

项目编号：HNRW-ZFCS2021056

# 普通教室多媒体教学设备

# 磋商文件

采购单位：定安县教育局

代理机构：海南融伟招标代理有限公司

2021年08月

# 目 录

第一章	磋商公告.....	1
第二章	供应商须知.....	4
第三章	采购需求.....	16
第四章	合同条款.....	24
第五章	响应文件内容和格式.....	30
第六章	磋商程序.....	48

# 第一章 磋商公告

## 项目概况

普通教室多媒体教学设备 采购项目的潜在供应商应在 全国公共资源交易平台（海南省）（<http://zw.hainan.gov.cn/ggzy/>）下载 获取采购文件，并于 2021 年 08 月 17 日 08 时 30 分（北京时间）前提交响应文件。

## 一、项目基本情况

- 1、项目名称：普通教室多媒体教学设备
  - 2、项目编号：HNRW-ZFCS2021056
  - 3、采购方式：竞争性磋商
  - 4、预算金额：2576000.00 元
  - 5、最高限价：2576000.00 元
  - 6、采购需求：采购多媒体教学设备一批；（具体采购内容详见磋商文件第三章采购需求）。
  - 7、合同履行期限：合同签订后 30 天内完成
- 本项目不允许联合体投标

## 二、申请人的资格要求

- 1、满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；
- 2、落实政府采购政策需满足的资格要求：《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）、《节能产品政府采购实施意见》、《关于环境标志产品政府采购实施的意见》、《关于信息安全产品实施政府采购的通知》、《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》、《财政部、司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知书》。
- 3、本项目的特定资格要求：
  - 3.1 在中华人民共和国注册，具有独立承担民事责任能力（提供营业执照副本、税务登记证副本、组织机构代码证副本，三证合一的只须提供营业执照副本）；
  - 3.2 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度（提供 2021 年任意 1 个月或季度的单位财务报表复印件）；
  - 3.3 具有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录（提供 2021 年任意 1 个月的纳税

缴纳凭证和社会保障缴费记录凭证复印件)；

3.4 具有履行合同所必需的设备和专业技术能力(提供履约能力承诺函)；

3.5 参加政府采购活动前三年内(成立不满三年的自公司成立之日起算)，在经营活动中没有重大违法记录的声明(提供声明函)；

3.6 具备法律、行政法规规定的其他条件(提供资格承诺函)；

3.7 必须为未被列入：信用中国网站([www.creditchina.gov.cn](http://www.creditchina.gov.cn))的“失信惩戒对象”、“重大税收违法案件当事人名单”、“政府采购严重违法失信名单”；中国执行信息公开网(<http://zxgk.court.gov.cn>)的“失信被执行人”；中国政府采购网([www.ccgp.gov.cn](http://www.ccgp.gov.cn))“政府采购严重违法失信行为记录名单”的供应商；(提供本磋商文件发布之日之后的查询结果网页截图并加盖单位公章)

3.8 按要求缴纳投标保证金。

### 三、获取采购文件

1、时间：2021年08月06日08时30分至2021年08月12日17时30分(北京时间)；

2、地点：<http://zw.hainan.gov.cn/ggzy/>；

3、方式：网上获取。

4、售价：300元/份。

### 四、响应文件提交

1、截止时间：2021年08月17日08时30分(北京时间)

2、地点：定安县人民政府政务服务中心(定安县定城镇见龙大道628号)定安开标室

### 五、开启

1、时间：2021年08月17日08时30分(北京时间)

2、地点：定安县人民政府政务服务中心(定安县定城镇见龙大道628号)定安开标室

### 六、公告期限

自本公告发布之日起3个工作日。

### 七、其他补充事宜

本次竞争性磋商在全国公共资源交易平台(海南省)、海南省政府采购网上发布。

## 八、凡对本次采购提出询问，请按以下方式联系

### 1、采购人信息

名称：定安县教育局

地址：海南省定安县定城镇见龙大道 583 号

联系人：吴老师

联系方式：0898-62822852

### 2、采购代理机构信息

名称：海南融伟招标代理有限公司

地址：海口市美兰区南宝路 39 号中洋花苑 3 栋 801 室

联系人：陈工

联系方式：0898-66779179

## 第二章 供应商须知

### 一、磋商须知附表

序号	应知事项	说明和要求
1	预算金额	总预算金额为人民币贰佰伍拾柒万陆仟元整（¥2,576,000.00元），报价均不得高于预算金额，否则按无效响应处理。
2	采购方式	竞争性磋商
3	评标方法	综合评分法
4	磋商保证金	磋商保证金：人民币贰万元整（¥20,000.00）。 保证金到账截止日期：2021年08月17日08:30（北京时间） 保证金的支付形式：网上支付或线下银行转账支付、银行保函支付； 支付地址： <a href="http://zw.hainan.gov.cn/ggzy/">http://zw.hainan.gov.cn/ggzy/</a>
5	响应文件编制要求	1.供应商应按照磋商文件所提供的响应文件内容和格式完成响应文件制作； 2.不接受备选响应方案和多个报价。
6	招标服务费	参照国家计委计价格2002[1980]号国家取费标准向成交人收取招标代理服务费。 开户名：海南融伟招标代理有限公司 开户行：海口农村商业银行股份有限公司省府支行 账号：1012193800000250

## 二、总则

### 1. 适用范围

1.1 本磋商文件仅适用于采购代理机构组织的本次采购活动。

### 2. 有关定义

2.1 “采购人”系指依法进行采购的国家机关、事业单位、团体组织。本次招标的采购人是定安县教育局。

2.2 “采购代理机构”系指根据采购人的委托依法办理招标事宜的采购机构。本次招标的采购代理机构是海南融伟招标代理有限公司。

2.3 “招标采购单位”系指“采购人”和“采购代理机构”的统称。

2.4 “供应商”：系指响应竞争性磋商文件要求，报名的法人、其他组织或者自然人。

根据财政部、工业和信息化部关于《政府采购促进中小企业发展暂行办法》（财库【2011】181号）、财政部文件《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库【2017】141号）及财政部司法部《财政部司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知书》（财库【2014】68号）等有关规定的要求，以及政府关于强制采购节能产品、信息安全产品和优先采购环境标志产品的实施意见，政府采购项目的政策优惠条件及要求如下。

#### 2.5.1 关于小微企业（供应商）残疾人福利性单位和监狱企业产品参与投标

根据财政部、工业和信息化部关于《政府采购促进中小企业发展暂行办法》（财库【2011】181号）、财政部文件《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库【2017】141号）及财政部司法部《财政部司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知书》（财库【2014】68号）的要求，对于非专门面对小微企业、残疾人福利性单位及监狱企业的项目，对小型和微型企业、残疾人福利性单位和监狱企业产品的价格给予6%的扣除，供应商为联合体投标，联合体中有小型或微型企业且联合协议中约定小型、微型企业的协议合同金额占到联合体协议合同总金额30%以上的，产品的价格给予2%的扣除。（对于同时属于小型和微型企业、残疾人福利性单位和监狱企业的，不重复享受政策），用扣除后的价格参与评审。享受政策优惠的小型、微型供应商须提供合法有效的“中小企业声明函”或“残疾人福利性单位声明函”。详见附件2、3。监狱企业参加本次采购活动时，应当提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件。

2.5.2 关于强制采购节能产品、信息安全产品和优先采购环境标志产品的要求 2.5.2.1 节能产品是指列入财政部、国家发展和改革委员会制定的《节能产品政府采购清单》(中国政府采购网 (<http://www.ccgp.gov.cn/>) 等网站发布), 且经过认定的节能产品; 信息安全产品是指列入国家质检总局、财政部、认监委《信息安全产品强制性认证目录》, 并获得中国国家信息安全产品认证证书的产品; 环境标志产品是指列入财政部、国家环保总局制定的《环境标志产品政府采购清单》(中国政府采购网 (<http://www.ccgp.gov.cn/>) 等网站发布), 且经过认证的环境标志产品。对于节能产品、信息安全产品和环境标志产品的投标单价给予 1% 的扣除(同时属于节能产品、信息安全产品和环境标志产品的, 投标单价只能给予 1% 的扣除), 用扣除后的价格参与评审。

2.5.2.2 提供的产品属于信息安全产品的, 供应商应当选择经国家认证的信息安全产品投标, 并提供有效的中国国家信息安全产品认证证书复印件。

2.5.2.3 提供的产品属于政府强制采购节能产品的, 供应商应当选择《节能产品政府采购清单》中的产品投标, 并提供有效的节能产品认证证书复印件。

2.5.2.4 提供的产品属于优先采购环境标志产品的, 供应商应当选择《环境标志产品政府采购清单》中的产品投标, 并提供有效的环境标志产品认证证书复印件。

### 3. 合格的供应商

合格的供应商应具备以下条件:

(1) 具备本磋商文件第一章“供应商资格要求”规定的条件。

(2) 遵守国家有关的法律、法规、规章和其他政策制度, 供应商信用信息查询的查询渠道及截止时点、信用信息查询记录和证据留存的具体方式、信用信息的使用规则:

① 供应商不良信用记录查询网址:

中国执行信息公开网 <http://zxgk.court.gov.cn>

信用中国网 <http://www.creditchina.gov.cn/>

中国政府采购网 <http://www.ccgp.gov.cn/>

② 信用信息查询时间: 公告发布之日起至递交文件截止期间查询。

③ 对列入信用中国网站([www.creditchina.gov.cn](http://www.creditchina.gov.cn))的“失信惩戒对象”、“重大税收违法案件当事人名单”、“政府采购严重违法失信名单”; 中国执行信息公开网(<http://zxgk.court.gov.cn>)的“失信被执行人”; 中国政府采购网([www.ccgp.gov.cn](http://www.ccgp.gov.cn))“政府采购严重违法失信行为记录名单”的供应商; (提供本磋商文件发布之日之后的查询结果网页截图并加盖单位公章);



(3) 向采购代理机构购买了磋商文件并登记。

#### 4. 报价费用

无论竞争性磋商采购的结果如何，供应商自行承担所有与参加竞争性磋商有关的全部费用。

#### 5. 磋商纪律要求

供应商参加磋商不得有下列情形：

- (1) 提供虚假材料谋取中标；
- (2) 采取不正当手段诋毁、排挤其他供应商；
- (3) 与采购单位、其他供应商恶意串通；
- (4) 向采购单位、磋商小组成员行贿或者提供其他不正当利益；
- (5) 在磋商过程中与采购单位进行协商谈判；
- (6) 拒绝有关部门的监督检查或者向监督检查部门提供虚假情况。

有上述情形之一的供应商，属于不合格供应商，其响应或成交资格将被取消。

### 三、磋商文件

#### 6. 磋商文件的构成

6.1 磋商文件是供应商准备响应文件和参加竞争性磋商的依据，同时也是评标的重要依据，具有准法律文件性质。磋商文件用以阐明招标项目所需的资质、技术、服务及报价等要求、磋商程序、有关规定和注意事项以及合同草案条款等。本磋商文件包括以下内容：

- (一) 磋商邀请函；
- (二) 磋商须知；
- (三) 采购需求；
- (四) 合同草案条款（参考文本）；
- (五) 磋商程序；
- (六) 响应文件内容和格式；

请仔细检查磋商文件是否齐全，如有缺漏，请立即与采购代理机构联系解决。

6.2 供应商被视为充分熟悉本项目所在地的与履行合同有关的各种情况，包括自然环境、气候条件、劳动力及公用设施等，本磋商文件不再对上述情况进行描述。

6.3 供应商应认真阅读和充分理解磋商文件中所有的事项、格式条款和规范要求。供应

商没有对磋商文件全面做出实质性响应是供应商的风险。没有按照磋商文件要求作出实质性响应的响应文件将被拒绝。

#### 7. 磋商文件的澄清、更正或补充

7.1 供应商在收到磋商文件后，若有疑问需要澄清，应于报价截止时间一个工作日前以书面形式向采购代理机构提出，采购代理机构将以书面形式进行答复，同时采购代理机构有权将答复内容（包括所提问题，但不包括问题来源）分发给所有购买了同一磋商文件的供应商。

#### 7.2 磋商文件的更正或补充

7.2.1 在报价截止时间前，采购代理机构可以书面通知的方式修改磋商文件。修改通知作为磋商文件的组成部分，对供应商起同等约束作用。

7.2.2 当磋商文件与更正公告的内容相互矛盾时，以采购代理机构最后发出的更正公告为准。

7.2.3 为使供应商有足够的时间按磋商文件的更正要求修正响应文件，采购代理机构有权决定推迟报价截止日期，并将此变更书面通知所有购买了同一磋商文件的供应商。

#### 8. 现场踏勘

8.1 供应商自行进行现场踏勘。

8.2 供应商现场踏勘所发生的一切费用由供应商自己承担。

## 四、响应文件

#### 9. 响应文件的语言

9.1 供应商提交的响应文件以及供应商与采购单位就有关磋商的所有来往书面文件均须使用中文。响应文件中如附有外文资料，主要部分对应翻译成中文并加盖供应商公章后附在相关外文资料后面。

9.2 翻译的中文资料与外文资料如果出现差异和矛盾时，以中文为准。但不能故意错误翻译，否则，供应商的响应文件将作为无效响应处理。

9.3 如因未翻译而造成的废标，由供应商承担。

#### 10. 计量单位

除技术规格及要求中另有规定外，本采购项目均采用国家法定的计量单位。

#### 11. 报价货币

本次采购项目的报价均以人民币报价。

12. 本项目不接受联合体报价。

13. 知识产权

13.1 供应商应保证在本项目使用的任何产品和服务（包括部分使用）时，不会产生因第三方提出侵犯其专利权、商标权或其它知识产权而引起的法律和经济纠纷，如因专利权、商标权或其它知识产权而引起法律和经济纠纷，由供应商承担所有相关责任。

13.2 采购人享有本项目实施过程中产生的知识成果及知识产权。

13.3 供应商如欲在项目实施过程中采用自有知识成果，需在响应文件中声明，并提供相关知识产权证明文件。

13.4 如采用供应商所不拥有的知识产权，则在报价中必须包括合法获取该知识产权的相关费用。

14. 响应文件的组成

供应商应按照磋商文件的规定和要求编制响应文件。供应商拟在中标后将中标项目的非主体、非关键性工作交由他人完成的，应当在响应文件中载明。供应商编写的响应文件应包括下列部分：

14.1 报价部分。供应商按照磋商文件要求填写的“报价一览表”及“分项报价明细表”。本次磋商报价要求：

（1）供应商的报价是供应商响应本项目要求的全部工作内容的价格体现，包括供应商完成本项目所需的一切费用。

（2）供应商只允许有一个报价，并且在合同履行过程中是固定不变的，任何有选择或可调整的报价将不予接受，并按无效响应处理。

（3）本项目预算金额为：¥2576000.00 元，报价均不得高于该包预算金额，否则按无效响应处理。

（4）本次磋商采购采用现场报价，通过资格审查的磋商供应商按磋商小组要求进行二次报价。

14.2 技术部分。供应商按照磋商文件要求做出的技术服务应答，主要是针对本项目的技术服务指标、技术服务要求做出的实质性响应和满足。供应商的技术服务应答应包括下列内容：

（1）服务方案/实施方案等；

14.3 商务部分。供应商按照磋商文件要求提供的有关证明材料及优惠承诺。包含第一章

磋商邀请函资格要求内容及综合评分表里的其他要求内容。

14.4 其他部分。供应商按照磋商文件要求作出的其他应答和承诺。

#### 15. 响应文件内容和格式

15.1 供应商应严格按照磋商文件第五章中提供的“响应文件内容和格式”填写相关内容。除明确允许供应商可以自行编写的外，供应商不得以“响应文件内容和格式”规定之外的方式填写相关内容，否则以无效响应处理。

15.2 对于没有格式要求的响应文件由供应商自行编写。

#### 16. 磋商保证金

16.1 供应商在保证金到账截止日期，必须以转账（汇款）方式提交磋商文件规定数额的保证金，并作为其响应的一部分。

16.2 未按磋商文件要求在规定时间内交纳规定数额保证金的响应文件将被拒绝。

16.3 供应商所交纳的保证金不计利息。

16.4 保证金缴退系统或网络技术问题咨询电话：0898-66529867。

16.5 发生下列情形之一的，采购代理机构将不予退还供应商交纳的磋商保证金：

- (1) 供应商在报价有效期内撤回期报价书的；
- (2) 成交供应商不按本章规定签订合同；
- (3) 供应商提供虚假材料谋取中标、成交的；
- (4) 与采购人、其它供应商或者采购代理机构恶意串通的；
- (5) 向采购人、采购代理机构、磋商小组成员行贿或者提供其他不正当利益的。

#### 17. 报价有效期

17.1 报价有效期为 60 天。报价有效期短于此规定期限的响应，将被拒绝；

17.2 在特殊情况下，采购代理机构可于报价有效期满之前，征得供应商同意延长报价有效期，要求与答复均应以书面形式进行。供应商可以拒绝接受这一要求而放弃报价，磋商保证金将尽快无息退还。同意这一要求的供应商，无需也不允许修改其响应文件，但须相应延长磋商保证金的有效期。受报价有效期制约的所有权利和义务均应延长至新的有效期。

#### 18. 响应文件的印制和签署

18.1 供应商应当准备响应文件正本 1 份、副本 2 份和相应的电子文档 1 份，以及用于唱标单独提交的“报价一览表”（壹份）。响应文件的正本和副本应在其封面清楚地标明“正本”或“副本”字样。若正本和副本有不一致的内容，以正本书面响应文件为

准。

18.2 响应文件的正本和副本均需打印或用不褪色、不变质的墨水书写，并由供应商的法定代表人或被授权代表在按照磋商文件规定签字并加盖供应商单位公章，骑缝处须加盖骑缝章（单位公章）。响应文件副本可采用正本的复印件，电子文档采用光盘或 U 盘制作。用于唱标单独提交的“报价一览表”应为原件。

18.3 提供与正本一致的电子文档（Word 及 PDF 格式）1 份，U 盘或光盘保存（标明公司名称、项目名称）密封在“报价一览表”中，电子介质的响应文件与纸质响应文件具有同等的法律效力。

18.4 响应文件的打印和书写应清楚工整，任何行间插字、涂改或增删，必须由供应商的法定代表人或其授权代表签字或盖个人印鉴。字迹潦草、表达不清或可能导致非唯一理解的响应文件可能视为无效响应。

18.5 响应文件正本和副本必须装订成册，不得采用活页式装订。

18.6 响应文件应根据磋商文件的要求制作，签署、盖章和内容应完整。

18.7 响应文件统一用 A4 幅面纸印制。

## 19. 响应文件的密封和标注

19.1 供应商应在响应文件正本和所有副本的封面上注明供应商名称、地址、联系人、联系电话、项目编号、项目名称及分包号（如有分包）。

19.2 响应文件正本、所有副本和磋商文件要求单独提交的报价一览表，应分别封装于不同的密封袋内，密封袋上应分别标上“正本”、“副本”、“报价一览表”字样，并注明供应商名称、地址、联系电话、项目编号、项目名称及分包号（如有分包）。

19.3 所有外层密封袋的封口处应粘贴牢固，并在密封口处加盖单位公章。

## 20. 响应文件的递交

20.1 供应商应在磋商文件规定的递交响应文件截止时间前，将按磋商文件规定要求签署、密封的响应文件送达磋商地点；未按规定签署、密封或文件递交截止时间以后送达的文件将被拒绝（视为无效响应）。

20.2 本次竞争性磋商不接受邮寄的响应文件。

## 21. 响应文件的修改和撤回

21.1 供应商在递交了响应文件后，可以修改或撤回其响应文件，但必须在规定的文件递交截止时间前，以书面形式通知采购代理机构。

21.2 供应商的修改书或撤回通知书，应由其法定代表人或授权代表签署并盖单位印章。

修改书应按磋商须知第 19 条规定进行密封和标注，并在密封袋上标注“修改”字样。

21.4 响应文件中如果出现计算上或累加上的算术错误，可按以下原则进行修改：

(1) 用数字表示的金额和用文字表示的金额不一致，应以文字表示的金额为准。

(2) 单价和数量的乘积与总价不一致时，以单价为准，并修正总价。

(3) 单价金额小数点有明显错误的，以总价为准，修正单价。

按上述修正错误的方法调整的报价应对供应商具有约束力。如果供应商不接受修正后的价格，其响应文件将被拒绝。

## 五、磋商、评标

### 22. 磋商

22.1 采购代理机构按磋商文件第一章规定的时间和地点进行磋商。采购人代表、采购代理机构有关工作人员参加。采购主管部门、监督部门、国家公证机关公证员由其视情况决定是否派代表到现场进行监督。

22.2 供应商应委派授权代表参加采购活动，参加磋商的代表须持本人身份证件签名报到以证明其出席。未派授权代表或不能证明其授权代表身份的，采购代理机构对响应文件的处理不承担责任。

22.3 磋商时，采购代理机构或供应商代表将查验响应文件密封情况，确认无误后拆封，每位供应商单独确认信息，采购代理机构将作开标记录。

22.4 若响应文件未密封，采购代理机构将拒绝接受该供应商的响应文件。

22.5 所有响应文件唱标完毕，如供应商代表对宣读的“报价一览表”上的内容有异议的，应在获得主持人同意后当场提出。如确实属于唱标人员宣读错了的，经现场监督人员核实后，当场予以更正。

### 23. 磋商小组

采购代理机构从省综合评标专家库中随机抽取相关专家 3 名组成磋商小组，其中，技术、经济等方面的专家不少于成员总数的 2/3。该磋商小组独立工作，负责评审所有响应文件并确定成交候选人。

### 24. 磋商和定标

24.1 磋商、评分办法见“第六章 磋商程序”。

24.2 磋商小组将严格按照磋商文件的要求和条件进行评标，根据评标办法分别推荐出三人为成交候选人，并标明排列顺序。采购人将确定排名第一的成交候选人为成交供应商

并向其授予合同。排名第一的成交候选人因不可抗力或者自身原因不能履行合同，或者排名第一的成交候选人提供虚假材料或存在其它违规行为的，或者是磋商小组出现评标错误，被他人质疑后证实确有其事的，采购人将把合同授予排名第二的成交候选人或重新组织招标。如此类推。

24.3 采购代理机构将在指定的网站上公告成交结果。25. 成交通知书

25.1 成交通知书为签订采购合同的依据，是合同的有效组成部分。

25.2 成交通知书对采购人和成交供应商均具有法律效力。成交通知书发出后，采购人改变成交结果，或者成交供应商无正当理由放弃中标的，应当承担相应的法律责任。

成交供应商的响应文件本应作为无效响应处理或者有采购法律法规规章制度规定的中标无效情形的，采购代理机构在取得有权主体的认定以后，应当宣布发出的成交通知书无效，并收回发出的成交通知书，依法重新确定成交供应商或者重新开展采购活动。

## 六、签约及履行合同和验收

26. 履约保证金（不适用）

26.1 成交供应商应在合同签订之前交纳磋商文件规定数额的履约保证金。

26.2 如果成交供应商在规定的合同签订时间内，没有按照磋商文件的规定交纳履约保证金，且又无正当理由的，将视为放弃中标，其交纳的磋商保证金将不与退还。

26.3 履约保证金的退回及及利息规定见合同具体要求。

27. 签订合同

27.1 成交供应商在收到采购人发出的《成交通知书》后，应在规定的时间内与采购人签订采购合同。由于成交供应商的原因逾期未与采购人签订采购合同的，将视为放弃中标，取消其中标资格并将按相关规定进行处理。

27.2 磋商文件、成交供应商的响应文件及评标过程中有关澄清文件均应作为合同附件。

27.2 采购人不得向成交供应商提出任何不合理的要求，作为签订合同的条件，不得与成交供应商私下订立背离合同实质性内容的任何协议，所签订的合同不得对磋商文件和成交供应商响应文件作实质性修改。

27.3 成交供应商因不可抗力原因不能履行采购合同或放弃中标的，采购人可以与排在成交供应商之后第一位的中标候选人签订采购合同，以此类推。

27.4 成交供应商在合同签订之后 2 个工作日内，将签订的合同（原件一份）送采购代理机构财务留存并在指定媒体发布公告。

## 28. 合同分包

28.1 经采购人同意，成交供应商可以依法采取分包方式履行合同。这种要求应当在合同签订之前征得采购人同意，并且分包供应商履行的分包项目的品牌、规格型号及技术要  
求等，必须与中标的一致。

28.2 采购合同实行分包履行的，成交供应商就采购项目和分包项目向采购人负责，分包  
供应商就分包项目承担责任。

## 29. 采购人增加合同标的权利

采购合同履行过程中，采购人需要追加与合同标的相同的货物或者服务的，在不改  
变合同其他条款的前提下，可以与中标供应商协商签订补充合同，但所有补充合同的采  
购金额不得超过原合同采购金额的百分之十。

## 30. 履行合同

30.1 成交供应商与采购人签订合同后，合同双方应严格执行合同条款，履行合同规定的  
义务，保证合同的顺利完成。

30.2 在合同履行过程中，如发生合同纠纷，合同双方应按照《民法典》的有关规定进行  
处理。

## 31. 验收

成交供应商与采购人应严格按照磋商文件中验收的标准进行验收。

# 七、质疑和投诉

32. 质疑、投诉的接收和处理参照《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国政府  
采购法实施条例》、《政府采购质疑和投诉办法》、《财政部关于加强政府采购供应商  
投诉受理审查工作的通知》、《政府采购竞争性磋商采购方式管理暂行办法》的规定办  
理：

32.1 供应商对采购活动事项有疑问的，可以向采购人或采购代理机构提出询问，采购人  
或采购代理机构应当及时作出答复，但答复的内容不得涉及商业秘密。

32.2 供应商认为采购文件、采购过程和中标、中标结果使自己的权益受到损害的，可以  
在知道或者应知其权益受到损害之日起 7 个工作日内，按照附录 1 以书面形式向采购  
人或采购代理机构提出质疑。

32.3 接收质疑函的联系信息同磋商文件第一章联系方式。

32.4 采购人或采购代理机构应当在收到供应商的书面质疑后 7 个工作日内作出答复，



并以书面形式通知质疑供应商和其他有关供应商，但答复的内容不得涉及商业秘密。

32.5 质疑供应商对采购人、采购代理机构的答复不满意或者采购人、采购代理机构未在规定的时间内作出答复的，可以在答复期满后 15 个工作日内向同级采购监督管理部门投诉。

32.6 采购监督管理部门应当在收到投诉后 30 个工作日内，对投诉事项作出处理决定，并以书面形式通知投诉人和与投诉事项有关的当事人。

32.7 采购监督管理部门在处理投诉事项期间，可以视具体情况书面通知采购人暂停采购活动，但暂停时间最长不得超过 30 日。

32.8 投诉人对采购监督管理部门的投诉处理决定不服或者采购监督管理部门逾期未作处理的，可以依法申请行政复议或者向人民法院提起行政诉讼。

## 第三章 采购需求

### 一、项目概况

- 1.项目名称：普通教室多媒体教学设备
- 2.项目编号：HNRW-ZFCS2021056
- 3.预算金额：2576000.00 元，超过预算金额为无效报价。
- 4.采购清单：

序号	设备名称	数量	单位
1	教学一体机	92	台
2	壁挂展台	92	台
3	组合推拉绿板	92	块
4	钢制讲台	92	张

### 二、技术参数及要求

#### (一) 教学一体机

##### 一、参数、功能及物理特性等要求：

- ★1、UHD 液晶屏体，A 规屏，显示尺寸 $\geq 86$  英寸，物理分辨率 $\geq 3840 \times 2160$ ，可支持无损播放 4K 片源。（提供 CNAS 或 CMA 认证检测机构或第三方检测机构出具的检测报告并加盖生产厂家公章或投标专用章）
- 2、屏体亮度： $\geq 500\text{cd/m}^2$ ，屏体对比度： $\geq 5000:1$ ；
- ★3、产品具有安全性：采用金属材质，屏幕采用防眩光钢化玻璃保护，厚度不高于 3.2mm，雾度不高于 8%，表面玻璃采用高强度钢化玻璃，硬度可达莫氏 7 级，高于石墨 1-9H 硬度。（提供 CNAS 或 CMA 认证检测机构或第三方检测机构出具的检测报告并加盖生产厂家公章或投标专用章）

★4、采用红外触控技术，双系统下均支持不少于 20 点触控及同时书写。（提供 CNAS 或 CMA 认证检测机构或第三方检测机构出具的检测报告并加盖生产厂家公章或投标专用章）

★5、前置接口采用隐藏式内嵌结构，具有防护盖板，闭合后防护盖板与屏体齐平，保证用户使用安全的同时也可防止前置接口粉尘堆积，避免造成损坏。（提供 CNAS 或 CMA 认证检测机构或第三方检测机构出具的检测报告并加盖生产厂家公章或投标专用章）

6、色彩覆盖率：NTSC 标准下可达 90%，Rec.709 标准色域格式下色彩覆盖率最高可达 130%。

★7、设备具备 2.4G、5G 双频 WIFI，安卓和 WINDOWS 均可连接无线网络。WIFI 天线模块采用面板前置设计，防止嵌入安装至推拉黑板后 WIFI 信号被干扰屏蔽问题。（提供 CNAS 或 CMA 认证检测机构或第三方检测机构出具的检测报告并加盖生产厂家公章或投标专用章）

★8、为方便维护，产品具备 Windows 系统还原前置物理快捷按键设计，中文标识，支持一键还原操作系统。（提供 CNAS 或 CMA 认证检测机构或第三方检测机构出具的检测报告并加盖生产厂家公章或投标专用章）

9、产品与外接电脑设备连接时，支持以一根 USB 线直接读取插在交互平板上的 U 盘，并识别连接至交互平板的翻页笔、无线键鼠等 USB 设备。

10、具有书写保障措施:书写区域被手、书本遮挡以及某一条红外框失灵时,可正常书写操作。

11、屏体安全性：度实时监控(根据温度变化以不同颜色提示)、高温预警及断电保护等功能并可进行实际模拟演示

★12、为便于教学操作使用，产品至少具备 7 个前置带有中文标注的物理按键，包含主页、触控开关、音量加减、电源等。（提供 CNAS 或 CMA 认证检测机构或第三方检测机构出具的检测报告并加盖生产厂家公章或投标专用章）

13、前置接口：具备 1 路 HDMI，2 路 USB3.0 接口，每个接口标有中文。

★14、方便老师授课性：提供屏幕左右两侧不少于 14 个教学快捷键，快捷键可根据教师授课习惯可设置为经典模式或极简模式，具备开关，且可单侧或双侧显示，可设置自动隐藏时间，方便教师授课使用。（提供 CNAS 或 CMA 认证检测机构或第三方检测机构出具的检测报告并加盖生产厂家公章或投标专用章）

15、具备节能性：在传统推拉式黑板和教学一体机结合应用的教学场景下，关闭推拉黑板，可自动进入黑屏达到节能模式，并可自主选择时间间隔。

16、方便老师授课性，只需多指长按屏体即可达到息屏和唤醒功能，不需触摸菜单、功能按键方式。

★17、所投产品具备智能护眼功能，用户可自行打开或关闭：护眼+：点击护眼+调节色温护眼；亮度护眼：改变图像显示亮度；书写护眼：在书写过程中，自动降低屏幕亮度；光控护眼:可通过感应外部光线自动调整屏幕亮度。（提供 CNAS 或 CMA 认证检测机构或第三方检测机构出具的检测报告并加盖生产厂家公章或投标专用章）

★18、所投产品悬浮菜单下可调用多种类型的书写笔，包括软笔、荧光笔、万能笔，分别提供 12 种颜色、多种粗细笔型。（提供 CNAS 或 CMA 认证检测机构或第三方检测机构出具的检测报告并加盖生产厂家公章或投标专用章）

19、产品标配书写笔具备两种笔头直径，无需切换菜单，可自动识别粗细笔迹，方便教师板书及批注重点。

20、电脑配置：CPU 采用优于或等于 Intel I5 处理器；内存：8G DDR4；固态硬盘：512G。

## **二、教学软件参数功能、技术规格、物理特性等要求：**

1、提供互动教学应用软件统一入口，可整合互动应用软件、集中管理，方便老师在各软件之间的使用切换；

2、便于老师教案制作，软件提供云端资源、本地资源。

3、云平台提供全学科教学资源总量不少于 1000G。

4、方便老师授课性：软件菜单功能按钮和图标的各级菜单均配备明确标有中文；

5、文本编辑功能，支持文本输入并可快速设置字体、大小、颜色、粗体、斜体、下划线、删除线、上标、下标、项目符号等文本输入。

6、音频播放：支持音频文件导入到白板软件中进行播放，并可设置多种播放方式，包括单次播放、循环播放、跨页面播放和自动播放等，适合不同教学场景。

7、图形绘画：支持直线、箭头、正方形、平行四边形、圆形、等腰三角形、直角三角形、菱形、梯形、五边形等基本图形绘制；且支持对话框、五角星、大括号、旗子等特殊图形绘制，同时支持自定义绘制多边形，所有图形均可填充颜色、修改边框颜色粗细以及设置图形透明度。

8、教学工具：至少提供 12 门以上学科工具，包含语文、数学、英语、物理、化学、生物、体育、书法、美术、地理、历史、音乐、等常用学科。学科工具包含视频、文字、图片、动态课件等内容。

★9、软件自带仿真实验具备总数不少于 400 个,初高中物理、化学、生物等学科的本地仿真实验资源，仿真实验包括实验目的、实验原理、实验器材、注意事项、实验演示、开始实验、实验检测、实验应用等环节，为方便向学生展示及操作，仿真实验支持一键全屏播放。（提供 CNAS 或 CMA 认证检测机构或第三方检测机构出具的检测报告并加盖生产厂家公章或投标专用章）

10、数学函数图像绘制：

① 包含一次函数、二次函数、幂函数、指数函数、对数函数、三角函数等，覆盖小学、初中、高中的常见函数类型。可缩放函数图像与坐标轴，可显示坐标网格，函数图生成后可重新编辑。

② 支持输入函数表达式后，即时生成对应的函数图像，软件自带专业函数输入键盘，包含数学学科常用的各类函数符号，如  $\sin$ 、 $\cos$ 、 $\tan$ 、 $\log$ 、 $\ln$ 、 $e$ 、 $\pi$ 、根号、绝对值符号等。

11、古诗词资源：

① 提供覆盖小学、初中的古诗词、古文资源，包含原文、翻译、背景介绍、作者介绍、朗诵音频等。

② 支持用户根据年级、朝代、诗人等进行分类查找，也可直接搜索诗词、古文名称或作者名查找。

★12、书写工具：至少提供硬笔、智能笔、激光笔、粉笔、手势笔等不少于 9 种书写工具。通过智能笔可识别平面图形；通过手势笔可实现书写、擦除、前后翻页，聚光灯，放大镜等功能。（提供 CNAS 或 CMA 认证检测机构或第三方检测机构出具的检测报告并加盖生产厂家公章或投标专用章）

13、思维导图总结联系：提供思维导图工具，且支持对思维导图任意相邻节点进行总结，方便老师知识点的总结呈现，同时在节点引出联系内容，方便知识点的关联和发散。

14、工具箱：提供不少于 12 个教学辅助工具，例如直尺、圆规、三角板、聚光灯、放大镜、屏幕截图等。

15、PPT 全屏播放时可自动开启工具菜单，支持工具菜单收起与打开，提供 PPT

课件的播放控制(如前后翻页)、聚光灯、放大镜和书写批注等功能,支持生成二维码,快速分享课件。

16、多屏互动功能:支持手机、pad 移动端与交互平板连接后,可实现常用功能如影像上传、投屏、播放课件、直播。支持对上传的图片内容再次编辑,可同时上传多张照片进行同屏对比,双向批注;一键打开电脑桌面课件并播放,课件支持播放列表,可快速选择 PPT 或白板课件进行播放。

17、多学科题库:

1) 涵盖小学、初中、高中,其中中学部分包含语文、数学、英语、物理、化学、生物、等多个学科。

2) 题库总知识点不少于 8000 个,除选择、填空、判断等基本题型外,还包含完形填空、阅读理解、主观题等。

3) 可批量选择多题并以交互式试题卡的形式插入到白板中。试题卡包含题干、答案和解析,并可一键实时展开、收起答案和解析。支持按教材章节或知识点、难度查找试题。

18、提供产品微信公众号,内容包含软硬件产品文字、视频教程,产品报修和服务反馈等。

### 三、产品质量要求:

1、所投产品需通过 GB/T26125.1-2011; GB/T26572.1-2011 标准的《电器电子产品有害物质限制使用》认证证书,提供复印件并加盖厂商公章

★2、所投产品需通过 GB/T5080.7-1986 及 SJ/T11292-2016 标准可靠性检验(试验),产品平均无故障时间(MTBF)的 m1 不低于 140000h,须提供产品检验证书复印件并加盖厂商公章;

3、为保护使用者安全,所投产品需通过依据国家标准 GB 15763.2-2005、GB/T 18144-2008 检测其表面应力 $>105\text{MPa}$ 的检测报告,提供复印件并加盖厂商公章。

4、★为保证产品质量及售前、售中、售后服务保障,需提供生产厂家针对本项目的参数确认函及售后服务承诺函原件并加盖公章。

## (二) 壁挂展台

1、产品采用不低于 800 万像素;

- 2、安装方式：壁挂、桌面式均可使用
- 3、接口：USB 接口
- 4、光源： LED 补光灯
- 5、采用不小于 A4 拍摄幅面
- 6、采用自动色彩补偿
- 7、清晰度：中心线不小于 1000 线；
- ★8、按键：便于教学操作使用，产品不少于 1 个独立圆型按键。（提供 CNAS 或 CMA 认证检测机构或第三方检测机构出具的检测报告并加盖生产厂家公章或投标专用章）
- ★9、托板安全设计：托板的所有边角均采用圆弧倒角设计，承托 A4 幅面试卷及教材时，托板最外围边角的厚度不小于 10mm，且边角的倒角直径不小 18mm。  
（提供 CNAS 或 CMA 认证检测机构或第三方检测机构出具的检测报告并加盖生产厂家公章或投标专用章）
- ★10、产品安全性：外观采用 ABS 材质，适合教学环境，起到保护师生安全。（提供 CNAS 或 CMA 认证检测机构或第三方检测机构出具的检测报告并加盖生产厂家公章或投标专用章）

### （三）组合推拉绿板

- 1、规格：左右推拉结构，外框和轨道一体化设计，选用高级亚光香槟色铝合金，不采用对视力有影响的亮光电泳铝型材；
- 2、基本尺寸：外径 $\geq 4000\text{mm} \times 1300\text{mm}$ ，需与电子产品有效对接；支持电子产品偏一侧或居中安装；活动黑板保护电子产品后可锁定位置；
- 3、书写面颜色：墨绿色；
- ★4、书写面材质：材料采用优质烤漆板板，板面厚度 $\geq 0.3\text{mm}$ ；涂层硬度 $\geq 6\text{H}$ ，粗糙度 Ra:1.6 $\mu\text{m}$ -3.2 $\mu\text{m}$ 。（提供 CNAS 或 CMA 认证检测机构或第三方检测机构出具的检测报告并加盖生产厂家公章或投标专用章，符合 GB28231-2011 书写板安全卫生要求证明甲醛 0 释放）

5、黑板滑轮：每块移动黑板上方必须采用正向吊装一体化优质滑轮两组,每组 4 个共 8 个滑轮；

6、内芯材料：采用防潮、吸音、高强度聚苯乙烯板，避免夹层渗水变形，厚度 $\geq$ 10mm；7、边框材料：高级亚光香槟色铝合金，双层加强助筋结构，承重部分适当加厚；连接可靠牢固，接缝平整、光滑；

#### （四）钢制讲台

1、讲桌采用钢木结合构造，桌体上部份采用圆弧设计，装配左右前方木质扶手，重点部门采用一次冲压成形技术，讲台整体颜色为双色搭配，讲台前面配有粘贴 LOGO 位置，所有钣金部分均采用激光切割加工，所有尖角倒圆角不小于 R3，保证使用者和给护者不划伤。

2、钢板厚度不小于 1.2mm 优质冷轧钢板,讲台为上下分体式结构，实木扶手。

3、产品尺寸：900\*600\*900，上柜有储物抽屉，下柜有储物柜功能。桌体下层四解圆弧设计，内部采用分层设计，放放置课本作业及教具等物品。关闭后，所有东西都隐藏在讲台内部。

4、安全：讲台整体设有安全角度，防止夹伤，挤伤，划伤等。

**注：以上产品的规格需求为满足采购人所需产品的最低要求，非唯一指定要求，如有与某产品的指标或参数描述相同，并非特指，仅为产品质量、档次、水平的参照，供应商应以不低于磋商文件要求的档次、技术、性能的产品参与投标。**

### 三、商务要求

#### （一）质量保证

- （1）所有产品必须是厂商原装、全新的正品，符合国家及该产品的出厂标准。
- （2）包装外观清洁，标记编号以及盘面显示等字体清晰，明确。
- （3）所有产品出厂时需提供出厂合格证等质量证明文件。
- （4）所投的产品必须是在中国范围内合法销售，原装、全新、并完全符合用户要求的产品。



## （二）交付期和地点、付款方式

1. 交货期：合同签订后 30 天内完成。
2. 交货地点：采购人指定地点。
3. 付款方式：具体以签订合同为准。

## （三）售后服务要求

1. 设备质保期 2 年或以上，质保期自货物验收之日起计算，保修费用已计入总价（设备为原制造商制造的全新产品，整机无污染，无侵权行为、表面无划损、无任何缺陷隐患，在中国境内可依常规安全合法使用）。
2. 供应商应提供满足货物质保期内正常使用的备品备件（如有的话），其费用应包括在投标价格之内。
3. 免费质保期内，接到报障电话 1 小时内响应，24 小时内派工程技术人员上门维修且处理完毕。规定时间内未处理完毕的，供应商提供不低于同等档次货物供用户使用至故障货物正常使用为止。如果需要更换配件的，要求更换的配件跟被更换的品牌、类型相一致或者是同类同档次的替代品，后者需征得用户方管理人员同意。
4. 对质保期内的故障报修，如供应商未能做到上款的服务承诺，用户可采取必要的补救措施，但其风险和费用由供应商承担，由于供应商的保证服务不到位，质保期的到期时间将顺延。

## （四）验收要求：按磋商文件技术参数进行验收。

# 第四章 合同条款

## 通用合同条款部分

(略)

## 合同专用条款部分

(仅供参考)

合同编号：

签订地点：

签订时间：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日\_\_\_\_\_

采购人（甲方）：

供应商（乙方）：

根据《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国民法典》及海南融伟招标代理有限公司依法组织采购的普通教室多媒体教学设备（项目编号：HNRW-ZFCS2021056）的《竞争性磋商文件》、乙方的《响应文件》及《成交通知书》，甲、乙双方同意签订本合同。详细技术说明及其他有关合同的特定信息由合同附件予以说明，合同附件及本项目的竞争性磋商文件、响应文件、成交通知书等均为本合同不可分割的部分。双方同意共同遵守如下条款：

### 一、合同标的及金额等

序号	采购品目	品牌 规格/型号	数量	单价	总价	项目完成时间（服务期限）
1						
2						
3						
报价总额		大写： 小写：				

## 二、项目完成时间（服务期限）

乙方磋商响应文件中的承诺，且满足磋商文件的要求。

## 三、合同总价及付款方式：

### 1、合同总价：

合同总价为人民币大写：                    元，即 RMB¥                    元；该合同总价为最终用户验收合格后的总价，包含货物设计、材料、制造、运输、安装、调试、培训、招标代理服务费、验收合格交付使用之前及保修期内保修服务与备用物件等所有其他有关各项的含税费用及完成本项目的全部直接、间接费用。本合同执行期间合同总价不变，甲方无须另向乙方支付本合同规定之外的其他任何费用。

### 2、付款方式：

1) 双方签订合同后，乙方向甲方开具合同金额\_\_\_%的等额有效增值税发票及付款书面申请，甲方收到乙方提交材料审核无误后，于 10 个工作日内向乙方一次性支付合同总金额\_\_\_%，即人民币：\_\_\_\_\_（小写：\_\_\_\_\_元）。

2) 乙方按需求清单采购的设备到场后，乙方向甲方开具合同金额  %的等额有效增值税发票及付款书面申请，甲方收到乙方的提交材料审核无误后，于 10 个工作日内向乙方一次性支付合同总金额\_\_\_%，即人民币：\_\_\_\_\_（小写：\_\_\_\_\_元）。

3) 乙方完成交货且完成安装及测试后，经甲乙双方验收合格后（该日为验收合格日），乙方向甲方开具合同金额  %的等额有效增值税发票及付款书面申请，甲方收到乙方提交材料审核无误后，于 10 个工作日内向乙方一次性支付合同总金额\_\_\_%，即人民币：\_\_\_\_\_（小写：\_\_\_\_\_元）。

4) 在两年质保期满后，乙方向甲方开具合同金额  %的等额有效增值税发票及付款书面申请，甲方收到乙方提交材料审核无误以及乙方无维保期内的违约责任后，于 10 个工作日内一次性将尾款支付乙方，即人民币：\_\_\_\_\_（小写：\_\_\_\_\_元）。

若乙方未按照上述条款约定的期限向甲方提供书面申请及有效增值税发票，甲方有权延迟支付款项，该延迟支付不构成违约。

## 四、产品要求

1、所有产品必须是厂商原装、全新的正品，符合国家及该产品的出厂标准。

2、产品外观清洁，标记编号以及盘面显示等字体清晰，明确。

3、对于影响产品正常工作的必要组成部分，无论在技术规范中指出与否，供应商都应提供在响应文件中明确列出。

4、所有产品、设备出厂时需提供出厂合格证等质量证明文件。

5、所投的产品必须是在中国范围内合法销售，原装、全新、并完全符合用户要求的产品。

## **五、售后服务要求**

1、质保期 2 年，质保期自货物验收之日起计算，保修费用已计入总价（产品为原制造商制造的全新产品，无污染，无侵权行为、表面无划损、无任何缺陷隐患，在中国境内可依常规安全合法使用），并提供免费上门服务；

2、供应商应提供满足设备质保期内正常使用的备品备件（如有的话），其费用应包括在投标价格之内。

3、提供售后服务联系电话及联系人。免费质保期内，接到保障电话 1 小时内响应，24 小时内派工程技术人员上门维修处理完毕。规定时间内未处理完毕的，供应商提供不低于同等档次货物供用户使用至故障货物正常使用为止。如果需要更换配件的，要求更换的配件跟被更换的品牌、类型相一致或者是同类同档次的替代品，后者需征得用户方管理人员同意。

4、对质保期内的故障报修，如供应商未能做到上款的服务承诺，用户可采取必要的补救措施，但其风险和费用由供应商承担，由于供应商的保证服务不到位，质保期的到期时间将顺延。

5、定期到采购单位回访，及时向用户了解设备使用情况，协助用户进行设备日常维护与保养；

## **六、安装与调试**

1、所有产品均由成交供应商免费送货至采购人指定的交货地点并安装调试好，安装调试应以本需求书要求的技术参数指标为标准；

2、成交供应商应提供包括但不限于满足设备安装、使用和维护的技术文件，如:产品和附件装箱清单、产品质量合格检定证明文件、产品保修服务卡、产品中英文使用说明和维护手册等；

3、应按出厂标准及国家有关要求进行包装及运输；

4、成交供应商须负责对用户方的技术人员免费进行安装、操作、维护维修等

方面的培训，学会为止。

## **七、验收：**

验收由甲方组织，乙方配合进行：

1、货物在乙方通知安装调试完毕后\_\_\_日内初步验收。初步验收合格后，进入日 试用期；试用期间发生重大质量问题，修复后试用相应顺延；试用期结束后\_\_日内完成最终验收；

2、验收标准：按国家有关规定以及甲方磋商文件的质量要求和技术指标、乙方的响应文件及承诺与本合同约定标准进行验收；甲乙双方如对质量要求和技术指标的约定标准有相互抵触或异议的事项，由甲方在招标与响应文件中按质量要求和技术指标比较优胜的原则确定该项的约定标准进行验收；

3、验收时如发现所交付的货物有短装、次品、损坏或其它不符合标准及本合同规定之情形者，甲方应做出详尽的现场记录，或由甲乙双方签署备忘录，此现场记录或备忘录可用作补充、缺失和更换损坏部件的有效证据，由此产生的时间延误与有关费用由乙方承担，验收期限相应顺延；如质量验收合格，双方签署质量验收报告。

## **八、违约责任与赔偿损失**

1、乙方交付的货物不符合磋商文件、响应文件或本合同规定的，甲方有权拒收，每延迟一天，乙方应按相当于合同总价万分之三的标准向甲方支付违约金。

2、乙方未能按本合同规定的交货时间交付货物，每延迟一天，乙方应按相当于合同总价万分之三的标准向甲方支付违约金；逾期半个月以上的，甲方有权终止合同，由此造成的甲方经济损失由乙方承担。

3、甲方无正当理由拒收货物，到期拒付货物款项的，每延迟一天，乙方应按相当于合同总价万分之一的标准支付违约金。甲方人逾期付款，每延迟一天，乙方应按相当于合同总价万分之一的标准向乙方偿付违约金。

4、其它违约责任按《中华人民共和国民法典》处理。

## **九、合同纠纷处理**

合同执行过程中发生的任何争议，如双方不能通过友好协商解决，双方均可向甲方所在地人民法院提起诉讼。

## **十、不可抗力：**

1、本合同所称不可抗力，是指其他本合同各方不能预见，而且对其发生和后

果不能防止或不能避免且不可克服的客观情况，包括但不限于：战争、严重火灾、洪水、台风、地震、国家政策的重大改制等。

2、任何一方由于不可抗力原因不能履行合同时，应在不可抗力事件结束后1日内向对方通报，以减轻可能给对方造成的损失，在取得有关机构的不可抗力证明或双方谅解确认后，允许延期履行或修订合同，并根据情况可部分或全部免于承担违约责任。

3、因不可抗力不能履行合同的，根据不可抗力的影响，受影响方部分或全部免除责任，但法律另有规定的除外，延迟履行合同后发生不可抗力的，不能免除责任。

#### 十一、税费：

在中国境内、外发生的与本合同执行有关的一切税费均由乙方负担。

#### 十二、其它

1、本合同所有附件、磋商文件、响应文件、成交通知书均为合同的有效组成部分，与本合同具有同等法律效力。

2、在执行本合同的过程中，所有经双方签署确认的文件（包括会议纪要、补充协议、往来信函）即成为本合同的有效组成部分。

3、如一方地址、电话、传真号码有变更，应在变更当日内书面通知对方，否则，应承担相应责任。

4、除甲方事先书面同意外，乙方不得部分或全部转让其应履行的合同项下的义务。

#### 十三、合同生效：

1、本合同在甲乙双方法人代表或其授权代表签字盖章后生效。

2、合同一式六份。甲、乙双方各执两份，（监管部门）和采购代理机构各一份。

甲方：\_\_\_\_\_（盖章）                      乙方：\_\_\_\_\_（盖章）  
法定（或授权）代表人：\_\_\_\_\_              法定（或授权）代表人：\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_年\_\_月\_\_日                              \_\_\_\_\_年\_\_月\_\_日

采购代理机构：海南融伟招标代理有限公司（盖章）

经办人：\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

## 第五章 响应文件内容和格式

(正本/副本)

### 普通教室多媒体教学设备

项目编号：HNRW-ZFCS2021056

## 竞争性磋商响应文件

供应商名称（盖单位章）：\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_

法定代表人或其授权代表（签字）：\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日



## 目 录

- 一、投标函
- 二、报价一览表
- 三、分项报价明细表
- 四、法定代表人授权书
- 五、供应商资格证明材料
- 六、项目服务人员情况一览表
- 七、实施方案及售后服务方案
- 八、供应商类似业绩
- 九、采购需求响应表
- 十、其他资料

## 一、投标函

致：海南融伟招标代理有限公司

根据贵单位\_\_\_\_（项目名称）\_\_\_\_（项目编号为 HNRW-ZFCS2021056）的磋商文件（包括澄清、修改及补充文件等）要求，正式授权下述签字人\_\_\_\_\_（姓名和职务）代表供应商\_\_\_\_\_（供应商名称），提交响应文件。

根据此函，我们宣布同意如下：

1、我方在参与投标前已仔细研究了本项目磋商文件（包括澄清、修改及补充文件等）及所有相关资料，我方完全明白并认为本项目磋商文件没有倾向性，也没有存在排斥潜在供应商的内容，我方完全同意本项目磋商文件的所有条款和规定，放弃对本项目磋商文件提出误解和质疑的一切权利。

2、我方同意按照磋商文件第二章“供应商须知”的规定，本响应文件的有效期为从响应文件递交截止时间起计算的60天，在此期间，本响应文件将始终对我方具有约束力，并可随时被接受。如果我方中标，本响应文件在此期间之后将继续保持有效。

3、我方已毫无保留地向贵单位提供一切所需的证明材料。不论在任何时候，我方同意将按贵单位要求如实提供一切补充材料或证据。

4、我方完全服从和尊重评标委员会所作的评标结果，同时清楚理解到报价最低并不一定获得中标资格，即最低报价不是中标的保证。同时也理解贵单位不承担我方参加本次采购活动的费用。

5、如果我方中标，我们将根据磋商文件的规定严格履行自己的责任和义务。

6、如果我方中标，我方将按照磋商文件的要求支付本次招标采购代理服务费。

供应商名称：\_\_\_\_\_（盖章）\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_ 邮编：\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_ 传真：\_\_\_\_\_

授权代表签字：\_\_\_\_\_ 职务：\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_

## 二、报价一览表

项目名称：普通教室多媒体教学设备

项目编号：HNRW-ZFCS2021056

项目名称	普通教室多媒体教学设备
首次响应报价	(小写)： _____ (大写)： _____
交货期	
交货地点	采购人指定地点
质量要求	达到国家相关标准

注：1、报价大小写不一致时以大写为准；

2、报价总额包括本磋商文件中要求的所有服务及售后服务、全额含税发票、雇员费用等一切费用。

3、在表内未有明确列述的项目费用应视为包括在报价之内；

4、报价一览表格式不得自行改动。此表为表样，行数可自行添加，但表式不变。

供应商名称（盖章）： \_\_\_\_\_

法定代表人或其授权代表（签字）：

日期： \_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

### 三、分项报价明细表

项目名称：普通教室多媒体教学设备

项目编号：HNRW-ZFCS2021056

序号	货物名称	品牌	规格/型号	单位	数量	单价(元)	总价(元)	备注
	合计							

说明：如果按单价计算的结果与总价不一致，以单价为准修正总价。

注：1、供应商必须按“分项报价明细表”的格式详细报出投标总价的各个组成部分的报价，报价含人工费、安装费、运输费等涉及的全部费用，否则作无效投标处理。

2、“分项报价明细表”各分项报价合计应当与“报价一览表”报价合计相等。

供应商名称（盖章）：\_\_\_\_\_

法定代表人或其授权代表（签字）：

日期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

#### 四、法定代表人授权书

海南融伟招标代理有限公司：

本授权声明：\_\_\_\_\_（供应商名称）授权\_\_\_\_\_（被授权人姓名）  
为我方“普通教室多媒体教学设备”（项目编号：HNRW-ZFCS2021056）投标  
活动的合法代表，以我方名义全权处理该项目有关投标、签订合同以及执行合同等  
一切事宜。

特此声明。

法定代表人（签字或盖章）：\_\_\_\_\_

授权代表（签字）：\_\_\_\_\_

供应商名称（盖章）：\_\_\_\_\_

日 期： 年 月 日

附：法定代表人身份证复印件及授权代表身份证复印件

## 五、供应商资格证明材料

### (1) 供应商基本情况表

公司名称		法定代表人	
股东名单持股比例		单位负责人	
公司所有制	私企 ( )    国企 ( )    外企 ( )    个体 ( )    其他 ( )		
地 址		联系电话	
成立日期		注册资本	
营业执照代码			
联系人		联系人电话	
供应商性质	总代理 ( )    经销商 ( )    制造厂商 ( )		
经营范围			
银行账号		开户银行	

备注：本表后应附企业按照国家“三证合一、一照一码”登记制度申请核发的新版合法的营业执照副本加盖单位公章复印件。

(2) 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度

备注：提供2021年任意1个月或季度的单位财务报表复印件；

(3) 具有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录

备注：提供 2021 年任意 1 个月的纳税缴纳凭证和社会保障缴费记录凭证复印件。



(4) 具有履行合同所必需的设备和专业技术能力

履约能力承诺函

致海南融伟招标代理有限公司：

本公司\_\_\_\_\_（公司名称）参加普通教室多媒体教学设备的  
投标活动，现承诺：

我公司具有履行合同所必需的设备和专业技术能力。

如违反以上承诺，本公司愿承担一切法律责任。

供应商名称（盖章）：\_\_\_\_\_

法定代表人或其授权代表（签字）：

日期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

(5) 参加政府采购活动前三年内（成立不满三年的自公司成立之日起算），在经营活动中没有重大违法记录的声明

### 无重大违法记录的声明函

致海南融伟招标代理有限公司：

本公司\_\_\_\_\_（公司名称）参加普通教室多媒体教学设备的采购活动，现承诺：

我公司参加招标采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录。

同时也满足本项目法律、行政法规规定的其他条件，未参与本采购项目前期咨询论证，不属于禁止参加投标的供应商。

如违反以上承诺，本公司愿承担一切法律责任。

供应商名称（盖章）：\_\_\_\_\_

法定代表人或其授权代表（签字）：

日期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

(6) 具备法律、行政法规规定的其他条件

资格承诺函

致海南融伟招标代理有限公司：

本公司 \_\_\_\_\_（公司名称）参加 普通教室多媒体教学设备 的采购活动，现承诺：

我公司满足下列供应商的资格要求：

（一）如为信息系统采购项目，供应商不得为该整体项目或其中分项目前期工作提供过设计、编制、管理等服务的法人及附属单位。

（二）单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的招标采购活动。除单一来源采购项目外，为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加该采购项目的其他采购活动。

同时也满足本项目法律法规规章规定关于供应商的其他资格性条件，未参与本采购项目前期咨询论证，不属于禁止参加投标的供应商。

如违反以上承诺，本公司愿承担一切法律责任。

供应商名称（盖章）： \_\_\_\_\_

法定代表人或其授权代表（签字）：

日期： \_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

(7) 其他资格证明材料（格式自拟）

六、项目服务人员情况一览表

姓名	性别	年龄	专业工作年限	拟任何职

## 七、实施方案及售后服务方案

备注：由供应商根据自身实际情况并结合磋商文件相关要求编制，格式自拟。

## 八、供应商类似业绩

备注：如有，附类似业绩证明材料复印件（须加盖本单位公章）。

## 九、采购需求响应表

说明：请供应商对应磋商文件的“第三章采购需求”中有关项目技术与服务等内容的要求，如实、完整、准确的填写该表。响应文件有正、负偏离均应在下表中列明。若无偏离，请标明“完全响应”。

序号	磋商文件条款	磋商文件中技术要求	响应文件响应	偏离情况	备注
1					
2					
3					
4					
5		.....			

注： 1、此表为样表，行数可自行添加，但格式不变。

2、根据响应文件响应情况，分别注明“正偏离”、“完全响应”、“负偏离”。

供应商名称（盖章）： \_\_\_\_\_

法定代表人或其授权代表（签字）： \_\_\_\_\_

日期： \_\_\_\_\_年 \_\_\_\_\_月 \_\_\_\_\_日



## 十、其他资料

备注：附本项目磋商文件要求的其他材料和供应商认为有助于本次采购的其他资料，格式自拟。

# 第六章 磋商程序

## 一、评审原则

1、本次采购采用竞争性磋商方式进行，评审由依法组成的磋商小组负责完成。评审基本原则：评审工作应依据《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》、《政府采购竞争性磋商采购方式管理暂行办法》等国家及地方政府采购的有关规定，遵循“公平、公正、科学、择优”的原则。

2、本次竞争性磋商采购的评审采用综合评分法。

## 二、磋商程序和评审方法

1、磋商小组对响应文件的有效性、完整性和响应程度进行审查，如发现响应文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的等内容，可以要求供应商作出必要的澄清、说明或者更正。供应商的澄清、说明或者更正不得超出响应文件的范围或者改变响应文件的实质性内容。

2、磋商小组根据附表 1 的内容，对响应文件进行资格性、符合性审查，只有通过资格性、符合性审查的供应商才能继续进行磋商程序。

除符合“政府采购竞争性磋商采购方式管理暂行办法”第三条第四项情形的，通过资格性、符合性审查的供应商必须不少于 2 家，否则磋商失败。

3、磋商小组所有成员应当集中与单一供应商分别进行磋商，并给予所有参加磋商的供应商平等的磋商机会。

4、磋商结束后，磋商小组应当要求所有实质性响应的供应商在规定时间内提交最后报价。最后报价是供应商响应文件的有效组成部分。已提交响应文件的供应商，在提交最后报价之前，可以根据磋商情况退出磋商。

5、经磋商确定最终项目清单和提交最后报价的供应商后，由磋商小组采用综合评分法对提交最后报价的供应商的响应文件和最后报价进行综合评分。

### 6、计算评标价

项目评审过程中为了落实政府采购相关政策功能，按照本磋商文件有关政府采购政策规定落实价格扣除、评审加分等优惠措施。对符合要求的供应商，以最后报价为基准，计算评标价，如供应商不存在“价格扣除、评审加分”等情况，评标价仍然等于最后报价，评标价仅用于计算排名，成交金额仍以供应商的最后报价为准。

### 7、价格分计算方法：

满足磋商文件要求且价格最低的评标价为磋商基准价，其供应商的价格分为满分，其他供应商的价格分统一按照下列公式计算：磋商报价得分=（磋商基准价/最后磋商报价）×价格权值×100。

如供应商满足第二章第 18 条“关于政策性加分”规定的，应按该条规定对供应商的最后报价进行调整。

8、综合评分及其统计：磋商小组成员对各供应商评分的算术平均值为该供应商的综合评分。综合得分最高的供应商为第一成交候选供应商，综合得分次高的供应商为第二成交候选供应商，以此类推。综合得分相同的，按最后报价由低到高顺序排列。综合得分和最后报价均相同的，按技术指标由优至劣顺序排列。

9、评标委员会认为供应商的报价明显低于其他通过符合性审查供应商的报价，有可能影响工程或产品质量或者不能诚信履约的，将要求其在评标现场接到通知后 30 分钟内提供书面说明，必要时提交相关证明材料。供应商不能证明其报价合理性的，评标委员会将其作为无效响应处理。

## 三、磋商、评审过程的保密性

1、接受报价后，直至成交供应商与采购人签订合同后止，凡与磋商、审查、澄清、评价、比较、确定成交人意见有关的内容，任何人均不得向供应商及与磋商、评审无关的其他人透露。

2、从报价递交截止时间起到确定成交供应商日止，供应商不得与参加磋商、评审的有关人员私下接触。在磋商评审过程中，如果供应商试图在响应文件审查、澄清、比较及推荐成交供应商方面向参与磋商、评审的有关人员和采购人施加任何影响，其报价将被拒绝。

## 四、接受和拒绝任何或所有报价的权利

采购代理机构和采购人保留在成交之前任何时候接受或拒绝任何报价，以及宣布竞争性磋商无效或拒绝所有报价的权力，对受影响的供应商不承担任何责任。

## 五、变更设计方案的权利

在竞争性磋商过程中，采购人有权变更设计方案或采购数量，如果供应商根据采购人提出的变更要求调整方案或价格后未能获得合同，采购人和采购代理机构不承担任何责任。

附表 1

## 资格性、符合性审查表

项目名称：普通教室多媒体教学设备

项目编号：HNRW-ZFCS2021056

类别	审查项目	评议内容（无效投标认定条件）	供应商 1	供应商 2	供应商 3
资格 性 审 查	1 供应商的资格	是否符合第一章磋商公告的申请人的资格要求			
	2 保证金	是否提交保证金			
	3 投标有效期	是否满足磋商文件要求			
符 合 性 审 查	1 响应文件符合性	是否满足磋商文件的实质性要求			
	2 响应文件的有效性、完整性	是否符合磋商文件的式样和签署要求且内容完整无缺漏			
	3 报价项目完整性	是否对本项目内所有的内容进行投标，漏报其投标将被拒绝			
	4 投标报价	投标价是否固定价且投标价是唯一的，且不超过最高限价或预算金额			
	5 交货期	是否满足磋商文件要求			
	6 其它	无其它无效投标认定条件			
<b>结 论</b>					

- 1、在表中的各项只需填写“√/通过”或“×/不通过”。
- 2、在结论中按“一项否决”的原则，只有全部是√/通过的，填写“合格”；只要其中有一项是×/不通过的，填写“不合格”。
- 3、结论是合格的，才能进入下一轮；不合格的被淘汰。

附表 2

综合评分标准表

序号	评分项目	分值	评分标准
1	采购需求响应情况	36 分	完全满足采购需求技术参数要求的为满分 36 分，带★的指标不满足每个扣 2 分，供应商应提供符合要求的证明文件，并且证明文件中需呈现相应的参数功能，若不能提供符合要求的证明材料，将被视为负偏离并扣分，扣完为止。非★的指标不满足每个扣 0.5 分，扣完该项分值为止。
2	类似项目经验	6 分	供应商在 2018 年以来所投类似项目业绩每提供一份得 2 分，满分 6 分。 证明材料：提供合同或中标通知书复印件加盖公章，不提供不得分。
3	实施方案	18 分	供应商项目实施总体方案的完整性、合理性（包含完善可行的实施进度计划、人员组成、质量管理、风险控制、测试及验收、培训计划和内容等）。 1. 方案措施安排科学、条理清晰、切合实际的得 12.1-18.0 分； 2. 方案安排较科学、切合实际、内容完整性较一般的得 6.1-12.0 分； 3. 方案安排科学性、条理性较差，内容缺乏重点、与实际情况有偏差得 0.1-6.0 分； 4. 不提供不得分。
4	售后服务	10 分	根据供应商提供的售后服务方案承诺的科学性、合理性等综合比较评分： 1. 售后服务方案科学合理，适用性强，思路清晰，内容全面，能够根据实际情况制订，考虑问题周全，实施过程务实，各项指标均能完成的得 6.7-10.0 分；

			<p>2. 售后服务方案基本满足项目需要，操作性一般的得</p> <p>3. 4-6.6 分；</p> <p>3. 售后服务方案不合理的得 0.1-3.3 分；</p> <p>4. 不提供不得分。</p>
5	投标报价	30 分	<p>价格得分=（评标基准价/投标报价）×权重×100（评标基准价指满足磋商文件要求且投标价格最低的投标报价）。</p>
	合计	100 分	