

海南省政府采购

竞争性磋商文件

项目编号：XMTF-2019-0522

项目名称：“海南沉香文化专题展览”设计、制作项目

采购人：海南省博物馆

采购代理机构：厦门天和项目管理投资咨询有限公司

二零一九年六月

目 录

第一章	竞争性磋商邀请函.....	3
第二章	磋商须知.....	5
第三章	采购需求书.....	18
第四章	合同条款.....	22
第五章	磋商程序.....	29
第六章	响应文件格式.....	36

第一章 竞争性磋商邀请函

厦门天和项目管理投资咨询有限公司受海南省博物馆委托，对“海南沉香文化专题展览”设计、制作项目组织竞争性磋商，现邀请国内合格的供应商来参加密封报价，有关事项如下：

1、项目概况及招标范围：

(1) 项目名称：“海南沉香文化专题展览”设计、制作项目

(2) 项目编号：XMTM-2019-0522

(3) 采购内容：

本项目共 1 个包，采购内容包括：

方案设计：包括布展（含展品展项、装饰及改造）、软体部分的设计（包括功能和展区布局、展示主题、展品内容、展示方式和手段、各展区效果图、数字及智能化系统运用等）。

施工：包括布展（含展品展项、装饰及改造）、软体部分等所有招标范围内的施工内容。

(4) 项目地址：南京博物院

(5) 预算金额：195 万元

(6) 技术服务要求：详见竞争性磋商文件“第三章 采购需求”

2、资金来源：财政性资金

3、供应商资格要求：

(1) 在中华人民共和国注册，具有独立承担民事责任能力的法人（需提供营业执照、税务登记证、组织机构代码证，或者三证合一）；

(2) 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度（提供 2017 年度财务审计报告）；

(3) 具有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录（提供 2019 年任意 3 个月的企业纳税证明及社保缴费记录证明）；

(4) 具备建筑装饰装修设计及施工叁级及以上资质或者具备中国展览馆协会颁发的展览陈列工程设计与施工一体化叁级及以上资质；

(5) 拟派项目经理具有建筑工程专业二级或以上注册建造师证书；

(6) 参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录（提供声明函）；

(7) 投标人未被列入“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)失信被执行人名单、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单和没有列入中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)政府采购严重违法失信行为记录名单(提供信息查询结果界面截图, 加盖供应商公章)。

(8) 本项目不接受联合体报价。

4、竞争性磋商文件的获取:

4.1 发售时间: 2019年6月21日-2019年6月27日(每天上午9:00-11:30, 下午14:30-17:00, 节假日除外)

4.2 发售地点: 海口市美兰区五指山南路国瑞大厦c座东塔1303室。

报名时需提交的材料(现场核查原件, 收加盖公章复印件): 法定代表人授权委托书(原件)、被授权人身份证、“供应商资格要求”的证明材料。

4.3 磋商文件售价: 磋商文件每份售价300元, 售后不退。

5、报价截止时间、磋商时间及地点

5.1 文件递交截止时间: 2019年7月2日上午09:00(北京时间)。

5.2 文件递交地址(地点): 海口市美兰区五指山南路国瑞大厦c座东塔1303室。

5.3 竞争性磋商时间: 2019年7月2日上午09:00(北京时间)。

5.4 竞争性磋商地点: 海口市美兰区五指山南路国瑞大厦c座东塔1303室。

6、磋商发布媒介: 全国公共资源交易平台(海南省)、中国海南政府采购网。

7、联系方式

采购人: 海南省博物馆

地址: 海口市国兴大道68号

联系人: 刘先生

联系电话: 0898-65238860

采购代理机构: 厦门天和项目管理投资咨询有限公司

地 址: 海口市美兰区五指山南路国瑞大厦C座东塔1303室

联 系 人: 王先生

电 话: 0898-68528460

传 真: 0898-68528460

第二章 磋商须知

一、磋商须知附表

序号	内容	说明与要求
1	综合说明	项目名称：“海南沉香文化专题展览”设计、制作项目 项目编号：XMTH-2019-0522 项目地址：南京博物院 采购范围：本项目共1个包，采购内容包括： 方案设计：包括布展（含展品展项、装饰及改造）、软体部分的方案设计（包括功能和展区布局、展示主题、展品内容、展示方式和手段、各展区效果图、数字及智能化系统运用等）。 施工：包括布展（含展品展项、装饰及改造）、软体部分等所有招标范围内的施工内容。
2	采购方式	竞争性磋商
3	预算金额	预算金额：¥ 195 万元（大写：壹佰玖拾伍万元）
4	最高限价	最高限价：¥ 195 万元（大写：壹佰玖拾伍万元）（含文本大纲编制、沉香表演等费 25 万元）
5	供应商资格要求	（1）在中华人民共和国注册，具有独立承担民事责任能力的法人（需提供营业执照、税务登记证、组织机构代码证，或者三证合一）； （2）具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度（提供 2017 年度财务审计报告）； （3）具有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录（提供 2019 年任意 3 个月的企业纳税证明及社保缴费记录证明）； （4）具备建筑装饰装修工程设计与施工三级及以上资质或者具备中国展览馆协会颁发的展览陈列工程设计与施工一体化三级及以上资质； （5）拟派项目经理具有建筑工程专业二级或以上注册建造师证书； （6）参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录（提供声明函）；

		<p>(7) 投标人未被列入“信用中国”网站 (www.creditchina.gov.cn) 失信被执行人名单、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单和没有列入中国政府采购网 (www.ccgp.gov.cn) 政府采购严重违法失信行为记录名单 (提供信息查询结果界面截图, 加盖供应商公章)。</p> <p>(8) 本项目不接受联合体报价。</p>
6	资格审查方式	资格后审
7	资金来源	财政性资金
8	投标有效期	自响应文件递交截止之日起 60 日历天
9	工期	签订项目合同后 25 日历天内完成 (包括方案及施工图设计优化、装饰装修施工、布展)
10	磋商保证金	<p>保证金金额: 人民币壹万元整 (¥10000.00)</p> <p>保证金到账截止日期: 开标前一天下午17:00前 (北京时间)</p> <p>户 名: 厦门天和项目管理投资咨询有限公司海南分公司</p> <p>开户银行: 工行海口海甸支行营业部</p> <p>帐 号: 2201020719200513460</p>
11	响应文件份数	一份正本, 二份副本, 电子版一份 (U 盘或光盘)
12	踏勘现场	自行踏勘现场
13	磋商小组的组建	磋商小组: 磋商小组成员 <u>3</u> 人, 其中采购人代表 <u>1</u> 人, 评标专家中随机抽取 <u>2</u> 人。
14	递交响应文件截止时间、地点	时间: 2019 年 07 月 02 日 09 时 00 分前
		地点: 海口市美兰区五指山南路国瑞大厦 c 座东塔 1303 室
15	公开报价时间及地点	时间: 2019 年 07 月 02 日 09 时 00 分
		地点: 海口市美兰区五指山南路国瑞大厦 c 座东塔 1303 室
16	报价顺序	报价顺序按递交磋商文件的递交进行报价。
17	报价说明	供应商不得低于成本价恶意报价, 若供应商的报价过低 (低于预算金额的 70%) 有可能影响服务质量, 应当要求其在评标现场合理的时间内提供成本分析书面说明, 并提交相关证明材料, 投标人不能证明其报价合理性的, 评标委员会可以将其作为无效投标处理。

二、总 则

1、适用范围

本竞争性磋商文件仅适用于本次磋商邀请中所叙述项目的竞争性磋商。

2、有关定义及相应职责

2.1 “采购人”系指依法进行政府采购的国家机关、事业单位、团体组织。本次竞争性磋商的采购人是海南省博物馆。

2.2 “采购代理机构”系指受采购人的委托依法办理采购事宜的机构。本次竞争性磋商的采购代理机构是厦门天和项目管理投资咨询有限公司。

2.3 “供应商”系指实名购买竞争性磋商文件拟参加竞争性磋商和拟向采购人提供服务或者货物的供应商。其职责如下：

2.3.1 对竞争性磋商文件错、漏之处提出澄清、说明要求或质疑；

2.3.2 按要求缴纳磋商保证金；

2.3.3 按要求编制响应文件；

2.3.4 派磋商代表递交响应文件，参加磋商活动，对评审小组就响应文件提出的问题澄清；“磋商代表”系指在磋商过程中代表提交响应文件单位处理磋商事宜的人员，包括单位法定代表人或负责人及取得授权的单位人员；

2.3.5 配合相关职能部门就竞争性磋商采购项目的质疑、投诉和举报的处理工作；

2.3.6 与采购人签订采购合同，按照合同规定向采购人提供服务；

2.3.7 单位负责人为同一人或者存在控股、管理关系的不同单位，不得参加同一标段投标或者未划分标段的同一招标项目投标。违反该规定的，相关投标均无效，由此产生的一切后果均由相关投标人承担。

2.3.8 除单一来源采购项目外，为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加该采购项目的其他采购活动。

2.3.9 投标人被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单、或存在其他不符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定条件的情况的投标人不得参与投标。

2.4 合格的供应商

2.4.1 符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的供应商。

2.4.2 符合竞争性磋商文件规定的资格要求，有能力提供满足竞争性磋商文件要求的相关服务的法人实体。

2.5 “成交供应商”按照磋商文件确定的评审标准和方法，对响应文件进行评审，

推荐合格的成交候选人，采购人根据磋商小组提出的书面评审报告和推荐的成交候选人确定成交供应商。

2.6 政策功能解释

2.6.1 本次招标优先选购中华人民共和国财政部公布的《政府采购自主创新产品目录》和《节能环保产品目录》的标的物。

2.6.2 强制采购节能产品、信息安全产品，优先采购环境标志产品。节能产品是指列入财政部、国家发展和改革委员会制定的《节能产品政府采购清单》，且经过认定的节能产品；信息安全产品是指列入国家质检总局 国家认监委《信息安全产品强制性认证目录》，并获得强制性产品认证证书的产品；环境标志产品是指列入财政部、国家环保总局制定的《环境标志产品政府采购清单》，且经过认证的环境标志产品。

2.6.3 投标产品属于信息安全产品的，供应商应当选择经国家认证的信息安全产品投标，并提供由中国信息安全认证中心按国家标准颁发的有效认证证书复印件

2.6.4 投标产品属于政府强制采购节能产品的，供应商应当选择《节能产品政府采购清单》中的产品投标，在响应文件中提供打印投标产品所在《清单》页，填写采用节能产品情况表。

2.6.5 磋商文件中提供的参考产品品牌或型号，是采购人根据项目所要实现的功能根据市场情况列出的品牌或型号，并不是限制条件。

2.6.6 对于非专门面向中小企业的项目，对小型和微型企业产品的价格给予 6% 的扣除，用扣除后的价格参与评审。参加投标的中小企业，应当提供《中小企业声明函》（“中小企业划型标准”详见《关于印发中小企业划型标准规定的通知》工信部联企业（2011）300 号）。

3、合格的货物和服务

3.1 “货物”系指供应商制造或组织符合磋商文件要求的货物等。所投货物必须是合法生产的合格货物，并能够按照货物合同规定的品牌、产地、质量、价格和有效期等。

3.2 “服务”系指除货物以外的其他政府采购对象，其中包括：卖方须承担运输、安装、技术支持与升级、培训、验收以及其它类似附加服务的义务。

4、本磋商文件由采购人及采购代理机构负责解释。

5、投标费用

5.1 供应商应承担所有与准备和参加磋商有关的费用。不论磋商的结果如何，采

购代理机构和采购人均无义务和责任承担这些费用。

三、竞争性磋商文件

6. 竞争性磋商文件的构成

6.1 磋商文件是供应商准备响应文件和参加竞争性磋商的依据，同时也是评标的重要依据，具有准法律文件性质。磋商文件用以阐明招标项目所需的资质、技术、服务及报价等要求、磋商程序、有关规定和注意事项以及合同草案条款等。本磋商文件包括以下内容：

- 一、磋商邀请函
- 二、磋商须知
- 三、采购需求书
- 四、合同文本
- 五、磋商程序
- 六、响应文件格式

请仔细检查磋商文件是否齐全，如有缺漏，请立即与采购代理机构联系解决。

6.2 供应商被视为充分熟悉本项目所在地的与履行合同有关的各种情况，包括自然环境、气候条件、劳动力及公用设施等，本磋商文件不再对上述情况进行描述。

6.3 供应商应认真阅读和充分理解磋商文件中所有的事项、格式条款和规范要求。供应商没有对磋商文件全面做出实质性响应是供应商的风险。没有按照磋商文件要求作出实质性响应的响应文件将被拒绝。

7. 磋商文件的澄清、更正或补充

7.1 供应商在收到磋商文件后，若有疑问需要澄清，应于报价截止时间一个工作日前以书面形式向采购代理机构提出，采购代理机构将以书面形式进行答复，同时采购代理机构有权将答复内容（包括所提问题，但不包括问题来源）分发给所有购买了同一磋商文件的供应商。

7.2 磋商文件的更正或补充

7.2.1 在报价截止时间前，采购代理机构可以书面通知的方式修改磋商文件。修改通知作为磋商文件的组成部分，对供应商起同等约束作用。

7.2.2 当磋商文件与更正公告的内容相互矛盾时,以采购代理机构最后发出的更正公告为准。

7.2.3 为使供应商有足够的时间按磋商文件的更正要求修正响应文件,采购代理机构有权决定推迟报价截止日期,并将此变更书面通知所有购买了同一磋商文件的供应商。

8. 现场踏勘

8.1 供应商自行进行现场踏勘。

8.2 供应商现场踏勘所发生的一切费用由供应商自己承担。

四、响应文件

9. 响应文件的语言

9.1 供应商提交的响应文件以及供应商与采购人就有关磋商的所有来往书面文件均须使用中文。响应文件中如附有外文资料,主要部分对应翻译成中文并加盖供应商公章后附在相关外文资料后面。

9.2 翻译的中文资料与外文资料如果出现差异和矛盾时,以中文为准。但不能故意错误翻译,否则,供应商的响应文件将作为无效投标处理。

9.3 如因未翻译而造成的废标,由供应商承担。

10. 计量单位

除技术规格及要求中另有规定外,本采购项下的投标均采用国家法定的计量单位。

11. 报价货币

本次采购项目的报价均以人民币报价。

12. 本项目不接受联合体报价。

13. 知识产权

13.1 供应商应保证在本项目使用的任何产品和服务(包括部分使用)时,不会产

生因第三方提出侵犯其专利权、商标权或其它知识产权而引起的法律和经济纠纷，如因专利权、商标权或其它知识产权而引起法律和经济纠纷，由供应商承担所有相关责任。

13.2 采购人享有本项目实施过程中产生的知识成果及知识产权。

13.3 供应商如欲在项目实施过程中采用自有知识成果，需在响应文件中声明，并提供相关知识产权证明文件。使用该知识成果后，供应商需提供开发接口和开发手册等技术文档，并承诺提供无限期技术支持，采购人享有永久使用权。

13.4 如采用供应商所不拥有的知识产权，则在投标报价中必须包括合法获取该知识产权的相关费用。

14. 响应文件的组成

详见竞争性磋商文件第六章响应文件格式的要求

15. 响应文件格式

15.1 供应商应严格按照磋商文件第六章中提供的“响应文件格式”填写相关内容。除明确允许供应商可以自行编写的外，供应商不得以“响应文件格式”规定之外的方式填写相关内容，否则以无效投标处理。

15.2 对于没有格式要求的响应文件由供应商自行编写。

16. 磋商保证金

16.1 供应商在保证金到账截止日期，必须以转账（汇款）方式提交磋商文件规定数额的保证金，并作为其投标的一部分。

16.2 未按磋商文件要求在规定时间内交纳规定数额保证金的响应文件将被拒绝。

16.3 供应商所交纳的保证金不计利息。

16.4 未成交供应商的保证金，将在成交通知书发出后5个工作日内全额退还（以非现金方式退还）。成交供应商的磋商保证金在成交供应商与采购人签订合同并按规定交纳了履约保证金后5个工作日内无息退还（以非现金方式退还）。

16.5 发生下列情形之一的，采购代理机构将不予退还供应商交纳的投标保证金：

(1) 供应商在报价有效期内撤回响应文件的；

-
- (2) 成交供应商不按本章规定签订合同；
 - (3) 供应商提供虚假材料谋取中标、成交的；
 - (4) 与采购人、其它供应商或者采购代理机构恶意串通的；
 - (5) 向采购人、采购代理机构、磋商小组成员行贿或者提供其他不正当利益的。

17. 报价有效期

17.1 报价有效期为自递交响应文件截止之日起 60 天。报价有效期短于此规定期限的投标，将被拒绝。

17.2 在特殊情况下，采购代理机构可于报价有效期满之前，征得供应商同意延长报价有效期，要求与答复均应以书面形式进行。供应商可以拒绝接受这一要求而放弃报价，磋商保证金将尽快无息退还。同意这一要求的供应商，无需也不允许修改其响应文件，但须相应延长磋商保证金的有效期。受报价有效期制约的所有权利和义务均应延长至新的有效期。

18. 响应文件的印制和签署

18.1 供应商应当准备响应文件正本 1 份、副本 2 份和相应的电子文档 1 份。响应文件的正本和副本应在其封面右上角清楚地标明“正本”或“副本”字样。若正本和副本有不一致的内容，以正本书面响应文件为准。

18.2 响应文件的正本和副本均需打印或用不褪色、不变质的墨水书写，并由供应商的法定代表人或其委托代理人签字或盖单位章。委托代理人签字的，投标文件应附法定代表人签署的授权委托书。响应文件副本可采用正本的复印件，电子文档采用光盘或 U 盘制作。

18.3 响应文件的打印和书写应清楚工整，任何行间插字、涂改或增删，必须由供应商的法定代表人或其授权代表签字或盖个人印鉴。字迹潦草、表达不清或可能导致非唯一理解的响应文件可能视为无效投标。

18.4 响应文件正本和副本必须装订成册。

18.5 响应文件应根据磋商文件的要求制作，签署、盖章和内容应完整，如有遗漏，将被视为无效投标。

18.6 响应文件统一用 A4 幅面纸印制（设计文本按用户需求要求制作）。

19. 响应文件的密封和标注

19.1 供应商应在响应文件正本和所有副本的封面上注明供应商名称、地址、联系电话、法人签字、被授权人签字、项目编号、项目名称及分包号（如有分包）。

19.2 响应文件正本、所有副本、电子文档，应分别封装于不同的密封袋内，密封袋上应分别标上“正本”、“副本”、“电子文档”字样，并注明供应商名称、地址、联系电话、被授权人签字、项目编号、项目名称。

19.3 所有外层密封袋的封口处应粘贴牢固，并在密封口处加盖单位公章。

20. 响应文件的递交

20.1 供应商应在磋商文件规定的投标截止时间前，将响应文件按投标须知第 19 条规定密封后送达磋商地点；未按规定密封及文件递交截止时间以后送达的文件将被拒绝。

20.2 本次竞争性磋商不接受邮寄的响应文件。

21. 响应文件的修改和撤回

21.1 供应商在递交了响应文件后，可以修改或撤回其响应文件，但必须在规定的文件递交截止时间前，以书面形式通知采购代理机构。

21.2 供应商的修改书或撤回通知书，应由其法定代表人或授权代表签署并盖单位印章。修改书应按投标须知第 19 条规定进行密封和标注，并在密封袋上标注“修改”字样。

21.3 在文件递交截止时间之后，供应商不得对其递交的响应文件做任何修改或撤回投标。

21.4 响应文件中如果出现计算上或累加上的算术错误，可按以下原则进行修改：

- (1) 用数字表示的金额和用文字表示的金额不一致，应以文字表示的金额为准。
- (2) 单价和数量的乘积与总价不一致时，以单价为准，并修正总价。
- (3) 单价金额小数点有明显错误的，以总价为准，修正单价。

按上述修正错误的方法调整的投标报价应对供应商具有约束力。如果供应商不接受修正后的价格，其投标将被拒绝。

五、磋商、评标

22. 磋商

22.1 采购代理机构按磋商文件第一章规定的时间和地点进行磋商。采购人代表、采购代理机构有关工作人员参加。政府采购主管部门、监督部门、国家公证机关公证员由其视情况决定是否派代表到现场进行监督。

22.2 供应商应委派授权代表参加采购活动，参加磋商的代表须持本人身份证件签名报到以证明其出席。未派授权代表或不能证明其授权代表身份的，采购代理机构对响应文件的处理不承担责任。

22.3 磋商时，采购代理机构或供应商代表将查验响应文件密封情况，确认无误后拆封唱标，公布每份响应文件中的报价内容，以及采购代理机构认为合适的其他内容，采购代理机构将作开标记录。

22.4 若响应文件未密封，采购代理机构将拒绝接受该供应商的响应文件。

22.5 所有投标唱标完毕，如供应商代表对宣读的报价信息有异议的，应在获得主持人同意后当场提出。如确实属于唱标人员宣读错了的，经现场监督人员核实后，当场予以更正。

23. 磋商小组

采购代理机构从省综合评标专家库中随机抽取相关专家 3 名和采购人代表 0 名组成磋商小组，其中，技术、经济等方面的专家不少于成员总数的 2/3。该磋商小组独立工作，负责评审所有响应文件并确定成交候选人。

24. 磋商和定标

24.1 磋商、评分办法见“第五章 磋商程序”。

24.2 磋商小组将严格按照磋商文件的要求和条件进行评标，根据评标办法推荐出三人为成交候选人，并标明排列顺序。采购人将确定排名第一的成交候选人为成交供应商并向其授予合同。排名第一的成交候选人因不可抗力或者自身原因不能履行合同，或者排名第一的成交候选人提供虚假材料或存在其它违规行为的，或者是磋商小组出现评标错误，被他人质疑后证实确有其事的，采购人将把合同授予排名第二的成交候选人或重新组织招标。如此类推。

24.3 采购代理机构将在指定的网站上公告成交结果。

25. 成交通知书

25.1 成交通知书为签订政府采购合同的依据，是合同的有效组成部分。

25.2 成交通知书对采购人和成交供应商均具有法律效力。成交通知书发出后，采购人改变成交结果，或者成交供应商无正当理由放弃中标的，应当承担相应的法律责任。

25.3 成交供应商的响应文件本应作为无效投标处理或者有政府采购法律法规规章制度规定的中标无效情形的，采购代理机构在取得有权主体的认定以后，应当宣布发出的成交通知书无效，并收回发出的成交通知书，依法重新确定成交供应商或者重新开展采购活动。

六、签约及履行合同和验收

26. 履约保证金

26.1 成交供应商应在合同签订之前交纳磋商文件规定数额的履约保证金。

26.2 如果成交供应商在规定的合同签订时间内，没有按照磋商文件的规定交纳履约保证金，且又无正当理由的，将视为放弃中标，其交纳的投标保证金将不予退还。

26.3 履约保证金的退回及及利息规定见合同具体要求。

27. 签订合同

27.1 成交供应商在收到采购人发出的《成交通知书》后，应在规定的时间内与采购人签订采购合同。由于成交供应商的原因逾期未与采购人签订采购合同的，将视为放弃中标，取消其中标资格并将按相关规定进行处理。

27.2 磋商文件、成交供应商的响应文件及评标过程中有关澄清文件均应作为合同附件。

27.2 采购人不得向成交供应商提出任何不合理的要求，作为签订合同的条件，不得与成交供应商私下订立背离合同实质性内容的任何协议，所签订的合同不得对磋商文件和成交供应商响应文件作实质性修改。

27.3 成交供应商因不可抗力原因不能履行采购合同或放弃中标的，采购人可以与排在成交供应商之后第一位的中标候选人签订采购合同，以此类推。

27.4 成交供应商在合同签订之后2个工作日内，将签订的合同（原件一份）送采购代理机构财务留存并在指定媒体发布公告。

28. 合同分包

28.1 经采购人同意，成交供应商可以依法采取分包方式履行合同。这种要求应当在合同签订之前征得采购人同意，并且分包供应商履行的分包项目的品牌、规格型号及技术要求等，必须与中标的一致。

28.2 采购合同实行分包履行的，成交供应商就采购项目和分包项目向采购人负责，分包供应商就分包项目承担责任。

29. 采购人增加合同标的权利

采购合同履行过程中，采购人需要追加与合同标的相同的货物或者服务的，在不改变合同其他条款的前提下，可以与中标供应商协商签订补充合同，但所有补充合同的采购金额不得超过原合同采购金额的百分之十。

30. 履行合同

30.1 成交供应商与采购人签订合同后，合同双方应严格执行合同条款，履行合同规定的义务，保证合同的顺利完成。

30.2 在合同履行过程中，如发生合同纠纷，合同双方应按照《合同法》的有关规定进行处理。

31. 验收

成交供应商与采购人应严格按照磋商文件中验收的标准进行验收。

七、质疑和投诉

31. 质疑、投诉的接收和处理严格按照《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》、《政府采购供应商投诉处理办法》、《财政部关于加强政府采购供应商投诉受理审查工作的通知》、《政府采购竞争性磋商采购方式管理暂行办法》的规定办理。

32. 供应商对政府采购活动事项有疑问的，可以向采购人或采购代理机构提出询问，采购人或采购代理机构应当及时作出答复，但答复的内容不得涉及商业秘密。

第三章 采购需求书

一、设计要求

(一)、设计具体要求

(1) 陈列设计要立足于高起点、高品位、高质量,使陈列展览达到国内博物馆展览一流水平,具备巡展的模式。

(2) 在陈列设计上,并充分利用展厅的空间,保持展览的连贯性和统一性。展厅内外兼顾,展览风格有海南特色并协调统一。

(3) 要体现内容与形式的完美统一,传统与现代的结合,一方面要体现历史的厚重感,一方面又要有现代陈展审美艺术性的特点,各种展示手段相结合,形成展厅风格个性化、展品组合艺术化、主题语言规范化、展示手段多样化。

(4) 展品展示是展览展示重点。要注重展品在陈展中的地位和作用。重点展品和场景要重点设计,注重展品的安全保护措施。

(5) 艺术设计要完美体现陈列内容,调动各种陈列艺术语言,充分运用声、光、电和影视技术,计算机等现代技术,为陈列主题服务,坚持创新,陈列手段新颖、独特,具有强烈的艺术感染力历史震撼力和视觉冲击力。

(6) 设计应以人为本,充分考虑观众的基本需求和参观习惯,既要考虑普通观众和游客参观游览的需要,又要考虑专家学者、港澳台同胞和海外侨胞等特殊人群的需要,体现人文关怀,休息、体验等各种设施设置合理。

(7) 在材质、色彩的选择上有时代气息,制作工艺有新突破,须科学环保,美观大方,日后巡展运行成本经济。

(二)、设计原则

(1)、设计方案应符合我国对知识产权的规约,必须为原创作品,整体效果应符合展览大纲的内容要求,在注重区域色彩与轮廓线条的设计美感同时,应兼顾整体展陈空间的韵律和节奏感。

(2)、对各功能区展示的重点、亮点部分除了设计有传统的语言引导设备外,还兼顾新型引导方式,以满足不同观众的参展需求。

(3)、对面积较大的共享空间及对声音传播要求较高的区域，控制好室内声音环境干扰。

(4)、场景艺术设计要求构思立意准确，制作工艺先进，艺术感染力强。

(5)、高科技互动展项要求性能稳定，牢固耐用、操作简便、便于后期维修及运行管理。

(6)、设计方案应满足本招标文件所提供的展示内容及内容方案所包括的各项具体要求，同时还应合理考虑展陈局部调整或更新改造的相关要求。

(7)、在空间布局和互动方式的设置上，要合理处理“陈列”与“互动”、“个体互动”与“群体互动”、“小空间”与“大空间”的关系，兼顾互联网及新技术的应用与未来发展，使整个空间布局疏密有致，参观过程合理流畅，确保参观过程的舒适性和安全性。

(8)、在设备选型上，应本着节约成本，最大限度表现展品的原则，可以采用租赁、暂借等灵活经营手段，体现临时展览的特点。

(三)、设计文本要求（包括但不限于以下内容）

(一)设计说明书

- 1、对招标文件或设计任务书的响应；
- 2、设计的内容和范围；
- 3、有关设计图纸的说明；
- 4、设计的主要特点：
 - (1) 设计理念和设计方法；
 - (2) 展示的特点及效果；
 - (3) 关于设计所采用的新技术、新工艺、新设备和新材料的说明；
 - (4) 关于设计形式可保障后续外展的条件与设计标准的说明；
- 5、关于展厅设计材料的应用和陈设品配置的说明；
- 6、关于防火设计和安全疏散设计的说明；

(二)设计图纸

- 1、平面图：
 - (1) 标明轴线编号，轴线编号应与原建筑图一致，并标明轴线间尺寸及总尺寸；

(2) 展区平面内容配置图和参观流程图。

2、效果图。

也称表现图、渲染图，与其他设计文件一起编制成册，其表现手法不限，内容应能表现展厅主要展区设计的空间效果或特殊部位的空间形态和展示效果。效果图必须注重真实性，要与设计图纸表达的内容和意向保持一致。图面上应标注所表达的展示空间名称等。

3、主要装饰材料表。

4、工程投资估算书。包括编制依据、编制方法、编制范围、主要技术经济指标和其他必要说明的问题和具体工程造价等内容。估算仅编制建安工程费，工程建设其它费和预备费不予考虑。

(三) 设计文件的编制顺序

1、封面：写明项目名称、编制单位、编制年月；

2、扉页：较大规模的装饰装修工程设计项目应写明编制单位法定代表人、技术总负责人、项目总负责人的姓名，并经上述人员签署或授权盖章。

3、设计文件目录：包括序号、文字文件和图纸名称、文件号、图号、备注、编制日期等；

4、设计说明书；

5、设计图纸；

6、展览设计材料表；

7、工程投资估算书。

(四) 设计文本的规格、数量

1、A3 (297mm×420mm)规格文本壹份正本，四份副本。

2、演示汇报文件电子版一套(PDF格式或PPT格式)，多媒体演示文本(限10分钟以内)一套(是否制作由投标人自行确定)。

3、主要装饰材料表。

4、工程投资估算书。包括编制依据、编制方法、编制范围、主要技术经济指标和其他必要说明的问题和具体工程造价等内容。估算仅编制建安工程费，工程建设其它费和预备费不予考虑。

(三) 设计文件的编制顺序

1、封面：写明项目名称、编制单位、编制年月；

2、扉页：较大规模的装饰装修工程设计项目应写明编制单位法定代表人、技术总负责人、项目总负责人的姓名，并经上述人员签署或授权盖章。

3、设计文件目录：包括序号、文字文件和图纸名称、文件号、图号、备注、编制日期等；

二、施工组织要求

（一）主要施工内容包括布展（含展品展项、装饰及改造）、软体部分等所有范围内的施工。

（二）施工组织具体要求包含但不限于以下内容：

- 1、总体施工方案
- 2、质量保证措施
- 3、进度计划措施

第四章 合同条款

合同编号：

签订地点：

签订时间：2019年 月 日

采购人（甲方）：

供应商（乙方）：

根据《政府采购竞争性磋商采购方式管理暂行办法》、《中华人民共和国合同法》及厦门天和项目管理投资咨询有限公司“海南沉香文化专题展览”设计、制作项目（项目编号：）的《磋商文件》、乙方的《响应文件》及《成交通知书》，甲、乙双方同意签订本合同。详细技术说明及其他有关合同项目的特定信息由合同附件予以说明，合同附件及本项目的磋商文件、响应文件、《成交通知书》等均为本合同不可分割的部分。双方同意共同遵守如下条款：

第1条 工程概况

1.1 工程名

称：_____

1.2 工程地

点：_____

1.3 承包范围：设计及施工

1.4 建筑面积：约_____平方米

1.5 承包方式：包工包料、设计施工一体化

1.6 工程内

容：_____

—

1.7 布展设计施工一体化：包含。

1.8 布展项目内容是由乙方所提供的，经甲方认可的设计方案、工程造价清单所示的内容，为本合同签订依据。

1.9 合同生效后，乙方在_____日内完成方案设计优化，报甲方审核。

第2条 合同工期

2.1 开工日期：_____年_____月_____日。

2.2 竣工日期：_____年_____月_____日。

2.3 合同工期总日历天数_____天。

第3条 质量标准

布展质量标准：_____

第4条 合同价款

金额人民币（大写）_____（¥_____元）。

第5条 付款方式

5.1 合同签订后七日内应预付项目总款的_____%。

5.2 布展工程竣工验收达到合格标准后，经甲方核对签认后7日内支付乙方项目总款的10%，审计结算后付至合同价款的_____%。

5.3 工程余款为项目总款的_____%，作为工程质量保证金，自竣工验收之日起，保修期为_____年，保修期满后两周内支付。

第6条 组成合同的文件

6.1 本合同协议书

6.2 补充协议书

6.3 成交通知书

6.4 采购文件、响应文件及其附件

6.5 本合同专用条款

6.6 本合同通用条款

6.7 标准、规范及相关技术文件

6.8 施工图纸

6.9 明确双方权利，义务的记要、协议

6.10 工程报价单或预算书

双方有关本工程的洽商、变更等书面协议或文件视为本合同的组成部分。

第7条 甲方工作

7.1 开工前4天向乙方进行现场交底，清除现场影响施工的障碍物，并说明使用注意事项。协助办理布展施工所涉及的各种申请、批件等手续。

7.2 指派_____为甲方驻工地代表，负责合同履行。对项目质量、进度进行监督检查，协助办理验收、变更、登记手续和其他事宜。

7.3 甲方有权利在正式开工前就乙方所提供的设计方案、施工图、工程量清单进行修改和确认，并在合同签订一周内向乙方提供符合制作要求的展览所需图片及相关资料，经乙方整理设计完善，文字方案需经甲方确认。如因甲方方案确认工作的延误，不应由乙方承担责任。进场前甲方需向乙方提供施工所需的临水、临电接口。

7.4 在施工中如有因甲方的原因所产生的工程量增加、变更等情况，乙方向甲方递交工程量签证单，甲方应在回执上签署姓名和收到时间，自甲方收到之日起二日内应给予认可或有关意见，二日内没有认可或书面意见，则视为该手续已被认可。

第8条 乙方工作

8.1 参加甲方组织的施工图或做法说明的现场交底，拟定施工方案和进度计划，交甲方审定。

8.2 指派_____为乙方项目经理，负责合同履行。按要求组织施工，保质、保量、按期完成任务，解决由乙方负责的各项事宜。

8.3 甲方提供给乙方的布展所需的图片和文字材料，因乙方整理和设计的原因影响工期，责任由乙方承担，工期不顺延，并处以合同价款每日千分之五的罚金。

8.4 在施工中如有因乙方的原因所产生的工程量增加、变更等情况，由乙方承担费用。

8.5 严格执行施工规范、防火安全规定、环境保护规定。严格按照图纸或作法说明进行施工，做好各项质量检查记录。

8.6 施工中未经甲方同意或有关部门批准，不得随意拆改原建筑物结构及各种设备管线。

8.7 承担施工安全保卫工作及非夜间施工照明的责任和要求：本合同实施过程中，承包人应对现场人员的安全、现场秩序、工程保护、环境保护、消防、用电等负责，并就工地围墙、照明、防护、标志、警告信号、门卫人员等作出具体安排。确保施工安全无事故，承担由此引起事故责任所造成的损失。需承包人办理的有关施工场地交通、环卫和施工噪音管理等手续：执行通用条款，承包人协助发包人办理相关手续，因承包人原因造成的罚款由承包人承担。施工场地清洁卫生以及其他方面的要求：按标准化现场要求办理，做好文明施工，保持场地整洁卫生，所发生费用由承包人承担。

8.8 材料设备供应：承包人采购材料设备的约定：均由承包人采购，承包人按照布展施工图设计要求进行材料采购，必须符合设计要求及有关规范要求的合格产品。所有主要设备和材料的选购，须报发包人同意，方可进行采购和安装。

8.9 开工前，乙方向甲方提供五套图纸，并按发包人要求提供开工申请报告、总进度计划、设备、材料供应总计划。工程竣工验收后一个月内，乙方负责将竣工资料整理成册，送交甲方。

8.10 设计变更须有设计方的设计变更通知单，并经发包人认可。现场签证须发包人项目负责人签字。

第9条 关于工期的约定

9.1 因甲方未按合同约定完成工作，影响工期，工期顺延。

9.2 因乙方责任，不能按期开工或中途无故停工，影响工期，工期不顺延，并处以合同价款每日千分之五的罚金。给甲方造成的其他损失的由乙方承担。

9.3 因甲方设计变更或非乙方原因造成停电、停水、停气及不可抗力因素影响，导致停工_____小时以上（一周内累计计算），工期相应顺延。

第10条 竣工验收及价款结算约定

10.1 工程具备竣工验收条件，乙方按国家布展工程竣工验收有关规定，向甲方提供竣工资料及竣工验收报告，甲方自接到竣工报告单后7日内组织验收，并在验收后7日内给与认可或提出整改意见，乙方按意见要求进行整改，并承担自身原因造成的整改费用。

10.2 工程竣工验收通过，甲方应签发接受证书，乙方送交竣工验收报告日期为实际竣工日期。

10.3 布展工程未经验收或竣工验收未通过的，乙方负责监管馆内各种钥匙及设备控制，甲方不得擅自使用馆中任何设备，甲方强行使用时，发生的质量问题及其他问题由甲方承担责任，并视为甲方对竣工验收报告已被认可。根据高院法释[2004]14号第十三条、第十四条规定的解释，以使用之日为竣工日期，视为甲方验收合格通过。

10.4 由于乙方原因造成工程质量事故，其返工费用由乙方承担，工期不顺延，并处以合同价款每日千分之五的罚金。非乙方因素造成的布展工程质量事故，责任由甲方承担，工期相应顺延。

10.5 本合同价款采用 10.5.1, 10.5.2, 10.5.3 方式确定。

10.5.1 采用固定总价格合同，合同价款中包括的风险范围：

- (1) 合同执行期内，国家有关工程建设的政策变化；
- (2) 合同执行期内，投标材料价格的市场变化；
- (3) 合同执行期内，施工临时停电、停水造成的停工；
- (4) 合同执行期内，因客观原因造成承包人停工、窝工；

(5) 合同执行期内可能发生的其他费用，包括市政、市容、环保、交通、治安、绿化、占道等；

(6) 投标时漏算、少计的工程量。

风险费用的计算方法：

10.5.2 风险范围以外合同价款调整方法：施工阶段经甲方签证同意的设计变更，按如下原则处理：如果工程量清单有适用于变更工程的单价时，可参照工程量清单中已有的价格确定；原清单中只有类似变更工程的价格，可以参照类似价格变更合同价款；合同中沒有适用或类似变更工程的价格，可以参照最新相关定额标准执行。

10.5.3 施工过程中如无变更或增减项目，此合同价即为最终结算价；如有大的改动或增减，甲乙双方需另外签定增补协议，结算时在原合同的基础上进行相应增减，即结算价=合同价±增减项。

第 11 条 违约责任

11.1 本合同中关于发包人违约的具体责任如下：

- (1) 发包人要求比合同约定的工期提前竣工时，应征得承包人同意；
- (2) 因发包人未按合同约定完成工作，影响工期，工期顺延。

11.2 本合同中关于承包人违约的具体责任如下：

- (1) 因承包人责任，不能按期开工或中途无故停工，影响工期，工期不顺延；
- (2) 承包人未能按照协议书约定的竣工日期或工程师同意顺延的工期竣工，则承包人按每延误一天支付合同总价的_____‰，并承担发包人由此而造成的相关损失；
- (3) 因承包人原因本工程质量验收达不到协议书约定的质量标准，则无条件返工至协议书约定的质量标准。

11.3 因本合同引起的或与本合同有关的任何争议，均提请_____仲裁委员会按照其仲裁规则进行仲裁。仲裁语言为中文。仲裁裁决是终局的，对协议各方均有约束力。

11.4 本工程不允许承包人有任何形式的转包和未经允许的分包，否则发包人有权终止合同，一切损失由承包人承担。如某些专业工程承包人自行施工质量不能令发包人满意，发包人同意承包人做分包处理，承包人应做好分包人的管理工作。

第 12 条 技术培训及质量保修责任

12.1 承包人在不收取任何形式培训费用的情况下，对发包人的管理、技术人员提供设备使用的相关培训、设备定期的维护保养检查。进行理论知识、实际操作技能和排除故障的指导。承包人派出的培训人员，应对所提供的设备具有 3 年以上的安装和维修经验。

12.2 属于保修范围和内容的项目，乙方应在接到修理通知之日后 7 天内派人修理。承包人如不在约定期限内派人修理，发包人可委托其他人员修理，保修费用从质量保修金内扣除。

12.3 发生须紧急抢修事故（如上水跑水、暖气漏水漏汽、燃气漏气等），承包人接到事故通知后，一小时到达事故现场抢修。非承包人施工质量引起的事故，抢修费用由发包人承担。

12.4 在国家规定的工程合理使用期限内，由于工程质量和其他由于承包人的责任造成的对第三人人身和财产损害的，承包人应承担损害赔偿责任及其他责任。

12.5 模型出现任何故障，乙方应在接到通知后 12 小时之内到达现场，并及时解决，保证不影响模型的正常展出。如有重大接待任务承包人派专人现场值班全程操控。

13、合同备案

本合同一式伍份，中文书写。甲方、乙方各执贰份，壹份由招标代理机构备案。

14、合同转让和分包

乙方不得全部或部分转让合同。除非甲方事先书面同意外，不得分包其应履行的合同义务。

甲方：_____（盖章）

地址：

法定（授权）代表人：_____（签章）

签订日期：年月日

乙方：_____（盖章）

地址：

法定（授权）代表人：_____（签章）

银行户名：

开户银行：

银行账号：

签订日期： 年 月 日

招标代理机构声明：本合同标的经厦门天和项目管理投资咨询有限公司依法定程序采购，合同主要条款内容与招投标文件的内容一致。

招标代理机构： （盖章）

经办人签名：

签订日期： 年 月 日

第五章 磋商程序

一、评审原则

1、本次采购采用竞争性磋商方式进行，评审由依法组成的磋商小组负责完成。评审基本原则：评审工作应依据《中华人民共和国政府采购法》、《政府采购竞争性磋商采购方式管理暂行办法》以及国家和地方政府采购的有关规定，遵循“公开、公平、公正、择优、诚实信用”的原则。

2、本次竞争性磋商采购的评审采用综合评分法。

二、磋商程序和评审方法

1、磋商小组对响应文件的有效性、完整性和响应程度进行审查，如发现响应文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的等内容，可以要求供应商作出必要的澄清、说明或者更正。供应商的澄清、说明或者更正不得超出响应文件的范围或者改变响应文件的实质性内容。

2、磋商小组根据磋商文件的内容，对响应文件进行初步评审，只有通过初步评审的供应商才能继续进行磋商程序。初审分为资格性检查和符合性检查。

2.1 资格性检查。依据法律法规和竞争性磋商文件的规定，对响应文件中的资格证明、投标保证金等进行审查，以确定投标投标人是否具备投标资格。投标人响应文件属于下列情况之一的，在资格性检查时按照无效投标处理：

(1) 不具备竞争性磋商文件第一章中资格要求规定的；

2.2 符合性检查。依据竞争性磋商文件的规定，从响应文件的有效性、完整性和对竞争性磋商文件的响应程度进行审查，以确定是否对竞争性磋商文件的实质性要求作出响应。投标人响应文件属于下列情况之一的，在符合性检查时按照无效投标处理：

(1) 未按照竞争性磋商文件规定交纳投标保证金的；

(2) 未按照竞争性磋商文件规定的格式要求编制，存在重大缺漏的；

(3) 投标报价超出本项目最高限价的；

(4) 投标产品的技术规格、技术标准明显不符合招标项目的要求，且采购人无法

接受的；

(5) 投标有效期未满足竞争性磋商文件的要求；

(6) 附有采购人不能接受的条件或者不符合竞争性磋商文件规定的其他实质性要求。

2.3 在响应文件初审过程中，如果出现磋商小组成员意见不一致的情况，按照少数服从多数的原则确定，但不得违背政府采购基本原则和竞争性磋商文件规定。

除符合“政府采购竞争性磋商采购方式管理暂行办法”第三条第四项情形的，通过初步评审的供应商必须不少于3家，否则磋商失败。

2.4 提供相同品牌产品且通过资格审查、符合性审查的不同投标人参加同一合同项下投标的，按一家投标人计算，评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格；评审得分相同的，由采购人或者采购人委托磋商小组按照竞争性磋商文件规定的方式确定一个投标人获得中标人推荐资格，竞争性磋商文件未规定的采取随机抽取方式确定，其他同品牌投标人不作为中标候选人。非单一产品采购项目，根据采购项目技术构成、产品价格比重等合理确定核心产品，并在竞争性磋商文件中载明。多家投标人提供的核心产品品牌相同的，按前上述规定处理。

3、磋商小组所有成员应当集中与单一供应商分别进行磋商。

4、磋商结束后，磋商小组应当要求所有实质性响应的供应商在规定时间内提交最后报价。最后报价是供应商响应文件的有效组成部分。

已提交响应文件的供应商，在提交最后报价之前，可以根据磋商情况退出磋商。

5、经磋商确定最终采购需求和提交最后报价的供应商后，由磋商小组采用综合评分法对提交最后报价的供应商的响应文件和最后报价进行综合评分。

6. 综合评分具体评审的内容详见（综合评分表），技术、商务及价格权重分配如下：

类别	技术、商务	价格
权重	70%	30%

7. 价格分计算方法：

满足磋商文件要求且最终报价最低的报价为基准价，价格分统一按照下列公式计算：价格分=(基准价 / 最终报价) × 价格权值 × 100

如供应商满足“关于政策性加分”规定的，应按该条规定对供应商的最终报

价进行调整。

8. 综合评分及其统计：磋商小组成员对各供应商评分的算术平均值为该供应商的综合评分。综合得分最高的供应商为第一中标候选人供应商，综合得分次高的供应商为第二中标候选人供应商，以此类推。综合得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列。综合得分和投标报价均相同的，按技术指标由优至劣顺序排列。

三、磋商、评审过程的保密性

1、接受报价后，直至成交供应商与采购人签订合同后止，凡与磋商、审查、澄清、评价、比较、确定成交供应商意见有关的内容，任何人均不得向供应商及与磋商、评审无关的其他人透露。

2、从文件递交截止时间起到确定成交供应商日止，供应商不得与参加磋商、评审的有关人员私下接触。在磋商评审过程中，如果供应商试图在响应文件审查、澄清、比较及推荐成交供应商方面向参与磋商、评审的有关人员和采购人施加任何影响，其报价将被拒绝。

四、接受和拒绝任何或所有报价的权利

采购代理机构和采购人保留在成交之前任何时候接受或拒绝任何报价，以及宣布竞争性磋商无效或拒绝所有报价的权力，对受影响的供应商不承担任何责任。

五、变更技术方案的权利

在竞争性磋商过程中，采购人有权变更技术方案或采购数量，如果供应商根据采购人提出的变更要求调整方案或价格后未能获得合同，采购人和采购代理机构不承担任何责任。

初步审查表

项目名称：”海南沉香文化专题展览”设计、制作项目

项目编号：XMTN-2019-0522

序号	审查项目	评议内容
1	资格审查	法定代表人授权书原件、法人和授权代表身份证复印件
		在中华人民共和国注册，具有独立承担民事责任能力的法人（需提供营业执照、税务登记证、组织机构代码证复印件，或者三证合一复印件）
		具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度（提供 2017 年度财务审计报告）
		具有依法缴纳社会保障资金的良好记录（需提供 2019 年任意 3 个月企业纳税证明和社会保障缴费记录复印件）
		具备建筑装修装饰工程专业承包二级及以上资质或者具备中国展览馆协会颁发的展览陈列工程设计与施工一体化三级及以上资质（提供资质证书复印件）；
		拟派项目经理具有建筑工程专业二级或以上注册建造师证书（提供注册证书复印件）；
		参加本次政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录（提供声明函）
		投标人未被列入“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）失信被执行人名单和没有列入中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）政府采购严重违法失信行为记录名单（提供信息查询结果界面截图，加盖供应商公章）
2	符合性审查	投标保证金按照竞争性磋商文件规定足额交纳投标保证金。
		投标有效期满足竞争性磋商文件要求
		响应文件符合竞争性磋商文件的式样和签署要求，无重大缺漏
		投标报价没有超出本项目的最高限价且没有低于成本价。
		无其它无效投标认定条件。
结 论		

1、表中只需填写“√/通过”或“×/不通过”。

2、在结论中按“一项否决”的原则，只有全部是√/通过的，填写“合格”；只要其中有一项是×/不通过的，填写“不合格”。

3、结论是合格的，才能进入下一轮；不合格的被淘汰。

详细评分表

项目名称：”海南沉香文化专题展览”设计、制作项目

项目编号：XMTN-2019-0522

条款号		评分因素	评分标准
(一)	投标报价评分标准 (30分)	投标报价 (30分)	满足竞争性磋商文件要求且价格最低的投标价为基准价，价格分统一按照下列公式计算：价格分=(基准价 / 投标报价)×价格权值×100
(二)	设计方案 (20分)	采购需求响应情况 (6分)	响应采购需求书中的设计要求，根据响应情况综合评价优得5-6分，良得3-4分，中得0-2分。
		布展设计 (8分)	提供布展设计的平面图和效果图，根据整体创意新颖性、展览风格且与主题的紧密结合和互动新意性和整体设计方案的合理性、表达完整清晰性，综合评价优得5-8分，良得3-4分，中得0-2分。
		设计方案可实施性 (6分)	要求施工设计可实施性强，各功能区之间的可拓展性高能方便快捷的作出更新并能充分地考虑运行及维护的便利及经济合理性，综合评价优得5-6分，良得3-4分，中得0-2分。
(三)	实施方案 (25分)	总体施工方案 (9分)	总体施工方案合理可行性高，具有较强的操作性，综合评价优得6-9分，良得3-5分，中得0-2分。
		质量保证措施 (8分)	布展施工的质量保证措施：有健全的质量保证体系和安全保证体系，措施可靠且针对性强，有可靠的技术保证措施，提出技术优化和合理化建议，综合评价优得6-8分，良得3-5分，中得0-2分。
		进度计划措施 (8分)	展览实施计划周密，施工进度计划及施工工期保证措施完整。综合评价优得6-8分，良得3-5分，中得0-2分。
(四)	企业综合实力 (25分)	获奖情况 (15分)	承建的项目在国家文物局主办的全国博物馆陈列展览精品评选活动中，获得精品奖的，每有1项得5分，本项最多得15分。 证明材料：提供建设单位出具的获奖证明文件及合同复印件，时间以获奖证明文件的颁发日期为准。

		<p>企业业绩 (10分)</p>	<p>自2014年1月1日以来，博物馆类展陈设计施工一体化项目业绩，造价在200万元（含）以上的，每项得5分，本项最多得10分。</p> <p>证明材料：同时提供中标通知书和合同协议书复印件，时间以合同协议书签定时间为准。注：设计和施工可以在一个合同中签订，也可以就同一承包范围分别签订单个设计合同和单个施工合同，分别签定的以设计合同的签定时间为准。</p>
--	--	-----------------------	---

第六章 响应文件格式

正本/副本

崖州区机关事业单位人事档案智能化管理库房建设项目

响应文件

投标单位：_____（盖公章）

供应商法定代表人或其授权代表签字：_____

日 期：_____

目录

一、投 标 函.....	40
二、法人代表身份证明（法定代表人参加投标）	41
三、供应商基本情况表.....	43
四、无重大违法记录的声明函.....	44
五、其他资格证明材料.....	45
六、报价一览表（第一次报价）	46
七、分项报价明细表.....	47
八、供应商同类项目业绩情况表.....	48
九、拟派项目管理机构人员情况表.....	49
十、拟委任的项目经理资历表.....	50
十一、项目设计、施工实施方案.....	51
十二、其他说明材料.....	52
供应商根据详细评分表的要求自行提供补充说明材料作为证明文件。（格式自定） ..	52
附件.....	53

一、投 标 函

致：厦门天和项目管理投资咨询有限公司：

根据贵单位”海南沉香文化专题展览”设计、制作项目（项目编号为XMTH-2019-0522）的磋商邀请函要求，正式授权下述签字人_____（姓名和职务）代表供应商_____（报价单位名称），提交响应文件。

根据此函，我们宣布同意如下：

- 1、我方接受磋商文件的所有的条款和规定。
- 2、我方同意按照磋商文件第一章“供应商须知”的规定，本响应文件的有效期为自递交响应文件截止之日起60天，在此期间，本响应文件将始终对我方具有约束力，并可随时被接受。
- 3、我们同意提供贵单位要求的有关本次报价的所有资料或证据。
- 4、如果我方成交，我们将根据磋商文件的规定严格履行自己的责任和义务。
- 5、如果我方成交，我方将支付本次磋商的成交服务费。

供应商名称： _____（公章）

地址： _____

电话： _____

传真： _____

授权代表： _____（签字）

职务： _____

日期： _____

二、法人代表身份证明（法定代表人参加投标）

供应商名称： _____

注册号： _____

注册地址： _____

成立时间： _____年____月____日

经营范围： _____

姓名： _____ 性别： _____ 年龄： _____ 系 _____（投标人名称）的法定代表人（负责人）。

特此说明。

供应商名称： _____（盖章）

日 期： _____

附件： 法定代表人（负责人）身份证复印件

<p>法定代表人</p> <p>居民身份证复印件正面粘贴处</p>

<p>法定代表人</p> <p>居民身份证复印件反面粘贴处</p>

法定代表人（负责人）授权书（委托代理人参加投标）

厦门天和项目管理投资咨询有限公司：

本授权声明：_____（投标人名称）_____（法定代表人姓名、职务）授权_____（被授权人姓名、职务）为我方“_____”项目（项目编号）投标活动的合法代表，以我方名义全权处理该项目有关投标、签订合同以及执行合同等一切事宜。

特此声明。

法定代表人签字：

授权代表签字：

供应商名称： （盖章）

日 期：

附：法定代表人（负责人）身份证复印件及被授权人身份证复印件

<p>法定代表人</p> <p>居民身份证复印件正反面粘贴处</p>

<p>被授权人</p> <p>居民身份证复印件正反面粘贴处</p>

三、供应商基本情况表

供应商名称						
注册地址				邮政编码		
联系方式	联系人			电话		
	传真			网址		
法定代表人	姓名		技术职称		电话	
技术负责人	姓名		技术职称		电话	
成立时间			员工总人数：			
企业资质等级			其中	项目经理		
营业执照号				技术人员		
注册资金				市场人员		
开户银行				售后服务人员		
账号				客服人员		
经营范围						
备注						

供应商名称：_____（盖公章）

法定代表人或授权代表签字：_____

日期：_____

四、无重大违法记录的声明函

致厦门天和项目管理投资咨询有限公司：

本公司_____（公司名称）参加_____（项目名称）的
采购活动，现承诺：

我公司参加政府采购活动近三年内，在经营活动中没有重大违法记录。

同时也满足本项目法律法规规章规定关于供应商的其他资格性条件，未参与本采购项目
前期咨询论证，不属于禁止参加投标的供应商。

如违反以上承诺，本公司愿承担一切法律责任。

供应商名称：_____（盖公章）

法定代表人或授权代表签字：_____

日 期：_____

五、其他资格证明材料

六、报价一览表（第一次报价）

项目名称：“海南沉香文化专题展览”设计、制作项目

项目编号：XMTM-2019-0522

包号	项目内容	投标报价 (人民币/元)	工期	备注
项目本身	“海南沉香文化专题展览”设计、制作项目	(小写)：_____ (大写)：_____		

说明： 1、报价一览表应准确填写，若报价一览表与响应文件不符时，以报价一览表为准，本报价精确到小数点后两位数；

2、在报价表内未有明确列述的项目费用应视为包括在报价之内。

供应商名称：_____（盖章）

法定代表人或授权代表签字：_____

日期：_____

七、分项报价明细表

项目名称：“海南沉香文化专题展览”设计、制作项目

项目编号：XMTH-2019-0522

序号	项目内容	数量	单价（元）	合计（元）	备注
报价总额		(小写)			
		(大写)			

注：1、供应商必须按“分项报价明细表”的格式详细报出投标总价的各个组成部分的报价，否则作无效投标处理。

2、“分项报价明细表”各分项报价合计应当与“报价一览表”报价合计相等。

供应商名称： （盖章）

法定代表人或授权代表（签字）：

日期：

八、供应商同类项目业绩情况表

项目名称：”海南沉香文化专题展览”设计、制作项目

项目编号：XMTH-2019-0522

序号	业主名称	项目名称	合同金额	合同签订时间

供应商名称：_____（盖章）

法定代表人或授权代表签字：_____

日期：_____

九、拟派项目管理机构人员情况表

项目名称：”海南沉香文化专题展览”设计、制作项目

项目编号：XMTH-2019-0522

职务	姓名	职称	资格证明（附资质证明）			
			证书名称	级别	证号	专业

十、拟委任的项目经理资历表

项目名称：“海南沉香文化专题展览”设计、制作项目

项目编号：XMTH-2019-0522

姓 名		年 龄		专 业	
技术职称		学 历		拟在本标段 工程任职	
工作年限				类似施工经验年限	
毕业学校	____年__月毕业于____学校____专业，学制____年				
经 历					
时间	参加过的类似工程项目名称			担任职务	发包人及联系电话
获奖情况					
备 注					

- 注：1. 本表应填写项目经理相关情况。
2. 提供项目经理注册证书及身份证复印件。

供应商名称：_____（盖章）

法定代表人或授权代表（签字）：_____

日期：_____

十一、项目设计、施工实施方案

主要内容应包括但不限于以下内容（格式自定）：

一、设计方案

二、实施方案

供应商名称：_____（盖章）

法定代表人或授权代表（签字）：_____

日期：_____

十二、其他说明材料

供应商根据详细评分表的要求自行提供补充说明材料作为证明文件。（格式自定）

供应商名称：_____（盖章）

法定代表人或授权代表签字：_____

日 期：_____

附件

报价一览表（最终报价）

项目名称：“海南沉香文化专题展览”设计、制作项目

项目编号：XMTH-2019-0522

包号	项目内容	投标报价 (人民币/元)	工期	其他承诺
项目 本身	“海南沉香文化 专题展览”设计、 制作项目	(小写)： _____ (大写)： _____ _____		

说明：1、报价一览表应准确填写，若报价一览表与响应文件不符时，以报价一览表为准，本报价精确到小数点后两位数；

2、在报价表内未有明确列述的项目费用应视为包括在报价之内。

3、此报价一览表须单独制作一份，不置于响应文件中，由授权代表随身携带，用于现场磋商的最终报价。

供应商名称： _____（盖章）

法定代表人或授权代表签字： _____

日 期： _____