

# 2020 第二届海南旅游美食购物嘉年华项目 用户需求书

## 一、项目背景及内容：

为深入贯彻落实习近平总书记关于促进消费的系列指示精神，落实党中央、国务院以及省委省政府促消费决策部署，加快释放消费潜力，助推国际旅游消费中心建设，省政府决定在全省继续开展 2020 第二届海南旅游美食购物嘉年华活动，拟对活动策划、运营及推广服务开展政府采购活动。

## 二、服务内容分类及要求：

(一) 开幕式 (4 小时电视及网络直播)	
舞台设计及搭建要求	使用期 3 日，舞台搭建须在 3 日内完成，舞台拆除须在 1 日内完成。 ①一层舞台：600 平方米，30m 宽*20m 深，0.6m 高，钢木结构舞台 ②二层舞台：150 平方米，15m*10m*1m 钢木结构舞台 ③圆造型舞台：20 平方米，木结构制作圆造型直径 5m+边缘灯带 ④异型舞台：100 平方米，一层舞台、二层舞台和舞台两侧的异型补形，木结构制作 <b>其他：</b> 供应商须根据活动场地因地制宜配置相应设备及器材，自行设计并编制清单进行报价。
音响设备要求	①数字调音台：不少于 1 台，②主扩线性音箱：不少于 16 台，③线性超低音箱：不少于 8 台，④中置音箱：不少于 16 台，⑤台上监听音箱：不少于 2 台，⑥功放：不少于 9 台 <b>其他：</b> 供应商须根据活动场地因地制宜配置相应设备及器材，自行设计并编制清单进行报价。
LED 设备要求	①LED 屏幕：不少于 100 平米，②数字控台：不少于 1 个，③控台屏幕切合器：不少于 1 个，④视频多图层切换器：不少于 1 个，⑤远程进口翻页器：不少于 1 个 <b>其他：</b> 供应商须根据活动场地因地制宜配置相应设备及器材，自行设计并编制清单进行报价。
灯光设备要求	①光束灯：不少于 70 台，②LED 染色灯：不少于 100 台，③切割灯：不少于 8 台，④1080RGB 灯：不少于 30 台，⑤面光 TURSS 架：不少于 60 米，⑥追光：不少于 2 个，⑦灯光控台：不少于 2 台，⑧灯光雾机：不少于 4 台 <b>其他：</b> 供应商须根据活动场地因地制宜配置相应设备及器材，自行设计并编制清单进行报价。
开幕式电视及网络直播人员要求	须配备导演团队不少于 10 人（至少包含活动总指挥 1 名，总策划 1 名、导演 3 名、主持人 4 名、统筹 1 名）；摄像人员不少于 15 人（至少包含专业摄像 12 名）；转播车技术人员不少于 10 人（至少包含视频技术 4

	名、特技台 3 名、音控 2 名、录像 1 名)；新媒体采编人员不少于 5 人。
开幕式舞台演出要求	至少须包含舞蹈表演、歌伴舞节目、小品以及具有海南特色表演节目，节目不少于 8 个，舞蹈演员演员不少于 45 人，小品演员不少于 8 人。
开幕式后勤保障人员要求	①化妆团队及其他工作人员根据实际需要配备供应商根据实际情况配备。 ②开幕式防疫及保洁人员不少于 25 人，安保团队不少于 40 人。
开幕式节目制作要求	①开幕式音乐制作不少于 10 首，须包含片头、上下场、配乐、歌曲录制等音乐制作 ②开幕式须制作不少 20 分钟 VCR 短片，包含片头、宣传片、节目背景等视频制作
开幕式电视及网络直播要求	4 小时卫星高清直播及一个网络平台直播
开幕式餐饮要求	须妥善安排不少于 400 个工作人员的就餐及饮用水需求
<b>(二) 主会场活动（每晚 1 场共 2 场、每场不少于 4 小时）</b>	
主会场活动现场执行要求	执行团队人员数量应不低于开幕式标准
主会场活动舞台演出要求	至少须包含舞蹈表演、歌伴舞节目、小品以及具有海南特色表演节目，节目内容不得与开幕式一致。每场节目不少于 8 个，舞蹈演员演员不少于 30 人，小品演员不少于 9 人。
主会场活动后勤保障人员要求	①化妆团队及其他工作人员根据实际需要配备供应商根据实际情况配备。 ②防疫及保洁人员每场不少于 25 人，安保团队每场不少于 30 人。
主会场活动节目环节制作要求	①音乐制作每场不少于 10 首，须包含片头、上下场、配乐、歌曲录制等音乐制作 ②制作每场不少 15 分钟 VCR 短片，包含片头、宣传片、节目背景等视频制作
主会场活动餐饮要求	须妥善安排两场不少于 650 个工作人员的就餐及饮用水需求
<b>(三) 闭幕式</b>	
舞台设计及搭建要求	① <b>舞台</b> ：375 平方米，25m 宽*15m 深，0.6m 高，钢木结构舞台 ② <b>异型舞台</b> ：60 平方米，舞台和舞台两侧的异型补形，木结构制作 <b>其他</b> ：供应商须根据活动场地因地制宜配置相应设备及器材，自行设计并编制清单进行报价。
音响设备要求	① <b>数字调音台</b> ：不少于 1 台，② <b>主扩线性音箱</b> ：不少于 8 台，③ <b>线性超低音箱</b> ：不少于 4 台，④ <b>中置音箱</b> ：不少于 8 台，⑤ <b>台上监听音箱</b> ：不少于 2 台，⑥ <b>功放</b> ：不少于 4 台 <b>其他</b> ：供应商须根据活动场地因地制宜配置相应设备及器材，自行设计并编制清单进行报价。
LED 设备要求	① <b>LED 屏幕</b> ：不少于 80 平米，② <b>数字控台</b> ：不少于 1 个，③ <b>控台屏幕切换器</b> ：不少于 1 个，④ <b>视频多图层切换器</b> ：不少于 1 个，⑤ <b>远程进口翻页器</b> ：不少于 1 个

	<b>其他：</b> 供应商须根据活动场地因地制宜配置相应设备及器材，自行设计并编制清单进行报价。
灯光设备要求	①光束灯：不少于 30 台，②LED 染色灯：不少于 50 台，③切割灯：不少于 8 台，④1080RGB 灯：不少于 30 台，⑤面光 TURSS 架：不少于 60 米，⑥追光：不少于 2 个，⑦灯光控台：不少于 2 台，⑧灯光雾机：不少于 2 台 <b>其他：</b> 供应商须根据活动场地因地制宜配置相应设备及器材，自行设计并编制清单进行报价。
闭幕式人员要求	须配备导演团队不少于 10 人（至少包含活动总指挥 1 名，总策划 1 名、导演 3 名、主持人 4 名、统筹 1 名），新媒体采编人员不少于 5 人。
闭幕式舞台演出人员要求	至少须包含舞蹈表演、歌伴舞节目、小品以及具有海南特色表演节目，节目内容不得与开幕式、主会场活动一致
闭幕式后勤保障人员要求	①化妆团队及其他工作人员根据实际需要配备供应商根据实际情况配备。 ②开幕式防疫及保洁人员不少于 25 人，安保团队不少于 40 人。
闭幕式节目制作要求	①音乐制作每场不少于 10 首，须包含片头、上下场、配乐、歌曲录制等音乐制作 ②制作每场不少 20 分钟 VCR 短片，包含片头、宣传片、节目背景等视频制作
闭幕式餐饮要求	须妥善安排不少于 400 个工作人员的就餐及饮用水需求
<b>（四）宣传推广服务</b>	
广播电视及多媒体推广	在海南省内 5 个频道（至少 3 个海南省省级频道）、5 个广播频率（至少 3 个海南省省级频率），播出宣传片不少于 30 天。
微信公众号推文及链接	知名微信公众号推文不少于 100 篇（字数要求：每篇不少于 300 字，至少 3 个海南省省级以上媒体公众号）
网站推文及链接	知名网站推广文章不少于 150 篇（字数要求：每篇不少于 300 字，至少 3 个海南省省级以上媒体网站）
抖音、快手、报纸、电梯广告等各类媒体宣传	宣传推广总量不少于 300 条（至少 2 家海南省省级报纸）
<b>（五）48 小时线上直播</b>	
主播不少于 96 人次，直播全过程流量推送 2 天，摄像不少于 96 人次，内容运营不少于 48 篇，台本不少于 48 篇，网络直播切换台不少于 5 个（全直播过程），网络视音频嵌入器不少于 50（含前期调试和全直播过程），网络直播技术保障团队不少于 25 人。	
<b>（六）商场、餐饮、建材、汽车 4S 店、夜市、步行街共 6 场主题活动</b>	
场地布置及舞台搭建	舞台：应不小于 6m*8m，每场 48 平方米，背景板：8m*4m, 每场 32 平方米 <b>其他：</b> 供应商须根据活动场地因地制宜配置相应设备及器材，自行设计并编制清单进行报价。
音响设备	每场音箱不少于 4 台，调音台不少于 1 台，功放不少于 1 台。 <b>其他：</b> 供应商须根据活动场地因地制宜配置相应设备及器材，自行设计并编制清单进行报价。

现场执行	内容包含演出服装、道具、安保、保洁、防疫及志愿者、音频制作（含配乐、歌曲录制等音乐制作，每场 5 首）、主持人及工作人员等。 供应商自行配置并编制清单进行报价。
<b>（七）消费者互动纪念品</b>	
须配备质量合格的纪念品 4000 份，在各场活动中抽奖互动中发放，纪念品要求具有与本次活动关联的象征意义，单品平均价值应保证在 25 元人民币。	

### 三、服务标准及要求：

嘉年华活动期间组织包括开、闭幕式在内共计 4 场主会场活动、6 场主题活动和 48 小时线上直播。其中，开幕式、2 场主场活动、闭幕式参与促销的限额以上纳统企业不少于 20 家（餐饮企业不少于 5 家），现场观众每场不少于 500 人；6 场主题活动必须在限额以上纳统企业举办，每场现场观众不少于 50 人。48 小时线上直播参与促销的限额以上纳统企业不少于 30 家（餐饮企业不少于 10 家），每家直播不少于 30 分钟，线上参与观众不少于 5000 人次。

供应商需在采购方的指导下，组建不少于 10 人的专业团队全职负责本项目的工作。该专业团队需在指定场所办公，并由采购人指定人员进行统一管理，遇有重大事项及时报告和反馈信息，尊重采购人的意见，接受项目采购方的提议、监督和指导。本项目所有成果，以采购方最终确认为准。

#### 1、开幕式及两场主会场活动举办时间及地点：

时间：2020 年 9 月-10 月（待政府部门批准），20：00—24：00；共 3 晚。

地点：海南省海口市日月广场

#### 2、闭幕式举办时间及地点：

时间：2020 年 10 月-11 月下旬（待政府部门批准），20：00—24：00；

地点：待定

### 四、商务要求：

1. 报价：采购预算为 3,800,000.00 元，以人民币填报货物（服务）的唯一单价，报价总价高于采购预算的供应商，其响应文件将被否绝；任何多方案的报价，将不予接受；供应商自行考虑市场风险，所报价格应包含本项目所产生的一切费用。

2. 工期（服务期）：90 日历天。

3. 付款方式：由采购人和中标供应商在合同中约定。

## 五、其他要求：

项目完成后须向采购人提供所有活动的视频（半小时以上）、图片资料（100幅以上）。