

海南爱心扶贫网管理平台（第二次）

单一来源采购文件

采 购 人：海南省扶贫工作办公室

项目名称：海南爱心扶贫网管理平台（第二次）

招标编号：GXJK-ZC-2019-004

代理机构：广西建坤工程咨询有限公司

2019 年 11 月

目 录

第一章 单一来源采购书.....	5
一、供应商须知前附表.....	5
二、供应商须知.....	6
三、合同条款.....	10
四、A包用户需求书.....	13
五、B包用户需求书.....	24
第二章 单一来源采购响应书.....	29

单一来源采购邀请书

受 海南省扶贫工作委员会（“采购人”）的委托，广西建坤工程咨询有限公司（“招标人”或“招标代理机构”）就海南爱心扶贫网管理平台（第二次）（项目编号：GXJK-ZC-2019-004）组织采购，本项目采用单一来源采购方式，现特邀请海南南海网传媒股份有限公司（A包）、海南南海网传媒股份有限公司（B包）公司参与谈判。有关事项如下：

一、报价项目

- 1、项目名称：海南爱心扶贫网管理平台（第二次）A包/B包
- 2、项目编号：GXJK-ZC-2019-004
- 3、用途：海南省扶贫工作委员会工作需要
- 4、采购预算：人民币 6825700.00 元（投标报价如超出采购预算的，视为无效投标。）
- 5、采购内容及技术要求：具体要求详见招标文件“用户需求书”

包号	采购预算（元）	采购内容及技术要求
A包	4604000.00	A包项目名称： <u>海南爱心扶贫网运营服务</u> ，具体技术要求详见第三章《用户需求书》
B包	2221700.00	B包项目名称： <u>海南爱心扶贫网系统升级开发</u> ，具体技术要求详见第三章《用户需求书》

6、工期：

包号	工期
A包	自合同签订之日起至 2019 年 12 月 31 日完成
B包	自合同签订之日起至 2019 年 12 月 31 日完成

二、报价人资格要求：（报价人必须具备以下条件并提供相关资格证明材料）

2.1、A、B包报价人资格要求：

符合《政府采购法》第二十二条的规定：

- 1、具有独立承担民事责任的能力（需提供营业执照副本复印件、税务登记复印件、组织机构代码证复印件，或三证合一（一证一照）的新证复印件）。
- 2、具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度（需提供 2019 年任意 3 个月企业纳税证明或会计师事务所出具的上年度财务审计报告）。
- 3、具有依法缴纳社会保障资金的良好记录（需提供 2019 年任意 3 个月的社会保障缴费记录复印件）
- 4、参加本次采购近三年内（成立不足三年的从成立之日起算），在经营活动中

没有重大违法记录（投标人提供声明函）。

5、在“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）没有列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单，提供网页查询结果合格的截图。

6、按时并足额缴纳投标保证金（提供缴纳保证金凭证复印件）。

7、本项目不接受联合体投标。

8、本项目不允许转包。

三、谈判文件的获取

1、请于 2019年11月22日08时30分至2019年11月26日17时30分（北京时间，下同）：

获取地址：海口市美兰区国兴大道大英山六路海航豪庭北苑10栋202室

2、标书售价：500.00元/套（售后不退）。

四、报价截止时间、谈判时间及地点

1、投标文件递交截止时间：2019年11月27日10时（北京时间）。

2、投标文件递交地址：同开标地点。

3、开标时间：2019年11月27日10时（北京时间）。

4、递交投标文件及开标地点：海口市美兰区国兴大道大英山六路海航豪庭北苑10栋202室，如有变动另行通知；（适用于现场递交）。

5、保证金到账截止日期：2019年11月27日10时（北京时间），投标保证金的形式：银行转账支付，A包投标保证金金额为90000.00元，B包投标保证金金额为40000.00元；

请将保证金支付至如下银行账户：

账 号： 8989 0145 7810 802

开户银行： 招商银行海口分行营业部

户 名： 广西建坤工程咨询有限公司海南自贸区分公司

6、公告发布媒介：中国海南政府采购网、全国公共资源交易平台（海南省）网。

五、采购人、招标代理机构联系方式

采购人：海南省扶贫工作办公室

地址：海南省海口市美兰区海府路59号

联系人：林旭华 电话：0898-65312515

招标代理机构：广西建坤工程咨询有限公司

地址：南宁市青秀区东葛路118号南宁青秀万达广场西2栋

3311, 3312, 3313, 3315, 3316号

联系人：刘宇 电话：0898-68703803

第一章 单一来源采购书

一、供应商须知前附表

序号	项目	内 容
1.	项目名称及招标编号	海南爱心扶贫网管理平台（第二次）GXJK-ZC-2019-004
2.	采购人	海南省扶贫工作办公室
3.	招标方式	单一来源
4.	采购预算	采购总预算：人民币陆佰捌拾贰万伍仟柒佰元整（¥：6825700.00 元） A 包：人民币肆佰陆拾万零肆仟元整（¥：4604000.00 元） B 包：人民币贰佰贰拾贰万壹仟柒佰元整（¥：2221700.00 元）（超出采购预算金额（最高限价）的投标，按无效投标处理）。
5.	工期	A 包：自合同签订之日起至 2019 年 12 月 31 日内完成。 B 包：自合同签订之日起至 2019 年 12 月 31 日内完成。
6.	评标办法	单一来源采购法
7.	投标文件有效期	自投标文件递交截止之日起 <u>60</u> 天内有效。
8.	投标保证金	A 包投标保证金的金额：90000.00 元（人民币玖万元整），B 包投标保证金的金额：40000.00 元（人民币肆万元整），保证金到账截止日期：2019 年 <u>11</u> 月 <u>27</u> 日 <u>10</u> 时（北京时间）， 保证金收取账户： 账 号： 8989 0145 7810 802 开户银行： 招商银行海口分行营业部 户 名： 广西建坤工程咨询有限公司海南自贸区分公司。
9.	投标文件的份数	纸质投标文件一式 5 份，固定装订，正本 1 份，副本 4 份。 电子版投标文件一式 1 份，光盘 1 份或 U 盘 1 份。
10.	投标文件递交截止时间及地点	<u>11</u> 月 <u>27</u> 日 <u>10</u> 时（北京时间），海口市美兰区国兴大道大英山六路海航豪庭北苑 10 栋 202 室。
11.	开标时间及地点	<u>11</u> 月 <u>27</u> 日 <u>10</u> 时（北京时间）； 递交投标文件及开标地点：海口市美兰区国兴大道大英山六路海航豪庭北苑 10 栋 202 室

二、供应商须知

(一) 总 则

1、 适用范围

- 1.1 本采购是根据《中华人民共和国政府采购法》等相关法律、法规制订。
- 1.2 本采购文件仅适用于招标人组织的本次投标活动。

2、 定义

- 2.1 货物服务：既是指本次采购内容包含的所有货物采购或服务，也包括货物采购中所伴随的服务或服务采购中伴随的货物采购。
- 2.2 采购人：海南省扶贫工作委员会
- 2.3 采购代理机构：广西建坤工程咨询有限公司

3、 供应商资格要求

- 3.1 应当符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条的规定，并按本采购文件的要求提供相应的证明材料。

4、 供应商参与谈判活动的费用

- 4.1 供应商必须自行承担所有与参加政府采购活动有关的费用。不论结果如何，采购单位在任何情况下均无义务和责任承担这些费用。

(二) 单一来源采购文件

5、 单一来源采购文件构成

- 5.1 单一来源采购文件包括：

第一部分 单一来源采购书

- 一) 供应商须知及前附表
- 二) 供应商须知补充事项
- 三) 合同条款
- 四) 用户需求书

第二部分 单一来源采购响应书

- 5.2 供应商应认真阅读和充分理解单一来源采购文件中所有的内容。如果其单一来源采购响应书没有满足单一来源采购文件的有关要求，其风险由供应商自行承担。

6、 单一来源采购文件的修改

- 6.1 在某些情况下，采购单位可能对单一来源采购文件进行修改，采购单位会将这些修改在与供应商磋商、谈判之前或之中以合适的方式告知供应商。

(三) 单一来源采购响应书的编制

7、 单一来源采购响应书的语言及度量衡单位

- 7.1 供应商的单一来源采购响应书、以及供应商与采购单位就有关谈判事项的所有来往函电均须使用简体中文。
- 7.2 除单一来源采购文件中另有规定外，单一来源采购响应书所使用的度量衡均须采用法定计量单位。

8、 单一来源采购响应书构成

- 8.1 单一来源采购响应书必须按照 5.1 节第二部分规定的内容和顺序进行编写，标明页码，装订牢固，但供应商在谈判中形成的补充文件除外。
- 8.2 供应商所提供的单一来源采购响应书，应在其封面上清楚地标明“正本”或“副本”字样，正本与副本内容应一致；若正本与副本不一致，以正本为准。
- 8.3 单一来源采购响应书的正、副本的正文，均应使用 A4 纸进行打印，打印字体与复印件须清晰，手工书写的单一来源采购响应书将不被接受，但在谈判中形成的补充文件除外。
- 8.4 供应商必须对其单一来源采购响应书的真实性与准确性负责。供应商一旦成为成交人，其单一来源采购响应书将作为合同的重要组成部分。
- 8.5 供应商不得在未征得采购单位许可的情况下，擅自对单一来源采购文件的格式、条款和技术要求进行修改。

9. 单一来源采购报价

- 9.1 单一来源采购响应书的货物服务报价明细表上应按照单一来源采购文件的要求进行报价。
- 9.2 货物服务报价表上货物的价格是交货地的验收价格，其总价即为履行合同的固定价格。
- 9.3 单一来源采购文件中规定的安装、调试和培训的费用应包括在货物服务报价中。

10. 报价的货币

- 10.1 供应商谈判报价须以人民币报价。

11. 证明供应商合格的资格文件

11.1 供应商应按照“第二部分 单一来源采购响应书”的要求提供文件

12. 证明货物符合单一来源采购文件规定的文件

12.1 供应商应提交单一来源采购文件要求的证明货物、服务的合格性以及符合单一来源采购文件规定的证明文件，并作为其单一来源采购响应书的一部分。

12.2 如果供应商在单一来源采购响应书中附有外文资料，必须把这些外文资料翻译成中文。对于关键性的证明文件，供应商应该提供与英文内容相同、且由同一人签署（或盖章）的中文原件，或经国内公证部门公证的中文翻译件。

13. 单一来源采购响应书签署与密封

13.1 单一来源采购响应书应由供应商的法定代表人或其授权代表正确签署。授权代表须将以书面形式出具的“法定代表人授权证书”附在单一来源采购响应书上。

13.2 **单一来源采购响应书正本的每一页，都应由供应商盖章，正本和副本均加盖封面与骑缝章。**

13.3 单一来源采购响应书不得行间插字、涂改或增删。如有修改错漏处，必须由供应商的法定代表人或其授权代表签字。

13.4 供应商应将响应书正本和所有副本分别密封在两个报价专用袋(箱)中(正本一包，副本一包)，并在报价专用袋(箱)上标明“正本”、“副本”字样，封口处应加盖骑缝章。封皮上均写明：

致：广西建坤工程咨询有限公司

项目名称：项目名称

项目编号：GXJK-ZC-2019-004

包 号：(如有)

注明：“请勿在开标时间之前启封”

投标单位名称、联系人姓名和电话

（四）磋商、谈判

14. 磋商、谈判

- 14.1 单一来源采购响应书应由供应商现场递交。
- 14.2 采购单位将在“供应商须知前附表”规定的时间和地点组织磋商、谈判。供应商应由其法定代表人或授权代表以及专业技术人员参与磋商、谈判。
- 14.3 采购单位的谈判小组由按规定组成的3名（含）以上评审人员组成。
- 14.4 谈判开始前，谈判小组将首先认真审查供应商提交的单一来源采购响应书，了解其与单一来源采购文件的要求是否有偏离，包括但不限于以下内容：
 - （1） 单一来源采购响应书是否按照规定的要求进行编制、装订和签署；
 - （2） 所提交的供应商资格证明文件是否真实、完整、合法、有效；
 - （3） 供应商的报价是否满足采购要求，是否在采购预算内；
 - （4） 所投产品（或服务）是否满足用户需求；
 - （5） 单一来源采购响应书对法律、法规和单一来源采购文件其他明确要求的符合性。
- 14.5 在掌握了供应商单一来源采购响应书的基本情况 after，谈判小组将与供应商进行磋商、谈判。
- 14.6 谈判小组在第一轮谈判中，首先会要求供应商就单一来源采购响应书中含糊不清、错漏的地方进行澄清，并提出问题，然后与供应商就其价格构成与高低进行谈判。在其后的谈判中，谈判小组将要求供应商就之前提出的问题确认，然后报出自己能承受的最终价格。
- 14.7 谈判中，采购单位的采购文件如果有实质性变动的，谈判小组应以书面形式通知供应商。供应商也可以对自己响应文件中有关技术配置、售后服务和报价等方面的问题进行修改，以符合单一来源采购文件的要求。

15. 评审

- 15.1 谈判小组将依据供应商最终提交的确认件进行认真的审查，如满足单一来源采购文件的要求、价格合理（不超出采购预算），则推荐其为成交供应商。否则，重新组织采购或终止采购。

(五) 授予合同

16. 合同的签订

- 16.1 成交供应确定后，采购人可立即与成交供应商签订合同。
- 16.2 采购人在签订合同时，可以在不改变合同其他条款的前提下变更采购数量，但变更的金额不得超过成交供应商原来总价的 10%。

(六) 供应商须知的补充与修改

17. 未尽事宜

- 18.1 无。

三、合同条款

合同通用条款部分

(略)

合同专用条款部分

甲方: _____

乙方: _____

包号:

甲乙双方根据 年 月 日海南爱心扶贫网管理平台(第二次)(项目编号:GXJK-ZC-2019-004)单一来源结果及采购文件的要求,经协商一致,同意以下专用条款作为本项目合同条款的补充。当合同条款与专用条款不一致时,以专用条款为准。

4.2 合同标的及金额等

	名称	内容(规格)	数量	单价	小计	备注
1						
2						
3						
4						

...						
投标总额		(小写)				
		(大写)				

4.3 付款

付款方式：按照合同约定的付款方式付款。

三、违约赔偿

1.除下一条规定的不可抗力外，如果乙方没有按照合同规定的时间交货和提供服务，甲方可从合同款中扣除违约赔偿费，每延迟一个工作日迟交货物（含软件及相关服务）或未提供服务，按合同金额的 0.5% 计扣违约赔偿费。但违约赔偿费的最高限额为合同金额的 10%。如果乙方延迟交货时间超过一个月，甲方有权终止合同，并按合同约定及法律规定追究乙方的违约责任。

2.如果双方中任何一方由于战争、严重火灾、水灾、台风和地震以及其它经双方同意属于不可抗力事故，致使合同履行受阻时，履行合同的期限应予以延长，延长的期限应相当于事故所影响的时间。

四、合同纠纷处理

本合同执行过程中发生纠纷，作如下处理：

- 1、申请仲裁。仲裁机构为海南仲裁委员会。
- 2、提起诉讼。诉讼地点为采购人所在地。

五、合同生效

本合同经甲乙双方各自指定的代表人签字和盖章、以及招标代理机构签字和盖章后生效。

六、合同鉴证

招标代理机构应当在本合同上签章，以证明本合同条款与招标文件、投标文件的相关要求相符并且未对采购内容和技术参数进行实质性修改。

七、组成本合同的文件包括：

- 1.合同通用条款和专用条款；
- 2.招标文件、乙方的投标文件和评标时的澄清函（如有）；
- 3.成交通知书；
- 4.甲乙双方商定的其他必要文件。

上述合同文件内容互为补充，如有不明确，由甲方负责解释。

八、合同备案

本合同一式伍份，中文书写。甲乙双方各执两份，招标代理机构各执一份。

甲方：_____（盖章）	乙方：_____（盖章）
地址：_____	地址：_____
法定（或授权）代表人：_____	法定（或授权）代表人：_____
	开户行：_____
	帐号：_____
_____年__月__日	_____年__月__日

招标代理机构声明：本合同标的经广西建坤工程咨询有限公司依法定程序采购，合同主要条款内容与招投标文件的内容一致。

招标代理机构：广西建坤工程咨询有限公司（盖章）

经办人：_____

_____年__月__日

四、A包用户需求书

一、项目概况

- 1、项目名称:海南爱心扶贫网管理平台（第二次）A包
- 2、项目编号:GXJK-ZC-2019-004
- 3、工期:自合同签订之日起至2019年12月31日前完成。
- 4、建设地点:采购人指定
- 5、预算金额:¥4604000.00元
- 6、付款方式:按照合同约定的付款方式付款

二、建设内容

（一）产品开发方面

1、安排专人挖掘开发全省贫困地区扶贫性质农产品，输送到海南爱心扶贫网进行上架销售。确保上架产品带有扶贫基因，并针对上架产品进行二次审核认证；指导贫困户、供应商及服务商填写、签订、提交平台入驻协议；协助开通商家账户；适当调整上架产品的销售区域、类别、范围及状态等；保证通过审核上架扶贫产品，全年累计达到1600种以上；

2、针对每个通过审核认证进行上架销售的产品，分别设计制作商品详情页；页面包含产品图片拍摄、产品标题提炼、文案内容整理、图片资料收集修改、产品规格及价格状态维护等内容；确保产品信息完整，质量安全、价格合理，具有扶贫属性。

3、成立平台售后客服部门，统一解决产品售后服务问题，受理消费者的投诉与建议，收集整理买卖信息和技术改进需求，及时反馈给相关责任单位和部门，提升购物体验满意度。客服按日均接入量10单计算，受理量达到6010单以上。

（二）内容建设方面

1、充分发挥海南权威主流媒体优势与作用，运用图片+文字形式全程跟踪报道海南消费扶贫相关工作动态；提高海南爱心扶贫网平台自宣、产品品牌推广新闻曝光度；刊发稿件达到150篇以上；

2、充分发挥海南权威主流媒体优势与作用，根据消费扶贫工作的重要性和

新闻性，采用视频形式进行采访报道，提高消费扶贫工作和平台宣传的传播效果，提升平台影响力；刊发量达到 20 条以上；

3、根据全省消费扶贫工作进度，策划推出系列新闻专题，集中宣传展示消费扶贫系列主题工作，提高社会关注度与影响力；专题数达到 3 个以上；

4、所有关于海南消费扶贫工作动态，以及海南爱心扶贫网平台自宣、产品推荐和品牌推广等稿件，积极推荐至全国网络媒体联盟平台进行转载选用，增强全国传播力和覆盖面；稿件转载量达到 150 篇以上；

5、运用云技术适配海南爱心扶贫网商城各项功能，确保商城手机版各项服务功能运行稳定；确保购物体验正常流畅；

6、负责海南爱心扶贫网商城微信公众号（服务号）日常内容更新与审核发布；确保每周更新不少于 8 篇；更新量达到 150 篇；

7、负责海南爱心扶贫网微信公众号（订阅号）日常内容更新发布与审核发布；确保每周更新不少于 20 篇；更新量达到 800 篇；

8、策划打造年度十大海南脱贫致富榜样，传递社会正能量。采用流行短视频形式拍摄 10 部人物视频短片；

（三）活动促销方面

1、根据各个重要节日和市县活动节点，设计制作产品专题网页；包含文案创意、版面设计、页面后台开发、手机云适配、页面信息填充、产品组织与页面管理及产品售后跟踪服务等服务内容。产品专题设计制作完成后在海南主流网络媒体进行刊发推广，促进平台交易量，集中提升产品知名度。全年推出 15 个产品专题页面；

2、为配合开展大宗采购活动和平台促销活动，在海南爱心扶贫网首页顶部位置，设计推出 80 张以上轮播图，引导消费者购物体验；

3、为推广引流提高销量，策划推出 10 款明星爆款产品，强化品牌影响力。

（四）品牌推广方面

1、在海南主流网络媒体首页顶部位置，开设“海南爱心扶贫网”文字入口链接，引导网络流量进入海南爱心扶贫网。投放周期 60 天；

2、在海南主流网络媒体首页位置，开辟“扶贫集市”专栏，调取海南爱心扶贫网商城页面，展销来自海南贫困地区与群众的扶贫农产品，增加销售推广渠道。投放周期 60 天；

3、在海南主流网络媒体首页一屏通栏广告位，投放海南爱心扶贫网平台自宣内容，产品品牌推广等内容；提高平台知名度；投放期 180 天；

4、在海南主流网络媒体手机客户端 APP 横幅广告位置，投放海南爱心扶贫网平台自宣内容，产品品牌推广等内容，提高平台知名度；投放期 180 天；

5、在海南主流网络媒体官方微信公众号顶部广告位置，投放海南爱心扶贫网平台自宣内容，产品品牌推广等内容，提高平台知名度；投放期 60 天；

6、在海南主流网络媒体官方微博、微信公众号及客户端 APP 进行刊发海南爱心扶贫网平台自宣内容，产品品牌推广及消费扶贫相关工作等内容资讯；刊发总量达到 230 篇以上；

（五）运维资源方面

为保障海南爱心扶贫网稳定有序安全健康运行，必须投入足够的网络带宽资源；建设足够安全的网络环境，建立网络安全防范措施；同时投入足够的服务器资源，确保平台数据存储和传输等功能需求。

（六）金融成本方面

项目平台产品交易各环节无须注册商户支付任何费用，所有在本平台因产品交易产生的相关费用由承建方向海南银联公司代为支付；参照国内主流电商平台交易费率及海南爱心扶贫网实际交易情况，统计相关交易成本费用。

三、质保期

质保期自最终验收合格之日算 2 年。

四、验收

培训和平台试运行结束后，依中标人提交的申请，由采购人组织初步验收合格后，提交大数据管理局进行终验，最后验收组按照国家有关标准及招、投标文件中技术要求进行验收，并出具验收意见。中标人负责向验收组提交验收所需文件。

五、其他要求

1. 验收环节的相关验收评审专家费和材料费由中标单位支付。
2. 招标代理服务费由中标方支付。

报价明细表具体服务内容列表如下：

海南爱心扶贫网 2019 年运营服务明细表					
产品开发					
序号	项目	说明	规格/ 数量	单价 (元)	金额(元)
1	产品开发 上架	全省各市县实地考察挖掘开发扶贫产品，并审核认证扶贫基因（含人员交通、食宿等成本）；	1,600 种		
		安排专人指导贫困户签订入驻协议及开通商户账号；			
		培训入驻商户操作平台技能；			
		安排专人调整上架产品销售区			

		域、制定展销策略等工作内容；			
2	设计制作 产品详情页	规划网页架构、设计网页栏目与内容等；	1,600 个		
		产品实地拍摄、上传加工处理；			
		产品文案编辑、版面设计与优化等；			
		产品标题提炼、规格、库存及上下架状态维护等；			
3	客服电话 受理	受理在线与热线客服	6,010 单		
		收集技术、产品改进信息			
		整理报送扶贫数据			
		跟踪物流售后情况			
		专人派驻市县对市县服务商及商品做现场调研、抽检工作；			

注：产品开发上架和产品详情页，因采购服务数量较大，单价均以批量优惠价进行计价。

内容建设

序号	项目	说明	规格 / 数量	单价 (元)	金额 (元)
4	图文报道	发挥媒体优势，全程跟踪报道海南消费扶贫相关工作动态；	150 篇		
5	视频报道	发挥媒体优势，采用视频形式报道消费扶贫工作动态	20 条		
	专题策划	根据消费扶贫工作进展，策划推	3 个		

6		出系列新闻专题，提高新闻曝光度和社会关注度；			
7	全国网络媒体转载	所有海南消费扶贫工作稿件，以及平台内容、产品稿件推荐到全国网络媒体单位进行转载刊发；	150 篇		
8	海南爱心扶贫网商城手机版	运用云技术适配商城手机版；	1 个		
		维护商城产品内容、保障购物体验流畅；			
		保障各项功能服务运行正常；			
9	海南爱心扶贫网商城微信公众号（服务号）	图文收集与编辑；	150 篇		
		图文审核与发布；			
10	海南爱心扶贫网微信公众号（订阅号）	选题策划	800 篇		
		文案创意			
		图片设计			
		版面优化			
		审核发布			
11	年度 10 大脱贫榜样视频短片	高清格式	10 部		
		多平台发布			
		配套宣传推广			
		每部 3 分钟以内			
活动促销					

序号	项目	说明	规格/数量	单价(元)	金额(元)
12	按照重要节庆和活动策划节点, 策划设计制作产品专题页面	文案创意	15 个		
		版面设计			
		页面后台开发			
		手机云适配			
		页面信息填充			
		产品组织与页面管理;			
		产品售后追踪服务			
		在海南主流网络媒体进行刊发推广			
13	海南爱心扶贫网首页轮播图	产品策划	80 张		
		文案创意			
		图片设计与优化			
		扶贫网顶部位置展示;			
14	策划打造 10 大爆款产品	策划推出十大爆款产品系列采访报道;	10 款		
		配合推出 10 张海报广告;			
		推出订单排行榜单;			
品牌推广					
序号	项目	说明	规格/数量	单价(元)	金额(元)
	海南主流	引导网络流量	60 天		

15	网络媒体 首页文字 链				
16	海南主流 网络媒体 首页专栏	展销平台产品	60 天		
17	海南主流 网络媒体 首页一屏 广告位	平台自宣与 品牌推广	180 天		
18	海南主流 网络媒体 手机客户 端 APP 横 幅广告		180 天		
19	海南主流 网络媒体 官方微信 公众号顶 部广告		60 天		
20	海南主流 网络媒体 官方微博	原创图文推送平台自宣资讯、产 品品牌推广内容及消费扶贫相 关工作报告等；	30 篇		
	海南		50 篇		

21	主流网络 媒体官方 微信公众 号				
22	海南主流 网络媒体 官方手机 客户端 APP		150 篇		

运维资源						
序号	项目	说明	规格/数量	单位	金 额 (元)	备注
23	应用服务器	应用服务器采用租用云资源方式实现，当前架构采用 4 台 WEB 应用服务器，采用负载均衡的方式实现。	8vCPU, 32G 内存, 500G 硬盘。/4 台	台/月		2019 年使用 8 个月
24	缓存服务器	缓存服务器采用租用云资源方式实现，当前架构采用 2 台缓存服务器，采用主备的方式实现。	8vCPU, 32G 内存, 500G 硬盘。/2 台	/台/月		2019 年使用 8 个月
25	数据库服务器	数据库服务器采用租用云资源方式实现，当前采用的是 RDS-MYSQL 的 PASS 层产品。	16vCPU, 64G 内存, 500GSSD 硬 盘。/2 实例	/实例/ 月		2019 年使用 8 个月

26	联通云服务器	应用服务器采用租用云资源方式实现，当前架构采用 4 台 WEB 应用服务器，采用负载均衡的方式实现。	CPU: 32 核 2.5GHz 内存: 64G 硬盘: 500G 操作系统: CentOS6.8; 10G 内网带宽/6, 使用 4 个月。	/台/月		2019 年使用 4 个月
27	安全设施	采用云安全租用方式实现，其中 WAF 实例一个。	QPS2000, 100Mbps/1 实例	元/实例/月		按年度计费
		SSL 证书, Symantec	通域, 专业版 SSL OV	/年		按年度计费
		云主机安全软件, 采用云租用方式实现。	云安全 Agent, 高级 版/6 实例	/台/年		按年度计费
28	网络带宽	采用租用云负载均衡方式实现，现架构采用一个负载均衡实例，带宽 100M。	规格最大可以支持连接数: 100000, 新建连接数 (CPS): 10000, 每秒查询数 (QPS):	元/实例/月		2019 年使用 8 个月

			10000/1 实例			
29	联通云网络带宽	采用租用云负载均衡方式实现，现架构采用一个负载均衡实例，带宽100M。	规格最大可以支持连接数：100000，新建连接数(CPS)：10000，每秒查询数(QPS)：10000/1 实例，使用4个月。	元/实例/月		2019年使用4个月

金融成本

序号	项目	说明	规格/数量	单价(元)	金额(元)
30	商城支付系统开通费	通过银联商务支付结算系统，开展平台资金交易业务	1次		
31	商城自主资金管理系统使用	通过资金划付系统，将交易款项拨付给入驻商家	-		
32	交易手续费	1. 借记卡/微信/支付宝 0.4%/笔；信用卡 0.6%/笔； 银联收款二维码 0.28%/笔；			

		通过借记卡、微信支付宝等渠道交易额 1000 万元；信用卡渠道交易额为 1000 万元；二维码牌扫描交易额为 1000 万；交易额总计 3000 万；			
1	服务方案编制费	取费依据：参计价格[1999]1283 号	1 项		
2	预算编制费	取费依据：参琼价协[2016]004 号	1 项		
3	招标代理费	取费依据：参琼价费管[2011]225	1 项		

五、B 包用户需求书

一、项目概况

- 1、项目名称:海南爱心扶贫网管理平台（第二次）B 包
- 2、项目编号：GXJK-ZC-2019-004
- 3、工期：自合同签订之日起至 2019 年 12 月 31 日前完成。
- 4、建设地点：采购人指定
- 5、预算金额：¥2221700.00 元
- 6、付款方式：按照合同约定的付款方式付款

二、建设内容

系统整体按应用域分为前端系统、后端系统和服务支撑三大部分。

前端系统包括门户网站、移动端系统两部分，移动端系统又包括安卓版、苹果版、微信公众号、微信小程序、H5 手机网站五个版本。

后端系统提供给平台运营维护人员使用，以 WEB 应用软件为主要运行模

式，通过 PC 和笔记本设备登录使用；

服务支撑包括大数据分析系统、数据交换共享系统和各类接口开发程序。

本次建设内容为软件系统开发建设。

其中系统开发功能包含：

- 1、商城管理系统：含产品管理、产品类别管理、订单管理、退换货管理、投诉管理、评价管理、交易设置、发票管理、客服管理、商户管理、物流管理；
- 2、会员管理系统：包括会员信息管理、会员等级管理
- 3、物流管理系统：物流单位管理、物流接口管理、物流发货管理、物流跟踪查询；
- 4、扶贫对象管理系统：扶贫对象类型管理、扶贫对象信息管理
- 5、供求管理系统：供货信息管理、需求信息管理、供求信息审核；
- 6、统计分析系统：商城排行、商城综合统计分析、财务统计报表、财务统计报表；
- 7、文章管理系统：文章分类、文章管理、系统文章
- 8、促销管理系统：团购管理、活动管理、组合销售、满就减管理、满就送管理；
- 9、消息管理：邮件通知配置、手机短信配置、短信管理
- 10、系统管理：系统配置、管理员设置、系统日志、公告信息管理；
- 11、爱心扶贫网门户网站：首页、爱心商城、大宗采购、帮扶动态、乡村振兴、就业帮扶、微心愿；
- 12、前端系统（IOS、Android、小程序、H5）：首页、移动商城、大宗采购、帮扶动态、乡村振兴、就业帮扶、微心愿；
- 13、大数据分析系统；
- 14、数据交换共享系统
- 15、接口开发：短信接口开发、支付接口开发、物流接口开发；

报价明细表软件开发内容列表如下：

三、质保期

质保期自最终验收合格之日算 2 年。

四、验收

培训和平台试运行结束后，依中标人提交的申请，由采购人组织初步验收合格后，提交大数据管理局进行终验，最后验收组按照国家有关标准及招、投标文件中技术要求进行验收，并出具验收意见。中标人负责向验收组提交验收所需文件。

五、其他要求

1. 验收环节的相关验收评审专家费和材料费由中标单位支付。
2. 招标代理服务费由中标方支付。

序号	名称	子项	模块	工作量 (人月)	单价 (元)	金额(元)
1	后端管理系统	商城管理系统	产品管理	4.00		
			产品类别管理	2.00		
			订单管理	4.00		
			退换货管理	3.00		
			投诉管理	2.00		
			评价管理	2.00		
			交易设置	2.00		
			发票管理	2.00		
			客服管理	2.00		
			商户管理	3.00		
		物流管理	2.00			
		会员管理系统	会员信息管理	4.00		
			会员等级管理	1.00		
		物流管理系统	物流单位管理	1.00		
			物流接口管理	2.00		
			物流发货管理	2.00		
			物流跟踪查询	1.50		
		扶贫对象管理系统	扶贫对象类型管理	0.50		
			扶贫对象信息管理	1.50		
		供求管理系统	供应信息管理	2.00		
需求信息管理	2.00					

			供求信息审核	1.00		
		统计分析系统	商城排行	2.00		
			商城综合统计分析	4.00		
			财务统计报表	3.00		
			文章分类	2.00		
		文章管理系统	文章管理	1.50		
			系统文章	1.50		
			促销管理系统	团购管理	3.00	
		活动管理		3.00		
		组合销售		3.00		
		满就减管理		2.00		
		满就送管理		2.00		
		消息管理	邮件通知配置	1.00		
			手机短信配置	1.00		
			短信管理	1.00		
		系统管理	系统配置	2.00		
			管理员设置	2.00		
			系统日志	0.50		
			公告信息管理	0.75		
		2	爱心扶贫网门户网站	首页	首页	3.00
爱心商城	产品投放			3.00		
	产品关注			1.00		
	订单管理			2.00		
大宗采购	大宗采购			1.00		
帮扶动态	帮扶动态			0.75		
乡村振兴	乡村振兴			0.75		
就业帮扶	就业帮扶			0.75		
微心愿	微心愿	2.00				
3	前端系统（IOS、Android、小程序、H5）	首页	首页	3.00		
		移动商城	移动商城	3.00		
		大宗采购	大宗采购	1.00		
		帮扶动态	帮扶动态	0.75		
		乡村振兴	乡村振兴	0.75		
		就业帮扶	就业帮扶	0.75		

		微心愿	微心愿	1.00		
	大数据分析系统	大数据分析系统	大数据分析系统	10.00		
4	数据交换共享系统			3.00		
5	接口开发	短信接口开发	短信接口开发	2.00		
		支付接口开发	支付接口开发	2.00		
		物流接口开发	物流接口开发	2.00		
		合计				
序号	名称			取费标准		金额 (元)
1	集成费			小计 3*6% (视复杂、难易取 3%--10%)		
2	招标代理费			按差额定率累进法计取		
3	可行性研究报告编制费用			按 0.45%计取		
4	第三方测试费/软件测试费			按软件开发金额的 1%--2.0%		
5	培训费			按每个系统 4--8 万元计取		
其他费用合计(1+2+.....+5)						

第二章 单一来源采购响应书

注：

1、为了便于评委对响应书内容的审核，供应商应编制目录。响应书中的复印件均必须加盖公章，响应书应胶装成册后加盖封面和骑缝章。

2、所提供的相关资料必须真实、一旦发现提供弄虚作假的证明材料，则取消中标资格，并按骗取中标行为通报给主管部门进行处罚。

单一来源采购响应书

项目编号：GXJK-ZC-2019-004

项目名称：_____

供应商（公章）：_____

法定代表人或授权代表（签字）：_____

联系电话：_____

_____年__月__日

目 录

按以下内容及顺序编制相应的目录，并有页码标注。

一、报价函格式

[公司注册代码与简称]

致：广西建坤工程咨询有限公司

1、根据贵方 GXJK-ZC-2019-004 号单一来源采购邀请函，我们决定参加贵方组织的 海南爱心扶贫网管理平台（第二次）A包/B包 项目的采购活动。我方授权_____（姓名和职务）代表我方_____（供应商的名称）全权处理本项目采购的有关事宜。

2、我方愿意按照单一来源采购文件规定的各项要求，向采购人提供所需的货物与服务。本响应（投标）文件的有效期为从谈判开始后 60 天，在此期间，本响应文件将始终对我方具有约束力，并可随时被接受。

3、一旦我方成为成交供应商，我方将严格履行合同规定的责任和义务，保证在规定时间内按照单一来源采购文件的要求提供相应货物或服务；按采购文件要求的标准向广西建坤工程咨询有限公司支付采购服务费。

4、我方同意按照单一来源采购文件的要求递交金额为¥_____元的采购响应保证金。并且承诺，在采购有效期内如果我方撤回单一来源采购响应书或成交后拒绝签订合同，我方将放弃要求贵方退还该采购响应保证金的权力。

5、我方为本项目提交的单一来源采购响应书一式伍份，其中正本壹份、副本肆份，电子版一份。

6、我方愿意提供贵方可能另外要求的、与采购有关的文件资料，并保证我方已提供和将要提供的文件是真实的、准确的。

供应商名称：_____（公 章）

供应商授权代表姓名（签字）：_____

日 期：_____

通讯地址：_____

电 话：_____传 真：_____

供应商开户行：_____

账 号：_____

二、报价一览表

项目名称	海南爱心扶贫网管理平台（第二次） (GXJK-ZC-2019-004)
包号	A包/B包
总报价	小写：¥_____元 大写：人民币_____
工期	
建设地点	采购人指定

供应商全称：（盖章）

授权人或被授权人（签字）：

日期：

注：1、总报价不得超出采购预算；

2、总报价为包干价，包含本项目所有货物、服务、运输、保险、税费等所有费用，采购方不再支付二次费用。

三、报价明细表

注：格式自拟，“报价总计”数应当等于“报价一览表”中“总报价”数。

四、法定代表人授权书

法定代表人授权书

致：广西建坤工程咨询有限公司

本授权书声明：_____（供应商名称）的_____（法人代表姓名、职务）授权_____（被授权人的姓名、职务）为我方就"_____"项目采购活动的合法代理人，以我方名义全权处理与该项目采购、签订合同以及合同执行有关的一切事务。

特此声明。

后附：法定代表人和代理人身份证复印件

法定代表人签字或盖章：_____

代理人（被授权人）签字：_____

供应商名称：_____（公章）

日 期：_____

说明：法定代表人出席的，请出具法定代表人证明书。

五、供应商资格证明材料

A、B包报价人资格要求：

符合《政府采购法》第二十二条的规定：

1、具有独立承担民事责任的能力（需提供营业执照副本复印件、税务登记复印件、组织机构代码证复印件，或三证合一（一证一照）的新证复印件）。

2、具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度（需提供 2019 年任意 3 个月企业纳税证明或会计师事务所出具的上年度财务审计报告）。

3、具有依法缴纳社会保障资金的良好记录（需提供 2019 年任意 3 个月的社会保障缴费记录复印件）

4、参加本次采购近三年内（成立不足三年的从成立之日起算），在经营活动中没有重大违法记录（投标人提供声明函）。

5、在“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）没有列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单，提供网页查询结果合格的截图。

6、按时并足额缴纳投标保证金（提供缴纳保证金凭证复印件）。

7、本项目不接受联合体投标。

8、本项目不允许转包。

9、供应商简介（不超过 2 页）。

无违法记录声明函的格式：

无违法记录声明函

为响应贵公司组织的海南爱心扶贫网管理平台（第二次）A包/B包（招标编号为：GXJK-ZC-2019-004）的招标采购活动，我司声明如下：

我公司在参加本次采购近三年内（成立不足三年的从成立之日起算），在经营活动中没有重大违法记录，没有被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单等重大违法记录。

如有虚假，我司愿意接受相关处罚。

特此声明。

供应商名称(加盖公章)： _____

日期： _____

六、用户需求书响应偏差表

供应商必须根据所投服务的实际情况如实填写。

序号	采购品目	原用户需求书的描述	供应商响应性描述	偏离情况说明（+/-/=）	材料索引页码
1					
2					
3					

投标人全称（公章）：

授权人或被授权人（签字）：

日期：

注：1、此表为表样，行数可自行添加。

2、是否偏离用符号“+、=、-”分别表示正偏离、完全响应、负偏离，必须逐次对应响应。

3、响应情况如有提供相应的证明材料，应标注索引页码。

七、其他

其他供应商认为需提供的材料：如资质证书、获奖证书、类似项目业绩等。