

附件 3、报价明细表

项目名称：保亭黎族苗族自治县 2021 年农业公用品牌建设项目

项目编号：HNZC2021 (CG)-008

序号	品目名称	功能要求	单位	数量	单价	合价	备注
1	县域全品类公用品牌建设					694940	
1.1	品牌调研	深入全县各乡镇对相关的各个农业企业、合作社及其他涉农经营主体进行实地考察，调研后编制《保亭县域农业品牌调研观察报告》，主要包括人工费、差旅车油费、实地调研、调研报告、物资材料费等	批	1	166600	166600	
1.2	公用品牌三年工作规划编制	结合调研情况，编制《保亭黎族苗族自治县公用品牌三年工作规划》，指导全县公用品牌后续工作，确保公用品牌工作的稳定性和持续性，文件内容包括：现状分析、总体要求、建设目标、主要任务、重点项目、保障措施	套	1	132240	132240	
1.3	公用品牌视觉体系建设	保亭县域全品类公用品牌 LOGO 设计	个	1	18100	18100	
		宣传口号设计	个	1	3100	3100	
		公用品牌宣传海报设计	张	10	1000	10000	
		VIS 体系设计：	套	1	136000	136000	
		1. VI 设计基础部分（品牌标识规范、标准组合规范、标准色规范、辅助图形规范、错误应用）					
		2. VI 应用部分（办公事务用品设计规范、公共关系赠品设计规范、包装识别规范、广告宣传规范、终端卖场规范），					

		整理编制保亭县域全品类公用品牌形象手册					
1.4	编制公用品牌宣传手册	组织专业拍摄团队通过摆拍、航拍等方式拍摄高清农产品照片，并精修 100 张高清图片，挑选合适的高清图片结合全县公用品牌建设、产品特点、人文风俗等内容策划设计公用品牌宣传手册（32p）1 本，规格为 A4 大小	P	32	450	14400	
1.5	公用品牌宣传手册印刷	印刷保亭县域全品类公用品牌宣传手册 500 本，以供宣传推介使用，印刷规格为 A4 大小，铜版纸材质	本	500	12	6000	
1.6	公用品牌手提袋设计	围绕全县人文、生态、地域、民族特色等属性，设计 1 款公用品牌手提袋	款	1	3500	3500	
1.7	公用品牌手提袋印刷	印刷保亭县域全品类公用品牌手提袋 3000 个	个	3000	8	24000	
1.8	知识产权体系	为保亭县域全品类公用品牌标识注册商标	类	5	2000	10000	
1.9	品牌宣传视频拍摄制作	结合保亭县农业产业、农业科技、历史人文、地理地貌等元素，策划拍摄脚本，组织专业拍摄团队通过机位特写、航拍等方式，拍摄并剪辑一个不低于 3 分钟的宣传视频	个	1	76000	76000	
1.10	公用品牌周边手办制作	保亭县域全品类公用品牌纪念保温水杯制作	个	1000	30	30000	
1.11		保亭红毛丹公用品牌纪念保温水杯制作	个	500	30	15000	
1.12		保亭县域全品类公用品牌鼠标垫定制	个	1000	6	6000	
1.13		钥匙扣定制+16G U 盘套件定制	套	200	30	6000	

1.14	红毛丹品牌宣传册设计	结合红毛丹公用品牌建设情况、种植企业情况、产地文化等，优化设计原有保亭红毛丹公用品牌宣传册（12p）1款，规格为 A4 大小	款	1	2000	2000	
1.15	红毛丹品牌宣传册印刷	印刷规格为 A4 大小，铜版纸材质的红毛丹品牌宣传册 3000 册	册	3000	12	36000	
2						249400	
2.1	保亭菠萝蜜公用品牌视觉体系	保亭菠萝蜜公用品牌 LOGO 设计	个	1	18100	18100	
		宣传口号设计	个	1	3100	3100	
		保亭菠萝蜜公用品牌宣传海报设计	张	6	1000	6000	
		VIS 体系设计：					
		1. VI 设计基础部分（品牌标识规范、标准组合规范、标准色规范、辅助图形规范、错误应用）					
		2. VI 应用部分（办公事务用品设计规范、公共关系赠品设计规范、包装识别规范、广告宣传规范、终端卖场规范）					
		整理编制保亭菠萝蜜公用品牌形象手册，规格为 A4 大小					
2.2	编制菠萝蜜公用品牌宣传手册	组织专业拍摄团队通过摆拍、航拍等方式拍摄高清菠萝蜜产业及产品照片，并精修 30 张高清图片，挑选合适的高清图片结合全县公用品牌建设、产品特色、人文风俗等内容策划设计保亭菠萝蜜公用品牌宣传手册（24p）1 本，规格为 A4 大小	P	24	450	10800	
2.3	通用菠萝蜜物流包装设	围绕全县人文、生态、地域、民族特色等属性，设计 1 款通用菠萝蜜物流包装	款	1	2200	2200	

	计						
2.4	菠萝蜜尝鲜装包装设计	围绕全县人文、生态、地域、民族特色等属性,设计1款菠萝蜜尝鲜装,用于装拨开的菠萝蜜	款	1	2200	2200	
2.5	知识产权体系	为保亭菠萝蜜公用品牌标识注册商标5个大品类(每个大品类下含10个子品类)	类	5	2000	10000	
2.6	菠萝蜜公用品牌宣传视频制作	结合保亭菠萝蜜产业、人文风俗、产品特点、民族特点等元素,策划拍摄脚本,组织专业拍摄团队通过机位特写、航拍等方式,拍摄并剪辑一个不低于2分钟的宣传视频	个	1	61000	61000	
3	企业自主品牌培育					556500	
3.1	本年度品牌培育	品牌文案包括企业简介、产品简介、品牌故事三部分,字数不低于1000字,每家企业编写1篇企业文案,10家企业共计10篇	篇	10	9000	90000	
3.2		每家企业设计或优化LOGO 1个,10家企业共计10个	个	10	1500	15000	
3.3		企业品牌宣传册设计(12p),规格为A4大小,每家企业1本,10家企业共计10本	本	10	1500	15000	
3.4		企业产品包装设计,每家企业1款,10家企业共计10款	款	10	1000	10000	
3.5		企业产品宣传单页设计,每家1款,10家企业共计10款	款	10	500	5000	
3.6		企业海报设计,每家2张,10家企业共计20张	张	20	500	10000	

3.7	企业产品海报设计, 每家 2 张, 10 家企业共计 20 张	张	20	600	12000	
3.8	企业负责人海报设计, 每家 1 张, 10 家企业共计 10 张	张	10	500	5000	
3.9	企业名片设计, 每家 1 款, 10 家企业共计 10 款	款	10	300	3000	
3.10	企业推介 PPT 设计 (12p), 每家 1 套, 10 家企业共计 10 套	套	10	800	8000	
3.11	知识产权: 每家企业注册商标 1 个大品类 (10 个子品类), 10 家企业总共注册 10 个	个	10	2000	20000	
3.12	品牌定位: 每家企业制定产品品牌口号 1 个, 协助企业确定自主品牌的定位。10 家企业共计 10 个。	个	10	8000	80000	
3.13	品牌宣传: 原创品牌软文 1 篇 (500 字以上) 并通过微信公众号平台上宣传	篇	10	1500	15000	
3.14	每家企业主流媒体 (省级及以上) 报道宣传 1 次, 10 家企业中共计 10 次	次	10	3500	35000	
3.15	每家企业培训品牌人才 1 名, 10 家企业共计 10 名, 培训内容包括: 量身定制培训课程, 培训内容包括但不限于企业内控培训、品牌培育培训、品牌运营培训、产品营销培训、政策培训	名	10	10000	100000	
3.16	包装印刷: 设计的产品包装每家企业印刷 1000 个, 10 家企业共计 10000 个	个	10000	7	70000	
3.17	9、宣传册印刷: 设计的品牌宣传册每家企业印刷 500 本, 规格为 A4 大小, 铜版纸材质, 共计 5000 本	本	5000	12	60000	

3.18		10、主流媒体（省级及以上）关于品牌培育工作综合报道宣传一次（1000字内）	次	1	3500	3500	
4	服务平台费用（包含服务器费用）					224000	
4.1	游客端	首页、注册涉农企业用户、注册经销商用户、产品溯源、企业联系人变更	套/年	1	38000	38000	
4.2	经销商端	首页、当季产品查询、基地导航、需求发布、个人中心、退出	套/年	1	68000	68000	
4.3	生产端	首页、公用品牌准入申请、信息发布、公益品牌设计服务使用、涉农申报、我的团购、个人中心、照片查询下载	套/年	1	98000	98000	
4.4	监管端（体验模块，不做验收）	首页、业务申报管理模块、基础信息管理、公用品牌管理、团购管理、审批管理、信息发布管理、数据可视化	套/年	1	10000	10000	
4.5	技术支撑团队	配置2人团队，入场对运营协会成员培训2月，提供7*8小时远程技术服务支撑	人	2	5000	10000	
5	公用品牌宣传体系					550000	
5.1	品牌发布会暨品牌展销会	围绕2个新创建的公用品牌，选择合适的场地举办一场高端品牌发布会，届时将邀请政府有关职能部门领导、农业领域专家、销售渠道商、企业、电商企业和各界媒体人士等不少于100人到场参会，主流媒体报道不少于15家，发稿不少于15篇。快速曝光保亭县域全品类公用品牌新形象，扩大保亭公用品牌的影响力，提升市场竞争力	场	1	280000	280000	
5.2	户外广告宣	在高速公路或者县城主干道通过广告	年	1	270000	270000	

	传	牌进行为期 1 年的品牌户外广告宣传					
5.3	保亭县农业品牌服务微信公众号运营					188000	
5.3.1	日常农业服 务管理工作 动态宣传	围绕保亭农业工作动态展开宣传信息 发布,包括但不限于保亭农业农村局和 品牌服务中心的日常工作状态、相关政 策信息、各类产业信息等,全年发布文 章不少于 100 篇,可根据实际需要增加 发文篇数	年	1	20000	20000	
5.3.2	农产品及品 牌专题宣传	围绕全县农产品特色、品牌形象、产业 特点、品牌文创等元素,从多角度、多 层面宣传保亭县农业特色产品及品牌。 全年推送软文 250 篇(500 字以上), 每篇搭配设计插图 2 张,共计 500 张	套	1	160000	160000	
5.3.3	季度微信公 众号运营报 告	每季度定期将微信公众平台后台产生 的数据整理成运营报告,以此调整公众 号的建设思路,扩大宣传推广效果	篇	4	2000	8000	
6	品牌服务中心基础建设					157810	
6.1	打印机	涵盖功能:集彩色打印、双面打印、复 印、扫描功能为一体的打印机,可无线 连接 最大幅面: A4	台	1	5000	5000	
6.2	洽谈茶几套 件	桌子: 1 张,尺寸: 200cm*70cm (长* 宽) 凳子: 6 张(没有靠背),茶具一套	套	1	3800	3800	
6.3	70 寸显示 屏	是否触摸屏: 触摸大屏 接口类型: USB 附加功能: 媒体播放 规格: 70 寸	台	1	14800	14800	

		用于平台数据展示、会议投影等					
6.4	办公工位 (员工)	双人位(含柜椅), 120cm*120cm*72cm	套	2	1200	2400	
6.5	秘书长工位	桌子: 160cm*60cm*80cm(含储物柜、椅子)	套	2	2600	5200	
6.6	饮水机	尺寸: 310mm*300mm*970mm,	套	1	1100	1100	
		产品类型: 冷热水一体					
6.7	文件柜	尺寸: 1800mm*850mm*390mm	个	3	1100	3300	
6.8	资料台	定制, 放各类展示资料	张	1	1100	1100	
6.9	办公用品	打印纸、墨盒、垃圾桶、文件夹、室内花卉等	批	1	6210	6210	
6.10	办公室简单装修	办公室简单装修	批	1	15000	15000	
6.11	服务中心宣传册设计	12P, 规格为 A4 大小, 用于宣传整个服务中心职能	P	12	550	6600	
6.12	品牌协会宣传册设计	12P, 规格为 A4 大小, 用于宣传整个品牌协会职能	P	12	550	6600	
6.13	服务平台宣传册设计	8P, 规格为 A4 大小, 用于宣传保亭服务平台	P	8	400	3200	
6.14	服务平台-生产端三折页设计	结合生产端情况, 设计 1 款宣传册, 针对服务平台生产端进行宣传, 加快平台推广使用	款	1	1200	1200	
6.15	服务平台-经销商端三折页设计	结合经销商端情况, 设计 1 款宣传册, 针对服务平台经销商端进行宣传, 加快平台推广使用	款	1	1200	1200	
6.16	生产端宣传海报设计	设计 1 款海报, 在各个主要涉农企业基地或者路口或者村委会公告栏, 只粘贴服务平台生产端的宣传单页, 加快平台	款	1	800	800	

		推广使用					
6.17	服务中心宣传海报设计	设计1款海报,在各个主要涉农企业基地或者路口或者村委会公告栏,只粘贴服务中心的宣传单页,加快服务推广	款	1	800	800	
6.18	服务中心宣传册印刷	印刷1000册,规格为A4大小,铜版纸,无特殊工艺	册	1000	13	13000	
6.19	品牌协会宣传册印刷	印刷500册,规格为A4大小,铜版纸,无特殊工艺	册	500	13	6500	
6.20	服务平台宣传册印刷	印刷1000册,规格为A4大小,铜版纸,无特殊工艺	册	1000	13	13000	
6.21	服务平台-生产端三折页印刷	1500册,规格为A4大小,铜版纸,无特殊工艺	册	1500	4	6000	
6.22	服务平台-经销商端三折页印刷	500册,规格为A4大小,铜版纸,无特殊工艺	册	500	4	2000	
6.23	生产端宣传海报印刷	1500张,规格为A3大小,写真纸,无特殊工艺	张	1500	8	12000	
6.24	服务中心宣传海报印刷	1500张,规格为A3大小,写真纸,无特殊工艺	张	1500	8	12000	
6.25	工作费	日常工作费,包括房租、水电物业、网络、日常交通等费用	批	1	15000	15000	
7	印刷补贴					200000	
7.1	包装补贴	保亭公用品牌包装印刷提供20万元的补贴,每个包装拟补贴1元,共计20万个包装.制定并发布相关补贴方案,明确补贴对象、范围、流程等,补贴申领必须从服务平台线上发起申请,便于	个	200000	1	200000	

		监管和考核					
						总价	2820650

1. 请供应商完整填写本表。
2. 填写不全或超过投标最高限价或未按规定签字或者盖章的，视为无效投标。

供应商名称（盖章）： 海南阿里农科技有限公司。

供应商授权代表（签字）： 冯明昊。

