**用户需求书**

**1、项目预算：**￥6900万元（大写：陆仟玖佰万元整）。

**2、服务期：**投放时间段为2020年1月1日至11月30日。

**3、用户需求**

播出要求：

（1）、投放平台为CCTV-1（综合频道）、CCTV-13（新闻频道）和CCTV-4（中文国际频道）。

重点投放的栏目是《新闻联播》前，特别是春节、五一、暑期、国庆四个来海南旅游的重要节点前，要在《新闻联播》提示收看（18:58至19:00之间）重点投放。同时在《朝闻天下》栏目中插、《新闻30分》栏目后以及《国际时讯》、《新闻周刊》、《世界周刊》栏目中插投放、适当考虑《中国新闻》栏目前后投放。保证重点栏目、重点时段，做到覆盖面广、错位播出、效果最大化。

（2）、本次《海南，来了还想来》海南旅游形象宣传片分两个版本，分别为15秒和10秒，均可使用。