



政鑫招标

Z h e n g x i n T e n d e r i n g

白沙黎族自治县2019年电商扶贫宣传推广服务

项目编号：ZX2020-005

竞争性谈判文件

采 购 人：白沙黎族自治县电子商务服务中心

采购代理：海南政鑫招标代理有限公司

2020年03月

目 录

第一章	谈判公告.....	1
第二章	供应商须知.....	3
第三章	合同条款及格式.....	15
第四章	响应文件内容及格式.....	20
第五章	用户需求书.....	30

第一章 谈判公告

受白沙黎族自治县电子商务服务中心（以下简称“采购人”）的委托，海南政鑫招标代理有限公司（以下简称“采购代理机构”）拟对白沙黎族自治县 2019 年电商扶贫宣传推广服务（项目编号：ZX2020-005）所需的货物及服务组织竞争性谈判采购工作，兹邀请合格的供应商进行竞争性谈判，有关事项如下：

一、项目概况：

1. 项目编号：ZX2020-005
2. 项目名称：白沙黎族自治县 2019 年电商扶贫宣传推广服务
3. 用途：工作需要
4. 数量：一批
5. 采购预算：65 万，超过采购预算的响应文件将视作无效响应
6. 简要技术要求或采购性质：详见《用户需求书》

二、供应商资格要求：

1. 在中华人民共和国注册，具有独立承担民事责任的能力（需提供三证合一营业执照复印件加盖公章）；
2. 具有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录（提供 2019 年任意一个月的企业纳税证明及社保缴费记录证明复印件加盖公章）；
3. 参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；
4. 提供“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)的“失信被执行人”与“重大税收违法案件当事人名单”查询结果；提供中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)的“政府采购严重违法失信行为记录名单”查询结果（提供查询结果截图并加盖供应商公章）；
5. 购买本项目谈判文件并按时缴纳响应保证金（提供银行转账凭证复印件）；
6. 本项目不接受联合体投标。

三、获取谈判文件：

1. 时间：2020 年 03 月 17 日至 2020 年 03 月 19 日（上午 08:30—11:30，下午 15:00—17:00，北京时间），节假日除外；
2. 地点：海南省海口市美兰区金坡路 6 号中鹏苑 A 幢第 1 层 101 房；
3. 售价：人民币 300 元/份（文件售后概不退），响应保证金为人民币 8000 元；
4. 购买谈判文件时须提供（复印件加盖公章，原件现场查验）：
 - （1）营业执照、组织机构代码证、税务登记证（或三证合一营业执照）；

- (2) 法人代表授权委托书原件（授权书详见公告附件）；
- (3) 供应商资格要求的相关资质证明材料。

四、响应文件提交截止时间及地点、开启时间及地点：

1. 提交时间：2020年03月20日14:50至15:00（北京时间），逾期或不符合规定的响应文件恕不接收；
2. 提交地点：海南省海口市美兰区金坡路6号中鹏苑A幢第1层101房海南政鑫招标代理有限公司。
3. 开启时间：2020年03月20日15:00（北京时间）；
4. 开启地点：海南省海口市美兰区金坡路6号中鹏苑A幢第1层101房海南政鑫招标代理有限公司开标室。

五、采购信息发布媒体：中国海南政府采购网：<http://www.ccgp-hainan.gov.cn/>。

六、采购代理机构联系方式：

1. 采购代理机构：海南政鑫招标代理有限公司
2. 联系人：王先生
3. 联系电话：0898-65220359/65220459 传真：0898-65220379
4. 联系地址：海南省海口市美兰区金坡路6号中鹏苑A幢第1层101房
5. 开户名称：海南政鑫招标代理有限公司
6. 银行账号：4605 0100 4636 0000 0101
7. 开户银行：中国建设银行海口蓝天路支行

七、采购人联系方式：

1. 采购人：白沙黎族自治县电子商务服务中心
2. 联系人：黄先生
3. 联系电话：18976186335
4. 联系地址：白沙黎族自治县电子商务服务中心

第二章 供应商须知

（一）总则

1. 适用范围

本谈判文件仅适用于本次谈判公告中所叙述的项目。

2. 有关定义及相应职责

2.1 “采购人”系指依法进行政府采购的国家机关、事业单位、团体组织。本次招标的采购人是白沙黎族自治县电子商务服务中心。

2.2 “采购代理机构”系指受采购人的委托依法办理招标事宜的机构。本次招标的采购代理机构是海南政鑫招标代理有限公司。

2.3 “供应商”系指实名购买谈判文件拟参加谈判和拟向采购人提供货物及相应服务的供应商。其职责如下：

2.3.1 对谈判文件错、漏之处提出澄清、说明要求或质疑；

2.3.2 按要求缴纳响应保证金；

2.3.3 按要求编制响应文件；

2.3.4 派供应商代表提交响应文件，参加响应文件开启活动，对谈判小组就响应文件提出的问题进行澄清；“供应商代表”系指在谈判过程中代表供应商单位处理谈判事宜的人员，包括供应商单位法定代表人或负责人及取得授权的供应商单位人员；

2.3.5 配合相关职能部门就竞争性谈判采购项目的质疑、投诉和举报的处理工作；

2.3.6 与采购人签订采购合同，按照合同规定向采购人提供货物或服务；

2.3.7 政府采购法律法规所规定的其他职责。

2.4 合格的供应商

2.4.1 符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的供应商。

2.4.2 符合谈判文件规定的资质要求，有能力提供满足谈判要求的相关货物及服务的法人实体。

2.4.3 供应商应遵守中华人民共和国的有关法律、法规、规章和其他政策制度。供应商信用信息查询的查询渠道及截止时点、信用信息查询记录和证据留存的具体方式、信用信息的使用规则：

① 信用中国网（<http://www.creditchina.gov.cn/>）或信用中国（海南）网（<http://xyhn.hainan.gov.cn/hnxyweb/p/index.html>）、中国政府采购网（<http://www.ccgp.gov.cn/>）。

②信用信息查询要求：查询时间同项目公示时间，提供截图，下载信用信息。

③对列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单及其他不符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定条件的供应商，不能参与政府采购活动。

2.5 “成交供应商”系指经谈判小组评审，并授予合同的供应商。

3. 合格的货物和服务

3.1 “货物”系指供应商制造或组织符合谈判文件要求的货物等。所投货物必须是合法生产的合格货物，并能够按照货物合同规定的品牌、产地、质量、价格和有效期等。

3.2 “服务”系指除货物以外的其他政府采购对象，其中包括：卖方须承担的运输、安装、技术支持与升级、培训、验收以及其它类似附加服务的义务。

4. 谈判费用

4.1 供应商应承担所有与准备和参加谈判响应有关费用。不论结果如何，采购代理机构和采购人均无义务和责任承担这些费用。

4.2 本次采购活动的代理服务费和评审费由成交供应商向海南政鑫招标代理有限公司支付。成交供应商须在成交通知书发出当日向采购代理机构支付代理服务费和评审费，逾期未付，每日按代理费的百分之五收取滞纳金，且采购代理机构有权在中标合同上拒签或盖章，因此造成的法律责任均由成交供应商承担。

5. 谈判文件的约束力

5.1 供应商购买本谈判文件后，如在提交响应文件截止时间前未对采购代理机构提出书面意见，即视为接受了本谈判文件中的所有条款和规定。

5.2 本谈判文件由采购代理机构负责解释。

（二）谈判文件

6. 谈判文件的构成

6.1 谈判文件由下列文件以及在谈判过程中发出的修正和补充文件组成：

第一章 谈判公告

第二章 供应商须知

第三章 合同条款及格式

第四章 响应文件格式

第五章 用户需求书

6.2 供应商应认真阅读谈判文件中所有的事项、格式、条款和技术规范等。供应商

没有按照谈判文件要求提交全部资料，或者供应商没有对谈判文件在各方面都做出实质性响应是供应商的风险，并可能导致其响应被拒绝或视为无效。

7. 谈判文件的澄清

供应商在收到谈判文件后，若有疑问需要澄清，应于提交响应文件截止时间前（逾期不受理）以书面形式向采购代理机构提出，采购代理机构将以书面形式进行答复，同时采购代理机构有权将答复内容分发给所有购买了本谈判文件的供应商。否则视为完全接受谈判文件所有条款及规定。

8. 谈判文件的修改

8.1 在提交响应文件截止之日前，采购代理机构和采购人可主动或在解答供应商提出的澄清问题时对谈判文件进行修改。

8.2 谈判文件的修改是谈判文件的组成部分，采购代理机构将以书面或网上公告的形式通知所有购买本谈判文件的潜在供应商，并对潜在供应商具有约束力。潜在供应商在收到上述通知后，应立即以书面形式向采购代理机构和采购人确认。

8.3 为使供应商准备谈判时有充分的时间对谈判文件修改部分进行研究，采购代理机构应当在提交响应文件截止之日3个工作日前，以书面或网上公告的形式通知所有接收谈判文件的供应商，不足3个工作日的，应当顺延提交响应文件截止之日。

8.4 本谈判文件的解释权属于采购代理机构和采购人。

（三）响应文件的编制和数量

9. 响应的语言及度量衡

9.1 供应商提交的响应文件以及供应商与采购代理机构和采购人就有关谈判响应的所有来往函电均应使用中文。

9.2 供应商提交的支持文件和印刷的文献可以用另一种语言，但相应内容应附有中文翻译本，在解释响应文件时以翻译本为准。

9.3 除在谈判文件中另有规定外，度量衡单位应使用国际单位制。

9.4 “年、月、日”除非特别说明，均指公历的年、月、日。

9.5 “工作日”指中国法定节假日以外的公历日。

9.6 “元”指人民币元，除非上下文另有所指；货币均指人民币，除非另有特别说明。

10. 响应文件的构成

供应商须按谈判文件的要求编写响应文件，对谈判文件提出的要求和条件做出实质

性响应。响应文件应包括但不限于下列内容（详见第四章）：

第一部分：资格性响应文件

符合谈判文件第一章规定的资格条件。

第二部分：技术、服务性响应文件

包括响应承诺函、技术响应情况表、质量保证和售后服务承诺、服务计划及承诺、报价组成因素（参与响应的货物或服务清单）等文件。

11. 响应文件编制

11.1 供应商对谈判文件中多个包进行响应的，其响应文件的编制应按各个包的要求分别装订和封装

11.2 供应商应完整地填写谈判文件中提供的《响应承诺函》、《报价一览表》等谈判文件中规定的所有内容。

11.3 供应商必须保证响应文件所提供的全部资料真实可靠，并接受采购代理机构对其中任何资料进一步审查的要求。

11.4 如果响应文件填报的内容不详，或没有提供谈判文件中所要求的全部资料及数据，使谈判小组无法正常评审的，由此产生的结果由供应商承担。

11.5 响应文件外形尺寸应统一为 A4 纸规格，响应文件所使用的印章必须为企业公章，且与供应商名称完全一致，不能以其它业务章或附属机构印章代替。需签名之处必须由当事人亲笔签署。

11.6 响应文件自制部分必须打印，每页须按顺序加注页码，装订牢固且不会轻易脱落（注：如胶装）。如因装订问题而出现漏页或缺页，由此产生的一切后果由供应商自行承担。

11.7 任何行间插字、涂改和增删，必须由供应商授权代表在旁边签字或盖章后方可有效。

11.8 投标人应严格按照招标文件第四章中提供的“响应文件内容及格式”填写相关内容。除明确允许投标人可以自行编写的外，投标人不得以“响应文件内容及格式”规定之外的方式填写相关内容，否则以无效投标处理。

11.9 对于没有格式要求的投标文件由投标人自行编写。

12. 谈判报价

12.1 本项目的采购预算金额为 65 万，报价超出采购预算的视为无效响应。

12.2 报价应包括全部货物、服务的价格及相关税费、运输到指定地点的装运费用（如有）、安装调试（如有）、培训（如有）、售后服务等其它有关的所有费用。

12.3 供应商应按报价一览表的要求报价，不接受有选择的报价。

12.4 成交候选供应商的报价如超过预算且采购人不能支付的，采购人有权拒绝而递选下一个顺位的成交候选供应商。

13. 备选方案

本次谈判只允许供应商有一个响应方案，否则，其响应文件无效。

14. 谈判保证金

14.1 谈判保证金是参加本项目谈判的必要条件，保证金金额为¥8000 元。

14.2 谈判保证金应在提交响应文件截止时间 2 小时前划入或存入采购代理机构指定的账户并注明汇款单位，同时保证金单据上必须注明项目编号或项目名称。如供应商谈判保证金未按要求到账未注明的，视为无效响应并不接收响应文件。

开户名称：海南政鑫招标代理有限公司

银行账号：4605 0100 4636 0000 0101

开户银行：中国建设银行海口蓝天路支行

14.3 谈判保证金的退还

14.3.1 成交供应商的谈判保证金在其与采购人签订合同后5个工作日内无息退还。

14.3.2 未成交的供应商谈判保证金将在采购代理机构发出成交通知书后5个工作日内无息退还。

14.4 发生下列情况之一者，谈判保证金将不予退还：

- (1) 供应商在提交响应文件截止时间后撤回响应文件的；
- (2) 供应商在响应文件中提供虚假材料的；
- (3) 除因不可抗力或谈判文件认可的情形外，成交供应商不与采购人签订合同的；
- (4) 供应商与采购人、其它供应商或者采购代理机构恶意串通的；
- (5) 供应商向采购人、采购代理机构、谈判小组成员行贿或者提供其他不正当利益的。

15. 响应文件的有效期

15.1 响应文件应自开标之日起60天内保持有效。响应有效期不足的，将被视为无效响应。

15.2 特殊情况下，在原响应有效期截止之前，采购代理机构和采购人可要求供应商延长响应有效期。这种要求与答复均应以书面形式提交。供应商可拒绝采购代理机构和采购人的这种要求，但其响应文件在原响应有效期满后将不再有效。同意延长响应有效期的供应商将不会被要求和允许修正其响应。

16. 响应文件的数量和签署

16.1 响应文件纸质版一式三份（正本一份，副本二份），固定装订（注：胶装）。

16.2 提供与正本一致的 PDF 电子版 1 份，并将 U 盘或光盘（标明公司名称）密封在“唱标信封”中，电子介质的响应文件与纸质响应文件具有同等的法律效力。

16.3 供应商提交响应文件时应备有一个独立信封，信封外注明“唱标信封”，并将下列内容单独密封入该信封：

- (1) 法定代表人授权委托书
- (2) 报价一览表
- (3) 响应保证金证明文件

16.4 响应文件须按谈判文件的要求执行，每份响应文件均须在封面上清楚标明“正本”或“副本”字样，“正本”和“副本”具有同等的法律效力；“正本”和“副本”之间如有差异，以“正本”为准。

16.5 响应文件正本中，文字材料需打印或用不褪色墨水书写。字迹应易于辨认，并应由投标公司的法定代表人或其委托代理人，在投标文件正本每页右下角必须签字和加盖投标公司（公章），书脊显示项目名称及编号，并胶装成册。副本可以复印正本，用于开标唱标单独提交的“开标一览表”应为原件。

（四）响应文件的提交

17. 响应文件的密封及标记

17.1 供应商应将响应文件正本和所有副本分别密封在两个响应专用袋（箱）中（正本一份共一袋，副本二份共一袋）及唱标信封（独立信封密封一份），并在响应专用袋（箱）上标明“正本”、“副本”、“唱标信封”字样，封口处应加盖骑缝章，并在密封口处加盖单位公章及授权人代表签字。封皮上均应写明：

致：海南政鑫招标代理有限公司

项目名称：白沙黎族自治县 2019 年电商扶贫宣传推广服务

项目编号：ZX2020-005

注明：“请勿在开标时间之前启封”

供应商名称、联系人姓名和电话

17.2 响应文件未按上述规定书写标记和密封者，采购代理机构不对响应文件被错放或先期启封负责。

18. 提交响应文件截止时间

18.1 供应商须在提交响应文件截止时间前将响应文件送达采购代理机构规定的地点。

18.2 供应商的授权代表须携带《法定代表人授权书》及保证金转账、汇款的银行回单（均要求复印件加盖公章）及本人身份证原件亲临开标会现场以备查验。其现场所签署确认的文件均代表供应商的决定，并作为响应文件的补充内容，具有同等法律效力。

18.3 若采购代理机构推迟了提交响应文件截止时间，应以公告的形式通知所有供应商。在这种情况下，采购代理机构、采购人和供应商的权利和义务均应以新的提交响应文件截止时间为准。

18.4 在提交响应文件截止时间后提交的响应文件，采购代理机构将拒绝接收。

（五）谈判

19. 谈判

19.1 采购代理机构按“谈判公告”或“谈判邀请函”中规定的时间和地点组织开标，采购人代表、采购代理机构有关工作人员参加。供应商应委派授权代表参加谈判活动，参加谈判的代表须持本人身份证签名报到以证明其出席。未派授权代表或不能证明其授权代表身份的，采购代理机构对响应文件的处理不承担责任。

19.2 政府采购主管部门、监督部门、国家公证机关公证员由其视情况决定是否派代表到现场进行监督。

19.3 谈判时，供应商授权代表将查验响应文件的密封情况，确认无误后拆封，公布每份响应文件中“报价一览表”的内容，以及采购代理机构认为合适的其他内容，采购代理机构将作谈判记录。

19.4 若响应文件未按照招标文件要求密封的，采购代理机构将拒绝接收该供应商的响应文件。

（六）谈判程序

20. 谈判小组的组成

谈判小组由采购人代表和从海南省综合评标专家库中随机抽取的相关专家共3人以上单数组成，其中，技术、经济等方面的专家人数不得少于成员总数的2/3。该谈判小组独立工作，负责评审所有响应文件并确定成交候选人，提交评审报告。

21. 谈判方法和标准

21.1 谈判小组将按照谈判文件确定的评审办法进行。谈判小组对响应文件的评审

进行资格性和符合性审查。

21.2 本项目支持节能产品管理、环境标志产品管理、中小企业发展等相关政策。

21.2.1 所投分包(如不分包则指本项目)的所有投标产品进入当期节能清单的,其评标价=投标报价 \times (1-2%); 供应商所投产品满足此规定的,必须提供声明函并提供相关证明文件。

21.2.2 所投分包(如不分包则指本项目)的所有投标产品进入当期环保清单的,其评标价=投标报价 \times (1-1%); 供应商所投产品满足此规定的,必须提供声明函并提供相关证明文件。

21.2.3 价格扣除:

根据财政部、工业和信息化部(财库〔2011〕181号)文件规定,供应商属小型或微型企业并以其自身产品和服务投标,质量和服务均能满足谈判文件实质性响应要求的前提下,可给予小型和微型企业(包括相互之间组成的联合体)(监狱企业、残疾人福利企业视为小微企业)产品的价格6%的扣除。

注监狱企业、残疾人福利性单位视同小微企业;残疾人福利性单位属于小型、微型企业的,不重复享受政策。

供应商须提供相关证明原件,否则不给予价格扣除。

如有虚假骗取政策性加分的,将依法承担相应责任。

21.3 本项目的评审方法为最低评标价法:在满足谈判文件的前提下,且质量和服务相等的情况下,按照报价由低至高的顺序推荐1-3名为成交候选供应商。

21.4 评审流程分为两个阶段:

第一阶段:资格审查(对各供应商的资质进行资格性和符合性审查)

(1) 资格性审查。依据法律法规和竞争性谈判文件的规定,对响应文件中的资格证明进行审查,以确定供应商是否具备响应资格。

(2) 符合性审查。依据竞争性谈判文件的规定,从响应文件的有效性、完整性和对竞争性谈判文件的响应程度进行审查,以确定是否对竞争性谈判文件的实质性要求作出响应。

第二阶段:由谈判小组所有成员集中与单一供应商分别进行谈判,给予所有参加谈判的供应商平等的谈判机会,并进行最终报价(即第二轮报价)

注:只有通过资格审查的供应商才能进入第二轮报价环节。在谈判过程中谈判的任何一方不得向他人透露与谈判有关的技术资料、价格或其他信息。投标人不得低于成本价恶意报价,若中标人的报价过低,则投标人需要提供详细的成本分析,评审委员会

认为可行予以通过，采购人有权要求中标人在签订合同前提供预算金额的 15%作为质量保证金，如中标人在合同履行过程中偷工减料、不按要求完成项目，则采购人有权终止合同，没收保证金，并报主管部门严肃处理。

21.5 资格审查：谈判小组根据国家相关法律法规和谈判文件的规定，对供应商的资格证明文件进行资格性和符合性审查，如供应商不具备响应资格，谈判小组可按投票方式决定是否作无效报价处理（详见《资格审查表》）。

21.5.1 谈判小组根据《资格审查表》对响应文件的资格性和符合性进行审查，只有对《资格审查表》所列各项作出实质性响应的响应文件才能通过初步评审。对是否实质性响应谈判文件的要求有争议的响应内容，谈判小组将以记名方式表决，得票超过半数的供应商有资格进入下一阶段的评审，否则将被淘汰。有以下情况的将不能通过初步评审：

- (1) 供应商未能满足供应商资格要求的；
- (2) 供应商未提交法人授权委托书的；
- (3) 供应商未按谈判文件要求的金额提交谈判保证金的；
- (4) 响应有效期不足的；
- (5) 交货期或工期不满足要求的；
- (6) 响应文件未按谈判文件规定要求填写响应内容及签名盖章的；
- (7) 报价不是固定价或者报价不是唯一的；
- (8) 不符合谈判文件规定的其它条件。

(9) 在单一品目的货物采购活动中，同一品牌的产品有多家供应商参加谈判，按照一家供应商计算；

21.5.2 判断响应文件的响应与否只根据响应文件本身，而不寻求外部证据。

21.5.3 谈判小组在初审中，对算术错误的修正原则如下：

- (1) 报价一览表内容与响应文件中明细表内容不一致的，以报价一览表为准；
- (2) 响应文件的大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；
- (3) 总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准；
- (4) 单价金额小数点有明显错位的，以总价为准并修改单价；
- (5) 若供应商不同意以上修正，响应文件将视为无效。

21.6 成交原则：供应商有效报价达到 3 家或以上，谈判小组应当从质量和 Service 均能满足谈判文件实质性响应要求的供应商中，按照最终报价由低到高的顺序推荐成交候选人。谈判小组成员有异议的，按照少数服从多数的原则推荐成交候选人，采购程序继

续进行。

注：“有效报价”是指通过文件初审的供应商最终报价经价格核对后的评审价格，且不超过采购人的预算。

资格审查表

项目名称：白沙黎族自治县 2019 年电商扶贫宣传推广服务

项目编号：ZX2020-005

序号	审查项目	评议内容(无效报价认定条件)	供应商1	供应商2	供应商3
1	供应商的资格	是否符合供应商资格要求			
2	响应文件的有效性、完整性	是否符合谈判文件的样式和签署要求且内容完整无缺漏			
3	报价项目完整性	是否对本项目内所有的内容进行响应，漏报其响应将被拒绝			
4	响应有效期	是否满足谈判文件要求			
5	响应保证金	是否满足谈判文件要求			
6	服务时间	是否满足谈判文件要求			
7	服务地点	是否满足谈判文件要求			
8	响应文件数量	是否满足谈判文件要求			
9	服务费承诺书	是否提供中标服务费承诺书			
10	其它	是否无其它无效报价认定条件			
结 论					

注：

1. 表中只需填写“√”通过或“×”不通过；
2. 在结论中按“一项否决”的原则，只有全部是“√”通过的，填写“合格”；只

要其中有一项是“×”不通过的，填写“不合格”；

3. 结论是合格的，才能进入下一轮，不合格的被淘汰。

（七）确定成交供应商

22. 确定成交供应商的标准

22.1 谈判小组依据对各响应文件的评审结果，提出书面评审报告，并根据谈判文件的规定，在质量和价格均相等的情况下，以最终报价由低至高的顺序向采购人推荐前三名为成交候选供应商，排名第一的为成交候选供应商，排名靠后的前2名为备选成交候选供应商。

22.2 成交候选供应商因特殊原因放弃成交或因不可抗力提出不能履行合同，才可依评标排名次序的备选成交候选供应商依次递补为成交供应商。

22.3 成交供应商确定后，采购代理机构将在政府采购指定媒体上公示成交结果。

22.4 凡是属于审查、澄清、评价和比较报价的有关资料以及成交意向等，谈判小组及有关工作人员自始至终均不得向供应商或其它无关的人员透露。

22.5 在评审期间，供应商企图影响采购人、采购代理机构和谈判小组而获得评审信息的任何活动，都将导致其响应文件被拒绝，并承担相应的法律责任。

23. 公告

采购代理机构将在指定的网站上发布谈判公告、更正公告、通知、成交公告等谈判采购过程中的所有信息，请务必时时关注网上公告。成交公告期限为1个工作日。

24. 质疑和投诉

24.1 如果供应商对本次谈判活动有疑问，可依据《中华人民共和国政府采购法》和相关规定，向采购代理机构提出质疑。

24.2 采购代理机构在《中华人民共和国政府采购法》规定的时间内没有对供应商的质疑进行回复，或供应商对采购代理机构的回复不满意时，可向政府采购监管部门投诉。

24.3 供应商如认为谈判文件、招标过程和成交结果使自己的权益受到损害的，应在知道或应知其权益受到损害之日起7个工作日内，以书面形式向采购代理机构提出质疑。匿名、非书面形式、7个工作日之外的质疑均不予受理。

（八）合同

25. 合同授予标准

除本须知第14.4条的规定之外，采购人将与成交供应商签订供货合同。

18.8. 接受和拒绝任何或所有响应文件的权力

在特殊情况下，谈判小组、采购代理机构和采购人在报经监管部门同意后，保留在授予合同之前拒绝任何报价以及宣布谈判程序无效或拒绝所有响应的权力。

27. 签订合同

27.1 采购人应按谈判文件和成交供应商的响应文件订立书面合同，不得超出谈判文件和成交供应商响应文件的范围，也不得另行订立背离合同实质性内容的其他协议。

27.2 采购人应在成交通知书发出之日起30天内与成交供应商签订政府采购合同。

28. 付款

按照政府采购有关规定办理。

29. 适用法律

采购人、采购代理机构及供应商的一切谈判活动均适用于《中华人民共和国政府采购法》及相关规定。

甲方： 白沙黎族自治县电子商务服务中心

乙方： 成交供应商

甲乙双方根据_____年____月____日白沙黎族自治县电子商务服务中心的白沙黎族自治县 2019 年电商扶贫宣传推广服务（项目编号：ZX2020-005）竞争性谈判采购结果及谈判文件的要求，经协商一致，达成以下协议。

一、合同金额

合同金额为（大写）：_____元（¥_____元）人民币。

二、服务范围

甲方要求乙方提供以下服务：

1. 本合同项下的服务指_____。
2.

三、甲方乙方的权利和义务

- （一） 甲方的权利和义务
- （二） 乙方的权利和义务

四、服务时间（项目完成期限）

A 包合同生效后_____自然日内完成，B 包合同生效后_____自然日内完成。

五、付款方式

签订合同后支付合同金额的____%，具体进度款以合同约定为准。

六、违约责任与赔偿损失

- 1) 乙方提供的服务不符合采购文件、投标文件或本合同规定的，甲方有权拒收，并且乙方须向甲方支付本合同总价 5%的违约金。
- 2) 乙方未能按本合同规定的交货时间提供服务，从逾期之日起每日按本合同总价 3%的数额向甲方支付违约金；逾期半个月以上的，甲方有权终止合同，由此造成的甲方经济损失由乙方承担。
- 3) 甲方无正当理由拒收接受服务，到期拒付服务款项的，甲方向乙方偿付本合同总的 5%的违约金。甲方人逾期付款，则每日按本合同总价的 3%向乙方偿付违约金。
- 4) 其它违约责任按《中华人民共和国合同法》处理。

七、争端的解决：合同执行过程中发生的任何争议，如双方不能通过友好协商解决，按

相关法律法规处理。

八、不可抗力：任何一方由于不可抗力原因不能履行合同时，应在不可抗力事件结束后1日内向对方通报，以减轻可能给对方造成的损失，在取得有关机构的不可抗力证明或双方谅解确认后，允许延期履行或修订合同，并根据情况可部分或全部免于承担违约责任。

九、税费：在中国境内、外发生的与本合同执行有关的一切税费均由乙方负担。

十、其它

1) 本合同所有附件、采购文件、报价文件、成交通知书均为合同的有效组成部分，与本合同具有同等法律效力。

2) 在执行本合同的过程中，所有经双方签署确认的文件（包括会议纪要、补充协议、往来信函）即成为本合同的有效组成部分。

3) 如一方地址、电话、传真号码有变更，应在变更当日内书面通知对方，否则，应承担相应责任。

4) 除甲方事先书面同意外，乙方不得部分或全部转让其应履行的合同项下的义务。

十一、合同纠纷处理

本合同执行过程中如发生纠纷，作如下处理：

1. 申请仲裁。仲裁机构为海南仲裁委员会。
2. 提起诉讼。诉讼地点为采购人所在地。

十二、合同生效：本合同在甲乙双方代表或其授权代表签字盖章后生效。

十三、合同鉴证

招标代理机构应当在本合同上签章，以证明本合同条款与采购文件、投标文件的相关要求相符并且未对采购货物和技术参数进行实质性修改。

十四、组成本合同的文件包括：

1. 本项目招标文件；
2. 乙方的投标文件和评标时的澄清函（如有）；
3. 中标通知书；
4. 甲乙双方商定的其他必要文件。

上述合同文件内容互为补充，如有不明确，由甲方负责解释。

十五、合同备案

本合同一式陆份，中文书写。甲方、乙方各执贰份，贰份由招标代理机构备案。

十六、合同转让和分包

乙方不得全部或部分转让合同。除非甲方事先书面同意外，不得分包其应履行的合同义务。

甲方： 白沙黎族自治县电子商务服务中心 （盖章）

地址： _____

法定（授权）代表人： _____（签名或盖章）

签订日期： _____年____月____日

乙方： 成交供应商 （盖章）

地址： _____

法定（授权）代表人： _____（签名或盖章）

银行户名： _____

开户银行： _____

银行账号： _____

签订日期： _____年____月____日

采购代理机构声明：本合同标的经海南政鑫招标代理有限公司依法定程序采购，合同主要条款内容与招响应文件的内容一致。

代理机构： 海南政鑫招标代理有限公司（盖章）

地址： 海南省海口市美兰区金坡路6号中鹏苑A幢第1层101房

法定（授权）代表人： _____（签名或盖章）

签订日期： _____年____月____日

第四章 响应文件内容及格式

正/副本

白沙黎族自治县电子商务服务中心

白沙黎族自治县 2019 年电商扶贫宣传推广服务

项目名称：ZX2020-005

响 应 文 件

供应商名称：_____（公章）

法定代表人或被授权人：_____（亲笔签名）

联系电话：_____

响应日期：_____年____月____日

注：“请勿在开标时间之前启封”

目 录

请供应商按照以下文件要求的格式、内容制作响应文件，并按以下顺序编制目录及页码，否则将影响对响应文件的评价：

- 1. 响应承诺函.....
- 2. 法定代表人身份证明或（2.1 法定代表人授权委托书）.....
- 3. 资格申明信.....
- 4. 报价一览表.....
- 5. 报价明细表.....
- 6. 用户需求响应情况表.....
- 7. 服务承诺.....
- 8. 供应商简介.....
- 9. 中标服务费承诺书（格式）.....
- 10. 响应资格证明文件（谈判文件“谈判公告”中的“供应商资格要求”）.....
- 11. 供应商认为对其中标有利的其它书面材料.....

注：以上复印件均需要加供应商盖公章。

1. 响应承诺函

致：海南政鑫招标代理有限公司

根据贵单位白沙黎族自治县 2019 年电商扶贫宣传推广服务(项目编号: ZX2020-005)的谈判邀请函, 正式授权下述签字人姓名: _____、职务: _____ 代表供应商(供应商名称), 提交纸质响应文件正本一式一份, 副本一式二份。

本公司谨此承诺并声明:

1. 同意并接受谈判文件的各项条款要求, 遵守文件中的各项规定, 按谈判文件的要求响应。

2. 本响应文件的有效期为从提交响应文件截止日期起计算的_天, 在此期间, 本响应文件将始终对我们具有约束力, 并可随时被接受澄清。如果我们成交, 本响应文件在此期间之后将继续保持有效。

3. 我方已经详细地阅读了全部谈判文件及其附件, 包括澄清及参考文件。我方已完全清晰理解谈判文件的要求, 不存在任何含糊不清和误解之处, 同意放弃对这些文件所提出的异议和质疑的权利。

4. 我方已毫无保留地向贵方提供一切所需的证明材料。不论在任何时候, 将按贵方要求如实提供一切补充材料。

5. 我方承诺在本次响应中提供的一切文件, 无论是原件还是复印件均为真实和准确的, 绝无任何虚假、伪造和夸大的成份, 否则, 愿承担相应的后果和法律责任。

6. 我方完全服从和尊重谈判小组所作的评审结果, 同时清楚理解到响应报价最低并不一定获得成交资格。

7. 我方同意按谈判文件规定向贵司缴纳谈判保证金, 如果获得成交并按《成交通知书》的要求, 如期签订合同并履行其一切责任和义务。

8. 我方在参与本次竞争性谈判采购活动中, 不以任何不当手段影响、串通、排斥有关当事人或谋取、施予非法利益, 如有不当行为, 愿承担此行为所造成的不利后果和法律责任。

供应商名称: _____ (公章)

法定代表人或被授权人: _____ (亲笔签名)

承诺日期: _____年____月____日

2. 法定代表人身份证明

(如法定代表人投标则只需提供《法定代表人身份证明》)

统一社会信用代码: _____

供应商名称: _____

单位性质: _____

单位住所: _____

成立日期: _____年____月____日

营业期限: _____

姓名: _____, 性别: _____, 年龄: _____, 职务: _____, 系(供应商名称)的法定代表人。

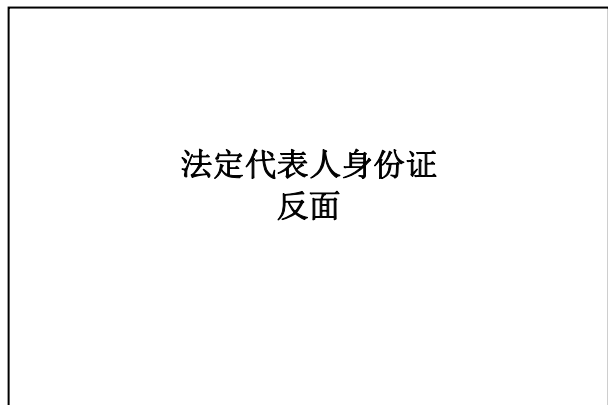
特此证明。

供应商名称: _____ (公章)

法定代表人: _____ (签章)

生效日期: _____年____月____日

附: 法定代表人身份证复印件



注: 本授权书内容不得擅自修改。

3. 资格申明信

致：海南政鑫招标代理有限公司

为响应贵公司组织的白沙黎族自治县 2019 年电商扶贫宣传推广服务（项目编号：ZX2020-005）货物及服务的谈判采购活动，我公司愿意参与响应。

我公司在法律、财务和运作上符合谈判文件对供应商的资格要求，提供“用户需求书”中全部的货物及相关服务，提交的所有文件和全部说明是真实的和正确的。

我公司理解贵公司可能还要求提供更进一步的资格资料，并愿意应贵公司的要求提交。

供应商名称： _____（公章）

法定代表人或被授权人： _____（亲笔签名）

申明日期： _____年____月____日

4. 报价一览表

项目名称	白沙黎族自治县 2019 年电商扶贫宣传推广服务
项目编号	ZX2020-005
报价总计	(小写): (大写):
服务时间	
服务地点	
备注	

供应商名称: _____ (公章)

法定代表人或被授权人: _____ (亲笔签名)

报价日期: _____ 年 ____ 月 ____ 日

注:

1. 报价一览表应准确填写,若报价一览表与响应文件不符时,以报价一览表为准;
2. 报价中必须包含货物及零配件的购置和安装、运输保险、装卸、培训辅导、质保期售后服务、全额含税发票、雇员费用等,合同的执行以交付时间为准;
3. 在报价表内未有明确列述的项目费用应视为包括在报价之内。

5. 报价明细表

项目名称：白沙黎族自治县 2019 年电商扶贫宣传推广服务

项目编号：ZX2020-005

序号	名称	内容	数量	单位	单价(元)	总价(元)
1						
2						
3						
4	...					
报价总计		(小写): (大写):				

供应商名称：_____（公章）

法定代表人或被授权人：_____（亲笔签名）

报价日期：_____年____月____日

注：

1. 此表为表样，行数可自行添加，但表式不变；
2. 相关安装调试费用、质保及人员培训、后续服务及其他所有费用由供应商自行计算填列；
3. 总价=单价×数量，数量由供应商自行计算并填表；
4. “报价明细表”中“报价总计”数应当等于“报价一览表”中“报价总计”数。

6. 用户需求响应情况表

说明：供应商必须仔细阅读谈判文件中所有采购需求要求，并对所有技术规范和功能条目列入下表，未列入下表的视作报价人不响应。**供应商必须根据所响应服务要求的实际情况如实填写，如发现有虚假描述的，该响应文件无效，并报政府采购主管部门严肃处理，并没收其谈判保证金。**

项目名称：白沙黎族自治县 2019 年电商扶贫宣传推广服务

项目编号：ZX2020-005

序号	名称	原技术规范主要条款描述	供应商技术规范描述	偏离情况说明 (+/-/=)
1				
2				
3	...			

供应商名称：_____（公章）

法定代表人或被授权人：_____（亲笔签名）

响应日期：_____年____月____日

注：

1. 此表为表样，供应商必须把招标项目的全部采购需求列入此表，并进行逐一应答，行数可自行添加，但表式不变。
2. 按照招标项目要求的顺序对应填写；
3. 请在“表”中列出所投详细情况；
4. 是否偏离用符号“+、=、-”分别表示正偏离、完全响应、负偏离，必须逐次对应响应。评委评标时不能只根据供应商填写的偏离情况说明来判断是否响应，而应认真查阅“采购需求”内容以及相关的资料判断是否满足要求；
5. 供应商必须据实填写，不得虚假填写，否则将取消其响应或成交资格。

7. 服务承诺

项目名称：白沙黎族自治县 2019 年电商扶贫宣传推广服务

项目编号：ZX2020-005

(格式自拟)

供应商名称：_____ (公章)

法定代表人或被授权人：_____ (亲笔签名)

承诺日期：_____年____月____日

8. 供应商简介

项目名称：白沙黎族自治县 2019 年电商扶贫宣传推广服务

项目编号：ZX2020-005

(格式自拟)

供应商名称：_____ (公章)

法定代表人或被授权人：_____ (亲笔签名)

响应日期：_____年____月____日

8.1 项目负责人委托书

根据本委托书宣告，我_____、职位系_____的法定代表人，现代表单位授权：(项目负责人姓名)_____为_____（项目编号：_____）的项目负责人；身份证号为_____，全面负责该项目的工作。

供应商：_____（盖章）

法定代表人：（签字或盖章）_____

日期：_____年____月____日

被委任人：_____

日期：_____年____月____日

8.2 拟担任项目负责人简历表

姓 名		性别		出生日期	年 月 日
毕业院校专业				毕业时间	年 月 日
从事本专业时间			为供应商服务时间		
在本项目拟任职务					
主 要 经 历					
时间	参加过的项目名称及规模			该项目中担任职务	

注：1、项目负责人的身份证加盖公章复印件。

2、拟担任项目负责人必须是本单位正式在岗职工。（提供在本单位缴纳的近期社保证明）

8.3 拟任本项目人员汇总表

序号	姓名	现任职务	该项目中担任的岗位	备注
.....				

注：上述人员均应为正式在岗职工，上述人员必须专人专职，不得兼职。（提供在本单位缴纳的近期社保证明）

8.4 类似项目业绩一览表

序号	年份	用户名称	项目名称	完成时间	合同金额	完成项目质量	备注

注：以上业绩需提供有关书面证明材料。“合同金额”需提供合同复印件；

供应商名称： （盖章）

法定代表人或被授权人（签字）：

日期： 年 月 日

9. 中标服务费承诺书（格式）

致：海南政鑫招标代理有限公司

我们在贵公司组织的白沙黎族自治县电子商务服务中心的白沙黎族自治县 2019 年电商扶贫宣传推广服务（项目编号：ZX2020-005）招标中若获中标，保证按招标文件的规定在接到贵公司的通知后，在领中标通知书的同时缴纳（现金）或着领取中标通知书前汇款方式向贵公司一次性支付每次应该交纳的中标服务费用，否则须向海南政鑫招标代理有限公司每日支付 500.00（伍佰元整）的违约金，并扣下投标保证金。

本项目招标代理服务费为预算金额的 1.5%。

特此承诺！

承诺方法定名称：

地址：

电话：

承诺方授权代表签字：

（承诺方盖章）

承诺日期：

10. 供应商自觉抵制政府采购领域商业贿赂行为承诺书

海南政鑫招标代理有限公司：

开展治理政府采购领域商业贿赂专项工作，是中央确定的治理商业贿赂六个重点领域之一，它既是完善市场经济、构建社会主义和谐社会的客观需要，又是从源头上抑制腐败的有力措施，意义重大、影响深远。为深入贯彻落实中央和省委、省政府的有关部署及要求，进一步规范政府采购行为，营造公平竞争的政府采购市场环境，维护政府采购制度良好声誉，在参与贵公司组织的政府采购活动中，我方庄重承诺：

一、依法参与政府采购活动，遵纪守法，诚信经营，公平竞争。

二、不向采购单位、采购代理机构和政府采购评审专家提供任何形式的商业贿赂；对索取或接受商业贿赂的单位和个人，及时向海南省财政厅政府采购监督管理处和纪检监察机关举报。

三、不以提供虚假资质文件等形式参与政府采购活动，不以虚假材料谋取中标。

四、不采取不正当手段诋毁、排挤其它供应商，与其它参与政府采购活动供应商保持良性的竞争关系。

五、不与采购单位、采购代理机构和政府采购评审专家恶意串通，自觉维护政府采购公平竞争的市场秩序。

六、不与其它供应商串通采取围标、陪标等商业欺诈手段谋取中标，积极维护国家利益、社会公共利益和采购单位的合法权益。

七、严格履行政府采购合同约定义务，不在政府采购合同执行过程中采取降低质量或标准、减少数量、拖延交付时间等方式损害采购单位的利益，并自觉承担违约责任。

八、自觉接受并积极配合海南省财政厅政府采购监督管理处和纪检监察机关依法实施的监督检查，如实反映情况，及时提供有关证明材料。

供应商名称：_____（公章）

签署日期：_____年____月____日

11. 小微企业、监狱企业、残疾人福利单位的声明函或证明材料

(一) 中小企业声明函

(注：符合中小企业划型标准的企业请提供本函，不符合的不提供本函)

本公司郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展暂行办法》(财库[2011]181号)的规定，本公司为_____ (请填写：中型、小型、微型) 企业。即，本公司同时满足以下条件：

1. 根据《工业和信息化部、国家统计局、国家发展和改革委员会、财政部关于印发中小企业划型标准规定的通知》(工信部联企业[2011]300号)规定的划分标准，本公司为_____ (请填写：中型、小型、微型) 企业。

2. 本公司参加_____ 单位的_____ 项目采购活动提供本企业制造的货物，由本企业承担工程、提供服务，或者提供其他_____ (请填写：中型、小型、微型) 企业制造的货物。本条所称货物不包括使用大型企业注册商标的货物。

本公司对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

供应商名称：_____ (公章)

法定代表人或被授权人：_____ (亲笔签名)

声明日期：_____ 年 _____ 月 _____ 日

(二) 监狱企业证明

(注：符合条件的监狱企业请提供本函，不符合的不提供本函)

省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件。

供应商名称： _____（公章）

法定代表人或被授权人： _____（亲笔签名）

声明日期： _____年____月____日

(三) 残疾人福利性单位声明函

(注：符合条件的残疾人福利性单位请提供本函，不符合的不提供本函)

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》(财库〔2017〕141号)的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加_____单位的_____项目采购活动提供本单位制造的货物(由本单位承担工程/提供服务)，或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物(不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物)。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

供应商名称：_____ (公章)

法定代表人或被授权人：_____ (亲笔签名)

声明日期：_____年____月____日

(四) 最后谈判报价表（二次报价）

项目名称：白沙黎族自治县 2019 年电商扶贫宣传推广服务

项目编号：ZX2020-005

投标人名称	
最终报价（二次报价）	小写： 大写：
投标单位代表签名 / 盖章 (法人或委托人)	
备注	

注：1. 谈判报价应包括谈判文件所规定的采购范围的全部内容。

2. 谈判小组发现供应商的报价明显低于其他谈判报价，或者其谈判报价可能低于其成本的，应当要求该供应商作出书面说明并提供相应的证明材料。供应商不能合理说明或者不能提供相应证明材料的，由谈判小组认定该供应商以低于成本报价竞标，其投标作废标处理。

3. 在开标时，供应商携带此最后谈判报价表，并盖好公章。开标现场招标代理工作人员通知开始最后谈判报价时，供应商方可填写最后谈判报价表，并递交招标代理公司工作人员，如未携带最后谈判报价表，视为放弃本项目报价。

供应商名称：_____（公章）

法定代表人或被授权人：_____（亲笔签名）

报价日期：_____年____月____日

评审专家签字：

第五章 用户需求书

一、项目概况

2017年以来，以白沙为代表的海南省电子商务示范县进入快速发展阶段。海南白沙县委、县政府高度重视农村电商发展，从产业梳理，数据建设，品牌打造，人才培养，物流保障等方面推进，引导市场主体开展电子商务工作，大力实施电子商务进农村综合示范县项目和电商精准扶贫“1310”工程，稳步推进全县农村电子商务产业发展以及乡村振兴相关工作，取得良好成效。

在这样重大的历史节点，白沙县的各项重要工作需要被关注，各项显著成绩值得被放大。白沙需要借助权威媒体的影响力、融媒体的平台技术、原创报道的深度与精彩及相关线上线下推广活动，进一步让白沙“走出大山被人识”。

结合白沙《2019年消费扶贫工作方案》，此方案将发挥省级重点媒体优势及其官方电商平台优势，加大白沙扶贫产品和扶贫工作的宣传引导力度，聚焦白沙电商精准扶贫、乡村振兴、电子商务进农村、农产品品牌打造及培训等方面的主要工作内容，并分为媒体主题聚焦、线上产品推广两大板块，为白沙提供多维度、系统化的综合推广服务，旨在通过重点策划与集中推广全面提升白沙的知名度与美誉度，并将白沙的先进工作经验及重点项目面向全省进行推广。

二、项目需求

序号	项目	内容	备注
1	“白沙良食”品牌专题	省级重点媒体通过邀请白沙电商工作负责人做客演播室，介绍“白沙良食”全域农业公用品牌的意义与主要建设思路，并借助省级重点媒体的平台发布《白沙良食白皮书》（名称暂拟），面向全省进行推广。此外，省级重点媒体派出报道小组，关注“白沙良食”公用品牌下的系列产品，发现品牌建设工作中的政府部门或人员典型、产品及人物典型等。	
2	精准扶贫专题	拟从白沙扶贫思路中选择三条最为典型、最有成效的做法，并以此找到三名最为典型的贫困户、扶贫干部，把每一个变化、每一种做法用讲故事的方式呈现出来。	

3	电子商务进农村专题	拟选择白沙电商工作领导小组及优秀服务团队，通过三至五天驻点跟踪的方式，讲述工作团队的工作内容，展示团队成员不辞辛苦坚守一线的奋斗精神；拟邀请一名负责人做客省级重点媒体演播室，为网友盘点电商进农村带来了哪些变化，以及白沙开展此项工作创新了哪些新模式。	
4	乡村振兴专题	时刻关注白沙乡村振兴战略的实施进展、乡村振兴工作队员的突出表现，敏锐抓住新闻线索，着重用纪录短片形式来讲故事，进一步推广放大白沙乡村振兴工作中的典型。	
5	节庆活动及亮点事件专题	全程跟踪亮点活动及标志性事件，比如中秋国庆双节消费扶贫活动，“啦奥门”丰收节消费扶贫活动，冬交会消费扶贫活动等等；力争采用体验报道的形式，让网友能够身临其境般地感受白沙特色。同时，省级重点媒体将持续关注及转载电商工作小组指定的新闻宣传稿。	
6	“白沙良食”品牌扶贫农产品系列推广	每月通过省级重点媒体及其官方电商平台进行有频次的宣传推广“白沙良食”品牌下的扶贫相关产品，采写白沙良食的扶贫产品品牌故事、扶贫先锋典型和脱贫致富典型，通过媒体包装推广品牌扶贫农产品；同时配合线下活动，开展（白沙爱心扶贫集市）轮播主图、专题、置顶、秒杀引流、满减等系列活动；线上活动相关资源可由白沙电商领导小组帮助协调，推广结束汇总浏览量、点击量、销售额等数据，并配合媒体进行宣传报道。	

三、服务要求

序号	项目	要求	备注
1	“白沙良食”品牌专题	省级重点媒体搭建专题	
		扶贫典型上省级重点媒体官方手机客户端 APP 开机页广告投放 5 天	
		在省级重点媒体演播室举行一次视频访谈	
		在省级重点媒体平台发布《白沙良食白皮书》（名称暂拟）H5 互动链接一条	
		省级重点媒体发布三组以上典型报道原创深度推广图文（文字、图片、视频）	

2	精准扶贫专题	省级重点媒体搭建专题	
		三名最为典型人物故事上省级重点媒体官方手机客户端 APP 开机页	
		省级重点媒体发布深度文章三篇	
		举行一次视频访谈	
		省级重点媒体发布 H5 一篇	
		省级重点媒体发布综合原创视频三条	
		省级重点媒体发布高清组图三组以上	
		全国网络媒体联盟转载	
3	电子商务进农村专题	省级重点媒体搭建专题	
		在省级重点媒体演播室举行一次视频访谈	
		省级重点媒体发布白沙电商团队深度文章两篇以上	
		省级重点媒体发布典型人物综合视频两篇以上	
		省级重点媒体发布高清组图	
		省级重点媒体发布人物故事 H5 一篇	
		省级重点媒体发布原创深度推广文章三篇以上	
4	乡村振兴专题	省级重点媒体搭建专题	
		省级重点媒体发布以人为核心的纪录短片三条以上 (含拍摄、剪辑、推广)	
		省级重点媒体发布高清组图三组以上	
		全国网络媒体联盟转载	
		省级重点媒体发布原创深度图文三篇以上	
5	节庆活动及亮点事件专题	省级重点媒体搭建专题	
		策划制作 H5 推广信息 2 条	
		省级重点媒体官方微信推广	
		举办 2 场活动现场直播	
		省级重点媒体发布 7 组以上原创体验式推广图文	
6	“白沙良食”品牌扶贫农产品系列推广	省级重点媒体搭建专题	
		省级重点媒体策划发布白沙良食品牌故事系列报道	
		每月在省级重点媒体及其官方电商平台首页轮播图推荐、秒杀、满立减、置顶推荐等活动策划	
		省级重点媒体微信微博联合推广	

四、其他要求

1. 服务期限：签订合同生效之日起至 2020 年 12 月 31 日。

2. 服务地点：用户指定地点。
3. 付款条件：双方协商。
4. 验收要求：按标书需求和用户要求进行验收。