

一、用户需求一览表

序号	采购品目名称	项目内容	单位	数量
1	万泉河文化调研及编撰出版	详见附件	项	1

附件：

一、编辑总体思路

(一) 以国家主席习近平亲临潭门看望渔民为最新高度，体现国家领袖对潭门渔民的惦记和关怀，对他们维护南海主权行动的充分支持和高度肯定，对他们的殷切希望和美好祝愿，以及他们的亲身感受和热烈反响。进而以大量的篇幅证明如下事实，即习主席所强调的：南海诸岛自古以来就是中国固有领土，这是老祖宗留下的。同时突出体现潭门渔民为“老祖宗留下的”这片海疆此所做出的牺牲和贡献。

(二) 以潭门渔民世代传承的《更路簿》为最亮点，体现他们征服南海，探索未知海域的勇气和智慧，对海洋文化的创造、创新和发展贡献，为国家主张南海海洋权益留下的天经和铁证，尤其要体现南海成为他们祖宗海的“天经地义”。

(三) 以潭门渔民“靠海吃海”“吃了近海吃远海”“以海为家”的基因传承为主线，体现他们“再大的海浪也让它从船底过”的胆识与豪迈，对“自古行船半条命”“不死就有”的坦然与寻常，以及“不怕”!“怕什么”，劫后余生却痴心不改，继续远征南海的感人故事和闯海精神。

二、体裁体例及相关要求

体裁或表现手法应具多样性，如史料性、研究性、文学性、故事性和叙述性等，从不同角度、不同侧面展现潭门渔民长期远征南海、护海守疆等方面的重大事件、典型事例、代表人物和突出贡献等，特别是他们的海洋意识、征服精神和冒险基因，真实地再现其重大事件的具体场景和细节，相关人物的真实言论、行为、情怀和精神气质等，同时把不同的审美情趣融入其中，做到耐人寻味，给人

启迪。体例以纪事本末体为主兼纪传体，即以记事为主，把潭门渔民在南海征程上的大事，详其首尾，集中表述其过程，兼记叙相关人物的特征、性格、信仰和活动等，完整地反映其历史事件真相。

三、其他要求

（一）向国内知名专家学者和作家约稿 6 篇，定向向社会有关人士征稿 68 篇。

（二）广泛开展采访，对象包括国内有关专家学者和作家、老船长、老渔民等。

（三）做好史料搜集、组织调研、座谈筹划、编审校对等工作。

二、服务要求

1、交付时间：2021 年 1 月 31 日前，乙方应向甲方提交《南海征程》初步样书；2021 年 3 月 20 日前，乙方应向甲方提交《南海征程》正式样书。

2、交付地点：用户指定地点。

3、付款条件：采购双方签订合同时另行约定。

4、验收要求：按照国家有关标准、采购文件及投标文件的技术要求进行验收。