

海南省政府采购文件



政源招标
ZHENGYUAN TENDERING

采购方式：公开招标

项目编号：HNZY2019-040

项目名称：全省自然资源和规划宣传教育

采购单位：海南省自然资源和规划厅

海南政源招标代理有限公司

2019年07月

目 录

第一部分	投标邀请函.....	1
第二部分	投标人须知.....	3
	(一) 总则.....	3
	(二) 招标文件.....	4
	(三) 投标文件编制和数量.....	5
	(四) 投标文件的递交.....	7
	(五) 开标.....	9
	(六) 评标.....	9
	(七) 定标.....	13
	(八) 合同.....	15
第三部分	合同条款及格式.....	17
第四部分	投标文件内容及格式.....	20
第五部分	用户需求书.....	32

第一部分 投标邀请函

受海南省自然资源和规划厅（以下简称“采购人”）委托，海南政源招标代理有限公司（以下简称“采购代理机构”）拟对全省自然资源和规划宣传教育项目所需的服务进行公开招标，现邀请国内合格的投标人参加密封投标。有关事项如下：

一、项目编号：HNZY2019-040。

二、招标项目的名称、预算、用途、数量及简要技术要求或招标性质：

- 1、项目名称：全省自然资源和规划宣传教育；
- 2、项目预算：¥140.00 万元（超出采购预算金额的投标按无效投标处理）；
- 3、用途：工作需要；
- 4、数量：一个；
- 5、简要技术要求或招标性质：详见《用户需求书》。

三、投标人资格要求：（投标人必须具备以下条件并提交相关证明资料）

1、在中华人民共和国注册，具有独立承担民事责任能力的法人（需提供营业执照、税务登记证、组织机构代码证复印件，或者三证合一复印件。）；

2、有依法缴纳社会保障资金的良好记录（提供 2018 年至今任意三个月依法缴纳社会保障资金记录凭证）；

3、有依法缴纳税收的良好记录（提供 2018 年至今任意一个月依法缴纳税收记录凭证）；

4、参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录（需提供投标人书面声明）；

5、必须是未被列入信用中国网站(www.creditchina.gov.cn)的“失信被执行人”、“重大税收违法案件当事人名单”、“政府采购严重违法失信名单”和中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)的“政府采购严重违法失信行为记录名单”的投标人（提供四张网站截图加盖公章）；

6、参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录（需提供投标人书面声明）；

7、购买本项目招标文件并缴纳投标保证金；

8、本项目不接受联合体投标。

四、招标文件的获取：

- 1、发售标书时间：2019年07月30日至2019年08月06日（上午08:30—11:30，下午14:30—17:00，北京时间），节假日除外；
- 2、地点：海口市蓝天路28号名门广场南区A座1002室；
- 3、售价：人民币200元/份（文件售后概不退）；
- 4、购买招标文件时须提供（复印件加盖公章，原件现场查验）：
 - （1）营业执照副本、组织机构代码证副本、税务登记证副本或三证合一有效证件；
 - （2）法人代表授权委托书原件及法人代表身份证复印件、授权代表须提供其本人现公司社保证明材料及身份证复印件；
 - （3）投标人资格要求的相关资质证明材料。

四、投标文件递交截止时间、开标时间及地点：

- 1、投标文件递交时间：2019年08月20日08:45至09:00（北京时间），逾期或不符合规定的投标文件恕不接收；
- 2、开标时间：2019年08月20日09:00（北京时间）；
- 3、开标地点：海口市蓝天路28号名门广场南区A座1002室；
- 4、公告发布媒介：中国海南政府采购网（<http://www.ccgp-hainan.gov.cn>）、全国公共资源交易服务平台（海南省）（<http://zw.hainan.gov.cn/ggzy/>）。

五、联系方式

采购人：海南省自然资源和规划厅
地 址：海南省海口市美兰区美贤路9号
电 话：0898-65236052
联系人：韦女士

采购代理机构：海南政源招标代理有限公司
地 址：海口市蓝天路28号名门广场南区A座1002室
电 话：0898-65343462
联系人：杨先生

第二部分 投标人须知

（一）总则

1、适用范围

本招标文件仅适用于本次投标邀请中所叙述的项目。

2、有关定义及相应职责

2.1 “采购人”系指依法进行政府采购的国家机关、事业单位、团体组织。本次招标的采购人是**海南省自然资源和规划厅**。

2.2 “采购代理机构”系指受采购人的委托依法办理招标事宜的机构。本次招标的采购代理机构是**海南政源招标代理有限公司**。

2.3 “投标人”系指实名购买招标文件拟参加投标和拟向采购人提供货物及相应服务的投标单位。其职责如下：

2.3.1 对招标文件错、漏之处提出澄清、说明要求或质疑；

2.3.2 按要求缴纳投标保证金；

2.3.3 按要求编制投标文件；

2.3.4 派投标代表投标（递交投标文件），参加开标活动，对评审小组就投标文件提出的问题进行澄清；“投标代表”系指在投标过程中代表投标单位处理投标事宜的人员，包括投标单位法定代表人或负责人及取得授权的投标单位人员；

2.3.5 配合相关职能部门就公开招标采购项目的质疑、投诉和举报的处理工作；

2.3.6 与采购人签订采购合同，按照合同规定向采购人提供货物或服务；

2.3.7 单位负责人为同一人或者存在控股、管理关系的不同单位，不得参加同一标段投标或者未划分标段的同一招标项目投标。违反该规定的，相关投标均无效，由此产生的一切后果均由相关投标人承担。

2.3.8 除单一来源采购项目外，为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的投标人，不得再参加该采购项目的其他采购活动。

2.3.9 投标人被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单、或存在其他不符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定条件的情况的投标人不得参与投标。

2.3.10 政府采购法律法规所规定的其他职责。

2.4 合格的投标人

2.4.1 符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的投标人。

2.4.2 符合招标文件规定的资格要求，并有能力提供满足招标要求的相关货物及服务的法人实体。

2.5 “中标人”系指经评标委员会按照招标文件确定的评标标准和方法，对投标文件进行评审，推荐合格的中标候选人，招标人根据评标委员会提出的书面评标报告和推荐的中标候选人确定中标人。

3、合格的货物和服务

3.1 “货物”系指投标人制造或组织符合招标文件要求的货物等。所投货物必须是合法生产的合格货物，并能够按照货物合同规定的品牌、产地、质量、价格和有效期等。

3.2 “服务”系指除货物以外的其他政府采购对象，其中包括：卖方须承担的运输、安装、技术支持与升级、培训、验收以及其它类似附加服务的义务。

4、本招标文件由招标人负责解释。

5、投标费用

5.1 投标人应承担所有与准备和参加投标有关的费用。不论投标的结果如何，采购代理机构和采购人均无义务和责任承担这些费用。

5.2 招标代理服务费按《关于降低部分招标代理服务收费标准的通知》（琼价费管【2011】225号）的规定向中标单位收取。除按规定收取代理服务费外，受托人不得以评审专家劳务费等名义向中标单位收取其他费用。

中标人须在中标公告之日起至领取《中标通知书》前向采购代理机构支付招标代理费，逾期未付，每日按代理费的百分之五收取违约金，且采购代理机构有权拒绝向中标人发放《中标通知书》、在中标合同上拒签或盖章，因此造成的法律责任均由中标人承担。

（二）招标文件

6、招标文件的构成

6.1 招标文件由下列文件以及在招标过程中发出的修正和补充文件组成：

第一部分 投标邀请函

第二部分 投标人须知

第三部分 合同条款及格式

第四部分 投标文件格式

第五部分 用户需求书

6.2 投标人须认真阅读招标文件中所有的事项、格式、条款和技术规范等。投标人

没有按照招标文件要求提交全部资料，或者投标人未对招标文件在各方面都做出实质性响应，可能导致其投标被拒绝或流标等风险均由投标人承担。

7、招标文件的澄清

投标人在收到招标文件后，若有疑问需要澄清，可以书面形式（包括信函、传真、电传，下同）在投标截止时间 15 天前（逾期不受理）通知采购代理机构，采购代理机构将以书面形式进行答复，同时采购代理机构有权将答复内容（包括所提问题，但不包括问题来源）分发给所有购买了本招标文件的投标人。在上述期限内未对采购代理机构提出需要澄清的书面意见，或从收到招标文件之日起 7 个工作日内未向采购代理机构提出质疑，即视为接受了本招标文件中的所有条款和规定。

8、招标文件的修改

8.1 在投标截止时间 15 天前，采购代理机构和采购人可主动或在解答投标人提出的澄清问题时对招标文件进行修改。

8.2 招标文件的修改是招标文件的组成部分，采购代理机构将以书面或网上公告的形式通知所有购买本招标文件的潜在投标人，并对所有潜在投标人具有约束力。潜在投标人在收到上述通知后，应立即以书面形式向采购代理机构和采购人确认。

8.3 为使投标人准备投标时有充分的时间对招标文件修改部分进行研究，采购代理机构和采购人可适当推迟投标截止时间。

8.4 本招标文件的解释权属于采购代理机构和采购人。

（三）投标文件的编制和数量

9、投标的语言

投标人提交的投标文件以及投标人与采购代理机构和采购人就有关投标的所有来往函电均应使用中文。投标人提交的支持文件和印刷的文献可以用另一种语言，但相应内容应附有中文翻译本，在解释投标文件时以翻译本为准。

10、投标文件的构成

投标人编制的投标文件应包括但不限于下列内容（详见第四部分）：

- （1）投标资格证明文件（招标文件“投标邀请函”中“投标人资格要求”）
- （2）投标承诺函
- （3）法定代表人授权书
- （4）资格申明信
- （5）投标一览表

- (6) 投标报价明细表
- (7) 采购需求书响应表
- (8) 中小企业声明函（非中小企业无需提供）
- (9) 售后服务承诺
- (10) 投标人简介
- (11) 投标人认为应该附上的其它文件、资料

11、投标文件编制

11.1 投标人对招标文件中多个包进行投标的，其投标文件的编制应按各个包的要求分别装订和封装。

11.2 投标人应完整地填写招标文件中提供的《投标承诺函》、《投标一览表》等招标文件中规定的所有内容。

11.3 投标人保证投标文件所提供的全部资料真实可靠，须接受并配合采购代理机构对其提供的任何资料进行审查和核实。

11.4 如果投标文件填报的内容不详，或没有提供招标文件中所要求的全部资料及数据，使评标委员会无法正常评审的，由此产生的结果由投标人承担。

11.5 投标文件外形尺寸应统一为 A4 纸规格，文件所使用的印章必须为企业公章，且与投标人名称完全一致，不能以其它业务章或附属机构印章代替。需签名之处必须由当事人亲笔签署。

11.6 投标文件自制部分必须打印，每页须按顺序加注页码，装订牢固且不会轻易脱落（注：胶装）。如因装订问题而出现漏页或缺页，由此产生的一切后果由投标人自行承担。

11.7 任何行间插字、涂改和增删，必须由投标人授权代表在旁边签字或盖章后方可有效。

12、投标报价

12.1 本项目的采购预算金额为**¥140.00 万元**。（超出采购预算金额的投标按**无效投标处理**）

12.2 报价应包括全部货物、服务的价格及相关税费、运输到指定地点的装运费用（如有）、安装调试（如有）、培训（如有）、售后服务等其它有关的所有费用。

12.3 投标人应按投标一览表的要求报价，不能提供有选择的报价。

12.4 中标候选投标人的报价如超过预算且采购人不能支付的，采购人有权拒绝而递选下一个顺位的中标候选投标人。

13、备选方案

本次招标只允许投标人有一个投标方案，否则视其投标文件无效。

14、投标保证金

14.1 投标保证金是参加本项目投标的必要条件，每个投标单位¥10000.00 元（大写壹万元整）。

14.2 谈判保证金应在递交响应文件截止时间 2019 年 08 月 19 日 17:00 前划入或存入采购代理机构指定的账户并注明 HNZY2019-040 保证金；如供应商谈判保证金不按上述之规定提交，视为无效响应并不接收响应文件。

单位名称：海南政源招标代理有限公司

开户行：兴业银行海口海甸支行

账号：6220 3010 0100 0228 91

14.3 投标保证金的退还

14.3.1 中标人的投标保证金在其与采购人签订合同后 5 个工作日内无息退还。

14.3.2 落标的投标人的投标保证金将在采购代理机构发出中标通知书后 5 个工作日内无息退还。

14.4 发生下列情况之一者，投标保证金将不予退还：

- (1) 投标人在投标有效期内撤回其投标文件的；
- (2) 投标人不按本章规定签订合同的；
- (3) 投标人提供虚假材料谋取中标、成交的；
- (4) 与采购人、其它投标人或者采购代理机构恶意串通的；
- (5) 向采购人、采购代理机构、评标委员会成员行贿或者提供其他不正当利益的。
- (6) 采取不正当手段诋毁、排挤其他投标人的；
- (7) 逾期未支付招标代理服务费的。

15、投标文件的有效期

15.1 投标文件应自开标之日起 60 个日历日内保持有效。投标有效期不足的投标，将被视为无效投标。

15.2 特殊情况下，在原投标有效期截止之前，采购代理机构和采购人可要求投标人延长投标有效期。这种要求与答复均应以书面形式提交。投标人可拒绝采购代理机构和采购人的这种要求，但其投标在原投标有效期满后将不再有效。同意延长投标有效期的投标人将不会被要求和允许修正其投标。

16、投标文件的数量和签署

16.1 投标文件纸质版一式伍份（正本壹份，副本肆份），固定装订（注：胶装）。投标一览表一份，独立信封密封，信封外注明“投标一览表”。提供电子版 PDF 文档 1 份（响应文件正本扫描），并将 U 盘（标明公司名称）密封在“报价一览表”中，电子介质的响应文件与纸质响应文件具有同等的法律效力，如电子介质响应文件与纸质响应文件正本不一致时以纸质版响应文件正本为准。

16.2 响应文件须按谈判文件的要求执行，每份投标文件均须在封面上清楚标明“正本”或“副本”字样，书脊上应注明“项目名称和项目编号”，“正本”和“副本”具有同等的法律效力；“正本”和“副本”之间如有差异，以“正本”为准。

16.3 响应文件正本中，文字材料需打印或用不褪色墨水书写。字迹易于辨认，并由招标公司的法定代表人或其委托代理人，在投标响应文件正本封面及每页右下角必须签字和加盖投标公司（公章），在响应文件正本必须盖上骑缝章，副本可以复印，正本没有签字和盖章的文件将无法通过资格审查。

（四）投标文件的递交

17、投标文件的密封及标记

17.1 投标人应将投标文件正本和所有副本分别密封在两个投标专用袋（箱）中（正本壹份共一袋，副本肆份共一袋）及投标一览表（独立信封密封一份），并在投标专用袋（箱）上标明“正本”、“副本”、“投标一览表”字样，封口处应加盖骑缝章。封皮上均应写明：

致：海南政源招标代理有限公司

项目名称：全省自然资源和规划宣传教育

项目编号：HNZY2019-040

注明：“请勿在开标时间之前启封”

投标单位名称、联系人姓名和电话

17.2 投标文件未按上述规定书写标记和密封者，采购代理机构不对投标文件被错放或先期启封负责。

18、投标截止时间

18.1 投标人须在投标截止时间前将投标文件送达采购代理机构规定的地点。

18.2 投标人的授权代表须携带《法定代表人授权书》、法人身份证复印件及保证金转账、汇款的银行回单（均要求复印件加盖公章）及本人身份证原件亲临开标会现场以备查验。其现场所签署确认的文件均代表投标人的决定，并作为投标文件的补充内容，

具有同等法律效力。

18.3 若采购代理机构推迟了投标截止时间，应以公告的形式通知所有投标人。在这种情况下，采购代理机构、采购人和投标人的权利和义务均应以新的投标截止时间为准。

18.4 在投标截止时间后递交的投标文件，采购代理机构将拒绝接收。

（五）开标

19、开标

19.1 采购代理机构按“招标公告”或“投标邀请函”中规定的时间和地点组织开标，采购人代表、采购代理机构有关工作人员参加。投标人应委派授权代表参加开标活动，参加开标的代表须持本人身份证及相关授权证明材料签名报到以证明其出席。投标人未派授权代表或不能证明其授权代表身份的，采购代理机构对投标文件的处理不承担责任。

19.2 政府采购主管部门、监督部门、国家公证机关公证员由其视情况决定是否派代表到现场进行监督。

19.3 开标时，投标人授权代表将查验投标文件的密封情况，确认无误后拆封唱标，公布每份投标文件中“投标一览表”的内容，以及采购代理机构认为合适的其他内容，采购代理机构将作开标记录。

19.4 若投标文件未密封，采购代理机构将拒绝接收该投标人的投标文件。

（六）评标委员会的组成和评标方法

20.1 评标委员会从海南省综合评标专家库中随机抽取的相关专家共 5 人以上单数组成，其中，技术、经济等方面的专家人数不得少于成员总数的 2/3。该评标委员会独立评审，负责评审所有投标文件并确定中标候选人，提交评标报告。

20.2 评标委员会将按照招标文件确定的评标标准及方法进行评审。评标委员会对投标文件的评审分为符合性审查、技术评审和商务评审。

20.3 本次评标采用综合评分法，满分为 100 分。

20.4 综合评分法评标步骤：先进行资格审查，然后由评标委员会进行符合性审查以及技术、商务的详细评审。只有通过资格审查、符合性审查的投标人才能进入详细评审。

20.5 资格审查

20.5.1 根据财政部第 87 号令第四十四条的规定，采购人、采购代理机构对投标人

的资格进行审查。

20.5.2 采购人、海南政源招标代理有限公司根据“资格审查表”（附表1）对投标人的资格性进行评审，只有对“资格评审表”所列各项作出实质性响应的投标文件才能通过资格评审。有以下情况的将不能通过初步评审：

- （1）投标人未能满足投标人资格要求的；
- （2）投标人未按招标文件要求的金额提交投标保证金的；
- （3）投标有效期不足的；
- （4）不符合招标文件规定的其它条件。

20.5.3 判断投标文件的响应与否只根据投标文件本身，而不寻求外部证据。

20.5.4 通过资格审查的投标人不足3家，则本次招标失败。

20.6 符合性审查

20.6.1 评标委员会根据“符合性审查表”（附表2）对通过资格审查的投标文件的符合性进行评审，只有对“符合性审查表”所列各项作出实质性响应的投标文件才能通过符合性审查。对是否实质性响应招标文件的要求有争议的投标内容，评标委员会将以记名方式表决，得票超过半数的投标人有资格进入下一阶段的评审，否则将被淘汰。

20.6.2 判断投标文件的响应与否只根据投标文件本身，而不寻求外部证据。

20.6.3 评标委员会在符合性审查中，对算术错误的修正原则如下：

- （1）开标一览表内容与投标文件中明细表内容不一致的，以开标一览表为准；
- （2）投标文件的大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；
- （3）总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准；
- （4）单价金额小数点有明显错位的，以总价为准并修改单价；
- （5）若投标人不同意以上修正，投标文件将视为无效。

20.6.4 评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，将要求其在评标现场接到通知后20分钟内提供书面说明，必要时提交相关证明材料。投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会将其作为无效投标处理。

20.6.5 通过符合性审查的投标人不足3家，则本次招标失败。

20.7 量化评审

20.7.1 评标委员会根据评审办法对通过初步评审的投标文件进行详细评审，并进行技术和商务的评审打分。

20.7.2 技术、商务评分：具体评审的内容详见（附表3）。

20.7.3 根据财政部、工业和信息化部2012年1月1日颁布的《政府采购促进中小企业发展暂行办法》（财库[2011]181号）第五条规定，对小、微企业予以价格评分适当优惠。若投标人为小型或微型企业者，必须提供相关部门出具的证明材料，其参与评分的投标报价取值按投标报价的94%计（即按投标报价扣除6%后计算）。

20.7.4 根据财政部、环保总局文件2006年10月24日颁布《关于环境标志产品政府采购实施的意见》财库[2006]90号第五条规定政府采购属于节能清单中产品时，在技术、服务等指标同等条件下，应当优先采购节能清单所列的节能产品（需提供相关证明材料）。

20.7.5 评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。

20.7.6 评标委员会成员对需要共同认定的事项存在争议的，应当按照少数服从多数的原则作出结论。持不同意见的评标委员会成员应当在评标报告上签署不同意见及理由，否则视为同意评标报告。

20.7.7 价格分统一采用低价优先法计算，将通过初步评审的所有投标人的投标价格，即满足招标文件要求且价格最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分（15分）。其他投标人的价格分统一按照下列公式计算：

$$\text{价格分} = (\text{评标基准价} / \text{投标报价}) \times \text{价格权值} \times 100$$

20.7.8 技术、商务及价格权重分配

评分项目	技术项	商务项	价格项
权重	48%	37%	15%

20.7.9 综合评分及其统计：按照评标程序、评分标准以及分值分配的规定，评标委员会成员分别就各个投标人的技术、商务状况，其对招标文件要求的响应情况进行评议和比较，评出各投标人的得分。综合得分最高的投标人为第一中标候选投标人，综合得分次高的投标人为第二中标候选投标人，以此类推。综合得分相同的，按技术指标由优至劣顺序排列。

注：1、技术项得分 = (Σ各评委所审技术参数得分) / (评委人数)；

- 2、商务项得分=（ Σ 各评委所审商务参数得分）/（评委人数）；
- 3、价格项得分=（评标基准价 / 投标报价） \times 价格权值 \times 100；
- 4、投标人综合得分=技术项得分+商务项得分+价格项得分（保留二位小数）。

（附表1）

资格审查表

项目名称：全省自然资源和规划宣传教育

项目编号：HNZY2019-040

序号	审查项目	评议内容（无效投标认定条件）	投标人1	投标人2	投标人3
1	投标人的资格	是否符合投标人资格要求			
2	保证金	是否提交保证金的			
3	投标有效期	是否满足招标文件要求			
4	投标文件数量	是否满足招标文件要求			
5	其它	是否满足招标文件要求			
结 论					

注：

- 表中只需填写“√”通过或“×”不通过；
- 在结论中按“一项否决”的原则，只有全部是“√”通过的，填写“合格”；只要其中有一项是“×”不通过的，填写“不合格”；
- 结论是合格的，才能进入下一轮，不合格的被淘汰。

采购人代表：

海南政源招标代理有限公司：

海南政源招标代理有限公司

年 月 日

(附表 2)

符合性审查表

项目名称：全省自然资源和规划宣传教育

项目编号：HNZY2019-040

序号	审查项目	评议内容（无效投标认定条件）	投标人 1	投标人 2	投标人 3
1	投标文件符合性	是否满足招标文件的实质性要求			
2	投标文件的有效性、完整性	是否符合招标文件的式样和签署要求			
3	报价项目完整性	是否对本项目内所有的内容进行投标，漏报其投标将被拒绝			
4	交付期	是否满足招标文件要求			
5	其它	无其它无效投标认定条件			
6	结 论				

注：

- 1、表中只需填写“√”通过或“×”不通过；
- 2、在结论中按“一项否决”的原则，只有全部是“√”通过的，填写“合格”；只要其中有一项是“×”不通过的，填写“不合格”；
- 3、结论是合格的，才能进入下一轮，不合格的被淘汰。

评 委：

海南政源招标代理有限公司

年 月 日

(附表 3)

评分细则表综合评分表

评估要素	主要评估内容		得分
价格分	综合评分法中的价格分统一采用低价优先法计算，即满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分(15分)。其他投标人的价格分统一按照下列公式计算：投标报价得分 = (评标基准价/投标报价) × 15% × 100		15 分
技术、商务分	服务方案 (37 分)	对比各投标人提供的针对本项目的整体方案完整性、可操作性，优得 12-9 分，良得 8-4 分；一般得 3-0 分。	12 分
		对比各投标人提供的针对本项目的服务内容：方向明确、思路清晰、内容细化、参考资料齐全。优得 20-15 分，良得 14-8 分，一般得 7-0 分。	20 分
		对比各投标人服务承诺的内容，优得 5-4 分，良得 3-2 分；一般得 1 分。	5 分
	类似业绩(30 分)	投标人提供 2016 年至 2018 年(以合同签订时间为准)签订的开展宣传教育活动合同，宣传教育内容为自然资源和规划领域内的每提供一年度的合同得 10 分(至少一份)，宣传教育内容为非自然资源和规划领域的每提供一年度的合同得 5 分(至少一份)。(提供合同原件核查，不提供原件不得分)	30 分
	曾获表彰 (5 分)	2016 年以来组织开展的宣传教育活动受到省级及以上部门表彰的，得 5 分(提供表彰文件或证书复印件加盖公章，不提供不得分)。	5 分
	开展宣传教育活动经验 (8 分)	投标人提供近 2 年开展宣传教育活动经验(案例)材料(加盖公章)，优得 8-6 分，良得 5-3 分，一般得 2-0 分，不提供不得分。	8 分
	投标文件编制 (5 分)	标书制作合理规范，提供资料齐全，文件清晰、方便评比，优得 5-4 分，良好得 3-2 分，一般得 1-0 分。	5 分
合计	综合得分		100 分

（七）定标

21、定标

21.1 评标委员会依据对各投标文件的评审结果，提出书面评标报告，并根据招标文件的规定，按综合得分由高至低的顺序向采购人推荐最高的前三名为中标候选投标人，排名第一的为中标候选投标人，排名靠后的前二名为备选中标候选投标人。

21.2 中标候选投标人因特殊原因放弃中标或因不可抗力提出不能履行合同，才可依评标排名次序的备选中标候选投标人依次递补为中标人。

21.3 中标人确定后，采购代理机构将在政府采购指定媒体上公示中标结果。

21.4 凡是属于审查、澄清、评价和比较投标的有关资料以及授标意向等，评标委员会及有关工作人员自始至终均不得向投标人或其它无关的人员透露。

21.5 在评标期间，投标人企图影响采购人、采购代理机构和评标委员会而获得评标信息的任何活动，都将导致其投标被拒绝，并承担相应的法律责任。

22、公告

代理机构将在指定的网站（中国海南政府采购 <http://www.ccgp-hainan.gov.cn/>）上发布招标公告、更正公告、通知、评标结果公告等招标过程中的所有信息，请务必时时关注网上公告。评标结果公告期为1个工作日。

23、质疑和投诉

23.1 如果投标人对本次招标活动有疑问，可依据《中华人民共和国政府采购法》和相关规定，向采购代理机构提出质疑。

23.2 采购代理机构在《中华人民共和国政府采购法》规定的时间内没有对投标人的质疑进行回复，或投标人对采购代理机构的回复不满意时，可向政府采购监管部门投诉。

23.3 投标人如认为招标文件、招标过程和中标结果使自己的权益受到损害的，应在知道或应知道其权益受到损害之日起7个工作日内，以书面形式向采购代理机构提出质疑。匿名、非书面形式、7个工作日之外的质疑均不予受理。

（八）合同

24、合同授予标准

除本须知第13.4条的规定之外，采购人将与中标人签订供货合同。

25、接受和拒绝任何或所有投标的权力

在特殊情况下，评标委员会、采购代理机构和采购人在报经监管部门同意后，保留在授标之前拒绝任何投标以及宣布招标程序无效或拒绝所有投标的权力。

26、签订合同

25.1 采购人应按招标文件和中标人的投标文件订立书面合同，不得超出招标文件和中标人投标文件的范围，也不得另行订立背离合同实质性内容的其他协议。

25.2 采购人应在中标通知书发出之日起30天内与中标人签订政府采购合同。

27、付款

按照政府采购有关规定办理。

28、适用法律

采购人、采购代理机构及投标人的一切招标投标活动均适用于《中华人民共和国政府采购法》及相关规定。

第三部分 合同条款及格式

海南省自然资源和规划厅
全省自然资源和规划宣传教育
采购合同（仅供参考）

项目编号： HNZY2019-040

项目名称： 全省自然资源和规划宣传教育

合同编号： _____

甲 方： 海南省自然资源和规划厅

乙 方： 中标人

签订日期： _____年____月____日

甲方：海南省自然资源和规划厅

乙方： 中标人

为做好 2019 年组织开展自然资源和规划新闻宣传报道，信息收集和舆情应对工作，主要围绕自然资源和规划保障海南自贸区（港）建设，耕地保护，第三次全国国土调查，集约节约用地，“多规合一”，生态环境六大专项整治，海洋经济发展，海域使用和海岛保护利用，生态修复，国土空间管控，矿产资源开发保护，督察与执行等工作进行宣传并做好信息收集和舆情报送工作：协调省内主流媒体和国内主要行业媒体开展专题专版宣传及理论文章的发表；策划、组织开展“世界地球日”、“世界海洋日”、“全国土地日”等纪念日的宣传教育活动等。

根据《中华人民共和国合同法》的有关规定，甲乙双方按照平等互利和诚实守信的原则订立本合同。依据本合同，甲方与乙方依法建立民事委托代理关系，乙方因承担甲方外包业务使用的各类人员，与甲方不存在劳动关系，乙方承担用人主体相应的管理职责和义务。约定如下：

（合同专用条款部分）

甲乙双方根据_____年____月____日全省自然资源和规划宣传教育项目（项目编号：HNZY2019-040）公开招标结果及采购文件的要求，经协商一致，同意以下专用条款作为本项目合同条款的补充。当合同条款与专用条款不一致时，以专用条款为准。

一、合同标的及金额等

序号	采购项目（服务）	服务指标	单价	数量	合计	备注
1						
2						
3						
...						
合同总额		(小写)				
		(大写)				

二、项目建设进度及地点：

- 1、项目建设进度：
- 2、地点：采购人指定地点地点（海南省内）。

三、付款方式

中标后双方自行拟定（应当包括“支付金额、支付方式以及支付账户”）

四、违约责任

(一) 乙方无法按合同要求完成本项目的，应退还甲方已经支付的合同经费。

(二) 甲方应当按合同约定及时向乙方提供项目资金，否则造成项目工作时间延误由甲方承担责任。

(三) 由于不可抗力的原因，致使合同不能履行或不能完全履行的，所造成的经济损失，由甲、乙双方共同承担。

五、合同纠纷处理

本合同执行过程中发生纠纷，作如下处理（二选一）：

- 1、申请仲裁。仲裁机构为海南仲裁委员会。
- 2、提起诉讼。诉讼地点为采购人所在地。

六、合同生效

本合同由甲乙双方签字盖章后生效。

七、合同鉴证

采购代理机构应当在本合同上签章，以证明本合同条款与采购文件、投标文件的相关要求相符并且未对采购的服务要求进行实质性修改。

八、组成本合同的文件包括：

1. 合同通用条款和专用条款；
2. 招标文件、乙方的投标文件和评标时的澄清函（如有）；
3. 中标通知书；
4. 甲乙双方商定的其他必要文件。

上述合同文件内容互为补充，如有不明确，由甲方负责解释。

九、合同备案

本合同一式陆份，中文书写。甲方、乙方各执贰份，贰份由采购代理机构备案。

十、合同转让和分包

乙方不得全部或部分转让合同。除非甲方事先书面同意外，不得分包其应履行的合同义务。

甲方：_____（盖章）

地址：_____

法定（授权）代表人：_____（签章）

签订日期：_____年____月____日

乙方：_____（盖章）

地址：_____

法定（授权）代表人：_____（签章）

银行户名：_____

开户银行：_____

银行账号：_____

签订日期：_____年____月____日

采购代理机构声明：本合同标的经海南政源招标代理有限公司依法定程序采购，合同主要条款内容与采购标文件的内容一致。

采购代理机构：_____海南政源招标代理有限公司_____（盖章）

地址：海口市蓝天路 28 号名门广场南区 A 座 1002 室

法定（授权）代表人：_____（签章）

签订日期：_____年____月____日

第四部分 投标文件内容及格式

请投标人按照以下文件要求的格式、内容制作投标文件，并按以下顺序编制目录及页码，否则将影响对投标文件的评价：

- 1、投标承诺函
- 2、法定代表人授权委托书
- 3、资格申明信
- 4、投标一览表（表 1）
- 5、投标报价明细表（表 2）
- 6、采购需求书响应表（表 3）
- 7、中小企业声明函（非中小企业无需提供）
- 8、售后服务承诺（包括策划、方案、服务承诺等）
- 9、营业执照副本、组织机构代码证副本、税务登记证副本及相关资质证复印件
- 10、投标人简介
- 11、投标人认为需要的其它材料

注：以上复印件均需要加盖公章。

1.2 法定代表人身份证明（一）

致：海南政源招标代理有限公司

（供应商名称）在下面签字的姓名： 职务： 为本公司的法定代表人，就 的 项目（项目编号：HNZY2019-040）进行响应，以本公司的名义处理一切与之相关的事务。

供应商名称： （公章）

营业执照号码：

法定代表人： （亲笔签名）

联系电话：

职 务：

法定代表人
居民身份证复印件粘贴处
（正面）

法定代表人
居民身份证复印件粘贴处
（反面）

日期： 年 月 日

注：本授权书内容不得擅自修改注

1.3 资格申明信

致：海南政源招标代理有限公司

为响应贵公司组织的全省自然资源和规划宣传教育（项目编号：HNZY2019-040）货物及服务的招标采购活动，我公司愿意参与投标。

我公司在法律、财务和运作上符合招标文件对投标人的资格要求，提供“用户需求书”中全部的货物及相关服务，提交的所有文件和全部说明是真实的和正确的。

我公司理解贵公司可能还要求提供更进一步的资格资料，并愿意应贵公司的要求提交。

我公司在参加本次政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大事故、违法记录。

投标人名称：_____（公章）

法定代表人或被授权人：_____（亲笔签名）

申明日期：_____年____月____日

(表 1)

1.4 投标一览表

(独立信封另密封一份)

项目名称	全省自然资源和规划宣传教育
投标报价总计	(小写) : _____ (大写) : _____
服务时间	合同签订生效之日起____天内。
备 注	

投标人名称: _____ (公章)

被授权人: _____ (亲笔签名)

注:

- 1、投标一览表应准确填写，若投标一览表与投标文件不符时，以投标一览表为准；
- 2、报价中必须包含货物及零配件的购置和安装、运输保险、装卸、培训辅导、质保期售后服务、全额含税发票、雇员费用等，合同的执行以交付时间为准；
- 3、在报价表内未有明确列述的项目费用应视为包括在报价之内。

(表 2)

1.5 报价明细表

序号	项目名称	简要描述	数量	单位	单价 (元)	总价 (元)
1						
2						
3						
4						
5						
6	...					
响应报价总计		(小写) : _____ (大写) : _____				

供应商名称: _____ (公章)

被授权人: _____ (亲笔签名)

注:

- 1、此表为表样，行数及列数可以根据项目实际情况自行添加，但表式不变；
- 2、相关明细费用、质保及人员培训、后续服务及其他所有费用由供应商自行计算填列；
- 3、总价=单价×数量，数量由供应商自行计算并填表；
- 4、“报价明细表”中“报价总计”数应当等于“报价一览表”中“报价总计”数。

(表 3)

1.6 采购需求书响应表

说明：投标人应逐条对应招标文件第五部分“采购需求”，包括服务内容、完成时间、付款方式等，并根据实际情况如实填写本表格，未列入下表的视作报价人不响应。带★的指标列入下表时，必须在指标前面保留★，否则视为不响应。**投标人必须根据实际情况如实填写，如发现有虚假描述的，该响应文件无效，并报政府采购主管部门严肃处理，并没收其响应保证金。**

序号	项目名称	原采购需求的规范主要条款描述	投标人采购需求的条款规范描述	偏离情况说明 (+/-/=)
1				
2				
3				
4				
5	...			

投标人名称：_____（公章）

被授权人：_____（亲笔签名）

注：

- 1、此表为表样，投标人必须把招标项目的采购需求书列入此表，并对采购需求进行逐一应答，行数可自行添加，但表式不变。
- 2、按照招标项目采购需求的顺序对应填写“采购需求响应表”；
- 3、请在“投标人采购需求的条款规范描述”中列出所投服务的详细要求情况；
- 4、是否偏离用符号“+、=、-”分别表示正偏离、完全响应、负偏离，必须逐次对应响应。评委评标时不能只根据投标人填写的偏离情况说明来判断是否响应，而应认真查阅“采购需求书响应”内容以及相关的需求资料判断是否满足要求；
- 5、投标人必须据实填写，不得虚假填写，否则将取消其投标或中标资格。

1.7 中小企业声明函

本公司郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展暂行办法》（财库〔2011〕181号）的规定，本公司为_____（请填写：中型、小型、微型）企业。即，本公司同时满足以下条件：

1. 根据《工业和信息化部、国家统计局、国家发展和改革委员会、财政部关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业〔2011〕300号）规定的划分标准，本公司为_____（请填写：中型、小型、微型）企业。

2. 本公司参加_____单位的_____项目采购活动提供本企业制造的货物，由本企业承担工程、提供服务，或者提供其他_____（请填写：中型、小型、微型）企业制造的货物。本条所称货物不包括使用大型企业注册商标的货物。

本公司对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：

声明日期：_____年____月____日

1.8 售后服务承诺

(包括策划、方案、服务承诺等)

- 1、本附件内容由各投标人进行填写，应至少包括招标文件要求的服务内容的响应条件；
- 2、服务期限应明确；
- 3、其他的及售后方面的承诺参照以上进行，务求详细、可操作。

投标人名称： _____ (公章)

法定代表人或被授权人： _____ (亲笔签名)

承诺日期： _____年____月____日

1.9 保证金退还申请书

致：海南政源招标代理有限公司

我司于_____年____月____日为海南省自然资源和规划厅全省自然资源和规划宣传教育所提交的保证金人民币¥10000.00 元（大写壹万元整）。请贵司退还时划到以下账户：

开户名称			
开户银行全称		联系人	
银行账号		联系电话	

投标人名称：_____（公章）

被授权人：_____（亲笔签名）

日期：_____年____月____日

注：请将此申请书在递交响应文件时，提交至海南政源招标代理有限公司财务部，联系地址：海口市蓝天路 28 号名门广场南区 A 座 1002 室，联系人：薛女士，联系电话：65343462。（递交响应文件时需单独提交此文，勿放入响应文件中）

第五部分 用户需求书

一、项目概况

1、项目名称：全省自然资源和规划宣传教育。

2、项目预算：人民币 140 万元。

二、项目服务要求

2019 年组织开展自然资源和规划新闻宣传报道，信息收集和舆情应对工作，主要围绕自然资源和规划保障海南自贸区（港）建设，耕地保护，第三次全国国土调查，集约节约用地，“多规合一”，生态环境六大专项整治，海洋经济发展，海域使用和海岛保护利用，生态修复，国土空间管控，矿产资源开发保护，督察与执行等工作进行宣传并做好信息收集和舆情报送工作：协调省内主流媒体和国内主要行业媒体开展专题专版宣传及理论文章的发表：策划、组织开展“世界地球日”、“世界海洋日”、“全国土地日”等纪念日的宣传教育活动等。

三、其他要求：

- 1、服务期限：合同签订生效之日起 365 天内。
- 2、交付地点：用户指定地点。
- 3、付款条件：采购双方签订合同时另行约定。
- 4、验收要求：按招标文件相关要求进行验收。