

第三章 用户需求

项目名称：自由贸易港背景下高质量发展旅游业项目策划

项目预算：394.5 万元

工期：合同签订后，于 2021 年 8 月 31 日前完成策划编制，并将相关成果提交采购人。

一、项目背景

为贯彻党的十九届五中全会、习近平总书记关于对海南自贸港建设重要指示精神、中央推进海南全面深化改革开放领导小组第三次全体会议精神、《海南自由贸易港建设总体方案》、“十四五”规划编制工作作出的重要指示，全面推动海南旅游文化发展向世界级顶级水平迈进，推动国际旅游消费中心建设发展，推动文化旅游高质量健康发展，拟启动《自由贸易港背景下高质量发展旅游业项目策划》（以下简称《策划》）的编制工作。

二、项目目标

1、**依托国家和海南的时代背景，统筹资源，创新海南文化旅游体系。**探索习近平总书记的“两山”理论实现路径，充分利用海南自贸港的政策，深化旅游的供给侧改革，以打造航空枢纽的契机提升国际化服务，将海南关于“海”的旅游文章做足，构筑与海南相适应的全球型人才聚集区和创新中心。

2、**在 2025 年海南岛封关之前，补足具有自贸港水平的文化、体育、旅游吸引物短板。**通过此次策划，定准高度，对标国际如迪拜、新加坡等。通过策划描绘出璀璨的未来场景，促进落地项目，使得海南自贸港成为全中国、全世界人民向往的度假、购物、康养、会展天堂。

3、**聚焦高净值人群、年轻人、金字塔尖和小众人群的旅游需求。**包括：一是跟自贸港定位相匹配的全国一亿人次高净值人群。二是对中国社会环境以及国际化旅游项目有需求的世界最高水准高净值人群。三是瞄准占全国五亿人口的 80、90、00 后。四是全国范围内开展的健康、教育、娱乐类项目中金字塔

塔尖的客户人群。五是定位精品文体旅游项目的小众客户群。

4、从精神文化、健康管理、体育娱乐、夜游经济、文化体育等角度策划一批世界级高规格、高质素项目。一是重点考虑如何吸引高净值人群到海南岛享受海南岛的精神文化，健康管理，和体育娱乐项目，并以游客视觉来阐述海南岛精神文化，健康管理，和体育娱乐项目的具体内涵。二是在海南非常适合发展夜经济气候条件下，提出能支撑布局的可行性的项目建议。三是以高品位、高消费、高端的文化体育重点项目策划及布局为核心，避免项目大而全、中低端。

三、 编制依据

1、法律法规

《中华人民共和国旅游法》（2018）；
《中华人民共和国城乡规划法》（2019）；
《中华人民共和国土地管理法》（2019）；
《中华人民共和国环境保护法》（2018）；
《中华人民共和国文物保护法》（2017）；
《中华人民共和国非物质文化遗产法》（2011）；
《旅游发展规划管理办法》（2019年）；
.....

2、主要文件与资料依据

《海南自由贸易港建设总体方案》
《中共中央国务院关于支持海南全面深化改革开放的指导意见》
《海南省建设国际旅游消费中心的实施方案》
《海南省旅游发展总体规划(2017—2030)》
《海南省总体规划(2015—2030)》
《海南环岛旅游公路及驿站规划》

《国务院关于推进海南国际旅游岛建设发展的若干意见》

.....

四、编制要求

1、 **策划原则：**本策划编制要求高标准、高起点、高水平，突出科学性、战略性、创新性和可操作性。准确定位，体现特色。

(1) 科学性原则：现状和相关资料收集应详实充足，分析论证应科学严谨。

(2) 战略性原则：着眼新时期、新形势的要求，统筹部署，打造海南的世界竞争力和战略增长极。

(3) 创新性原则：应突出新理念、应用新方法、体现新思路、富有新创意。

(4) 可操作性原则：应注重项目、产业发展的实际需要，充分体现策划的实效性与可操作性。

2、主要策划编制内容包括

(1) 在全球范围内，以不同角度进行审视，甄选顶级对标项目进行深度分析，萃取全新的借鉴经验。

(2) 对海南不同区域文化旅游进行分析，辩证判断海南文化旅游发展的优势与挑战等。

(3) 制定具有一定前瞻性和科学性的海南文化旅游发展战略，明确指导思想与发展定位，制定发展目标与步骤。

(4) 统筹全局，提出合理的文化旅游发展路径，并对海南不同的地理空间进行文化旅游的项目创意策划。

(5) 系统全面地构建海南文化旅游项目体系，并对其中核心项目和重点产业制定可操作性较强的发展思路。

(6) 创意策划海南特色的文化旅游线路，推动文化和旅游深度融合，打造世界级的文化精品线路。

3、工作计划

(1) 编制策划方案：方案的设计应当思路清晰、主题突出、模块齐全、时间任务安排合理，具有可操作性。

(2) 实地考察：对海南省全省的文化旅游体系状况进行全面的调查和分析。

(3) 市场调研：对文化旅游产品、文化活动市场状况进行调研，针对市场需求开发适当的产品。

(4) 收集资料：通过现场、网络、书籍、年鉴、报告等收集与海南文化旅游相关资料。

(5) 专题讨论座谈：召开省、市两级旅文、自然资源规划等政府部门，相关企业、文旅机构等的座谈会，听取相关意见和建议。

五、成果文件要求

《自由贸易港背景下高质量发展旅游业项目策划》及海南省文旅资源调研报告、世界文旅对标案例研究、高净值人群发展研究等系列课题研究。

1、策划文本：策划文本应能简明表述策划思路和成果，条款形式。

2、附件：基础资料汇编及专题研究成果。

六、其他要求（最终成果要求）

1、编制单位需提供包含上述策划文本及专题研究报告内容的印刷本 10 套，规格为 A3 或 A4；采用软装。

2、提供上述策划文本及专题研究报告的电子备份文件二套（文本为 PPT 格式文件，图片为 jpg 格式文件）。

七、项目完成期限

合同签订后，于 2021 年 8 月 31 日前完成策划编制，并将相关成果提交采购人。