

# 用户需求书

**项目名称：**在国内重点客源城市楼宇电梯媒体投放海南旅游广告

**项目编号：**ZRZB-2021-021

**采购预算：**219 万元

## 一、项目背景

为积极应对目前严峻疫情形势对海南省旅游消费带来的不利影响，全力以赴完成全年工作目标，打造“海南健康游欢乐购”目的地形象，进一步拉动我省旅游消费潜力，海南省旅游和文化广电体育厅拟在四川成都、江苏南京、浙江杭州、河北石家庄、河南郑州、湖南长沙等六个重要客源城市楼宇电梯媒体投放海南旅游宣传广告，展示海南自由贸易港最新打造的旅游产品及民俗风情，不断提升海南旅游品牌的认知度和曝光度。

**二、活动时间：**12 周（具体以合同签订为准）

## 三、活动内容及要求

### （一）媒体发布形式

- 1、媒体类型：电梯电视
- 2、播放方式：15 秒 150 次/天
- 3、发布周期：12 周
- 4、主要城市

**(1) 四川成都投放区域不少于 500 块**

覆盖区域：成华区、金牛区、锦江区、青羊区、武侯区。

包括但不限于中大君悦金沙广场、中航国际交流中心、华西国际、锦上时代、哥谭广场。

**(2) 江苏南京投放区域不少于 500 块**

覆盖区域：鼓楼区、建邺区、江宁区、浦口区、栖霞区、秦淮区、玄武区、雨花台区。

包括但不限于江苏商厦、徐矿明星国际商务中心、万得大厦、瑞泰大厦、紫东国际创意园。

**(3) 浙江杭州投放区域不少于 500 块**

覆盖区域：滨江区、拱墅区、江干区、上城区、西湖区、下城区、萧山区、余杭区。

包括但不限于金投金融大厦、蓝爵国际、嘉信九悦印象、天邑国际、东方世纪中心。

**(4) 河北石家庄投放区域不少于 500 块**

覆盖区域：桥西区、新华区、裕华区、长安区、正定县。

包括但不限于勒泰中心、凯莱金第、财富大厦、金马大厦、金源商务、宝翠商务。

**(5) 河南郑州投放区域不少于 500 块**

覆盖区域：郑东新区、高新开发区、中原区、二七区。

包括但不限于中原万达广场、建业五栋大楼、科技财智名座、升龙国际、连邦大厦。

**(6) 湖南长沙投放区域不少于 500 块**

覆盖区域：芙蓉区、开福区、天心区、望城区、雨花区、岳麓区、长沙县。

包括但不限于世茂环球金融中心、长沙开福万达广场、湘域国际中心、盛大金禧国际金融中心、东宸 19 公馆。

**(二) 其他要求：**

1、视频媒体位于电梯轿厢内，屏幕要动态视频+静态画面+声画结合、

广告形式要让受众人群更直观收看便于保持新鲜感和关注度。

2、20 寸高清全视角显示设备

3、设备尺寸:不小于 600mm\*250mm\*20mm

#### 四、商务要求

1. 服务期限: 12 周 (具体以合同签订为准)。

2. 成果交付地点: 采购人指定的交付地点。

3. 付款方式: 由采购人与成交人在合同中约定。

4. 报价: 报价应为一切相关费用的包干价, 不得高于采购预算金额, 否则将被否决, 实际费用超出报价部分由成交供应商通过市场运作解决。