

用户需求书

项目名称：继续在上海投放海南旅游广告

项目编号：HJDZB-2020-011

项目预算：220 万元

一、项目背景

上海作为国家中心城市，是国内外众多高端游客的集散地，为进一步加强上海客源市场的宣传推广，持续开展精准营销，围绕目标受众的生活旅游动线，在主要的金融中心和外籍人口聚居地进行广告投放，大范围精准触达在沪外籍人士及在沪高净值和白领人群，吸引更多中高端游客到海南省旅游。

二、项目内容及要求

1、投放地点：上海外滩观光隧道及上海核心商圈地铁站

2、媒体形式：

媒体形式一：投放时长为 84 天。

(1) 上海地铁站灯箱 30 块 12 封灯箱，覆盖 30 个 S/A+++核心站点，全线包含商务中心站点南京路、陆家嘴、人民广场、世纪公园、龙阳路及机场车站等。

(2) 上海地铁站厅 150 块 60 寸 DP 双联电子屏广告，覆盖 20 个 S/A+++核心站点，15 秒轮播，180 次/天/屏，全线包含 1/2/3/4/7/8/9/10/11/12/13 号线，共计 11 条线路及线路所运管的各个站点。

媒体形式二：投放时长为 90 天。

(1) 外滩黄浦江行人越江隧道售票处北入口电梯上方 1 块 85 寸裸眼 3D 显示屏，15 秒轮播，160 次/天/屏。

(2) 外滩黄浦江行人越江隧道售票处南入口长廊两侧 36 块 55 寸裸眼 3D 显示屏，15 秒轮播，160 次/天/屏。

(3) 外滩黄浦江行人越江隧道售票厅 1 块 2.5m*2m 大型灯箱广告。

三、商务要求

- 1、服务期：具体以合同约定为准。
- 2、服务地点：上海。
- 3、付款方式：采购双方签订合同时另行约定。
- 4、报价：报价不得高于采购预算金额，报价应为履行项目一切相关费用的包干价，应包含上述所有活动内容及要求。