

# 采购需求

## 一、项目概况

采购单位：儋州市旅游和文化广电体育局

项目名称：第二十四届中国北方旅游交易会暨海南西部旅游联盟（河北）推介会

项目编号：HNZT2019-209

项目预算：74.1 万元

项目分包情况：一批不分包

工期：2019 年 10 月 13 日—10 月 17 日

服务地点：采购人指定

付款方式：按合同约定方式付款。

## 二、项目活动方案

根据省旅文厅部署安排，为有效提升海南西部旅游品牌知名度美誉度，加大对外推广营销工作，构建区域统一旅游品牌，决定于 2019 年 10 月 14 日-10 月 16 日组织参加在河北石家庄举办的第二十四届中国北方旅游交易会，并组织开展海南西部旅游联盟（河北）旅游推介会。方案如下：

### （一）活动目的

此次活动以“融合发展·开放合作”为主题，整合海南西部的旅游文化资源，加大对外推广营销工作，提升海南西部旅游品牌的知名度，进一步深化海南西部旅游联盟与河北旅游文化产业的交流与合作，促进区域旅游文化协同发展。

## **（二）支持单位**

海南省旅游和文化广电体育厅

河北省文化和旅游厅

## **（三）主办单位**

儋州市人民政府

石家庄市人民政府

## **（四）承办单位**

儋州市旅游和文化广电体育局

石家庄市文化和旅游局

## **（五）活动时间**

2019年10月13日—10月17日

## **（六）出席人员**

拟邀海南省旅游和文化广电体育厅领导、河北省文化和旅游厅领导、石家庄市人民政府领导、石家庄市文化和旅游局领导，海南西部旅游联盟（儋州、澄迈、临高、昌江、东方、屯昌、琼中、白沙）分管旅游工作的市县领导各1名，西部旅游联盟市县旅文局主要领导、分管领导及工作人员各1名，西部旅游联盟市县主要旅游企业代表，河北省内主要旅行社负责人。

## **（七）活动安排**

### **1、第二十四届中国北方旅游交易会开馆仪式及巡馆**

时间：2019年10月14日 上午9：00—10：00

地点：石家庄国际会展中心

内容：第二十四届中国北方交易会开幕式

## 2、海南西部旅游联盟推介会

时间：2019年10月14日 下午16:00—20:30

地点：河北石家庄以岭健康城凯旋门大酒店

内容：海南西部联盟旅游旅游资源推介、合作签约等。

出席人员：海南省旅游和文化广电体育厅领导、河北省文化和旅游厅领导、石家庄市人民政府领导、石家庄市文化和旅游局领导，海南西部旅游联盟市县分管旅游工作的领导、旅文局领导、主要旅游企业代表，河北省内主要旅行社、旅游协会、企业家等。

## 3、海南西部旅游联盟旅文展

时间：2019年10月14-16日

地点：石家庄国际会展中心

内容：1) **剪彩启动仪式**。邀请两地领导分别致辞，启动海南西部旅游联盟推介活动。2) **路演展示**。以演绎、画卷展示、演讲等形式展示海南西线文旅风情。

### (八) 活动经费预算

按“政府主导、企业运作、社会参与”的原则举办本次活动，活动费用总预算为144.1万元，含展位租赁、展位设计、宣传、海南西部旅游联盟推介会等费用。

各市县参展人员食宿、交通费用，展区展品费用自行解决。

参照海南西部旅游联盟一贯做法，澄迈、临高、昌江、东方、琼中、白沙、屯昌7个市县各出资10万元，剩余74.1万元由儋州市补齐补足。海南西部旅游联盟各市县分别与执行单位签订合同，并将各市县对应的款项汇到合同指定的账户中。

## （九）任务分工

### 1、儋州市旅游和文化广电体育局

1) 负责海南西部旅游联盟旅游推介会、展位设计及搭建、路演活动的策划和协调等工作。

2) 负责协调海南西部旅游联盟各市县配合组团参展，督促各市县预先提供活动需要的图片、相关视频材料、旅游线路产品、宣传资料以及奖品（鼓励各市县发动属地企业提供），并统一收集。负责对接、督促执行方做好活动策划、产品设计、宣传资料编制、终端路演推介、宣传营销等工作。

3) 负责领导讲话稿、当地媒体宣传及新闻通稿的撰写，协调本地媒体配套宣传。

4) 负责组织儋州市旅游企业参与活动。

### 2、澄迈、临高、昌江、东方、屯昌、琼中、白沙七个市县旅文局

1) 负责落实本市县的参展费用，协助儋州市旅文局做好海南西部旅游联盟参展的宣传营销等工作。

2) 负责组织本市县旅游等相关企业参展，准备本市县参展所需的宣传资料、展品等。

3) 提供参展人员及企业名单等资料，以便执行单位提前做好相关的行程、住宿等安排。

## 三、其他要求

1、实施标准：充分发挥海南西部旅游联盟组织的作用，参加第24届中国北方旅游交易会并开展海南西部旅游联盟（河北）推介

会，加大对外推广营销工作，构建区域统一旅游品牌。

2、绩效目标：进一步深化海南西部旅游联盟与河北旅游文化产业的交流与合作，促进区域旅游文化协同发展。

3、评价指标：通过活动，宣传海南西部旅游产品，提升西部旅游联盟各市县知名度和影响力。

#### 四、推介会系列活动费用清单

2019 第二十四届中国北方旅游交易会暨海南西部旅游联盟推介会系列活动费用清单							
一、海南西部旅游联盟推介会费用清单							
(一) 场地费租赁及推介会茶歇							
序号	项目	详细清单	内容	数量	单位		
1	场地租赁包含搭建时间	含 18 人 VIP 休息室	河北石家庄以岭健康凯旋门大酒店会议室以及贵宾休息室，可容纳 300 人，提前一天进场搭建	1.5	天		
2	推介会（茶歇）	含自带海南热带水果及特色美食	推介会期间、签到期间参会嘉宾品鉴	1	项		
(二) 推介会现场费用							
序号	项目	详细清单	内容	数量	单位		
1	迎宾签到区	签到背景板	4mX3m 桁架+高清喷绘布、含设计、含运输安装费	1	项		
2		采访区合影板	4mX3m 桁架+高清喷绘布、含设计、含运输安装费	1	项		
3		采访区，签到处布置	鲜花及地毯，签到本，签到笔，签到处桌椅	1	项		
5		指示牌	水牌指示牌	10	个		
6		海南西部旅游联盟路线图	4mX3m 桁架+高清喷绘布、含运输安装费	1	块		
7		海南西部旅游联盟美食品鉴区	推介会现场布置及搭建	1	项		

1	灯光	LED Par		16	个		
2		面光 PAR 灯		8	个		
3		LED 三合一		6	个		
4		光束灯		8	个		
5		高端灯光控制台		1	个		
6		灯架		2	组		
1	音响	全频音箱		8	个		
2		超低音箱		4	个		
3		返送音箱		4	个		
4		无线手持麦克风及讲台麦		3	个		
1	LED 的配套设备	LED Process/处理器		1	项		
2		630 高清切换台		1	项		
3		光纤, 线材, 配电箱 宽博		1	套		
4		苹果电脑 PVP 视频专用		1	台		
5		LED 同步器 8000		1	台		
1	活动现场物料费用	讲台区设计	讲台花, 主桌花 司仪台, 讲台 LOGO	1	项		
2		桌卡、卡套	主桌桌卡, 主要旅行社, 景区负责人桌卡	130	人		
3		定制手提袋	放置海南西部旅游联盟宣传资料等	280	个		
4		特色旅游商品	参会嘉宾伴手礼	180	人		
5		推介会现场抽奖物料	奖品、空白名片、抽奖箱	1	项		
6		易拉宝		8	个		
7		装饰物	签到处、采访区, 推介会现场布置的椰雕、贝类等海南特色饰品	1	项		
8		会务相关物品	推介会流程表、签约本、主持人手卡、矿泉水等	1	项		
<b>小计</b>							
<b>(三) 其他会务费用</b>							
序号	项目	详细清单	内容	数量	单位	单价	小计 (元)
1	人员邀请费	嘉宾邀请费用 (含省内外省)	知名旅行社 30 家、旅行企业代表 20 家、旅游协会 10 家、知名旅游达人 10 人、推介会现场分享嘉宾 5 家、签约嘉宾 5 家、省内外嘉宾 50 人等	1	项		
2	双语主持人	主持人	推介会现场主持以及展会现场主持	1	项		
3	推介现场	礼仪	职业礼仪、身高 170 左右, 形象气质佳	10	个		

4	表演团队	节目	6个节目,含海南表演团以及河北表演团,排演费,表演费,差旅等相关费用,大约16人,2天	1	项		
5	拍摄	无人机航拍、摇臂	含推介会现场以及展会现场拍摄	1	项		
6	剪辑宣传片	剪辑海南西部旅游联盟推介宣传片		1	项		
7	运输费	相关物料往返运输费	包含海南热带水果及特色美食、推介会活动现场物料的运输费	1	项		
8	照片直播	照片直播	含推介会现场以及展会现场活动图片直播	1	项		
9	推介会宣传费	海南岛内、及外省岛外宣传费	推介会前、后期媒体宣传、现场石家庄当地媒体邀约。	1	项		
10	推介会内场落地广告	海南西部旅游联盟8市县景区景点分布图	4mX3m 桁架+高清喷绘布、含设计、含运输安装费	8	块		
11	搭建人工费	工人安装及拆卸费	推介会场地的人工搭建	1	项		
12	证件	嘉宾、媒体、工作人员等证件		250	项		



## 二、海南西部旅游联盟旅文展

序号	项目	详细清单	内容	数量	单位	单价	小计(元)
1	场地租赁	180平方展会场地租赁费用	空地	180.00	平方米		
2	搭建	特装馆搭建费用	豪华精装	180.00	平方米		
3	会展现场宣传费	海南岛内、及外省岛外	会展前期网络媒体宣传、现场河北当地媒体邀约、后期宣传费用,暂定在海南文旅、海南新闻频道报道	1	项		
4	会展现场活动费用	河北嘉宾邀请费用	嘉宾邀请	1	项		
		展会现场表演费用	会展期间海南西部旅游联盟节目表演费用	1	项		
		抽奖礼品费用	会展期间奖品	1	项		
5	其他费用	会展现场的音响及灯光设备		1	项		
		现场执行管理费		1	项		
6	会展宣传手册	铜板纸,全彩板(含设计费)	海南西部旅游联盟旅游路线推介,美食推介等宣传手册	300	册		

**各参展单位人员食宿、交通费用、展区展品自行负责**

注：按“政府主导、企业运作、社会参与”的原则举办本次活动，总费用约144.1万元。澄迈、临高、东方、琼中、白沙、屯昌、昌江等每个市县出资10万元，不足部分由儋州市补齐补足。