

采购需求

一、项目概况

（一）、项目背景

近年来，陵水着力打造光坡休闲农业风情小镇。为扩充市场营销以及打破信息相对闭塞的传统产业链，发展惠及农民增收的农业经济，促进乡村旅游经济，推动旅游与农业深度融合发展，陵水县政府以圣女果产业为依托，建设了重点项目——光坡互联网+休闲农业平台+运营服务项目。

此项目旨在通过独立的平台建设，推动打造光坡圣女果的品牌建设和互联网传播，实现现代化农业、乡村旅游业与互联网经济时代有机结合。

（二）、必要性

陵水圣女果作为国家地理标志产品，现已形成了全国品牌效应。通过公众号及 APP 的运营、宣传和推广，光坡镇旅游人数较往年均有大幅度的提升，对有效地带动光坡和陵水的休闲乡村旅游，促进农产品生产销售、餐饮等相关行业的发展有重要作用。

（三）、作用

1、扩充市场营销以及打破信息相对闭塞的传统产业链，提高市场信息流通的高效性，积累数据科学种植指导，惠及农民增收的农业经济发展；

2、把农业优质的产业资源与乡村民俗旅游有机结合，形成休闲旅游农业产业链条，响应国家新农村建设和海南省旅游岛建设的绿色低碳旅游方针，促进乡村旅游经济，解决剩余劳动力充分就业，增加农民收入，提升人民群众生活幸福指数；

3、搭建休闲旅游农业产业发展平台，与兄弟乡镇及其他地区共同交流、探索休闲旅游农业产业发展经验；

4、发展现代化农业与网联网经济时代有机结合，发展新型农业电子商务、众筹农业，订单农业等；

5、通过独立的平台建设，推动打造光坡圣女果的品牌建设和互联网传播。

（四）、意义

通过独立的平台建设，推动打造光坡圣女果的品牌建设和互联网传播。通过多种营销方式和方法，提高陵水县光坡镇的曝光率、传播率，并通过多种活动营造光坡镇美丽乡村的良好形象、宣传光坡及陵水的人文历史、风景名胜、自然科学、非物质文化遗产、传统习俗、饮食特

色、发展变化等信息。

项目结合当前互联网发展的趋势和成熟技术，结合微信、APP 应用已深入群众的日常生活的特点，以及成熟的运营和营销手段，进行传统农业向基于互联网+休闲农业转型，提升了陵水及光坡镇品牌形象，促进了圣女果及乡村旅游、休闲旅游的经济发展，加速传统行业的升级换代提升区域综合竞争力。积极的响应了国家新农村建设和海南省旅游岛建设的绿色低碳旅游方针，促进了乡村旅游经济，解决了剩余劳动力的充分就业，增加了农民收入，大大的提升人民群众生活幸福指数。。

二、采购需求表

序号	采购品目名称	参考规格型号和配置技术参数	数量	单位	是否进口产品	备注
运维版块						
1	服务器租赁	提供服务器及有关设备及操作系统，实现平台数据存储、系统运行与网络安全管理。存储+网络+安全管理承载。	1	项	否	
2	系统日常维护	确保网络畅通	1	项	否	
3		业务系统稳定	1	项	否	
4		数据库稳定有序	1	项	否	
5	数据备份与恢复	制定数据库定期备份计划，出现系统故障及时进行恢复，保障系统故障对用户的影响最小化，保证数据安全。	1	项	否	
6	远程在线问题处理	提供并支持远程在线问题处理方案，及时处理出现的问题，必要时可到达现场处理。在线实时响应+线下现场处置。	1	项	否	
7	应用软件升级	根据需求变化，分析提供用户体验优化的加载、维护、配置、升级、补丁。仅限于现有功能的优化升级。	1	项	否	
运营版块						
8	基础运营	APP 界面功能优化（包括功能优化、界面主题设计、分块海报设	1	项	否	

		计)				
9		微信公众号界面功能优化（包括功能优化、界面主题设计、分块海报设计）	1	项	否	
10		PC 后台界面功能优化（包括功能优化、界面升级）	1	项	否	
11	运营数据	平台用户、阅读量、发布内容数量等数据统计分析，每月运营综合数据分析	1	项	否	
12	内容运营（原创）	APP 内容实地采集、编辑与发布，指定内容+需定期更新内容（一周一更）	1	项	否	
13		微信公众号内容撰写、采访、编辑与发布，服务号四期/月	1	项	否	
14		微信之外的新媒体内容撰写、采访、编辑与发布，百家号、头条号、搜狐公众平台等	1	项	否	
15		特色海报与文案设计与发布，结合传统节日/地方特色主题进行创意/H5 推广	1	项	否	
活动策划执行版块						
16	线上活动运营	第一季度（按照所在季度特色节假日制定线上主题，保证平台用户活跃度，增加粉丝粘度，扩大品牌效应）	1	项	否	
17		第二季度（按照所在季度特色节假日制定线上主题，保证平台用户活跃度，增加粉丝粘度，扩大品牌效应）	1	项	否	
18		第三季度（按照所在季度特色节假日制定线上主题，保证平台用户活跃度，增加粉丝粘度，扩大品牌效应）	1	项	否	
19		第四季度（按照所在季度特色节假日制定线上主题，保证平台用户活跃度，增加粉丝粘度，扩大品牌效应）	1	项	否	
功能开发版块						
20	电子导游线路导航	实地数据采集。项目专员对需要绘制的景点进行实地考察踩点，	1	项	否	

		通过携带设备经纬度确认等方式，对需要标注的美食点位、道路、公共设施、重要景点进行数据采集。信息字段包括：名称、类别、经纬度、照片、简介等；收集整理已有数据。				
21	智慧导游	语音数据采集。景点介绍、通过详尽的文字描绘，帮助用户更好地体验景点的文化内涵，对景点的了解更加深刻。	1	项	否	
22		导览制作。基于导览图，制作线上导览系统。实现瓦片加载、多层次加载、平移、缩放、拖拽等操作。	1	项	否	
23		线路导航开发模块。基于导航软件系统，对所有线上 POI 点增加导航位置，可根据 GPS 定位自动生成导航路线。一键导航至目标点；	1	项	否	
24	用户体验开发	活动报名、在线预计模块	1	项	否	
25		互动讨论社交模块	1	项	否	

三、服务期限、地点和方式（履约时间、地点和方式）：

1. 服务期限（履约时间）：合同签订后 12 个月内。
2. 服务地点（履约地点）：采购人指定地点。
3. 服务方式（履约方式）：按本磋商文件和响应文件的要求实施。

四、付款时间、方式及条件：由采购人与成交供应商在签订合同时具体协商。

五、验收方法及标准：按本磋商文件、响应文件及国家、地方和行业的相关政策、法规及规定实施。

六、其他：

1. 项目的实质性要求：按本磋商文件要求实施。
2. 合同的实质性条款：采购人与成交供应商的名称和住所、标的、数量、质量、价款或者报酬、履行期限及地点和方式、验收要求、违约责任、解决争议的方法等内容。
3. 安全标准：符合国家、地方和行业的相关政策、法规。

4. 功能标准、性能标准、材质标准：无

5. 法律法规规定的强制性标准：无

七、本项目预算金额为人民币 56 万元，供应商报价如超过此预算的将作为废标处理。