

# 项目要求

## 一、项目要求

(一) 三沙综合频道(三沙卫视)频道定位及《我为加快推进海南自由贸易港建设作贡献》系列公益宣传片定位:

三沙综合频道(三沙卫视)秉承“三沙特点、南海特色、中国立场、国际表达”的战略定位编排节目,强化频道公益属性和文化属性,以南海地区的沟通者,中华文化的传承者,海洋文明的传播者为角色定位,坚守主流价值观,坚持正确导向,传播中华文化。

建设自由贸易港,是海南建省办经济特区 30 多年来的梦想与追求。2020 年是海南自由贸易港建设开局之年,面对疫情的严重冲击,加快推进海南自贸港建设进程,就是要按照中央“以开放为先”“以制度创新为核心”的基本要求,对标当今世界最高水平开放形态,尽快形成既有中国特色、又有较强国际竞争力的自贸港开放型经济新体制;形成疫情冲击下自贸港开局的新亮点。

围绕“我为加快推进海南自由贸易港建设作贡献”为主题,打造一系列具有时代意义而又符合现代发展的公益宣传片,以此展现海南在加快推进海南自由贸易港建设过程中所取得的建设成果、新时代海南发展的新蓝图,潜移默化提升观众对新时代爱国奋斗精神、党和国家奋斗目标的认同感,营造文明和谐的良好社会氛围。

(二) 宣传片基本要素:

- 1、聚焦海南自由贸易港建设,表达“我与自贸港”的核心主题。
- 2、展现海南在政治、经济、社会、文化等领域发生的变化,彰显从“逐步探索”到“加快探索”再到“加快推进”以及“推动建设”的理念。
- 3、体现在推进海南自由贸易港建设过程中,三沙“维权、维稳、保护、开发”的政治担当和舍小家为大家,同铸着中国梦的爱国情怀。

(三) 宣传片内容和时长:

3-5 分钟/个,共计 4 个,同时每个宣传片须相应套剪 15 秒和 30 秒各一

版。

(四) 宣传片语言：中文配音及字幕。

(五) 制作周期：签订合同后 90 日历天内完成制作。

(六) 技术需求：提倡风格多样、创意新颖，使公益宣传片易于被不同受众群体接受和喜欢，并能满足在电视播出、网络发布等多平台传播的要求。

创作中可积极探索运用现代科技手段，为公益宣传片注入现代气息和时尚元素，运用新颖别致的表现形式吸引人、打动人。

(七) 后续服务：宣传片制作完成后，还要提供一年的后续服务，期间制作方需根据甲方需求，对四个片子进行修改和套剪。

(八) 成片交付：广播级高清 HDCAM 播出带 1 盘、数字标清 Digital BETACAM 播出带 1 盘、高清数据文件一套及相关素材。

(九) 参演人员要具备一定代表性，且要征得甲方同意。

(十) 免责证明：须提供参演人员的肖像使用协议书；需提供主创人员创作期间（包括航拍）的意外伤害免责证明。

## 综合说明

(一) 投标人报价需包含本项目所需的一切费用。招标文件未列明，而投标人认为必需的费用也需列入报价。投标人在投标报价中应充分考虑所有可能发生的费用，否则采购人将视投标总价中已包括所有费用。

(二) 报价是中标的一个重要因素，但最低报价不是中标的唯一依据。恶意低价竞标者要承担废标的风险。

(三) 付款方式

根据双方签订的政府采购合同约定执行。

(四) 项目版权：项目全部版权及著作权归三沙综合频道（三沙卫视）所有。