
海南省“农村交通安全宣传季”活动(三次招标)

竞争性磋商文件

招标编号：HZ2020-523RR



甲级政府采购代理机构

采 购 人：海南省公安厅交通警察总队

招标代理机构：海南海政招标有限公司

二〇二一年一月

目 录

第一章磋商邀请函	1
第二章报价人须知	4
第三章用户需求书	12
第四章合同条款	28
第五章响应文件内容和格式	33
第六章磋商程序	41

第一章 磋商邀请函

项目概况

海南省“农村交通安全宣传季”活动(三次招标) 采购项目的潜在供应商应在海口市蓝天路名门广场北区B座1-5号3005室海南海政招标有限公司获取采购文件，并于 2021年2月7日09点00分（北京时间）前提交响应文件。

一、项目基本情况

项目编号：**HZ2020-523RR**

项目名称：**海南省“农村交通安全宣传季”活动(三次招标)**

采购方式：竞争性磋商

预算金额：¥2,232,375.00元。超过项目预算的响应文件按无效投标处理

最高限价（如有）：/

采购需求：详见用户需求书

合同履行期限：详见用户需求书

本项目（是/否）接受联合体：否

二、申请人的资格要求：

1. 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；

2. 落实政府采购政策需满足的资格要求：无。

3. 本项目的特定资格要求：

（1）企业需提供营业执照，事业单位需提供事业单位法人证书；

（2）需提供2020年任意一个月企业纳税证明，或者会计师事务所出具的2019年度财务审计报告；

（3）需提供2020年至今任意一个月企业社保缴费记录；

（4）需提供具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定条件的承诺书；

(5) 购买本项目磋商文件并缴纳磋商保证金。

三、获取采购文件

时间：2021年1月26日至2021年2月2日，每天上午09:00至12:00，下午14:30至17:00（北京时间，法定节假日除外）

地点：海口市蓝天路名门广场北区B座1-5号3005

方式：直接购买, 购买磋商文件时需出示加盖公章的公司营业执照副本复印件、介绍信（或委托函）、委托人身份证复印件。

售价：¥200元/套（售后不退），标书费用转入以下账户：

户名：海南海政招标有限公司

开户行：中国建设银行海口龙珠支行

帐户：46001003536053003445

四、响应文件提交

截止时间：2021年2月7日09点00分（北京时间）

地点：海口市蓝天路名门广场北区B座1-5号3002室

五、开启

时间：2021年2月7日09点00分（北京时间）

地点：海口市蓝天路名门广场北区B座1-5号3002室

六、公告期限

自本公告发布之日起3个工作日。

七、其他补充事宜

1、递交响应文件时间：2021年2月7日08:45~09:00。

2、磋商保证金为：40,000.00元，可通过现金转账到招标代理机构以下账户并注明汇款单位、项目编号（有分包，则同时注明包号），保证金必须在响应性文

件递交截止时间前到账，否则投标无效。保证金也可选择以支票、汇票、本票或者金融机构、担保机构出具的保函等非现金形式提交。

户 名：海南海政招标有限公司

开户行：中国建设银行海口国兴大道支行

帐 户：46050100253700000184

3、公告发布媒介：<http://zw.hainan.gov.cn/ggzy/ggzy/cggg/index.jhtml>、www.ccgp.gov.cn、www.ccgp-hainan.gov.cn。

八、凡对本次采购提出询问，请按以下方式联系。

1. 采购人信息

名 称：海南省公安厅交通警察总队

地 址：海南省海口市滨涯路9号

联系方式：高先生 0898-68835018

2. 采购代理机构信息

名 称：海南海政招标有限公司

地 址：海口市蓝天路名门广场北区B座1-5号3005

联系方式：电话：0898-68500661（报名电话）、68500660；传真：0898-68500661；财务：0898-68555187；公司邮箱：hnhzzb@163.com

3. 项目联系方式

项目联系人：成小姐

电 话：0898-68500661（报名电话）、68500660

第二章 报价人须知

一、总则

1. 名词解释

1.1 采购人：海南省公安厅交通警察总队

1.2 招标代理机构：海南海政招标有限公司

1.3 报价人：已从招标代理机构购买磋商文件并向招标代理机构提交响应文件的供应商。

2. 适用范围

本磋商文件仅适用于招标代理机构组织的本次报价活动。

3. 合格的报价人

3.1 凡有能力按照本磋商文件规定的要求交付货物、服务和工程的供货商均为合格的报价人。

3.2 报价人参加本次政府采购活动应当符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条的规定，并具备本磋商文件第一章“申请人的资格要求”规定的条件。

3.3 本项目如为信息系统采购项目，供应商不得为该整体项目或其中分项目前期工作提供过设计、编制、管理等服务的法人及附属单位。

3.4 **单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动。（须提供承诺函，格式见第五章）**

3.5 报价人在本项目招标公告前三年内被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单，以及存在其他不符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定条件的情况的报价人不得参与投标。

3.6 是否允许联合体投标：见第一章磋商邀请函。

信用记录以“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）或中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）上公布的信用记录为准（根据《财库〔2019〕38号》文的规定，报价人投标时不需提供）。

3.7 报价人应遵守中华人民共和国的有关法律、法规。

4. 报价费用

无论招标报价过程中的做法和结果如何，报价人均自行承担所有与参加报价

有关的全部费用。

5. 磋商文件的约束力

报价人一旦参加本项目报价,即被认为接受了本磋商文件中的所有条件和规定。

二、磋商文件

6. 磋商文件的组成

6.1 磋商文件由六部分组成,包括:

第一章 磋商邀请书

第二章 报价人须知

第三章 用户需求书

第四章 合同条款

第五章 响应文件内容和格式

第六章 磋商程序

请仔细检查磋商文件是否齐全,如有缺漏,请立即与招标代理机构联系解决。

6.2 报价人被视为充分熟悉本招标项目所在地的与履行合同有关的各种情况,包括自然环境、气候条件、劳动力及公用设施等,本磋商文件不再对上述情况进行描述。

6.3 报价人必须详阅磋商文件的所有条款、文件及表格格式。报价人若未按磋商文件的要求和规范编制、提交响应文件,将有可能导致响应文件被拒绝接受,所造成的负面后果由报价人负责。

7. 磋商文件的澄清

报价人在收到磋商文件后,若有疑问需要澄清,应于磋商时间一个工作日前以书面形式向招标代理机构提出,招标代理机构将以书面形式进行答复,同时招标代理机构有权将答复内容(包括所提问题,但不包括问题来源)分发给所有购买了同一磋商文件的报价人。

8. 磋商文件的更正或补充

8.1 在提交首次响应文件截止之日前,招标代理机构可以书面通知的方式修改磋商文件。修改通知作为磋商文件的组成部分,对报价人起同等约束作用。

8.2 当磋商文件与更正公告的内容相互矛盾时,以招标代理机构最后发出的

更正公告为准。

8.3 为使报价人有足够的时间按磋商文件的更正要求修正响应文件，招标代理机构有权决定推迟磋商日期，并将此变更书面通知所有购买了同一磋商文件的报价人。

三、响应文件

9. 响应文件的组成

响应文件应按“第五章 响应文件内容和格式”要求编制。

10. 报价

10.1 报价人应按开标一览表的要求报价，并且该报价在所有的响应文件中必须是统一的报价。

10.2 报价均须以人民币为计算单位。

11. 磋商保证金

11.1 磋商保证金是参加本项目投标的必要条件，保证金支付要求见第一章。

11.2 若报价人不提交磋商保证金，其响应文件将被拒绝接受。

11.3 磋商保证金的退还

11.3.1 成交供应商的磋商保证金在其与采购人签订了采购合同后 5 个工作日内无息退还。

11.3.2 落标的报价人的磋商保证金将在招标代理机构发出成交通知书后 5 个工作日内无息退还。

11.3.3 如磋商保证金为海南海政招标有限公司收取，则成交结果公告期满后，投标人应把磋商保证金退还申请函（必须注明项目名称、金额以及退还的银行账户）传真到 0898-68555187，以便办理磋商保证金退还手续。

如投标保证金为各交易平台收取，未中标投标人的投标保证金待评标结束后按系统要求自行办理退款，中标方的投标保证金待和采购单位签订合同后按系统要求自行办理退款。

联系电话：

海南省公共资源交易服务中心：0898-66529867

三沙市招标采购中心：0898-66860296

儋州市公共资源交易服务中心：0898-23335693

三亚市人民政府政务服务中心: 0898-38860835

海口市公共资源交易服务中心: 0898-65250512

11.4 发生下列情况之一, 磋商保证金将不予退还:

(1) 报价人在提交响应文件截止时间后撤回响应文件的;

(2) 除因不可抗力或磋商文件认可的情形以外, 成交供应商不按本章规定签订合同;

(3) 报价人提供虚假材料谋取中标、成交的;

(4) 与采购人、其它报价人或者招标代理机构恶意串通的;

(5) 向采购人、招标代理机构、评标委员会成员行贿或者提供其他不正当利益的。

12. 报价有效期

12.1 报价有效期为从报价截止之日起计算的 **60 天**, 有效期短于此规定的响应文件将被视为无效。

12.2 在特殊情况下, 招标代理机构可于报价有效期满之前, 征得报价人同意延长报价有效期, 要求与答复均应以书面形式进行。报价人可以拒绝接受这一要求而放弃报价, 磋商保证金将尽快无息退还。同意这一要求的报价人, 无需也不允许修改其响应文件, 但须相应延长磋商保证金的有效期。受报价有效期制约的所有权利和义务均应延长至新的有效期。

13. 响应文件的数量、签署及形式

13.1 **响应文件一式肆份, 均须胶装。其中正本壹份, 副本叁份, 电子版壹份。**

13.2 响应文件须按磋商文件的要求执行, 每份报价书均须在封面上清楚标明“正本”或“副本”字样, “正本”和“副本”具有同等的法律效力; “正本”和“副本”之间如有差异, 以正本为准。

13.3 响应文件正本中, 文字材料需打印或用不褪色墨水书写。响应文件的正本须经法人代表或授权代表(受托人)签署和加盖报价人公章。

13.4 响应文件不得涂改和增删, 如要修改错漏处, 必须由同一签署人在修改处签字和盖章。

四、响应文件的递交

14. 响应文件的密封及标记

14.1 报价人应将响应文件正本和所有副本分别密封在两个报价专用袋(箱)中(正本一包,副本一包),并在报价专用袋(箱)上标明“正本”、“副本”字样,封口处应加盖骑缝章。封皮上均应写明:

致:海南海政招标有限公司

项目名称:海南省“农村交通安全宣传季”活动(三次招标)

项目编号:HZ2020-523RR

注明:“请勿在开标时间之前启封”

报价单位名称、联系人姓名和电话

14.2 响应文件未按上述规定书写标记和密封者,招标代理机构不对响应文件被错放或先期启封负责。

15. 报价截止时间

15.1 报价人须在报价截止时间前将响应文件送达招标代理机构规定的报价地点。

15.2 若招标代理机构推迟了报价截止时间,应以公告的形式通知所有报价人。在这种情况下,采购人和报价人的权利和义务均应以新的截止时间为准。

15.3 在报价截止时间后递交的响应文件,招标代理机构将拒绝接受。

五、磋商、评标及签约

16. 磋商

16.1 招标代理机构按磋商文件第一章规定的时间和地点进行磋商。采购人代表、招标代理机构有关工作人员参加。政府采购主管部门、监督部门、国家公证机关公证员由其视情况决定是否派代表到现场进行监督。

16.2 报价人应委派授权代表(受托人)参加开标活动,参加开标的代表须持本人身份证件签名报到以证明其出席。未派授权代表(受托人)或不能证明其授权代表(受托人)身份的,招标代理机构对响应文件的处理不承担责任。

16.3 磋商时,招标代理机构或报价人代表将查验响应文件密封情况,确认无误后拆封唱标,公布每份响应文件正本中“报价一览表”的相关内容,以及招标代理机构认为合适的其他内容,招标代理机构将作开标记录。

16.4 若响应文件未密封,招标代理机构将拒绝接受该报价人的响应文件。

17. 磋商小组

磋商小组由采购人代表和评审专家共 3 人以上单数组成, 其中评审专家人数不少于成员总数的 2/3 (采购人有权根据项目和本单位实际情况决定是否委派采购人代表参与评审)。该磋商小组独立工作, 负责评审所有响应文件并确定成交候选人。

18. 关于政策性优惠

18.1 所投分包(如不分包则指本项目)的所有报价产品进入当期节能清单的, 其评标价=报价*(1-2%); 报价人所投产品满足此规定的, 必须提供声明函并提供相关证明文件。

18.2 所投分包(如不分包则指本项目)的所有报价产品进入当期环保清单的, 其评标价=报价*(1-1%); 报价人所投产品满足此规定的, 必须提供声明函并提供相关证明文件。

18.3 所投分包(如不分包则指本项目)的所有投标产品均为绿色产品的, 评审时评审总分值加 2 分; 超过一半产品为绿色产品的, 评审时评审总分值加 1 分; 个别产品为绿色产品的, 评审时评审总分值加 0.5 分。投标人所投产品满足此规定的, 必须提供声明函并提供相关证明文件。

18.4 报价人为小型和微型企业(含联合体)的情况:

18.4.1 中小企业的认定标准:

1) 提供本企业制造的货物、承担的工程或者服务, 或者提供其他中小企业制造的货物, 不包括提供或使用大型企业注册商标的货物;

2) 本规定所称中小企业划分标准, 是指国务院有关部门根据企业从业人员、营业收入、资产总额等指标制定的中小企业划型标准(工信部联企业〔2011〕300号);

3) 小型、微型企业提供有中型企业制造的货物的, 视同为中型企业; 小型、微型、中型企业提供有大型企业制造的货物的, 视同为大型企业。

4) 监狱企业视同为小型、微型企业。

5) 残疾人福利性单位视同为小型、微型企业, 必须如实填写“残疾人福利性单位声明函”(内容、格式见财库〔2017〕141号)。

18.4.2 具体评审价说明:

1) 报价人为小型或微型企业, 其评审价=报价*(1-6%);

2) 报价人为联合体报价, 联合体中有小型或微型企业且联合协议中约定小型、微型企业的协议合同金额占到联合体协议合同总金额 30%以上的, 其评审价=报价*(1-2%)。

18.4.3 报价人为工信部联企业(2011)300号文规定的小型 and 微型企业(含联合体)的, 必须如实填写“中小企业声明函”(内容、格式见财库(2011)181号)。如有虚假骗取政策性加分, 将依法承担相应责任。

18.4.4 投标人为小型、微型企业, 同时所投产品为小型、微型企业生产的才能享受政策性优惠。

19. 磋商和定标

19.1 磋商、评分办法见“第六章 磋商程序”。

19.2 磋商小组将严格按照磋商文件的要求和条件进行评标, 根据评标办法推荐出三家成交候选人, 并标明排列顺序。采购人将确定排名第一的成交候选人为成交供应商并向其授予合同。排名第一的成交候选人因不可抗力或者自身原因不能履行合同, 或者排名第一的成交候选人提供虚假材料或存在其它违规行为的, 或者是评标委员会出现评标错误, 被他人质疑后证实确有其事的, 采购人将把合同授予排名第二的成交候选人或重新组织招标。如此类推。

19.3 招标代理机构将在指定的网站上公告成交结果。

20. 质疑处理

20.1 质疑时限: 投标人如认为招标文件、招标过程和中标结果使自己的权益受到损害的, 应在知道或应知道其权益受到损害之日起七个工作日内以书面形式向海南海政招标有限公司提出质疑, 并附相关证明材料。匿名、非书面形式、七个工作日之外的质疑均不予受理。

20.2 质疑要求: 投标人在法定质疑期内针对同一过程环节的质疑须一次性提出。

20.3 质疑函格式: 详见海南省财政厅质疑函范本。(未按照质疑函范本书写的质疑均不受理)

20.4 投标人在法定质疑期内将纸质证明材料送至海南海政招标有限公司, 质疑时间以签收时间为准。

20.5 联系人; 成女士, 电话; 0898-68500661, 邮箱; hnhzzb@163.com, 地址: 海口市美兰区蓝天路名门广场北区 B1-5 号 3005 室

21. 成交通知

21.1 成交供应商收到成交通知后, 到招标代理机构处办理有关手续。

21.2 成交通知书将是合同的一个组成部分。

22. 签订合同

22.1 成交供应商应按成交通知书规定的时间、地点与采购人签订成交合同, 否则磋商保证金将不予退还, 给采购人和招标代理机构造成损失的, 报价人还应承担赔偿责任。

22.2 磋商文件、成交供应商的响应文件及评标过程中有关澄清文件均应作为合同附件。

七、其它

23. 采购代理服务费用

本次采购活动采购代理服务费用向成交供应商收取, 服务费按项目预算计算。100 万元内 1.5%, 100-500 万元 1.1%, 500-1000 万元 0.80%, 1000-5000 万元 0.5%, 5000 万元以上 0.25%。分段按比例计算。(不足 5000 元, 按 5000 元计算)。

24. 其它

本项目不召开答疑会。

第三章用户需求书

一、项目名称

海南省“农村交通安全宣传季”活动(三次招标)

二、项目内容及要求

一)整体项目概况

(一)项目名称:海南省“农村交通安全宣传季”活动(三次招标)

(二)项目执行周期:自合同签订之日起四个月内

(三)项目执行及宣传排期:自合同签订之日起四个月内

(四)项目执行原则:

深入普及:深入普及交通安全知识

切实有效:切实有效开展交通安全宣传

寓教于乐:运用大众喜闻乐见的形式让交通安全深入人心

创新思路:利用新媒体,采取新形式创造活动亮点

(五)宣传方式:

布全局:全平台内容分发

抓用户:头部社交 App 信息流广告

领头人:主要平台 KOL

立权威:权威门户公关软文

二)项目具体内容

(一)交通安全主题线上互动传播类游戏

1. 活动背景:

文明、有序、安全的道路交通环境是每一个人都向往的,但是现实生活中总是有些人不遵守交通安全规则,特别是在没有交警执勤、没有监控设备的地方不按规定车道行驶、斑马线前不礼让行人、闯红灯等,影响正常的交通秩序,甚至威胁道路交通参与者的生命财产安全。交通安全主题线上互动游戏,让交通参与者在娱乐中学习,在互动中启发。设置游戏通关奖品,吸引群众参加热情,并通过奖品倡导激励人们尊法守规明礼。

2. 工作流程及内容:

工作流程	工作内容
1	确定基本玩法及规则
2	确定游戏 UI 设计
3	技术开发
4	游戏测试
5	发布线上互动游戏（宣传配合）
6	热点扩散，全民参与（宣传配合）
7	发布后宣，总结影响力

3. 活动时间：待定

4. 活动主题：“全民跑酷为安全”

以海南景色为背景的跑酷类游戏，采用 Q 萌卡通的海南交警总队 IP 动画形象为主人公进行游戏，为玩家营造了畅爽的跑酷之旅。在游戏中，玩家需要注意躲避来往的车辆，并注意交通路障、红绿灯、雪糕筒、牛羊等障碍及火箭、酒瓶、沙漏等道具，跑得越远分数越高！

①游戏规则：

通过微信扫码和公众号链接进入游戏首页，可查看可查看「礼品兑换」「游戏排行」「游戏规则」，，点击「开始游戏」进入游戏界面；

游戏开始，海南交警总队 IP 动画形象自动跑步前进

滑动屏幕使角色左右移动、往上跳动；

加速难度：当角色跑到固定米数（500 米、1000 米、2000 米、3500 米、5000 米）可升级成轮滑、单车、摩托车和汽车，速度逐渐加快，但加速会增加游戏难度；

路障难度：路途中会有设置交通路障、红绿灯、雪糕筒、牛羊, 限速路段等，如玩家未通过障碍，则游戏结束，界面将提示交通安全规则；

游戏道具：道路随机出现游戏道具：火箭、酒瓶、沙漏，火箭可以无视所有障碍向前前行；酒瓶则让操作进入反向，沙漏可以减缓人物前行速度。

答题复活：游戏结束后将弹出交通安全科普问答题，如果回答正确，将有一次复活的机会，一局游戏可多次复活；

判断题示意：

1. 非机动车、行人不需要遵守交通信号灯的指示 (×)
2. 出行时可以坐在货车车厢内 (×)
3. 在乘坐公共汽车时不得向车外抛洒物品 (√)
4. 打的时可以从出租车的左侧上下车 (×)
5. 有交通警察现场指挥时, 应当按照交通警察指挥通行 (√)

游戏时长: 游戏时长不限, 玩家需在游戏中获取更多分数进行奖品兑换。②游戏设计页面:

游戏主人公为海南交警总队 IP 动画形象, 传播交警 IP, 增加大众的接受度与 IP 辨识度;

游戏画面以城市的楼宇建筑为主, 其间穿插海南各个市县的标志性建筑如钟楼、骑楼、铜鼓岭、五指山、天涯海角、海上观音等; 且代入春节元素如灯笼、祥云等。



③游戏传播机制

每位玩家游戏机会无上限;

游戏首页设置按钮, 可生成游戏海报进行用户自传播;

积分兑换奖品设置每日 12:00 积分将被清零, 引导用户每日积极参与游戏获取积分。

游戏中设置隐藏复活条件, 只需转发游戏给好友即可复活。(为避免诱导转发, 该功能仅于推广文章、海报中呈现)

玩家在「排行榜」中可以查看全部玩家的总排行; ④奖品设置:

积分商城: 含不同额度三网话费、三网流量供用户兑换, 奖品每日 12:00 刷新, 先到先得兑完为止。

单盘跑酷游戏超过 1000 米,即可抽取现金红包(每人每日有 3 次抽取现金红包的机会)。

5. 每位玩家每日只有 1 次兑换奖品的机会,累计积分将在每日 12:00 清零,且重新进行累计。**微信裂变游戏媒体推广方式**

①权威媒体合作:海南特区报、南海网

②自有宣传矩阵:海南交警自有宣传平台,官方微信公众号、官方抖音号等

③自媒体:7 家海南各市县本地影响力自媒体

④官方自媒体:18 市县交警支队微信公众号

⑤信息流广告投放:微信朋友圈广告精准覆盖

6. **效果要求:**

不少于 20 家媒体公众号宣发,朋友圈广告海南地区精准投放。活动总参与量不少于 20 万人次,总曝光量不少于达 200 万人次。

(二)“交通安全护校园”海南国、省道沿线学校交通安全指示宣传牌(栏)设立

1. **活动背景:**

据统计,海南省内国道、省道附近的学校将近 200 所,部分学校交通安全隐患较大。出于对学生安全的长远考虑,为全面增强学生交通安全意识和自我保护意识,有效预防和减少交通事故发生。策划“交通安全护校园”警示行动,深入国道和省道沿线乡镇校园,进一步开展国、省道公路沿线校园交通安全宣传工作。

2. **设立时间:**自合同签订之日起四个月内

3. **活动概述:**

针对部分国、省级公路沿线的**共 100 所学校**,设立宣传栏,宣传横幅及交通指示牌,共设立交通道路指示牌 100 块、交通安全教育横幅 100 条及交通安全宣传栏 100 座,有效提升学生、家长和沿途行车司机交通安全意识。

4. **设置物料:**

(1) 指示牌

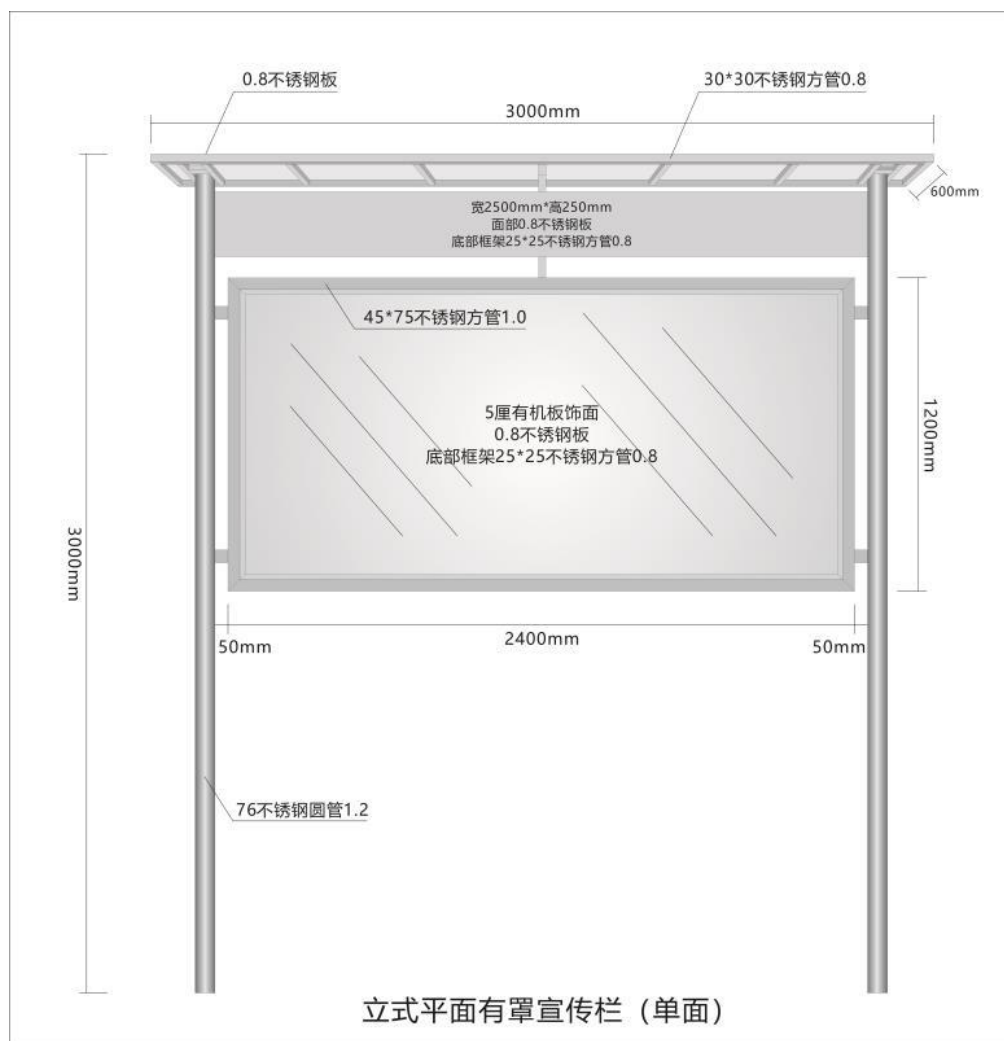


(2) 宣传横幅



(3) 宣传栏:





5. 内容设置:

(1) 指示牌（备选）

- 学校门前不奔跑，安全平安回家
- 千里之行，慎于足下
- 儿行千里母担忧，遵守交规娘不愁
- 生命只有一次，不要轻易放弃
- 好人一人平安，好车一路平安
- 三思而后行，思命思家思未来

(2) 宣传横幅（备选）

- 车辆联系千万家、交通安全进万家
- 交通安全非口号，留住幸福无烦恼
- 严是爱、松是害，出了事故坑后代
- 斑马线——生命安全线

- 过马路：一看、二等、三通过
- 喝进去几滴美酒，流出来无数血泪；
- 带上平安上路，载着幸福回家；
- 高高兴兴出门去，平平安安回家来；
- 手握方向盘，时刻想安全！

(3) 校园宣传栏（手绘漫画形式）

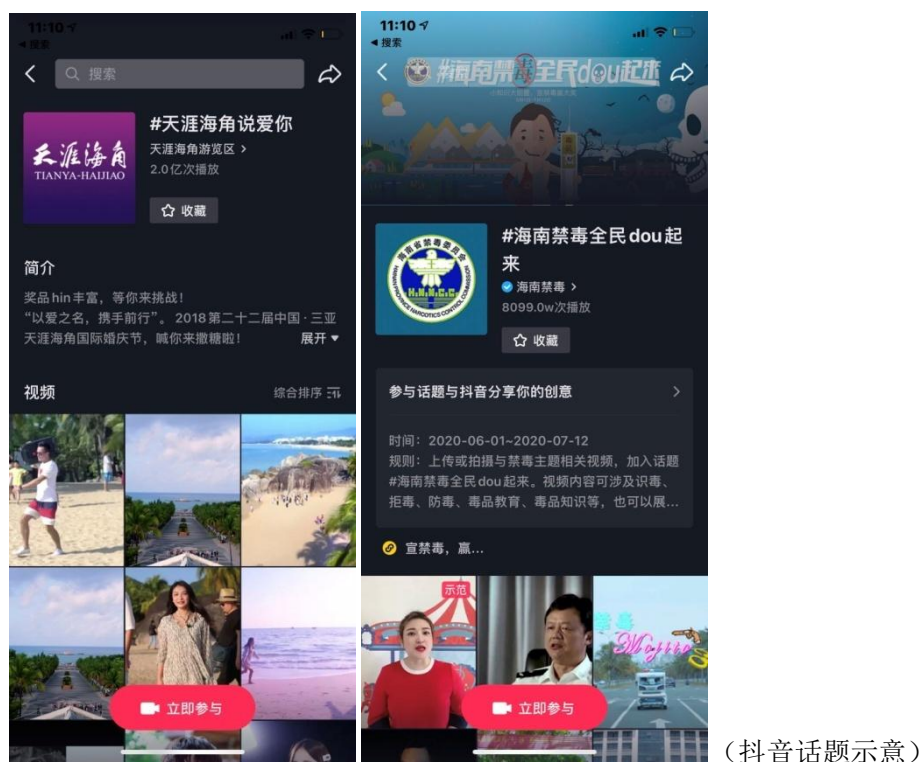


(三) 海南交通安全视频系列作品宣传活动

1. 活动背景：海南交警目前有 40.9 万粉丝，总点赞量为 482.7w，目前运营已逐渐成熟，可发起互动，进一步拉近网友与海南交警的距离。新时代、新语言，利用短视频的简短表达、浓缩普法教育理念，让交通参与者在娱乐中学习，在互动中启发。

(1) 设置海南交通安全相关抖音话题挑战赛

海南交通安全相关抖音话题活动，利用时下最热新媒体向大众传播交通安全知识、提高大众交通安全意识。



①活动时间：自合同签订之日起四个月内

工作流程	工作内容
1	拍摄制作话题发起官方视频
2	发布主话题活动(宣传配合)
3	制作抖音视频
4	发布活动官方视频(宣传配合)
5	邀请 KOL 参与活动
6	热点扩散, 全民参与(宣传配合)
7	发布获奖名单
8	发布活动后宣, 总结活动影响力

②活动内容:

活动时间：自合同签订之日起四个月内

话题：海南交通安全相关抖音话题

话题详情：上传或拍摄与交通主题相关视频，加入海南交通安全相关抖音话题，展示美好正能量的生活态度，用创意、趣味、个性化的方式，关注交通安全！

奖励规则：根据视频内容相关度及点赞数评选；

奖项设置：话题内点赞最高的前 10 名获得 1000 元奖金，前 11-100 名获得 100 元奖金；

获奖公布时间：自合同签订之日起四个月内

③短视频内容发布说明

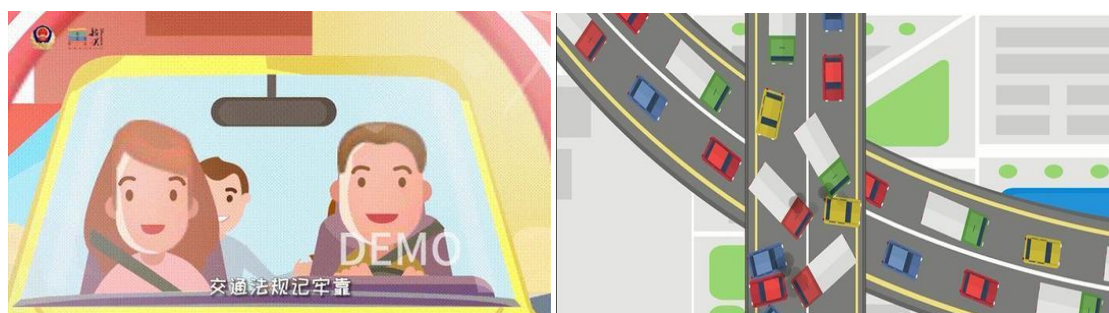
内容：

- 1、以官方名义发布动画系列短视频（10条）
- 2、以官方名义发布交通安全故事短视频（15条）
- 3、邀请10名网红拍摄相关交通安全短视频（10条）
- 4、发布示范短视频（1条）
- 5、群众参与作品数量不低于3000个

时长：每条短视频不低于45s

(2) 海南交通安全系列动画（共10条）

以MG动画形式制作海南交通安全系列宣传动画，共计十集，分集讲解交通安全细则，可以讲解交通安全手势、交通指示牌、以及可以模拟在不同的紧急情况下人们应该如何自救等等，通过MG动画的形式呈现，让人们更加容易接受吸收交通安全知识，共制作10支动画短视频。



(3) 海南交通安全故事短视频剧集制作（共15条）

短视频是当下最热门的风口行业，其内容创作较为容易、更为碎片化，也更容易被人们接受，海南交通安全故事将以情景剧的形式来呈现，通过演员来演绎不同剧情，其目的是为了让人们注意到海南交通安全。

1. 推广方式

(1) 设立参与奖项，规则根据大家上传的作品播放量点赞量等数据进行评选，吸引网友参与；

(2) 网红带动，邀请网红带动上传相应的作品，引导网友跟拍；

(3) 媒体推广：海南交警官方公众号、海南日报、南海网等各大媒体同步发布活动信息，引导粉丝进行参加。

2. 抖音大号邀请名单（可根据实际情况做微调）

每个抖音大号拍摄 1 条相关话题短视频，共 10 条

序号	名称	粉丝量	区域	内容	预估点赞量
1	海直播	337w	海南	官方媒体	15000
2	南海网	72w	海南	官方媒体	15000
3	宝岛阿林	106W	海南	海南热带农业水果助农	20000
4	听海说	41W	海南	文旅	8000
5	椰子视频	20W	海南	搞笑剧情	7000
6	糯米#	86W	海南	潮流	20000
7	这很海南	18.3W	海南	剧情搞笑	8000
8	海南吃喝玩乐	23W	海南省	探店	9000
9	演员歌手黎乐	19W	儋州市	音乐	8000
10	海南小立哥	6W	澄迈市	剧情搞笑、配音	6000

3. 效果要求

本活动与抖音官方签订的战略合作协议，创建官方话题，由抖音官方给予活动流量扶持，相关抖音话题达到 6000 万播放量，话题参与量 3000 人次。另邀请粉丝数总和为 800 万以上的抖音网红达人组成传播矩阵进行拍摄推广。

（四）“绘制美丽乡村，助力交通安全” 交通文明墙绘征集评选活动

墙绘具有雅俗共赏、喜闻乐见的特点。许多村庄因地制宜，将创意文化元素融入墙绘，赋予美丽乡村新的面貌。广邀请社会各界绘画爱好者，如中小學生、大学生及相关美术协会、美术培训机构和设计团队等，参与“绘制美丽乡村，助力交通安全”墙绘征集活动。

通过墙绘加强乡风文明建设，加强乡村民众交通安全意识。

1. 活动流程：

- ①围绕乡村交通安全的主题为乡村墙绘画面进行画作征集和大众投票；
- ②得票数最高的前 50 名入围作品提交专家组进行最终评选；
- ③由海南省美术协会、海南大学美术与设计学院教授和交警总队领导组成的专家组（共 6 名）选出 19 幅优秀作品；
- ④下乡墙绘，19 幅优秀画作将进行实地绘制，由专业墙绘团队进行绘制。

2. 征集范围：欢迎国内设计公司、创作团队和绘画爱好者踊跃参与；

3. 征集时间: 2020 年 12 月 18 日至 2021 年 1 月 18 日; (采购单位海南省公安厅交通警察总队已向社会发布征集公告, 待中标方确定后, 由中标方完成后续其他所有工作)

4. 作品要求:

①作品内容要围绕大赛主题进行创意, 可参考以下关键词进行想象与展开: 交通安全、乡村交通、摩托车、自贸港;

②设计作品在追求图形、图案、结构、造型美感的同时, 要注重与乡村氛围相吻合, 并起到对乡村环境视觉氛围有提升作用;

③创意设计新颖独特, 具有排他性的自主知识产权;

④征集的作品按 3: 5 比例绘制, 实际墙绘大小根据具体墙面尺寸进行等比例绘制;

⑤初稿作品需要详细的文字描述。

5. 征集投票阶段:

①**投票时间:** 2021 年 1 月 20 日至 2021 年 1 月 27 日

②**投票规则:** 关注海南交警微信公众号, 回复“投票”进入投票页面, 选择选手编号, 点击投票, 投票成功。

6. 评选阶段: 投票最高的前 50 名将提交专家组进行最终评选。专家从提交的所有作品中选出 19 幅优秀作品,

7. 获奖奖品 (优秀奖 19 名): 1000 元奖金 +荣誉证书

8. 墙绘阶段:

19 幅获奖作品将根据主题和画面, 在海南岛内 18 个市县村镇及洋浦开发区共 19 个地点进行绘制。由主办方邀请墙绘团队进行获奖作品的实地绘制。

墙绘过程, 设置固定摄影机位进行延时摄影的录制, 将墙绘的初稿、上色到完成进行拍摄。墙绘涂鸦旧貌换新颜的记录视频, 发布至抖音或视频平台进行总结宣传。

9. 媒体推广方式 :

①权威媒体合作: 海南日报、南海网自媒体

②自有宣传矩阵: 海南交警各宣传平台, 微信公众号、抖音号等

③自媒体: 7 家海南各市县当地影响力自媒体

- ④官方自媒体: 18 个市县交警支队微信公众号
- ⑤信息流广告投放: 微信朋友圈广告精准覆盖
- ⑥门户网站: 海南及政务相关门户网站通稿发布

8. 效果要求: 通过广泛的宣传, 降低参与门槛, 让更多人通过自身的创意参与到活动中来。征集到不少于 300 幅作品, 投票阶段参与人次不少于 20 万人次, 媒体宣传总阅读量不低于 20 万人次。

三) 媒体宣传渠道概述 (可根据实际情况进行微调)

方式	项目	备注
官方微信自媒体	特区报	1 条, 头条推送
	南海网	1 条, 头条推送
自有宣传矩阵	海南交警微信公众号	3 条
	海南交警抖音号	25 条
	海南交警微博	25 条
官方自媒体矩阵	18 市县本地交警公众号	18 条
本地自媒体	椰城椰城、三亚微势力、琼海在线、文昌网、儋州在线、掌上乐东、屯昌平台	微信公众号头条, 共 7 条
信息流广告投放	微信朋友圈广告精准覆盖	200 万人次覆盖
门户网站	海南视窗	网页展示, 共 20 条
	海南在线	
	海南之窗	
	今日海南	
	凤凰海南	
抖音 KOL	(前列)	网红帐号 10 条原创视频

四) 项目效果要求

- (1) 交通安全主题线上互动传播类游戏效果

不少于 20 家媒体公众号宣发, 朋友圈广告海南地区精准投放。活动总参与量不少于 20 万人次, 总曝光量不少于 200 万人次。

- (2) “交通安全护校园”海南省国、省道沿线学校设立交通安全宣传警示栏(牌)

针对部分国、省级公路沿线的共 100 所学校, 设立宣传牌, 宣传横幅及交通指

示牌,共设立交通道路指示牌 100 座、交通安全教育横幅 100 条、交通安全宣传栏 100 座。

(3) 海南交通安全视频系列作品宣传活动宣传

创建官方话题,由抖音给予活动流量扶持,话题不低于 6000 万播放量,话题参与量不少于 3000 人次。另邀请粉丝数总和为 800 万以上的抖音网红达人组成传播矩阵进行拍摄推广。

(4) “绘制美丽乡村,助力交通安全” 交通文明墙绘征集评选大赛宣传预估

通过广泛的宣传,降低参与门槛,让更多人通过自身的创意参与到活动中来。征集到的作品数不少于 300 幅,投票阶段参与人次不低于 20 万人次,媒体宣传总阅读量不低于 20 万。

五) 考核机制

(1) 交通安全主题线上互动传播类游戏,不少于 20 家媒体与公众号宣发。不足 20 家,少一家扣除 1000 元整。活动总参与量不足 20 万人次,每少 5 万人次,扣除 20000 元整。总曝光量未达 200 万人次,每少 5 万人次,扣除 10000 元整。

(2) “交通安全护校园”海南省国、省道沿线学校设立交通安全宣传警示。设立的交通道路指示牌 100 块、交通安全教育横幅 100 条及交通安全宣传栏 100 座,其中交通安全指示牌及交通安全宣传栏质保期为 1 年。1 年内经第三方鉴定非人为损坏或自然灾害(不包括等级在十级以上的台风)等不可抗力条件下损坏,由乙方进行修复和替换;

(3) 海南交通安全视频系列作品宣传活动抖音话题总播放量未达到 6000 万,每少 1000 万播放量扣除 20000 元整,话题参与量未达 3000 人次,每少 500 人,扣除 5000 元整。网红矩阵粉丝数量总和不低于 800 万,少一个粉丝量扣 0.5 元;网红矩阵单个网红视频点赞量不低于 7000,少 1000 点赞量扣 1000 元;官方动画视频制作不低于 10 条,少一条扣 8000 元,官方交通安全故事短视频拍摄不低于 15 条,少一条扣 8000 元,注:每条视频时长不低于 45s;

(4) “绘制美丽乡村,助力交通安全” 交通文明墙绘活动参与人数不低于 300 幅作品,少一幅作品扣 500 元。投票阶段参与人次不低于 20 万人次,每少 5 万人次扣除 20000 元。媒体宣传总阅读量不低于 20 万,每少 5 万扣除 20000 元。

六) 海南省交通安全教育推广方案采购清单

内容	服务项目	服务内容	工作量	单位	单价(元)	总价(元)
游戏开发	风格设计、 页面设计、 图标设计	根据品牌特点将用户需求转化为创意表达设计方案, 页面设计包含品牌形象或行业领先性特点, 传达建立统一的形象视觉设计定位。 提供各页面 UI 设计(全程跟踪服务)		人天		
	前端制作	采用 H5 开发, 支持主流分辨率, 自适应。响应效果优秀。		人天		
	JS, H5 效果	导航、top 向上、图片切换、标签切换特效[以上效果按需添加]		人天		
	AJAX 数据交互	利用 AJAX 技术, 实现信息无刷新的异步调用机制		人天		
	数据库	数据库架构设计(原生开发)		人天		
	程序架构	程序架构设计(原生开发)		人天		
	安全防护	系统安全机制搭建与开发		人天		
	数据更新	服务器接口开发, 客户端实时更新数据需要服务器端开发实现		人天		
	服务器	千万容量, 万人并发	30	天		
游戏奖品	话费	三网通话费(100元)	200	个	¥100	¥20,000
	话费	三网通话费(20元)	500	个	¥20	¥10,000
	话费	三网通话费(10元)	500	个	¥10	¥5,000
	现金红包	微信派发红包	15000	个	¥3	¥45,000
	排名奖品	价值200元的奖金	100	个	¥200	¥20,000
短视频宣传	抖音话题创建	抖音官方话题创建, 流量导入、含官方露出及活动介绍	1	次		
	抖音网红邀请	邀请抖音网红参与话题挑战	10	名		
	抖音话题挑战奖品	点赞前10名, 1000元奖金	10	名	¥1,000	¥10,000
		点赞11~100名, 100元奖金	100	名	¥100	¥10,000
	动画短视频拍摄	根据交警 IP 进行交通安全系列动画短视频制作	10	条		
	故事短片拍摄(时长1分钟)	交通安全系列故事视频拍摄、后期制作以及脚本	15	支		
		演员费用(5人次) 演员、工作人员的食宿、交通费用(10人)	15 20	天 天		
墙绘活动	画师邀请	两组画师, 共10人示范村进行墙绘	25	天		
	示范村线上评选	线上投票展示系统制作	1	个		
	后勤费用	食宿(10人)	20	天		
	车辆	一组包含一名司机、一辆车	23	天		
	单独打造	评选一个示范村单独打造	3	天		

	墙绘颜料	墙绘颜料	18	套		
	短视频跟拍	2名摄影师+2剪辑, 25天	25	天		
		交通、食宿	25	天		
	奖品	前19名奖金+奖状	19	套		
学校周边安全栏	学校交通安全宣传栏	1间学校立1座, 省道国道合计共100所学校	100	座		
	学校交通安全指示牌	1间学校立2座, 省道国道合计共100所学校	100	座		
	学校附近横幅	1间学校挂2副, 省道国道合计共100所学校(20m*1m)	100	副		
	运输	物料运输车一辆(2.5米小货车)	25	天		
	安装	3所学校/天	25	天		
宣传费用	新闻稿	活动相关宣传新闻稿撰写	10	篇		
	信息流广告	微信朋友圈信息流广告(1cpm=100人次曝光)	2460	CPM		
	原创软文	省交警公众号活动配套宣传推文撰写	10	篇		
	官媒自媒体	南海网、特区报微信自媒体头条报道	2	篇		
	新闻媒体传播	新闻通稿发布(海南视窗/海南在线/海南之窗/今日海南/凤凰海南)	20	次		
	自媒体	椰城椰城、三亚微势力、琼海在线、文昌网、儋州在线、掌上乐东、屯昌平台	7	篇		

三、其他要求

1、工期: 合同生效后10日内可全面展开相关服务, 合同签订之日起四个月内完成合作内容。

2、交人要保持同采购人的密切联系, 遇有重大事项及时报告和反馈信息, 尊重项目业主方的意见, 接受项目业主方的提议、监督和指导。

3、现场踏勘: 本项目招标采购单位不组织现场踏勘, 供应商认为有必要, 可以自行前去踏勘了解现场概况, 现场踏勘所发生的一切费用由报价人自己承担。

4、成交结果公示期间, 采购人有权对成交候选人的资质证书等进行核查, 如发现与其响应文件中的描述不一, 代理机构将报政府采购主管部门严肃处理。

5、成交人执行相关活动前应制定详细的互动组织方案并提交采购人审核, 审核通过后方可执行。

6、项目相关设计或执行中不得有任何涉及知识产权或其他侵权情形, 否则相

关法律责任由成交人自行承担,因此给采购人带来的不良影响或损失的,采购人有权要求成交人进行赔偿。

第四章 合同条款

合同通用条款(略)

合同专用条款部分

甲方:

乙方:

甲乙双方根据 2020 年 月 日 (采购编号: HNZC2020-039-005、中国交通频道宣传服务项目) 竞争性磋商采购结果及竞争性磋商文件的要求, 经协商一致, 达成如下服务购销合同:

一、服务报价

序号	项目名称	金额 (元)	服务期限
1			合同生效之日起月
/	合 计		
项目地点: 投标报价总计: ¥ 人民币 (大写) 备注: 该总金额包含本合同项下甲方应当支付的全部费用, 与本合同相关的一切税费及不可预见费用均由乙方承担。			
项目名称		服务期限	

	合同生效之日起月
合同总金额：¥ 人民币（大写） 备注：该总金额包含本合同项下甲方应当支付的全部费用，与本合同相关的一切税费及不可预见费用均由乙方承担。	

二、服务地点：甲方指定。三、付款

1、本合同签订后甲方支付给乙方合同金额的 50%；

2、完成线上小游戏开发并上线、评选出“绘制美丽乡村,助力交通安全”交通文明墙绘征集大赛 19 幅优秀作品以及在海南国、省道沿线 50 所学校完成交通安全指示宣传牌（栏）设立工作后，十天内出具项目第一阶段结案报告载明以上三项内容完成情况，经甲方确认后，向乙方支付合同金额的 20%；

3、项目终验通过后，无息支付全部剩余款项。若存在违约扣款情况，甲方有权在未付款中直接予以扣除，不足扣除的，甲方还有权向乙方继续追偿。甲方每次付款前，乙方应先行提供等额、合法、有效的增值税（专用/普通）发票，否则甲方有权拒绝支付相应的价款，且不视为甲方违约。

四、合同纠纷处理：本合同执行过程中发生纠纷，，如双方未能通过友好协商解决，应向甲方所在地人民法院提起诉讼。

五、 合同鉴证：采购代理机构应当在本合同上签章，以证明本合同条款与招标文件、投标文件的相关要求相符并且未对采购服务和技术参数进行实质性修改。

六、组成本合同的文件包括：

- （一）合同专用条款
- （二）合同通用条款
- （三）招标文件
- （四）中标供应商投标文件

(五) 中标供应商在投标、评标过程中做出的书面说明或承诺

(六) 中标通知书

(七) 补充协议条款

(八) 甲乙双方商定的其他必要文件

上述合同文件内容互为补充,如有不明确,由甲方负责解释。以甲方的实际需求为准。

七、其他

1. 本合同自甲乙双方签字盖章之日起生效。本合同一式肆份,中文书写。甲方执贰份、乙方、招标代理机构各执壹份。

2. 所有经一方或双方签署确认的文件(包括会议纪要、补充协议、往来函件)、合同附件等均与组成本合同的文件具有同等法律效力和履约义务。

3. 双方确认:合同尾页载明地址及电话为合同履行文件、沟通文件、诉讼争议解决文件、司法文书等的有效送达地址及电话,发生变更应提前3日书面通知对方,否则视为未变更,按照有效地址及电话寄发的通知在寄出快递(以邮局揽收戳为准)后第3日,视为送达。如果因本合同发生的纠纷进入诉讼程序,人民法院可以按照本条所预留的联系方式、地址及送达规则进行送达。

甲方: _____ (盖章) 乙方: _____ (盖章)

地址: 地址:

法定(或授权)代表人: 法定(或授权)代表人:

年月日 年月日

招标代理机构声明: 本合同标的经海南海政招标有限公司依法定程序采购,合同主要条款内容与响应文件的内容一致。

招标代理机构: 海南海政招标有限公司 (盖章)

经办人:

年月日

第五章 响应文件内容和格式

请报价人按照以下文件要求的格式、内容制作响应文件，并按以下顺序编制目录及页码，否则可能将影响对响应文件的评价。

- 1、报价函（表 1）
- 2、报价一览表（表 2）
- 3、技术及商务要求响应表（表 3）
- 4、报价人简介
- 5、授权委托书（表 4）
- 6、法人代表、授权代表（受托人）身份证
- 7、**报价人资格要求中所有材料：**
 - 1) 企业需提供营业执照，事业单位需提供事业单位法人证书
 - 2) 企业纳税证明（个人所得税和印花税不作为企业纳税证明）或者会计师事务所出具的财务审计报告
 - 3) 社会保障缴费记录
 - 4) 具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定条件的承诺书（表 5）
 - 5) 保证金缴纳证明
 - 6) 报价人资格要求中的其他材料
- 8、与参与本项目的供应商之间，单位负责人不为同一人，也不存在直接控股、管理关系的承诺书（表 6）
- 9、报价人项目业绩（表 7）
- 10、技术部分（包括实施方案、服务承诺等）
- 11、报价人认为需要的其它证明材料

为了便于评委对响应文件内容的审核，报价人可针对招标文件第六章中“技术、商务评分表”编写响应页码索引表，即响应文件中关于该评分项目内容的页码。

注：以上材料需要加盖公章。

表1、报价函

致：海南海政招标有限公司

根据贵单位海南省“农村交通安全宣传季”活动(三次招标)（项目编号为HZ2020-523RR）的磋商邀请函要求，正式授权下述签字人（姓名和职务）代表报价人（报价单位名称），提交响应文件。

根据此函，我们宣布同意如下：

- 1、我方接受磋商文件的所有的条款和规定。
- 2、我方同意按照磋商文件第二章“报价人须知”的规定，本响应文件的有效期为从报价截止日期起计算的60天，在此期间，本响应文件将始终对我方具有约束力，并可随时被接受。
- 3、我们同意提供贵单位要求的有关本次报价的所有资料或证据。
- 4、如果我方成交，我们将根据磋商文件的规定严格履行自己的责任和义务。
- 5、如果我方成交，我方将支付本次磋商的采购代理服务费等成交服务费。

报价人名称：_____（公章）

地址：邮编：

电话：传真：

授权代表（受托人）：_____（签字或私章） 职务：

日期：

表2、报价一览表

项目名称：海南省“农村交通安全宣传季”活动(三次招标)

项目编号：HZ2020-523RR

工期：合同生效后 日内可全面展开相关服务，合同签订之日起 个月内完成合作内容

序号	名称	品牌型号、规格 配置或说明	单价（元）	数量	单位	小计（元）
1						
2						
3						
4						
5						
...						
报价总额	(小写):					
	(大写):					
最终报价	(小写):					
	(大写):					

报价人全称：（盖章） 授权代表（受托人）（签名或私章）：

注：1、报价时，“最终报价”栏请先不要填写，磋商结束后授权代表（受托人）在响应文件正本的此表格上填写最终报价；

2、报价一览表格式不得自行改动。

3、报价包含所有服务及一切应付的税费等。

表3、技术及商务要求响应表

说明：报价人必须仔细阅读竞争性磋商文件第三章中所有技术规范条款和相关服务要求，并对第三章所有技术规范、功能及资质和服务要求条目列入下表，未列入下表的视作报价人不响应。带▲或★（如有）的指标列入下表时，必须在指标前面保留▲或★。报价人必须根据所投产品的实际情况如实填写，如发现有虚假描述的，该响应文件无效，并报政府采购主管部门严肃处理。

序号	项目/设备	磋商文件技术参数、功能、服务要求	响应文件技术参数、功能、服务响应描述	偏离情况	页码索引
1					
2					
3					
4					
5	...				

报价人全称（公章）：

授权代表（受托人）（签字或私章）：

注：1、此表为表样，行数可自行添加，但表式不变。

2、此表后面按响应顺序附上第三章中要求的各产品资质文件、检测报告等复印件(如有)，否则视为不满足。

3、偏离情况说明分正偏离、完全响应、负偏离，分别表示优于要求、满足要求、不满足要求。评委评标时不能只根据报价人填写的偏离情况说明来判断是否满足要求，而应认真查阅“响应文件技术参数、功能、服务要求 响应描述”内容以及相关的资料判断，若为负偏离或不响应则相应扣分。

4、“页码索引”指“响应文件技术参数、功能、服务 响应描述”所对应的证明材料在报价人响应文件中的页码。

表4、授权委托书

致：海南海政招标有限公司：

本授权书声明：

委托人：

地 址： 法定代表人：

受托人：姓名 性别： 出生日期： 年月日

所在单位： 职务：

身 份 证： 联系方式：

兹委托受托人代表我方参加海南海政招标有限公司组织的海南省“农村交通安全宣传季”活动(三次招标)（项目编号为：HZ2020-523RR）的政府采购活动，并授权其全权办理以下事宜：

- 1、参加报价活动；
- 2、出席磋商会议；
- 3、签订与成交事宜有关的合同；
- 4、负责合同的履行、服务以及在合同履行过程中有关事宜的洽谈和处理。

受托人在办理上述事宜过程中以其自己的名义所签署的所有文件我方均予以承认。受托人无转委托权。

委托期限：至上述事宜处理完毕止。

委托单位 _____（公章）

法定代表人 _____（签字或私章）

受托人 _____（签字或私章）

年月日

表5、具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定条件的承诺书

致：海南海政招标有限公司

本公司作为参加本次海南省“农村交通安全宣传季”活动(三次招标)（项目编号为：HZ2020-523RR）的投标人，现郑重承诺具备以下条件（《中华人民共和国政府采购法》第二十二条）：

- （一）具有独立承担民事责任的能力；
- （二）具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；
- （三）具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；
- （四）有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；
- （五）参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；
- （六）法律、行政法规规定的其他条件。

本公司对上述承诺的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

报价人名称：_____（公章）

地址：邮编：

电话：传真：

授权代表（受托人）：_____（签字或私章） 职务：

日期：

**表6、与参与本项目的供应商之间，单位负责人不为同一人，
也不存在直接控股、管理关系的承诺书**

致：海南海政招标有限公司

本公司作为参加本次海南省“农村交通安全宣传季”活动(三次招标)（项目编号为：HZ2020-523RR）的报价人，现郑重承诺：

我司与参与本项目的供应商之间，单位负责人不为同一人，也不存在直接控股、管理关系。

特此承诺！

本公司对上述承诺的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

报价人名称：_____（公章）

地址：邮编：

电话：传真：

授权代表（受托人）：_____（签字或私章） 职务：

日期：

表7、报价人项目业绩表

序号	项目名称	项目内容	合同金额	完成时间	业主联系电话	备注

报价人全称（公章）：

授权代表（受托人）（签名或私章）：

注：1、在此表后面按顺序附上各项目的合同。

第六章 磋商程序

一、评审原则

1、本次采购采用竞争性磋商方式进行，评审由依法组成的磋商小组负责完成。
评审基本原则：评审工作应依据《中华人民共和国政府采购法》以及国家和地方政府采购的有关规定，遵循“公开、公平、公正、择优、诚实信用”的原则。

2、本次竞争性磋商采购的评审采用综合评分法。

二、磋商程序和评审方法

1、磋商小组对响应文件的有效性、完整性和响应程度进行审查，如发现响应文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的等内容，可以要求报价人作出必要的澄清、说明或者更正。报价人的澄清、说明或者更正不得超出响应文件的范围或者改变响应文件的实质性内容。

2、磋商小组根据附表 1 的内容，对响应文件进行初步评审，只有通过初步评审的报价人才能继续进行磋商程序。

除符合“政府采购竞争性磋商采购方式管理暂行办法”第三条第四项情形的，通过初步评审的报价人必须不少于 2 家，否则磋商失败。

3、磋商小组所有成员应当集中与单一报价人分别进行磋商。

4、磋商结束后，磋商小组应当要求所有实质性响应的报价人在规定时间内提交最后报价。最后报价是报价人响应文件的有效组成部分。

已提交响应文件的报价人，在提交最后报价之前，可以根据磋商情况退出磋商。

5、磋商小组认为报价人的报价明显低于其他通过初步审查报价人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，将要求其在评标现场接到通知后 20 分钟内提供书面说明，必要时提交相关证明材料。报价人不能证明其报价合理性的，磋商小组将其作为无效投标处理。

6、经磋商确定最终采购需求和提交最后报价的报价人后，由磋商小组采用综合评分法对提交最后报价的报价人的响应文件和最后报价进行综合评分（综合评分具体评审的内容详见《附表 2》）。

7、价格分计算方法：

满足磋商文件要求且最终报价最低的报价为基准价，价格分统一按照下列公式计算：价格分=(基准价 / 最终报价) × 价格权值 × 100

如报价人满足第二章第 18 条“关于政策性加分”规定的，应按该条规定对报价人的最终报价进行调整。

8、综合评分及其统计：磋商小组成员对各报价人评分的算术平均值为该报价人的综合评分。综合得分最高的报价人为第一成交候选人，综合得分次高的报价人为第二成交候选人，以此类推。综合得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列。综合得分和投标报价均相同的，按技术指标由优至劣顺序排列。

三、磋商、评审过程的保密性

1、接受报价后，直至成交报价人与采购人签订合同后止，凡与磋商、审查、澄清、评价、比较、确定成交供应商意见有关的内容，任何人均不得向报价人及与磋商、评审无关的其他人透露。

2、从报价递交截止时间起到确定成交报价人日止，报价人不得与参加磋商、评审的有关人员私下接触。在磋商评审过程中，如果报价人试图在响应文件审查、澄清、比较及推荐成交报价人方面向参与磋商、评审的有关人员和采购人施加任何影响，其报价将被拒绝。

四、接受和拒绝任何或所有报价的权利

招标代理机构和采购人保留在成交之前任何时候接受或拒绝任何报价，以及宣布竞争性磋商无效或拒绝所有报价的权力，对受影响的报价人不承担任何责任。

五、变更技术方案的权利

在竞争性磋商过程中，采购人有权变更技术方案或采购数量，如果报价人根据采购人提出的变更要求调整方案或价格后未能获得合同，采购人和招标代理机构不承担任何责任。

附表 1

初步审查表

项目名称：海南省“农村交通安全宣传季”活动(三次招标)项目编号：HZ2020-523RR

序号	审查项目	评议内容（无效报价认定条件）	报价人 1	报价人 2	报价人 3
1	报价人的资格	是否符合报价人资格要求			
2	响应文件的有效性、完整性	是否符合磋商文件的式样和签署要求且内容完整无缺漏			
3	报价项目完整性	是否对本项目内所有的内容进行报价，漏报其报价将被拒绝			
4	实质性（带★的）要求响应	是否全部满足招标文件的实质性（即带★号的指标）要求（如有）			
5	磋商保证金	是否提交磋商保证金的			
6	报价有效期	是否满足磋商文件要求			
7	工期	是否满足磋商文件要求（如要求）			
8	其它	无其它无效投标认定条件			
结论					

1、表中只需填写“√/通过”或“×/不通过”。

2、在结论中按“一项否决”的原则，只有全部是√/通过的，填写“合格”；只要其中有一项是×/不通过的，填写“不合格”。

3、结论是合格的，才能进入下一轮；不合格的被淘汰。

评委：

日期：

附表 2

技术、商务评分表

项目名称: 海南省“农村交通安全宣传季”活动(三次招标)项目编号: HZ2020-523RR

序号	评比项目	比选细则	分数
1	对项目需求的理解程度	<p>根据报价人对工作要求和任务的理解, 是否满足项目的总体要求, 工作要求和任务的理解是否准确、到位。</p> <p>优: 对本项目分析充足, 项目研判准确, 定位合理, 对项目的理解及认识程度深刻, 突出项目的重点、难点并能准确把握, 应对措施具有可操作性的;</p> <p>良: 对本项目有一定理解及认识, 但未突出重难点的, 应对措施可操作性一般的;</p> <p>一般或差: 对本项目理解及认识模糊, 无重难点的, 无应对措施的。</p> <p>优: 7-8 分; 良: 4-6 分; 一般或差: 0-3 分。</p>	8
2	项目总体实施方案	<p>根据报价人对本项目编制的总体实施方案(包括但不限于完成项目需求中要求的本项目的各项内容的总体统筹计划) 综合评比得分:</p> <p>优: 方案内容详细完整、思路清晰, 结构合理、易于落实。</p> <p>良: 方案内容完整、思路比较清晰、可行性一般;</p> <p>一般或差: 方案内容不完整、条理不清、可行性差。</p> <p>优: 11-15 分, 良: 8-10 分, 一般或差: 0-7 分</p>	15
3	游戏开发实施方案	<p>根据报价人对本项目的游戏开发内容编制的实施方案综合评比得分:</p> <p>优: 方案内容详细完整、思路清晰、构思新颖, 结构合理、易于落实。</p> <p>良: 方案内容完整、思路比较清晰、可行性一般;</p> <p>一般或差: 方案内容不完整、条理不清、可行性差。</p> <p>优: 7-8 分; 良: 4-6 分; 一般或差: 0-3 分。</p>	8
4	网络宣传实施方案	<p>根据报价人对本项目的短视频宣传、媒体宣传等内容编制的实施方案综合评比得分:</p> <p>优: 方案内容详细完整、思路清晰、构思新颖, 方案结构合理、</p>	8

		易于落实, 宣传内容设计亲民, 宣传媒体途径多样而高效。 良: 方案内容完整、思路比较清晰、可行性一般; 一般或差: 方案内容不完整、条理不清、可行性差。 优: 7-8分; 良: 4-6分; 一般或差: 0-3分。	
5	线下宣传 实施方案	根据报价人对本项目的墙绘活动、学校周边安全栏等内容编制的实施方案综合评比得分: 优: 方案内容详细完整、思路清晰、构思新颖, 方案结构合理、易于落实, 宣传内容设计亲民高效。 良: 方案内容完整、思路比较清晰、可行性一般; 一般或差: 方案内容不完整、条理不清、可行性差。 优: 7-8分; 良: 4-6分; 一般或差: 0-3分。	8
6	突发事件 应急预案	根据报价人针对本项目制定的突发事件(含但不限于车辆使用及人员安全事件及防疫相关的突发事件等)应急预案方案综合评比得分。 优: 应急处理方案充分结合项目地点、项目单位实际、项目特性等, 完整、规范、详细, 条理清晰, 方法得当, 可行性强; 良: 应急处理方案充分结合项目地点、项目单位实际、项目特性等, 完整、规范但不够详细, 条理模糊, 方法复杂, 可行性一般; 一般或差: 应急处理方案粗略, 可行性一般 优: 4-5分; 良: 2-3分; 一般或差: 0-1分	5
7	拟派本项 目团队人 员实力	根据报价人拟派本项目的人员配置、人员技术水平和相关业务熟悉程度等综合评比得分: 优: 人员配置合理, 人员岗位设置、工作内容、职责明确, 相关人员技术水平高, 对相关岗位工作内容熟练。 良: 人员配置合理, 人员岗位设置、工作内容、职责明确, 相关人员技术水平较好, 对相关岗位工作内容比较熟练。 一般或差: 人员配置一般, 人员岗位设置、工作内容、职责描述粗略, 相关人员技术水平一般。 优: 8-10分; 良: 5-7分; 一般或差: 0-4分	10
8	报价人实	具有计算机软件著作权等证书的, 每项证书得2分; 最高12分。	12

	力	(提供证书复印件并加盖公章)	
9	同类项目经验	具有同类项目组织服务经验的, 每份合同得 2 分, 满分 8 分。 (提供合同复印件并加盖公章)	8
10	服务承诺	根据各报价人针对本项目的服务承诺, 评比得分。 优: 服务承诺明确、合理且详细, 具有高标准, 有针对性和可操作性; 良: 服务承诺明确、合理但不够详细, 具有高标准, 有针对性但可行性一般; 一般或差: 服务承诺粗略, 可行性不足。 优: 7-8 分; 良: 4-6 分; 一般或差: 0-3 分。	8
11	报价	满足磋商文件要求且最终报价最低的报价为基准价, 价格分统一按照下列公式计算: 价格分=(基准价 / 最终报价) × 价格权值 × 100	10
	合计		100

评委: