



(2019年第四届海南国际旅游岛购物节) 项目

招标文件

招标编号：HNGP2019-042

采 购 人：海南省商务厅

代理机构：海南省政府采购中心

日 期：2019年10月



目 录

- 第一章 投标邀请
- 第二章 投标人须知
- 第三章 采购需求
- 第四章 评标办法
- 第五章 合同文本
- 第六章 投标文件格式要求



第一章 投标邀请

投标邀请公告

受海南省商务厅委托，对 2019 年第四届海南国际旅游岛购物节项目进行国内公开招标采购，诚邀合格的供应商前来投标。

一、项目简介

- 1.1、项目名称：2019 年第四届海南国际旅游岛购物节
- 1.2、项目编号：HNGP2019-042
- 1.3、资金来源：财政资金
- 1.4、采购预算：第 1 包 192.4 万元；第 2 包 202.7 万元；第 3 包 90 万元
最高限价：第 1 包 192.4 万元；第 2 包 202.7 万元
- 1.5、采购需求：详见“第三章 采购需求”
- 1.6、项目实施地点：详见“第三章 采购需求”
- 1.7、项目完成时间（服务期限）：详见“第三章 采购需求”
- 1.8、付款方式：详见“第五章 合同书”

二、供应商资格要求

- 2.1、符合《政府采购法》第二十二条第一款规定的条件；
- 2.2、在“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）没有列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的投标人。
- 2.3、其它要求：无
- 2.4、是否允许联合体投标：否

三、采购文件获取办法

1. 获取采购文件时间：遵照采购公告或更正公告的相关约定（北京时间）。
2. 获取采购文件地址：
<http://zw.hainan.gov.cn/zfcg/gbp/login.do?systemId=2c91e4c25474c566015474cdc19c000a> 在线下载。

四、递交投标文件截止时间及地点、投标保证金截止时间及缴纳方式

1. 递交投标文件时间：遵照采购公告或更正公告的相关约定（北京时间）
2. 递交投标文件截止时间：遵照采购公告或更正公告的相关约定（北京时间）。（递交投标文件截止时间后，采购中心将拒绝接收投标人的投标文件。）
3. 递交投标文件地点：遵照采购公告或更正公告的相关约定。
4. 投标保证金金额：第 1 包 28000 元；第 2 包 30000 元；第 3 包 4500 元，保证金到账截止日期：遵照采购公告或更正公告的相关约定（北京时间）
5. 投标保证金的形式：网上支付或线下银行转账支付、银行保函支付，支付地址为：
<http://zw.hainan.gov.cn/zfcg/gbp/login.do?systemId=2c91e4c25474c566015474cdc19c000a>。

（注：以上递交投标文件时间、地点以及保证金到账截止日期以发出的采



购信息为准)

五、采购人、招标代理机构机构的名称、地址和联系方式

1. 招标代理机构名称：海南省政府采购中心

地 址：海口市美兰区国兴大道 9 号

联 系 人：刘女士

电 话：0898-66529848

传真：0898-66529852

2. 采购人名称：海南省商务厅

地 址：海口市美兰区国兴大道 9 号

联 系 人：关女士

电 话：0898-65342339

六、采购信息及采购结果请查询：

中国海南政府采购（网站） <http://www.ccgp-hainan.gov.cn/>

海南省人民政府（网站） <http://www.hainan.gov.cn>

海南省公共资源交易平台：<http://zw.hainan.gov.cn/ggzy/>

七、其他

1. 必须在海南省公共资源交易互联互通服务平台 - 市场主体管理系统（<http://zw.hainan.gov.cn/G2>）中注册并备案通过，然后到海南省人民政府政务服务中心二楼海南省数字证书认证中心窗口申请数字证书和电子签章，接着登陆海南省公共资源交易交易平台（<http://zw.hainan.gov.cn/zfcg/gbp/login.do?systemId=2c91e4c25474c566015474cdc19c000a>）下载电子版的采购文件（已注册备案通过并取得数字证书和电子签章的供应商不需再重新备案）；

2. 递交投标文件截止时间前，必须将电子投标文件——PDF格式（使用WinRAR加密压缩）上传到海南省公共资源交易交易平台（<http://zw.hainan.gov.cn/zfcg/gbp/login.do?systemId=2c91e4c25474c566015474cdc19c000a>）；否则视为投标无效。

3. 投标人须在获取采购文件的时间内登录海南省公共资源交易交易平台（<http://zw.hainan.gov.cn/zfcg/gbp/login.do?systemId=2c91e4c25474c566015474cdc19c000a>），点击“确认投标”才能参与本项目的采购活动，否则投标无效。



海南省政府采购中心
二〇一九年十月



第二章 投标人须知

一、总则

1.1 术语说明

1.1.1 “集中采购机构”指本次采购活动的执行机构(简称采购中心)。

1.1.2 “采购单位”指采购文件中所述所有货物及相关服务的需方。

1.1.3 “货物”是指投标人制造或组织符合采购文件要求的货物等。采购文件中没有提及采购货物来源地的,根据《政府采购法》的相关规定均应是本国货物,另有规定的除外。投标人所响应的货物必须是其合法生产的符合国家有关标准要求的货物,并能够按照货物合同规定的品牌、产地、质量、价格和有效期等。

1.1.4 “服务”是指除货物以外的其他政府采购对象,其中包括:投标人须承担的运输、安装、技术支持、培训以及其它类似附加服务的义务。投标人除按照采购文件的要求提供货物及服务外,还应提供下列服务:货物的现场安装、启动和试运行;提供货物组装和维修所需的工具;在质量保证期内对所交付货物提供运行监督、维修、保养等;并就货物的安装、启动、运行、维护等对采购单位人员进行必要的培训。以上服务的费用应包含在报价中,不单独进行支付。

1.1.5 “投标人”指按招标文件规定取得招标文件并参加交易活动投标的投标人。

1.1.6 “中标人”是指经评标委员会评审,授予合同的投标人。

1.1.7 采购文件中涉及的时间均为北京时间。

1.1.8 标注“★”的要求和条件为不允许偏离的实质性条款。

1.2 适用范围

本招标文件仅适用于采购中心组织的本次招标活动。

1.3 合格的供应商

1.3.1 供应商资格要求

1.3.1.1 符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件:

(1) 具有独立承担民事责任的能力。

投标人是企业(包括合伙企业)的,提供在工商部门注册的有效的“企业法人营业执照”或“营业执照”;投标人是事业单位的,提供有效的“事业单位法



人证书”；投标人是非企业专业服务机构的，如律师事务所，提供执业许可证等证明文件；投标人是个体工商户的，提供有效的“个体工商户营业执照”；投标人是自然人的，提供有效的自然人身份证明。要求提供的资料须是复印件加盖公章。

如投标人是银行、保险、石油石化、电力、电信行业的，分支机构可参与本项目的政府采购活动。采购文件中涉及要求提供“法定代表人”相关证明材料的，提供分支机构“负责人”的相关证明材料。

只有中国公民才能以自然人的身份参加本项目的政府采购活动。

(2) 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度。

提供 2019 年任意一个月的企业财务报表，包括资产负债表、损益表、现金流量表。提供的资料须加盖公章。

(3) 具有履行政府采购合同所必需的产品和专业技术能力。

(4) 有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录。

提供缴纳 2019 年任意一个月的税收、社保记录凭证。投标人是零报税的，应提供由税务部门盖章的纳税申报表。提供的资料须加盖公章。

依法免税或不需要缴纳社会保障资金的投标人，提供相应文件证明其依法免税或不需要缴纳社会保障资金。

(5) 参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录。

提供无重大违法记录声明函，加盖公章。

(6) 法律、行政法规规定的其他条件。

1.3.1.2 满足第一章投标邀请 “二、供应商资格要求” 中除 1.3.1.1 条款外的其他资格条件。

(1) 投标人无不良信用记录。

投标人在“信用中国”网站 (www.creditchina.gov.cn) 未被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单，在中国政府采购网 (www.ccgp.gov.cn) 未被列入政府采购严重违法失信行为记录名单。(由采购人或采购代理机构登录网站查询)

(2) 其他资格条件。



1.3.2 未为本项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的投标人。

1.4 招标费用

1.4.1 本项目向中标人收取服务费。收取标准参照《海南省物价局关于降低部分招标代理服务收费标准的通知》（琼价费管[2011]225号）文件采用差额定率累进法收取。

缴纳方式：以公对公转账方式将服务费缴入指定账户（账号将另行通知）。

1.4.2 不论招标结果如何，投标人应自行承担其准备和参加本次采购活动所涉及的一切费用。

1.5 现场考察、答疑会

1.5.1 现场考察（如有），采购单位应在规定的时间、地点组织已报名的潜在投标人进行现场考察。（组织时间、地点、联系人、联系电话：遵照招标公告或更正公告的相关约定。）

1.5.2 答疑会（如有），采购单位应在规定的时间、地点组织已报名的潜在投标人召开答疑会。（组织时间、地点、联系人、联系电话：遵照招标公告或更正公告的相关约定。）

1.5.3 潜在投标人现场考察和参加答疑会所发生的费用自理。

1.5.4 除采购单位的原因外，投标人自行负责在现场考察中所发生的意外伤害和财产损失。

1.5.5 采购单位在现场考察和答疑会中所提供的信息，供潜在投标人在编制投标文件时参考。采购单位不对潜在投标人现场考察做出的判断和决策负责。

1.6 遵循标准

1.6.1 除专用术语外，与招标投标有关的文字语言均使用中文。必要时专用术语应附有中文注释。如投标人提交的支持文件或印刷文献是其他语言，应附有相应的中文翻译本。

1.6.2 所有计量均采用中华人民共和国法定计量单位。

二、招标文件

2.1 招标文件的组成



2.1.1 招标文件由五部分组成，包括：

第一章 投标邀请

第二章 投标人须知

第三章 采购需求

第四章 评标办法

第五章 合同文本

第六章 投标文件格式要求

2.1.2 投标人被视为充分熟悉本采购项目所在地的与履行合同有关的各种情况，包括自然环境、气候条件、劳动力及公用设施等，本招标文件不再对上述情况进行描述。

2.1.3 投标人必须详阅招标文件的所有条款、文件及表格格式。投标人若未按招标文件的要求和规范编制、提交投标文件，将有可能导致投标文件被拒绝接受，所造成的负面后果由投标人负责。

2.2 招标文件的澄清和修改

2.2.1 投标人应仔细阅读和检查招标文件的全部内容。如发现缺项或招标文件构成要件不全，应及时向采购中心提出，以便获得文件补全。

2.2.2 招标文件发出后，采购中心和采购单位可以对招标文件进行澄清和修改。澄清和修改的内容采购中心将以法定网站上公告的方式通知。（网址详见投标邀请）

2.2.3 当招标文件、更正公告等内容相互矛盾时，以最后发出的为准。

2.2.4 招标文件的澄清和更正内容是招标文件的组成部分，对投标人具有约束力，投标人应及时关注并按澄清和更正文件的要求编制投标文件。

2.2.5 为了给投标人合理的时间修改和调整，采购中心可以延长递交投标文件的截止日期，具体时间将在更正公告中写明。

三、投标文件

3.1 投标文件的组成

3.1.1 投标人应按不同包段分别编制投标文件。



3.1.2 投标文件应按“第六章、投标文件格式要求”要求编制，如有必要可增加附页，并作为投标文件的组成部分。

3.2 报价

3.2.1 报价均须以人民币为计算单位。只能有一个报价，不接受有选择的报价。

3.3 投标保证金

3.3.1 投标保证金是参加本项目投标的必要条件，保证金金额详见“第一章 投标邀请”。

3.3.2 投标保证金缴纳方式及地址：详见“第一章 投标邀请”

3.3.3 投标人必须在投标截止时间前将投标保证金按海南省公共资源交易交易平台系统提示提交到指定账户并注明汇款单位，投标人在投标截止时间前投标保证金未到达海南省公共资源交易交易平台系统指定账户或系统显示“未缴纳”的，**其投标将被拒绝。**

3.3.4 网上支付或线下银行转账支付的，供应商支付后须登录海南省公共资源交易交易平台系统查询是否缴纳成功，系统显示“缴纳成功”则缴纳成功，如显示“未缴纳”请立即与系统工作人员联系。

3.3.5 若投标人不按规定提交投标保证金，其投标文件将被拒绝接收。

3.4 投标保证金的退还

3.4.1 中标人的投标保证金在其与采购人签订了采购合同之日起5个工作日内无息退还。

3.4.2 未中标的投标人的投标保证金将在采购中心发出中标通知书之日起5个工作日内无息退还。

3.4.3 发生下列情况之一，投标保证金将不予退还：

- (1) 投标人在规定的投标有效期内撤销或修改其投标文件的；
- (2) 成交后无正当理由，在规定期限内不能或拒绝按规定签订政府采购合同的；
- (3) 投标人提供虚假材料谋取中标、成交的；
- (4) 与采购人、其它投标人或者采购中心恶意串通的；
- (5) 向采购人、采购机构、评标委员会成员行贿或者提供其他不正当利益



的；

(6) 将中标项目转让给他人，或者在投标文件中未说明，且未经采购代理机构和采购单位同意，将中标项目分包给他人的。

3.5 投标有效期

3.5.1 投标有效期为从递交投标文件的截止之日起 60 个日历日，有效期短于此规定的**投标文件将被视为无效**。

3.5.2 在特殊情况下，采购中心可于投标有效期满之前，征得投标人同意延长投标有效期，要求与答复均应以书面形式进行。投标人可以拒绝接受这一要求而放弃报价，投标保证金将尽快无息退还。同意这一要求的投标人，无需也不允许修改其投标文件，但须相应延长投标有效期。受投标有效期制约的所有权利和义务均应延长至新的有效期。

3.6 投标文件的编制、数量及签署

3.6.1 投标文件的编制

3.6.1.1 投标文件由“资格证明材料”、“符合性证明材料及技术、商务等响应材料”和“其他投标材料（如有）”组成。

3.6.1.2 投标文件应按“第六章 投标文件格式要求”的要求及顺序组织编写，如有必要可增加附页，并作为投标文件的组成部分。

3.6.1.3 投标人须在投标文件中正确地填写相对应的页码，不准确可能造成评标委员会无法直观定位应标内容而做出不利判断，投标人需独自承担可能产生的各种不利结果。

3.6.1.4 投标人应在投标文件中提供证明其真实、合法身份和连续经营的相关证明文件。

3.6.1.5 投标人应在投标文件中提供有资格参加本次采购活动的相关证明文件。

3.6.1.6 投标人应在投标文件中提供证明其所投货物、服务的合格性和符合招标文件规定的相关证明文件。

3.6.1.7 投标人在投标文件中提供的各种证明文件必须真实可靠而且合法有效，并需加盖单位公章。



3.6.1.8 投标人应在投标文件中完整表达履行本采购项目的相关技术方案、方法和措施，及证明其成交后具有良好履约能力的说明材料

3.6.1.9 其他投标人需要补充的材料。

3.6.2 投标文件的数量及签署

3.6.2.1 纸质响应文件：正本壹份，副本壹份。

3.6.2.2 正本和副本均采用纸质版本，按采购文件第五章“投标文件格式要求”的顺序固定装订成册。

3.6.2.3 投标文件须按采购文件的要求执行，每份投标文件均须在封面上清楚标明“正本”或“副本”字样，“正本”和“副本”具有同等的法律效力；“正本”和“副本”之间如有差异，以正本为准。

3.6.2.4 投标文件正本中，文字材料需打印或用不褪色墨水书写。投标文件的正本须经法人代表或授权代表签署和使用单位公章加盖骑缝章。

3.6.3 本采购文件第五章“投标文件格式要求”中涉及法定代表人或授权代表签名的资料，投标文件中必须签名。投标文件中的任何行间重要插字、涂改和增删，必须由法定代表人或经其正式授权的代表在旁边签字方才有效。

3.6.4 招标文件中《开标一览表》、《资格性审查响应表》、《符合性审查响应表》、《技术、商务响应表》、《技术、商务评分响应表》、《服务承诺书》等要求盖章的文件需单位加盖公章。

3.6.5 投标文件中的《法定代表人资格证明书》和《法定代表人授权委托书》除了需加盖单位公章外，还需加盖法定代表人名章或者法定代表人手写签名。

四、投标文件的密封及递交

4.1 投标文件的密封及标记

4.1.1 纸质投标文件的递交，投标人须按以下方式密封、标记：

4.1.2 投标人应将投标文件装订成册，正本、副本均密封提交。

4.1.3 投标人应将投标文件正本和副本分别密封在两个投标专用袋（箱）中（正本一包，副本一包），并在投标专用袋（箱）上标明“正本”、“副本”字样及“开标前不得启封”字样，封口处应加盖骑缝章。

4.1.4 投标专用袋（箱）封面上须注明：



- (1) 招标编号及项目名称；
- (2) 分包号（如有的话）；
- (3) 投标人的名称、地址、联系人、电话和传真。

4.1.5 投标文件正本、副本未密封的，采购中心将拒绝接收其投标文件。密封袋未按第 4.1.3、4.1.4 条规定标注的，采购中心不对投标文件被错放或先期启封负责。

4.2 投标文件的递交

4.2.1 递交方式及地址：详见“第一章 投标邀请”。

4.2.2 递交要求：递交投标文件截止时间前，投标人须在网上上传电子投标文件（电子投标文件需上传 PDF 加密压缩的 rar 格式），并现场递交纸质投标文件。未递交纸质投标文件或未上传电子投标文件的，视为其**投标无效**。

4.2.3 逾期送达的，或者未送达指定地点，以及未按指定方式送达或上传的投标文件，采购中心不予受理。

4.2.4 采购中心可根据需要调整文件递交时间，文件递交时间改变将会通过网络方式进行公告或书面通知已报名的投标人。

4.2.5 投标文件将不予退还。

4.3 修改与重投

4.3.1 投标人在递交投标文件截止时间前可修改或撤回其递交的投标文件。修改的响应内容应按规定密封、签署及标记“修改”字样，并按规定要求递交；撤回文件时应向采购中心提出撤回申请，经同意后将投标人所提交的投标文件原封退回。

4.3.2 投标人不得在递交投标文件截止时间以后修改投标文件。

五、开 标

5.1 开标时间和地点

5.1.1 采购中心将按照招标公告或更正公告约定的时间和地点进行公开开标，采购中心有权邀请政府采购监管部门、纪检、监察、审计等有关单位代表出席开标会。



5.1.2 开标由采购人或采购中心主持，邀请投标人参加。评标委员会成员不得参加开标活动。

5.1.3 出席开标现场的代表必须携带身份证。

5.1.4 开标必须携带加密投标文件的 CA 数字证书和光盘、U 盘拷贝的投标书。

5.1.5 投标人应派其法定代表人或其授权代表准时参加开标会，并代表投标人进行签到、确认开标报告等工作，否则其**投标将被视作无效**。

5.1.6 出席开标会现场的人员必须携带身份证。

（注：以上条款如更正公告有新的约定，则按最后更正公告的约定进行。）

5.2 开标程序

到递交投标文件截止时间，递交投标文件的投标人不足三家的，不开标，项目按废标处理。达到三家的按以下程序进行开标。

5.2.1 按招标公告或更正公告规定的时间进行签到。

5.2.2 宣布开标纪律及参会人员。

5.2.3 公布投标人名称，由投标人或者其推选的代表检查投标文件的密封情况。经确认无误后，由采购人或采购中心工作人员当众拆封。

5.2.4 唱标，投标人浏览唱标信息。

5.2.5 产生开标报告，阅读开标报告，签署开标报告。

5.2.6 开标结束。

5.2.7 开标过程应当由采购人或采购中心负责记录，由参加开标的各投标人和相关工作人员签字确认后随采购文件一并存档。投标人代表对开标过程和开标报告有疑义，以及认为采购人、采购中心相关工作人员有需要回避的情形的，应当场提出询问或者回避申请。采购人、采购中心对投标人代表提出的询问或者回避申请应当及时处理。

5.3 出现下列情形之一的，将导致投标人本次投标无效。

(1) 投标文件未按规定要求提交的；

(2) 相关人员未按时进行开标签到的；

(3) 不满足“供应商资格要求”或未按要求提供“供应商资格要求”中的有效证明文件的；

(4) 未按招标文件要求提交投标保证金的；



- (5) 投标文件未按招标文件规定要求及给定的格式填写、签署及盖章的；
- (6) 报价超过招标文件中规定的预算金额或者最高限价的；
- (7) 评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，且投标人不能按评标委员会的要求证明其报价合理性的。
- (8) 不满足招标文件中规定的其他实质性要求和条件的；
- (9) 投标文件含有采购人不能接受的附加条件的；
- (10) 属于招标文件中规定的串通投标的情形的；
- (11) 法律、法规和招标文件规定的其他投标无效的情形。

六、资格审查

6.1 资格审查人员

采购人或者采购代理机构对投标人的资格进行审查。

6.2 审查程序

6.2.1 资格审查人员对投标人所提交的投标文件进行资格审查。只有对招标文件所列各项资格性审查条款做出实质性响应的投标文件才能通过审查。资格审查的内容只要有一条不满足，**则投标文件无效**。

6.2.2 投标人需在《资格性审查响应表》中指出评审点的评判依据，即投标文件中哪些起止页码范围响应了对应的评审点。由于投标人未响应此表，或未正确地响应评审点的起止页码，导致审查人员无法加以正确审查的，投标人需独自承担可能产生的各种不利结果。

6.2.3 审查人员根据招标文件中要求的“供应商资格要求”对投标人进行资格审查，只有对“供应商资格要求”所列各项所要求提供的证明材料做出有效响应的投标文件才能通过审查。对是否有效响应招标文件的要求有争议的投标，资格审查人员将以记名方式表决，得票超过半数的投标人有资格进入下一阶段的评审，否则将被淘汰。

6.2.4 通过资格审查的投标人不足三家的，按废标处理。

6.2.5 提供相同品牌产品的不同投标人参加同一合同项下投标的，按一家投标人计算。非单一产品采购项目，多家投标人提供的核心产品品牌相同的，按一家投标人计算。核心产品详见“采购需求”。



6.2.6 采购人或采购代理机构查询投标人的信用记录。投标人存在不良信用记录的，其投标将被认定为**投标无效**。

6.2.7 不良信用记录指：投标人在“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单，或在中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）被列入政府采购严重违法失信行为记录名单。

以联合体形式参加投标的，联合体任何成员存在以上不良信用记录的，联合体投标将被认定为**投标无效**。

6.2.8 查询及记录方式：采购人或采购代理机构经办人将查询网页打印、签字并存档备查。

6.2.9 查询时间：递交投标文件截止时间后至评标前。

投标人不良信用记录以采购人或采购代理机构查询结果为准。

在本招标文件规定的查询时间之后，网站信息发生的任何变更均不再作为评标依据。投标人自行提供的与网站信息不一致的其他证明材料亦不作为资格审查的依据。

七、评标

7.1 评标委员会

评标委员会由采购单位代表和评审专家组成，成员人数为五人以上单数。评标委员会负责具体评标事务，根据有关法律法规和招标文件规定独立履行评标委员会职责。

7.2 原则和方法

7.2.1 评标活动应遵循客观、公正、审慎的原则。

7.2.2 评标委员会将按本招标文件中规定的评标方法进行评标。

7.2.3 评标委员会各成员应当独立对每个投标人的投标文件进行评价。

7.2.4 评审过程分为符合性审查、澄清说明补正（如需）、综合评审、推荐中标候选人。

7.2.5 评标过程中的一些约定事项：

(1) 计算百分数时，保留百分数小数点后两位有效数字。



- (2) 计算最终得分时，保留小数点后一位有效数字。
- (3) 所有专家评分的算术平均值加上价格得分为投标单位的最终得分。
- (4) 评标中如有未考虑到的问题，由评标委员会集体研究处理。

7.3 符合性审查

7.3.1 评标委员会将依据符合性审查条款规定的评审标准，对投标人所提交的投标文件进行符合性审查。符合性审查的内容只要有一条不满足，则**投标文件无效**。

7.3.2 投标人需在《符合性审查响应表》中指出评审点的评判依据，即投标文件中哪些起止页码范围响应了对应的评审点。由于投标人未响应此表，或未正确地响应评审点的起止页码，导致评标委员会无法加以正确评判的，投标人需独自承担可能产生的各种不利结果。

7.3.3 评标委员会根据招标文件中符合性审查条款对投标人的符合性进行审查，只有对招标文件所列各项符合性审查条款做出实质性响应的投标文件才能通过审查。对是否实质性响应招标文件的要求有争议的投标，评标委员会将以记名方式表决，得票超过半数的投标人有资格进入下一阶段的评审，否则将被淘汰。

7.3.4 通过符合性审查的投标人不足三家的，按废标处理。投标人数量计算见 6.2.5 条规定。

7.3.5 在评审过程中，评标委员会发现投标人有下列表现形式之一的，视为投标人串通投标，具体表现形式如下：

- (1) 不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制；
- (2) 不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜；
- (3) 不同投标人的投标文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人；
- (4) 不同投标人的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异；
- (5) 不同投标人的投标文件相互混装；
- (6) 不同投标人的投标保证金从同一单位或者个人的账户转出；
- (7) 投标人串通投标的其它情形。

7.4 澄清、说明、补正



7.4.1 评标委员会对于投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容或数据,应当以书面形式要求投标人在规定的时限内做出必要的澄清、说明或者补正。

7.4.2 投标报价有计算上或累加上的算术错误,修正错误的原则如下:

(1) 投标文件中开标一览表内容与投标文件中相应内容不一致的,以开标一览表为准;

(2) 大写金额和小写金额不一致的,以大写金额为准;

(3) 单价金额小数点或者百分比有明显错位的,以开标一览表的总价为准,并修改单价;

(4) 总价金额与按单价汇总金额不一致的,以单价金额计算结果为准。

同时出现两种以上不一致的,按照前款规定的顺序修正。修正后的报价采用书面形式,并加盖公章,或者由法定代表人或其授权的代表签字确认后产生约束力,投标人不确认的,其投标无效。

7.4.3 投标人的澄清、说明或者补正应当采用书面形式,并加盖公章,或者由法定代表人或者授权的代表签字。

7.4.4 澄清、说明或补正的内容不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。

7.4.5 未按7.4.4条要求或未在规定时间内进行澄清、说明、补正的,其投标文件按无效处理。

7.5 综合评审

7.5.1 评标委员会将对投标人递交的投标文件进行综合评审并打分。投标人需在《技术、商务评分响应表》中指出评分点的评判依据,即投标文件中哪些起止页码范围响应了对应的评分点。

7.5.2 由于投标人未响应此表,或未正确地响应评分点的起止页码,导致评标委员会无法加以正确评判的,投标人需独自承担可能产生的各种不利结果。

7.5.3 对小型或微型企业投标的扶持(监狱企业、残疾人福利性单位视同小型、微型企业):

本项目对小型和微型企业的投标报价给予6%的扣除(包括成员全部为小型或微型企业的联合体),用扣除后的价格参与评审。



若投标人为联合体，且联合体协议中约定小型、微型企业的协议合同金额占到联合体协议合同总金额 30%以上的，对联合体投标报价给予 2%的价格扣除，用扣除后的价格参与评审。

（注：1、中小企业应当按要求在投标文件中提供《中小企业声明函》。小型、微型企业提供中型、大型企业制造的货物的，视同为中型、大型企业。2、监狱企业应当在投标文件中提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局(含新疆生产建设兵团)出具的属于监狱企业的证明文件。3、残疾人福利性单位应当在投标文件中提供《残疾人福利性单位声明函》。）

7.5.4 评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，将作为无效投标处理。

7.5.5 综合评分法中的价格分统一采用低价优先法计算，即满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分。其他投标人的价格分统一按照下列公式计算：

$$\text{投标报价得分} = (\text{评标基准价} / \text{投标报价}) \times \text{价格权值} \times 100$$

价格评审：

7.5.6 评审因素权重分配

评审因素	技术、商务等评分	价格评分
权重(第 1 包和第 2 包)	85%	15%
权重(第 3 包)	100%	0

7.5.7 评标委员会对投标文件的各项评审因素进行评价、打分，经汇总各评审因素得分（价格评分除外）后取平均值，再与价格评分相加即得综合得分。

7.6 推荐中标候选人

7.6.1 针对第 1 包和第 2 包，评标委员会向采购单位推荐不少于三名中标候选人，依据对各投标文件的评审结果，按得分由高到低顺序排列。得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列。得分且投标报价相同的并列。投标文件满足招标



文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为排名第一的中标候选人。

第3包通过资格审查及符合性审查的投标人只有3家的，则全部推荐为中标候选人；通过资格审查及符合性审查的投标人有4家或以上的，评标委员会将所有通过资格审查及符合性审查的投标人推荐为中标候选人。

7.6.2 提供同品牌产品且通过资格审查、符合性审查的不同投标人参加同一合同项下投标的，评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格；评审得分相同的，评标委员会推选投标价低的投标人获得中标人推荐资格。

7.7 中标人的确定

7.7.1 第1包和第2包，采购单位按照评标报告中推荐的中标候选投标人的顺序依法确定中标人。中标候选人并列的，由采购人或者采购人委托评标委员会确定投标价低的中标候选人为中标人。

第3包，采购单位按照评标报告中推荐的中标候选投标人的顺序依法确定4家中标人。中标候选人并列的，由采购人或者采购人委托评标委员会确定项目方案及投标人实力得分合计高的中标候选人为中标人。通过资格审查及符合性审查的投标人只有3家的，则全部确定为中标人。

7.7.2 采购中心依据采购单位的确认结果，在“第一章 投标邀请”中规定的信息发布媒体上发布中标公告。

7.7.3 对中标结果提出质疑的，若所公告的中标结果确实存在问题的，采购单位将按照中标候选人的推荐排序重新公告中标结果，或按相关规定依法重新进行招标，确保公正性。

7.7.4 如确定的中标人因不可抗力或者自身原因不能履行政府采购合同的，将按规定按中标候选人的排序顺位确定出新的中标人，以此类推。

八、合同授予

8.1 中标通知

8.1.1 根据采购人确定的中标结果，采购中心将向中标人发出中标通知书。



8.1.2 中标通知书对采购单位和中标人具有同等法律效力。中标通知书发出后，采购单位改变中标结果，或者中标人放弃中标，应当承担相应的法律责任。

8.1.3 中标通知书是政府采购合同的组成部分。

8.2 履约保证

本项目不收取履约保证金。

8.3 合同签订

8.3.1 合同签订周期：中标通知书发出后 30 个日历日内。

8.3.2 采购单位应当自中标通知书发出后规定的时间内，按照招标文件和中标人投标文件的约定，与中标人签订政府采购合同。所签政府采购合同不得对招标文件和中标人的投标文件作实质性修改。

8.3.3 中标人应按中标通知书规定的时间、地点与采购单位签订成交合同，否则投标保证金将不予退还，给采购人和采购中心造成损失的，供应商还应承担赔偿责任。

8.3.4 采购单位不得向中标人提出任何不合理的要求作为签订合同的条件，不得与中标人私下订立背离合同实质性内容的协议。

8.3.5 招标文件、中标人的投标文件及评审过程中有关澄清文件均应作为合同附件。

九、监 督

9.1 适用法规

9.1.1 政府采购项目的招标活动受《中华人民共和国政府采购法》和相关法规的约束，以确保政府采购活动的公开、公平和公正。

9.2 信息发布

9.2.1 招标活动过程中需对外发布的信息均统一发布到“第一章 投标邀请”中指定的信息发布媒体上，投标人可从前“第一章 投标邀请”中指定的信息发布媒体获取信息。

9.3 纪律要求



9.3.1 采购单位不得泄漏招标投标活动中应当保密的情况和资料，不得与投标人串通损害国家利益、社会公共利益或者他人合法权益。

9.3.2 投标人不得相互串通投标或者与采购单位串通投标，不得向采购单位或者评标委员会成员行贿谋取中标，不得以他人名义投标或者以其他方式弄虚作假骗取中标；投标人不得以任何方式干扰、影响评标工作。以上行为一经发现，已经中标的，取消中标资格，未中标的，取消参评资格，并记入不良行为记录。

9.3.3 评标委员会成员不得收受他人的财物或者其他好处，不得向他人透漏对投标文件的评审和比较、中标候选人推荐情况以及评标有关的其他情况；在评标活动中，评标委员会成员不得擅离职守，影响评标程序正常进行；不得使用未规定的评审因素和标准进行评标；不得发表有失公正和不负责任的言论，不得相互串通和压制他人意见，不得将个人倾向性意见诱导、暗示或强加于他人认同。

9.3.4 与评标活动有关的工作人员不得收受他人的财物或者其他好处，不得向他人透漏对投标文件的评审和比较、中标候选人的推荐情况以及评标有关的其他情况。在评标活动中，与评标活动有关的工作人员不得擅离职守，不得利用职务之便，干扰评标活动，影响评标程序正常进行。

9.4 质疑

9.4.1 投标人认为采购文件、采购过程和中标结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起7个工作日内，以书面形式向采购中心提出质疑。如对采购文件中“供应商资格要求”及“采购需求”部分有质疑的，投标人应直接向采购人提出。

其中对招标文件提出质疑的，“应知其权益受到损害之日”为投标人确认投标之日。

投标人在法定质疑期内必须一次性提出针对同一采购程序环节的质疑，采购人、采购中心不受理投标人针对同一采购程序环节的再次质疑。

9.4.2 质疑函的递交

递交方式及所需证件：质疑人根据“质疑函范本”的要求递交纸质质疑函（质疑函范本请登录中国海南政府采购网下载，下载网址：

<http://www.ccgp-hainan.gov.cn/wjxz/929.jhtml>），并附“投标时间”凭证（须



登录海南省公共资源交易交易平台

“ <http://zw.hainan.gov.cn/zfcg/gbp/login.do?systemId=2c91e4c25474c566015474cdc19c000a>”，点击“我的投标项目”菜单进入本项目方可查看并截图打印“投标时间”的完整系统页面)加盖公章。

递交地点：

(1) 采购中心：海南省公共资源交易服务中心 206 室。

(2) 采购人：见“第一章 投标邀请”中“采购人地址”。

9.4.3 采购中心应当在收到投标人的书面质疑后 7 个工作日内，依照政府采购法第五十一条、第五十三条的规定就采购单位委托授权范围内的事项，以书面形式向质疑人和其他有关投标人做出答复，但答复的内容不得涉及商业秘密。

9.5 投诉

9.5.1 质疑供应商对采购人、采购中心的答复不满意或者采购人、采购中心未在规定的时间内作出答复的，可以在答复期满后十五个工作日内向政府采购监督管理部门投诉。

十、其 它

10.1 不良行为

10.1.1 投标人存在的以下情况，将被认定为不良行为：

- (1) 投标人在投标活动中存在违反规定提供虚假、无效证件等行为的；
- (2) 投标人有低于企业成本价，明显有恶意过高或过低报价行为的；
- (3) 投标人在参加投标活动时，有围标、串标、陪标等行为的；
- (4) 投标人不遵守投标会场纪律，扰乱招投标秩序的；
- (5) 有其他违反行业市场及政府采购管理有关规定行为的。
- (6) 有行政监督管理部门认定的其他不良行为的；

10.2 招标控制价

招标文件中规定的最高限价为招标控制价；如未规定最高限价的，则项目预算金额为招标控制价。

10.3 知识产权



构成本招标文件各个组成部分的文件，未经采购单位书面同意，投标人不得擅自复印和用于非本招标项目所需的其他目的。采购单位全部或者部分使用未中标人投标文件中的技术成果或技术方案时，需征得其书面同意，并不得擅自复印或提供给第三人。

10.4 解释权

构成本招标文件的各个组成文件应互为解释，互为说明；如有不明确或不一致，构成合同文件组成内容的，以合同文件约定内容为准；除招标文件中有特别规定外，仅适用于招标投标阶段的规定，按招标公告、投标人须知、评标办法、投标文件格式的先后顺序解释；同一文件中就同一事项的规定或约定不一致的，以编排顺序在后者为准；同一文件不同版本之间有不一致的，以形成时间在后者为准。按本款前述规定仍不能形成结论的，由采购中心和采购单位负责解释。



第三章 采购需求

一、项目基本情况

1、项目背景

利用一个月时间，组织全省零售、餐饮及电商企业开展特色鲜明、形式多样、创意新颖、体验感强的系列主题促销活动，通过全省市县共参与、零售餐饮全覆盖、线上线下大促销，营造实惠购物、欢乐购物、放心购物的热烈氛围，持续将海购节打造成享誉海内外的国际旅游岛消费品牌，有效拉动我省消费快速增长。

2、活动时间

2019年11月22日至12月5日。

3、活动主题

美好新海南·购物新天堂。

4、活动目标

第四届海购节将努力实现以下三个目标：

- (1) 参与企业达3万家左右，涵盖全省各市县主要零售、餐饮、电商企业。
- (2) 力争10月份我省社会消费品零售总额平稳较快增长。
- (3) 引导零售、餐饮企业积极发展各种新业态、新模式，推动商旅文、游购娱深度融合，促进消费结构优化升级，满足消费者个性化、多样化消费需求。

5、组织单位

主办单位：省商务厅。

协办单位：各市、县、自治县人民政府，省旅游和文化广电体育厅、省公安厅、省市场监督管理局，海航集团有限公司、海南海汽运输集团股份有限公司、海南铁路有限公司。

承办单位：通过本次政府采购产生。

★二、服务内容

第1包（详见第1包主要工作要求明细表）：

（一）活动预热阶段（2019年11月19日—21日）。

通过制作播放海购节宣传片、倒计时、所覆盖零售企业统一商家宣传标识以及商圈亮屏等活动进行预热宣传，营造良好氛围。

1. 制作播出海购节宣传片（时长为30秒）。

- (1) 主要内容：制作完成海购节宣传片，通过电视、广播循环播放，加强



海购节形象宣传。

(2) 宣传片播出周期：2019年11月19日—21日

2. 制作播出海购节倒计时宣传片（时长10秒）。

(1) 主要内容：提前在电视、广播等媒体植入海购节倒计时宣传内容，不断强化海购节即将启幕印象。

(2) 宣传片播出周期：2019年11月19日—21日

3. 统一商家宣传标识。

(1) 时间：2019年11月19日—21日。

(2) 主要内容：收集参与活动企业的诚信经营承诺书、发放海购节宣传标识、督促参与活动企业对内部员工开展海购节活动内容培训等。

(3) 覆盖范围：活动期间所覆盖零售企业。

4. 组织“闪耀商圈”亮屏行动。

(1) 时间：2019年11月21日。

(2) 主要内容：活动期间所覆盖零售企业。

(二) 活动阶段（2019年11月22日—12月5日）。

针对国内消费者、国外游客等消费群体，从线上、线下两个方面开展主题促销活动进行宣传营销，吸引消费。

1. 开幕式。

时间：11月22日。

地点：海口市。

主要内容：整体活动内容介绍、企业代表致辞、企业诚信经营签约仪式等。

制作30秒海购节开幕式宣传片。

宣传片播出周期：2019年11月19日—22日。

2. 开往海购节的列车。

时间：2019年11月22日—12月5日。

地点：海口市、三亚市。

主要内容：在开（闭）幕式当天，消费者可凭目的地为海口（三亚）的当日动车票前往指定商圈消费，在商家已有优惠的基础上，再享受动车票金额抵扣现金的优惠。制作30秒开往海购节的列车宣传片

宣传片播出周期：2019年11月19日—12月5日

3. 主播带你“购”翻天。



时间：2019年11月22日—12月5日。

地点：海口市。

主要内容：在指定商圈搭建海购节互动消费舞台，由节目名主播分组分时段到重点商圈开展相关主题促销活动，营造全城热购的热烈气氛。制作30秒主播带你“购”翻天宣传片。

宣传片播出周期：2019年11月22日—12月5日。

4. 开辟《听见什么拿什么》海购节促销广播专栏

时间：2019年11月22日—12月5日。

地点：全省范围。

主要内容：通过广播开辟海购节消费者实时互动专栏，进行宣传促销，提高消费者参与度。制作30秒《听见什么拿什么》海购节促销宣传片。

宣传片播出周期：2019年11月22日—12月5日。

5. “空中海购节”主题促销活动。

时间：2019年11月22日—12月5日。

地点：所有海航国际航班。

主要内容：精选代表海南的工艺品、特色产品，在所有海航航班上进行售卖，吸引国内外游客购买海南名特优产品，带动外来消费。记者随机跟拍，制成5分钟的专题纪录片，在媒体上播放宣传。

6. 闭幕式暨颁奖仪式。

时间：2019年12月5日。

地点：三亚市。

主要内容：发布海购节活动成果、颁奖、文艺汇演等。通过电视、广播等媒体主播组团分时段在指定商圈搭建海购节互动消费舞台，与广大消费者互动，再次掀起购物热潮。制作30秒闭幕式宣传片。

(三) 配合第2包、第3包中标人做好相关宣传促销工作。

第1包主要工作要求明细表

序号	项目	内容	明细	数量	单位	说明
----	----	----	----	----	----	----



1	制作播出海购节宣传片	宣传片	电视、广播播出	3	天	在省级或以上下列广播电视频道播出：交通广播、音乐广播、新闻广播、民生广播、国际旅游岛之声播出，时长30秒/次，每个频率10次套播/天；综合频道、公共频道、新闻频道、青少频道、影视综艺频道播出，时长30秒/次，每个频道4次/天（白天3次，晚间1次）。
2	海购节倒计时宣传片	宣传片	电视、广播播出	3	天	在省级或以上下列广播电视频道播出：交通广播、音乐广播、新闻广播、民生广播、国际旅游岛之声播出，时长10秒/次，每频率10次套播/天；综合频道、公共频道、新闻频道、青少频道、影视综艺频道播出，时长10秒/次，每频道4次/天（白天3次，晚间1次）。
3	开幕式（海口）	舞台设计及搭建		1	场	
		音响等设备租赁		1	场	
		节目道具/设计		1	场	
		场地布置、启动装置等		1	场	
		执行团队		50	人	总指挥、总协调、监制、总导演、主持人、主持人对接、艺人统筹、技术统筹、执行组、摄像组、后期编辑、制片组、新媒体组等
		志愿者		20	人	
		安保团队		50	人	
		音乐制作		1	场	
		游戏设计		1	场	
		工作餐费		2	天	
VCR制作		1	场			
电视制播工程		1	场			
4	制作及播出海购节活动/事件宣传片	根据每个活动节点，制作播出宣传片（共5个）	电视、广播播出	7	天	在省级或以上下列广播电视频道播出：交通广播、音乐广播、新闻广播、民生广播、国际旅游岛之声播出，时长10秒/次，每频率10次套播/天；综合频道、公共频道、新闻频道、青少频道、影视综艺频道播出，时长10秒/次，每频道4次/天（白天3次，晚间1次）。
5	开往海购节的列车	氛围布置/人员		20	人	
		志愿者		20	人	
		工作餐费		1	天	
		电视制播工程		2	场	
6	主播带你	舞台设计及搭建		2	场	海口2场
		音响等设备租赁		2	场	



	“购” 翻天	服装/道具		2	场	
		主持人、工作人员		20	人	
		志愿者		20	人	
		安保团队		25	人	
		音乐制作		2	场	
		游戏设计		2	场	
		工作餐费		2	天	
7	开辟《听见什么拿什么》海购节促销广播专栏	宣传片	广播播出	14	天	在省级或以上下列广播频道播出：交通广播、音乐广播、新闻广播、民生广播、国际旅游岛之声播出，时长120秒/次，每个频率5次套播/天
8	“空中海购节”主题促销活动	纪录片拍摄及后期编辑制作		1	个	
		海南名特优产品推广手册		4,000	份	
9	闭幕式暨颁奖仪式(三亚)	舞台设计及搭建		1	场	
		音响等设备租赁		1	场	
		场地布置		1	场	
		节目道具/设计(牌匾证书)		1	场	
		活动总指挥、总协调、监制、总导演、主持人、主持人对接、艺人统筹、技术统筹、执行组、摄像组、后期编辑、制片组、新媒体组等		50	人	
		志愿者		30	人	
		安保团队		50	人	
		音乐制作		1	场	
		游戏设计		1	场	
		交通食宿费用		3	天	
		制片费用		1	场	
		VCR制作		1	场	
电视制播工程		1	场			

第2包（详见第2包主要工作要求明细表）

（一）活动预热阶段（2019年11月19日—21日）。

主要负责海购节新闻发布会、所覆盖零售企业的统一商家宣传标识以及商圈亮屏、倒计时、发布《海购宝典》、吉祥物制作、“海购Lucky王”海购节预热



话题营销事件、推出“海购节主题消费打卡专线”、开展海购节全国媒体联合宣传推介等活动进行预热宣传，营造良好氛围。

1. 海购节新闻发布会。

(1) 时间：2019年11月20日

(2) 地点：海口市。

(3) 主要内容：场地布置，邀请主办、协办单位领导、重点企业负责人代表、主流媒体代表参加；对活动进行发布及造势；邀请央级、省级主流媒体对活动进行报道；启动海购节官网、微信公众号运营。

2. 海购节倒计时宣传。

(1) 宣传周期：2019年11月19日-21日。

(2) 主要内容：提前在报纸、电视、广播、网络等媒体植入海购节倒计时宣传内容，不断强化海购节即将启幕印象。

3. 发布《海购宝典》。

(1) 主要目的：策划制作完成印刷版本和线上手绘版本的《海购宝典》（包含海购节重点活动信息、消费指南等内容）并附有英文翻译，在线上线下多平台进行同步发布，增强消费者购物体验，为海购节造势。

(2) 时间：2019年11月19日-21日。

(3) 主要内容：开发线上手绘《海购宝典》；印制10000册《海购宝典》手册；在省内动车、飞机、重点商场及酒店等场所线下投放《海购宝典》。

4. 吉祥物制作。

(1) 时间：2019年11月19日-21日。

(2) 主要内容：海购欢欢吉祥物、文创产品制作，其中包括：海购欢欢吉祥物30CM玩偶制作2000个，文创定制环保购物袋、钥匙扣、充电宝各1000个。

5. “海购 Lucky 王”海购节预热话题营销事件。

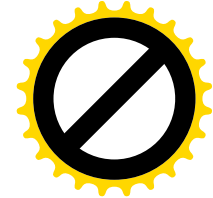
(1) 主要目的：策划“海购 Lucky 王”话题事件，通过商家和消费者的积极参与进行前期预热宣传。

(2) 时间：2019年11月19日-27日。

(3) 主要内容：“海购 Lucky 王”事件策划，奖品征集、引导事件讨论；3家主流媒体及新媒体的参与引流宣传；抽奖，奖品包装及货车租赁、奖品赠送等。

6. 统一商家宣传标识。

(1) 时间：2019年11月19日-21日。



(2) 主要内容：收集参与活动企业的诚信经营承诺书、发放海购节宣传标识、督促参与活动企业对内部员工开展海购节活动内容培训等。

(3) 覆盖范围：活动期间所覆盖零售企业。

7. 组织“闪耀商圈”亮屏行动。

(1) 时间：2019年11月21日。

(2) 主要内容：活动期间所覆盖零售企业。

8. 推出“海购节主题消费打卡专线”。

(1) 时间：2019年11月19日-27日。

(2) 主要内容：针对不同消费群体和商家推出个性化主题消费专线，对商家进行更精准宣传推介，为消费者提供便捷的消费体验。

9. 开展海购节全国媒体联合宣传推介。

(1) 时间：2019年11月19日-21日。

(2) 主要内容：借助强有力的全国重点媒体、新媒体渠道，为海购节进行全国预热宣传及蓄客。

(二) 活动阶段（2019年11月22日—12月5日）。

针对国内消费者、国外游客，从线上、线下两个方面开展主题促销活动进行宣传营销，吸引消费。

1. 海购金秋欢乐购。

(1) 时间：2019年11月22日—12月5日。

(2) 主要内容：针对全省各市县家电数码、家居建材、时尚百货主要商圈内的重点商家推出特色鲜明、形式多样、创意新颖、体验感强、与海购节整体活动氛围契合的主题促销活动，营造“各商圈有特色”、“各主题活动有品牌”的节庆氛围，通过对消费有礼、福利派送、新品特卖、满减折扣等，整合省级重点宣传资源、新媒体资源对主题活动进行广泛宣传，引爆消费热情，实现消费引流。

2. “嗨购·品牌直销”活动。

(1) 时间：2019年11月22日—12月5日。

(2) 主要内容：整合跨行业重点品牌商家，携精选产品，以全年最低价进场直销，受邀消费者进行一站式采购各行业品牌产品。

3. “谁是超级导购”商家互动活动。

(1) 时间：2019年12月3日前。

(2) 主要内容：加强跨界互动，激励各行业（如零售业、金融业、房地产



业等)商家积极参与并推选“超级导购”候选人对各自商品进行现场导购推介,评选“超级导购”称号,进行宣传促销。

4. “赏味海购节”餐饮主题促销。

(1) 时间: 2019年11月22日—12月5日。

(2) 主要内容: 与美团或餐饮协会合作,组织开展丰富多彩的系列餐饮促销活动以及“赏味海购节10强餐饮商家”评选活动,促进餐饮消费。

5. “海购狂欢夜”事件营销活动。

(1) 时间: 2019年11月22日—12月5日。

(2) 主要内容: 组织重点商家开展“半价优惠”、“一折抢购”优惠快闪促销,进行话题营销炒作,加强塑造海购节品牌营销。

6. “最受欢迎商家”评选。

(1) 时间: 2019年12月2日前。

(2) 主要内容: 策划制作评选页面、并通过技术开发活动的投票官网,组织参与海购节的重点商家进行“最受欢迎商家”评选活动,评选页面将在官网开设入口,供大众进行投票评选,投票参与者将有机会被抽取获得参与奖品(共100份)。

7. 海南名特优商品展暨琼匠文化博览会。

(1) 时间: 2019年12月3日-5日。

(2) 地点: 三亚市。

(3) 主要内容:

①邀请70家各市县名特优产品商家、传统工艺传承人、海南传统文化表演者,在三亚组织开展“海南的礼物——海南名特优商品展暨琼匠文化博览会”,包括场地租赁、舞台搭建、展位搭建及人员组织等。

②结合扶贫帮扶,提供展位给贫困户售卖扶贫产品。

8. 海购节官网、官微运营及户外广告。

(1) 时间: 2019年11月22日—12月5日。

(2) 主要内容:

①为本届海购节制作包括网络官网、官方微信公众号、微博话题专题,集中发布海购节相关活动资讯、最新促销活动动态、活动商品细分及推荐导购,设置互动活动参与入口等功能。

②200辆公交车车尾LED广告1个月,100部重要商圈社区电梯广告1个月,



10 块海口重要商圈公交候车亭灯箱媒体 1 个月。

(三) 配合第 1 包、第 3 包中标单位做好相关宣传促销工作。

第 2 包主要工作要求明细表

序号	项目	内容	明细	数量	单位	说明
1	海购节倒计时宣传	省级(含)以上主流平面媒体	倒计时报花广告	3	天	规格(CM)宽 x 高: 5x3, 版面 A 叠封面版
		省级(含)以上网络媒体网站顶部通栏广告	倒计时网络广告	3	天	规格(像素)宽 x 高: 1080x50
		省级(含)以上主流媒体新媒体矩阵	省级(含)以上主流媒体公众号矩阵	2	家	
			省级(含)以上主流媒体手机移动端 APP 开机页广告	2	天	手机移动端 APP 装机量 22 万
		微信朋友圈	覆盖 30 万人群	1	周期	采购腾讯微信朋友圈的广告资源, 7 天一个周期内逐渐释放完
2	发布《海购宝典》	线上《海购宝典》	开发线上手绘《海购宝典》	1	份	服务采购
		手册制作印刷	英文翻译服务采购	1	人	对宝典重要信息进行英文翻译, 校对
			《海购宝典》手册制作与印刷	10,000	份	成品 A5, 32 开, 1.5 万本, 封面 300 克, 内页 250 克, 胶装
		手册在动车上投放	运输费用	4	车	
			投放人工费用	4	人	
		手册在飞机上投放	运输费用	8	车	
			投放人工费用	4	人	
3	吉祥物制作	海购欢欢吉祥物	30CM 玩偶制作	2,000	个	
		文创产品	文创定制购物袋	1,000	个	
			文创定制钥匙扣	1,000	个	
			文创定制充电宝	1,000	个	
		文创产品设计费	1	次		
4	“海购 lucky 王”海购节预	“海购 lucky 王”礼品包装	礼品盒、礼品丝带、礼品纸	1	套	



	热话题营销事件	线上互动及奖品采购	线上互动及奖品采购	1	套	以福利游戏的形式，吸引消费者对海购节的关注与互动参与度。
		出境游大奖		2	人	消费者家庭获得终极大奖，以家庭为单位，共2人
		“海购 lucky 王”互动参与引流宣传	省级(含)以上主流媒体公众号矩阵	3	家	官网、官微、移动端 APP 等
		落地到重点商圈物料	物料投放	20	套	10个重点商圈，吸引消费者参与
5	海购金秋欢乐购	家电数码重点行业商圈商家引流和宣传	省级(含)以上主流网络媒体网站顶部通栏广告	2	天	规格宽 x 高: 1080x50
			省级(含)以上主流媒体手机移动端 APP 开机页广告	2	天	
			微信朋友圈30万人覆盖	1	次	采购微信朋友圈广告资源, 1天内逐渐释放完30万人次
			省级(含)以上主流媒体公众号矩阵	3	家	官网、官微、移动端 APP 等
		家居建材重点行业商圈商家引流和宣传	省级(含)以上主流网络媒体网站顶部通栏广告	2	天	同上
			省级(含)以上主流媒体手机移动端 APP 开机页广告	2	天	同上
			微信朋友圈30万人覆盖	1	次	同上
			省级(含)以上主流媒体公众号矩阵	3	条	同上
		时尚百货重点行业商圈商家引流和宣传	省级(含)以上主流网络媒体网站顶部通栏广告	2	天	同上
			省级(含)以上主流媒体手机移动端 APP 开机页广告	2	天	同上
			微信朋友圈30万人覆盖	1	次	同上
			省级(含)以上主流媒体公众号矩阵	3	条	同上



6	“嗨购·品牌直销”活动	场地租赁	重点商圈室内或者是酒店场地租赁	1	场	活动场地
		舞台布置	LED 屏幕	1	场	室内屏
		氛围布置	现场的布置及产品展示	1	场	
			现场海购节主题展板	1	场	现场的主题展板及相关的易拉宝
		人员	工作人员	20	人	含保安
			主持人	1	人	
		活动宣传	自媒体	3	家	省内主流自媒体
			互动	1	场	现场游戏互动及转发
			活动资讯发布	1	场	
		活动文案策划	文案策划	1	场	
7	“谁是超级导购”商家互动活动	评选“超级导购”	线上评选平台开发	1	套	开发采购
		“超级导购”对各自商品进行现场导购推介	节目制作	5	场	5场导购手机直播
		“超级导购”短视频制作	短视频设计包装	10	人	10位导购员为海购节代言，短视频制作，时间10-30秒
			短视频剪辑费用	10	人	
		活动资讯发布		1	场	
8	“赏味海购节”餐饮主题促销	线上	评选活动系统开发	1	套	赏味海购节10强餐饮商家评选
			发动海购节满减活动	1	场	购买平台资源，发动商家推出满减活动
		餐饮论坛，活动榜单发布，餐饮大数据发布	市内酒店场地租赁	1	场	近100家企业
			现场布置	1	场	现场 led，背景板等相关物料
			主持人	1	场	
			嘉宾邀请	1	场	
		线下	外卖骑手餐箱海购节广告宣传	1	场	购买资源
		在海购节官方微信公众号开辟评选链接		1	条	
		活动资讯发		1	场	



		布				
9	“海购狂欢夜”事件营销活动	话题营销炒作	新媒体的宣传	3	家	主流自媒体平台
		重点商家“半价优惠”、“一折抢购”	广告采购	1	场	今日头条，微信朋友圈广告
		话题互动	活动的转发	1	场	包括一些奖品及转发红包等
		话题文案策划	文案策划费用	1	场	
		活动资讯发布		1	场	
10	“最受欢迎商家”评选	“最受消费者欢迎商家”评选、最佳组织奖等	评选投票系统开发	1	套	技术开发采购
			转发奖品	100	份	100份消费者分享引流奖品
			在海购节官方微信公号开辟评选链接	1	条	
			活动资讯发布	1	场	
11	海南名特优商品展暨琼匠文化博览会	在三亚举办“海南的礼物--海南名特优商品暨琼匠文化博览会”活动	展会三天场地租赁费用	3	天	展会3天的场地租赁
			大棚租赁	1	场	光地搭建
			150平米商品储藏区	150	平米	
			现场商家展位搭建	72	个	70家参展商家、2个扶贫户的展位物料搭建，桁架+黑白喷绘布，3*5m，根据场地的具体情况来规划设计
			现场启动仪式舞台搭建	40	m²	包括舞台及背景板，5*8m
			活动现场启动仪式	1	套	启动仪式相关的物料，启动球或者是摇臂，礼仪等费用
			主持人	3	人	3天时间，现场的主持、互动等
			现场的大型门头制作	64	m²	高4米，宽2米，长8米，展会门头制作，黑白布喷绘+桁架
			物料运输	10	车	10趟物料运输，包括布展、撤展



			保洁人员	15	人	每天3名保洁人员，展会3天，布展1天，撤展1天，共5天
			安保人员	48	人	每天12名安保人员，白天6人，晚班6人，布展1天，参展3天，共4天
			电工	8	个	每天安排2名电工值班，布展1天，参展3天，共4天
			搭建工人	20	人	10名工人，布展1天，撤展1天，共2天
			移动洗手间	3	天	共4个，展期3天
			垃圾桶	5	个	大型垃圾桶。
			电箱	1	个	租用
			主电线	200	米	
			指引路牌	10	个	洗手间指示牌、给水排污点指示牌、垃圾存放点指示牌、出口及入口指示牌、生活用水取水点指示牌、应急通道指示牌。钢结构+写真+安装，长0.8米，高2米。
			安检门	2	套	
			铁马	50	个	铁质圆管焊接，用于出入口路断围栏，不含车费及人工费。
			注水道旗	6	面	
			展会主通道地毯	1,900	m ²	红色普通地毯，2米宽。
			参展证、工作证	300	个	
			灭火器	60	个	
		宣传推广	琼匠文化表演项目的邀请	3	名	邀请省内3名琼匠文化的传承人，展会3天现场的展示和表演，包含人员食宿、交通及演出费用等
			酒店广告	3	天	在外国游客聚集酒店广告投放
			媒体邀请费用	5	家	5家媒体
			自媒体广告投放	1	场	微信朋友圈、今日头条广告
			展会开幕式图文直播	1	场	市场价采购



			省级(含)以上主流媒体手机移动端APP开机页广告	3	天	手机移动端 APP 装机量22万
		扶贫帮扶	交通补助, 4天	32	人	贫困户代表8人, 报道1天, 展会3天
			住宿, 3天	12	间	贫困户代表8人, 2人1间, 报道1天, 展会3天
			餐补, 4天	32	顿	贫困户代表8人, 报道1天, 展会3天
12	推出“海购节主题消费打卡专线”	个性化主题消费专线	信息整合及线路策划	1	场	家居建材、家电、汽车、重点商圈
		打卡专线制作		1	个	技术开发采购
		宣传	新媒体的宣传	5	家	主流自媒体宣传
		资讯的发布		1	场	
13	海购节官网、官微运营及户外广告等	官网	海购节官网的开发及运营	1	月	保持长期运营
		官方微信公众号、微博	海购节官方微信公众号、微博运营	1	月	保持长期运营
		省级(含)以上主流平面媒体	1/3版彩色	1	期	规格(CM)宽 x 高: 35x16, 版面 B 叠
		户外	公交车车尾 LED	200	辆	发布屏次: 两屏档广告, 发布周期1个月
			重要商圈社区电梯广告	100	部	电梯广告发布周期为1个月
			海口重要商圈公交候车亭灯箱媒体	10	块	包含安装费, 一个月时间
		全国媒体联合宣传推介	全国媒体海购节资讯推送	10	家	

第 3 包

主要工作是在各自平台上营造海购节氛围, 组织有关企业进行线上促销活动; 通过报纸、网络、微博、微信等媒体对线上各项促消费活动进行宣传报道。

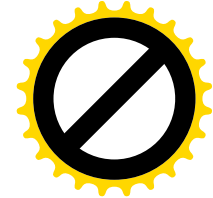
(一) 播放宣传片。

(二) 通过平台开展“走进海南、品味海南、走遍海南、爱上海南”四个主题线上宣传促销活动, 吸引线上消费。

(三) 时间: 2019年11月19日-12月5日。

(四) 配合第1包、第2包中标单位做好相关宣传促销工作。

★注: 1、分包报价、分包评审。投标人可对个别包或全部包进行投标。



2、不允许只对包内部分内容进行报价。

三、针对第 3 包的说明

1、本项目第 3 包拟选取 3—4 家在中国境内注册的知名第三方电商平台或企业自营平台作为承办单位，参与本次活动的平台机构运行方，将根据业务规模、活动执行、成交绩效、营销策划等多种要素，通过综合评分方式确定，提供经费支持。

通过资格审查及符合性审查的投标人只有 3 家的，则全部确定为中标人，并与其签订合同。向每位中标人提供活动经费 30 万元。

通过资格审查及符合性审查的投标人有 4 家或以上的，按综合评分排名后确认前 4 名为中标人并向其授予合同。向每位中标人提供活动经费 22.5 万元。

2、第 3 包采用固定价格招标，无价格评分。

★四、服务方式、时间及地点

服务时间：2019 年 11 月 19 日-12 月 5 日。

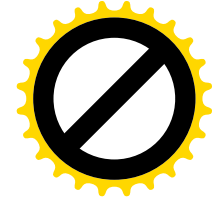
服务地点： 海南省。

★五、本项目采购预算：第 1 包 192.4 万元；第 2 包 202.7 万元。（报价不得超出采购预算。采购需求中所涉费用及其它可能涉及的费用均包含在此预算中。）

注：

1、标注“★”的要求和条件为不允许偏离的实质性条款，任意一项标注“★”的要求和条件偏离的，投标无效。

2、本采购需求的第二项的全部内容须在招标文件中的“技术、商务响应表”中逐条响应。



第四章 评标办法

标包名称： 第 1 包

前附表

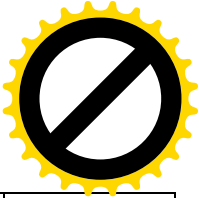
初步评审标准：

资格性审查标准

项目名称：2019 年第四届海南国际旅游岛购物节

项目编号：HNGP2019-042（第 1 包）

评审因素	评审标准			
在中华人民共和国注册的、具有独立承担民事责任能力的法人	具有独立承担民事责任的能力。（详见投标人须知 1.3.1.1）			
有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录。	提供缴纳 2019 年任意一个月的税收、社保记录凭证。（详见投标人须知 1.3.1.1）			
具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度。	提供 2019 年任意一个月的企业财务报表，包括资产负债表、损益表、现金流量表。提供的资料须加盖公章。 （详见投标人须知 1.3.1.1）			
参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录。	提供无重大违法记录声明函，加盖公章。（详见投标人须知 1.3.1.1）			
投标人无不良信用记录。	投标人无不良信用记录。（详见投标人须知 1.3.1.2）			



不接受联合体投标。	不接受联合体投标。			
符合法律、行政法规规定的其他条件。	符合法律、行政法规规定的其他条件。			
结论				

- 1、在表中的各项只需填写“√/通过”或“×/不通过”。
- 2、当表格与实际情况不符时，表格可自行添加或删减。
- 3、在结论中按“一项否决”的原则，只有全部是√/通过的，填写“合格”；只要其中有一项是×/不通过的，填写“不合格”。
- 4、结论是合格的，才能进入下一轮；不合格的被淘汰。

评标委员会：

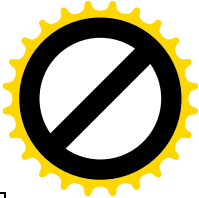
日期：

符合性审查标准

项目名称：2019年第四届海南国际旅游岛购物节

项目编号：HNGP2019-042（第1包）

评审因素	评审标准			
投标报价	按照招标文件要求进行报价；投标价须是唯一的；不得超出预算或最高限价。			
文件要求	按要求提供供应商自觉抵制政府采购领域商业贿赂行为承诺书、法定代表人资格证明书（或法定代表人授权委托书）、承诺函、服务承诺书。			
投标有效期	投标有效期须满足招标文件要求。			
服务期限	服务期限须满足招标文件要求			
投标文件数量	投标文件数量须符合招标文件要求。			
式样、签署和盖章	须符合招标文件的式样、签署和盖章要求且			



	内容完整无缺漏。			
无认定为“投标无效”的其他情形	无认定为“投标无效”的其他情形。			
结论				

- 1、在表中的各项只需填写“√/通过”或“×/不通过”。
- 2、当表格与实际情况不符时，表格可自行添加或删除。
- 3、在结论中按“一项否决”的原则，只有全部是√/通过的，填写“合格”；只要其中有一项是×/不通过的，填写“不合格”。
- 4、结论是合格的，才能进入下一轮；不合格的被淘汰。

评标委员会：

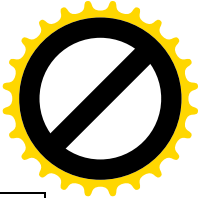
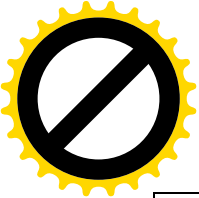
日期：

详细评审标准：

项目名称：2019年第四届海南国际旅游岛购物节

项目编号：HNGP2019-042（第1包）

序号	评审项目	评审标准	满分			
1	投标人实力	投标人具备广播电视播出许可证资质的得5分，其他不得分。（提供资质证书复印件并加盖公章）	5			
2	项目实施方案	投标时提供项目实施方案 1.项目实施方案内容完整、思路清晰、结构合理、可操作性强（16-25分） 2.项目实施方案内容一般、思路一般、结构一般、可操作性一般（11-15分） 3.项目实施方案内容不完整、思路不清晰、结构不合理、无可操作性（0-10分）	25			
3	硬件配置	投标人具备满足本项目实施的相关硬件配套设施、设备，具有高清转播车（5分） 系统制作核心为全高清设备，可以同时制作高清或标清节目（2分）。车上常驻 13+2+1 个讯道	14			



		(1分) 具有C波段转播车(1分)。录制系统配置6+2或以上讯道(1分) 具有标清转播车(1分),配置6个或以上讯道(1分); 摇臂、飞猫等专业拍摄录制设备可满足三场活动以及开幕式四地连线的直播/录播要求(2分) (车辆需提供购车发票复印件并加盖公章,设备配置需提供相关证明材料并加盖公章)				
4		投标人具有宣传平台(提供相关证明材料)。	5			
5	传播覆盖能力	投标人传播覆盖范围能力广,有覆盖全国的媒体平台的得5分,其他不得分。(提供相关证明材料)	5			
6	同类项目经验	2016年至今有承办、制作播出大型活动的项目经验,每项合同得2分,满分6分。(提供合同复印件并加盖公章)	6			
7	新闻供稿能力	投标人具备新闻信息供稿能力、为中央媒体、省级媒体供稿服务,具有较强的权威性。(需提供相关证明材料并加盖公章)	12			
8	服务承诺及保障措施	投标人具备大型活动/晚会举办场地以及安保、调度、应急等相关服务措施(提供相关证明材料)	12			
9	投标文件质量	是否规范、完整,是否便于查阅、检索	1			
评比总得分(满分85分)			85			

注:最终得分取平均值时按四舍五入法保留到小数点后两位数。

评标委员会:

日期:



标包名称： 第 2 包

前附表

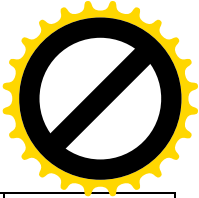
初步评审标准：

资格性审查标准

项目名称：2019 年第四届海南国际旅游岛购物节

项目编号：HNGP2019-042（第 2 包）

评审因素	评审标准			
在中华人民共和国注册的、具有独立承担民事责任能力的法人	具有独立承担民事责任的能力。（详见投标人须知 1.3.1.1）			
有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录。	提供缴纳 2019 年任意一个月的税收、社保记录凭证。（详见投标人须知 1.3.1.1）			
具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度。	提供 2019 年任意一个月的企业财务报表，包括资产负债表、损益表、现金流量表。提供的资料须加盖公章。 （详见投标人须知 1.3.1.1）			
参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录。	提供无重大违法记录声明函，加盖公章。（详见投标人须知 1.3.1.1）			
投标人无不良信用记录。	投标人无不良信用记录。（详见投标人须知 1.3.1.2）			
不接受联合体投标。	不接受联合体投标。			
符合法律、行政法规规定的其他条件。	符合法律、行政法规规定的其他条件。			



结论			
-----------	--	--	--

- 1、在表中的各项只需填写“√/通过”或“×/不通过”。
- 2、当表格与实际情况不符时，表格可自行添加或删除。
- 3、在结论中按“一项否决”的原则，只有全部是√/通过的，填写“合格”；只要其中有一项是×/不通过的，填写“不合格”。
- 4、结论是合格的，才能进入下一轮；不合格的被淘汰。

评标委员会：

日期：

符合性审查标准

项目名称：2019年第四届海南国际旅游岛购物节
 项目编号：HNGP2019-042（第2包）

评审因素	评审标准			
投标报价	按照招标文件要求进行报价；投标价须是唯一的；不得超出预算或最高限价。			
文件要求	按要求提供供应商自觉抵制政府采购领域商业贿赂行为承诺书、法定代表人资格证明书（或法定代表人授权委托书）、承诺函、服务承诺书。			
投标有效期	投标有效期须满足招标文件要求。			
服务期限	服务期限须满足招标文件要求			
投标文件数量	投标文件数量须符合招标文件要求。			
式样、签署和盖章	须符合招标文件的式样、签署和盖章要求且内容完整无缺漏。			
无认定为“投标无效”的其他情形	无认定为“投标无效”的其他情形。			
结论				



- 1、在表中的各项只需填写“√/通过”或“×/不通过”。
- 2、当表格与实际情况不符时，表格可自行添加或删除。
- 3、在结论中按“一项否决”的原则，只有全部是√/通过的，填写“合格”；只要其中有一项是×/不通过的，填写“不合格”。
- 4、结论是合格的，才能进入下一轮；不合格的被淘汰。

评标委员会：

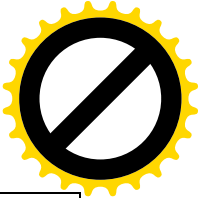
日期：

详细评审标准：

项目名称：2019年第四届海南国际旅游岛购物节

项目编号：HNGP2019-042（第2包）

序号	评审内容	评审标准	满分			
1	项目方案的合理性和可行性	投标时提供项目方案 1.项目方案内容完整、思路清晰、结构合理（8-10分） 2.项目方案内容一般、思路一般、结构一般（4-7分） 3.项目方案内容不完整、思路不清晰、结构不合理（0-3分）	10			
		1.传播范围广、媒介利用多（8-10分） 2.传播范围一般、媒介利用一般（4-7分） 3.无传播范围、无媒介利用（0-3分）	10			
		1.项目方案有可行性、可操作性（8-10分） 2.项目方案可行性、可操作性一般（4-7分） 3.项目方案无可行性、可操作性（0-3分）	10			
2	投标人实力及本地化服务能力	具有省级重点新闻单位证明文件的得2分。（提供相关证明文件复印件并加盖公章）	3			
3		具有国家新闻出版广电部门颁发的《信息网络传播视听节目许可证》得2分	3			
4		具有国家互联网信息办公室颁发的《中华人民共和国互联网新闻信息服务许可证》得2分。（提供证明文件复印件，加盖公章）	3			



5		具有省级或以上广电主管部门颁发的《广播电视节目制作经营许可证》得 2 分（提供证明文件复印件，加盖公章）	3			
6		具有市级或以上市场监督管理部门发的从事广告发布业务许可证明文件（提供证明文件复印件，加盖公章）	2			
7		拟投入本项目的人员有新闻从业资格证书的，每个得 0.5 分，最高 9 分，其他不得分（须提供证书复印件及人员社保记录，加盖公章）	9			
8		本项目实施团队要求：本地实施团队人数在 150 人（含）以上得 15 分；100（含）-150 人得 10 分；50（含）-100 人得 5 分；50 人以下得 3 分。（提供 2019 年任意三个月社保缴纳证明，社保缴纳单位必须与投标单位名称一致，加盖公章）	15			
9	项目经验	2016 年至今有大型活动宣传推广项目经验，每项合同得 2 分，满分 6 分。（提供合同复印件，加盖公章）。	6			
10	新闻供稿能力	投标人具备新闻信息供稿能力，为商业门户网站、省级媒体、自媒体提供新闻信息供稿服务，正在履约的相关新闻供稿服务合同，每份 1 分，最高 10 分。（提供合同复印件，加盖公章）	10			
11	投标文件质量	是否规范、完整，是否便于查阅、检索。	1			
评比总得分（满分 85 分）			85			

注：最终得分取平均值时按四舍五入法保留到小数点后两位数。

评标委员会：

日期：



标包名称： 第 3 包

前附表

初步评审标准：

资格性审查标准

项目名称：2019 年第四届海南国际旅游岛购物节

项目编号：HNGP2019-042（第 3 包）

评审因素	评审标准			
在中华人民共和国注册的、具有独立承担民事责任能力的法人	具有独立承担民事责任的能力。 （详见投标人须知 1.3.1.1）			
有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录。	提供缴纳 2019 年任意一个月的 税收、社保记录凭证。（详见投 标人须知 1.3.1.1）			
具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度。	提供 2019 年任意一个月的企业 财务报表，包括资产负债表、损 益表、现金流量表。提供的资料 须加盖公章。（详见投标人须知 1.3.1.1）			
参加政府采购活动前三年 内，在经营活动中没有重 大违法记录。	提供无重大违法记录声明函，加 盖公章。（详见投标人须知 1.3.1.1）			
投标人无不良信用记录。	投标人无不良信用记录。（详见 投标人须知 1.3.1.2）			
不接受联合体投标。	不接受联合体投标。			
符合法律、行政法规规定 的其他条件。	符合法律、行政法规规定的其他 条件。			
结论				

- 1、在表中的各项只需填写“√/通过”或“×/不通过”。
- 2、当表格与实际不符时，表格可自行添加或删除。
- 3、在结论中按“一项否决”的原则，只有全部是√/通过的，填写“合格”；只要其中有一项是×/不通过的，填写“不合格”。



4、结论是合格的，才能进入下一轮；不合格的被淘汰。

评标委员会：

日期：

符合性审查标准

项目名称：2019年第四届海南国际旅游岛购物节

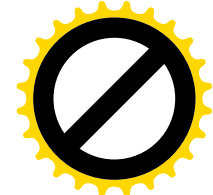
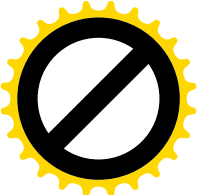
项目编号：HNGP2019-042（第3包）

评审因素	评审标准			
按照招标文件要求填写《开标一览表》	按照招标文件要求填写《开标一览表》。			
文件要求	按要求提供供应商自觉抵制政府采购领域商业贿赂行为承诺书、法定代表人资格证明书（或法定代表人授权委托书）、承诺函、服务承诺书。			
投标有效期	投标有效期须满足招标文件要求。			
服务期限	服务期限须满足招标文件要求			
投标文件数量	投标文件数量须符合招标文件要求。			
式样、签署和盖章	须符合招标文件的式样、签署和盖章要求且内容完整无遗漏。			
无认定为“投标无效”的其他情形	无认定为“投标无效”的其他情形。			
结论				

- 1、在表中的各项只需填写“√/通过”或“×/不通过”。
- 2、当表格与实际情况不符时，表格可自行添加或删减。
- 3、在结论中按“一项否决”的原则，只有全部是√/通过的，填写“合格”；只要其中有一项是×/不通过的，填写“不合格”。
- 4、结论是合格的，才能进入下一轮；不合格的被淘汰。

评标委员会：

日期：



详细评审标准:

项目名称: 2019 年第四届海南国际旅游岛购物节

项目编号: HNGP2019-042 (第 3 包)

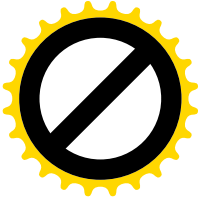
序号	评审内容	评分标准	满分			
1	项目方案	投标人根据项目要求提交实施方案。 1) 项目实施方案内容完整, 合理、规范、可行。(19-30 分) 2.项目实施方案内容一般、思路一般、结构一般、可操作性一般(11-18 分) 3.项目实施方案内容不完整、思路不清晰、结构不合理、无可操作性(0-10 分)	30			
2	投标人实力	线上平台经营产品品类: 根据投标人线上平台经营的产品品类数额进行对比得分。第一名 20 分, 第二名 17 分, 以此类推, 最低 0 分。(需提供相关证明材料并加盖公章)	20			
3		线上平台合作供应商或进驻商户: 根据投标人线上平台合作的供应商数量或店铺数量进行对比得分。第一名 20 分, 第二名 17 分, 以此类推, 最低 0 分。(需提供相关证明材料并加盖公章)	20			
4	业绩	2015 年以来投标人组织的线上促销活动数量, 每个活动 2 分, 最高得 10 分(需提供相关证明材料并加盖公章)	10			
5	对重点难点的阐述	根据投标人对本项目重点难点阐述是否清楚准确、解决对策是否合理可行评比得 0-10 分。	10			
6	项目实施团队	本项目实施团队要求: 本地实施团队人数在 80 人(含)以上得 10 分; 60(含)-80 人得 8 分; 40(含)-60 人得 6 分; 40 人以下得 4 分。(提供 2019 年任意三个月社保缴纳证明, 社保缴纳单位必须与投标单位名称一致, 加盖公章)	10			
评比总得分(满分 100 分)			100			

注: 最终得分取平均值时按四舍五入法保留到小数点后两位数。



评标委员会：

日期：





正文部分

1. 评标方法

- 1.1 本项目采用综合评分法进行评标。
- 1.2 评审方式：电子评审为主，纸质评审为辅。

2. 评标方法介绍

2.1 综合评分法，是指投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为中标候选人的评标方法。

2.2 综合评分法评标步骤：先进行资格性审查（详见“投标人须知 第六条”）和符合性审查（详见“投标人须知 第 7.3 条”），再对技术、商务及价格等评审因素进行综合评审。只有通过资格性检查和符合性审查的投标文件才能进入综合评审。

2.2 综合评分及其统计：按照评标程序、评分标准以及权重分配的规定，评标委员会成员分别对各投标文件的各项评审因素进行评价打分，经汇总各评审因素得分（价格评分除外）后取平均值，再与价格评分相加即得综合得分。综合得分按由高到低顺序排列。得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列。得分且投标报价相同的并列。投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为排名第一的中标候选人。综合得分次高的投标人为第二中标候选人，以此类推。

2.3 投标报价得分计算公式详见“投标人须知 第 7.5.5、7.5.6 条”规定。

评标参数及值表：

评审因素	技术、商务等评分	价格评分
权重(第 1 包和第 2 包)	85%	15%
权重(第 3 包)	100%	0

3. 评审点及标准

参见《资格性审查标准》及《符合性审查标准》中的相关要求。

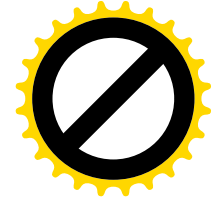


4. 评分点及标准

参见《详细评审标准》中的相关要求。



第五章 合同文本



合同编号：

海南省政府采购项目

合 同 书

甲方：

乙方：



2019 年（第四届）海南国际旅游岛购物节项目（第 1 包）合作协议

甲方：海南省商务厅（以下简称甲方）

地址：海口市国兴大道 9 号

邮编：570204

电话：

传真：

乙方：（以下简称乙方）

地址：

邮编：

联系人：

电话：

甲方委托乙方作为 2019 年（第四届）海南国际旅游岛购物节项目承办单位（第 1 包），甲、乙双方在友好协商的基础上，本着平等互利、诚实守信的原则签订协议如下：

一、合作期限

2019 年 11 月 19 日至 2019 年 12 月 5 日。

二、合作项目

2019 年（第四届）海南国际旅游岛购物节项目（第 1 包）。

三、甲方权利及责任

（一）甲方保证，其向乙方提供的节目或广告材料（包括但不限于影像和音乐部分），已获得著作权人及与著作权相关权利的权利人的充分授权，其有权许可乙方按照本协议约定的方式使用前述广告材料，且乙方无需另行向第三方获取许可，亦无需支付许可费用；

（二）甲方保证，其向乙方提供的节目或广告材料的全部或任何部分，均不会侵犯任何第三方的合法权益，包括但不限于肖像权、隐私权、名誉权、商誉权或其他合法权益；

（三）如发生甲方提供的节目或广告材料侵犯第三方知识产权或其他合法权益的情形，甲方应当独自负责处理相关纠纷，并向第三方进行赔偿。因前述原因造成乙方损失的，甲方应当全额赔偿乙方损失，包括乙方为此支出的：诉讼费、仲裁费、保全费、调查费、律师费、差旅费等费用；



(四) 活动结束后，甲方应对乙方所承办活动的完成情况进行验收，验收未通过的，甲方有拒绝支付余款的权利，由此产生的一切后果和责任由乙方承担。

四、乙方权利及责任

(一) 乙方拥有活动节目在乙方下属频道播出的终审权。

(二) 乙方下属频道因转播重大事件或新闻、直播节目、设备检修、整体改版等原因引起的节目及广告编排(含栏目重播时段及次数变动)调整属于正常变动。调整后节目及广告的播出时间及方式须事先征得甲方书面同意。

(三) 因乙方原因造成节目或广告错播或漏播的，乙方用等价的广告时段或权益按“错一补一，漏一补二”的原则向甲方补偿。此为乙方在本协议项下所承担的全部违约责任。甲乙双方同意并认可，广告实际播出时间与本协议约定的播出时间偏差不超过 30 分钟的，为正常播出，偏差超过 30 分钟的，为错播。

(四) 乙方保证，其向甲方提供的节目或服务(包括但不限于舞美、影像和音乐部分)，已获得著作权人或相关权利人的充分授权，其有权许可甲方按照本协议约定的方式使用，且甲方无需另行向第三方获取许可，亦无需支付许可费用。

(五) 乙方保证，其向甲方提供的节目或服务的全部或任何部分，均不会侵犯任何第三方的合法权益，包括但不限于肖像权、隐私权、名誉权、商誉权或其他合法权益。

(六) 如发生乙方提供的节目或服务侵犯第三方知识产权或其他合法权益的情形，乙方应当独自负责处理相关纠纷，并向第三方进行赔偿。因前述原因造成甲方损失的，乙方应当全额赔偿甲方损失，包括甲方为此支出的：诉讼费、仲裁费、保全费、调查费、律师费、差旅费等费用；并按合同总金额的 20% 向甲方支付违约金。

(七) 乙方应确保所承办活动过程中的录制安全，对所承办活动的相关安全问题承担全部责任。

(八) 乙方应在合作期限内完成经甲方确认的全部活动内容，活动结束后应及时准备好相关验收材料并通知甲方进行验收。甲方需在接到乙方通知后 3 个工作日内进行验收，若甲方收到乙方验收材料后 3 个工作日内未向乙方提出异议，视为甲方验收通过。乙方承担因甲方未验收通过而产生的一切后果和责任。

五、协议款项及支付方式

(一) 本合作协议的总金额为 元(人民币大写:)。

(二) 经双方协商同意，在协议签订后 10 个工作日内，甲方向乙方支付合



作协议总金额的 45%，即 元（人民币大写： 整）作为首付款。

（三）乙方在活动结束后 3 个工作日内，在本预算内按实际开支情况向甲方提供活动费用结算清单，由甲、乙双方进行结算，结算金额应经甲、乙双方确认无误。乙方在甲方付款前应将等额增值税发票提交给甲方，甲方经书面审核无误且确认乙方无违约违规行为发生的情况下，方可办理付款手续，否则甲方有权拒付款项。甲方需在活动结束后 10 个工作日内以转账的方式扣除之前支付的首付款后将结算金额余款 元整（人民币大写： 整）一次性付清给乙方。

（四）甲方依照本协议向乙方支付的所有款项均以转帐或电汇方式支付到乙方指定的以下账户：

开户户名：

开户银行：

开户账号：

（五）本协议签订后，若乙方无任何违约行为，甲方未能按协议规定时间履行支付首付款义务而造成的任务完成迟延的责任不归属于乙方。

（七）因乙方违法或违约所产生的违约金以及赔偿金，甲方有权在合同款项中直接扣除，不足扣除的，乙方应在接到甲方的索赔通知后 3 个工作日内予以补足，每逾期一日补足的则乙方按逾期补足金额的 5‰向甲方支付滞纳金。

六、违约责任

（一）甲、乙双方应当履行本协议约定的义务，一方违反本协议约定，不履行或不完全履行本协议约定的义务，履约方有权要求其履行，并有权向违约方发出书面通知，要求其在 3 个工作日内履行义务。违约方拒绝履行，或收到书面通知 3 个工作日后没有履行的，对方有权要求违约方承担违约责任，赔偿履约方因为其违约行为所造成的损失，包括诉讼费、仲裁费、保全费、调查费、律师费、差旅费等费用支出。

（二）若本协议履行过程中发生纠纷，应协商解决，协商不成，可向人民法院提起诉讼解决。

（三）除下一条规定的不可抗力外，如果乙方没有按照协议规定的时间交货和提供服务，甲方可从协议总款项中扣除违约赔偿费，每延迟一个工作日迟交货物（含软件及相关服务）或未提供服务或提供产品及服务不满足项目需求，每天按协议总金额的 1%计扣违约赔偿费。但违约赔偿费的最高限额为协议总金额的 10%。如果乙方延迟交货时间超过一个月，甲方有权终止协议，并按协议约定及



法律规定追究乙方的违约责任。

（四）如果双方中任何一方由于战争、严重火灾、水灾、台风和地震以及其它经双方同意属于不可抗力事故，致使协议履行受阻时，履行协议的期限应予以延长，延长的期限应相当于事故所影响的时间。

七、协议生效

本协议由甲乙双方签字盖章后生效。

八、协议的鉴证

采购代理机构应当在本协议上签章，以证明本协议条款与招标文件、投标文件的相关要求相符并且未对采购内容和技术参数进行实质性修改。

九、其他

（一）如有其他未尽事宜，甲、乙双方可签订补充协议。

（二）本协议一式陆份，甲方执贰份，乙方执叁份，采购代理机构一份，自双方签字之日起生效。

（以下无正文）

甲 方：海南省商务厅（章）

乙 方： （章）

代 表： _____

代 表： _____

签订时间： 年 月 日

签订时间： 年 月 日

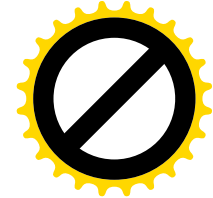
采购代理机构声明：本协议标的经海南省政府采购中心依法定程序采购，协议主要条款内容与招投标文件的内容一致。

采购代理机构：海南省政府采购中心（盖章）



经办人：

年 月 日



2019 年（第四届）海南国际旅游岛购物节项目（第 2 包） 合作协议

甲方：海南省商务厅（以下简称甲方）

地址：海口市国兴大道 9 号

电话：

邮编：570204

传真：

乙方：

地址：

联系人：

邮编：

电话：

甲方委托乙方作为 2019 年（第四届）海南国际旅游岛购物节项目承办单位（第 2 包），甲、乙双方在友好协商的基础上，本着平等互利、诚实守信的原则签订协议如下：

一、合作期限

2019 年 11 月 19 日至 2019 年 12 月 5 日。

二、合作项目

2019 年（第四届）海南国际旅游岛购物节项目（第 2 包）。

三、甲方权利及责任

（一）甲方保证，其向乙方提供的节目或广告材料（包括但不限于影像和音乐部分），已获得著作权人及与著作权相关权利的权利人的充分授权，其有权许可乙方按照本协议约定的方式使用前述广告材料，且乙方无需另行向第三方获取许可，亦无需支付许可费用；

（二）甲方保证，其向乙方提供的节目或广告材料的全部或任何部分，均不会侵犯任何第三方的合法权益，包括但不限于肖像权、隐私权、名誉权、商誉权或其他合法权益；

（三）如发生甲方提供的节目或广告材料侵犯第三方知识产权或其他合法权益的情形，甲方应当独自负责处理相关纠纷，并向第三方进行赔偿。因前述原因造成乙方损失的，甲方应当全额赔偿乙方损失，包括乙方为此支出的：诉讼费、



仲裁费、保全费、调查费、律师费、差旅费等费用；

（四）活动结束后，甲方应对乙方所承办活动的完成情况进行验收，验收未通过的，甲方有拒绝支付余款的权利，由此产生的一切后果和责任由乙方承担。

四、乙方权利及责任

（一）乙方拥有活动节目在乙方下属频道播出的终审权。

（二）乙方下属频道因转播重大事件或新闻、直播节目、设备检修、整体改版等原因引起的节目及广告编排（含栏目重播时段及次数变动）调整属于正常变动。调整后节目及广告的播出时间及方式须事先征得甲方书面同意。

（三）因乙方原因造成节目或广告错播或漏播的，乙方用等价的广告时段或权益按“错一补一，漏一补二”的原则向甲方补偿。此为乙方在本协议项下所承担的全部违约责任。甲乙双方同意并认可，广告实际播出时间与本协议约定的播出时间偏差不超过 30 分钟的，为正常播出，偏差超过 30 分钟的，为错播。

（四）乙方保证，其向甲方提供的节目或服务（包括但不限于舞美、影像和音乐部分），已获得著作权人或相关权利人的充分授权，其有权许可甲方按照本协议约定的方式使用，且甲方无需另行向第三方获取许可，亦无需支付许可费用。

（五）乙方保证，其向甲方提供的节目或服务的全部或任何部分，均不会侵犯任何第三方的合法权益，包括但不限于肖像权、隐私权、名誉权、商誉权或其他合法权益。

（六）如发生乙方提供的节目或服务侵犯第三方知识产权或其他合法权益的情形，乙方应当独自负责处理相关纠纷，并向第三方进行赔偿。因前述原因造成甲方损失的，乙方应当全额赔偿乙方损失，包括乙方为此支出的：诉讼费、仲裁费、保全费、调查费、律师费、差旅费等费用；并按合同总金额的 20%向甲方支付违约金。

（七）乙方应确保所承办活动过程中的安全，对所承办活动的相关安全问题承担全部责任。

（八）乙方应在合作期限内完成经甲方确认的全部活动内容，活动结束后应及时准备好相关验收材料并通知甲方进行验收。乙方承担因甲方未验收通过而产生的一切后果和责任。

五、协议款项及支付方式

（一）本合作协议的总金额为 元（人民币大写： 元整）。

（二）经双方协商同意，在协议签订后 10 个工作日内，甲方向乙方支付合



作协议总金额的 45%，即 元（人民币大写： 元整）作为首付款。

（三）乙方在活动结束后 3 个工作日内，在本预算内按实际开支情况向甲方提供活动费用结算清单，由甲、乙双方进行结算，结算金额应经甲、乙双方确认无误。乙方在甲方付款前应将等额增值税发票提交给甲方，甲方经审核无误且确认乙方无违约违规行为发生的情况下，方可办理付款手续，否则甲方有权拒付款项。甲方可在活动结束后 10 个工作日内以转账的方式扣除之前支付的首付款后将结算金额余款 元整（人民币大写： 元整）一次性付清给乙方。

（四）甲方依照本协议向乙方支付的所有款项均以转帐或电汇方式支付到乙方指定的以下账户：

开户户名：

开户银行：

开户账号：

（五）本协议签订后，若乙方无任何违约行为，甲方未能按协议规定时间履行支付首付款义务而造成的任务完成迟延的责任不归属于乙方。

（六）因乙方违法或违约所产生的违约金以及赔偿金，甲方有权在合同款项中直接扣除，不足扣除的，乙方应在接到甲方的索赔通知后 3 个工作日内予以补足，每逾期一日补足的则乙方按逾期补足金额的 5‰向甲方支付滞纳金。

六、违约责任

（一）甲、乙双方应当履行本协议约定的义务，一方违反本协议约定，不履行或不完全履行本协议约定的义务，履约方有权要求其履行，并有权向违约方发出书面通知，要求其在 3 个工作日内履行义务。违约方拒绝履行，或收到书面通知 3 个工作日后没有履行的，对方有权要求违约方承担违约责任，赔偿履约方因为其违约行为所造成的损失，包括诉讼费、仲裁费、保全费、调查费、律师费、差旅费等费用支出。

（二）若本协议履行过程中发生纠纷，应协商解决，协商不成，可向人民法院提起诉讼解决。

（三）除下一条规定的不可抗力外，如果乙方没有按照协议规定的时间交货和提供服务，甲方可从本协议款项中扣除违约赔偿费，每延迟一个工作日迟交货物（含软件及相关服务）或未提供服务或提供产品及服务不满足项目需求，每天按协议总金额的 1%计扣违约赔偿费。但违约赔偿费的最高限额为协议总金额的 10%。如果乙方延迟交货时间超过一个月，甲方有权终止协议，并按协议约定及



法律规定追究乙方的违约责任。

(四) 如果双方中任何一方由于战争、严重火灾、水灾、台风和地震以及其它经双方同意属于不可抗力事故，致使协议履行受阻时，履行协议的期限应予以延长，延长的期限应相当于事故所影响的时间。

七、协议生效

本协议由甲乙双方签字盖章后生效。

八、协议的鉴证

采购代理机构应当在本协议上签章，以证明本协议条款与招标文件、投标文件的相关要求相符并且未对采购内容和技术参数进行实质性修改。

九、其他

(一) 如有其他未尽事宜，甲、乙双方可签订补充协议。

(二) 本协议一式陆份，甲方执贰份，乙方执叁份，采购代理机构一份，自双方签字之日起生效。

(以下无正文)

甲 方：海南省商务厅（章）

乙 方： （章）

代 表： _____

代 表： _____

签订时间： 年 月 日

签订时间： 年 月 日

采购代理机构声明：本协议标的经海南省政府采购中心依法定程序采购，协议主要条款内容与招投标文件的内容一致。

采购代理机构：海南省政府采购中心（盖章）

经办人：

年 月 日





2019 年（第四届）海南国际旅游岛购物节项目（第 3 包） 合作协议

甲方：海南省商务厅（以下简称甲方）

地址：海口市国兴大道 9 号

邮编：

电话：

传真：

乙方：（以下简称乙方）

地址：

邮编：

联系人：

电话：

甲方委托乙方作为 2019 年（第四届）海南国际旅游岛购物节项目承办单位（第 3 包），甲、乙双方在友好协商的基础上，本着平等互利、诚实守信的原则签订协议如下：

一、合作期限

2019 年 11 月 19 日至 2019 年 12 月 5 日。

二、合作项目

2019 年（第四届）海南国际旅游岛购物节项目（第 3 包）。

三、双方权利义务

（一）活动期间，甲方应指定专人与乙方工作人员对工作进行监督、听取项目进度汇报并实时纠正和验收。

（二）活动结束后，甲方应对乙方所承办活动的完成情况进行验收，验收未通过的，甲方有拒绝支付余款的权利，由此产生的一切后果和责任由乙方承担。

（三）乙方接受甲方委托，向甲方提供专业的全套线上活动运营服务，通过网络媒体运营和宣传，营造实惠购物、欢乐购物的热烈消费氛围。

（四）乙方应确保所承办活动过程中的安全，对所承办活动的相关安全问题承担全部责任。



(五) 乙方按时向甲方提供阶段性工作情况的汇报。

(六) 乙方应在合作期限内完成经甲方确认的全部活动内容，活动结束后应及时准备好相关验收材料并通知甲方进行验收。乙方承担因甲方未验收通过而产生的一切后果和责任。

(七) 乙方履行合理义务，避免任何有损甲方社会形象的行为。

四、合同款项及支付方式

(一) 本合作协议的总金额为 元（人民币大写： 元整）。

(二) 经双方协商同意，在协议签订后 10 个工作日内，甲方向乙方支付合作协议总金额的 45%，即 元（人民币大写： 元整）作为首付款。

(三) 乙方在活动结束后 3 个工作日内，在本预算内按实际开支情况向甲方提供活动费用结算清单，由甲、乙双方进行结算，结算金额应经甲、乙双方确认无误。乙方在甲方付款前应将等额增值税发票提交给甲方，甲方经审核无误且确认乙方无违约违规行为发生的情况下，方可办理付款手续，否则甲方有权拒付款项。甲方可在活动结束后 10 个工作日内以转账的方式扣除之前支付的首付款后将结算金额余款 元整（人民币大写： 元整）一次性付清给乙方。

(四) 甲方依照本协议向乙方支付的所有款项均以转帐或电汇方式支付到乙方指定的以下账户：

开户户名：

开户银行：

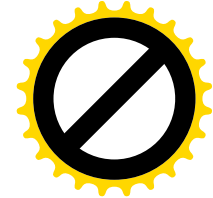
开户账号：

(五) 本协议签订后，若乙方无任何违约行为，甲方未能按协议规定时间履行支付首付款义务而造成的任务完成迟延的责任不归属于乙方。

(六) 因乙方违法或违约所产生的违约金以及赔偿金，甲方有权在合同款项中直接扣除，不足扣除的，乙方应在接到甲方的索赔通知后 3 个工作日内予以补足，每逾期一日补足的则乙方按逾期补足金额的 5‰向甲方支付滞纳金。

五、违约责任

(一) 甲、乙双方应当履行本协议约定的义务，一方违反本协议约定，不履行或不完全履行本协议约定的义务，履约方有权要求其履行，并有权向违约方发出书面通知，要求其在 3 个工作日内履行义务。违约方拒绝履行，或收到书面通知 3 个工作日后没有履行的，对方有权要求违约方承担违约责任，赔偿履约方因为其违约行为所造成的损失，包括诉讼费、仲裁费、保全费、调查费、律师费、



差旅费等费用支出。

(二) 若本协议履行过程中发生纠纷，应协商解决，协商不成，可向人民法院提起诉讼解决。

(三) 除下一条规定的不可抗力外，如果乙方没有按照协议规定的时间交货和提供服务，甲方可从本协议款项中扣除违约赔偿费，每延迟一个工作日迟交货物（含软件及相关服务）或未提供服务或提供产品及服务不满足项目需求，每天按合同金额的 1% 计扣违约赔偿费。但违约赔偿费的最高限额为合同金额的 10%。如果乙方延迟交货时间超过一个月，甲方有权终止合同，并按合同约定及法律规定追究乙方的违约责任。

(四) 如果双方中任何一方由于战争、严重火灾、水灾、台风和地震以及其它经双方同意属于不可抗力事故，致使协议履行受阻时，履行协议的期限应予以延长，延长的期限应相当于事故所影响的时间。

六、协议生效

本协议由甲乙双方签字盖章后生效。

七、协议的鉴证

采购代理机构应当在本协议上签章，以证明本协议条款与招标文件、投标文件的相关要求相符并且未对采购内容和技术参数进行实质性修改。

八、其他

(一) 如有其他未尽事宜，甲、乙双方可签订补充协议。

(二) 本协议一式陆份，甲方执贰份，乙方执叁份，采购代理机构一份，自双方签字之日起生效。

(以下无正文)

甲方：海南省商务厅（章） 乙方： （章）

代表： _____ 代表： _____

签订时间： 年 月 日 签订时间： 年 月 日



采购代理机构声明：本协议标的经海南省政府采购中心依法定程序采购，协议主要条款内容与招投标文件的内容一致。

采购代理机构：海南省政府采购中心（盖章）

经办人：

年 月 日



第六章 投标文件格式要求

_____ (项目名称)

招标编号：

投标文件

投标人（盖章）：_____

法定代表人或授权委托代理人（签字或盖章）：_____

日期： 年 月 日



目录

一、资格性证明材料

1.1 具有独立承担民事责任的能力证明文件.....	所在页码
1.2 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度证明文件.....	所在页码
1.3 有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录证明文件.....	所在页码
1.4 无重大违法记录声明函.....	所在页码
1.5“ 供应商资格要求” 中要求的其他相关文件.....	所在页码
1.6 资格性审查响应表.....	所在页码

二、符合性证明材料及技术、商务等响应材料

2.1 法定代表人资格证明书或法定代表人授权委托书.....	所在页码
2.2 自觉抵制政府采购领域商业贿赂行为承诺书.....	所在页码
2.3 承诺函.....	所在页码
2.4 开标一览表.....	所在页码
2.5 符合性审查响应表.....	所在页码
2.6 技术、商务响应表.....	所在页码
2.7 技术、商务评分响应表.....	所在页码
2.8 服务承诺书.....	所在页码

三、其他投标材料

3.1 中小企业声明函.....	所在页码
3.2 监狱企业的证明文件.....	所在页码
3.3 残疾人福利性单位声明函.....	所在页码
3.4 其他材料.....	所在页码

注：投标人须在投标文件中正确地填写相对应的页码，不准确可能造成评标委员会无法直观定位应标内容而做出不利判断，投标人需独自承担可能产生的各种不利结果。



具备独立承担民事责任能力的证明文件

详见“第二章 投标人须知 1.3.1.1’（1）具有独立承担民事责任的能力”条款规定。



具有良好的商业信誉和健全的 财务会计制度证明文件

详见“第二章 投标人须知 1.3.1.1’（2）具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度’ ”条款规定。



有依法缴纳税收和社会保障资金的 良好记录证明文件

详见“第二章 投标人须知 1.3.1.1’（4）有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录’ ” 条款规定。



无重大违法记录声明函

我公司_____（公司名称）在参加政府采购活动前三年内没有
重大违法记录。

特此声明。

公司名称（加盖公章）：_____

日期：_____



“ 供应商资格要求 ” 中要求的其他相关文件



资格性审查响应表

说明：供应商必须仔细阅读招标文件中所有资格性审查内容，对所有资格性审查条款的响应情况逐项列入下表，并对其响应情况进行说明。未列入下表的视作供应商不响应。

序号	评审因素	评审标准	起页	止页	响应情况 (+/-/=)	备注
1						
2						
3						
....						
....						

供应商全称（公章）：

注：1. 起止页码需与投标文件的自然页码相对照；若投标文件中没有项，页码可填写 0；不准确可能造成评委无法直观定位应标内容而做出不利判断；

2. 此表为表样，行数可自行添加，但表式不变。

3. “响应情况”用符号“+、=、-”分别表示优于、等于、低于（偏离）投标文件资格及符合性审查条款描述，必须逐项对应响应。



法定代表人资格证明书

(法定代表人参加投标的, 出具此证明书)

致: 海南省政府采购中心

法定代表人姓名 在我公司/单位担任 职务名称 职务, 是 公司全称的法定代表人, 拟将参加你单位组织的 采购项目 (项目编号:) 第 包的投标活动并签署相关文件。

特此证明。

(*此处粘贴法定代表人的身份证图像或复印件)

法定代表人: (签名) 签署日期:

公司名称: (加盖公章)



法定代表人授权委托书

(非法定代表人参加投标的，出具此授权委托书)

致：海南省政府采购中心

本授权书宣告：____ 投标人公司全称 ____ 之 ____ 法定代表人姓名 (职务) ____ 合法地代表我公司，授权 ____ 被授权人姓名 (职务) ____ 为我公司的投标代理人，该代理人有权在 ____ 采购项目 (项目编号: ____) 第 ____ 包的投标活动中，以我公司的名义签署投标文件、签订合同协议书等一切与此活动相关的文件，及处理投标过程中其他相关事项。

本授权书无转授权，并于签字盖章日生效，特此声明。

(*此处粘贴法定代表人的身份证图像或复印件)

(*此处粘贴法定代表人的身份证图像或复印件)

(*此处粘贴被授权人的身份证图像或复印件)

(*此处粘贴被授权人的身份证图像或复印件)

被授权人：(签名) _____ 联系电话： _____

法定代表人：(签名) _____ 签署日期： _____

单位名称：(加盖公章) _____



投标人自觉抵制政府采购领域 商业贿赂行为承诺书

海南省政府采购中心：

开展治理政府采购领域商业贿赂专项工作，是中央确定的治理商业贿赂六个重点领域之一，它既是完善市场经济、构建社会主义和谐社会的客观需要，又是从源头上抑制腐败的有力措施，意义重大、影响深远。为深入贯彻落实中央和省委、省政府的有关部署及要求，进一步规范政府采购行为，营造公平竞争的政府采购市场环境，维护政府采购制度良好声誉，在参与采购中心组织的政府采购活动中，我方郑重承诺：

一、依法参与政府采购活动，遵纪守法，诚信经营，公平竞争。

二、不向采购单位、采购中心和政府采购评审专家任何形式的商业贿赂；对索取或接受商业贿赂的单位和个人，及时向海南省财政厅政府采购监督管理处和纪检监察机关举报。

三、不以提供虚假资质文件等形式参与政府采购活动，不以虚假材料谋取中标。

四、不采取不正当手段诋毁、排挤其它投标人，与其它参与政府采购活动投标人保持良性的竞争关系。

五、不与采购单位、采购代理机构和政府采购评审专家恶意串通，自觉维护政府采购公平竞争的市场秩序。

六、不与其它投标人串通采取围标、陪标等商业欺诈手段谋取中标，积极维护国家利益、社会公共利益和采购单位的合法权益。

七、严格履行政府采购合同约定义务，不在政府采购合同执行过程中采取降低质量或标准、减少数量、拖延交付时间等方式损害采购单位的利益，并自觉承担违约责任。

八、自觉接受并积极配合海南省财政厅政府采购监督管理处和纪检监察机关依法实施的监督检查，如实反映情况，及时提供有关证明材料。

公司名称（加盖公章）： _____

签署日期： _____



承诺函

海南省政府采购中心：

投标人名称 授权 投标人代表姓名、职务 为我方代表，参加你单位组织的 项目名称（项目编号： ）第 包的采购活动。我方接受招标文件及澄清、修改部分（如有）的全部条款且无任何异议，现向贵中心递交投标文件参与投标。

一、我方已按招标文件要求递交了**电子投标文件、纸质投标文件**，其中所有响应内容一致、真实有效，并已足额缴纳了投标保证金。

二、我方保证遵守招标文件的规定，如果本公司违反采购文件要求，我方的投标保证金可以被你单位没收。

三、我方承诺已经具备招标文件中规定的参加政府采购活动的投标人应当具备的条件。我方愿意向你单位提供任何与本采购项目招投标有关的数据、情况和技术资料，并根据需要提供一切承诺的证明材料，并保证其真实、合法、有效。

四、我方承诺接受招标文件中**政府采购合同条款的全部条款且无任何异议**。如果我方中标，我们将按招标文件的规定，保证忠实地履行双方所签订的**政府采购合同**，并承担**政府采购合同规定的责任和义务**。

五、我方承诺采购单位若需追加采购本项目招标文件所列货物及相关服务的，在不改变政府采购合同其它实质性条款的前提下，按相同或更优惠的价格保证供货和服务。

六、我方将严格遵守《中华人民共和国政府采购法》的有关规定，若有下列情形之一的，接受你单位及海南省财政厅政府采购监督管理处对我方施以采购金额 5%以上 10%以下的违约处罚，列入不良行为记录名单，在 1 至 3 年内禁止参加政府采购活动；有违法所得的，提请政府有关行政部门没收违法所得；情节严重的，提请工商行政管理机关吊销营业执照；构成犯罪的，提请司法部门依法追究刑事责任：

- （1）提供虚假材料谋取成交的；
- （2）向采购单位、采购代理机构行贿或者提供其它不正当利益的；
- （3）拒绝有关部门监督检查或提供虚假情况的。

公司名称（加盖公章）： _____

签署日期： _____



开标一览表(仅适用于第 1 包和第 2 包)

项目名称: _____

招标编号: _____

包号: _____

单位: 元

列名称	列内容
投标单位名称	
投标报价(小写)	
投标报价(大写)	
服务期	
投标有效期	
服务地点	
备注	

投标单位: _____ (公章)

法定代表人(或授权代理人): _____ (签字或盖章)

日期: _____

注:① 投标报价应包括招标文件所规定的招标范围的全部内容;投标总金额包括本招标书中要求的所有货物和服务的费用,包含运输、保险、税收等相关费用,招标方不再进行二次投入,请投标方注意

② 投标总报价超过采购预算或最高限价的将视为无效投标。



开标一览表(仅适用于第 3 包)

项目名称: _____

招标编号: _____

包号: _____

单位: 元

列名称	列内容
投标单位名称	
服务期	
投标有效期	
服务地点	
备注	

投标单位: _____ (公章)

法定代表人(或授权代理人): _____ (签字或盖章)

日期: _____



符合性审查响应表

说明：供应商必须仔细阅读招标文件中所有符合性审查内容，对所有符合性审查条款的响应情况逐项列入下表，并对其响应情况进行说明。未列入下表的视作供应商不响应。

序号	评审因素	评审标准	起页	止页	响应情况（+/-/=）	备注
1						
2						
3						
....						
....						

供应商全称（公章）：

注：1. 起止页码需与投标文件的自然页码相对照；若投标文件中没有项，页码可填写 0；不准确可能造成评委无法直观定位应标内容而做出不利判断；

2. 此表为表样，行数可自行添加，但表式不变。

3. “响应情况”用符号“+、=、-”分别表示优于、等于、低于（偏离）投标文件资格及符合性审查条款描述，必须逐项对应响应。



技术、商务响应表

说明：投标人必须仔细阅读招标文件中所有技术、商务条款，对所有技术、商务条款的响应情况逐项列入下表，并对其响应情况进行说明。未列入下表的视为投标人不响应。投标人必须根据服务的实际情况如实填写，评标委员会如发现**有虚假描述的，该投标文件作无效投标文件处理。**

序号	服务名称	招标文件技术、商务主要条款描述	投标人技术、商务响应情况描述	响应情况说明(+/-/=)	备注
1					
2					
3					
...					
...					

投标人全称（公章）：

注：1. 此表为表样，行数可自行添加，但表式不变。

2. 请在“投标人技术、商务响应情况描述”中列出服务的详细技术参数情况。

3. “响应情况说明”用符号“+、=、-”分别表示优于、等于、低于（偏离）招标文件技术、商务规范主要条款描述，必须逐项对应响应。

4. 招标文件要求提供的相关证明文件，须在“备注”写上与投标文件相对照的起止自然页码，并以醒目的方式标明其应标的情况证明，不准确将可能造成评委无法直观定位应标内容而做出不利判断。



技术、商务评分响应表

说明：投标人必须仔细阅读招标文件中技术、商务评分条款，对所有技术、商务评分条款的响应情况逐项列入下表，并对其响应情况进行说明。未列入下表的视作投标人不响应。投标人必须根据实际情况如实填写，评委小组如发现有虚假描述的，该投标文件作无效投标文件处理。

评分明细			投标文件页码索引			
序号	评审因素	评审标准	起页	止页	响应说明（+、=、-）	备注
1						
2						
3						
4						
.						
.						
.						

供应商全称（公章）：

注：1.起止页码需与投标文件的自然页码相对照；若投标文件中没有项，页码可填写0；不准确可能造成评委无法直观定位应标内容而做出不利判断；

1. 此表为表样，行数可自行添加，但表式不变。

3. “响应说明”用符号“+、=、-”分别表示优于、等于、低于（偏离）招标文件技术、商务条款描述，必须逐项对应响应。



服务承诺书

海南省政府采购中心：

我单位自愿参加 _____ 项目（采购文件编号： _____ ）第 1 包的采购活动。我单位郑重承诺，我单位对于成交的服务项目，除已完全响应招标文件服务项目的所有要求外，还将按照以下条款提供优质和完善的服务：

一、拟提供服务的内容：

二、其他服务措施：

注：此格式只供参考，可视具体情况增加内容。

公司名称（加盖公章）： _____

签署日期： _____



中小企业声明函

本公司郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展暂行办法》（财库[2011]181号）的规定，本公司为_____（请填写：中型、小型、微型）企业。即，本公司同时满足以下条件：

1、 根据《工业和信息化部、国家统计局、国家发展和改革委员会、财政部关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业[2011]300号）规定的划分标准，本公司为_____（请填写：中型、小型、微型）企业。

2、 本公司参加_____单位的项目采购活动提供本企业制造的货物，由本企业承担工程、提供服务，或者提供其他_____（请填写：中型、小型、微型）企业制造的货物。本条所称货物不包括使用大型企业注册商标的货物。

本公司对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）： _____

日 期： _____

（注：中型、小型、微型企业请在投标文件中附此函。）



监狱企业的证明文件

注：监狱企业须提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局(含新疆生产建设兵团)出具的属于监狱企业的证明文件。



残疾人福利性单位声明函

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加_____单位的_____项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

单位名称（盖章）：_____

日 期：_____

（注：残疾人福利性单位请在投标文件中附此声明函。）



其他证明材料

(如有，自由格式)



技术方案

(如有，自由格式)