统一管理，软件系统的编译、部署及版本升级由采购人主导实施，更新版本由采购人提交国家体育总局体育彩票管理中心统一管理。

中标人需要接受采购人和国家体育总局体育彩票管理中心的技术团队对项目实施的各个环节的监督和管控。项目上线及后期的系统功能更新及游戏优化过程提交国家体育总局体育彩票管理中心审核后再进行实施，并由国家体育总局体育彩票管理中心进行实施控制。

5.3.4.1.4 测试环境搭建

中标人应在采购人指定地点实施搭建新建系统的测试环境，满足软硬件发布版本、系统及游戏测试等相关要求。

5.3.4.2 新建机房需求

如新系统无法在现有机房环境中搭建，则中标人需要在采购人指定的场所建设机房。新建机房含新系统生产环境及测试环境的建设(包括但不限于机房 UPS、环境监控、动力系统 etc 等基础设施建设、生产系统和测试系统的软硬件设备及集成)。

5.3.4.3 系统对接需求

新建系统应能确保现有游戏的安全平移和销售运营，且能承载优化后的游戏及新游戏的开发、部署工作，确保新建设的系统、开发的程序和相关设备与现有销售系统、国家体育总局体育彩票管理中心监管系统及周边相关系统能够无缝平稳对接，确保对接后整体系统的安全性、稳定性，以及游戏数据、用户数据、资金数据等信息的完整性、安全性。

5.3.4.3.1 无缝对接需求

现有销售系统及周边相关系统能够无缝平顺对接至新建系统，确保对接后整体系统的安全性、稳定性，以及游戏数据、用户数据、资金数据等信息的完整性。

5.3.4.3.2 拓展性需求

新开发的游戏和相关子系统需要具备足够的拓展性，以支持未来可能进行的项目营销推广工作。同时，系统还能够根据不断变化的市场用户需求及采购人要求进行持续的优化和升级。

5.3.4.3.3 适配和运行需求

新开发的游戏和相关子系统需要确保能够在新建系统环境和销售终端上安全、稳定、连续运行。

5.3.5 系统运行维护要求

1) 中标人为采购人项目系统提供 7X24 小时的现场及远程技术支持保障服务；每月定期进行系统、应用、数据库等软件健康检查服务，提供应急处理等服务。

中标人负责整个游戏系统平台的设备购置、更新、升级等，如现有系统平台出现设备老化、故障率偏高等情况时，中标人要及时更换老旧设备（包括但不限于服务器、存储设备、网络设备、信息安全设备、随机数发生器等），并购买相应维保服务，以确保现有游戏系统平台正常稳定运行。根据安全运营管理及市场拓展需求，无偿对游戏系统平台、后台数据库等进行系统升级；参与配合做好中间件、服务器、路由器、交换机、防火墙、IDS 等相关的系统升级工作。

2) 中标人负责现有整个系统设备的软硬件维护工作，负责系统设备的软件更新、维保和硬件维修维保工作，确保系统的稳定运行。

中标人负责现有视频即开游戏系统所使用的服务器设备、存储设备、网络设备、负载均衡设备、安全防御设备等硬件设备进行维保服务的续保采购，续保工作主要是针对位于海口市国兴大道 68 号海南省歌舞剧院首层海南体彩中心机房已生产运营的服务器、存储设备、网络设备和安全设备等。

(1) 现有系统硬件设备维保清单

序号	项目类别	品牌型号	基本技术参数	单位	数量	部署地点	备注
	服务器与存储设备运维						
1	测试-数据库 1-HPDL360	HP DL360		台	2	屏蔽机房	提供原厂服务 7*24*4 小时
2	测试-数据节点 1-HPDL580	HP DL580	E7-4850 (4×10 核 Intel Xeon E2420 处理	台	2		

			器; 16×8GB PC3 10600 内存; 2×300GB 硬盘;				
3	测试-主存储 HP P2000	HP P2000	双控制器, 12×2TB 6G SAS 7.2K 3.5in MDL HDD	台	1		
4	主存储控制器	HP EVA 6350		台	2		
5	主存储磁盘柜	HP EVA 6350		台	2		
6	数据生成服务器	HP DL360e	E5-2420(2×6核 Intel Xeon E2420 处理器; 8×4GB PC3 10600 内存; 3×300GB 硬盘;	台	2		
7	Mysql 集群管理节点	HP DL360e	E5-2420(2×6核 Intel Xeon E2420 处理器; 4×4GB PC3 10600 内存; 2×300GB 硬盘;	台	2		
8	IMC 验证服务器	HP DL360e	E5-2420(1×6核 Intel Xeon E2420 处理器; 2×2GB PC3 10600 内存; 2×300GB 硬盘;	台	2		
9	XenCenter 管理服务器、SolarWinds/B E 备份服务器	HP DL360e	E5-2420(1×6核 Intel Xeon E2420 处理器; 4×4GB PC3 10600 内存; 2×300GB 硬盘;	台	2		
10	刀箱 HP-C7000	HP-C7000(刀箱)	8 台 HP BL460G7 服务器 (2×4核 Intel Xeon E5649 处理器; 8×8GB PC3 10600 内存; 2×300GB 硬盘; QLogic QMH2562 8Gb 光纤卡 1 块); 1 台 HP BL680G7 服务器 4×10核 E7-4850; 64×8GB PC3 10600 内存; 2×300GB 硬盘; QLogic QMH2562 8Gb 光纤卡 1 块; 2 个 HP VC Flex-10 Enet Module (10Gb SR SFP+ Opt, VC 1Gb RJ-45 SFP Opt Kit); 2 套 HP B-series 8/24c SAN Switch	台	2		
		HPVC Flex-10 Enet Module		块	2		
		HP VC Flex-10 Enet Module		块	2		
		HP B-series 8/24c SAN Switch		块	2		
		HP B-series 8/24c SAN Switch		块	2		
		刀片 BL460c		台	16		
		刀片 BL680c (数据库)		台	2		
11	带库备份设备	HP MSL2024	双驱动器 MSL LTO-5 Ultrium 3000 FC; 48×	台	1		

			LTO-5 Ultrium 3 TB RW 磁带				
12	测试数据库服务器	HP DL380P GEN8		台	2		
13	主存储	HP MSA 1040 FC 双控存储 阵列		台	2		
14	光纤存储交换机	HP 8/24 Base 16-ports Enabled SAN Switch		台	2		
15	随机数生成器	北京得安 SJJ0929		台	2		

要求:

服务器、存储设备、随机数发生器购买原厂 7*24*4 小时维保服务。其他网络与安全设备购买原厂单次维护维修服务（见网络与安全设备）。

序号	项目类别	品牌型号	基本技术参数	单位	数量	部署地点	备注
	网络与安全设备						
1	接入交换机 1(H3C 5120)	H3C 5120	H3C S5120-24P-EI- 以太网交换机主机 (24GE+4SFP Combo) ×1。	台	9	中心 机房	原厂单次维 保
2	核心路由器 H3CSR6604-1	H3C SR6604	H3C SR6604 路由器×1 H3C SR6600 主机软件费用(标准版) ×1 主控处理引擎 MCP-X2(4G DDR3/4GE Combo/2 10GE SFP+) ×1	台	2		
3	负载均衡交换机 H3CS7503E-1	H3C S7503E	H3C S7503E-S 以太网 交换机主机 ×1 H3C S7500E-千兆负载 均衡业务模块 ×1 H3C S7503E-S-交换路 由引擎,提供 24 端口千 兆电接口	台	2		
4	泰福特时间服 务器 NTP-1	泰福特时间 服务器	泰福特时间服务器 NTP-1	台	2		
5	入侵检测 H3C T1000	H3C T1000	H3CSecPath T1000-A-IPS 主机 (4GE	台	1		

			电口+2SLOT)-含一年特征库升级,一年病毒库升级 ×1 H3C SecPath T1000-A,特征库升级-1年,病毒库升级-1年 ×2				
6	接入路由器 H3C 3040-1	H3C 3040	H3C MSR 30-40 路由器主机(AC) ×1 H3C MSR30 系列主机软件费用(标准版) ×1 2 端口 10/100/1000M Base-T 电口(RJ45)	台	2		
7	核心防火墙 H3C F1000-1	H3C F1000	H3C SecPath F1000-E-SI 主机×1 150W 交流电源模块×2	台	2		
8	核心交换机 1	H3C 5830sc	3C S5830-52SC 以太网交换机主机,本机自带 48 千兆电,2 个 COMBO 千兆光,2 个 SFP+ 万兆模块(850nm,300m,LC) ×4 光模块-SFP-GE-多模模块	台	2		
9	核心交换机 2	H3C 5830sc	3C S5830-52SC 以太网交换机主机,含端口侧出风风扇,不含电源,本机自带 48 千兆电,2 个 COMBO 千兆光,2 个万兆 SFP+ 万兆模块(850nm,300m,LC) ×4 光模块-SFP-GE-多模	台	2		
10	路由器	华为 AR2240 企业路由器		台	5		
11	千兆防火墙	华为 USG5150-02 防火墙	统一安全网关,4(千兆 combo 口),扩展插槽数量: 4MIC+2FIC+4DFIC;	台	2		
12	深信服防火墙 AF-4020-1	深信服防火 墙 AF-4020	深信服 AF-4020 下一代应用防火墙 ×1 IPS 漏洞防护+服务器防护功能模块授权,模块授权购买费用 ×1 AV 网关杀毒功能模块授权 ×1	台	2		

			URL、应用识别库更新费用 ×1				
--	--	--	------------------	--	--	--	--

(2) 现有系统软件维保清单

序号	项目类别	品牌型号	单位	数量	备注
1	虚拟机操作系统 CITRIX: 8 个物理服务器虚拟化, 企业版许可, XenCenter 管理端许可	虚拟机操作系统 CITRIX	套	2	中标人自行维保, 出现故障由中标人进行故障处理
2	Windows Server 2008 企业版	Windows Server	套	5	
3	数据库服务器操作系统 REDHAT: redhat (RHEL) 64 位企业版	REDHAT	套	4	
4	应用服务器操作系统 Ubuntu: Ubuntu Server 64 位 支持服务	Ubuntu	套	30	
5	网管软件 SolarWinds*1 套	SolarWinds	套	1	
6	网络监控 Kiwi Syslog Server	Kiwi Syslog Server	套	1	
7	防病毒 McAfee VirsScan Enterprise For Linux	McAfee	套	34	
8	防病毒 McAfee AVD: McAfee 防病毒软件(win)	McAfee	套	15	
9	集群版数据库: MYSQL 5.5 集群版数据库	MYSQL 5.5	套	2	
10	备份软件 BE	BE 备份软件	套	1	
11	数据库 Microsoft SQL Server: iMC 智能管理平台专用数据库, 企业版	SQL Server	套	2	
12	数据库 Microsoft SQL Server: 网管软件 SolarWinds 专用数据库, 标准版	Microsoft SQL Server	套	1	
13	iMC 软件	iMC 软件	套	2	
14	业务流程管理系统 JIRA: JIRA 50 users	JIRA	套	1	
15	操作系统: Windows Server 2008 企业版	Windows Server	套	2	
16	操作系统: redhat (RHEL) 64 位企业版	REDHAT	套	2	
17	操作系统: Ubuntu Server 64 位支持服务	Ubuntu	套	2	
18	防病毒 McAfee AVD	MAcafee	套	6	
19	集群版数据库: MYSQL 5.5 集群版数据库	MYSQL 5.5	套	2	
20	操作系统	Redhat Enterprise Linux 64 位	套	4	
21	集群版数据库	MySQLCGE Enterprise	套	2	
22	企业版数据库	MySQLCGE Enterprise	套	1	

23	BE 备份软件	Symantec Backup Exec	套	1	
----	---------	----------------------	---	---	--

要求:

针对上述清单中要求购买原厂服务的软件必须购买原厂维保。其他由中标人自行维保，出现故障由中标人进行故障处理。

3) 中标人负责系统的日常巡检工作，并安排人员值守机房，可分包给本地有经验的维护团队（不少于 5 人）。

(1) 服务方式:

每日按 0 点至 8 点 1 人现场派驻，8 点至 18 点 2 人现场派驻，18 点至 24 点 1 人现场派驻，全年服务不中断。

(2) 人员需求:

系统工程师 1 人，网络工程师 1 人（CCNP 以上认证、HW、H3C 认证之一），数据库工程师 1 人（mysql、sqlserver、oracle 认证相关数据库认证或者同等水平），软件初级工程师 1 人，网络初级工程师 1 人。

(3) 现场驻守维护内容:

- 网络设备故障处理及日常巡检
- 服务器、存储设备故障处理及日常巡检
- 动力环境监控系统日常巡检
- 电源、UPS、电池等日常巡检及测试
- 空调及环境系统设备维护及日常巡检

(4) 专项维护:

- 病毒及网络安全防护维护
- 安全日志收集分析
- 安全加固服务应急响应服务
- 变更管理、应急预案管理、系统运行管理、维护档案管理等

(5) 人员资质要求

级别	工作岗位职责	档位	岗位人员能力基本要求	岗位人员其他要求
中级工程师	1. 负责完成基础系统运维工作，完成对全网的监控保障任务； 2. 根据工作总体目标，	一级	1. 熟悉主流网络产品和网络技术, CCNP 以上认证（或 Juniper、HW、H3C 同等认证）或相当能力	1. 具有撰写技术方案文档经验。 2. 熟悉网络运维操作。 3. 具有较强的 linux 和数据库维护经验。

	<p>能动地设计工作方法和规程:制订完成系统运行任务所需要的管理规定和不同使用者执行正确操作任务所需要的指令,在工作中根据实际情况不断改进或更新这些规定和指令;</p> <p>3. 及时规划和申请完成工作目标所需资源,根据工作任务,制订网络规划和方案设计;</p> <p>4. 负责配置管理、变更管理和故障管理;</p> <p>5. 做好各种文档的归档工作,保证技术知识的总结积累;</p>	二级	<p>水平。</p> <p>2. 熟悉 windows、linux 等操作系统的日常维护和常用配置;</p> <p>3. 熟悉 mysql、SQL SERVER 等数据库日常维护、数据库备份等操作。</p> <p>4. 熟悉行业业务流程和系统应用需求。</p> <p>5. 具有一定的方案撰写能力。</p> <p>6. 具有一定的技术方案设计经验,参与过网络项目的设计建设工作。</p> <p>7. 学历资质要求本科以上:</p>	<p>4.5 年以上在计算机网络系统集成相关工作经验。</p> <p>1. 具有撰写技术方案文档经验。</p> <p>2. 熟悉网络运维操作。</p> <p>3. 熟悉 linux 和 mysql 等数据库日常维护。</p> <p>4. 3 年以上在计算机行业网络系统集成相关工作经验。</p>
初级工程师	<p>1. 负责对一站式平台网络服务请求的现场响应处理</p> <p>2. 负责运维区域的网络设备现场巡检</p> <p>3. 负责操作系统、数据库应用系统的例行维护检查</p> <p>4. 负责变更和任务工作中预授权配置操作和非预授权配置之外的实施工作。</p>	一级	<p>1. 熟悉主流产品和网络技术,CCNA 以上认证(或 Juniper、HW、H3C 同等认证):</p> <p>2. 熟悉网络运维处理流程。</p> <p>3. 熟悉数据库维护及备份操作</p> <p>4. 熟悉行业业务流程和系统应用需求。</p> <p>5. 学历资质要求本科以上:</p>	<p>1. 熟悉网络运维操作</p> <p>2. 具有一定应用系统维护经验</p> <p>3. 主持或参与过网络运维工作 2 年以上</p>

4) 中标人为采购人提供现场及远程支持服务,包括借助电子化手段,受理、跟踪、解决及协调服务请求(包括故障申告),主要服务内容为:

- (1) 受理采购人的服务请求和故障申告;
- (2) 记录事件信息和客户意见,并对服务范围内的事件进行远程电话处理;
- (3) 跟踪监控事件处理过程,并及时向采购人反馈;
- (4) 结束事件并与采购人共同确认事件的解决情况。

5) 中标人为采购人提供现场故障处理服务，设定故障等级服务标准，向采购人承诺故障响应、故障处理时间，迅速处理故障，主要服务内容包括：

- (1) 根据故障现象，提供现场故障诊断，快速定位故障原因；
- (2) 进行运营时间不间断故障处理，直至业务恢复；
- (3) 故障处理完毕后，及时反馈采购人，并做满意度调查，闭环管理。

6) 中标人为采购人提供应急预案服务，针对项目实际情况制定切实可行的应急预案，并保持定期更新，确保预案的可执行性和可操作性。在服务范围内系统故障时，如规定时间内无法修复的紧急情况下，提供紧急服务，解决采购人由于系统故障带来的工作不便，最大限度的保证客户利益，主要服务内容包括：

- (1) 在服务范围内系统故障时，如规定时间内无法修复的紧急情况下，提供紧急服务，解决采购人由于设备故障带来的工作不便，最大限度的保证客户利益；
- (2) 针对项目实际情况制定切实可行的应急预案，并保持定期更新，确保预案的可执行性和可操作性；
- (3) 设备或系统故障时，启动应急预案，按预案流程及时处理故障。

7) 中标人为采购人提供项目系统定期健康检查服务，对系统、应用、数据库进行检查和记录，按维护规程对服务范围内的设备进行预防性维护，及早发现故障隐患，减少系统宕机的可能性，并填写巡检维护报告提交给采购人。

8) 中标人负责对维护档案进行管理，建立采购人项目系统维护档案，建立设备资料库，对设备的硬件配置及软件配置参数进行严格管理和控制。汇集各类服务数据，经综合处理后按时向采购人提供系统的整体运行情况报告。

9) 中标人应配合采购人对新增网点提供技术服务，采购人新增网点，中标人应安排现场工程师对网点终端进行调试，配合采购人完成网点业务开通工作，同时指导网点的网络布线和电源接入工作，以完成网点新增培训工作。

10) 中标人确保收银台系统的相关设备的正常使用（包括但不限于确保读卡器、密码键盘、打印机更新后的程序开发并提供各对应可用设备型号）以及移动收银台微信后台的更新工作。

中标人针对现有系统的接管和运维问题，应提出切实可行的实施方案，确保现有销售系统的稳定运行。

5.3.6 终端机设计、研发、生产、供应及维护维修

5.3.6.1 终端机技术参数要求

终端机作为系统与购彩者的主要交互界面，承担了购彩者账户管理、资金管理、游戏展示的诸多功能，具体技术要求如下。

名称	配置要求
基本配置	使用低功耗 ARM 架构方案,无风扇散热器,无噪声。系统支持 Android 6.0 以上操作系统,使用商用解决方案。
I/O 扩展板	提供对按钮(包含 LED 灯光控制)、UPS、密码键盘等设备的输入输出管理,不低于 16 路输入输出。
USB Key	安全密钥不低于 4*32 字节存储区;不可复制;支持 PIN 重试次数限制;硬件支持 RSA / SHA1 / HMAC 算法;全球唯一 ID;提供 Android 版本驱动。
密码键盘	金融专用密码键盘,;防护级别:IP65(键表面);按键寿命超过 100 万次。
电源	使用工业电源供电,110V~240V 输入,12V 输出。为减少断电导致的未完成游戏订单,终端机应配置 10~15 分钟容量的在线 UPS。
锁具	主板系统独立钥匙锁具;主机通用钥匙锁;支持主机开关门检测。
主板	至少为 4 核 1.5G 以上主板,内存不低于 2G。使用 Antutu Benchmark 测试,3D 指标应不低于 50 帧/秒;终端支持 Android 6.0 以上操作系统。
按钮	采用视频游戏行业专用按钮;按钮寿命不低于 1000 万次;为引导新用户进行操作,按钮应自带 LED 灯。
显示屏	21.5 寸以上;16:9,支持 HDMI 输入,分辨率支持 1920*1080,支持同比缩放;可视角度不低于 150;提供 Android 驱动。
触摸屏	采用多点触摸电容屏;透光度>80%;单点触摸寿命不低于 3500 万次,触摸反应时间<=10ms;防爆钢化玻璃总厚度:不大于 3MM;支持自动校准;MTBF 不低于 20000 小时,提供 Android 驱动。
存储	板载 ROM 大小不能低于 4G。
外部存储卡	板载存储容量不低于 32G,支持 TF 卡存储扩展。要求使用 Class 10 卡片:存储卡写入速度>10MB/s,存储卡读取速度>18MB/s。
加密模块	PKI Key,USB 或 RS232,硬件内部支持 512/1024/2048 位 RSA 非对称算法;硬件内部支持 DES/3DES 对称算法;硬件内部支持 MD5/SHA1 散列算法。
射频卡阅读器	非接触读卡器,USB 或 RS232 接口,支持符合 ISO14443Type A&B 标准的非接卡片
UPS	500VA,具备管理端口;支持定时关机,定时开机。
音响	配置立体声扬声器,用于音乐、音效播放。

中标人应根据项目发展需要，提供符合项目技术要求和规范的销售终端机。在国家体育总局体育彩票管理中心出台销售终端机规范前，中标人应按以上的终端机要求配置，在规范出台后，所提供销售终端机应通过国家体育总局体育彩票管理中心统一测评。

中标人在签订合同后一年内提供不少于 300 台柜式销售终端机，合同期内，中标人应根据采购人要求提供满足市场运营需求的销售终端机，销售终端机总计不少于 600 台。

5.3.6.2 终端机服务

1) 终端机类型：柜式终端机。

2) 提供维护周期内视频即开终端整机产品的全部维修、维护服务。维护周期内产品出现任何非人为因素导致的故障，中标人须免费更换部件直至整机更换，或者对故障进行免费维修，保证设备的正常销售使用。

3) 中标人在服务期内向采购人提供 5×8 小时上门保修（设备所在地），免费更换全部配件；提供运营时间技术支持和服务，8 小时内作出实质性响应，对重大问题提供现场技术支持，24 小时内到达指定现场，72 小时内解决问题（如需要返厂维修的，故障设备相应延长解决问题的时间，中标人负责承担故障设备的返厂运输费用）。

4) 中标人承诺在海南省设立本地维修服务站，维修服务站须有常驻人员且需备置一定数量的备件，以便及时更换出现故障的部件，确保采购人的用户和合作伙伴能够获得运营时间的技术支持。

5) 维护服务周期内设备使用过程中，若出现经双方确认的人为故意损坏，以及非正常使用状态下的不当保管、使用等造成的非正常损坏，损失由采购人和使用方承担，中标人仍须提供维护服务（如需要返厂维修的，采购人还应当承担运输费用）。

5.3.6.3 人员培训

投标人在标书中应提出培训方案和培训内容。中标人应对采购人人员进行培训，确保采购人人员可以独立操作、维护和管理。

5.3.6.4 质保期

1) 在项目合作期内，提供免费保修，保修期从设备供货之后开始计算，质保期不少于 3 年。

2) 保修期内，中标人负责对其提供的设备进行维修和更换。

3) 超过保修期的机器设备，需提供维修服务，维修费用另行协商。

5.3.6.5 交货

中标人根据业务发展需要及时交付销售终端，并协助进行系统集成、安装调试、维护维修等工作。

5.4 项目团队要求

1) 团队结构合理、人员充足、资金充足

本项目涉及视频即开游戏的设计研发、系统对接、运营维护等多方面工作。要求项目团队必须拥有完善的组织架构及人员储备，团队人员需包括游戏设计、游戏研发、系统研发、产品测试、市场运营等，同时，中标人须具备保障本项目的研发投入。

2) 具有项目经验

项目负责人应具备至少一个游戏系统开发、游戏运营或类似项目的开发和运营经验，并提供证明材料（合同复印件或合作方提供的证明材料等）。

3) 游戏销量预期和投入承诺

中标人应根据项目市场情况和自身能力，提出能够实现的在合作期内游戏销量的合理预期和相应分析理由。

中标人应根据自身能力，提出对该项目在人员、资金、能力资源等方面的投入承诺。

以上预期和承诺如不实或故意夸大，或不符合该项目实际情况和采购人的预期，将自行承担相应责任。

5.5 知识产权

1) 国家体育总局体育彩票管理中心和采购人共同拥有本合作项目的知识产权，包括但不限于所有设计文档、源代码、核心技术、软件代码、上线游戏等成果的知识产权、使用权、所有权。采购人拥有本合作项目包括且不限于系统硬件设备、销售终端机、系统软件的使用权和所有权，及项目在海南省运营、维护的管理和控制权。

2) 中标人保证所提供系统、技术、游戏等相关方面的合法性，如所提供的相关内容存在合法性问题，由中标人承担一切责任。

3) 中标人根据合同或在合同履行过程中专门为采购人或根据采购人提供的有关信息、资料而产生的咨询成果归采购人所有，采购人可以根据自身需要进行使用处置。

4) 中标人保证仅为合同约定的目的正确、合理地使用采购人企业名称、企业标识、业务标识、商标等，不得擅自改动、歪曲其整体形象和组成部分，不得为合同之外的任何目的、以任何形式自行使用或擅自许可任何第三方使用。

5) 采购人根据合同向中标人提供的技术性信息、商业性信息、文件、程序、计划、技术、图表、模型、参数、数据、标准、专有技术、业务或业务运作方法和其他专有信息等，其知识产权和其他权益全部归国家体育总局体育彩票管理中心和采购人所有，未经采购人事先书面许可，中标人不得为合同之外的任何目的、以任何形式自行使用或擅自许可任何第三方使用。

6) 合同期限届满前 90 天内，中标人应将采购人要求提供的所有信息和资料移交采购人，并且不得继续使用或擅自许可任何第三方使用。

5.6 验收要求

1) 中标人应按时提交项目成果，并提前 15 个工作日通知采购人进行验收。

2) 项目成果未能通过采购人验收的，中标人应在按照采购人意见重新调整后及时通知采购人再次进行验收。项目成果最终通过采购人验收的，采购人应出具验收合格意见。在合同约定的期限内，中标人未完成上述修改或修改后的项目成果仍不符合招标文件的，视为没有完成项目服务，应按合同的有关约定承担违约责任。

3) 中标人因验收不合格而不能按时交付招标文件约定的项目成果的，视为中标人履行迟延，应按合同的有关约定承担违约责任。

4) 验收内容不限于调研咨询、市场推广等相关业务资料，以及所有游戏的创意方案、游戏规则设计、数值设计、原型设计、美术设计、交互设计、相关技术文档、软件源程序、硬件规格参数、硬件驱动等所有相关技术资料。

5.7 费用支付

根据视频电子即开彩票销售额按比例提取服务费用。年销售额低于 0.1 亿元（含 0.1 亿元），不支付费用；年销售额高于 0.1 亿元，低于 5 亿元（含 5 亿元），按 4% 的比例计提服务费用；年销售额高于 5 亿，低于 8 亿部分（含 8 亿元），按 3.5% 的比例计提服务费用；年销售额高于 8 亿，低于 10 亿部分（含 10 亿元），按 3% 的比例计提服务费用；年销售额超过 10 亿元部分，按 2% 的比例计提服务费用。中标人应自付其收入所产生的税费。

项目服务费用包括现有游戏的优化，现有系统软硬件的维保，机房日常安全运维，新游戏的研发，游戏成果的检测（含第三方检测费用），新系统生产环境及测试环境的建设（包括但不限于机房 UPS、环境监控、动力系统等基础设施建设、生产系统和测试系统的软硬件设备及集成）、检测及维保，现有终端设备的维保，新终端设备的供应及维保，市场运营、市场调研等费用。

合同签订之日起采购人结合项目实施考核方案，按季度向中标人支付相关费用，中标人向采购人开具项目服务费正式发票，采购人在收到发票后 20 个工作日内支付项目服务费。

第六章 中标人项目开发规范说明

6.1 概述

本规范详细说明了中标人所承接项目在需求阶段、研发阶段、上线阶段需遵循技术要求及规范，保证中标人完成、移交项目符合采购人要求。

6.1.1 通用规范

中标人在项目执行周期，需满足以下通用规范：

- 1) 中标人在中标后 15 个工作日内向采购人提交整体工作计划，包括但不限于需求、开发、测试、试点、上线等阶段，计划最小单位为周；
- 2) 中标人在中标 30 个工作日内向采购人提交项目集成设计方案，包括但不限于基础硬件、操作系统、数据库、中间件、备份软件、网络等设计方案；
- 3) 中标人提交文档资料中包含的流程图、架构图、业务流图、时序图等需同步提交原始素材；
- 4) 中标人待提交的文档资料，均需通过采购人专家审核后方可提交；
- 5) 中标人提交文档资料、项目源码、第三方库文件，均需按采购人要求，提交至采购人指定服务器目录；
- 6) 中标人自主开发完成所承接核心项目，禁止核心项目转包；
- 7) 中标人在系统开发阶段，使用第三方公司库文件，均需经过采购人审核，方可在代码开发中使用；
- 8) 项目上线后，仅由采购人进行项目所有管控。

6.2 需求阶段

6.2.1 需求管理规范

在投标项目需求分析阶段，中标人按照以下规范开展工作：

- 1) 中标人需向采购人提交项目需求调研计划；
- 2) 中标人需向采购人提交项目完整需求文档；
- 3) 中标人需向采购人提交项目功能模块清单，含核心及相关系统，细化到每个功

能点；

- 4) 中标人需向采购人提交项目需求文档的审核记录；
- 5) 中标人需向采购人提交项目需求验证方法文档；
- 6) 以上需 2 周之内提交文档资料，文档资料均需通过采购人专家评审，通过后方可提交至采购人指定服务器。

6.2.2 需求基线规范

在投标项目需求基线管理中，中标人按照以下规范开展工作：

- 1) 中标人需向采购人提交项目需求基线文档；
- 2) 中标人需向采购人提交项目当前基线文档；
- 3) 以上需 2 周之内提交文档资料，文档资料均需通过采购人专家评审，通过后方可提交至采购人指定服务器。

6.2.3 未完成需求规范

中标人在项目计划时间内，未完成项目全部需求，需向采购人提交以下材料：

- 1) 项目未完成需求列表：中标人根据项目计划情况，汇总整理项目未按计划完成需求项；
- 2) 项目未完成需求计划表：中标人根据项目未完成需求列表，制定后续工作时间计划，实现未完成需求；
- 3) 项目未完成需求移交计划表：根据项目未完成需求计划表，中标人需向采购人提交移交计划表；
- 4) 以上需 2 周之内提交文档资料，文档资料均需通过采购人专家评审，通过后方可提交至采购人指定服务器。

6.3 开发阶段

6.3.1 项目设计规范

在项目设计阶段，中标人按照以下规范开展工作：

- 1) 中标人需向采购人提交开发环境搭建手册；
- 2) 中标人需向采购人提交项目架构设计文档；

- 3) 中标人需向采购人提交项目概要设计文档;
- 4) 中标人需向采购人提交项目详细设计文档, 包括但不限于接口设计、数据库设计等详细信息;
- 5) 中标人需向采购人提交项目环境部署文档;
- 6) 中标人需提交项目开发过程中使用的工具及软件;
- 7) 以上需 2 周之内提交资料, 资料均需通过采购人专家评审, 通过后方可提交至采购人指定服务器。

6.3.2 项目开发规范

在项目开发阶段, 中标人按照以下规范开展工作:

- 1) 中标人开发过程中, 代码开发需满足采购人提出的代码规范;
- 2) 中标人每周完成代码, 需提交至采购人指定服务器代码库;
- 3) 中标人需向采购人提交项目设计和开发评审记录, 包括历次设计和开发评审记录, 若涉及开发过程中存在变更, 需提交变更评审记录;
- 4) 中标人使用第三方公司库文件, 需提交至采购人审核, 通过后方可使用。

6.3.3 项目测试规范

在项目测试阶段, 中标人按照以下规范开展工作:

- 1) 中标人需向采购人提交项目各模块测试用例集;
- 2) 中标人需向采购人提交项目单元测试文档、冒烟测试文档、性能测试文档等;
- 3) 中标人需向采购人提交测试环境与生产环境差异对比列表清单;
- 4) 以上需提交资料均需通过采购人专家评审, 通过后方可提交至采购人指定服务器。

6.4 上线阶段

6.4.1 项目版本管理

在项目版本管理中, 中标人按照以下规范开展工作:

- 1) 中标人项目上线版本及版本变更信息, 均需上传至采购人指定服务器;
- 2) 中标人对项目编译、发布版本必须在采购人指定服务器上完成;

- 3) 项目运行阶段，中标人所有软/硬件的变更文档以及代码，均提交采购人版本服务器，并通过采购人版本服务器完成版本发布、变更实施及其文档实施；
- 4) 提交项目系统测试报告（功能、性能），包括设备功能、性能方面的测试用例、测试用例评审记录、测试记录、测试缺陷统计等。

6.4.2 项目应用运维规范

6.4.2.1 应用监控规范

在项目应用监控方面，中标人需向采购人提交以下文档材料：

- 1) 中标人需向采购人提交项目运行监控报告，每个阶段性提交周期不超过两周；
- 2) 中标人需向采购人提交项目业务功能报告和性能报告，每个阶段性提交周期不超过两周；
- 3) 以上需提交资料均需通过采购人专家评审，通过后方可提交至采购人指定服务器。

6.4.2.2 应用运维规范

在项目应用运维方面，中标人需向采购人提交以下文档材料：

- 1) 提交项目培训、知识能力转移，对承接运维团队进行培训，以确保知识能力转移过程的有效性，运维团队具备独立承担运维工作的能力，规范培训时间充足，培训范围可以全面覆盖系统运维能力规范；
- 2) 提交项目应用软件监控文档，包括主动监控、人工巡检信息；
- 3) 提交项目应用软件故障处理手册，包括常见故障处理手册、错误码解析；
- 4) 提交项目应用软件维护手册，包括应用的启停、扩展、配置文件的解析；
- 5) 提交项目应用软件数据库设计文档，包括数据库设计文档、表结构、初始化数据；
- 6) 提交项目应用软件数据库备份文档，包括数据库备份策略及数据恢复；
- 7) 提交项目应用软件用户手册；
- 8) 提交项目应用软件的 CMDB；
- 9) 提交项目数据库 CMDB；
- 10) 提交项目应用软件的运维手册，包括应用软件的环境信息、口令、访问关系、

启停、异常处理预案；

- 11) 提交项目集成项目安装测试报告，包括：
 - a) 数据备份/恢复的可行性验证测试、系统集成测试、系统中间件测试、数据库测试等；
 - b) 测试方案、测试记录、结论及分析。
- 12) 提交项目应用软件的自动化维护手册，工具化部署脚本、使用手册、工具化变更脚本及手册；
- 13) 提交项目系统上线应急预案；
- 14) 提交项目应急演练系列文档，包括演练方案、详细演练步骤、演练记录、演练报告等；
- 15) 提交项目应急预案，包括：
 - a) 系统重大故障处理以及如何在紧急情况下快速恢复服务的方法和启动流程；
 - b) 在紧急情况下的维持业务正常运转的备用方案；
 - c) 系统重大故障历史记录以及对应的应急处理方法；
 - d) 系统业务方、系统厂商、项目组、运维单位等各层面的紧急联系人信息。
- 16) 提交项目系统实施安装配置手册；
- 17) 提交项目系统管理员维护手册，包括：
 - a) 设备的功能架构、集成架构；
 - b) 软件日常管理配置方法，常见问题及解决方法、知识库；
 - c) 系统管理监控项、阈值设定，判断标准以及监控频率、监控手段（自行开发软件、外购软件）；
 - d) 硬件、操作系统、数据库、中间件、备份软件的维护管理手册；
 - e) 对系统软硬件设备进行巡检监控的方法方案；
 - f) 系统维护过程中常见的问题处理方法（硬件设备）。
- 18) 提交项目用户操作手册，包括用户业务操作规范及应用操作说明；
- 19) 提交项目常见问题列表，包括系统上线后至今出现的常见问题列表及处理方案；
- 20) 提交项目运维处理流程，包括系统可用性定义，生产系统事件/故障等级定义，生产系统事件/故障响应时限规范，生产系统事件/故障解决时限规范，生产系

统事件/故障及时解决率规范，生产系统事件/故障原因分类及影响服务，处置相关方通讯录，生产系统突发事件（高等级）处置规范，生产系统变更分类及影响服务，问题，配置管理，知识库；

- 21) 以上需提交资料均需通过采购人专家评审，通过后方可提交至采购人指定服务器。

6.4.3 项目上线规范

在项目上线阶段，中标人需按采购人规范完成以下上线工作：

- 1) 中标人需协助采购人工程师完成包括应用、系统、网络、信息安全、基础设施等上线工作，并保证项目正常运行并通过项目功能测试验证；
- 2) 中标人在项目试运行和正式上线阶段，需向采购人提供技术协助，保证项目安全稳定运行。

6.4.4 硬件系统规范

在项目硬件系统方面，中标人需向采购人提交以下文档材料：

- 1) 提交项目逻辑架构图；
- 2) 提交项目资源逻辑图；
- 3) 提交项目 PC 服务器硬件设计，包括配置规划及信息、实施手册；
- 4) 提交项目小型机服务器硬件设计，包括配置规划及信息、实施手册；
- 5) 提交所有硬件操作系统设计，包括配置规划(版本、补丁等)、实施手册；
- 6) 以上需在项目上线之前提交资料均需通过采购人专家评审，通过后方可提交至采购人指定服务器。

6.4.4.1 存储规范

中标人在项目存储方面，需向采购人提交以下文档材料：

- 1) 提交项目存储设计，包括存储部署规划，存储、光纤交换机实施手册，带库部署规划，带库实施手册；
- 2) 以上需在项目上线之前提交资料均需通过采购人专家评审，通过后方可提交至采购人指定服务器。

6.4.5 项目网络规范

6.4.5.1 网络规范

中标人在项目网络方面，需向采购人提交以下文档材料：

- 1) 提交项目网络逻辑拓扑图；
- 2) 提交项目网络架构设计文档；
- 3) 提交项目网络实施文档；
- 4) 提交项目网络机柜部署图；
- 5) 提交项目网络物理连线表；
- 6) 提交项目网管规划设计文档；
- 7) 提交项目网管系统实施文档；
- 8) 提交项目 IP 地址规划表，包括 IP 地址、vlan 统计；
- 9) 提交项目网络运维手册；
- 10) 提交项目网络登录信息表，包括用户名、密码、管理 IP 等登录信息；
- 11) 提交项目网络相关厂商联系表；
- 12) 提交项目广域网线路表，包括专线号、带宽统计、报障联系方式等；
- 13) 提交项目网络设备联调测试报告；
- 14) 提交项目网络应急手册；
- 15) 提交项目网络防火墙设计方案，包括防火墙安全域设计等；
- 16) 提交项目网络防火墙实施方案，包括防火墙配置等；
- 17) 提交项目网络应用交付设计方案，包括负载均衡、DNS 设计；
- 18) 提交项目网络应用交付实施方案，包括负载均衡、DNS 实施；
- 19) 以上需提交资料均需通过采购人专家评审，通过后方可提交至采购人指定服务器。

6.4.6 项目信息安全规范

6.4.6.1 信息安全规范

中标人在项目信息安全方面，需向采购人提交以下文档材料：

- 1) 提交项目交付清单，包括项目交付物清单列表，名称、数量及其他说明等；

- 2) 提交项目信息系统安全保护等级备案材料（系列文档），包括：
 - a) 若其中网络系统单独定级，且在交接/移交范围内，需将网络系统定级材料一并提交；
 - b) 需说明备案材料是否经过主管部门审批、公安机关备案审查；
- 3) 提交项目最终版本的需求规格说明书，需包括安全方面的需求内容（至少应包含密码、日志等相关内容），若安全方面的需求为独立文件，需一并提交；
- 4) 提交项目最终版本的概要设计说明书及相关使用指南，需包括安全需求的设计内容，若安全设计文档为独立文件，需一并提交；
- 5) 提交项目详细设计文档和相关使用指南，包括安全需求的设计内容，若安全设计文档为独立文件，需一并提交，若后续过程中存在变更，需提交变更相关文档；
- 6) 提交项目集成项目实施部署方案，包括硬件、操作系统、数据库、中间件、备份软件的安装及配置操作手册，IP 地址规划表、系统拓扑图，设备物理连接标示图（表），系统软件逻辑架构图；
- 7) 提交项目特殊安全产品相关资质证明，包括主管部门针对该产品的型号证书、生产许可证、销售许可证等，不限于商用密码产品；
- 8) 提交项目代码检测报告，包括自行开发软件安装前针对可能存在的恶意代码进行检测的报告；
- 9) 提交项目系统安全测试报告，除最终报告外，还应包括测试用例、测试用例评审记录、测试记录、测试缺陷统计等；
- 10) 提交项目用户接收测试报告，包括：
 - a) 用户接收测试用例；
 - b) 测试记录、测试缺陷统计，系统功能用户确认等，规范有用户签字认可；
 - c) 因各种情况增加的备忘录、说明文档、遗留问题文档、补充文档等，若系统需求涉及变更，需注意用户接收测试报告及相关补充报告应包含全部功能或对象；
- 11) 提交项目上线安全测试报告，包括：
 - a) 系统漏洞扫描、安全配置检查、密码应用安全性等在内的验证系统安全性及健壮性的测试报告；
 - b) 测试方案、测试记录、结论及分析等，需安全测试负责人签字；

- 12) 提交项目信息系统试运行报告、系统试运行阶段内运行情况报告，需包括期间事件/故障记录及处理情况，变更情况，系统遗留问题及处理方案等；
- 13) 提交项目信息系统验收报告、系统验收报告，需用户签字；
- 14) 提交项目信息系统干系人清单，包含项目使用和服务对象、信息系统岗位相关人员及分工、供应商、集成商及其接口人与联系方式；
- 15) 提交项目项目合同，包含项目合同，合同的技术附件，可提交相关文件的扫描件或复印件，必要时须提交对应的电子文档；
- 16) 提交项目软件介质文件，包括系统安装所必须的安装介质、二次开发介质、版本、（license）（测试环境、生产环境）
- 17) 提交项目授权文件，包括系统所用到的各类软件 LICENSE 以及后续的维保服务说明、授权书；
- 18) 提交项目数据备份/恢复策略，包括：
 - a) 备份信息的范围（重要业务信息、系统数据及软件系统等）、备份方式、备份频度、存储介质、保存期等；
 - b) 备份数据的可恢复性验证方法；
 - c) 包括备份/恢复的具体操作方法等；
 - d) 以上信息均需用户签字；
- 19) 提交项目系统管理权限，系统的管理账号密码等（自行开发软件、外购软件、硬件设备）；
- 20) 提交项目信息系统等级测评报告，3年内信息系统等级测评报告；
- 21) 提交项目资产清单，包含最终交付的软硬件清单，需标注设备基本信息（IP、主机名、）、操作系统及版本、应用软件信息及版本、设备用途、部署位置、设备厂商及联系方式、质保期等；
- 22) 提交项目重要设备的配置和操作手册，能够依据手册对设备进行安全配置和优化配置；
- 23) 提交项目网络和系统安全管理制度，包含安全策略、账户管理、配置管理、日志管理、日常操作、升级与打补丁、口令更新周期等方面的规定；
- 24) 提交项目运维操作日志记录，包括日常巡检工作、运行维护记录、参数的设置和修改等内容的日志记录；
- 25) 提交项目远程运维接口或通道列表，应包含远程运维的工具、账号、账号所有

- 人及原始申请等信息；
- 26) 提交项目基本配置信息，包括网络拓扑结构、各个设备安装的软件组件、软件组件的版本和补丁信息、各个设备或软件组件的配置参数等；
 - 27) 提交项目内外部安全检查/审计报告，包括 3 年内信息系统内外部安全检查/审计报告；
 - 28) 提交项目系统访问控制策略，业务系统各 IP 地址的防火墙策略及相关用途说明；
 - 29) 提交项目设备日志格式与日志知识库，包括各类设备（安全设备、网络设备、应用软件等）日志格式与日志知识库；
 - 30) 提交项目主机系统信息，包括系统资产信息表、开放端口、运行进程、服务、账号、补丁访问模式；
 - 31) 提交项目应用/数据库信息，包括应用资产信息表、应用层白名单列表、敏感信息表、账号、补丁、访问模式；
 - 32) 提交项目连接信息，包括连接设备、网络连接白名单、连接端口、协议类型、连接认证、承载数据；
 - 33) 提交项目重要数据信息，包括数据类型、存储位置、关联系统、数据安全属性、数据提交者、访问者；
 - 34) 提交项目其他支持性工具，包括各类安全设备的证书文件（例如 PKI 证书）、Ukey、口令卡、光盘、存档&备份等；
 - 35) 提交项目补丁策略，包括各类设备补丁策略、补丁更新机制及流程操作说明文档、操作手册、记录表单；
 - 36) 提交项目信息系统安全架构及设计，包含安全威胁分析、系统安全区域划分、安全整体架构图、安全部署结构图、系统安全保障（高可用、数据恢复、业务恢复）措施、访问控制（网络、系统）策略、恶意代码检测、网络入侵保护、漏洞管理、安全审计、安全用户群体及安全业务量、用户认证、权限管理、认证管理、密码安全级别及策略、敏感数据加密、关键业务数据完整性保护、数据分级与隔离等方面内容的设计方案；
 - 37) 以上需提交资料均需通过采购人专家评审，通过后方可提交至采购人指定服务器。

6.4.7 项目基础设施规范

6.4.7.1 基础设施规范

中标人在项目基础设施方面，需向采购人提交以下文档材料：

- 1) 提交项目施工管理资料，包括施工进度计划报审表、工程动工报审表、单位资质报审表、工程款支付申请表、施工组织设计及施工方案、技术交底记录、图纸会审记录、设计变更通知单、工程变更、洽商记录、设备、材料进场检验记录；
- 2) 提交项目施工记录，包括隐蔽工程验收记、智能建筑工程安装质量检查记录；
- 3) 提交项目过程验收记录，包括检验批、分项、分部（子分部）验收记录；
- 4) 提交项目验收资料，包括施工总结、工程竣工预验收报验单；
- 5) 提交项目市政协议、管路，包括市政供电、水、暖（若有）、气（若有）协议、市政管道布置图；
- 6) 提交项目建筑信息，包括：
 - a) 土建、装修系统图纸；
 - b) 建筑验收报告；
 - c) 环境评估报告；
- 7) 提交项目高低压配电、照明、UPS、柴发、防雷接地、电源分配单元系统等电力系统资料、电力系统交底资料；
- 8) 提交项目电梯系统资料、电梯系统交底资料；
- 9) 提交项目包括制冷、供暖（若有）、新风、给排水等的暖通系统资料、暖通系统交底资料；
- 10) 提交项目包括监控、门禁、入侵的安防系统资料、安防系统交底资料；
- 11) 提交项目包括消防主机、灭火系统的消防系统资料、消防系统交底资料；
- 12) 提交项目包括机柜、网络、路由、弱电布置、动环监控系统的弱电系统资料、弱电系统交底资料；
- 13) 以上需提交资料均需通过采购人专家评审，通过后方可提交至采购人指定服务器。

6.5 后期服务

中标人需保证项目在项目合同终止后 24 个月内系统稳定运行，且完成对采购人相关培训，并承担技术咨询。

第七章 投标文件格式

正本或副本

海南省体育娱乐视频电子即开型彩票系统游戏研发、游戏运营及终端服务项目（二次）
项目编号：

投标人：（盖单位章）

法定代表人或其委托代理人：（签字）

地址：

电话：

年 月 日

评标索引

序号	评标办法条款号	评标办法要求	投标文件对应内容的册及页码
一	资格审查		
1			
2			
...			
二	符合性审查		
1			
2			
...			
三	商务评审		
1			
2			
...			
四	技术评审		
1			
2			
...			
...			

注：该评标索引表格放在投标文件目录后，正文的第一页。

附件1 投标书（牵头单位提供）

投标书

（采购人名称）：

1. 我方已仔细研究了____（项目名称）____招标文件（包括修改、澄清文件）的全部内容，且对招标文件无任何异议，并同意“按比例提取服务费用”，向你方提供招标文件要求的货物和服务。

2. 我方承诺在投标有效期内不修改或撤销投标文件。否则，你方可不予退还我方的投标保证金。

3. 随同本投标函提交投标保证金一份，服务期限：_____。

4. 本投标的投标有效期为自投标截止之日起120日历天。

5. 我方承诺所提交的投标文件及有关资料是完整的、真实的和准确的，否则，我方承担由此造成的任何损失及引起的任何后果。若我方已经收到中标通知书，我方将无条件的承认该中标通知书无效，对采购人不具有任何法律约束力。

6. 如我方中标：

（1）我方承诺在收到中标通知书后，在中标通知书规定的期限内与你方签订合同。

（2）我方承诺按照招标文件规定向你方递交履约保证金。

（3）我方承诺按合同约定的期限和地点，提供符合招标文件要求的全部的招标服务。

（4）我方将按招标文件规定提交履约保证金，作为履行合同的担保。

（5）我方保证在收到中标通知书后五个工作日内按要求支付招标服务费。

7. _____（其他补充说明）。

投标人：（盖单位章）

法定代表人或其委托代理人：（签字）

地址：

电话：

传真：

年 月 日

附件2 法定代表人身份证明和法定代表人授权委托书

(一) 法定代表人身份证明 (联合成员均提供)

投标人名称: _____

单位性质: _____

地 址: _____

成立时间: _____年__月__日

经营期限:

姓名: _____ 性别: _____ 年龄: _____ 职务: _____ 系_____ (投标人名称) 的法定代表人。

附: 法定代表人身份证复印件

特此证明。

投标人: _____ (盖单位章)

年 月 日

(二) 授权委托书 (牵头单位提供)

本人 _____ (姓名) 系 _____ (投标人名称) 的法定代表人, 现委托 _____ (姓名) 为我方代理人。代理人根据授权, 以我方名义签署、澄清、说明、补正、递交、撤回、修改 _____ (项目名称) 投标文件、签订合同和处理有关事宜, 其法律后果由我方承担。
委托期限: _____。

代理人无转委托权。

附: 法定代表人及授权代理人身份证复印件

投标人: _____ (盖单位章)
法定代表人: _____ (签字或加盖人名章)
身份证号码: _____
委托代理人: _____ (签字或加盖人名章)
身份证号码: _____

年 月 日

附件3 投标保证金（牵头单位提供）

（支票、汇票或本票的复印件，或采用汇款、网银等方式提交的保证金的汇款底单及开户许可证复印件）

说明：

投标人提交的投标保证金应采用招标文件中规定的形式，并在此提供相应凭证及开户许可证的复印件。

投标人名称（公章）：

法定代表人或其授权代表（签字或加盖人名章）：

日 期： 年 月 日

附件 4 商务、合同条款偏差表

投标人名称：

招标文件条目号	招标文件的商务、合同条款	完全响应	有偏离	偏离描述
.....			

投标人：（公章）

法定代表人或其授权代表：（签字或加盖人名章）

日期：

- 注：1、 投标人根据本招标文件的投标人须知及合同条款填写本表；
- 2、 对完全响应的条目在上表相应列中标注“0”。对有偏离的条目在本表相应列中标注“正偏离”或“负偏离”。仅可在“完全响应”及“有偏离”中选一标注，同时，当且仅当选取“有偏离”栏中加以标注后，才能在“偏离简述”栏中加以说明。
 - 3、 正偏离是指应答的条件高于招标文件要求，负偏离是指应答的条件低于招标文件要求，正偏离项目不作扣分处理。
 - 4、 投标人须完整填写响应表。如果未完整填写本表的各项内容则视作投标人已经对招标文件相关要求和内容完全理解并同意，其投标报价为在此基础上的完全价格。
 - 5、 在采购人与中标人签订合同时，如中标人未在投标文件“响应表”中列出偏离说明，无论已发生或即将发生任何情形，均视为完全符合招标文件要求，并写入合同。若中标人在合同签订前，以上述事项为借口而不履行合同签订手续及执行合同，则视作拒绝与采购人签订合同。

附件 5 投标人基本情况表（联合体成员均提供）

企业名称		成立日期	
企业法人营业执照注册号			
注册资本		企业类型	
批准登记机关		组织机构代码	
法定代表人		营业期限	
资质类型		资质等级	
主营业务			
地址			
开户银行			
开户行号 (如有)			
银行账号			

电话		传真	
邮箱		邮编	
联系人		联系方式	
投标单位盖章：			

兹声明上述信息是真实、正确的，并提供了全部能提供的资料和数据；如我方提供的证明材料有虚假情况，愿承担相应后果。

投标人：（公章）

法定代表人或其授权代表：（签字或加盖人名章）

日期：

附件 6 资格证明文件（联合成员均提供）

- 1、 投标人“三证合一”的企业法人营业执照副本复印件（格式要求见附件 6-1）；
- 2、 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度（格式要求见附件 6-2）；
- 3、 依法缴纳税收和社会保障资金的证明材料复印件（格式见附件 6-3）
- 4、 投标人参加政府采购活动前 3 年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明（格式见附件 6-4）；
- 5、 投标人控股股东名称、控股公司的名称和存在管理、被管理关系的单位名称说明（格式见附件 6-5）
- 6、 投标人是否属于为本项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的投标人声明原件（格式见附件 6-6）
- 7、 被“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）中列入失信被执行人和重大税收违法案件当事人名单的供应商、被中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）列入政府采购严重违法失信行为记录名单中被财政部门禁止参加政府采购活动的供应商（处罚决定规定的时间和地域范围内），无资格参加本项目的采购活动。（格式见附件 6-7）
- 8、 其他资格项目需要证明材料（格式见附件 6-8）
- 9、 联合体协议书原件（联合体投标时提供）（格式见附件 6-9）

6-1 投标人“三证合一”的企业法人营业执照副本复印件（加盖公章）

（注：根据项目实际情况，本项内容可能要求提供“事业单位法人证书”、执业许可证、自然人身份证明等证明材料）

6-2 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度

提供投标人 2017 年经审计的财务报告或 2019 年度基本开户银行出具的资信证明

6-2 本年度基本开户银行出具的资信证明

1. 基本开户银行情况

开户银行	名称:	
	地址:	
	电话:	联系人及职务:
	传真:	电传:

注：附基本帐户的“银行开户许可证”的复印件。

(注：银行资信证明与投标人财务状况表二选一)

6-3 依法缴纳税收的证明

说明：

1、投标人 2018 年至投标截止日任意三个月的纳税凭证；（银行出具的缴税凭证或税务机关出具的证明的复印件，并加盖本单位公章）。

2、依法免税的供应商，应提供相应文件证明其依法免税。

3、新成立公司不足三个月的，提供实际成立日至投标截止时间的纳税证明，或免税证明。

6-3 社会保障资金缴纳记录

说明：

1、投标人应提供 2018 年至投标截止日任意三个月的社会保障资金缴纳记录或免缴纳证明（专用收据或社会保险缴纳清单），并加盖本单位公章。

2、不需要缴纳社会保障资金的供应商，应提供相应文件证明其不需要缴纳社会保障资金。

3、新成立公司不足三个月的，提供实际成立日至投标截止时间的社保证明，或免税证明。

6-4 投标人参加政府采购活动前3年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明
(格式)

声明函

至：_____ (采购人)

我公司郑重承诺在参加本项目政府采购活动前三年内，在经营活动中无重大违法记录。公司未受到行政处罚或责令停业、吊销许可证（或执照）；未处于财产被接管、冻结、破产状况。

特此声明。

投标人授权代表（签字或加盖人名章）：_____

投标人(盖章)：_____

6-5 投标人控股股东名称、控股公司的名称和存在管理、被管理关系的单位名称说明

致：

与我方的法定代表人（单位负责人）为同一人的企业如下：

我方的控股股东如下：

我方直接控股的企业如下：

与我方存在管理、被管理关系的单位名称如下：

投标人名称（公章）：

法定代表人或其授权代表（签字或加盖人名章）：

日 期： 年 月 日

6-6 投标人是否属于为本项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的投标人声明

致：

我方 属于/不属于 为本项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的投标人。

投标人名称（公章）：

法定代表人或其授权代表（签字或加盖人名章）：

日 期： 年 月 日

6-7 “信用中国”网站和中国政府采购网

被“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）中列入失信被执行人和重大税收违法案件当事人名单的供应商、被中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）列入政府采购严重违法失信行为记录名单中被财政部门禁止参加政府采购活动的供应商（处罚决定规定的时间和地域范围内），无资格参加本项目的采购活动。

6-8 其他资格项目需要证明材料（格式自拟）

6-9 联合体协议书

联合体协议书

(注：本协议书供参考使用，具体文本内容与采购人商定)

_____ (所有成员单位名称) 自愿组成_____ (联合体名称) 联合体，共同参加海南省体育娱乐视频电子即开型彩票系统游戏研发、游戏运营及终端服务项目(二次) (项目名称) 投标。现就联合体投标事宜订立如下协议。

1、_____ (某成员单位名称) 为 (联合体名称) 牵头人。

2、联合体牵头人合法代表联合体各成员负责本招标项目投标文件编制和合同谈判活动，并代表联合体提交和接收相关的资料、信息及指示，并处理与之有关的一切事务，负责合同实施阶段的主办、组织和协调工作。

3、联合体将严格按照招标文件的各项要求，递交投标文件，履行合同，并对外承担连带责任。

4、联合体各成员单位内部的职责分工如：_____。

5、本协议书自签署之日起生效，合同履行完毕后自动失效。

6、本协议书一式 份，联合体成员和招标人各执一份。

注：本协议书由委托代理人签字的，应附法定代表人签字的授权委托书。

牵头人名称： (盖单位章)

法定代表人或其委托代理人： (签字)

成员一名称： (盖单位章)

法定代表人或其委托代理人： (签字)

成员二名称： (盖单位章)

法定代表人或其委托代理人： (签字)

.....

年 月 日

附件 7 投标人服务业绩一览表

年份	服务名称	服务内容	合同总价	使用单位名称	使用单位联系人及电话	备注
20 年						
20 年						
20 年						

注：

- (1) 投标人须提供相应的证明文件（投标人需提供合同复印件等）
- (2) 正在执行的类似业绩需标明执行状态，投标人需在备注栏填写合同执行的状态。

投标人：（公章）

法定代表人或其授权代表：（签字或加盖人名章）

日期：年月日

附件 8 投标承诺书（联合成员均提供）

投标承诺书

致：（采购人）

我方在此声明，我方以下事项进行承诺：

（1）在本次投标中我公司无与其他投标人相互串通投标，或与采购人串通投标的行为；

（2）在本次投标中我公司无向采购人或评标委员会成员行贿的手段谋取中标的行为；

（3）在本次投标中我公司无出借或借用资质行为、在投标文件中所附资料（业绩、项目负责人资料等）无弄虚作假；

（4）我公司没有处于被责令停产、停业、投标资格被取消状态；

（5）我公司不采用非法手段获取证据进行质疑、投诉，在质疑、投诉过程中不提供虚假情况或进行恶意质疑、投诉。

上述承诺内容如有不实，我公司愿意承担由此造成的一切法律责任，并承诺以投标保证金赔偿给采购人造成的损失。

特此承诺

投标人名称（公章）：

法定代表人或其授权代表（签字或加盖人名章）：

日期： 年 月 日

附件9 技术偏离表

投标人名称：

招标文件条目号	技术条款要求	完全响应	有偏离	偏离描述

投标人：（公章）

法定代表人或其授权代表：（签字或加盖人名章）

日期：

注：1. 对完全响应的条目在本表相应列中标注“0”。对有偏离的条目在本表相应列中标注“正偏离”或“负偏离”。仅可在“完全响应”及“有偏离”中选一标注，同时，当且仅当选取“有偏离”栏中加以标注后，才能在“偏离简述”栏中加以说明。

2. 正偏离是指应答的条件高于招标文件要求，负偏离是指应答的条件低于招标文件要求，正偏离项目不作扣分处理。
- 3 投标人须按照用户需求书逐条完整填写响应表。如果未完整填写响应表的各项内容则视作投标人已经对招标文件相关要求和内容完全理解并同意，其投标报价为在此基础上的完全价格。
- 4 在买方与中标人签订合同时，如中标人未在投标文件“响应表”中列出偏离说明，无论即将发生或已发生任何情形，均视为完全符合招标文件要求，并写入合同。若中标人在合同签订前，以上述事项为借口而不履行合同签订手续及执行合同，则视作拒绝与采购人签订合同。
- 5 标书中的应答，特别对于技术部分与商务部分的内容，凡是有要求的，必须一一应答。采用逐句应答方式。

附件 10 拟派服务实施人员表和资历表

10-1 拟派服务实施人员表

项目名称：

项目编号：

类别	姓名	性别	单位	专业	职务	职称	主要资历	经验及承担过的项目
项目负责人								
项目技术主管								
其他人员								

注：投标人应附相应的证明材料（如：社保缴纳证明或职称或资格证书等）。项目团队配备人员须按照附件 10-2 单独列表详细说明，且在项目执行过程中未得到采购人书面同意不得更换。

投标人名称： _____ 公章 _____

授权代表： _____ 签字或加盖人名章 _____

日期：

10-2 拟派人员资历表

项目名称：

项目编号：

姓名		职务		职称	
年龄		拟任职		单位任职时间	
学历（毕业学校、时间、专业）及取得的专业认证情况：					
参加过的主要项目				担任职务	
1. 业主单位名称					
2. 项目名称					
3. 合同金额					
4. 业主联系方式					
1. 业主单位名称					
2. 项目名称					
3. 合同金额					
4. 业主联系方式					
.....					

注：投标人须提供表列人员的业绩证明材料，包括项目合同复印件等可以有效证明表列人员的业绩资料。

投标人名称：_____ 公章

授权代表：签字或加盖人名章

日期：

附件 11 售后服务支持能力

详细说明提供售后服务支持的能力，包括服务机构（名称、地址、联系人和联系方式）、人员情况，对项目故障反应时间、售后服务时间、备品备件供应能力等具体描述并提供相关数据和辅助资料供核实。

投标人：（公章）

法定代表人或其授权代表：（签字或加盖人名章）

日期：

说明：附相关证明文件，并加盖公章。

附件 12 投标人服务承诺

附件 13 方案部分（不限于以下内容，格式自拟）

- (1) 市场调研和产品分析
- (2) 现有游戏优化方案
- (3) 新游戏设计、研发方案
- (4) 游戏营销方案
- (5) 项目计划
- (6) 系统建设及对接方案
- (7) 系统运行维护方案
- (8) 终端方案
- (9) 技术团队要求