

用户需求书

项目名称：2019 年“欢乐海南”大型旅游推介会及第四届海口蓝色国际电子音乐节

项目编号：ZRZB-2019-035

预算：160 万元

本项目分为A、B包

A 包项目内容及要求

一、活动内容

1. 项目名称：2019 年“欢乐海南”大型旅游推介会
2. 项目预算：80 万元
3. 活动时间：2019 年 11 月 22 日
4. 活动地点：海口市
5. 活动规模：300 人
6. 参加人员：文化和旅游部领导、海南省领导、欢乐节组委会成员单位领导、各省市文旅行政管理部门领导、海南各市县领导、外国驻华使领馆代表、国际友城代表、国内外知名旅行商代表及重点旅游企业代表。
7. 活动内容：参加开幕式的部分领导及重要嘉宾在会前进行会见，随后出席海南旅游推介会，了解海南旅游发展情况和欢乐节主要活动，之后餐叙。
8. 活动形式：推介会、多媒体展示、海南特色节目表演、旅游产品体验

二、活动要求

提供场地布置、设备租赁及其他服务；推介会主视觉须结合国际化与海南本地元素，氛围营造应突出海南特色；现场应设置欢迎互动区、海南风情体验区、嘉宾拍照区、形象展示区、签到区等不同的展示区域，并采用不同方式呈现，环环相扣，凸显海南特色。

1) 场内氛围营造、场外布置以及特色签到布景、开场等应具备亮点，加深嘉宾对海南旅游资源的了解。

2) 350 名嘉宾用餐，主桌 30 名，西式长条（特色摆桌），来宾 320 名，圆桌式。

3) 发言台一个（鹅颈麦、讲台花等物料）。

4) 提供重要嘉宾桌卡、普通嘉宾座次安排。

5) 安排 2 位具有国际会议主持经验的双语主持人（一男一女）。

- 6) 现场安排合适机位录影及摄影，并做好素材搜集整理工作。
- 7) 舞美效果简约大气，LED 屏幕为弧屏造型。
- 8) 会场应使用符合 P3 电距要求、国际级别大会采用的 LED 设备。
- 9) 音响采用混合式生能分配方式，按语言和音乐用的扩声系统安装，按照中国扩声标准 [二级语言与音乐兼用扩声系统] 配置。
- 10) 会议室不采用自然光，光源采用 “三基色灯” (R、G、B) 冷光源，对三基色柔光灯具使用调光台进行调光控制。满足摄像、照相和图象采集和传输要求。
- 11) 控场人员、灯光、音响等专业人员，须具备国际级别、或者国家重大节庆活动级别的大会团队、人员资质。
- 12) 具有服务大会经验的 14 名以上专业礼仪人员。
- 13) 项目团队不少于 30 人，所有职能部门须为同一供应商所有，以实现信息沟通的最大化。
- 14) 安排重要嘉宾会见场所，并做好礼仪接待。
- 15) 推介会现场安排同传人员 (中英双语) 以及相关设备。
- 16) 活动场地租赁 (含提前进场搭建、设计、制作、运输、拆除)。
- 17) 演出节目需结合推介会整体创意，直接体现海南特色。
- 18) 做好推介会现场指示系统及配备不少于 10 名引导人员 (包括嘉宾会后转场至专场演出现场)。
- 19) 做好参会嘉宾出席推介会以及转场至省会展中心剧场后的车辆停放规划。
- 20) 做好紧急预防措施 (天气)。

三、商务要求

- 1、服务周期：2019 年 11 月 22 日
- 2、服务地点：海口市
- 3、付款方式：采购双方签订合同时另行约定。
- 4、报价：报价不得高于采购预算金额，报价应为履行项目一切相关费用的包干价，应包含上述所有活动内容及要求。

B包项目内容及要求

一、活动内容

1. 项目名称：第四届海口蓝色国际电子音乐节
2. 项目预算：80 万元
3. 活动时间：2019 年 11 月 24 日
4. 活动地点：海口市
5. 活动定位：集休闲、娱乐、电音为一体的大型营地式音乐盛会。
6. 活动规模：5000 人

7. 活动形式：第四届海口蓝色电音节将秉承 2019 年海南国际旅游岛欢乐节以“提高旅文结合度、提高国际化水平、提高民众参与度、提高市场影响力”为目标的宗旨，邀请中外知名电子乐队、DJ 和歌手参演，打造一场约 5000 人参与的城市露天派对，为欢乐节增添浓郁的欢乐喜庆气氛。

二、活动要求

1) 演艺要求

邀请省内外知名电子乐队、DJ、摇滚歌手、RAP 同台献艺

活动场地：海口市世纪公园

娱乐方式要具有多样性：灯光秀、360 度自拍间、夜间市集... 各种新生的、创意的、潮流的狂欢模式

要具有音乐、啤酒、草地、激情、浪漫的因素

2) 活动内容

- 1、表演区的设置、搭建等，符合活动主题要求。
- 2、要包含休闲娱乐区：夜间市集、360 度自拍间、COSPLAY 秀+动漫周边等
- 3、要包含生活区：小吃、饮品标摊等

3) 宣传推广

活动前期宣传

1、电视宣传。在海南广播电视总台旗下《经济频道》、《新闻频道》、《公共频道》、《少儿频道》投放广告。

2、广播宣传。在海南广播电视总台旗下新闻广播、国际旅游岛之声、交通广播、音乐广播、民生广播投放广告。

3、海南移动频道宣传。在 900 辆公交车上投放广告。

活动现场宣传

1、主流媒体集中报道。活动期间，人民网、新华社、中新网、中国网、中国文化报、中国旅游报、海南日报、南海网、国际旅游岛商报等媒体到场报道；

海南广播电视总台旗下各频道频率对活动盛况进行了采访报道。

2、图片直播。云摄影图片直播平台在活动现场进行图片直播宣传。

3、新媒体推送。海南广电联动文化传播有限公司旗下微信公众号“联动海南”活动期间推出2篇新媒体推送，介绍活动现场盛况。海南广播电视总台其他新媒进行转发。

三、商务要求

1、服务周期：2019年11月24日

2、服务地点：海口市

3、付款方式：采购双方签订合同时另行约定。

4、报价：报价不得高于采购预算金额，报价应为履行项目一切相关费用的包干价，应包含上述所有活动内容及要求。