

中昕国际项目管理有限公司



与携程旅行网开展 2019 年旅游营销
合作项目

单一来源采购文件

项目编号：ZXZB-2019-HN003

采 购 人：万宁市旅游和文化广电体育局

采购代理机构：中昕国际项目管理有限公司

二〇一九年七月

目 录

第一章：单一来源邀请函	2
第二章：报价人须知	4
第三章：用户需求书	8
第四章：合同条款	46
第五章：响应性文件内容和格式	48

第一章 单一来源邀请函

中昕国际项目管理有限公司(以下简称“招标人”)受万宁市旅游和文化广电体育局(以下简称“采购人”)委托,对与携程旅行网开展 2019 年旅游营销合作项目(项目编号:ZXZB-2019-HN003)进行单一来源采购,现特邀请上海携程商务有限公司来参加单一来源采购会。

一、项目情况

- 1、项目名称:与携程旅行网开展 2019 年旅游营销合作项目
- 2、项目编号:ZXZB-2019-HN003
- 3、技术要求:见“用户需求书”
- 4、项目预算:¥75 万元

二、供应商资格要求:

- 1、符合《政府采购法》第二十二条规定的条件;
- 2、在中华人民共和国注册的并且具有独立承担民事责任的能力{提供工商营业执照副本、税务登记证副本和组织机构代码证副本,供应商是事业单位,提供事业单位法人证书副本复印件。(提供“一照三号”或“一照一码”营业执照副本复印件也视为同等有效证明)并加盖单位公章};
- 3、具有依法缴纳社会保障资金和纳税的良好记录(需提供 2019 年至今任意一个月的纳税、社保缴纳凭证并加盖公章);
- 4、参加政府采购活动前 3 年内,在经营活动中没有重大事故、违法记录的声明函。
- 5、未被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单。(查询渠道:通过“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)查询;查询截止时间:同递交文件截止时间。)

三、单一来源文件的获取

- 1、发售单一来源文件时间:2019-7-22 8:30--2019-7-24 17:30。
- 2、获取单一来源文件地点:海口市海甸岛四东路 1 号寰岛大厦霞飞阁 8A 房。
- 3、单一来源文件售价:200.00 元。
- 4、供应商提问截止时间:2019-7-24 17:30(北京时间)。

四、响应性文件递交截止时间、采购会时间及地点

1、响应文件递交截止时间：2019-7-25 09:30 时（北京时间）。

2、响应文件递交地址(地点)：海南省招标投标协会（海口市海秀东路 48 号鸿泰大厦 14 层）。

3、单一来源采购会时间：2019-7-25 09:30 时（北京时间）。

4、单一来源采购会地点：海南省招标投标协会（海口市海秀东路 48 号鸿泰大厦 14 层）。

5、公告发布媒介：中国海南政府采购网（www.ccgp-hainan.gov.cn）

6. 联系方式

采购代理机构名称：中昕国际项目管理有限公司

地址：海口市海甸岛四东路 1 号寰岛大厦霞飞阁 8A 房

联系人：叶工

电话、传真：0898-65228087

中昕国际项目管理有限公司

2019 年 7 月 22 日

第二章 报价人须知

一、总则

1. 名词解释

- (1) 采购人：万宁市旅游和文化广电体育局
- (2) 采购代理机构：中昕国际项目管理有限公司
- (3) 报价人：指按照本文件规定获得单一来源文件并参加单一来源的供应商。

2. 适用范围

本单一来源采购文件适用于本单一来源中所述货物的单一来源采购。

3. 报价费用

无论报价过程中的做法和结果如何，报价人自行承担所有与参加报价有关的全部费用。

4. 单一来源文件的约束力

报价人一旦参加本项目报价，即被认为接受了本单一来源文件中的所有条件和规定。

二、单一来源文件

5. 单一来源文件的组成

(1)单一来源文件由六部分组成，包括：

- 第一章 单一来源邀请书
- 第二章 报价人须知
- 第三章 用户需求书
- 第四章 合同条款
- 第五章 响应性文件内容和格式

请仔细检查单一来源文件是否齐全，如有缺漏，请立即与采购代理机构联系解决。

(2)报价人被视为充分熟悉本采购项目所在地的与履行合同有关的各种情况，包括自然环境、气候条件、劳动力及公用设施等，本单一来源文件不再对上述情况进行描述。

(3)报价人必须详阅单一来源文件的所有条款、文件及表格格式。报价人若未按单一来源文件的要求和规范编制、提交响应性文件，将有可能导致响应性文件被拒绝接受，所造成的负面后果由报价人负责。

6. 单一来源文件的澄清

报价人在收到单一来源文件后，若有疑问需要澄清，应于报价截止时间前（即 2019 年 7 月 24 日）前以书面形式（包括书面文字、传真等）向采购代理机构提出，采购代理机构将以书面形式进行答复。

7. 单一来源文件的修改或补充

(1)在报价截止时间前，采购代理机构可以书面通知的方式修改单一来源文件。修改通知作为单一来源文件的组成部分，对报价人起同等约束作用。

(2)当单一来源文件与修改/补充的内容相互矛盾时，以采购代理机构最后发出的修改/补充为准。

(3)为使报价人有足够的时间按单一来源文件的修改/补充要求修正响应性文件，采购人有权决定推迟单一来源时间。

三、响应性文件编制及要求

8. 报价人应当按照本单一来源文件的要求编制单一来源响应性文件，响应性文件应当对单一来源采购文件提出的要求和条件作出实质性应答。

9. 响应性文件应用A4规格纸编制并装订成册，内容和格式参见“第五章 响应性文件内容和格式”

10. 响应性文件一式叁份，固定装订。其中正本壹份，副本贰份。

11. 响应性文件须按单一来源文件的要求执行，每份响应性文件均须在封面上清楚标明“正本”或“副本”字样，“正本”和“副本”具有同等的法律效力；“正本”和“副本”之间如有差异，以正本为准。

12. 响应性文件正本中，文字材料需打印或用不褪色墨水书写。响应性文件的正本须经法人代表或授权代表签署和加盖报价人公章。

13. 响应性文件不得涂改和增删，如要修改错漏处，必须由同一签署人在修改处签字和盖章。

四、响应性文件的递交

14. 递交的响应性文件包含正本壹份，副本贰份，电子版壹份。

15. 响应性文件的密封及标记

(1) 报价人应将响应性文件正本和所有副本密封在报价专用袋（箱）中，封口处应加盖骑缝章。封皮上均应写明：

致：中昕国际项目管理有限公司

项目名称：与携程旅行网开展 2019 年旅游营销合作项目

项目编号：ZXZB-2019-HN003

注明：“请勿在单一来源采购会时间之前启封”

报价单位名称、联系人姓名和电话

(2) 响应性文件未按上述规定书写标记和密封者，采购代理机构不对响应性文件被错放或先期启封负责。

16. 报价截止时间

(1) 报价人须在报价截止时间前将响应性文件送达采购代理机构规定的报价地点。

(2) 在报价截止时间后递交的响应性文件，采购代理机构将拒绝接受。

17. 报价有效期

报价有效期为从响应性文件递交截止之日起计算的六十天，有效期短于此规定的响应性文件将被视为无效。

五、单一来源

18. 单一来源小组：单一来源小组依法由相关技术专家和采购人代表三人或以上单数组成。

19. 单一来源报价人：参加单一来源的供应商代表应是单位法定代表人或其委托人。

20. 单一来源程序：

(1) 实质性响应审查。单一来源小组依据单一来源采购文件的规定，从报价人递交响应性文件的有效性、完整性和对单一来源文件的响应程度进行审查，以确定是否对单一来源采购文件的实质性要求作出响应。如响应性文件对单一来源采购文件没有实质性响应，则单一来源终止。

(2) 单一来源小组按照单一来源文件就采购项目的技术要求、市场价格、服务承诺、项目管理、培训等与报价人进行单一来源。

(3)单一来源小组经过单一来源后，根据符合采购需求、技术和功能满足要求且报价合理的原则确定与报价人成交。

(4)单一来源采购会结束后，参加单一来源的报价人应当对单一来源的承诺和最后报价以书面形式确认，并由法定代表人或其授权人签署。

(5)单一来源小组在保证采购项目质量和双方商定合理价格的基础上确认供应商并进行采购。

21. 单一来源的任何一方在未征得另一方同意的情况下，不得向第三方透露与单一来源有关的一切技术资料、价格或其他信息。

六、签订合同

22. 成交通知

(1) 成交结果确定后，采购人向成交供应商发出成交通知书。

(2)成交通知书、单一来源文件、成交人的响应性文件及评审过程中有关澄清文件均应作为合同的组成部分。

(3)成交供应商按成交通知书规定的时间、地点与采购人签订政府采购合同，否则报价保证金将不予退还，给采购人和采购代理机构造成损失的，报价人还应承担赔偿责任。

23. 采购代理服务费

本次采购活动采购代理服务费按国家相关规定向采购人收取。

第三章 用户需求书

一、项目内容及要求

1. 2019 年度整合营销策略

(一) 2019 年万宁旅游营销主题：多彩多情，万福万宁

2019 年度继续沿用“多彩多情，万福万宁”这一主题口号，通过一系列营销活动、营销推广等措施，进一步提升品牌声量，树立品牌知名度和关注度。

(二) 2019 年万宁旅游营销策略：

以品牌为统领，从营销活动、传播推广等方面进行营销突破；

全国打知名度，深耕智慧目的地旅游营销；客源地引流，针对目标客源地进行精准营销推广。

2. 营销方案阐述

①万宁品牌形象宣传

万宁携程旅游旗舰店

旗舰店将以万宁旅游资源为核心，围绕观光、度假、酒店、美食、当地玩乐、娱乐、运动等资源，强化万宁线上旅游产品的架构，从品牌、资讯、攻略游记等多板块推广目的地旅游，并通过线上销售渠道，对接到携程各大产品聚合页，最终引流到产品，提高转化率。

双向渠道：PC+APP 端

技术优化：旅游平台上“万宁”关键词实行一级搜索即显示，优化操作。

旗舰店示例（PC 端）：



西藏山南旅游旗舰店
走进西藏山南，品味雪域非凡



山南旅游榜单 目的地精选 线路推荐 玩乐推荐 酒店推荐 美食推荐 游记推荐

山南旅游榜单

热卖线路TOP5

- 1 林芝+拉萨+日喀则+山南+大峡谷+羊卓...
- 2 拉萨+林芝+山南+日喀则+布达拉宫+鲁...
- 3 林芝+山南+拉萨3日2晚跟团游(3晚)林芝...
- 4 拉萨+林芝+山南+布达拉宫+大峡谷+鲁...
- 5 拉萨+布达拉宫+羊卓雍措5日4晚跟团游...

旅游景点TOP5

- 1 羊卓雍措
- 2 桑耶寺
- 3 雍布拉康
- 4 达吉景区
- 5 勒布沟

优选住宿TOP5

- 1 山南泽源主题宾馆
- 2 泽当饭店
- 3 山南龙马宾馆
- 4 山南勒布江池大酒店
- 5 山南宾馆

当地玩乐TOP5

- 1 西藏贡卡羊卓雍措一日游【含门票+车...
- 2 羊卓雍措一日游【买酸奶+送三宝+饮用...
- 3 西藏山南羊卓雍措+普莫雍措一日游【真...
- 4 【天堂秘境 西藏玩乐推荐】拉萨羊卓雍措...
- 5 西藏拉萨羊卓雍措一日游【穿越千层时空...

目的地精选



1/14



羊卓雍措

拉姆拉措

雍布拉康

雅鲁藏布江

桑耶寺

卡久寺


勒布沟

普莫雍措

藏王墓

线路推荐

出发地参团
目的地参团
自由行




林芝+拉萨+日喀则+山南+大峡谷+羊卓雍措+纳木措10日8

布达拉宫 | 大昭寺 | 八角街

特色 【真实美食】：十一世达赖喇嘛故居享特色晚餐+地道鲜美酥奶石锅鸡！

¥11081起 [预订](#)




拉萨+林芝+大峡谷+日喀则+纳木措+羊卓雍措9日晚眼

布达拉宫广场 | 布达拉宫


特色 【自驾优选产品】【从“心”出发】17年爆款全景线路再次升级，圆梦

4.8 ¥10941起 [预订](#)



特色

¥9440起 [预订](#)



西丽林芝大峡谷+山南羊卓雍措4日3晚跟团游-无自费无购

米拉山口 | 巴松措 | 嘎拉桃花村


特色 全程无自费，无购物，环线行程不走回头路

4.9 ¥1658起 [预订](#)

[更多详情>](#)

玩乐推荐

当地必玩




西藏浪卡子羊卓雍措一日游...

地址

特色 【专线承诺】独立发团，拒绝拼团。|||【直达景区】巴合羊湖门票，享无

¥98起 [预订](#)




羊卓雍措一日游【4-13人mi...

地址

特色 真纯玩无套路环线游/找寻旅行的真谛|||湖内现场烹饪/牛排红酒野奢大

¥699起 [预订](#)




羊卓雍措一日游【可选享特...

地址

特色 优质服务尊享旅游三件套 饮用水 美食美景相伴 旅途更轻松|||西藏圣湖

¥95起 [预订](#)



地址


特色

¥实时计价起 [预订](#)

[更多详情>](#)

酒店推荐

优选住宿




山南泽源主题宾馆

特色 集客房、餐饮、娱乐、会议、健身为一体的主题宾馆。宾馆设施完善

4.4 ¥383起 [预订](#)

地址：乃东山南乃东县泽当镇萨玛路10号




乃东泽当饭店

特色 不论是商务还是休闲旅客，乃东泽当饭店都能让您的乃东之行变得更加

4.4 ¥300起 [预订](#)

地址：乃东泽当镇乃东路19号




山南龙马宾馆

特色 龙马宾馆位于山南地区泽当镇萨玛路，是一家集客房、餐饮、休闲、娱

3.9 ¥210起 [预订](#)

地址：乃东山南地区泽当镇萨玛路5号



山南宾馆

特色 山南宾馆地处西藏山南地区泽当镇湖南大道2号，是集客房、西餐、中

¥实时计价起 [预订](#)


地址：乃东山南地区乃东县湖南路2号

[更多详情>](#)

美食推荐

推荐餐厅


西藏地区传统饮食为藏餐，藏餐的主要原料有糌粑、酥油茶、牛羊肉、青稞酒、茶叶和不同品种的奶制品。



温清新村民藏餐厅

交通还算方便，不拥挤。感觉价格相对地方便宜不少，到饭点时间正好，不用排队取。


[查看详情>](#)



富莲花藏餐

情人节和老公一起来的，不拥挤。


[查看详情>](#)



活扎姐妹藏餐馆

不觉得拥挤，便宜实惠，非常的干净。

[查看详情>](#)



三原川菜

是一家很正宗的川菜馆了 价格很实惠 味道也超级棒

[查看详情>](#)

活动推荐

中国西藏雅差文化节	晋古牧人节
达布旅游文化节	西藏·玛结拉萨文化旅游节
库拉冈日文化旅游节	仓央嘉措情歌文化旅游节
藏历新年	糖果节

“中国雅差文化节”的名称从两个方面来理解：第一，雅差被称为藏民族的发祥地，是西藏古代文明的摇篮。第二，“雅差”从地理概念上表示山南市。“雅差文化节”有着深厚的历史渊源。藏民族的伟大祖先在波澜壮阔的历史长河中，在山南这块神奇的土地上，创造了极其灿烂的古文化。诸如：诗歌、民歌、舞蹈、绘画、戏剧、建筑、雕塑等，这些都是藏族先民留下的宝贵而有丰富的文化遗产。中国雅差文化节的举办，就是为了继承和弘扬这些优秀的民族文化遗产。

中国雅差文化节于每年公历8月15日举办。中国雅差文化节不仅是藏族文化的重要组成部分，而且是整个人类文化的重要组成部分。中国雅差文化节是为进一步向世界展示雅差历史、文化、昔日风采，展示当今文化的崭新风貌的一次“文化搭台，经贸唱戏”为宗旨的活动。



游记推荐

[更多详情>>](#)



【雪域天堂】西藏故事（不一样的林芝山南珠峰纳木错环线）

2014年的夏天，我来到了梦寐以求的高原净土，至今归来已有两年，可是我却一直停留在那个神秘的雪域天堂...

[查看详情>](#)



【青春暴走，毕业西游】藏地行迹

西藏，一定是因为有神的居住，才能美得如此不可方物。

[查看详情>](#)



【环球旅行】一路向西，神奇的雪域藏地

西藏的照片在电脑里放了好几年却很少拿出来回过，怕是一看就会勾起自己对于那个神秘的雪域藏地的向往...

[查看详情>](#)

目的地资讯

- 山南旅游全国巡回推介在南京首秀
- 溯源山南迎湖北省首批旅行商冬季踩线团
- 达古景区—藏东环线的新亮点
- 2017中国特色旅游商品大赛 山南斩获金奖
- 【建设美丽山南】联结群众：我们的环境更美好！



官方微信：西藏山南旅游



官方微信：西藏山南旅游

客源地分布

top10:

1. 西藏
2. 北京
3. 广东
4. 山东
5. 上海
6. 四川
7. 天津
8. 福建
9. 河南
10. 青海



扫一扫关注
携程全球目的地精选
官方微信

网站导航 | 品牌索引 | 机票索引 | 旅游攻略 | 商家索引 | 旅游攻略 | 关于携程 | 企业公民 | 诚聘英才 | 智慧旅游 | 分钟联盟 | 代理合作 | 企业商家 | 中小企业联盟 | 广告业务 | 联系我们
加盟合作 | 酒店加盟 | 目的地及景区合作 | 用户协议 | 隐私政策 | 营业执照 | 旅游度假资质 | 保险代理 | 友情链接 | Copyright © 1999-2018. ctrip.com. All rights reserved. | ICP证：沪B2-20050130

沪公网安备31010502002731号



旗舰店示例（APP端）：



②活动事件营销传播造势

活动：“洋眼游万宁”外籍达人体验活动

（一）活动概况

【活动目的】以海南建设国际旅游岛为契机，举办一场外籍达人游万宁的活动，提升万宁在国际市场的影响力和知名度，以粉丝效应带动海外游客对万宁产生出行兴趣。

【活动时间】2019年9月（暂定）

【达人邀请】6名中外旅行达人

【活动效果】国际范围内推广万宁目的地品牌，吸引更多外籍游客前往万宁旅游。

【活动简述】

举办一场以“洋眼游万宁”为主题的外籍达人体验活动，邀请一批在海外旅游市场有一定影响力的外籍达人前往万宁参与活动，将万宁特色旅游景点、特色美食、特色民俗与时尚动感的户外运动、水上运动相结合，提高万宁旅游在海外市场的品牌辨识度和知名度，同时通过海外网络媒体传播、携程国际平台 Trip.com 广告投放、海外社会化媒体推广等形式，吸引海外潜在游客对万宁旅游的关注！



（二）活动流程

活动预热期：

活动预热期间进行外籍达人邀请，通过携程国际平台 Trip.com 邀请 6 名中外旅行达人组成 VIP 达人旅游团，要求不同国籍且在社交媒体平台具有较多粉丝量，并在出行前进行预热，吸引粉丝关注；

通过携程国际平台 Trip.com 广告投放等方式进行前期推广预热，吸引更多外籍游客关注此次活动，迅速提高活动声量。

活动执行期：

6 名中外旅行达人前往万宁旅游体验，邀请摄影摄像师全程跟拍，期间达人以抖音短视频、直播平台直播、社交媒体图文露出等形式与粉丝互动，进一步提

高活动声量，将万宁多姿多彩的美通过镜头与视频精准传递给目标客群，吸引更多人对时尚动感、多姿多彩的万宁产生兴趣。

活动延续期：

活动结束后，达人在网络上发布游记攻略、旅游体验、精美图片&视频等优质内容，吸引一大批潜在海外消费者关注万宁旅游；通过海外网络媒体铺稿、Google 推广等形式进一步提升活动声量。

（三）活动亮点

利用活动营销造势，提升国内&国际品牌声量

通过线下活动进行营销造势，同步助推万宁在国内及国际市场的品牌曝光，将万宁旅游品牌进行强势传播，制造声量。

外籍达人影响力，带动海外品牌知名度

利用外籍达人在海外的粉丝影响力和号召力，吸引更多潜在海外消费群体对万宁产生出行兴趣，实现口碑营销。

海外媒体矩阵，全方位品牌曝光

利用携程国际平台 Trip.com、Google 等布局媒体矩阵，在海外市场进行集中而精准的传播，全方位提升活动和品牌曝光。



③携程优势资源联合推广

携程网站 PC 广告位曝光

精选网站曝光量高，目标浏览客人精准的页面进行营销推广，对万宁进行活动曝光，提升万宁旅游品牌曝光。



携程 APP 推广

携程 APP 累计下载量已达 30 亿，旅游业内下载量第一，峰值日交易额突破 5 亿，移动端优势明显。甄选携程 APP 旅游板块、门票板块、醉美目的地专栏等优势资源，宽屏展示万宁旅游信息。



新媒体推广

微信：基于庞大粉丝量的微信公众号，推广万宁旅游吃喝玩乐信息，万宁特价产品信息、攻略信息、活动信息,吸引更多关注。

微博：基于携程旅游官方微博推广万宁旅游资讯、万宁多姿多彩的旅游体验、万宁达人活动信息等，吸引粉丝关注，提升万宁旅游品牌知名度。

@携程旅游特价：直链产品页，引发用户订购。

@携程自由行：推送活动、攻略信息，引发关注。

@携程攻略社区：面向目标客群，精准并深度推介。

@携程旅游官方微博：优质内容推广目的地旅游资讯。

外部媒体曝光

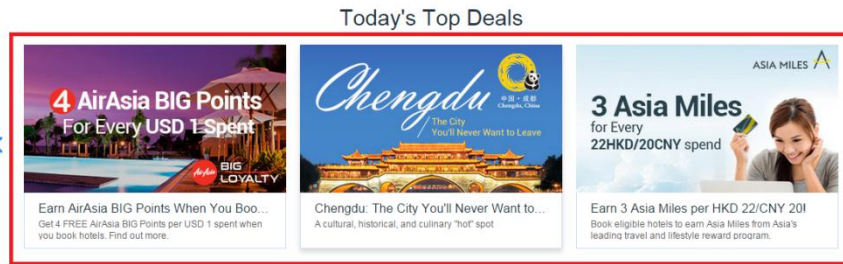
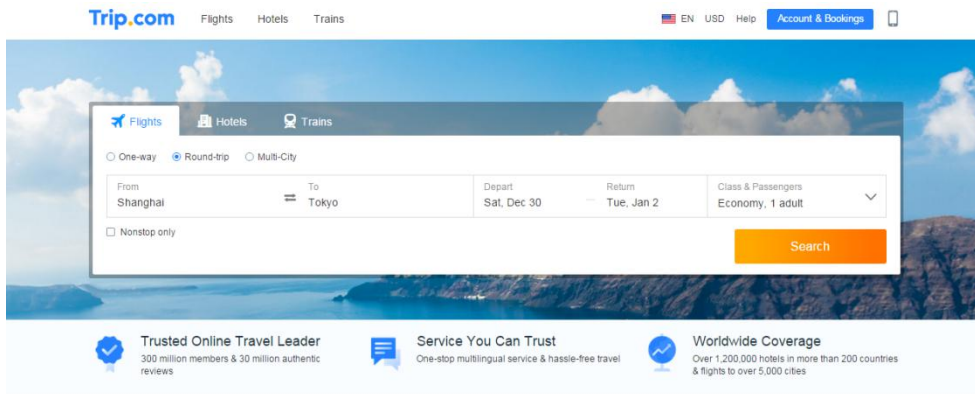
全媒体投放，主打以海南本省，珠三角、北京、上海等万宁目标客源市场，以主流网络媒体为主，多家媒体全方位推广，影响力覆盖全国。



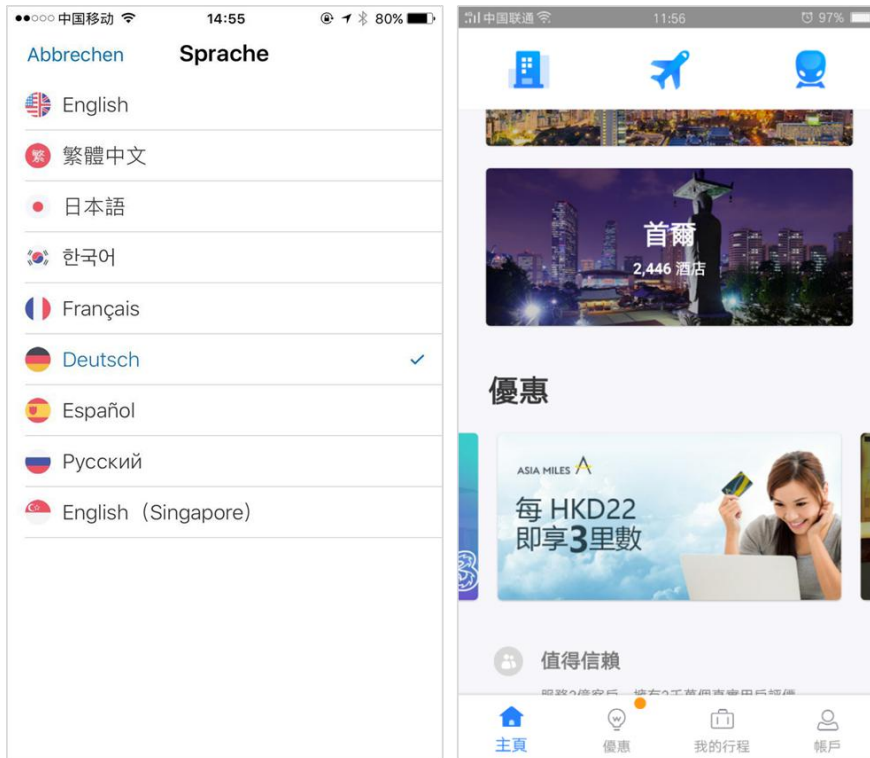
携程国际网站 Trip.com 推广资源

携程国际网站 Trip.com PC+APP 首页广告宣传

针对万宁旅游产品，针对不同语种人群，在携程英语、俄语等语言的 PC 网站首页及 APP 首页广告位进行宣传推广。



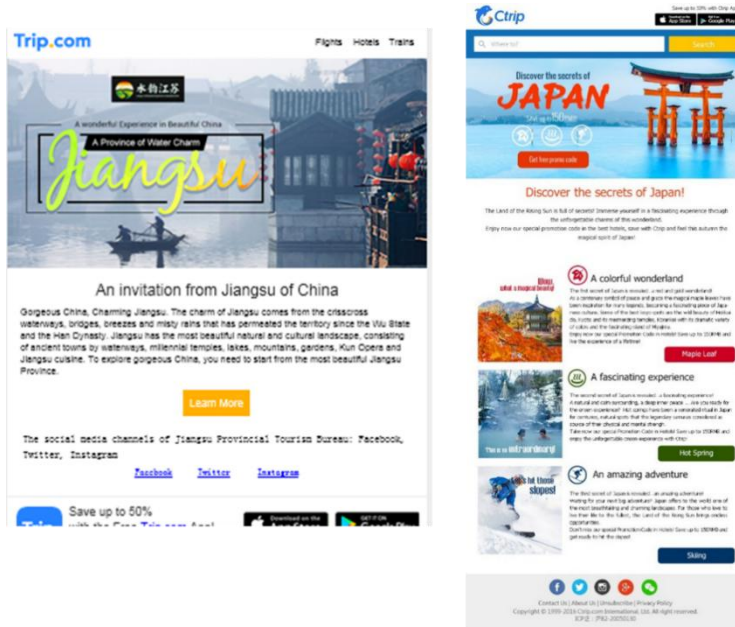
(Trip.com 首页 PC 端广告位)



(Trip.com 首页 APP 端广告位, 语种包括英语和俄语)

携程海外会员 EDM 投放

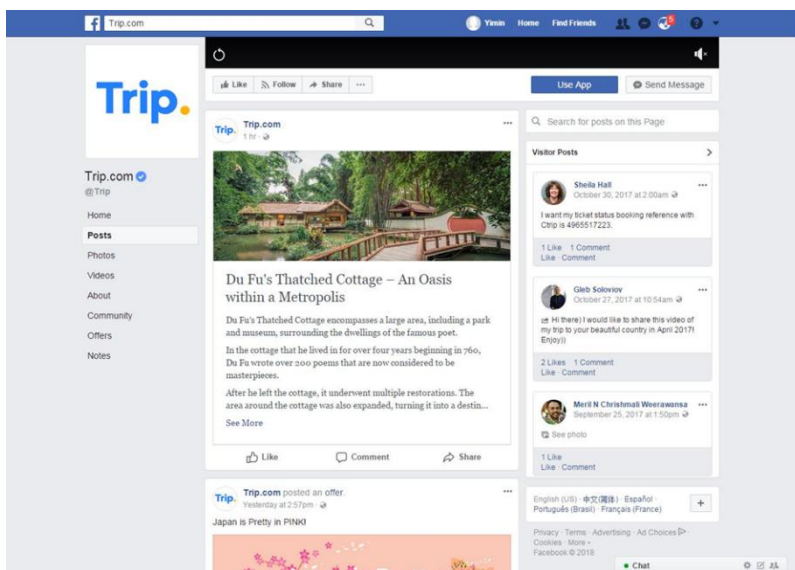
针对 Trip.com 平台 100 万订阅会员进行 EDM 广告投放，宣传万宁旅游品牌及旅游资源、达人活动相关信息，吸引一大批潜在的外籍游客对万宁产生出行兴趣。



(携程海外 EDM 推广示意)

携程海外 Facebook 推广

社交网络巨头 Facebook 拥有庞大的用户人群，日活用户超过 16 亿，每天 7.45 亿移动用户使用 Facebook。利用 Facebook 推文的方式进行万宁旅游品牌及旅游资源推广，迅速提升万宁在国际市场的曝光度和知名度。



(携程海外 Facebook 推广示意)

携程海外 Twitter 推广

Twitter 是一家美国社交网络及微博客服务的网站，是全球互联网上访问量最大的十个网站之一。通过 Trip.com 账号在 Twitter 发布万宁旅游资源信息向全球旅行者尤其是万宁海外目标客源国的潜在游客进行推广，刺激出行。

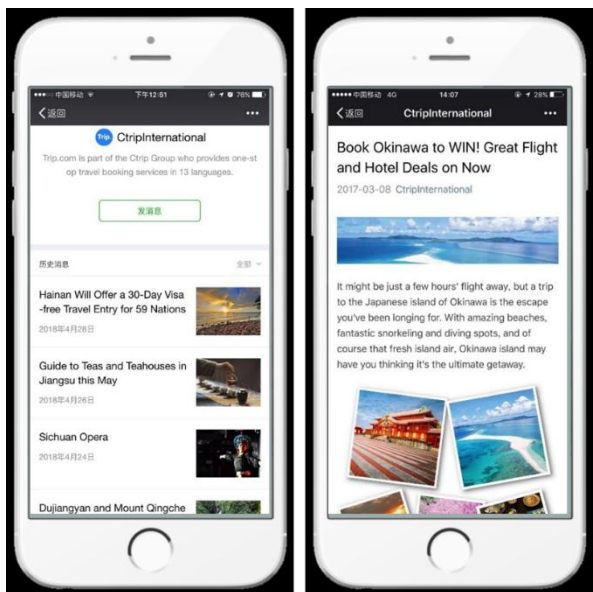
Twitter



(携程海外 Twitter 推广示意)

Trip.com Wechat 公众号推文

利用 Trip.com 微信公众号进行万宁旅游资源推广，在增加万宁旅游品牌曝光的同时，吸引一大批目标潜在游客对万宁旅游产生出行兴趣。



(Trip.com Wechat 公众号推文示意)

3. 携程大数据报告

在 2019 年合作期内，根据万宁旅游用户出行数据、订单数据、客源数据，提供万宁旅游半年度及全年度携程旅游大数据分析报告与用户画像分析报告。携程大数据筛选出精准的万宁旅游目标受众，可以为万宁在线旅游市场发展提供决策依据。

4. 旅游产品整合营销

在 2019 年合作期内，为万宁开发上线当地玩乐、团队游、自由行、景+酒、自驾游、周边游、主题游等不少于 5 种产品类型，并在携程 OTA 平台进行售卖，提高销售转化。

5. 合作效果预估

营销推广周期：2019 年

推广效果预估：2019 年总曝光人次约 8000 万人次。

二、商务要求：

1、服务周期：2019 年度

2、付款方式：由采购人与成交供应商在合同中约定。

3、报价要求：以人民币填报单价，总报价高于采购预算的报价将被否决；报价人自行考虑市场风险，所报价格应包含本项目所产生的一切费用。

第四章 合同条款

(仅供参考, 具体的合同条款由采购单位与中标单位在合同中约定)

甲方:

乙方:

甲乙双方根据 年 月 日与携程旅行网开展 2019 年旅游营销合作项目 (项目编号: ZXZB-2019-HN003) 单一来源单一来源结果及单一来源文件的要求, 经协商一致, 同意以下专用条款作为本项目合同条款的补充。当合同条款与专用条款不一致时, 以专用条款为准。

一、服务内容

见乙方的响应性文件。

二、交货地点:

三、付款: 与采购人协商决定;

四、合同纠纷处理: 本合同执行过程中发生纠纷, 作如下处理:

- 1、由甲乙双方协商处理。
- 2、向海南省当地仲裁提请仲裁机构或向法院起诉。

五、合同生效: 本合同由甲乙双方签字盖章后生效。

六、合同鉴证: 采购代理机构应当在本合同上签章, 以证明本合同条款与单一来源文件、响应性文件的相关要求相符并且未对采购货物和技术参数进行实质性修改。

七、组成本合同的文件包括:

- (一) 合同专用条款;
- (二) 本采购文件和乙方的响应性文件;
- (三) 成交通知书、单一来源文件、响应性文件等;
- (四) 甲乙双方商定的其他必要文件。

上述合同文件内容互为补充, 如有不明确, 由甲方负责解释。

八、合同备案

本合同一式四份，中文书写。甲方、乙方、单一来源代理机构各执一份，另外一份由单一来源代理机构报政府采购主管部门备案。

甲方：_____（盖章） 乙方：_____（盖章）

地址：

地址：

法定（或授权）代表人：

法定（或授权）代表人：

年 月 日

年 月 日

采购代理机构：中昕国际项目管理有限公司（盖章）

法定（或授权）代表人：

年 月 日

第五章 响应性文件内容和格式

请报价人按照以下文件要求的格式、内容制作响应性文件，并按以下顺序编制目录及页码，否则可能将影响对响应性文件的评价。

- 1、报价函（表 1）
- 2、报价一览表（表 2）
- 3、报价人简介
- 4、营业执照副本、组织机构代码证、税务登记证或是“三证合一”副本、或事业单位法人证书副本和有关资格证明文件复印件
- 5、2019 年至今任意一个月的纳税、社保缴纳凭证复印件
- 6、信用中国查询截图
- 7、授权委托书（表 3，响应性文件正本原件，副本复印件）
- 8、用户需求响应/偏离表（表 4）
- 9、报价人参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大事故、违法记录的声明（表 5）
- 10、项目方案及报价人认为需要的其它材料

注：以上复印件须加盖公章。

表1、报价函

致：中昕国际项目管理有限公司：

根据贵单位与携程旅行网开展 2019 年旅游营销合作项目（项目编号为 ZXZB-2019-HN003）的报价邀请函，正式授权下述签字人 _____（姓名和职务）代表报价人_____（报价单位名称），提交响应性文件。

根据此函，我们宣布同意如下：

- 1、我方接受单一来源文件的所有的条款和规定。
- 2、我方同意按照单一来源文件第一章“报价人须知”的规定，本响应性文件的有效期为从报价截止日期起计算的六十天，在此期间，本响应性文件将始终对我方具有约束力，并可随时被接受。
- 3、我们同意提供贵单位要求的有关本次报价的所有资料或证据。
- 4、如果我方成交，我们将根据采购文件的规定严格履行自己的责任和义务。

报价人名称： _____（公章）

地址： 邮编：

电话： 传真：

授权代表： _____（签名或私章） 职务：

日期：

表 2、报价一览表

项目名称：与携程旅行网开展 2019 年旅游营销合作项目

项目编号：ZXZB-2019-HN003

序号	项目名称	单价（元）	数量	合计（元）
1				
2				
3				
4				
5				
...				
报价总额		(小写)		
		(大写)		

报价人名称：（盖章） 授权代表（签名或私章）：

- 注：1、报价总计包括项目服务等所有的费用和税费；
2、报价一览表格式不得自行改动。
3、报价明细（格式自拟）

表 3、授权委托书

致：中昕国际项目管理有限公司：

本授权书声明：

委托人：

地 址：_____ 法定代表人：

被授权人：姓名：_____ 性别：_____ 出生日期：____年__月__日

所在单位：_____ 职务：

身 份 证：_____ 联系方式：

兹委托授权代表我方参加中昕国际项目管理有限公司组织的与携程旅行网开展 2019 年旅游营销合作项目（项目编号为：ZXZB-2019-HN003）的政府采购活动，并授权其全权办理以下事宜：

- 1、参加报价活动；
- 2、出席单一来源会议；
- 3、签订与成交事宜有关的合同；
- 4、负责合同的履行、服务以及在合同履行过程中有关事宜的洽谈和处理。

授权代表在办理上述事宜过程中以其自己的名义所签署的所有文件我方均予以承认。受托人无转委托权。

委托期限：至上述事宜处理完毕止。

附：法人身份证复印件和授权代表(报价代表)身份证复印件。

委托单位： _____（公章）

法定代表人： _____（签名或私章）

授权代表： _____（签名或私章）

年 月 日

表 4、用户需求响应/偏离表

项目名称：与携程旅行网开展 2019 年旅游营销合作项目

项目编号：ZXZB-2019-HN003

序号	用户需求书条目号	采购文件要求	响应文件响应说明	响应/偏离

注：供应商应对照采购文件服务需要条款，逐条说明所提供服务和对采购文件的服务条款做出的实质性的响应，并申明与服务条文的偏差。

供应商：_____（盖公章）

法定代表人或授权代表（签字）：_____

日期：_____

表5、报价人参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大事故、违法记录的声明

致：中昕国际项目管理有限公司

我公司在参加本次政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大事故、违法记录。

特此声明。

报价人名称： （公章）

法定代表人或被授权人： （签字）

日 期： 年 月 日

附：

初步审查表

项目名称：

项目编号：

序号	审查项目	评议内容(无效报价认定条件)	供应商
1	供应商的资格	供应商资格要求	
2	响应文件的有效性	是否符合响应文件的式样和签署要求且内容完整无缺漏	
3	响应文件的有效期	响应文件的有效期是否满足	
4	报价	报价是否唯一；未超出采购预算	
5	服务周期	是否满足文件要求	
6	其它	是否有其它无效报价认定条件	
		结论	

1、表中只需填写“√/通过”或“×/不通过”。

2、在结论中按“一项否决”的原则，只有全部是√/通过的，填写“合格”；只要其中有一项是×/不通过的，填写“不合格”。

3、结论是合格的，才能进入下一轮；不合格的被淘汰。

单一来源小组：

日期： 年 月 日