

用户需求书

一、项目名称

海南省“农村交通安全宣传季”活动(三次招标)

二、项目内容及要求

一)整体项目概况

(一)项目名称：海南省“农村交通安全宣传季”活动(三次招标)

(二)项目执行周期：自合同签订之日起四个月内

(三)项目执行及宣传排期：自合同签订之日起四个月内

(四)项目执行原则：

深入普及：深入普及交通安全知识

切实有效：切实有效开展交通安全宣传

寓教于乐：运用大众喜闻乐见的形式让交通安全深入人心

创新思路：利用新媒体，采取新形式创造活动亮点

(五)宣传方式：

布全局：全平台内容分发

抓用户：头部社交 App 信息流广告

领头人：主要平台 KOL

立权威：权威门户公关软文

二)项目具体内容

(一)交通安全主题线上互动传播类游戏

1. 活动背景：

文明、有序、安全的道路交通环境是每一个人都向往的，但是现实生活中总是有些人不遵守交通安全规则，特别是在没有交警执勤、没有监控设备的地方不按规定车道行驶、斑马线前不礼让行人、闯红灯等，影响正常的交通秩序，甚至威胁道路交通参与者的生命财产安全。交通安全主题线上互动游戏，让交通参与者在娱乐中学习，在互动中启发。设置游戏通关奖品，吸引群众参加热情，并通过奖品倡导激励人们尊法守规明礼。

2. 工作流程及内容:

工作流程	工作内容
1	确定基本玩法及规则
2	确定游戏 UI 设计
3	技术开发
4	游戏测试
5	发布线上互动游戏（宣传配合）
6	热点扩散，全民参与（宣传配合）
7	发布后宣，总结影响力

3. 活动时间：待定

4. 活动主题：“全民跑酷为安全”

以海南景色为背景的跑酷类游戏，采用 Q 萌卡通的海南交警总队 IP 动画形象为主人公进行游戏，为玩家营造了畅爽的跑酷之旅。在游戏中，玩家需要注意躲避来往的车辆，并注意交通路障、红绿灯、雪糕筒、牛羊等障碍及火箭、酒瓶、沙漏等道具，跑得越远分数越高！

①游戏规则：

通过微信扫码和公众号链接进入游戏首页，可查看可查看「礼品兑换」「游戏排行」「游戏规则」，，点击「开始游戏」进入游戏界面；

游戏开始，海南交警总队 IP 动画形象自动跑步前进

滑动屏幕使角色左右移动、往上跳动；

加速难度：当角色跑到固定米数（500 米、1000 米、2000 米、3500 米、5000 米）可升级成轮滑、单车、摩托车和汽车，速度逐渐加快，但加速会增加游戏难度；路障难度：路途中会有设置交通路障、红绿灯、雪糕筒、牛羊, 限速路段等，如玩家未通过障碍，则游戏结束，界面将提示交通安全规则；

游戏道具：道路随机出现游戏道具：火箭、酒瓶、沙漏，火箭可以无视所有障碍向前前行；酒瓶则让操作进入反向，沙漏可以减缓人物前行速度。

答题复活：游戏结束后将弹出交通安全科普问答题，如果回答正确，将有一次复活的机会，一局游戏可多次复活；

判断题示意：

1. 非机动车、行人不需要遵守交通信号灯的指示（×）
2. 出行时可以坐在货车车厢内（×）
3. 在乘坐公共汽车时不得向车外抛洒物品（√）
4. 打的时可以从出租车的左侧上下车（×）
5. 有交通警察现场指挥时，应当按照交通警察指挥通行（√）

游戏时长：游戏时长不限，玩家需在游戏中获取更多分数进行奖品兑换。

②游戏设计页面：

游戏主人公为海南交警总队 IP 动画形象，传播交警 IP，增加大众的接受度与 IP 辨识度；

游戏画面以城市的楼宇建筑为主，其间穿插海南各个市县的标志性建筑如钟楼、骑楼、铜鼓岭、五指山、天涯海角、海上观音等；且代入春节元素如灯



笼、祥云等。



③游戏传播机制

每位玩家游戏机会无上限；

游戏首页设置按钮，可生成游戏海报进行用户自传播；

积分兑换奖品设置每日 12:00 积分将被清零，引导用户每日积极参与游戏获取积分。

游戏中设置隐藏复活条件，只需转发游戏给好友即可复活。（为避免诱导转发，该功能仅于推广文章、海报中呈现）

玩家在「排行榜」中可以查看全部玩家的总排行；④奖品设置：

积分商城：含不同额度三网话费、三网流量供用户兑换，奖品每日 12:00 刷新，先到先得兑完为止。

单盘跑酷游戏超过 1000 米，即可抽取现金红包（每人每日有 3 次抽取现金红包的机会）。

5. 每位玩家每日只有 1 次兑换奖品的机会，累计积分将在每日 12:00 清零，且重新进行累计。**微信裂变游戏媒体推广方式**

①权威媒体合作：海南特区报、南海网

②自有宣传矩阵：海南交警自有宣传平台，官方微信公众号、官方抖音号等

③自媒体：7 家海南各市县本地影响力自媒体

④官方自媒体：18 市县交警支队微信公众号

⑤信息流广告投放：微信朋友圈广告精准覆盖

6. **效果要求：**

不少于 20 家媒体公众号宣发，朋友圈广告海南地区精准投放。活动总参与量不少于 20 万人次，总曝光量不少于达 200 万人次。

（二）“交通安全护校园”海南国、省道沿线学校交通安全指示宣传牌（栏）设立

1. **活动背景：**

据统计，海南省内国道、省道附近的学校将近 200 所，部分学校交通安全隐患较大。出于对学生安全的长远考虑，为全面增强学生交通安全意识和自我保护意识，有效预防和减少交通事故发生。策划“交通安全护校园”警示行动，深入国道和省道沿线乡镇校园，进一步开展国、省道公路沿线校园交通安全宣传工作。

2. **设立时间：**自合同签订之日起四个月内

3. 活动概述:

针对部分国、省级公路沿线的共 100 所学校，设立宣传栏，宣传横幅及交通指示牌，共设立交通道路指示牌 100 块、交通安全教育横幅 100 条及交通安全宣传栏 100 座，有效提升学生、家长和沿途行车司机交通安全意识。

4. 设置物料:

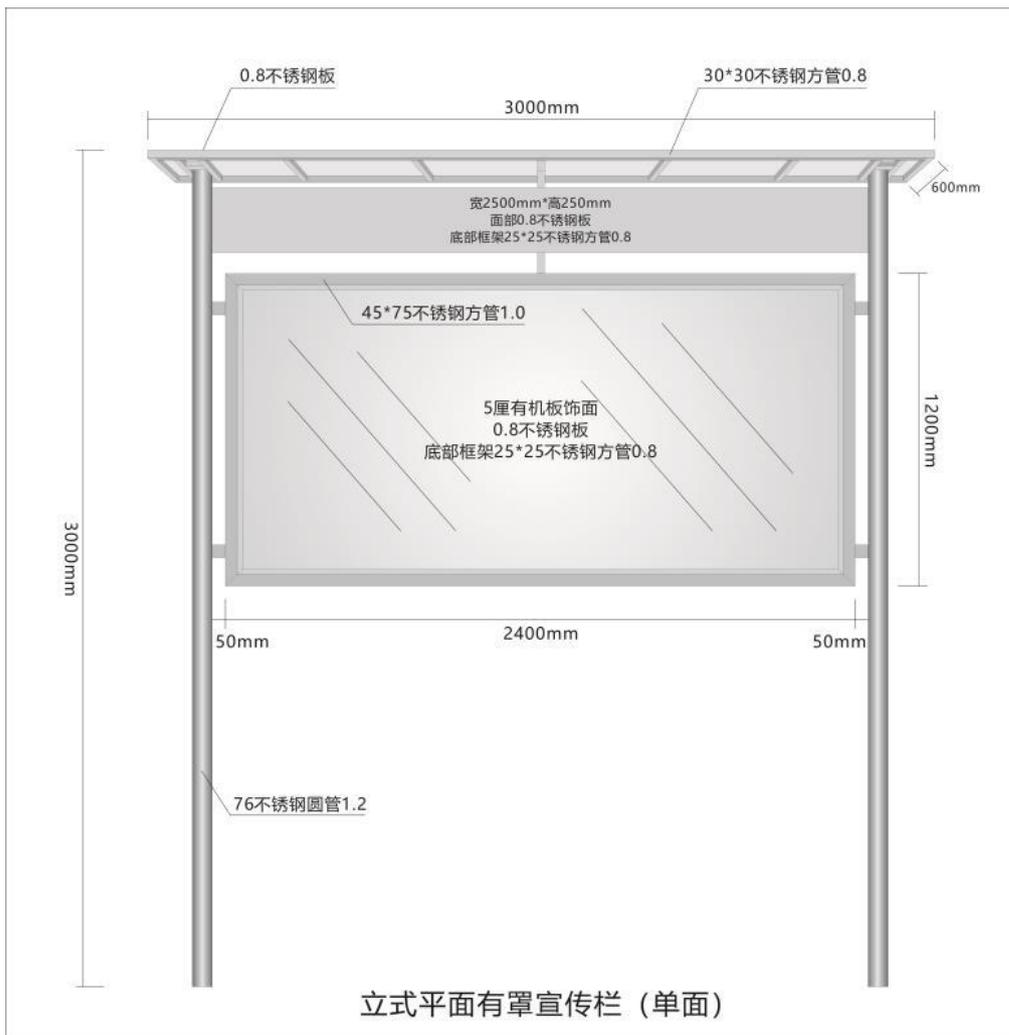
(1) 指示牌



(2) 宣传横幅



(3) 宣传栏:



5. 内容设置:

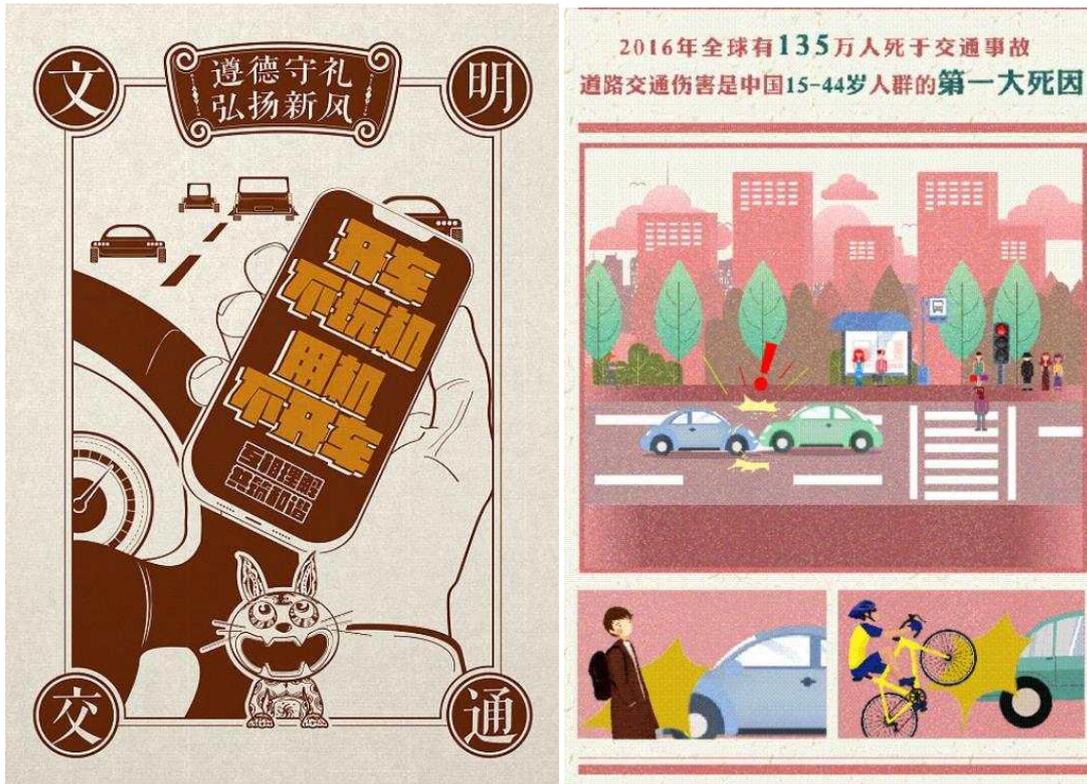
(1) 指示牌（备选）

- 学校门前不奔跑，安全平安回家
- 千里之行，慎于足下
- 儿行千里母担忧，遵守交规娘不愁
- 生命只有一次，不要轻易放弃
- 好人一人平安，好车一路平安
- 三思而后行，思命思家思未来

(2) 宣传横幅（备选）

- 车辆联系千万家、交通安全进万家
- 交通安全非口号，留住幸福无烦恼
- 严是爱、松是害，出了事故坑后代
- 斑马线——生命安全线
- 过马路：一看、二等、三通过
- 喝进去几滴美酒，流出来无数血泪；
- 带上平安上路，载着幸福回家；
- 高高兴兴出门去，平平安安回家来；
- 手握方向盘，时刻想安全！

(3) 校园宣传栏（手绘漫画形式）



（三）海南交通安全视频系列作品宣传活动

1. 活动背景：海南交警目前有 40.9 万粉丝，总点赞量为 482.7w，目前运营已逐渐成熟，可发起互动，进一步拉近网友与海南交警的距离。新时代、新语言，利用短视频的简短表达、浓缩普法教育理念，让交通参与者在娱乐中学习，在互动中启发。

（1）设置海南交通安全相关抖音话题挑战赛

海南交通安全相关抖音话题活动，利用时下最热新媒体向大众传播交通安全知识、提高大众交通安全意识。



(抖音话题示意)

①活动时间：自合同签订之日起四个月内

工作流程	工作内容
1	拍摄制作话题发起官方视频
2	发布主话题活动(宣传配合)
3	制作抖音视频
4	发布活动官方视频(宣传配合)
5	邀请 KOL 参与活动
6	热点扩散, 全民参与(宣传配合)
7	发布获奖名单
8	发布活动后宣, 总结活动影响力

②活动内容:

活动时间：自合同签订之日起四个月内

话题：海南交通安全相关抖音话题

话题详情：上传或拍摄与交通主题相关视频，加入海南交通安全相关抖音话题，展示美好正能量的生活态度，用创意、趣味、个性化的方式，关注交通安全！

奖励规则：根据视频内容相关度及点赞数评选；

奖项设置：话题内点赞最高的前 10 名获得 1000 元奖金，前 11-100 名获得 100 元奖金；

获奖公布时间：自合同签订之日起四个月内

③短视频内容发布说明

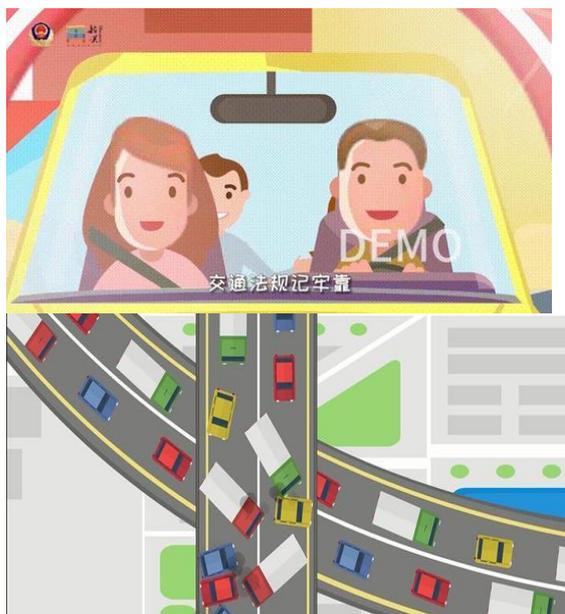
内容：

- 1、以官方名义发布动画系列短视频（10 条）
- 2、以官方名义发布交通安全故事短视频（15 条）
- 3、邀请 10 名网红拍摄相关交通安全短视频（10 条）
- 4、发布示范短视频（1 条）
- 5、群众参与作品数量不低于 3000 个

时长：每条短视频不低于 45s

(2) 海南交通安全系列动画（共 10 条）

以 MG 动画形式制作海南交通安全系列宣传动画，共计十集，分集讲解交通安全细则，可以讲解交通安全手势、交通指示牌、以及可以模拟在不同的紧急情况下人们应该如何自救等等，通过 MG 动画的形式呈现，让人们更加容易接受吸收交通安全知识，共制作 10 支动画短视频。



(3) 海南交通安全故事短视频剧集制作（共 15 条）

短视频是当下最热门的风口行业，其内容创作较为容易、更为碎片化，也更容易被人们接受，海南交通安全故事将以情景剧的形式来呈现，通过演员来演绎不同剧情，其目的是为了人们注意到海南交通安全。

1. 推广方式

- (1) 设立参与奖项，规则根据大家上传的作品播放量点赞量等数据进行评

选，吸引网友参与；

(2) 网红带动，邀请网红带动上传相应的作品，引导网友跟拍；

(3) 媒体推广：海南交警官方公众号、海南日报、南海网等各大媒体同步发布活动信息，引导粉丝进行参加。

2. 抖音大号邀请名单（可根据实际情况做微调）

每个抖音大号拍摄 1 条相关话题短视频，共 10 条

序号	名称	粉丝量	区域	内容	预估点赞量
1	海直播	337w	海南	官方媒体	15000
2	南海网	72w	海南	官方媒体	15000
3	宝岛阿林	106W	海南	海南热带农业水果助农	20000
4	听海说	41W	海南	文旅	8000
5	椰子视频	20W	海南	搞笑剧情	7000
6	糯米#	86W	海南	潮流	20000
7	这很海南	18.3W	海南	剧情搞笑	8000
8	海南吃喝玩乐	23W	海南省	探店	9000
9	演员歌手黎乐	19W	儋州市	音乐	8000
10	海南小立哥	6W	澄迈市	剧情搞笑、配音	6000

3. 效果要求

本活动与抖音官方签订的战略协议，创建官方话题，由抖音官方给予活动流量扶持，相关抖音话题达到 6000 万播放量，话题参与量 3000 人次。另邀请粉丝数总和为 800 万以上的抖音网红达人组成传播矩阵进行拍摄推广。

（四）“绘制美丽乡村，助力交通安全” 交通文明墙绘征集评选活动

墙绘具有雅俗共赏、喜闻乐见的特点。许多村庄因地制宜，将创意文化元素融入墙绘，赋予美丽乡村新的面貌。广邀请社会各界绘画爱好者，如中小学生、大学生及相关美术协会、美术培训机构和设计团队等，参与“绘制美丽乡村，助力交通安全”墙绘征集活动。

通过墙绘加强乡风文明建设，加强乡村民众交通安全意识。

1. 活动流程：

①围绕乡村交通安全的主题为乡村墙绘画面进行画作征集和大众投票；

②得票数最高的前 50 名入围作品提交专家组进行最终评选；

③由海南省美术家协会、海南大学美术与设计学院教授和交警总队领导组成的专家组（共6名）选出19幅优秀作品；

④下乡墙绘，19幅优秀画作将进行实地绘制，由专业墙绘团队进行绘制。

2. 征集范围：欢迎国内设计公司、创作团队和绘画爱好者踊跃参与；

3. 征集时间：2020年12月18日至2021年1月18日；（采购单位海南省公安厅交通警察总队已向社会发布征集公告，待中标方确定后，由中标方完成后续其他所有工作）

4. 作品要求：

①作品内容要围绕大赛主题进行创意，可参考以下关键词进行想象与展开：交通安全、乡村交通、摩托车、自贸港；

②设计作品在追求图形、图案、结构、造型美感的同时，要注重与乡村氛围相吻合，并起到对乡村环境视觉氛围有提升作用；

③创意设计新颖独特，具有排他性的自主知识产权；

④征集的作品按3:5比例绘制，实际墙绘大小根据具体墙面尺寸进行等比例绘制；

⑤初稿作品需要详细的文字描述。

5. 征集投票阶段：

①**投票时间：**2021年1月20日至2021年1月27日

②**投票规则：**关注海南交警微信公众号，回复“投票”进入投票页面，选择选手编号，点击投票，投票成功。

6. 评选阶段：投票最高的前50名将提交专家组进行最终评选。专家从提交的所有作品中选出19幅优秀作品，

7. 获奖奖品（优秀奖19名）：1000元奖金+荣誉证书

8. 墙绘阶段：

19幅获奖作品将根据主题和画面，在海南岛内18个市县村镇及洋浦开发区共19个地点进行绘制。由主办方邀请墙绘团队进行获奖作品的实地绘制。

墙绘过程，设置固定摄影机位进行延时摄影的录制，将墙绘的初稿、上色到完成进行拍摄。墙绘涂鸦旧貌换新颜的记录视频，发布至抖音或视频平台进行总结宣传。

9. 媒体推广方式：

- ①权威媒体合作：海南日报、南海网自媒体
- ②自有宣传矩阵：海南交警各宣传平台，微信公众号、抖音号等
- ③自媒体：7家海南各市县当地影响力自媒体
- ④官方自媒体：18个市县交警支队微信公众号
- ⑤信息流广告投放：微信朋友圈广告精准覆盖
- ⑥门户网站：海南及政务相关门户网站通稿发布

8. 效果要求：通过广泛的宣传，降低参与门槛，让更多人通过自身的创意参与到活动中来。征集到不少于 300 幅作品，投票阶段参与人次不少于 20 万人次，媒体宣传总阅读量不低于 20 万人次。

三）媒体宣传渠道概述（可根据实际情况进行微调）

方式	项目	备注
官方微信自媒体	特区报	1 条，头条推送
	南海网	1 条，头条推送
自有宣传矩阵	海南交警微信公众号	3 条
	海南交警抖音号	25 条
	海南交警微博	25 条
官方自媒体矩阵	18 市县本地交警公众号	18 条
本地自媒体	椰城椰城、三亚微势力、琼海在线、文昌网、儋州在线、掌上乐东、屯昌平台	微信公众号头条，共 7 条
信息流广告投放	微信朋友圈广告精准覆盖	200 万人次覆盖
门户网站	海南视窗	网页展示，共 20 条
	海南在线	
	海南之窗	
	今日海南	
	凤凰海南	
抖音 KOL	（前列）	网红帐号 10 条原创视频

四）项目效果要求

（1）交通安全主题线上互动传播类游戏效果

不少于 20 家媒体公众号宣发，朋友圈广告海南地区精准投放。活动总参与量不少于 20 万人次，总曝光量不少于 200 万人次。

(2) “交通安全护校园”海南省国、省道沿线学校设立交通安全宣传警示栏(牌)

针对部分国、省级公路沿线的共 100 所学校，设立宣传牌，宣传横幅及交通指示牌，共设立交通道路指示牌 100 座、交通安全教育横幅 100 条、交通安全宣传栏 100 座。

(3) 海南交通安全视频系列作品宣传活动宣传

创建官方话题，由抖音给予活动流量扶持，话题不低于 6000 万播放量，话题参与量不少于 3000 人次。另邀请粉丝数总和为 800 万以上的抖音网红达人组成传播矩阵进行拍摄推广。

(4) “绘制美丽乡村,助力交通安全” 交通文明墙绘征集评选大赛宣传预估

通过广泛的宣传，降低参与门槛，让更多人通过自身的创意参与到活动中来。征集到的作品数不少于 300 幅，投票阶段参与人次不低于 20 万人次，媒体宣传总阅读量不低于 20 万。

五) 考核机制

(1) 交通安全主题线上互动传播类游戏，不少于 20 家媒体与公众号宣发。不足 20 家，少一家扣除 1000 元整。活动总参与量不足 20 万人次，每少 5 万人次，扣除 20000 元整。总曝光量未达 200 万人次，每少 5 万人次，扣除 10000 元整。

(2) “交通安全护校园”海南省国、省道沿线学校设立交通安全宣传警示。设立的交通道路指示牌 100 块、交通安全教育横幅 100 条及交通安全宣传栏 100 座，其中交通安全指示牌及交通安全宣传栏质保期为 1 年。1 年内经第三方鉴定非人为损坏或自然灾害(不包括等级在十级以上的台风)等不可抗力条件下损坏，由乙方进行修复和替换；

(3) 海南交通安全视频系列作品宣传活动抖音话题总播放量未达到 6000 万，每少 1000 万播放量扣除 20000 元整，话题参与量未达 3000 人次，每少 500 人，扣除 5000 元整。网红矩阵粉丝数量总和不低于 800 万，少一个粉丝量扣 0.5 元；网红矩阵单个网红视频点赞量不低于 7000，少 1000 点赞量扣 1000

元；官方动画视频制作不低于 10 条，少一条扣 8000 元，官方交通安全故事短视频拍摄不低于 15 条，少一条扣 8000 元，注：每条视频时长不低于 45s；

(4) “绘制美丽乡村,助力交通安全” 交通文明墙绘活动参与人数不低于 300 幅作品，少一幅作品扣 500 元。投票阶段参与人次不低于 20 万人次，每少 5 万人次扣除 20000 元。媒体宣传总阅读量不低于 20 万，每少 5 万扣除 20000 元。

六) 海南省交通安全教育推广方案采购清单

内容	服务项目	服务内容	工作量	单位	单价 (元)	总价(元)
游戏开发	风格设计、 页面设计、 图标设计	根据品牌特点将用户需求转化为创意表达设计方案，页面设计包含品牌形象或行业领先性特点，传达建立统一的形象视觉设计定位。提供各页面 UI 设计（全程跟踪服务）		人天		
	前端制作	采用 H5 开发，支持主流分辨率，自适应。响应效果优秀。		人天		
	JS, H5 效果	导航、top 向上、图片切换、标签切换特效[以上效果按需添加]		人天		
	AJAX 数据交互	利用 AJAX 技术，实现信息无刷新的异步调用机制		人天		
	数据库	数据库架构设计（原生开发）		人天		
	程序架构	程序架构设计（原生开发）		人天		
	安全防护	系统安全机制搭建与开发		人天		
	数据更新	服务器接口开发，客户端实时更新数据需要服务器端开发实现		人天		
	服务器	千万容量，万人并发	30	天		
游戏奖品	话费	三网通话费（100 元）	200	个	¥100	¥20,000
	话费	三网通话费（20 元）	500	个	¥20	¥10,000
	话费	三网通话费（10 元）	500	个	¥10	¥5,000
	现金红包	微信派发红包	15000	个	¥3	¥45,000
	排名奖品	价值 200 元的奖金	100	个	¥200	¥20,000
短视频宣传	抖音话题创建	抖音官方话题创建，流量导入、含官方露出及活动介绍	1	次		
	抖音网红邀请	邀请抖音网红参与话题挑战	10	名		
	抖音话题挑战奖品	点赞前 10 名，1000 元奖金	10	名	¥1,000	¥10,000
		点赞 11~100 名，100 元奖金	100	名	¥100	¥10,000
	动画短视频拍摄	根据交警 IP 进行交通安全系列动画短视频制作	10	条		
故事短片拍	交通安全系列故事视频拍摄、	15	支			

	摄（时长 1 分钟）	后期制作以及脚本				
		演员费用（5 人次）	15	天		
		演员、工作人员的食宿、交通费用（10 人）	20	天		
墙 绘 活 动	画师邀请	两组画师，共 10 人示范村进行墙绘	25	天		
	示范村线上评选	线上投票展示系统制作	1	个		
	后勤费用	食宿（10 人）	20	天		
	车辆	一组包含一名司机、一辆车	23	天		
	单独打造	评选一个示范村单独打造	3	天		
	墙绘颜料	墙绘颜料	18	套		
	短视频跟拍	2 名摄影师+2 剪辑，25 天	25	天		
		交通、食宿	25	天		
奖品	前 19 名奖金+奖状	19	套			
学 校 周 边 安 全 栏	学校交通安全宣传栏	1 间学校立 1 座，省道国道合计共 100 所学校	100	座		
	学校交通安全指示牌	1 间学校立 2 座，省道国道合计共 100 所学校	100	座		
	学校附近横幅	1 间学校挂 2 副，省道国道合计共 100 所学校 (20m*1m)	100	副		
	运输	物料运输车一辆（2.5 米小货车）	25	天		
	安装	3 所学校/天	25	天		
宣 传 费 用	新闻稿	活动相关宣传新闻稿撰写	10	篇		
	信息流广告	微信朋友圈信息流广告（1cpm=100 人次曝光）	2460	CPM		
	原创软文	省交警公众号活动配套宣传推文撰写	10	篇		
	官媒自媒体	南海网、特区报微信自媒体头条报道	2	篇		
	新闻媒体传播	新闻通稿发布（海南视窗/海南在线/海南之窗/今日海南/凤凰海南）	20	次		
	自媒体	椰城椰城、三亚微势力、琼海在线、文昌网、儋州在线、掌上乐东、屯昌平台	7	篇		

三、其他要求

- 1、工期：合同生效后 10 日内可全面展开相关服务，合同签订之日起四个月内完成合作内容。
- 2、交人要保持同采购人的密切联系，遇有重大事项及时报告和反馈信息，尊重项目业主方的意见，接受项目业主方的提议、监督和指导。

3、现场踏勘：本项目招标采购单位不组织现场踏勘，供应商认为有必要，可以自行前去踏勘了解现场概况，现场踏勘所发生的一切费用由报价人自己承担。

4、成交结果公示期间，采购人有权对成交候选人的资质证书等进行核查，如发现与其响应文件中的描述不一，代理机构将报政府采购主管部门严肃处理。

5、成交人执行相关活动前应制定详细的互动组织方案并提交采购人审核，审核通过后方可执行。

6、项目相关设计或执行中不得有任何涉及知识产权或其他侵权情形，否则相关法律责任由成交人自行承担，因此给采购人带来的不良影响或损失的，采购人有权要求成交人进行赔偿。