**用户需求书**

1. **项目名称：澄迈县乡村民宿发展规划**
2. **采购预算金额：**¥860000.00元(大写：捌拾陆万元整）

**三、项目概况**

## 规划范围

澄迈县全县乡村。

## 规划期限

现状基准年为2020年，远期至2030年。

**三、规划主要内容**

**（一）规划总则**

为贯彻落实《中共中央国务院关于实施乡村振兴战略的意见》以及海南省人民政府《关于促进乡村民宿发展的指导意见》的要求，指导乡村地区利用闲置房屋发展民宿产业和乡村共享经济，实现乡村振兴。

**（二）现状分析**

通过实地踏勘、入户调查、座谈会等方式，对村庄现状人口、用地、产业、交通等要素进行分析归纳。找到主要问题，明确规划方向。

**（三）发展定位**

以海南自由贸易试验区（港）、国际旅游岛建设和全域旅游发展为契机，依托海南独特的乡土文化和聚落，全面盘活闲置房屋和资源，统筹全县，民宿空间布局，面向大众以及中高端旅游市场，策划多元化乡村民宿旅游产品，打造一批具有地域文化特色的乡村民宿。

**（四）合理完善的功能与交通组织**

根据目标定位，结合村庄实际情况提出合理的功能分区，并考虑村庄内部和外部交通网络，形成合理、高效、生态、有机的村庄生产、生活和田间道路系统。

**（五）科学合理的用地布局结构**

从“生产、生活、生态”三方面融合的角度出发，有机布局村庄内部空间。通过合理测算需求，配置经济合理的基础设施。

结合村庄景观风貌，提炼元素打造富有本村特色的乡村民宿。

**四、规划思路**

基于全县统筹的思路，将乡村民宿和主题景区、产业小镇、美丽乡村一起规划、共同发展，统筹全县乡村民宿旅游设施和项目布局，以市场为导向策划多元化、特色化的乡村民宿产品，避免同质化竞争。构建便捷高效的旅游交通体系，完善全域旅游服务设施，建立覆盖全县的智慧民宿管理体系和旅游响应体系，促进乡村民宿产业健康规范发展规划主要内容。

**五、成果要求**

提交的成果设计任务书内容，应完整、系统、有条理，充分表达规划设计的内容和深度。

图纸和文本文件必须做到清晰、完整、尺寸齐全、准确，同类图纸规格应尽量统一。

成果包括A3号图纸大小附图成果（文本、说明、其它资料等）六套，并报送包括文字及图纸成果的电子光盘两套及可供汇报的PPT文本一份。

**四、交付时间**

1、交付时间：合同签订生效之日起60天内。

2、交付地点：用户指定地点。

3、付款条件：采购双方签订合同时另行约定。

4、验收要求：按招标文件技术要求进行验收。