



单一来源采购方式专家论证意见

一、基本情况	
申请单位	海南广播电视总台
拟采购产品名称	2020年在中国电视旅游联盟投放海南旅游形象宣传片
拟采购产品金额	4971741.00元
采购项目所属项目名称	2020年在中国电视旅游联盟投放海南旅游形象宣传片
采购项目所属项目金额	4971741.00元
二、申请理由（详见附件）	
<input type="checkbox"/> 1. 因使用不可替代的专利、专有技术、或者公共服务项目具有特殊要求等，导致只能从某一特定供应商处采购的； <input type="checkbox"/> 2. 发生了不可预见的紧急情况不能从其他供应商处采购的；	
三、专家论证意见	
<p>该项目为海南广播电视总台向全国推广海南旅游形象宣传片项目，2020年由海南广播电视总台将宣传片投放到中国电视旅游联盟（央视卫视）播放。中国电视旅游联盟隶属中国广播影视社会组织联合会电视节目工作委员会。在该联盟中央视卫视均拥有全国收视率最高、公信力最强优势。同时这卫视均为各省电视台推荐的权威主流媒体。经专家组讨论一致认为该项目实施符合《政府采购法（2018）91号》第三条第（一）项条款可推荐实施单一来源采购方式等。</p> <p>专家签名：  </p> <p style="text-align: right;">论证日期：2019年12月24日</p>	

单一来源采购方式专家论证意见

一、基本情况	
申请单位	海南广播电视总台
拟采购产品名称	2020年在中国电视旅游联盟投放海南旅游形象宣传片
拟采购产品金额	4971741.00元
采购项目所属项目名称	2020年在中国电视旅游联盟投放海南旅游形象宣传片
采购项目所属项目金额	4971741.00元
二、申请理由（详见附件）	
<input type="checkbox"/> 1. 因使用不可替代的专利、专有技术、或者公共服务项目具有特殊要求等，导致只能从某一特定供应商处采购的； <input type="checkbox"/> 2. 发生了不可预见的紧急情况不能从其他供应商处采购的；	
三、专家论证意见	
<p> 为了促进海南旅游消费，海南广播电视总台选择在中国电视旅游联盟投放海南旅游形象宣传片。中国电视旅游联盟是由全国各省收视率高、覆盖广、公信力强、节目资源丰富的强势省级地面频道联合发起创立的“电视+旅游”合作平台，该平台由多家电视台和公司^{组成}，均为各电视台子频道的唯一广告代理单位。本项目的实施符合《海南省省级单一来源采购方式管理暂行办法》第四条第三款规定“在全国、全省性主流媒体发布广告、信息、特殊地段（机场、车站）广告”的相关规定，建议采用单一来源方式进行采购。 </p> <p> 专家签名： </p> <p style="text-align: right;">论证日期：2019年12月24日</p>	

单一来源采购方式专家论证意见

一、基本情况	
申请单位	海南广播电视总台
拟采购产品名称	2020年在中国电视旅游联盟投放海南旅游形象宣传片
拟采购产品金额	4971741.00元
采购项目所属项目名称	2020年在中国电视旅游联盟投放海南旅游形象宣传片
采购项目所属项目金额	4971741.00元
二、申请理由（详见附件）	
<input type="checkbox"/> 1. 因使用不可替代的专利、专有技术、或者公共服务项目具有特殊要求等，导致只能从某一特定供应商处采购的； <input type="checkbox"/> 2. 发生了不可预见的紧急情况不能从其他供应商处采购的；	
三、专家论证意见	
<p>为促进海南旅游消费，扩大海南旅游影响力，推广海南特色旅游资源，采购人选择在中国电视旅游联盟投放海南旅游形象宣传片（中国电视旅游联盟由国内各省级电视台组成）。</p> <p>看东视（上海）传媒集团有限公司等几家电视台和网站均有电视台频道广告代理单位，具有唯一代理权。采购人拟采购的以上项目拟采用单一来源采购方式符合《海南省省级单一来源采购方式管理暂行办法》（琼财采〔2018〕91号）第四条第六项规定，建议同意采购人以单一来源采购方式向相关单位（电视台及网站）采购以上项目。</p>	
专家签名：	
论证日期：2019年12月24日	